

«COMUNICAR» 特刊征稿项目提案规定

1. 基本信息

教育媒体学术期刊《沟通》由 Oxbridge Publishing House 出版，是教育媒体领域的国际参考期刊，被 710 多个国际数据库和目录收录，如期刊引文报告（JCR-WoS）、Scopus（Citescore 和 SJR）和 FECYT。

期刊以印刷版和电子版两种形式发行，为西班牙语 (www.revistacomunicar.com) 和英语 (www.comunicarjournal.com) 双语版。「Comunicar」提供成为特刊专题编辑的合作机会，特刊编辑可以向编辑委员会提出与期刊焦点相符的且与学术界最新进展相关的专题。通过对该专题的筹划，以期在国际范畴上提高期刊和特刊编辑的知名度和影响力。

在任何情况下，特刊编辑所提议的专题不等同于承诺发表以前商定过的文章。《Comunicar》期刊须遵循严格的外部专家评审政策（同行评审）。包括特刊编辑提交的文章，也将和其他稿件一样受到相同编辑政策的约束。

2. 成为«COMUNICAR»特刊专题编辑的要求

2.1. 专题编辑

专题编辑将由在学术界该研究领域颇具声誉和知名度的两到三名成员组成。我们选拔时将考虑编辑的 H 指数和学术贡献水平。专题编辑应来自不同的国家和大学，以确保该期特刊具有更大的召集力，并保证期刊的国际性背景。在任何情况下，特刊团队都应具有国际代表性，其中需要考虑到不同地理背景科研人员之间的互动（特别是期刊官方语言西班牙语和英语）。

2.2. 专题的介绍

专题编辑团队须用西班牙语和英语（学术写作）撰写一篇征稿文（CFP），其中包括相关的主题以及可以开启新的科研道路和学术讨论的原创有意义的提案。征稿文应遵循以下结构：标题，专题编辑，专题焦点，描述词，问题，专题编辑的简历，提案的说明和提交，关键日期，ORCID。

此外，专题编辑须用西班牙语和英语为征稿做一个具有专业质量的简短的视频介绍，以便将其纳入于对该期刊物的推广以及在期刊 YouTube 频道的介绍。

本期刊由非营利性且无官方资金支持的学术机构编辑出版，因此专题编辑需要具备从国家和国际组织，研究团体，协会或研究项目中获取的**资金**，可用以对该刊物进行宣传和提供经济支持。宣传和发行的最低批准金额为4000欧元。

2.3. 专题编辑的特别待遇

其组建的专题编辑团队将享有为特刊专题把关**«gatekeeper»**的特别待遇，该待遇受到期刊影响力及其国际视野的担保。此外，每人还将获得**10份**免费副本供个人分发。专题编辑将有机会与《Comunicar》编辑团队紧密合作，并了解其内部组织和运作动态，从而参与具有国际视野的高水平项目，成为其中一员。

«Comunicar» 期刊的学术审稿人为固定编制，而不是偶尔为专题特刊工作。在有专门主题的特刊中，专题编辑按照规定提出**特别审稿人人数**，前提是他们具有较高的科研水平并承诺加入当期和未来刊物期刊的国际审稿委员会。稿件审查完成后，专题编辑可与«Comunicar» 编辑委员会一同参加**编辑决策**会议，以为其专题特刊选取最有价值的稿件。

期刊在其网站，社交和学术网络以及媒体上推广当期特刊，扩大其**可见度**。目前，«Comunicar»与RTVE, La Aventura del Saber签有合作协议，以介绍特刊的不同专题。如果该协议在刊物出版后仍有效，则专题编辑将与副主编一起参与该节目，在电视上介绍其专题特刊，该节目在TVE的国际频道上播出。

征稿开放期间，为该期刊物的设计和推广做出经济贡献的合作单位将在Comunicar网站上显示其徽标，徽标也将使用于西班牙语和英语印刷版中。

2.4. 专题编辑的职责

其组建团队应在征稿开放期间尽力在其联系人列表，博客，网站，学术库，学术及社交网络，行业协会以及行业会议中宣传**征稿启事**。

专题编辑（与期刊的其他学术审稿人一起）**评估**收到的所有与该期特刊有关的稿件（稿件出自专题编辑所在大学或者编辑自身为文章作者的情况除外），以此逐一评估作者的学术贡献。征稿期截止后即刻开展审稿，审稿阶段任务紧张，因此需要专题编辑的高度投入和专注。

该期特刊最终确定下来后，专题编辑将撰写简短的**专题特刊介绍**，该文章将出现在«Comunicar»的不同语言博客上（西班牙语，葡萄牙语和英语）。这些博客的广泛宣传有助于进一步提高特刊的能见度。专题编辑还可以在发表于博客的文章后面进行简短的评论。

专题编辑应保证可以参加与编辑委员会（主编和副主编）商定的**线上会议**，按时完成工作，对高水平学术期刊编辑过程来说守时是其最突出的特征之一。

编辑委员会接受专题特刊提案后，专题编辑团队将签署一份**合作协议**，其中Oxbridge Publishing House和专题编辑双方将承诺遵守既定职责。

3. 申请专题征稿提案的步骤

1. 专题编辑团队中的一位通过电子邮件 editor@comunicarjournal.com 与我们联系，简要介绍解释其提案，并提供所有专题编辑的姓名和隶属关系。
2. 在收到提案后的最长 15 天内专题编辑将收到通知，根据其是否初步满足之前表明标准，提案将被通过或者拒绝。
3. 如果提案被接受，专题编辑和编辑委员会（主编和副主编）将商定举行一次线上会议，以确定最终提案和特刊的编辑发表日期。
4. 专题编辑将受到一份阐明双方责任和义务的合作协议，并需要签字提交。
5. 线上会议结束后的30天内，专题编辑须发送一份正式书面提案，编委将对提案的学术质量和是否满足所有要求的情况进行审核。
6. 西语提案审核通过后，专题编辑团队将在30天内对其文本进行英语（学术）翻译，并制作西英双语不超过4分钟的视频。完成后编辑团队将提案翻译和视频连同征稿相关单位或大学的徽标一起发送至editor@comunicarjournal.com。
7. 专题编辑团队和«Comunicar»团队将尽全力在各种渠道和社交网络上对征稿启事进行宣传。该宣传为专题编辑在国内外学术界的高度可见性提供了保证。
8. 征稿期结束后开始审稿期，主编和副主编将根据收到的稿件是否满足初步要求对其进行评估。相对于学术性来说，此阶段为偏技术性阶段，即评估稿件在格式上是否满足期刊的标准（初审中作者身份的确认，格式问题，APA格式标准等）。所有不符合要求的稿件以及不符合主题的稿件将被拒绝。在此阶段，若稿件有轻微的格式问题可以申请二次提交，其前一阶段的稿件仍有效。
9. 这一阶段结束后，专题编辑（与其他审稿人一起）将对于专题特刊相关的稿件进行学术评估（前提是这些稿件不是来自编辑所在大学或作者为编辑本人），以此对其进行单独评分并评估其学术贡献。
10. 在结束对该期稿件所有的评估过程后（《Comunicar》每期平均收到200篇稿件），将对审稿人评分最高的稿件进行选取作为特刊文章。
11. 选取文章后，《Comunicar》编辑委员会及其校正小组和国际合编将着手对录取稿件进行西班牙语和英语的文体修订，将其学术摘要翻译成中文和葡萄牙语，并确定最终版面的包装和设计。
12. 专题编辑以及主编和副主编的工作没有经济上的酬劳，但是在简历上有得到认可。