

NORMATIVA PARA APRESENTAÇÃO DE CHAMADAS EM COMUNICAR

1. INFORMAÇÕES GERAIS

"Comunicar", Revista Científica de Comunicação e Educação, é uma publicação bilíngue do Oxbridge Publishing House, indexada em Journal Citation Reports (JCR-WoS), Scopus (Citescore e SJR), FECYT e em mais de 710 bancos de dados, catálogos e repertórios internacionais em todo o mundo.

A revista, publicada em versão dupla: impressa e eletrônica, em espanhol (www.revistacomunicar.com) e inglês (www.comunicarjournal.com), oferece a possibilidade de colaborações de editores temáticos que propõem ao Comitê Editorial dossiês sobre temas relevantes e atuais para a comunidade científica ligada ao foco da revista. Os dossiês serão apresentados com o objetivo de alcançar alta projeção internacional do número, o que também resulta na visibilidade da revista e no prestígio dos Editores Temáticos.

A proposta de dossiê pelos Editores Temáticos não implicará, em caso algum, o compromisso de publicar artigos previamente acordados, uma vez que «Comunicar» segue uma política rigorosa de revisão externa por especialistas (revisão por pares). Tal regra também se aplica aos editores temáticos: em caso de envio de artigos, seus materiais estarão sujeitos à mesma política editorial à qual os demais artigos enviados por outros pesquisadores se submetem.

2. SEJA EDITOR TEMÁTICO DE UM DOSSIÊ EM «COMUNICAR»

2.1. A figura do editor temático

Os Editores Temáticos estarão entre dois e três membros de reconhecido prestígio e experiência da comunidade científica no campo de pesquisa proposto. Seu índice h será levado em consideração, assim como seu nível de contribuições acadêmicas. Os Editores Temáticos devem ser de diferentes nacionalidades e universidades, a fim de garantir maior poder de atração do número proposto e salvaguardar a vocação internacional da revista. Em todos os casos, a equipe deve ter representação internacional, valorizando a interação de diversos contextos geográficos (especialmente de língua espanhola e inglesa, idiomas oficiais da revista).

2.2. Apresentação do dossiê

A equipe constituída deve elaborar uma chamada de trabalhos (*Call for Papers - CFP*) em espanhol e inglês (redação acadêmica) que aborde um tema relevante, privilegiando abordagem original e significativa e que abra novos caminhos para debates científicos. A apresentação deve seguir a seguinte estrutura: título, editores temáticos, foco, descritores, perguntas, currículo breve dos editores temáticos, instruções para envio de propostas, datas-chave e ORCID).

Além disso, os Editores Temáticos devem preparar uma breve apresentação em vídeo de apresentação da Chamada em espanhol e inglês, com qualidade profissional que permita sua inserção na divulgação do número e sua indexação no YouTube.

Os Editores Temáticos deverão angariar **fundos financeiros** de organizações, grupos de pesquisa, associações ou projetos de pesquisa nacionais e internacionais, na medida do possível, colaborando estreitamente na divulgação e apoio financeiro da edição e da revista - que é editada por uma entidade científica sem fins lucrativos e sem fundos oficiais. O valor mínimo aprovado é de 4.000 euros para a edição, promoção e divulgação do número.

2.3. Privilegios de los Editores Temáticos

A equipe constituída terá prestígio internacional como **«gatekeeper»** do dossiê, o que será garantido pelo impacto e projeção internacional da revista. Além disso, cada um receberá 10 cópias gratuitas para distribuição pessoal. Os Editores Temáticos terão a oportunidade de trabalhar em estreita colaboração com a equipe editorial «Comunicar» e conhecer sua dinâmica de operação e organização interna, fazendo parte de um projeto de alta qualidade com projeção internacional.

Os Revisores Científicos (avaliadores) de "Comunicar" constituem um modelo fixo, não pontual e nem específico para um dossiê. Nos dossiês, os Editores Temáticos propõem prescritivamente um número acordado de **revisores específicos**, desde que estes sejam de alto nível científico e se comprometam a fazer parte do Conselho Internacional de Revisores para a edição presente e futuras. Após o processo de avaliação dos artigos, os Editores Temáticos poderão participar das sessões de **decisão editorial**, juntamente com o Conselho Editorial «Comunicar», para a seleção dos melhores artigos que comporão o Dossiê em questão.

A revista promove a **visibilidade** da edição em seu site, nas redes sociais e científicas e na mídia. Atualmente, «Comunicar» mantém um acordo de colaboração com a RTVE, La Aventura del Saber, para a apresentação dos temas dos diferentes dossiês. Caso isso continue em vigor após a edição do número, os Editores Temáticos participarão do programa, juntamente com um Editor Associado, para apresentar o dossiê no citado programa de televisão, transmitido também no canal internacional da TVE.

As entidades colaboradoras, que contribuíram financeiramente para a editoração e promoção do número, terão seus logotipos no site Comunicar, enquanto a chamada estiver aberta, bem como nas edições impressas em espanhol e inglês.

2.4. Obrigações dos Editores Temáticos

A equipe constituída deve disseminar o máximo possível a Chamada em questão entre suas listas de contatos, blogs, sites, repositórios gerais, redes sociais gerais e científicas, associações profissionais, conferências especializadas durante o período de sua vigência.

Os Editores Temáticos avaliarão (em colaboração com Revisores Científicos da revista) todos os artigos relacionados ao Dossiê que forem recebidos para a edição (uma vez que os artigos não sejam oriundos de pesquisadores de suas universidades e nem de suas próprias autorias). Esta fase começa assim que a Chamada é encerrada e, por ser intensiva, exige muita dedicação e concentração.

Uma vez encerrada a edição, os Editores Temáticos escreverão a Apresentação do Dossiê. A extensão deste texto é previamente acordada e leva em consideração o fato de que seu objetivo é a difusão da edição nos diferentes blogs "Comunicar" (espanhol, português e inglês). Esses blogs são amplamente disseminados e ajudam a aumentar ainda mais a visibilidade da revista. Os Editores Temáticos também podem escrever pequenas contribuições com comentários sobre os artigos (assim que forem publicados).

Os Editores Temáticos concordam em participar das reuniões virtuais com o Conselho Editorial (editor-chefe e editores associados) e em cumprir os prazos, pois a pontualidade é uma das características mais marcantes do processo editorial de uma revista científica de alto nível.

Uma vez que a proposta do dossiê seja aceita pelo Conselho Editorial, a equipe de Editores Temáticos assinará um Acordo de Colaboração, no qual as partes, Oxbridge Publishing House e Editores Temáticos, se comprometerão a cumprir as obrigações estabelecidas.

3. FASES DO PROCESSO DE APRESENTAÇÃO DE UMA CHAMADA (CALL FOR PAPERS)

1. Um dos Editores Temáticos responsáveis pela proposta enviará a sugestão por email, editor@comunicarjournal.com. Na mensagem, o editor temático deve se apresentar, explicar brevemente a proposta e fornecer também o nome e afiliação de todos os Editores Temáticos.
2. No período máximo de 15 dias a partir da recepção da proposta, o proponente receberá uma notificação indicando se a proposta foi rejeitada ou aprovada, preliminarmente. A aceitação de uma proposta depende diretamente do cumprimento dos itens indicados na parte 1.
3. Em caso de aceitação, será organizada uma reunião - por videoconferência - na qual os possíveis Editores Temáticos participarão das discussões junto com os membros do Conselho Editorial (Editor Chefe e Editores Associados). Nesta reunião serão feitos ajustes na Proposta (mediante debate) e estabelecidas as datas relacionadas ao Dossiê em questão.
4. Um Contrato de Colaboração com as obrigações de ambas as partes será enviado aos Editores Temáticos, que devem enviá-lo ao Editor-Chefe em vias devidamente assinadas.
5. Dentro de 30 dias, a partir da reunião, os Editores Temáticos enviarão a proposta por escrito. Esta proposta será revisada pelo Conselho com relação à qualidade acadêmica e cumprimento de todos os requisitos.

6. Uma vez que a proposta seja aprovada em língua espanhola, o texto deverá ser traduzido para o inglês (acadêmico) dentro de 30 dias. A produção do vídeo de divulgação (que não deve exceder 4 minutos) também deve respeitar este prazo. Uma vez finalizados (texto da Chamada em inglês e vídeo), os materiais devem ser enviados para o e-mail: [edi-
tor@comunicarjournal.com](mailto:editor@comunicarjournal.com), juntamente com os logotipos das instituições ou universidades que aparecerão associadas à Chamada.
7. Uma vez publicada na web, a Chamada deverá ser divulgada ao máximo pelos Editores Temáticos e pela equipe de "Comunicar" através dos múltiplos canais e redes sociais (destaca-se aqui a importância do papel dos Editores Temáticos). Como resultado, essa divulgação garante alta visibilidade perante a comunidade científica nacional e internacional dos Editores Temáticos.
8. Após o término do período da Chamada (*Call for Papers*), inicia-se a fase de recepção / dispensa dos artigos recebidos. Esta fase objetiva averiguar se os materiais atendem ou não aos pré-requisitos, pelo Editor Chefe e pelos Editores Associados. Além disso, essa fase é mais técnica do que científica, pois é nela que são rejeitados todos os trabalhos que não atendem formalmente aos padrões da revista (identificação de autores no artigo, perguntas formais, extensão, normativas da APA, etc.), bem como artigos que não se relacionam ao foco temático da publicação. Nesta fase, os autores podem ser solicitados a enviar uma segunda revisão (caso seus artigos apresentem pequenas anomalias formais).
9. Concluída esta fase, é realizada uma avaliação científica em que os Editores Temáticos (em conjunto com outros revisores) avaliam os artigos vinculados ao Dossiê (desde que não sejam de suas universidades ou de sua autoria). Os artigos devem ser pontuados individualmente e sua contribuição científica deve ser descrita.
10. Após a realização de todas as avaliações dos artigos enviados para a edição, ("Comunicar" recebe, em média, 200 artigos por número), aqueles que obtiverem as melhores pontuações dos revisores serão escolhidos para o Dossiê.
11. Uma vez escolhidos os artigos para a edição, o Conselho Editorial da Comunicar, juntamente com sua Equipe de Revisão e seus Co-Editores Internacionais, procederão às revisões estilísticas - em língua espanhola e inglesa - dos artigos selecionados, bem como tradução de seus resumos científicos para língua portuguesa e chinesa. Nesta fase também são realizados os trabalhos que envolvem a editoração final da edição.
12. As atividades realizadas pelos Editores Temáticos, bem como pelos Editores Associados e pelo Editor Chefe, não são gratificadas financeiramente; apenas reconhecidas curricularmente.