

## Publicaciones

# R e s e ñ a s



*Varios (1990)*  
**II Congreso Andaluz Prensa Educación**  
**Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación,**  
**Huelva**  
**194 páginas, 1800 pts.**

En las actas de este Congreso, organizado por el Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», se pueden encontrar importantes aportaciones de prestigiosas personas del mundo del periodismo y de la educación, así como significativas experiencias del profesorado de centros docentes de todos los puntos de la Comunidad Autónoma.

Entre las conferencias, cabe resaltar: "*Pistas para la utilización didáctica de la prensa en las aulas*" de José Luis Corzo, donde este conocido autor nos ofrece sugerencias e ideas para introducir los periódicos en el medio educativo e incluso elaborarlos. "*Lectura crítica de los diarios*" del periodista Angel Pérez Gómez nos aporta un anexo con una propuesta muy concreta, realista e imprescindible sobre el análisis crítico. Finalmente y entre otros muchos, nombrar el artículo de Joan Mestres "*Medios de comunicación social y proyecto educativo de centro*", que a muchos lectores les va a resultar realmente interesante.



*Varios (1991)*  
**Profesores Dinamizadores de Prensa**  
**Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación,**  
**Huelva**  
**153 páginas. 1700 pts.**

Esta publicación es el reflejo de un curso implicativo en el que los participantes elaboraron proyectos y unidades didácticas. Se encuentran ponencias muy importantes. Entre las que destacan la de Donaciano Bartolomé y M<sup>a</sup> Luisa Sevillano, "*Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma*"; y la de Luis Miravalles, "*Chequeo a los diarios ¿Cómo funciona y se elabora un periódico?*"; además de las de José Luis Corzo, "*Estrategias de uso crítico y plural de la prensa en educación*"; y Tomás Yerro, "*La publicidad en la escuela. Estrategias de una escuela renovada*", etc.

Especial mención merecen las dos ponencias que darían lugar al trabajo implicativo del profesorado asistente (modelo formativo que desde aquí aconsejamos): "*Prensa y áreas curriculares. Elaboración de unidades didácticas*" de Antonio Fera y "*Proyectos de prensa en la escuela*" de Juan Manuel Méndez y José Ignacio Aguaded.

## Publicaciones

# R e s e ñ a s



*Varios (1992)*  
**Medios Audiovisuales para Profesores**  
**Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación,**  
**Huelva**  
**275 páginas. 2200 pts.**

El Instituto de Ciencias de la Educación de Sevilla en Huelva con la colaboración de los cinco Centros de Profesores de Huelva organizó un curso -que dio origen a la publicación que reseñamos- para potenciar la imagen del profesor reflexivo y crítico con su práctica docente, que orienta su promoción profesional en la línea de la innovación didáctica, la investigación y la evaluación educativa.

Esta publicación, incluye ponencias, comunicaciones, experiencias y 43 proyectos/diseños de investigación en el campo de la educación audiovisual. Joan Ferrés i Prats nos ofrece la ponencia titulada "Pistas para la integración del vídeo en la enseñanza" y, entre otros, Ramón Ignacio Correa, "Los medios audiovisuales en el entorno escolar a partir de los diseños curriculares". En el campo de la publicidad y muy especialmente su relación con la mujer, podemos resaltar las ponencias de Miguel A. Palomino, Manuel Fandos y M<sup>a</sup> Amor Pérez.



*Varios (1992)*  
**Enseñar y Aprender con Prensa, Radio y TV**  
**Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación,**  
**Huelva**  
**269 páginas. 2600 pts.**

Las actas de este Simposio se inician con el acto de apertura por parte del Consejero de Educación, Antonio Pascual Acosta y con una conferencia inaugural a cargo de Fabricio Caivano, "¿Qué pasa en el mundo? Impacto social y escolar de los medios de comunicación".

Participan con ponencias, entre otros, Juan Miguel Margalef, Julio Cabero, M<sup>a</sup> Luisa Sevillano y Donaciano Bartolomé.

Hasta un total de 14 artículos basados en las ponencias que se dividieron en tres grupos: experiencias, propuestas y formación del profesorado.

Finalmente, se incluyen 52 comunicaciones de experiencias del profesorado asistente, ya que la condición exclusiva para poder asistir a esta actividad fue la presentación obligatoria de una comunicación, con la intención de garantizar un cierto nivel de iniciación. Gracias a esta circunstancia, la calidad del Simposio y sus actas es claramente constatable.

**Publicaciones**

R e s e ñ a s



*El taller de prensa en tu clase*  
**J. Jurado y L. Gilabert**  
*Mirador, Barcelona, 1992*  
*114 páginas, 720 pts.*

*Los medios audiovisuales en la Educación Primaria./ C. Bazalgette*  
*MEC/Morata, Madrid, 1991*  
*150 páginas. 2148 pts.*

En este práctico manual, los autores concretan una propuesta global para el desarrollo del área de Lengua y Literatura en Educación Secundaria, desde el análisis y comprensión del lenguaje y medio periodísticos, con una metodología investigadora, creativa y lúdica. Un conjunto secuencializado de unidades, analizan los diferentes géneros periodísticos, la paginación de un periódico, las fuentes y el derecho a la información, así como la utilización del periódico mural. Especialmente apto como manual de trabajo con los alumnos/as en el aula o taller de prensa.

C. Bazalgette propone en este texto la utilización didáctica de los medios audiovisuales en todas las áreas del currículum con la finalidad de incrementar la comprensión crítica que los «media» ejercen en nuestra sociedad. Vídeo, radio, cine, televisión, fotografía, informática e impresos gráficos tienen que ser analizados para comprender la cultura social de nuestra época, al tiempo que se desmitifican estas nuevas tecnologías y lenguajes audiovisuales. Desde una perspectiva global para todas las áreas, se nos propone, en definitiva, la inserción de los medios en la Educación Primaria.

**Publicaciones**

R e s e ñ a s

---

*La prensa*

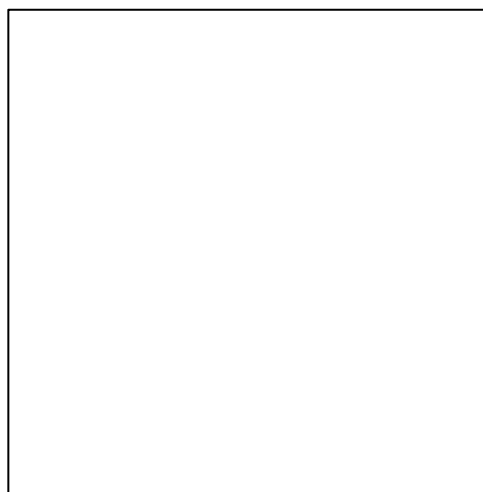
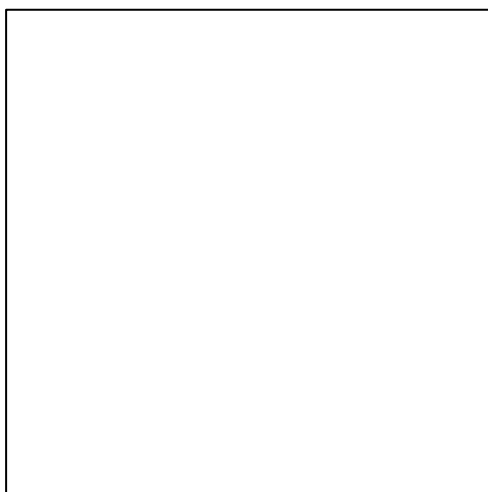
*José Valles Calatrava*  
*Alhambra, Madrid, 1991*  
*101 páginas. 795 pts.*

Ofrecer a los alumnos/as y a los profesores/as de Educación Secundaria un conjunto de actividades y propuestas prácticas para la acción educativa en el aula en el ámbito de los medios de comunicación, no siempre es fácil. Valles nos ofrece en este breve texto un modelo concreto de actuación en el aula, a partir del conocimiento del mundo periodístico. La lectura de la prensa y el descubrimiento del universo de la comunicación ponen, sin duda, a las alumnas y alumnos en una óptima situación para conocer su sociedad. La organización y el funcionamiento de los periódicos, su forma y estructura, sus temas y géneros, así como la posibilidad de elaborar periódicos escolares son ámbitos analizados en este manual con un enfoque útil y pragmático.

*L'éducation aux médias dans le monde*

*C. Bazalgette, E. Bevort y J. Savino*  
*Clemi/Unesco/BFI, París, 1992*  
*256 páginas. 120 ff.*

El *Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information*, la UNESCO y el *British Film Institute* organizaron conjuntamente en 1990, en la ciudad francesa de Toulouse un Coloquio internacional titulado «Education aux médias et nouvelles orientations», cuyo fruto es este texto que reseñamos; sin duda, uno de los mejores manuales actualizados sobre las experiencias mundiales en medios de comunicación, puesto que en él se recogen comunicaciones de más cuarenta y cinco países de todos los continentes. Prácticas, formación, investigación, estudios de casos, nuevas orientaciones y recomendaciones son los grandes bloques donde se analizan todos los medios que han revolucionado nuestra sociedad y que irremediamente han de entrar en el aula.



# **Comunica**

Revista de medios de comunicación y educación

## **Próximos títulos**

***Temas monográficos***

.....

Prensa y áreas curriculares  
Aprender con los medios

La radio en el aula

¿Qué hacemos con la imagen y la televisión?

Proyectos curriculares y medios de comunicación

La publicidad en el aula

Propuestas para el análisis crítico de los medios

Periódicos escolares: creadores de comunicación

**«Comunica» es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado en colaborar en los próximos números, puede remitirnos su comunicación (ver normas de colaboración, pág. 139)**



# Tiempo para comunicar

## «Comunica»

*Un foro abierto a la  
comunicación en educación*

Suscríbese y  
colabore

Nombre .....

Centro .....

Domicilio .....

Población y código .....

Provincia .....

Teléfono .....

Descripción del pedido .....

Importe .....

Firma: ..... Fecha: .....

**Suscripción anual (dos números: 2200 pts). Números sueltos 1200 pts.**  
**Enviar a:**  
**Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo Correos 527. 21080**  
**Huelva**



# COMUNICA

## Boletín de Pedidos

PUBLICACIÓN	PRECIO	CANTIDAD
<b>Revista «Comunica»</b>		
Suscripción anual (dos números) .....	2200 pts.	_____
Números sueltos (indicar números) .....	1200 pts.	_____
<b>Colección «Prensa y Educación»</b>		
II Congreso Andaluz Prensa Educación .....	1800 pts.	_____
Profesores Dinamizadores de Prensa .....	1700 pts.	_____
Enseñar y Aprender con prensa, radio y TV .....	2600 pts.	_____
Medios audiovisuales para profesores .....	2200 pts.	_____
<b>Monografías «Aula de Comunicación»</b>		
Comunicación Audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios .....	1500 pts.	_____
<b>Murales «Prensa Escuela»</b>		
nº 1, 2, «El taller de prensa» (3), «Cómo elaborar unidades didácticas» (4), «Investigar con prensa. Tras el 92» (5), «Las múltiples imágenes de la prensa» (6) .....	Gratis	_____

### Ficha de solicitud

- Contrarreembolso (se añadirán 350 pts. de gastos de envío).  
 Talón nominativo a favor de Grupo Pedagógico Prensa y Educación  
 Indicar si se requiere facturación  
 Señalar número de comienzo de la suscripción a «Comunica»

Nombre .....  
 Domicilio .....  
 Población ..... Código .....  
 Provincia ..... teléfono .....  
 Fecha ..... Firma:

Enviar a: Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo Correos 527. 21080 Huelva

***Aprender a vivir la actualidad desde las  
aulas***

***Comunica***



## Colaboraciones

### Normas de publicación

«*Comunica*» es una revista educativa de carácter internivelar (desde Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta Universidad y Adultos) que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión compartida entre periodistas y docentes y el autoperfeccionamiento de los profesionales de la enseñanza en el ámbito de los medios de comunicación en la educación.

**Temática:** Serán publicados en «Comunica» los trabajos y artículos inéditos enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en la utilización didáctica plural e innovadora de los «media» en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

**Soporte:** Los trabajos se presentarán obligatoriamente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (WordPerfect, Wordstar, o cualquier procesador que trabaje en el entorno Windows).

**Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre 5 y 10 folios, incluyendo referencias, tablas, figuras, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser originales de calidad para su reproducción.

**Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título del artículo, autor/es y centro de trabajo, así como un resumen de 5/10 líneas sobre el contenido del mismo.

**Bibliografía:** Al final del artículo se recogerá, en caso de que se estime oportuno, la lista de referencias empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

*Libros:* Apellido e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

*Revistas:* Apellido e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecomillado. Nombre y número de la revista en cursiva. Página primera y última del trabajo dentro de la revista.

**Publicación:** El Consejo de redacción se reserva el derecho a publicar los trabajos en el número que estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por considerarlos ajenos a la línea de la revista, serán devueltos a sus autores.

**Correspondencia:** Se acusará recibo de los trabajos recibidos, pero no se mantendrá otro tipo de correspondencia ni se devolverán los originales de los artículos publicados.

**Envío:** Los trabajos se remitirán postalmente, especificando la dirección y el teléfono de contacto, a la sede de «Comunica».

Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»  
Revista «Comunica». Apdo 527. 21080 Huelva. España

«Comunica» no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los trabajos publicados.

# Comunica

Revista de medios de comunicación y educación

Temas

Monografías

Colaboraciones

Experiencias

Propuestas

Investigaciones

Plataformas

Informaciones

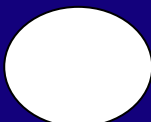
Ficheros didácticos

Reseñas y publicaciones

**Edita**

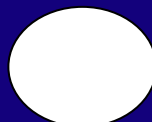
**Prensa y  
Educación**

Grupo Pedagógico Andaluz



**Colabora**

Consejería de Educación  
Instituto Andaluz de  
Evaluación Educativa y  
Formación del Profesorado



DL: H-189-93 / ISSN: 1133-3219