

COMUNICAR

Miscelánea

Informaciones

Fichas didácticas

Plataformas

Apuntes

Reseñas



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Celebrado en la ciudad de Valencia

La XIII edición de Cinema Jove consolida a los jóvenes cineastas de España

Organizado por el Instituto Valenciano de la Juventud, el Festival Cinema Jove alcanzó este año su decimotercera edición, convirtiéndose en el certamen de ámbito nacional más consagrado en el ámbito de la juventud. Numerosos han sido los jóvenes cineastas que han podido, a través de este Festival, dar a conocer sus producciones y lanzarse profesionalmente al mundo del séptimo arte. La sección escolar del mismo es también un trampolín para las relaciones entre cine y educación.

Mercedes Azcárraga.
Valencia

Con la participación en la secciones oficiales de más de treinta y cinco países, de los cinco continentes, el certamen se ha consagrado ya a nivel internacional, fomentando las producciones de jóvenes directores, actores, productores, etc., que ven en esta plataforma una privilegiada posibilidad de dar a conocer sus obras.

Este año el Festival ha ampliado también sus secciones contando con tres apartados. Además de la sección oficial de largometrajes y cortometrajes, Cinema Jove ha realizado un homenaje a José Giovanni, dedicando espacios al director y actor Kevin Smith y al joven actor alicantino Fele Martínez, además de secciones de cortometrajes de España (1985/95), cortos brasileños, vídeo amateur valenciano, Valencia animada, proyecciones especiales, antología crítica del cine español y apartados dedicados al rock y cine. Especialmente destaca, desde el



ámbito de la Educación en los Medios, la sección escolar del Festival, la más veterana y que consagra a los chicos y jóvenes de Educación Primaria y Secundaria de toda España.

El Encuentro de Grupos Escolares en el marco de Cinema Jove es, sin duda, una de las mejores ocasiones que se ofrecen en España para que profesores y alumnos de los centros

educativos de todo el Estado den a conocer sus producciones, tanto en super 8, como en vídeo, en una sección que cuenta con su propio jurado y premios.

Después de una ardua selección de las producciones enviadas por los colegios e institutos de toda España, las películas se preseleccionaron y clasificaron para su proyección en dos categorías: la «A» para alumnos de hasta 14 años y la «B» hasta 20. La proyección de los cortos, dedicados a múltiples temáticas (spots, dramas, documentales, etc.), se realizó ante el público asistente de toda España y el jurado, durante los cuatro días que duró la sección escolar.

Entre las películas que recibieron premio en este Festival se encuentran, en la sección infantil, «Publicidad para no hacer zapping» de Palma de Mallorca, «El rapto del ratón tragón» de Valencia y «La ventana mágica» de Madrid. En la sección juvenil, «Las locas del casting» y «The piercingmanía» ambas de Valencia.

Actualidad

Informaciones

Francisco Guzmán fue condecorado por su labor formativa con los medios

Otorgados los primeros Premios Comunicar de Andalucía

Los «Premios Comunicar» son, desde este curso, una más de las actividades organizadas por el Grupo editor de esta revista como forma de reconocimiento a la labor desarrollada por personas y entidades andaluzas que trabajan desinteresadamente por el uso crítico de los medios de comunicación en las aulas. La dinámica y pujante Comisión granadina del Grupo ha sido en esta ocasión la responsable de poner en marcha esta interesante actividad.

Antonio Arenas. Granada

El Grupo Comunicar, a través de su Comisión Provincial en Granada, entregó el pasado 29 de mayo el Primer Premio «Comunicar», concedido por unanimidad de la Junta Directiva, al profesor Francisco Guzmán Moreno, «el hombre que hizo más comunicativa a la ciudad de Granada a través de un alumnado que ya es legión», en palabras de Francisco Martínez, secretario e impulsor del acto.

Simultáneamente a la entrega del I Premio, se nombraron miembros de honor del Grupo Comunicar al decano de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada, Antonio Romero López por su apoyo humano, disponibilidad y servicio desde la Facultad, incentivando múltiples actividades en todos los colectivos y en especial al Grupo Comunicar, que se vale del Centro como sede provincial de actividades y reuniones. También fue condecorado en el acto el presidente del Consejo Escolar de Andalucía, Juan Ruiz Lucena, «por ser un gran animador de nuestro Grupo y no haber faltado nunca a nuestras citas tecnológico/didácticas anuales».

Asimismo se entregaron sendas placas de reconocimiento a la difusión del mundo de la educación en medios de comunicación al diario regional «Ideal» y a la Caja General de Ahorros de Granada.

El profesor salesiano Francisco Guzmán Moreno, que recibió el primer Premio «Comunicar» fue desde la década de los sesenta un impulsor de la innovación educativa a través de los medios de comunicación. Francisco Martínez, en unas emotivas palabras, lo definió como un «fino comentarista de cine y televisión en el *Ideal*, que ya en 1966 fue fundador y director del Cineclub



Don Bosco y en 1979 del CECAV (Centro de Cultura Audiovisual), que un año más tarde pasó a denominarse CECIN (Centro de Estudios Cinematográficos)». En 1969 puso en marcha las «Conversaciones sobre cine y educación» al tiempo que trabajaba en la creación de la biblioteca y hemeroteca del Centro. Asimismo, desarrolló una importante colaboración con el Cine Príncipe y con el ICE de la Universidad de Granada. Por su parte, el homenajeado agradeció este premio «en nombre de todos aquéllos que de una manera u otra han sido protagonistas de todas nuestras obras, bien como responsables, o bien como colaboradores».



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s



II Jornadas de Comunicación Audiovisual en la Comunidad Valenciana

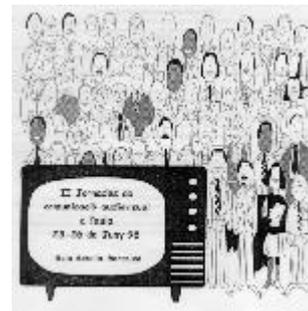
Mercedes Azcárraga. Valencia

Enmarcadas en la 13ª Edición del Certamen de Cinema Jove (Valencia) y organizadas por el Servicio de Formación del Profesorado y el Instituto Valenciano de la Juventud, se llevaron a cabo en Valencia el pasado junio las II Jornadas de Comunicación Audiovisual en el aula: «Lo audiovisual en el currículum». Al igual que en la convocatoria del curso anterior, el programa presentaba diferentes dinámicas como conferencias, comunicaciones y mesas redondas.

Las Jornadas contaron con una alta participación (sobre 150 asis-

tentes), en un horario excesivamente apretado. A pesar de ello, la gran mayoría de las exposiciones motivaron al profesorado presente al debate y la reflexión y sobre todo alcanzaron su objetivo principal: «Ser un punto de encuentro para que el profesorado valenciano compartiera sus experiencias de aula en el campo del audiovisual». Entre otros aspectos, destacar el interés general que suscitó la mesa redonda de asociaciones y grupos de medios de comunicación (Comunicar, Pé de Imaxe, Apuma, Entrelinies) y la comunicación de la experiencia de animación de la «Linterna mágica» de Torino (Italia), ya que éstas pusieron en evidencia el dinamismo en este ámbito de la comunicación y la educación.

Los organizadores (CEFIRE, Centro de Formación Innovación y Recursos Educativos), a través de la Asesoría de Audiovisuales, es-



peran el apoyo necesario por parte de la Administración para la realización de las III Jornadas.

Encuentro de los colectivos españoles de educación y medios de comunicación en Valencia

Mercedes Azcárraga. Valencia

Por primera vez ha tenido lugar, en el seno de las Jornadas de Comunicación Audiovisual de la Comunidad Valenciana, un primer encuentro entre los colectivos de las Comunidades Autónomas que trabajan en el ámbito de las relaciones entre los medios de comunicación y educación. Junto a las discusiones y debates internos, los participantes del Grupo Comunicar, José Ignacio Aguaded (Andalucía), del colectivo gallego Pé de Imaxe, Miguel Vázquez Freire, del recién creado grupo valenciano, Entrelinies, Luis Miguel Segrelles y de

la Asociación Apuma, Antonio Cam-puzano, participaron en una mesa redonda, en la que pusieron de manifiesto la necesidad de unificar crite-

rios como asociaciones del profesorado para impulsar la educación en medios de comunicación en el ámbito de todas las Comunidades españolas.



Actualidad

Informaciones

En la Universidad de Oviedo

II Congreso Internacional sobre Comunicación, Tecnología y Educación

Desde el 27 al 30 de octubre tendrá lugar en la Universidad de Oviedo, organizado por el Área de Didáctica y Organización Escolar, el II Congreso Internacional de Comunicación, Tecnología y Educación, con la colaboración de entidades como el Ayuntamiento de Oviedo, la Consejería de Cultura del Principado de Asturias, la Universidad, la Dirección Provincial del MEC, entre otras entidades. Va dirigido a educadores, investigadores y especialistas de la educación preocupados por los procesos de investigación e innovación así como por el papel que juegan las nuevas tecnologías. Se desarrollará a través de ponencias, talleres, comunicaciones, experiencias, paneles de expertos y mesas

redondas. El contenido del programa girará en torno a tres módulos: medios de comunicación y aprendizaje, tecnología audiovisual en el currículum e informática, multimedia y redes. Contará con expertos como François Marchessou, director del Centro Audiovisual de Poitiers (Francia); María Ferrari, del Instituto por la Tecnología Didáctica de Génova (Italia); y los profesores españoles Juan de Pablos Pons, Ángel San Martín, Án-

gel Pío González, Luis Miguel Villar, Jesús Salinas, Teófilo Rodríguez, M^a Luisa Sevillano, Ignacio Aedo, Paloma Díaz, Julio Cabero y Javier Fombona, entre otros. Los paneles de expertos trabajarán la integración curricular de los medios y redes; la mesa redonda sobre los medios de comunicación y la educación; y los talleres versarán sobre multimedia, prensa, publicidad, alfabetización audiovisual, análisis de vídeos, televisión educativa, Internet y redes, el cine, etc. Para más información, pueden acudir a: Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo, c/ Aniceto Sela, s/n, 33005 Oviedo; teléfono: 985 102873; correo electrónico: apascual@sci.cpd.uniovi.es.

II Congreso Internacional
sobre
COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y
EDUCACIÓN

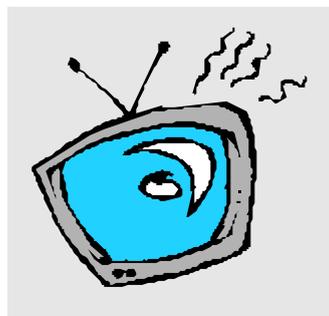
En la Universidad de Barcelona

Forum de Educación y Televisión

Durante el pasado mes de septiembre –del 7 al 10– ha tenido lugar en el ICE de la Universidad de Barcelona el Forum «Educar en televisión, Educar para el futuro», organizado por el Programa de Comunicación Audiovisual del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Barcelona.

Con el desarrollo de ponencias, comunicaciones, experiencias y talleres se ha conseguido reflexionar sobre la necesidad de una educación específica en televisión y las posibilidades de la integración curricular de los medios audiovisua-

les. Se ha potenciado el encuentro entre el profesorado, los profesionales de la televisión y todos los intere-



sados en la educación y la comunicación. Y, por último, se han dado a conocer las experiencias y las posibles utilidades didácticas de la televisión.

Los talleres giraron en torno al análisis crítico de la televisión, la publicidad en televisión, el cine como aplicación didáctica y las posibilidades educativas de los multimedia en los centros escolares. Han participado en este Forum expertos como Francesc-Josep Deó, Salvador Cardús, Lluís de Carerras, Joan Ferrés y Xavier Obach, entre otros.

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s



Del 6 al 9 de julio de 1998 se celebró en Segovia el «II Congreso Internacional de Formación y Medios», en el que fueron considerados destinatarios más específicos los profesionales de la educación y

Celebrado en julio en Segovia
II Congreso Internacional de Formación y Medio

del mundo de la información y la comunicación, así como los estudiantes de esta materia. Mediante dinámicas de trabajo como debates, presentación de comunicaciones, mesas redondas y diversos talleres realizados en distintos centros, este Congreso pretendió contribuir a la formación inicial y permanente del profesorado con respecto al potencial educativo y didáctico de las nuevas tecnologías multimedia, así como también concienciar a los profesionales de la educación y responsables de la producción multimedia sobre la importancia de los nuevos medios de comunicación y difusión de la información como agentes de educación informal. Los encargados de cumplir estos interesantes objetivos fueron expertos nacionales e internacionales tales como Fernando Savater, de la Universidad Complutense de Madrid, Aurora

Alonso y Alejandro Gallardo de la Universidad Pedagógica Nacional de México, García Gor, defensor del lector de *El País*, Antonio García Vera, profesor de la Universidad Complutense y Eduardo García Matilla, de Corporación Multimedia. Los asistentes a este Congreso tuvieron la oportunidad de elegir entre los múltiples talleres que se ofrecieron, tales como «Navegando por la información: Internet» por Javier López-Escobar, asesor del CPR de Segovia; «Análisis del lenguaje publicitario» por Susana de Andrés, profesora de Segovia; «Iniciación al mundo de la imagen en movimiento» por Antonio de Miguel, técnico de laboratorio y Antonio Moreno, realizador de TVM; «Telealfabetización», por J. María Aguilera, del CEFOCOP de A Coruña...

49 Edición de los Cursos de Verano de la Universidad de Cádiz
Seminario sobre Educación y Nuevas Tecnologías ante el tercer milenio

El Seminario sobre *Educación y Nuevas Tecnologías ante el tercer milenio*, organizado por la Universidad de Cádiz, en la celebración de la 49 edición de sus Cursos de Verano, tuvo lugar desde el 6 hasta el 10 de julio. Reflexionar sobre las necesidades de nuestros futuros estudiantes y las aportaciones, posibilidades y limitaciones que las nuevas tecnologías les presentan, así como presentar las tecnologías como elementos capaces de crear entornos de enseñanza y aprendizaje en los que los

sujetos puedan continuamente, reelaborar por sí mismos la información, son algunos de los principales objetivos que se persiguieron con la puesta en marcha de este Seminario.



Las ponencias trataron sobre temas tan interesantes como el «Aprendizaje en entorno de redes» por Julio Cabero, de la Universidad de Sevilla, las «Transformaciones en las organizaciones educativas y las nuevas tecnologías» por Félix Angulo, de la Universidad de Cádiz, el «Diseño y evaluación de materiales curriculares para enseñar a ver la televisión» por J. Ignacio Aguaded, de la Universidad de Huelva, y «El diseño de multimedia» por Ana Duarte, también de la Universidad de Huelva.

Actualidad

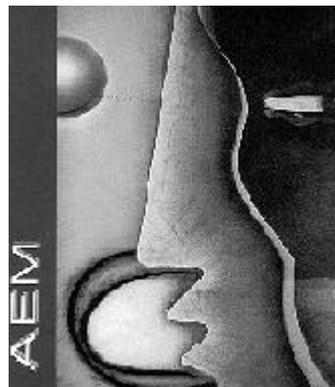
Informaciones

2º Encuentro Nacional de la Asociación Educación y Medios en Portugal **As imagens da Imagem**

«As imagens da Imagem», Encuentro Nacional de la Asociación «Educação e Media», se realizó en Porto (Portugal) durante los días 19, 20 y 21 de febrero de 1998. Este Encuentro se inició con la intervención del psiquiatra Emílio Salgueiro para quien se hace fundamental estimular la creatividad desde las edades más precoces posibles. El segundo día se realizó una mesa redonda «Nas margens da imagem», donde Pedro Almeida, Regina Guimarães y Jorge Paixão da Costa consiguieron poner el acento en la polémica entre calidad y profesionalismo, entre imagen y palabra. Por otra parte, Dominique Martineau desarrolló la conferencia «Preocupações educativas

e culturais de uma televisão generalista francófona». Una cuarta conferencia, que dio fin al Encuentro fue impartida por David Buckingham, del Instituto de Educación de la Universidad de Londres, para quien en la formación de jóvenes productores interesa más el proceso de aprendizaje y reflexión de dicho proceso que el mismo producto final. Al margen de estas conferencias, pero por ello no menos interesante, se pudo atender a las numerosas experiencias que fueron puestas en común entre los distintos profesionales invitados, orientadas al fomento del análisis y reflexión de las imágenes, ya sean emitidas por medios informáticos, mediante televisión o ci-

ne, siempre con el fin de formar espectadores más desenvueltos y conscientes de cara a los mensajes de los medios. Todo un éxito de este pujante Colectivo.



2ª Escuela de Verano de la CGT **Seminario de «Educación y Mass-Media» en Granada**

En la segunda Escuela de Verano de la Confederación General de Trabajadores, celebrada del 2 al 9 de julio en Granada, se celebró, entre otros talleres, un Seminario, coordinado por Antonio Arenas, titulado «Educación y Mass-Media: posibilidades didácticas de su integración en el aula». A modo de reflexión, la primera de las cinco sesiones se dedicó a la reflexión sobre la necesidad de incluir los medios de comunicación en el quehacer diario de los docentes con independencia del nivel o especialidad. Las tres siguientes abordaron monográficamente la pre-

sa, la radio y la televisión y se presentaron distintos ejemplos de la utilización de los medios profesionales en las aulas, así como de vídeo, radio y

prensa escolar. En la última se realizó un trabajo práctico de análisis de publicidad y se escribió una carta al director de un periódico granadino, publicada posteriormente en el mismo (*Ideal*, 17-07-98) en la que se exponían las conclusiones más importantes del Seminario: «Con la introducción de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje obtendremos un doble beneficio: conocer los mecanismos de creación de la prensa escrita, radio y TV y, por otro, conocer cómo se utilizan estos medios en la sociedad actual».



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

En el Parque de las Ciencias de Granada en marzo de 1999

I Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia: foro de Ciencia, Cultura y Sociedad

Científicos como Francisco Ayala o Juan Oró, pensadores y escritores como Fernando Savater o Muñoz Molina, prestigiosos periodistas científicos, directores de los más importantes centros de divulgación científica del país... participarán en este foro de reflexión sobre Ciencia, Cultura y Sociedad que se celebrará en el Parque de las Ciencias de Granada en marzo de 1999, organizado por este Consorcio, junto a la UNESCO, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Junta de Andalucía y la Universidad de Granada, además de otras entidades públicas y privadas y los Planetarios del país.

Con el objeto de ser un foro de reflexión sobre las cuestiones planteadas en el mundo y España en torno a las relaciones de la ciencia y la sociedad, este Congreso se agrupará en cinco grandes ámbitos: ciencia y periodismo, ciencia y cultura, ciencia y

educación, ciencia y medio ambiente, centros de divulgación científica. El Congreso editará un Libro Blanco que analizará la situación actual de la divulgación científica en España, las estrategias y esfuerzo que nuestro país debería hacer en esta línea. El Congreso va dirigido especialmente a periodistas, educadores, editoriales, universidades, entidades educativas y culturales, administraciones... La secretaría del Congreso se encuentra en el Parque de las Ciencias. Avda. del Mediterráneo, s/n. 18006 Granada; teléfono. 958 133870; fax 958 133583; correo electrónico: cpciencias@parqueciencias.com.



Con el objeto de conocer las actuaciones del Grupo Comunicar

Alumnos del Master de Comunicación y Educación de Barcelona visitan Andalucía

Un grupo de alumnos del Master de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, que se celebra a lo largo de todo este año en la ciudad condal, cursa-

ron a finales del curso pasado visita a las sedes del Grupo Comunicar en las ciudades de Huelva, Sevilla y Granada para conocer «in situ» las actividades que los periodistas y docentes del citado Colectivo llevan a cabo en sus centros educativos y periodísticos, al tiempo de conocer las sesiones de reunión y trabajo y todo el proceso de gestión de los mate-

riales que el Grupo edita. Además tuvieron ocasión de visitar directamente centros universitarios, instalaciones de medios de comunicación, organismos de la Administración educativa y participar de pleno en sesiones de trabajo y actos protocolarios del Grupo.

Los alumnos del Máster Alejandra Rut y Pablo Sánchez, originarios de Chubut (Argentina), Alejandro Jaramillo, de Santa Fé de Bogotá (Colombia), Ciro Novelli, de Mendoza (Argentina), Milagros Paseta, de Lima (Perú) y Juan Manuel Matos, de Caracas (Venezuela) son, sin duda, ya unos buenos conocedores de la realidad del Grupo Comunicar en Andalucía.



Actualidad

Informaciones

Celebrado el VII Congreso de «Pe de Imaxe» en A Coruña

Con el lema «A escola e o labirinto dixital» se ha celebrado en A Coruña durante los últimos días de junio y primeros de julio el VII Congreso de Pedagogía de la Imagen, organizado por la Escola de Imaxe e Son y la Nova Escola Galega. En este Congreso se ha pretendido contribuir a «combatir a la alianza de silencio, hacia las nuevas palabras mágicas, digital, virtual y laberinto digital, que parecen marcar las fronteras de un mundo nuevo, a la vez tan atrayente como oscuramente peligroso», contando con importantes ponentes no sólo de la comunidad gallega, sino nacionales e internacionales, tanto maestros y profesores, como asesores, formadores,

productores de programas infantiles, psicólogos, pedagogos, periodistas y asociaciones internacionales como el CLEMI (París) y asociaciones preocupadas de la relación de los niños



y niñas con los medios de comunicación, como ETKK (Finlandia) y NIMECO (Suecia). En los tres días del Congreso se impartieron ponencias como: «La revolución digital, vieja conocida», «La educación para los medios en Suecia, Finlandia y Francia», y «El impacto de la tecnología en la enseñanza y en el aprendizaje: perspectivas sociales, culturales y políticas»; y se llevaron a cabo talleres como: «Una historia del cine», «La enseñanza de los medios en la Educación Infantil y Primaria», «Introducción a Internet y creación de páginas WEB?», «Introducción a la imagen digital»; y el seminario «Integración de los medios en la educación».

Curso de Especialización en aplicaciones educativas de las nuevas tecnologías digitales en Granada

El departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada ha organizado durante cuatro meses, del 23 de enero al 25 de abril un curso de especialización en aplicaciones educativas de las nuevas tecnologías, dirigido a personas relacionadas o interesadas en el mundo de la educación. La irrupción de las nuevas tecnologías digitales en el mundo de la educación y la inexistente formación que en esta materia poseen los actuales profesores, han hecho especialmente aconsejable ofrecer este curso de carácter introductorio; a la teleenseñanza, a través del auge de la red de Internet; al

diseño asistido por ordenador, manejando programas de diseño infográfica



fico en dos y tres dimensiones; y por último en la creación de materiales tecnológicos-didácticos. El curso ha contado con importantes ponentes andaluces, nacionales e internacionales, profesores e investigadores, que impartieron las sesiones analizando temas vinculados a las nuevas tecnologías aplicadas en la práctica docente, como «Implicaciones organizativas de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación», «Nuevas tecnologías y mejora de eficacia docente», «Estrategias de enseñanza-aprendizaje con medios», «Lenguajes no verbales y nuevas tecnologías», «Infografía y creación de textos visuales de naturaleza didáctica»...

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Organizado por el Grupo Comunicar en octubre

Seminario de Mario Kaplún en la Universidad de Granada

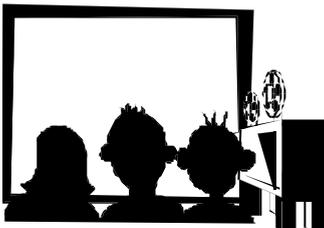
Mario Kaplún, catedrático y consultor de la UNESCO y de Naciones Unidas en Comunicación y Educación, coordinador del área de Comunicación Educativa en la Universidad Nacional del Uruguay y profesor de Pedagogía de la Comunicación en la misma va a ser el responsable de un Seminario centrado en los modelos de educación y de comunicación que organiza el Grupo Comunicar, a través del apoyo de su Comisión Provincial y la colaboración de la Universidad de Granada (Vicerrectorado y Facultad de Ciencias de la Educación), así como la Consejería de Educa-

ción de la Junta de Andalucía.

El Seminario tendrá lugar los días 22 y 23 de octubre, jueves y viernes en sesión de tarde para un grupo de cuarenta profesores de todos los niveles (Infantil, Primaria, Secundaria, Adultos y Universidad), así como para alumnos universitarios de co-

municación y educación de todas las Universidades andaluzas, especialmente la granadina.

Junto al Seminario, se desarrollará un ciclo de conferencias para los alumnos de la Universidad de Granada, en el que se contará, junto con la colaboración de Mario Kaplún y los participantes del Seminario, con sendas conferencias de José Ignacio Aguaded y Enrique Martínez, director y subdirector de esta revista. El debate de profesores y alumnos se centrará en este ciclo en torno al uso de las nuevas tecnologías en la enseñanza y sus consecuencias pedagógicas.



Organizada por el Grupo Comunicar en Huelva en noviembre

Jornadas Didácticas «Periódicos en el aula»

La Comisión Provincial en Huelva del Grupo Comunicar organiza para el próximo mes de noviembre su sexta convocatoria de jornadas dedicadas a los medios de comunicación en las aulas. Después de haber analizado el cine, la publicidad, la radio, la televisión, etc., este año se centra en el uso didáctico de la prensa en el aula, tanto desde una vertiente de lectura crítica del medio, como desde la producción de prensa escolar como estrategia de trabajo en los centros educativos.

Las jornadas pedagógicas, en la línea ya consolidada de años anteriores, ofrecen junto a las ponencias y mesas redondas, talleres prácticos y la elaboración de proyectos curri-

culares de integración del medio en las aulas.

Participarán más de cien profesores, especialmente de la provincia de Huelva, de todos los niveles educati-

vos, al tiempo que acudirán como observadores alumnos universitarios de la Facultad de Educación de la Universidad.

Entre los temas que se desarrollarán en la misma destacan especialmente «el lenguaje periodístico: técnicas y expresiones», «actividades didácticas con el periódico», «producción con prensa escolar», «los suplementos de educación», etc. Los módulos de trabajo se centran en «el análisis crítico de los mensajes periodísticos», «la explotación didáctica del medio en el aula», «la prensa y las áreas curriculares» y «la producción con prensa escolar». Las Jornadas se celebran en la Facultad de Educación.



Actualidad

Informaciones

Nuevo libro del Grupo, primer título de la colección «La Comunicación Humana» Presentado en Almería «El puntero de don Honorato...»

El Grupo Comunicar presentó el pasado 26 de mayo en la biblioteca Villaespesa de Almería el libro *El puntero de don Honorato, el bolso de doña Purita y otros relatos para andar por clase*, siendo el primer número de la colección «La Comunicación Humana». En este libro, el autor, Enrique Martínez-Salanova, profesor, pedagogo y tecnólogo de la educación, recopila una serie de relatos que durante años fue publicando en una columna del diario *La Voz de Almería*, desde un estilo humorístico. La mayoría de los textos están basados en anécdotas reales. En palabras del autor, «los relatos son anécdotas reales, pero descafeinadas, porque la realidad pura no se la cree nadie. Estas anécdotas están contadas como

farsas, con cierto surrealismo y en clave de humor».

A lo largo de los dos centenares de páginas, el autor propone treinta y cuatro relatos protagonizados por un grupo de alumnos y de maestros que pueden pertenecer a cualquier colegio, instituto o universidad. Las anécdotas que ocurren en clase y que se describen en estos relatos están apo-

yadas por las ilustraciones que ha realizado Pablo Martínez-Salanova Peralta, hijo del autor.

El humor se ha convertido en una constante en el estilo de escribir de este pedagogo y tecnólogo de la educación y, en esta ocasión sirven también como excusa para hablar de algo tan importante como son las relaciones personales, la comunicación humana. En cada uno de estos relatos Enrique Martínez propone una reflexión, de hecho al escribirlos primero pensaba en el mensaje que quería transmitir y después buscaba la anécdota que se ajustara a ese mensaje. Ha contado con la colaboración del poeta Juan José Ceba para la realización del prólogo, aunque también el autor incluye un prólogo propio.



COMUNICAR presente en las bibliotecas públicas andaluzas Apoyo institucional de la Consejería de Cultura en Huelva

La Delegación en Huelva de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía ha abierto una línea de colaboración con el Grupo COMUNICAR suscribiendo a todas las bibliotecas públicas de esta provincia andaluza —más de cincuenta en la actualidad— a la revista COMUNICAR. Este reconocimiento oficial a la labor del Grupo en el ámbito de los medios de comunicación y la educación se completa con la adquisición de todos los números publicados con anterioridad.

Con esta nueva línea de colaboración, nuestra revista se abre a un

público más amplio, que busca en la Biblioteca perfeccionar sus estudios, elevar su nivel cultural o encontrar sencillamente un medio para su distracción y enriquecimiento intelectual.



Por otro lado, la implicación de los organismos públicos en la difusión de nuestras ediciones es hoy clave para la continuidad de nuestro proyecto. Por ello, quisiéramos manifestar nuestro más sincero agradecimiento a José Juan Díaz Trillo, delegado provincial, por haber impulsado esta línea de colaboración con un decidido empeño de hacer llegar a las bibliotecas públicas una revista especializada en la educación en medios de comunicación. Confiamos plenamente en que esta experiencia se extienda rápidamente al resto de Andalucía.