

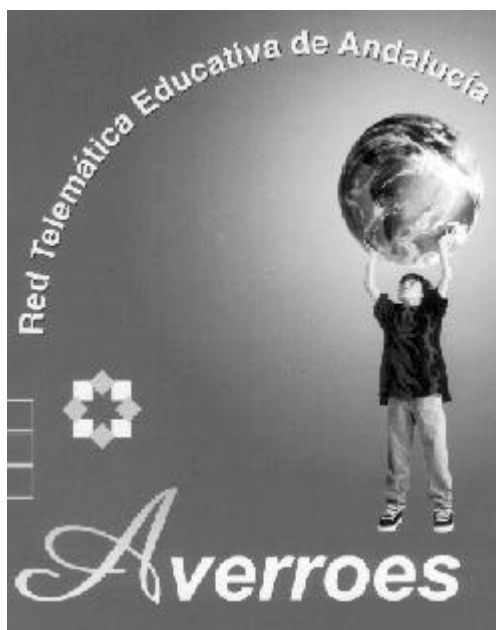
## Plataformas

Tomás Pedroso Herrera

### Red Telemática de Andalucía: Averroes

Financiada con cargo al programa operativo «Sociedad de la información» de la Unión Europea y con una primera fase en la que se han conectado 1.400 centros en Andalucía desde 1994 hasta la fecha, la Red Telemática Educativa de Andalucía «Averroes» tiene como objetivos educar a los alumnos para que sepan desenvolverse en la sociedad de la información, utilizar la red para la difusión de materiales educa-

tivos y para la formación del profesorado y acercar la Administración educativa a los centros docentes, abriendo vías de comunicación nuevas y ágiles que conecten a la administración, los profesores, los alumnos y las familias. Averroes se está implantando en Centros de Infantil, Primaria, Adultos y Enseñanzas Especiales, en Centros de Secundaria y en Centros de Profesorado, cubriendo diferentes necesidades en cada uno de estos lugares: para los profesores servirá para consultar información profesional

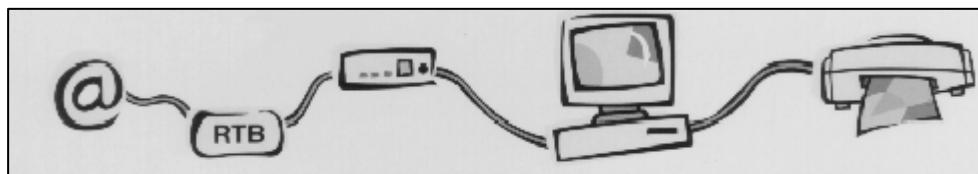


(convocatorias, legislación, concursos), para participar en proyectos educativos europeos conjuntos, para compartir experiencias, ideas e informaciones, etc. Para los alumnos se utilizará para practicar idiomas, descubrir otras culturas y para acceder a la búsqueda de información en la www, la más extensa, variada y completa enciclopedia actual. Los centros educativos podrán utilizar Averroes para exponer

sus planes de centro y para facilitar el entendimiento entre los diversos sectores de la comunidad educativa.

El servidor web Averroes facilita información actualizada sobre convocatorias y actividades, las páginas web de los centros integrados en Averroes, programas educativos y utilidades, materiales curriculares y de apoyo (normativa, orientaciones...), etc.

Para conectar con Averroes, es necesario entrar en: <http://averroes.cec.junta-andalucia.es>.





## Plataformas

J. Ignacio Aguaded Gómez

### Directorio internacional de la UNESCO de investigadores sobre comunicación, violencia y niños

El Grupo de Investigación Internacional de la UNESCO para los estudios de la violencia en los medios de comunicación, especialmente en el ámbito de las audiencias infantiles y juveniles con sede en la Göteborg University de Estocolmo (Suecia) acaba de publicar recientemente su directorio

mundial de expertos en este ámbito de investigación, recogiendo los datos de varios centenares de investigadores de los cinco continentes preocupados por el impacto de los medios de comunicación en los niños y adolescentes en el ámbito específico de la violencia.



Este centro de investigación viene desarrollando en los últimos años una intensa labor en el fomento de los estudios e investigaciones a nivel internacional. Así hay que destacar sus informes periódicos publicados en torno a la violencia en los medios, la regulación a través de códigos éticos, etc: su pu-

blicación periódica «News from ICCVOS (International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen) y sus informes internacionales «Children and Media». Para contactar: Nordicom. Göteborg University. E-mail: nordicom@nordicom.gu.se.

La empresa BiblioTech, situada en Londres, una de las firmas de Internet con más rápido crecimiento en los últimos tiempos,

presenta un nuevo concepto para las escuelas a través de su servicio schoolmaster.net. Se trata de un espacio interactivo multilingüe y gratuito diseñado especialmente para colegios y sus miembros: profesores, alumnos y familias. Miles de estudiantes y sus familias alrededor del mundo ya han entrado a formar parte de este servicio gratuito. La empresa anunció el 4 de enero del presente año que actualmente cuentan con 1.500 colegios provenientes de 38 diferentes países, convirtiéndose la comunidad educativa más grande del mundo. Schoolmaster ofrece



ce a los colegios las herramientas y los recursos necesarios para que la utilización de la red como

instrumento de aprendizaje sea eficaz y divertida así como para conseguir que los centros tengan éxito en el mundo moderno. El servicio ofrece recursos repartidos en tres áreas: recursos personales: tales como las cuentas de correo electrónico, agenda/diario personalizada, creación de una página web individualizada; recursos para el grupo: salas de charla y de debate, «amigos por la red»,

revistas interactivas según las edades del público, la agenda/diario del centro y una base de datos; y recursos globales: buscadores de información...

## Plataformas

Francisco Casado Maestre

Entre las muchas formas de canalizar las inquietudes de la comunidad educativa de un centro, se encuentra la creación de un medio de comunicación a través del cual profesores, alumnos y padres puedan manifestar sus opiniones e inquietudes, publicar investigaciones, informar sobre temas de interés, etc. Así nace *El LápiZ*, periódico escolar del C.P. «Santo Domingo» de Madrid. La idea surgió de un grupo de profesores que coordinan contenidos, sugieren temas y sobre todo cuidan que estén presentes siempre los objetivos del proyecto. Así pretende ser un medio de análisis y de interpretación de la realidad, tanto escolar como del entorno; posibilitando la participación de los diferentes sectores de la comunidad educativa; y ser el instrumento a través del cual el centro se abre, resaltando los aspectos positivos de la comunidad, conociendo mejor el entorno y permitiendo que se pueda indagar las inquietudes literarias, cien-



tíficas, culturales o de opinión de cualquier miembro. El periódico ha ido mejorando, desde la propia experiencia y la reflexión. Su número tercero, con una tirada de 2.000 ejemplares, ha sido

galardonado por el Ayuntamiento de Madrid. El diseño del periódico tiene una línea actual, en blanco y negro, incluyendo publicidad. La paginación oscila entre 28 y 24 páginas, teniendo una periodicidad de dos números en el curso. Su estructura se desglosa en las siguientes secciones: Opinión, Colaboraciones, Investigación escolar/Rincón educativo, Mi Colegio: Los peques- Primaria-Secundaria, El barrio, Rincón musical y artístico, Deporte, Ocio y tiempo libre y Última página. Para más información contactar con Antonio Cabrera Merchán, director del C.P. «Santo Domingo» c/ San Feliú de Guixols, nº 7, 28028 Madrid, o al teléfono 91-7785293.

El Museo de las Ciencias de Valencia ha creado el proyecto de «Taller Sociedad-Ciencia-Tecnología», con el objeto de atraer actividades de alto interés y calidad, relacionadas con la cultura de la innovación y sus implicaciones en la educación, facilitando la intervención en la comunicación social de la ciencia, así como en el debate y la evaluación social en torno a los desarrollos tecnológicos en curso.

El Museo de las Ciencias, que ha comenzado sus actividades en este año, coincidiendo con el nuevo milenio, estará integrado por un gran complejo museográfico interactivo con los últimos avances tecnológicos en divulgación científica y cultural, además de un centro servidor de información o museo virtual, sede permanente de importantes proyectos educativos; y un lugar de dinamización social, de estudio, debate y divulgación de las grandes cuestiones que plantean los progresos de las ciencias y las



tecnologías y de sus implicaciones sociales.

El taller pretende estar a la altura de los tiempos, enriqueciendo la oferta de ocio eficaz y creativo, dinamizando el Sistema educativo de la propia Comunidad Valenciana, y promoviendo la cultura científico-técnica del siglo XXI, la cultura y comunicación social y el conocimiento. El debate público y las relaciones entre sociedad, ciencia y tecnología son una demanda cultural de nuestro

tiempo, necesaria para la creación y difusión de conocimientos transdisciplinares y la adquisición de una dimensión ética y democrática que permita estudiar los avances científico-técnicos.

Para mayor información contactar con Taller Sociedad-Ciencia-Tecnología, Museo de las Ciencias, Ciudad de las Artes y de las Ciencias, Avda. Instituto Obrero s/n 46013 Valencia, o al tel. 96-3342404, fax 963953788, o al e-mail: sct@cac.es.

## Plataformas

Manuel Monescillo Palomo

Este website ha sido elaborado por el profesor Manuel Area de la Universidad de la Laguna (Tenerife), con el ob-


jetivo de ofrecer un curso de doctorado a través de la red. El web está organizado en cinco grandes secciones: 1) «Temas de estudio», la sección principal. En la que se encuentra la propuesta pedagógica para aprender los conocimientos del curso con una propuesta metodológica basada en la actividad del alumno. 2) «Evaluación» es la sección en la que se indica cuáles son los trabajos a realizar. 3) «Biblioteca» es una sección en la que se ofrece un listado de documentos y textos electrónicos. 4) «Conexiones» es una

### Curso de Doctorado EDUCACIÓN Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Aplicaciones Educativas de Internet

[www.ull.es/departamentos/didinvt/tecnologiaeducativa/doctorado1/welcome.htm](http://www.ull.es/departamentos/didinvt/tecnologiaeducativa/doctorado1/welcome.htm)

sección desde donde se puede navegar y consultar otros webs de Internet que pueden ser útiles para este curso. 5) «Programa» es la sección

en la que se encuentra la planificación docente (objetivos, contenidos, metodología y evaluación) del curso. Esta versión electrónica pretende ofrecer un material didáctico *on line* que permita al alumnado estudiar y desarrollar el curso desde su casa combinando actividades de enseñanza presenciales y a distancia. Otra razón aludida por el profesor es la necesidad de ejemplificar en la práctica una aplicación didáctica o pedagógica de Internet. El material electrónico está concebido para que se aprenda de forma activa.



*Universidad de Sevilla*  
 Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías  
 Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla  
 Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467