

Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 31, XVI

Educar la mirada

Propuestas para enseñar a ver TV

To teach the look

Some proposals
to teach watching TV





© COMUNICAR, 31; XVI

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
Latin American Scientific Journal of Media Education

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293

Andalucía (Spain), nº 31; volumen XVI; época II
2º semestre, octubre de 2008

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDIZADA (indexed international scientific journal):

BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS

- FRANCIS. Centre National de la Recherche Scientifique
- SOCIOLOGICAL ABSTRACTS (ProQuest-CSA)
- COMMUNICATION ABSTRACT
- SCOPUS
- COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE
- ERA (Educational Research Abstract)
- IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities & Social Sciences)
- IBR (International Bibliography of Book Reviews in the Social Sciences)
- SOCIAL SERVICES ABSTRACTS
- LINGUISTICS & LANGUAGE BEHAVIOR ABSTRACT
- MLA (Modern International Bibliography)
- FUENTE ACADÉMICA (EBSCO)
- IRESIE. Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (México)
- ISOC (CSIC/CINDOC) Consejo Superior de Investigaciones Científicas

PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

- RECYT de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT-MEC)
- DICE. Difusión y Calidad Editorial de Revistas
- MIAR. Matriz para Evaluación de Revistas
- IN-RECS. Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales
- RESH. Revistas Españolas de Ciencias Sociales (CSIC/CINDOC)
- ERCE. Evaluación de Revistas Científicas Españolas de Ciencias Sociales
- CARHUS/DURSI (Generalitat de Catalunya)
- UCUA. Índice de Revistas Científicas de Universidades Andaluzas

DIRECTORIOS

- ULRICH'S PERIODICALS (CSA)

DIRECTORIOS SELECTIVOS

- LATINDEX. Catálogo Selectivo (Publicaciones Científicas Seriadas de América, España y Portugal)

OTRAS BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

- DIALNET. Alertas de Literatura Científica Hispánica
- REDINET. Ministerio de Educación de España
- CEDAL. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE)
- OEI. Centro de Recursos de la OEI
- DOCE. Documentos en Educación

HEMEROTECAS SELECTIVAS

- REDALYC. Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe de Ciencias Sociales
- RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
- E-REVISTAS

PORTALES ESPECIALIZADOS

- SCREENSITE
- PORTAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓN DE UAB
- QUADERNS DIGITALS

BUSCADORES DE LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS

- SCIENTIFIC COMMONS
- OAISTER
- THE LIBRARY OF CONGRESS
- GOOGLE ACADÉMICO

CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

- WORLDCAT
- REBIUN. Catálogo Red de Bibliotecas Universitarias de la CRUE
- SUMARIS (CBUC)
- ELECTRONIC JOURNALS LIBRARY
- NEWJOUR
- ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTENBIBLIOTHEK
- The Colorado Alliance of Research Libraries
- INTUTE (University of Manchester)

EDITA (Published by): GRUPO COMUNICAR

- www.revistacomunicar.com
- www.grupocomunicar.com
- Administración: info@grupocomunicar.com
- Redacción: director@grupocomunicar.com
- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)
- Tfnº: (+34)959 248380; Fax: (+34)959 248380
- COMUNICAR es miembro de: Asoc. de Editores de Andalucía (AEA), Asoc. de Revistas Culturales de España (ARCE) y socio de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos).
- COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.
- La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es una marca patentada en la Oficina Española de Patentes y Marcas con título de concesión 1806709.

© La reproducción de estos textos requiere la autorización de la editorial o de Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos).



Asociación de Editores
de Andalucía



Centro Español de
Derechos Reprográficos



DISTRIBUYEN (Distributed by):

ESPAÑA (SPAIN):

- Centro Andaluz del Libro (Andalucía)
- Almarío de Libros (Madrid y centro)
- Distribuciones Lemus (Canarias)
- Grialibros (Galicia)
- Lyra Distribuciones (Valencia y Murcia)
- Asturlibros Distribuciones (Asturias)
- Arce: www.revistas.culturales.com (Internet)

EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA):

- ILCE (México DF-México y América Central)
- Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina)
- Pablo Ameneiros Distribuciones (Montevideo-Uruguay)
- Presa-Peyran Ediciones (Caracas-Venezuela)
- Publicencias Distribuciones (Pasto-Colombia)
- E-papers Editora (Brasil)
- Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

IMPRIME (Printed by):

Gam Artes Gráficas (Huelva)

Comunicar[©]

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Latin American Scientific Journal of Media Education

COMITÉ CIENTÍFICO (Advisory Board)

- Dra. Evelyne Bévort, CLEMI, París, Francia
- Dra. Geniève Jacquinot, Université Paris VIII, París, Francia
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Cattolica de Milán, Italia
- Dr. Vitor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Sara Pereira, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dra. Armanda Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dra. Cecilia Von Feilitzen, Nordicom, Suecia
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dr. Ismar de Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dra. Tania Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dra. Vania Quintão, Universidade de Brasília, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dra. Tatiana Merlo, Universidad Cat. Buenos Aires, Argentina
- Dra. Silvia Contín, Instituto Sup. Formación de Chubut, Argentina
- Jordi Torrent, ONU, Alianza de Civilizaciones, NY, EEUU
- Kathleen Tyner, University of Texas, Austin (EEUU)
- Michel Clarembeaux, Centre Audiovisuel de Liège, Bélgica
- Eduardo Jorge Madureira, Público na Escola, Oporto, Portugal
- Javier Arévalo, Centro de MAVs del Gobierno de México
- Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Virginia Funes, Universidad Nacional de Lanús, Argentina
- Katia Muñoz, Universidad Viña del Mar, Chile
- Marta Orsini, Proyecto Educación y Comunicación, Bolivia
- Alejandro Jaramillo, Universidad Nacional de Bogotá, Colombia
- Pablo Ramos, Red UNIAL, Festival Latinoamericano Cine, Cuba

CONSEJO DE REDACCIÓN (Editorial Board)

- Dr. J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dra. Victoria Camps, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Pablo del Río, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. Joan Ferrés i Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Agustín García Matilla, Universidad de Valladolid
- Dr. Javier Tejedor Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla
- Dra. M^a Luisa Sevillano, Universidad a Distancia, Uned, Madrid
- Dra. M^a Carmen Fonseca Mora, Universidad de Huelva
- Dra. Elea Giménez Toledo, CINDOC/CSIC, Madrid
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Ramón Pérez Pérez, Universidad de Oviedo
- Dr. Manuel Cebrían de la Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Ramón Reig, «Ámbitos», Universidad de Sevilla
- Dra. Concepción Medrano, Universidad del País Vasco
- Dra. Gloria de la Cruz Guerra, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dr. Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga
- Dr. Felicísimo Valbuena, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. M. Ángel Vázquez Medel, Universidad de Sevilla
- Dra. Concepción Mateos, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
- J. Antonio Gabelas, «El Periódico del Estudiante», Zaragoza
- José Domingo Aliaga, «Primeras Noticias», Barcelona

31, XVI

EDITOR (Editor)

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez
Universidad de Huelva (España)

SUBDIRECCIÓN (Assistant Editors)

Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
Dra. M^a Amor Pérez Rodríguez, Universidad de Huelva

COORDINACIÓN MONOGRÁFICO (Guest-edited Special Issue)

Dr. Miguel Ángel Ortiz Sobrino, Instituto Oficial de RTVE (Madrid)

CONSEJO TÉCNICO (The Board of Management)

Dra. Verónica Marín, Universidad de Córdoba
Dra. M^a Elena Gómez Parra, Universidad de Córdoba
Dr. Julio Tello Díaz, Universidad de Huelva
Dr. Juan Bautista Romero Carmona, CEP Bollullos
M^a Teresa Fernández Martínez, IES Odiel, Gibralfón, Huelva
Dr. Manuel Monescillo Palomo, Universidad de Huelva
Dr. Juan Manuel Méndez, Universidad de Huelva
Dra. Carolina Moreno, Universidad de Valencia
Dra. Carmen Marta, Universidad San Jorge, Zaragoza
Francisca M^a Rodríguez Vázquez, Universidad de Huelva
Francisco Casado Mestre, IES Huelva

GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager):

Alejandro Ruiz Trujillo, Comunicar Ediciones

DISEÑO (Designed by):

- Portada y dibujos: Enrique Martínez-Salanova Sánchez
- Autoedición: Anma'08

Política editorial (Aims and scope)

Comunicar es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación.

Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el prisma central de Comunicar.

• Serán publicados en Comunicar artículos y colaboraciones inéditos, escritos preferentemente en español, aceptándose también trabajos en inglés, portugués y francés.

Los trabajos han de ser básicamente informes sobre proyectos de investigación, aunque también se aceptan reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, y en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

Normas de publicación (Submission guidelines)

«Comunicar» es una revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association) para su indexación en las principales bases de datos internacionales.

Cada número de la revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293), identificándose cada trabajo con un DOI (Digital Object Identifier System).

TEMÁTICA

Trabajos de investigación de comunicación y educación: audiovisual, tecnologías, medios educativos, medios de comunicación (en inglés: media education). Se aceptan en menor medida reflexiones, propuestas o experiencias didácticas. No se admiten otro tipo de temáticas, al ser ésta una revista específica de edu-comunicación.

APORTACIONES

- Investigaciones: Entre 4.500/7.000 palabras de texto.
- Informes, estudios y experiencias: Entre 4.000/5.000 palabras.
- Reseñas: Entre 500/550 palabras.

Los manuscritos deben ser enviados exclusivamente por la Central de Manuscritos en www.revistacomunicar.com o bien a través de email a: director@grupocomunicar.com. Debe acompañarse en correo electrónico una carta de presentación, solicitando la consideración del manuscrito, junto a una declaración de que se trata de una aportación original. Los trabajos se presentarán en tipo de letra arial, cuerpo 10, justificados completos y sin tabuladores ni retornos de carros entre párrafos. Han de tener formato word para PC.

Estructura. Los manuscritos tenderán a respetar la siguiente estructura, especialmente en los trabajos de investigación: portada, introducción, material y métodos, resultados, discusión, notas, apoyos y referencias.

Los informes, estudios y experiencias pueden ser más flexibles en sus epígrafes. Es obligatorio la inclusión de referencias, mientras que notas y apoyos son opcionales. Se valorará la correcta citación conforme a las normas (véase la normativa en la web)

PROCESO EDITORIAL

«Comunicar» acusa recepción de los trabajos enviados por los autores/as y da cuenta periódica del proceso de aceptación/rechazo, así como, en caso de aceptación, del proceso de edición. La Redacción pasará a considerar el trabajo para su evaluación por el Comité Editorial, comprobando si se adecua a la cobertura de la revista y si cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa. Los manuscritos serán revisados de forma anónima (ciego o doble ciego) por dos expertos en el objeto de estudio y/o metodología empleada. A la vista de los informes externos, se decidirá la aceptación/rechazo de los artículos para su publicación, así como la introducción o no de modificaciones de estilo, y/o acortar los textos que sobrepasen la extensión permitida, comprometiéndose a respetar el contenido del original. El plazo de evaluación de trabajos, una vez acusada su recepción, es de 100 días. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que éstos puedan realizar (en su caso) las correcciones o réplicas oportunas. En general, una vez vistos los informes externos, los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación/rechazo de los trabajos por parte de la redacción son los siguientes:

- Originalidad.
- Actualidad y novedad.
- Relevancia: aplicabilidad de los resultados.
- Significación: avance del conocimiento científico.
- Fiabilidad y validez científica: calidad metodológica contrastada.
- Presentación: buena redacción
- Organización: coherencia lógica y presentación material.

El autor recibirá un ejemplar de la publicación, una vez editada, o tantos ejemplares como firmantes autorizados.

RESPONSABILIDADES ÉTICAS

- Inédito. No se acepta material previamente publicado.
- Autoría. En la lista de autores firmantes deben figurar únicamente aquellas personas que han contribuido intelectualmente.
- Consentimiento informado. En caso de experimentos, los autores deben mencionar la obtención del consentimiento informado.
- Transmisión de derechos de autor. Se incluirá una hoja de cesión de derechos.

Las normas de publicación (guidelines for authors) se hallan íntegras, en español e inglés, en www.revistacomunicar.com.

No se aceptan trabajos que no cumplan estrictamente las normas.

Grupo editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promociona entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. Comunicar, revista científica iberoamericana de educomunicación, es el buque insignia de este proyecto.

Sumario / Contents

Comunicar, 31, XVI, 2008

Educación la mirada

To teach the look



PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents)	5/6
Editorial	7/8

José Ignacio Aguaded Gómez

DOSSIER/INVESTIGACIONES (RESEARCH)

• Educar la mirada en la «sociedad multipantalla»	10/13
<i>Miguel Ángel Ortiz Sobrino. RTVE. Madrid</i>	
• La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización mediática	15/25
<i>José Manuel Pérez Tornero. Barcelona</i>	
• Lecturas transversales para formar receptores críticos	27/33
<i>Luz Eugenia Aguilar González. México DF (México)</i>	
• El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos	35/40
<i>Carmen Marta Lazo. Zaragoza</i>	
• Hacia una educación democrática de la mirada	41/49
<i>Borys Bustamante, Fernando Aranguren y Maryori Chacón. Bogotá (Colombia)</i>	
• La TV como medio de educación moral para la ciudadanía democrática	51/56
<i>Antonio Linde Navas. Málaga</i>	
• Bastidores de TV para niños: criterios en la construcción de la programación	57/63
<i>Sara Pereira. Braga (Portugal)</i>	
• Programación infantil y TV sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar	65/76
<i>Patricia Digón Regueiro. A Coruña</i>	
• El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil	77/82
<i>Ismar de Oliveira Soares. São Paulo (Brasil)</i>	
• Televisión y jóvenes en España	83/90
<i>Agustín García Matilla y Juan Pedro Molina Cañabate. Madrid</i>	
• La educación crítica de los jóvenes en TV en el centro de Europa	91/98
<i>Michel Clarembeaux. Lieja (Bélgica)</i>	
• La construcción de la realidad por la infancia a través de su dieta televisiva	99/108
<i>Pablo del Río y Miguel del Río. Madrid</i>	
• Usos televisivos de los adolescentes y su relación con los valores	109/114
<i>Ana Aierbe y Concepción Medrano. San Sebastián</i>	
• Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV	115/120
<i>Jorge Belmonte y Silvia Guillamón. Valencia</i>	

S u m a r i o / C o n t e n t s

Comunicar, 31, XVI, 2008

DOSSIER/INVESTIGACIONES (RESEARCH)

- Ver TV em família 121/127
Armanda Pinto da Mota Matos. Coimbra (Portugal)
- La dimensión comunitaria de la educación en comunicación 129/136
Gemma Abellán y Carme Mayugo. Barcelona
- Ver cine en TV: una ventana a la socialización familiar 137/143
Felicidad Loscertales y Trinidad Núñez. Sevilla
- El ciudadano en la información periodística de la BBC 145/152
María Lamuedra Graván y Tíscar Lara Padilla. Madrid
- «Telediario infantil»: recurso para el aprendizaje en TV 153/158
Jacqueline Sánchez Carrero. Sevilla
- Aprobado en lengua, matemáticas... y TV 159/166
Tania Jiménez y María José Revuelta. Madrid
- Los niños con discapacidad visual ante la TV: avances tecnológicos y propuestas .. 167/171
Antonio Rodríguez Fuentes. Granada
- El frenesí comunicativo como desinformación 173/179
José Manuel de Pablos Coello. Tenerife (Canarias)

CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE)

- HISTORIETAS GRÁFICAS / COMICS 102/105
Enrique Martínez-Salanova. Almería

- ADENDA 187/238
-

BITÁCORA (BINNACLE)

- PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES) 239
 - CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA) 243
-

Editorial

Editorial

DOI:10.3916/c31-2008-00-001

Educación en medios en Europa

Media Education in Europe

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez

La educación en medios de comunicación fue reconocida por la UNESCO ya en los años setenta como un área esencial para el desarrollo de los pueblos, toda vez que ya se preveía la irrupción de las tecnologías audiovisuales en los hogares, después del rotundo éxito de los cines en las dos décadas anteriores. La llegada de la televisión –con todos sus dispositivos complementarios de almacenamiento y reproducción– y luego de las computadoras –especialmente con su conexión universal a través de las redes e Internet– ha superado con creces las previsiones más optimistas y sólo los augurios de McLuhan se aproximaron en algo a lo que ha supuesto –y especialmente está suponiendo hoy– la presencia de la comunicación, con sus diferentes soportes mediáticos y tecnológicos, en todas las esferas de nuestras. Sin embargo, tal como defendemos persistentemente en esta publicación, la omnipresente –y a veces también incluso omnipotente– presencia de los medios en la vida de los ciudadanos no se ve acompañada con políticas activas de educación para los medios, porque se parte de la equivocada premisa de que el simple consumo de los medios garantiza su comprensión y conocimiento. Nada más erróneo, porque los medios, como cualquier lenguaje, tiene sus propios códigos, su sintaxis, su semántica y su pragmática... y sólo en la medida en que se haga un acto reflexivo de estudio –que no necesariamente ha de ser academicista y vinculado con la educación formal–, es posible una apropiación activa, crítica y creativa de sus mensajes.

Por fortuna, en los últimos años, la Unión Europea ha tomado un papel protagónico en esta línea, reivindicando una educación para los medios como premisa de formación democrática de la ciudadanía, ya que no es entendible hoy en Europa unos ciudadanos que no sepan decodificar de forma activa los mensajes televisivos o radiofónicos, los films, los spots publicitarios, o incluso las propias páginas web...

El programa «Audiovisual and Media Policies» de la UE desarrolla diversas acciones enfocadas al ámbito audiovisual, destacando las actuaciones especiales en el campo de la regulación mediática, el proyecto «Media» y especialmente en el ámbito que nos incumbe, el proyecto «Media Literacy» (http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/global/index_en.htm), que ha creado un grupo de expertos europeos en la temática, ha desarrollado actividades y programas y ha puesto en marcha estudios transversales de indudable valor.

En este sentido –avalándose en los estudios preliminares de la UNESCO y en las avanzadas experiencias de Canadá, Nueva Zelanda y Australia que desarrollan programas de «media literacy» de forma sistemática e institucional, la UE ha comenzado a establecer políticas activas de patrocinios de proyectos y eventos, que redundarán en el desarrollo de ac-



Media Literacy Profile EUROPE

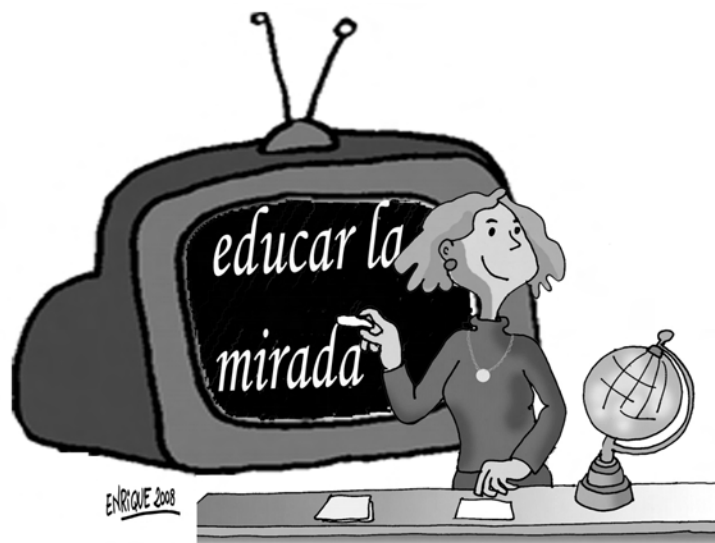
Prolegómenos

Editorial

ciones conjuntas entre todos los países, y especialmente el desenvolvimiento de un marco común europeo en un campo que tiene vital trascendencia para el desarrollo de una ciudadanía activa en la Unión.

Especialmente significativa ha sido la reciente publicación del «Study on the Current Trends & Approaches to the Media Literacy in Europe», coordinado por el experto en la temática y catedrático de comunicación, Pérez Tornero (Universidad Autónoma de Barcelona, España) y con la colaboración de expertos de diferentes países de la Unión (11 informes y 30 casos de estudio). El estudio es, sin duda, un punto de arranque fundamental para el desarrollo de políticas comunes en este nuevo ámbito, que aspira a ser una importante parcela de conocimiento y ciencia en el presente y sobre todo en el futuro inmediato. El objetivo europeo de ser referente mundial en el ámbito de la sociedad de la información en 2010 exige un importante esfuerzo de formación en las nuevas tecnologías digitales y en la alfabetización mediática de la ciudadanía, siendo ésta –según este Informe– la llave del éxito en el nuevo entorno mediático que vivimos.

Partiendo de una integradora conceptualización de la «media literacy», que arranca de las primeras reuniones internacionales promovidas por la UNESCO (Grunwald, 1982; Toulouse, 1990; Viena, 1999; Sevilla, 2002), el Informe se adentra en las áreas prioritarias y ámbitos de la educación en medios, para centrarse en su segunda parte en las nuevas tendencias emergentes y el desarrollo de buenas prácticas en este mutante ámbito mediático: nuevas experiencias en el ámbito de la recepción y producción, la presencia de la educación en medios en la educación formal, las producciones escolares, la industria mediática y sus relaciones con la alfabetización, las políticas activas de las instituciones nacionales e internacionales (autoridades reguladoras, sociedad civil, organismos e industrias, etc.)... nos ofrecen un amplio y completo abanico de la situación actual y, sobre todo, las potenciales líneas de crecimiento y desarrollo de este ámbito científico de conocimiento, que requiere un espacio en las políticas internacionales, pero también un desarrollo concreto en las administraciones nacionales, regionales y locales, así como en el sistema educativo, so pena de seguir ignorando una realidad que, no por cotidiana, deja de ser preocupante, como es el escaso conocimiento con que las personas se enfrentan a diario ante los medios de comunicación, dejando que el poder persuasivo de éstos entren con toda su fuerza, sin filtros críticos; en suma, una ciudadanía sin competencias formativas y educativas que permitan una apropiación activa, creativa y constructiva de los mensajes mediáticos, claves del mundo contemporáneo.



© Enrique Martínez-Salanova 2008 para Comunicar