

# Presentación

Introduction

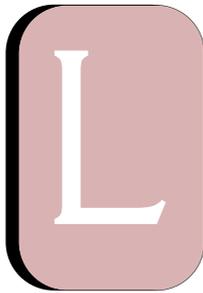
## Comunicación, sociedad civil y cambio social

Communication, Civil Society and Social Change

*Editores Temáticos:*

*Dra. Eloísa Nos-Aldás, IUDESP-Universitat Jaume I de Castellón (España)*

*Dr. Matt Baillie-Smith, Northumbria University (Reino Unido)*



La investigación sobre Comunicación, Sociedad civil y Cambio social entronca con la evolución y revisión crítica de la Comunicación para el Desarrollo, la Comunicación y la Cooperación Internacional, la Comunicación para la Paz y la Comunicación para el Cambio Social. Estas se realizan principalmente desde aportaciones interdisciplinarias procedentes de los Estudios Culturales, de Género, Postcoloniales, las epistemologías del Sur o las pretensiones de la investigación-acción, entre otras. Este contexto académico, de investigación y práctico dialoga necesariamente con los aprendizajes y escenarios comunicativos de las diferentes revoluciones pacíficas que se han producido en los últimos años en muy diferentes zonas del globo (la actualmente tan controvertida primavera árabe, el 15M, Occupy Wall Street...), lo que implica también retos pendientes como las causas y ramificaciones de la –llamada por los medios– «crisis de los refugiados» como doble cara de las amenazas terroristas globales. Esta profunda crisis en las relaciones internacionales y en la convivencia pacífica incide en debates culturales y políticos de largo recorrido en los que la comunicación y la sociedad civil son variables determinantes para un cambio social regido por valores y criterios de igualdad y justicia social. Por tanto, este dossier analiza las posibilidades y limitaciones de la comunicación (ciudadana, periodística, en entornos digitales, en entornos educativos...) en la formación, expresión, representación y movilización de la ciudadanía en sus procesos de agencia y empoderamiento para la transformación de los discursos y estructuras que legitiman y perpetúan diferentes situaciones de conflicto e injusticia.

Las aportaciones epistemológicas, conceptuales, metodológicas, de datos empíricos y de revisión cualitativa de casos concretos que este número recoge persiguen el objetivo de contribuir a la sistematización de criterios de análisis, de elaboración y de evaluación de la comunicación y la educación emancipadora. Este ámbito de la investigación teórica y práctica de la comunicación para el cambio analiza desde diferentes tradiciones experiencias, tendencias y buenas prácticas de la comunicación del cambio social. Profundiza en el papel de una sociedad civil «mediactiva» en las transformaciones comunicativas y sociales y en cómo la academia establece procesos de retroalimentación con ellas. Esto implica la interpelación hacia los medios unidireccionales tradicionales desde una ciudadanía digital y no digital proactiva que cuenta con herramientas 2.0 con un gran potencial político y social -pero también de puro entretenimiento o incluso conflicto. Para ello, se estudia el diálogo entre los modelos comunicativos de la sociedad civil estructurada y no estructurada y las estrategias que participan de la identificación e implicación de la ciudadanía a favor de determinadas causas, escenarios en que surge la nece-

# Presentación

Introduction

Comunicar, 47, XXIV, 2016

sidad de una comunicación de datos abiertos. Es decir, recuperar y actualizar unos principios básicos del periodismo.

La amplitud y complementariedad de escenarios de comunicación y enfoques que definen esta área de conocimiento y acción ha primado en los criterios de selección el enfoque internacional y de actualidad así como, desde el plano comunicativo, el diálogo entre el consumo de medios y la producción de nuevos medios. Ha combinado por tanto enfoques centrados en los efectos de los medios (estudios de recepción) con otros de análisis del discurso y análisis de datos y de redes sociales. De esta forma, los artículos que aquí se presentan revisan desde cómo los jóvenes interactúan con los medios tradicionales a través de las redes sociales (en concreto en el primer artículo al cine que presenta modelos de resistencia), hasta cómo estos escenarios de comunicación también pueden ser clave en los procesos de agencia ciudadana, mostrando el carácter de las redes sociales como espacio de reacción, organización e incluso de presión política y de movilización de determinados colectivos o protestas ciudadanas en las calles. En estos diferentes espacios comunicativos se aborda asimismo el papel de las imágenes en el cambio social (en concreto del fotoperiodismo social) así como los medios comunitarios. Estos trabajos abordan la importancia de estudiar la formación de los futuros periodistas en metodologías y principios de datos abiertos, así como los comportamientos de las audiencias frente al edu-entretenimiento, la capacidad movilizadora de los discursos digitales y la cultura visual, o los diferentes proyectos ciudadanos emergentes.

Este dossier monográfico presenta resultados que tratan de responder a preguntas que se proponían en la convocatoria de artículos para este número como ¿Cuáles son los principales factores de éxito de la comunicación para el cambio social? ¿Qué estrategias y discursos llevan de la victimización a la agencia? ¿Cómo se pasa de la visibilidad del movimiento a la consecución de objetivos socio-políticos concretos? ¿Cómo la comunicación 2.0 o 3.0 contribuye al éxito de los movimientos sociales? ¿Qué discursos y estrategias incentivan en los interlocutores a un compromiso estable en torno a las causas sociales o activan determinadas reacciones en la red? ¿Qué impacto tienen las redes digitales en el sistema político o en la acción de las empresas? ¿Qué competencias, herramientas y dinámicas favorecen el cambio social a través de la comunicación? ¿Cómo pueden las nuevas tendencias ciudadanas reforzar o apoyar estos proyectos de transformación social?

En aras de abordar en su complejidad algunos de los temas más candentes del cambio social, los artículos que a continuación se presentan quieren poner sobre la mesa temáticas como la necesaria revisión



del papel de la alfabetización mediática desde principios emancipadores y democratizadores en la educación formal de secundaria, la inclusión en la formación universitaria y de profesionales de la comunicación de las competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales necesarias para desarrollar productos informativos desde datos abiertos y modelos participativos; el activismo social (en este caso de la sociedad civil rumana contra los peligros del fracking), la denuncia a través del fotoperiodismo de la tragedia de las migraciones y los retos de la representación del sufrimiento ajeno de forma movilizadora y el ejercicio de la ciudadanía comunicativa a través de muy diferentes proyectos de medios comunitarios y ciudadanos.

En este sentido, el primer artículo que se presenta en este dossier es «Ver y tuitear: reacciones de los jóvenes ante la representación mediática de la resistencia». En él los investigadores Alba Torrego-González y Alfonso Gutiérrez-Martín de la Universidad de Valladolid demuestran con un estudio empírico un interesante dilema ante el potencial de Twitter para fomentar nuevas prácticas democráticas y de ciudadana activa, dado que analizan las reacciones de los jóvenes en esta red durante visionado en televisión de las películas «V de Vendetta» y «Los juegos del hambre», ambas con una fuerte vertiente social y política, pero demuestran que los tuits generados tienen un carácter lúdico y de entretenimiento más que de debate crítico que recoja el carácter de resistencia social que estas películas plantean. Este artículo suscita un reto interesante para la alfabetización mediática de una sociedad civil de cambio social a través de una educación mediática capacitadora.

A continuación, «Activismo cívico digital en Rumanía: La comunidad de Facebook en las protestas on-line contra Chevron», nos muestra otra cara de las redes sociales. Este artículo escrito por las doctoras Camelia Cmeciu y Cristina Coman de la Universidad de Bucarest (Rumanía), analiza el papel de Facebook en la visibilización, deliberación y organización de la sociedad civil. Los resultados de su análisis cuantitativo de las auto-representaciones de dos comunidades rumanas en Facebook durante las protestas on-line y off-line contra las explotaciones de gas de Chevron («fracking») en la aldea de Pungesti en Rumanía en 2013 demuestran cómo con la emergencia de los diferentes entornos y redes de comunicación digital han aumentado las oportunidades de agencia y resistencia ciudadana. Este movimiento de resistencia pasó a ser en poco más de un mes de una herramienta de movilización rural a una de alcance nacional y analiza las estrategias comunicativas (las estrategias de encuadre verbal y visual, y los marcos de acción colectiva) en Facebook que reforzaron estos procesos.

En el cruce de los diferentes contextos de producción y recepción en los escenarios de comunicación actuales sobre la justicia social, «La imagen transformadora. El poder de cambio social de una fotografía: la muerte de Aylan», elaborado por Susana de-Andrés-del Campo, Eloísa Nos-Aldás y Agustín García-Matilla, investigadores de diferentes grupos de investigación de la Red #comunicambio, profundiza en el diálogo entre las estrategias representativas y comunicativas (en concreto iconográficas), la recepción ciudadana y su multiplicación a través de las redes sociales. Este texto aborda el papel específico de la imagen como agente de transformación social a través de un estudio de caso sobre el impacto de la fotografía de Aylan Kurdi, el niño de tres años ahogado en el intento de huida en una balsa de migrantes sirios en Bodrum. El estudio aborda diferentes niveles de análisis (iconográfico, iconológico y ético) para profundizar en las capacidades de movilización de una imagen con poder de cambio social en concreto en los entornos digitales. Los resultados del análisis del caso que se delimita muestran cómo el valor de una imagen en el cambio social no viene dado sólo por la magnitud de la tragedia o el hecho que registra, ni por sus aspectos formales (iconográficos), sino por ser capaz de expresar un cambio de lógica (aspecto iconológico) y propiciar procesos de reapropiación, de denuncia y de acción ciudadana.

Esta vez desde los escenarios de producción de estos discursos y contenidos, en «Competencias informativas profesionales y datos abiertos. Retos para el empoderamiento ciudadano y el cambio social», los investigadores María-Carmen Gertrudis-Casado, Manuel Gértrudix-Barrio y Sergio Álvarez-García de la Universidad Rey Juan Carlos abordan un tema de máxima actualidad en la formación de periodistas para el cambio social en los actuales procesos de transformación social estimulados por el crecimiento de la cultura de transparencia y la rendición de cuentas como son las competencias profesionales necesarias para el desarrollo de productos informativos multimedia interactivos basados en datos abiertos que faciliten el empoderamiento ciudadano, la toma de decisiones y la acción democrática.

El dossier lo cierra un artículo elaborado por el Dr. Mauro Cerbino del Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en la sede de Ecuador y la Dra. Francesca Belotti que dialoga con una de las principales áreas de la Comunicación enfocada al empoderamiento eco-social como son los medios ciudadanos: «Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador». Este estudio comparativo de proyectos de comunidades-medios en Argentina y en Ecuador se enmarca en la tradición de los estudios latinoamericanos en torno a la comunicación popular para el cambio social (en diálogo con otras recientes aportaciones europeas) y muestra cómo los medios populares, alternativos y comunitarios son espacios fundamentales para la democratización de la comunicación y para la construcción de una ciudadanía comunicativa. Sus conclusiones plantean interesantes retos de futuro hacia redes transnacionales para una acción concertada en el plano del orden global de la comunicación mediática para poder medir su potencial incidencia en la agenda pública.

Esperamos que la calidad y aportaciones de estos trabajos académicos sean útiles para las diferentes áreas en que la comunicación, la sociedad civil y el cambio social se cruzan. Por último, no podemos dejar de agradecer su colaboración a quienes de manera individual o a través de diferentes redes de colaboración han contribuido a traer a buen puerto estas aportaciones y en especial al proyecto 'CSO 2012-34066 «Evaluación e indicadores de sensibilidad moral en la comunicación actual de los movimientos sociales» del Ministerio de Economía y Competitividad.