

Presentación

Introduction

La educación en comunicación en el mundo: currículum y ciudadanía

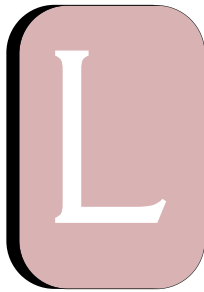
Media Education around the World: Curriculum & Citizenship

Editores Temáticos / Guest-edited special issue:

Dr. Alexander Fedorov, Rostov State University of Economics (Rusia)

Dr. Jorge-Abelardo Cortés-Montalvo, Universidad Autónoma de Chihuahua (México)

Dra. Yamile Sandoval-Romero, Universidad Santiago de Cali (Colombia)



La competencia comunicativa, posicionada hoy por hoy a nivel global en un eje transversal para el ejercicio y desempeño de cualquier otra competencia académica, marca una pauta obligada para reconocer que es menester que los entornos educativos contribuyan en el proceso de alfabetización mediática como parte esencial de la misma, necesaria en la vida cotidiana tanto de los profesores como de los estudiantes, encaminada básicamente hacia la formación de una ciudadanía responsable y crítica.

La incorporación de la educación y alfabetización mediática en los planes de estudio para todos los niveles educativos, desde el preescolar hasta el universitario, ha sido motivo de recientes debates y análisis en diversos países, las propuestas incluyen también la formación de profesores, como es el caso del Currículo para la Alfabetización Mediática e Informativa para Docentes (Media Information Literacy, MIL), en el que la UNESCO puntualiza un conjunto de competencias, metas, actividades y materiales. No obstante, en pocos países, la alfabetización mediática se ha convertido en una parte de la estructura curricular obligatoria dentro del sistema educativo general y son contados aquellos en los que se han adoptado políticas para propiciar, a través de procedimientos de educación no formal, que la ciudadanía esté preparada y calificada para relacionarse con la esfera de los medios de comunicación, tanto en lo que se refiere a la recepción, como al análisis y la producción de mensajes en múltiples formatos.

Tal situación que responde a inercias y resistencias de los sistemas e instituciones educativas, particularmente en naciones con distintas y urgentes prioridades políticas y económicas, dificulta prestar la debida atención al desafío de la alfabetización mediática. Otra posible razón de este rezago, se ubica en la creencia de que el esfuerzo en la formación de profesores y estudiantes en el desarrollo de competencias en el manejo y actualización de tecnologías de información y comunicación (TIC), o su más reciente conceptualización como tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC), comprende en sí misma la competencia mediática, con el resultado de una escasa formación de los educadores en el reconocimiento y dominio de los factores que integran las dimensiones de la comunicación mediática.

Es pues importante documentar la situación que guarda en la estructura educativa la alfabetización mediática a nivel mundial y responder a cuestionamientos tales como ¿cuál es el estado actual de desarrollo académico de la alfabetización mediática?, ¿qué características comprende un plan de estudios exitoso de educación y alfabetización mediática en función del nivel educativo?, ¿qué elementos facultan un plan de estudios para la educación y alfabetización mediática destinado a docentes?, ¿bastaría con introducir cursos o asignaturas de educación de medios en los planes de estudio?, ¿cuáles son las

Presentación

Introduction

Comunicar, 49, XXIV, 2016

mejores estrategias y métodos para educar en medios a la ciudadanía? y otras con ese tenor.

La Revista «Comunicar» comparte en esta edición temática el resultado de experiencias e investigaciones en las posibilidades de inclusión gradual, pero consistente, de programas y proyectos encaminados al desarrollo de la alfabetización mediática. En el dossier del monográfico se recogen importantes aportaciones de trabajos de investigación realizados en una amplia geografía. Esta entrega incluye el análisis de un conjunto de estudios de casos, analizados bajo ópticas cualitativas y cuantitativas, sobre la implementación del compromiso cívico a través de actividades en línea en varias regiones de Portugal. Los datos y resultados empíricos obtenidos a través de cuestionarios fueron usados para crear un sistema de puntuación capaz de reflejar las estrategias escolares sobre la participación y la alfabetización mediática, así como la acción cívica en línea de los docentes y estudiantes. El artículo, titulado «La educación mediática como estrategia de participación cívica on-line en las escuelas portuguesas», es firmado por Tânia Dias-Fonseca y John Potter.

Jennifer Tiede y Silke Grafe, con la convicción de que la pedagogía de los medios debe integrarse en la formación de profesores para que los futuros docentes puedan utilizar los medios de comunicación en sus clases con eficacia y éxito y centrándose en los ejemplos de Alemania y EEUU, revisan diferentes modelos de competencias pedagógicas mediáticas de ambos países e intentan, a través de un estudio que midió las competencias en pedagogía mediática de estudiantes de uno y otro país, responder a la pregunta de si estas competencias son promovidas por los programas de formación. Los datos permiten, así mismo, identificar diferentes formas de integrar la pedagogía de los medios de comunicación en la formación del profesorado. Además, se pueden sacar conclusiones sobre las consecuencias que estos procesos implican para profesores en formación y sus competencias mediáticas.

El artículo de Nudee Nupairoj, titulado «El ecosistema de la alfabetización mediática: Un enfoque integral y sistemático para divulgar la educación en alfabetización mediática en Tailandia siguiendo las competencias MIL de la UNESCO. El ecosistema está compuesto por el esquema de aprendizaje (estudiantes, facilitadores, plan de estudios y pedagogía), la sociedad (comunidad, sectores civiles, medios de comunicación y padres) y la política, cuya finalidad es llevar a un cambio de comportamiento entre los estudiantes y esta se convierta en una forma de vida.

La indagación y análisis en torno a modelos de educación no escolarizada queda ilustrado con el aporte de Mónica Pegurer-Caprino y Juan-Francisco Martínez-Cerdá, Este artículo analiza el estado actual



de la alfabetización mediática existente en Brasil desde la perspectiva de la educación no formal. Cuantifica la situación mediante una muestra de proyectos y de organizaciones que desarrollan actividades conforme a las tres principales dimensiones de la educación mediática reconocidas internacionalmente: acceso/uso, comprensión crítica, y producción de contenidos mediáticos. A partir de los datos que arroja el estudio se propone un modelo con el cual estudiar los proyectos de educación mediática desarrollados en el ámbito de la educación no formal

La investigación en educación formal escolarizada se ejemplifica con la investigación «Competencia mediática del profesorado y del alumnado de educación obligatoria en España», reportada por Antonia Ramírez-García y Natalia González-Fernández. Esta investigación que utiliza una metodología cuantitativa busca determinar los niveles de competencia mediática del profesorado y alumnado de educación obligatoria en las seis dimensiones que la integran. Estos niveles ofrecen un primer diagnóstico sobre posibles carencias y necesidades de intervención educativa. Sus observaciones y hallazgos ponen de manifiesto que no obstante contar con un currículo escolar que responde a las necesidades de alfabetización mediática en la enseñanza obligatoria y proliferar políticas de apoyo a la tecnología, en la práctica –señalan– la mayor debilidad de los participantes, sobre todo profesorado, se centra en el aspecto tecnológico. Sugieren que una revisión crítica de los currículos escolares prevendría sobre una posible exclusión mediática.

Con el número 49 de la Revista Científica Comunicar y con un importante muestreo internacional, se pone al día a los investigadores, profesores y otros lectores interesados en la inclusión de la alfabetización mediática en los planes y programas de estudio, así como en las estrategias para empoderar de cara a los medios de comunicación, a amplios sectores sociales y aún segmentos específicos de la población.