

# Presentación

Introduction

## Niños, adolescentes y medios en la era de las pantallas inteligentes: Riesgos, amenazas y oportunidades

Children, youth and media in the era of smart devices: Risks, threats and opportunities

Editores Temáticos / Guest-edited special issue:

Dr. Antonio García-Jiménez, Universidad Rey Juan Carlos (España)

Dra. Cristina Ponte, Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

Dr. Félix Ortega-Mohedano, Universidad de Salamanca (España)



Cuando esta monografía comenzó a desarrollarse, no se imaginó que, en el momento de su publicación, millones de personas estuvieran experimentando un período prolongado de confinamiento en sus hogares, donde los medios digitales se consumen como nunca de forma intensa. Momentos inolvidables para todos los que vivieron tiempos de encerramiento físico y (aun mayor) conexión digital que incluyen nuevas facetas comunicativas para la educación a distancia. Ciertamente, serán parte de la identidad generacional de los más jóvenes y marcarán la investigación de oportunidades y riesgos digitales para el presente y el futuro.

Nacidos en tiempos digitales, los niños y adolescentes no vienen al mundo con habilidades digitales. Tanto la mediación familiar de padres, educadores y la comunidad como el contexto tecnológico y las condiciones de los países donde crecen marcarán sustantivamente sus habilidades digitales y sociales, tanto para aprovechar las oportunidades digitales, como para enfrentar sus posibles y potenciales perjuicios (Livingstone et al., 2018). Este marco analítico desarrollado en la red EU Kids Online, que también es compatible con la red Global Kids Online, se puede encontrar en los resultados recientes de cuatro países latinoamericanos (Trucco & Palma, 2020).

Los niños y adolescentes utilizan cada vez con más frecuencia los dispositivos móviles y las pantallas inteligentes para mantenerse en contacto con familiares y amigos, realizar actividades escolares y acceder a una variedad de contenidos y servicios de medios digitales. Estos patrones de uso y consumo incluyen redes sociales, música, vídeos, libros y juegos, y se implementan en todos los escenarios de actividad del público infanto-juvenil. El acceso a los medios móviles en todo momento y en cualquier lugar transforma la vida cotidiana de los niños y adolescentes con posibles implicaciones en su socialización, patrones de consumo, comportamiento orientado a la escolarización, enseñanza y aprendizaje, entre otros. En tiempos de coronavirus abordamos un monográfico que versa sobre estos objetos y espacios de investigación desde una perspectiva teórica y metodológica, dando respuesta a muchas de las preguntas académicas que fueron planteadas a la comunidad investigadora en comunicación y educación:

- ¿Qué entienden los investigadores y profesores por pantallas inteligentes y cuál es su punto de vista sobre el uso de teléfonos inteligentes y tabletas en su práctica educativa y comunicativa?
- ¿Cómo se evalúan actualmente los riesgos, amenazas y oportunidades de Internet y las pantallas inteligentes con los diferentes modelos y enfoques teóricos? ¿Qué problemas plantea esta diversidad de enfoques?
- ¿Qué modelos y cómo se evalúa la competencia digital de niños y adolescentes? ¿Cómo se evalúa la utilidad en el contexto comunicativo y educativo actual?
- ¿Qué aspectos deben ser incluidos en los diseños educativos y comunicativos tradicionales de los medios de comunicación y que no se encuentran en la actualidad?
- ¿Qué desafíos y oportunidades presenta la transformación que las pantallas inteligentes provocan en los contextos actuales de capacitación de profesores?

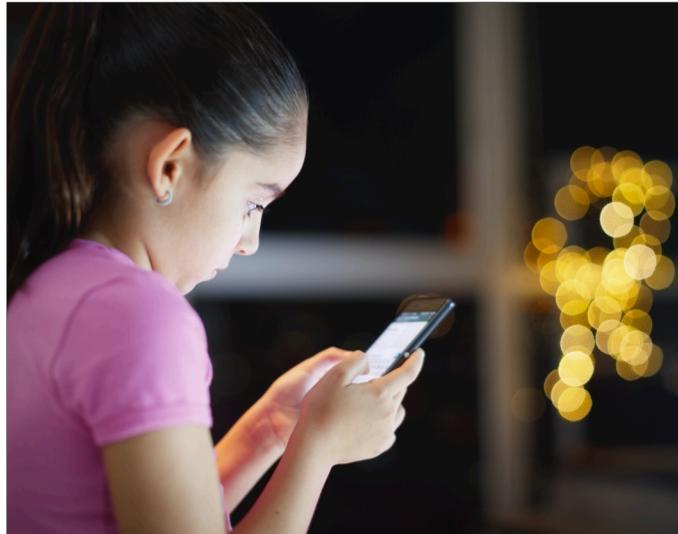
# Presentación

Introduction

- ¿Qué aspectos son fundamentales para la capacitación de los profesores que tienen que ver con la promoción de oportunidades, pero también con la prevención de los riesgos y el fomento de la seguridad y la protección de los menores?

- ¿Qué aspectos relacionados con los menores y los medios de comunicación deben abordarse por su posible influencia y consecuencias en el futuro?

Para los Editores Temáticos, este monográfico pretende ser una aportación positiva en un campo de investigación ya asentado que le debe mucho al trabajo realizado por las redes Kids Online, de la cual se han publicado recientemente sus resultados en 19 países europeos (Smahel et al., 2020). De igual modo, múltiples



investigaciones y proyectos de carácter transnacional, nacional y regional (Jiménez et al., 2018) han permitido avanzar en cuestiones que tienen como eje vertebrador la vida digital de niños, adolescentes y jóvenes. Ello sugiere miradas diferenciadas y transdisciplinarias (Montes-Vozmediano et al., 2018; Ponte et al., 2018; Helsper & Smahel, 2019), así como una diversidad de temas y enfoques metodológicos (Mascheroni et al., 2018). Este campo de investigación ha conducido un alto grado de institucionalización y asociacionismo, y siempre hemos pensado que *Comunicar* era la revista idónea para abordar estas cuestiones.

Al amparo de la sección temática 'Children Youth and Media de la European Communication Research and Education Association' (ECREA) y el Congreso Internacional 'Children and Adolescents in the era of Smartscreens: Risks, threats and opportunities', celebrado del 19 al 20 de septiembre de 2019 en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca y, gracias a la colaboración de los tres Editores Temáticos y las instituciones, programas y proyectos asociados, tenemos el enorme orgullo de presentar un monográfico que, desde nuestro punto de vista, es relevante y marca hitos cuantitativos y cualitativos en la historia de esta prestigiosa revista.

El presente monográfico pretende sentar las bases para un acercamiento a los comportamientos del público infantil, adolescente y juvenil en los dispositivos inteligentes y en las redes sociales. Desde esta perspectiva, los trabajos seleccionados que configuran este número se aproximan a estos objetos de estudio desde diferentes enfoques multidisciplinares.

En primer lugar, el artículo de Mónica Ojeda, Rosario del-Rey, Michel Valrave y Heidi Vadenbosch, «Sexting en adolescentes: prevalencia y comportamientos», analiza la práctica del sexting entre los jóvenes a la hora de explorar su sexualidad en España. Esta investigación profundiza en este fenómeno a través de una encuesta en la que participaron 3.314 adolescentes de 12 a 16 años. Dentro de las conclusiones destacan la importancia de desenredar la diversidad de los comportamientos relacionados con el sexting y abordar cada uno de ellos desde el ámbito de la educación, así como las diferencias significativas de edad y género detectadas. Esta interesante investigación sirve de punto de partida para la toma de decisiones educativas y de sensibilización sobre estas prácticas y consumos audiovisuales entre los adolescentes a partir de las evidencias y opiniones recogidas.

El segundo trabajo de Mònika Jiménez-Morales, Mireia Montaña y Pilar Medina-Bravo, «Uso infantil de dispositivos móviles: influencia del nivel socioeducativo materno», estudia la presencia y la variedad de dispositivos móvi-

les en los hogares españoles a partir del nivel de formación y el perfil profesional y el nivel socioeducativo de los padres. El objetivo es determinar cómo estas variables afectan e influyen los patrones de uso y consumo mediático digital de los menores. Esta investigación analiza datos de 792 niños de primaria de entre 5 y 9 años de tres ciudades españolas. Los resultados señalan cómo a menor nivel de estudios y menor categoría profesional de la madre, mayor es el consumo de contenidos a través de dispositivos móviles por parte de los menores. Esta investigación aporta una aproximación relevante al análisis de los patrones de uso y consumo en distintas pantallas inteligentes y hace hincapié en la necesidad de aplicar políticas educomunicativas en función, también, del nivel socioeducativo de las familias.

En tercer lugar, el monográfico cuenta con el artículo «Uso desadaptativo de las TIC en adolescentes: Perfiles, supervisión y estrés tecnológico», elaborado por Adoración Díaz-López, Javier-Jerónimo Maquilón-Sánchez y Ana-Belén Mirete-Ruiz. Esta investigación analiza el uso de las TIC durante la adolescencia mediante una muestra formada por 1.101 adolescentes de 10 centros educativos del sureste español. Los resultados muestran que más del 60% de los adolescentes consume TIC sin supervisión, y cómo la ausencia de internet en su asignación del tiempo incrementa sus niveles de estrés. Este artículo reincide en la necesidad social y educativa de capacitar a los adolescentes y sus progenitores o tutores en el uso responsable de las TIC desde las primeras etapas de escolarización.

En cuarto lugar, el trabajo de investigación sobre «El rendimiento escolar: Nuevos recursos multimedia frente a los apuntes tradicionales», elaborado por Daniel Halpern, Martina Piña y Constanza Ortega-Gunckel, apuesta por detectar la normalidad de la masificación de las tecnologías de información y comunicación entre los jóvenes en Chile. Mediante una encuesta a 7.217 estudiantes de 12 a 18 años, se analiza cómo los alumnos en sus hábitos de estudio incorporan el uso de múltiples dispositivos y plataformas. La investigación también trabaja con grupos focales para detectar complementariamente cómo el uso adecuado de las tecnologías como apoyo al proceso de estudio depende de la correcta capacitación de los estudiantes en su asignación del tiempo y la gestión de sus motivaciones, así como la apropiación de habilidades y criterios de selección de los recursos disponibles. Este artículo concluye que existe una necesidad imperiosa de implantar políticas y acciones específicas para incrementar los niveles y la calidad de la alfabetización digital, de modo que se desarrollen el pleno potencial que la sociedad digital, las pantallas inteligentes y sus instrumentos mediadores ofrecen a nuestros adolescentes.

Cierra el monográfico el artículo «Prácticas de mediación docente: Oportunidades y riesgos en el comportamiento mediático de jóvenes», firmado por Priscila Berger. Entre los resultados de una encuesta a 315 profesores en Alemania, obtenidos mediante un modelo de regresión, sobresale el hallazgo relativo a la mayor propensión de los profesores a maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos cuando utilizan las TIC con más frecuencia, y cómo el haber recibido capacitación relacionada con las TIC se presenta como un factor significativo en la mediación de oportunidades. Este artículo plantea una interesante discusión sobre cómo el concepto de mediación puede contribuir al desarrollo de los profesores como educadores de medios.

En definitiva, este monográfico contribuye de forma significativa al análisis y discusión de los aspectos teóricos y prácticos relacionados con la práctica educomunicativa de jóvenes en nuevos dispositivos y plataformas, su incidencia en la formación del profesorado y sus retos y dificultades en el presente y futuro.

Finalmente, somos conscientes de que nuestro entorno de socialización está sufriendo una rápida transformación de la mano de las tecnologías digitales y, en particular, de las pantallas inteligentes en manos de niños y jóvenes. En los últimos años se han producido importantes transformaciones en infinidad de ámbitos, tanto personales como profesionales, y esas transformaciones van a ser más aceleradas y profundas con la plena penetración de las redes de alta capacidad y la conectividad total a distancia recientemente acelerada por el catalizador tecnológico del Covid-19. Esto exige nuevas propuestas y metodologías en los modelos educativos y de socialización y, especialmente, en la formación de niños, padres y profesores. Por lo que se hace imprescindible que las instituciones responsables de la formación reglada y no reglada, en el sentido extenso de la palabra, implementen políticas en diversos ámbitos y espacios educativos desde la formación inicial hasta la que corresponde a lo largo de la vida para formar e investigar riesgos y amenazas, pero, principalmente, las inmensas oportunidades que los niños y jóvenes disfrutaban en sus pantallas inteligentes. Esperemos que disfruten de este excelente monográfico y de las líneas de investigación que aquí se presentan.

### Apoyos

Este monográfico cuenta con el apoyo del Proyecto I+D 'Redes sociales, adolescentes y jóvenes: convergencia de medios y cultura digital' (CSO2016-74980-C2-2-R), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España, de la Facultad de Ciencias Sociales e Humanas, Universidade NOVA (NOVA FCSH), del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca, del Máster en Comunicación: Investigación e Innovación de la Universidad de Salamanca, de la Cátedra de Comunicación y Marketing por la

Infancia de la Universidad Complutense de Madrid y de la Sección de Children Youth and Media de la European Communication Research and Education Association y el Congreso Internacional 'Children and Adolescents in the era of Smartscreens: Risks, threats and opportunities' (<https://bit.ly/2Ki8jSL>) celebrado del 19 al 20 de septiembre de 2019 en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.

### Referencias

- Helsper, E.J., & Smahel, D. (2019). Excessive internet use by young Europeans: Psychological vulnerability and digital literacy? *Information, Communication & Society*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1563203>
- Jiménez, E., Garmendia, M., & Casado, M.A. (2018). *Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada*. Gedisa.
- Livingstone, S., Mascheroni, G., & Staksrud, E. (2018). European research on children's Internet use: Assessing the past and anticipating the future. *New Media & Society*, 20(3), 1103-1122. <https://doi.org/10.1177/1461444816685930>
- Mascheroni, G., Ponte, C., & Jorge, A. (2018). *Digital parenting: The challenges for families in the digital age*. NORDICOM Clearinghouse Yearbook. <https://bit.ly/3aGHntu>
- Montes-Vozmediano, M., García-Jiménez, A., & Menor-Sendra, J. (2018). Teen videos on YouTube: Features and digital vulnerabilities. [Los vídeos de los adolescentes en YouTube: Características y vulnerabilidades digitales]. *Comunicar*, 54, 61-69. <https://doi.org/10.3916/C54-2018-06>
- Ponte, C., Velicu, A., Simões, J.A., & Lambert, C. (2018). Parental practices in the era of smartphones. In J. Vincent, & L. Haddon (Eds.), *Smartphone cultures* (pp. 41-54). Routledge. <https://bit.ly/2znBeFj>
- Smahel, D., Machackova, H., Mascheroni, G., Dedkova, L., Staksrud, E., Olafsson, K., Livingstone, S., & Hasebrink, U. (2020). *EU Kids Online 2020: Survey results from 19 countries*. *EU Kids Online*. London School of Economics and Political Science. <https://doi.org/10.21953/lse.47fdeqj01of0>
- Trucco, D., & Palma, A. (Eds.) (2020). *Infancia y adolescencia en la era digital: Un informe comparativo de los estudios de kids online del Brasil, Chile, Costa Rica y Uruguay*, Documentos de proyectos (LC/TS.2020/18). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://bit.ly/2BiP5Oq>