



CALL FOR PAPERS, C44

REVISTA COMUNICAR
Monográfico para «Comunicar», nº 44
CALL FOR PAPERS

MOOC (Cursos masivos abiertos en línea): interactividad comunicativa y multimedias

MOOC (Massive Open Online Courses): communicative interactivity and multimedia

Editores Temáticos:

Dr. Manuel Cebrián-de-la-Serna

Universidad de Málaga (España)

D. Philip Desenne

Harvard University (USA)

Resumen del monográfico:

Pocos desarrollos tecnológicos han provocado antes un número tan elevado de opiniones encontradas, de atención y de expectación, como las modalidades de cursos abiertos y masivos on-line, conocidos por su acrónimo en lengua inglesa: los MOOC (Massive Open On-line Courses).

Desde finales del 2010, las primeras iniciativas MOOC de Udacity, Coursera, entre otras, co-dirigidas por universidades como las de Stanford y compañías privadas han sido recientemente seguidas por una expansión de recursos open MOOC como edX con sus múltiples alianzas de universidades (MIT, Harvard y un consorcio de universidades asociadas) y el primer MOOC español internacional MiríadaX, a principios del 2013, promovido por el Banco Santander y Univerisia.

A pesar del corto tiempo transcurrido se han comprobado las bondades y limitaciones de dichas plataformas y el diseño pedagógico de los cursos, viéndose la necesidad de dotarlos de más interactividad, de mayor flexibilidad en su estructuración lineal de contenidos, recogiendo ventajas de la reciente tradición y buenas prácticas en el diseño y repositorio de contenidos modulares. Multimedia e interactividad poseen ya una tradición en la literatura especializada, con un estado del arte importante; estas tecnologías conjuntamente con los MOOC abren nuevas posi-

bilidades pedagógicas y proyectos sustentables para el futuro.

Algunos opinan que los MOOC no serán un elemento relevante para la innovación de la enseñanza universitaria, y que son una moda pasajera que tendrá que vérselas con la obsolescencia de los contenidos. No obstante, no hay duda que su dinamismo y el interés despertado están ofreciendo un debate y una oportunidad para replantear el futuro de la educación en la Universidad, y el impacto que las tecnologías de la comunicación pueden y deben promover en la transformación de la docencia en las instituciones universitarias para situarlas en línea con las nuevas formas de construir el conocimiento que ya son una realidad en la sociedad del siglo XXI. En estos momentos hay experiencias suficientes para recoger un monográfico que aglutine con rigor y claridad las posibilidades que realmente se han comprobado y experimentado en la educación con los MOOC desde la interactividad y el multimedia.

Descriptores:

- El futuro de los recursos y materiales en la educación
- Multimedia e interactividad
- Plataformas interactivas de teleformación
- Diseño de cursos masivos abiertos on-line
- Videos sociales interactivos
- Anotaciones multimedias

Propuestas de colaboraciones e investigaciones:

a) Materiales educativos, multimedia e interactivos, en Red: recursos en la nube, Repositorios, Courseware y OAs...

Análisis y revisión del estado del arte en cuanto a las tendencias que han precedido y que actualmente han propiciado los MOOC.

b) Hacia una mayor interactividad: multimedia para la educación

Análisis de posibilidades interactivas y multimedia de los multimedia (texto, vídeos, sonidos e imágenes...).

c) Diseños pedagógicos y comunicativos en los MOOC

Aportaciones que ofrezcan indicadores y buenas prácticas sobre el diseño pedagógico y desarrollo de los cursos en formato MOOC.

d) Líneas presentes y futuras de la educación y los MOOC: recursividad, escalabilidad y sustentabilidad

Trayectoria presente y de futuro de la educación y los MOOC, oportunidades educativas, obstáculos y amenazas para su sustentabilidad, etc.

e) Plataformas, soportes y desarrollos tecnológicos para MOOC

Análisis y estudio de sus plataformas tecnológicas, limitaciones técnicas e interactivas, evolución y desarrollo.

f) Anotaciones multimedias para los procesos de enseñanza y aprendizaje: estudios, experimentación e investigaciones sobre las prácticas educativas

Revisión del estado del arte sobre los procesos de significación didáctica de las anotaciones

multimedia y sus futuros desarrollos en Web 3.0. Posibilidades y funciones pedagógicas de las anotaciones para los procesos educativos.

Indicaciones de envío:

Normas de la publicación y envío de propuestas:

www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=normas

Propuestas para este monográfico mediante la Plataforma OJS RECYT:

<http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/login>

Fechas clave:

Fecha final de aceptación de manuscritos: 30 abril de 2014.

Fecha de publicación del número 44:

15 Noviembre 2014 (preprint)

01 Enero 2015 (impreso).

Revista Comunicar

<http://www.revistacomunicar.com/>

<http://www.comunicarjournal.com/>