



CALL FOR PAPERS, C-45

REVISTA COMUNICAR
Monográfico para «Comunicar», nº 45
CALL FOR PAPERS

La comunicación en un mundo que envejece: retos y oportunidades

Communicating in an Ageing World: Challenges and Opportunities

Editores Temáticos

- **Dr. Jack Carroll (Pennsylvania State University, Estados Unidos)**
- **Dr. Mariano Sánchez (Universidad de Granada, España)**

Enfoque

No hay duda: la población mundial está envejeciendo rápidamente. Según cifras de Naciones Unidas, por primera vez en la historia, en 2050 la proporción de personas con 60 o más años será la misma (un 25%) que la de menores de 15 años. Sin embargo, si sólo tenemos en cuenta a las regiones más desarrolladas del planeta, la proporción de personas mayores ya supera a la de niños, y en 2050 será el doble de esta última. En consecuencia, se está abriendo paso en las diferentes agendas (de salud, empleo, participación social, educación, sistemas de bienestar, etc.) un creciente interés en torno a asuntos relacionados con el proceso de envejecimiento. ¿Pero qué es lo que está sucediendo con respecto a la agenda de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)? Este Monográfico pretende precisamente contribuir a plantear y desarrollar el debate acerca de la interacción entre un mundo que envejece y el hecho de que en este mundo los medios de comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación ayudan a dar forma a las experiencias y actividades humanas.

En línea con la temática de la revista Comunicar, el Monográfico prestará especial atención a aquellos esfuerzos educativos encaminados a responder a los retos y a aprovechar y aumentar las oportunidades planteadas por los nuevos escenarios asociados al proceso de envejecimiento. Por ejemplo, el Plan Madrid de Acción Internacional sobre el Envejecimiento, resultante de la Segunda Asamblea Mundial del Envejecimiento, convocada por Naciones Unidas y celebrada en 2002, invitó a hacer esfuerzos para asegurar que los beneficios de las TIC estén al alcance de todas las personas, prestando una atención especial a las necesidades de las mujeres mayores. Sin embargo, según cifras de Eurostat correspondientes a 2013, en el caso de los 27 países miembros de la Unión Europea sólo un 26% de las personas con edades entre 65 y 74 años usan Internet con frecuencia (mientras que el 88% de quienes tienen entre 16 y 24 años sí lo hacen). La desaparición de estas diferencias de uso entre distintos grupos de edad, ¿es simplemente una cuestión de tiempo o existen barreras actitudinales y/o funcionales que están impidiendo la participación de las personas mayores en Internet? Desde una perspectiva más general, ¿estamos logrando algún avance en cuanto a nuestras capacidades para conocer qué relevancia tienen las TIC en la vida cotidiana de las personas mayores?

Son muchas las cuestiones que se podrían analizar en el marco de un Monográfico como este. Invitamos a los autores a abordar desde perspectivas diferentes el tema propuesto. Por ejemplo, el envejecimiento se puede considerar como un asunto que no sólo atañe a las personas mayores dado que a medida que avanzamos en nuestros ciclos vitales y envejecemos interactuamos unos con otros. En este sentido, un asunto relevante para este Monográfico serían las cuestiones relacionadas con los retos y posibilidades que las TIC le plantean a la comunicación y la cooperación multi e inter-generacional.

Descriptorios

- Envejecimiento y medios de comunicación.
- Envejecimiento y tecnología.
- Educación en medios de comunicación para las personas mayores.
- Alfabetización mediática y envejecimiento satisfactorio.
- Tecnología intergeneracional.
- Acceso a los medios de comunicación y a las TIC a lo largo del curso vital.
- Medios de comunicación, TIC y entornos amigables con las personas mayores.
- Comunicación amigable con las personas mayores y el envejecimiento.

Cuestiones

Invitamos a remitir artículos para este Monográfico que se ocupen de cuestiones relacionadas con las siguientes:

- ¿Cómo podemos abordar la alfabetización en medios de comunicación y en las TIC desde una perspectiva de curso vital teniendo en cuenta que la esperanza de vida sigue en aumento?

- ¿Cómo pueden las TIC facilitar la longevidad y la calidad de vida?
- ¿En qué conocimientos podemos apoyarnos para organizar una formación basada en evidencias y destinada a que tanto las personas como los trabajadores mayores utilicen los medios y las TIC?
- ¿Qué avances de interés estamos consiguiendo en lo que respecta a la alfabetización mediática y en las TIC de las personas mayores en situación de fragilidad?
- ¿Qué iniciativas innovadoras de fomento de la comunicación intergeneracional y multi-generacional se podrían destacar?
- ¿Cuál es el estado actual de los esfuerzos para desarrollar y difundir información adaptada a los usuarios y destinada a ayudar a las personas, a medida que envejecen, a responder de forma eficaz a las exigencias tecnológicas de la vida cotidiana?
- ¿Qué avances estamos logrando realmente en el diseño de tecnologías mediáticas y TIC capaces de tener en cuenta los cambios en las habilidades físicas de las personas a medida que éstas envejecen?
- ¿De qué maneras estamos luchando contra el edadismo (y contra todas las formas de negligencia, abuso y violencia por razón de edad) mediante el uso de medios de comunicación y TIC?
- ¿Qué programas y políticas, tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, están impulsando que los medios de comunicación y las TIC destaquen la contribución de las personas mayores, en especial de las mujeres mayores y de las personas mayores con discapacidad?
- ¿Cuáles son las formas más eficaces de contrarrestar las representaciones estereotipadas negativas de las personas mayores que aparecen en los medios de comunicación y las TIC?
- ¿Cómo podrían los medios de comunicación y las TIC contribuir al empoderamiento de hombres y mujeres para que puedan llegar a la vejez con mejor salud y con un mayor grado de bienestar?
- Teniendo en cuenta que el acceso a los medios de comunicación y a las TIC puede tener un impacto sobre la marginación y alienación de las personas, ¿de qué maneras estamos mejorando nuestra capacidad para facilitar el acceso de todas las personas a los medios y las TIC a medida que van envejeciendo?
- ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación y las TIC en los entornos amigables para las personas mayores?
- ¿Qué capacidad de generar oportunidades para el envejecimiento activo y saludable tienen los medios de comunicación y las TIC?

Sobre los Editores Temáticos

- El **Dr. Jack Carroll**, Catedrático Distinguido en la Facultad de Ciencias y Tecnología de la Información de la *Pennsylvania State University* (Estados Unidos) y hasta fecha reciente titular de la Cátedra Edward M. Frymoyer, es un destacado investigador en el campo de la interacción persona-ordenador. Ha sido galardonado con los premios *Rigo Award*, *CHI Lifetime Achievement Award* de la *Association for Computing Machinery* (ACM), el *Silver Core Award*, concedido por la Interna-

tional Federation for Information Processing, y el Goldsmith Award, del Institute for Electrical and Electronics Engineers (IEEE). El profesor Carroll es miembro de la American Association for the Advancement of Science, de ACM, IEEE, de la Human Factors and Ergonomics Society, y de la Association for Psychological Science. En 2012, la Universidad Carlos III de Madrid le concedió el Doctorado Honoris Causa en ingeniería. Jack Carroll es co-director del *Laboratory for Computer Supported Collaboration and Learning* y director del *Center for Human-Computer Interaction* (HCI) de la *Pennsylvania State University*. Sus temáticas de investigación incluyen, por un lado, los métodos y teorías sobre la interacción persona-ordenador, en particular los aplicados a las herramientas de trabajo en red para el aprendizaje colaborativo y la resolución de problemas; por otro lado, se dedica al diseño de sistemas de información interactivos.

- El **Dr. Mariano Sánchez**, Profesor Titular de Sociología en la Universidad de Granada e *International Affiliate* del Centro para el Envejecimiento Saludable de la *Pennsylvania State University*, ha sido coordinador técnico de la Red de Relaciones Intergeneracionales (2005-2012) y co-editor de la revista académica *Journal of Intergenerational Relationships* (2005-2011). Asimismo, el profesor Sánchez es miembro fundador del grupo de investigación europeo GENERACIONES (Red Internacional para el Estudio de Asuntos Intergeneracionales) y forma parte de la junta directiva de la red *European Map of Intergenerational Learning*. El Dr. Sánchez ha colaborado en la producción de los dos libros blancos sobre envejecimiento activo publicados respectivamente por el gobierno de Andalucía y por el gobierno de España. En la actualidad, su investigación está centrada en asuntos intergeneracionales tales como la planificación y evaluación de programas intergeneracionales, la educación y el aprendizaje intergeneracionales, y la formación y profesionalización de quienes realizan trabajo intergeneracional.

Instrucciones y envío de propuestas

Normas editoriales:

www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=normas&idioma=en

Propuestas para el Monográfico a través de la Plataforma OJS RECYT:

<http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/login>

Fechas clave

- Fecha máxima de envío de manuscritos: 30 de octubre de 2014
- Fecha de publicación del número 45 de Comunicar: 2015 (Versión preimpresión: mayo; versión impresa: julio)

Portal web de la revista:
www.revistacomunicar.com
