



CALL FOR PAPERS, 47

REVISTA COMUNICAR
Monográfico para «Comunicar», nº 47
CALL FOR PAPERS

Comunicación, sociedad civil y cambio social

Communication, Civil Society, and Social Change

Editores Temáticos

- **Dra. Eloísa Nos Aldás**, Universitat Jaume I de Castellón, España
- **Dr. Matt Baillie Smith**, Northumbria University Newcastle, Inglaterra

Enfoque

Las injusticias y las desigualdades presentes en el sistema-mundo han provocado que miles de ciudadanos y ciudadanas reivindiquen sus derechos a través de los movimientos sociales. Especialmente desde 2011 se han reactivado las protestas ciudadanas a nivel internacional como la Primavera Árabe, el 15M en España, Occupy en Estados Unidos y otros países como Grecia, Turquía, México, Chile o Brasil, que también han visto la organización de diversos movimientos de indignación.

En este contexto, el siguiente monográfico abarca las cuestiones que entroncan con la comunicación, la sociedad civil y el cambio social. La edición de este número se ha concebido desde una perspectiva de empoderamiento y agencia con el objetivo de explorar propuestas y alternativas comunicativas pacíficas que desde la sociedad civil contribuyan a la transformación de las injusticias y las desigualdades sociales. Nos referimos a buenas prácticas e innovaciones comunicativas que favorezcan la implicación política de las personas.

De esta manera, se profundizará en el estudio de la influencia de los modelos comunicativos de la sociedad civil estructurada y no estructurada (movimientos sociales y ONG de justicia social) para la identificación y movilización de la ciudadanía a favor de sus causas. Esto incluye el análisis de los indicadores de evaluación y criterios de éxito de la comunicación de la sociedad civil.

Una sociedad civil que ha aumentado sus oportunidades de resistencia con la emergencia de las redes digitales. Desde el plano comunicativo, estamos ante la pérdida de influencia de un modelo unidireccional y el surgimiento de una ciudadanía digital y no digital proactiva que cuenta con herramientas 2.0 (espacios y aplicaciones como YouTube, Wikipedia, Flickr, Myspace, Facebook, Twitter, Blogger, TitanPad, Mumble o Telegram, entre otras), que han democratizado la información y los medios de comunicación permitiendo la interacción entre emisores y receptores muy diversos (interlocutores) a nivel transnacional. Esta evolución hacia la creación colectiva de conocimiento es uno de los rasgos de la denominada cibercultura (Levy, 2007), Autocomunicación de

Masas (Castells, 2009), Tecnopolítica (Toret, 2013) o Cuarto Poder en Red (Sampedro, 2014) donde las personas pueden crear sus propios sistemas de información y comunicación, pero también incidir en la configuración política y reapropiarse de la democracia.

De acuerdo a lo anterior, este monográfico analizará la influencia que han tenido estos procesos de ciudadanía digital a través de la web 2.0 en la visibilización, deliberación y organización de la sociedad civil, principalmente en los movimientos sociales que han surgido en los últimos años como el 15M y las acciones de Occupy. Asimismo, pretende dar cabida al estudio de las diversas expresiones y propuestas surgidas desde la sociedad civil que plantean contenidos y discursos que confrontan las lógicas de poder y control. Sobre todo, se marca como una de sus metas analizar los principales factores de éxito de la comunicación para el cambio social por medio de la discusión sobre posibles indicadores sociales para su evaluación o, dicho de otra manera, criterios para su sistematización.

Descriptorios

- Eficacia cultural de la comunicación de los movimientos sociales y las ONG de justicia social
- Indicadores de eficacia cultural de la comunicación en los movimientos sociales y las ONG de justicia social
- De víctimas a indignados: discursos, representaciones y empoderamiento
- La comunicación de los movimientos sociales, las emociones y la no-violencia
- Representación de la protesta y no-violencia
- El impacto de las redes y las lógicas digitales en la comunicación de la sociedad civil
- Narrativas transmedia, activismo y cambio social
- El activismo y la protesta
- ONG, comunicación y cambio social
- Periodismo ciudadano y cambio social
- Prácticas comunicativas del 15M y otros movimientos comunicativos recientes

Cuestiones

Algunas preguntas y reflexiones que plantea este monográfico relacionadas con sus líneas temáticas son:

- **Comunicación y cambio social: Epistemología e indicadores:** ¿Cuáles son los principales factores de éxito de la comunicación para el cambio social? Y, ¿cómo se pueden estudiar? ¿Cuáles son los retos de la planificación y evaluación de la comunicación para el cambio social?
- **De víctimas a indignados: discursos, representaciones y empoderamiento.** ¿Qué estrategias y discursos llevan de la victimización a la agencia? ¿Cómo se pasa de la visibilidad del movimiento a la consecución de objetivos socio-políticos concretos?
- **Periodismo, medios de comunicación y cambio social.** ¿Qué relación mantienen los medios tradicionales/periodistas con los movimientos sociales y las diferentes formas de protesta social, incluida la digital? Análisis de propuestas periodísticas y comunicativas que buscan replantear y transformar los modelos basados en la violencia cultural o simbólica desde un reconocimiento de los Derechos Humanos y la Cultura de paz.
- **Comunicación comercial, organizaciones y cambio social:** ¿Qué impacto han tenido los movimientos sociales en las prácticas comunicativas de las organizaciones (de la sociedad civil, comerciales, etc.)? ¿Qué buenas prácticas existen (descentralizadas, distribuidas y ciudadanas) y qué criterios favorecen su éxito?
- **Movilización social y emociones.** ¿Qué emociones incentivan la participación y el compromiso de la ciudadanía a largo plazo (*engagement*) en los procesos de cambio social? ¿Cómo podemos estudiar el papel de las emociones en procesos de agencia y de no-violencia? Análisis de las recompensas simbólicas versus cambios en las políticas públicas en los procesos de empoderamiento y contrapoder ciudadano.
- **Ciberactivismo, cambio social y movimientos sociales:** ¿Cómo la comunicación 2.0 o 3.0 contribuye al éxito de los últimos movimientos sociales? ¿Qué discursos y estrategias incentivan en los interlocutores a un compromiso estable en torno a las causas de los movimientos sociales y modifican los vínculos débiles que

se producen en la red? ¿Qué impacto tienen las redes digitales en el sistema político? Estudios comparados sobre la tecno-política, el ciberactivismo y el hacktivismo en diferentes países, incluido el 15M en España

- **Educación, sociedad civil y cambio social.** ¿Qué competencias, herramientas y dinámicas favorecen el cambio social? ¿Cómo dialogan estos aprendizajes con las lógicas mediáticas más clásicas y los nuevos entornos digitales? ¿Cómo pueden las nuevas tendencias ciudadanas reforzar o apoyar estos proyectos educativos?
- **Narrativas transmedia, activismo y cambio social:** Análisis de las nuevas formas de disputa simbólica de la visibilidad pública y sus procesos de resignificación. Los peligros de la estetización como banalización frente a procesos de empoderamiento artísticos colectivos.

Sobre los Editores Temáticos

Dra. Eloísa Nos Aldás, Universitat Jaume I de Castellón (España)

Profesora Titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación y directora del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz de la Universitat Jaume I de Castellón. Cuenta con dos sexenios de investigación y ha sido directora del Máster Universitario y el Doctorado en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo durante 8 años y en ellos continúa como miembro de sus comisiones académicas y como parte de su profesorado internacional. Con estancias docentes y de investigación en México DF, Innsbruck, Nueva York o San Francisco, sus líneas de investigación versan en torno a la Comunicación, la Sociedad Civil y el Cambio Social, específicamente desde las perspectivas de Igualdad y Cultura de Paz. Sus publicaciones internacionales más recientes han aparecido en revistas como *Communication Research* o *Peace Review*, fruto de una trayectoria investigadora en que ha dirigido dos proyectos I+D, uno de ámbito nacional y otro autonómico. Actualmente participa en otros 3 proyectos de investigación en comunicación social y análisis cultural.

Dr. Matt Baillie Smith, Northumbria University (Newcastle, Inglaterra)

Profesor de Desarrollo Internacional en el Departamento de Ciencias Sociales y Lenguas y Director del Centro para el Desarrollo Internacional. Tiene un MPhil en Sociología y Políticas de Desarrollo en la Cambridge University y PhD en Sociología de la Warwick University. Sus temas de investigación se centran en desarrollo internacional, ciudadanía y sociedad civil, con especial interés en la implicación pública en desarrollo, educación para el desarrollo, voluntariado internacional y activismo de la sociedad civil en el Norte y en el Sur. Además, se dedica a metodologías de investigación cualitativas en temas de desarrollo y ha editado una colección con Elsevier: *Negotiating Boundaries and Borders: Qualitative Methodology and Development Research* (2007). También ha editado un monográfico para *Emotion, Society and Space* sobre "Emotional Methodologies in Development" con la Dra. Katy Jenkins (2013).

Instrucciones y envío de propuestas

Normas editoriales:

www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=normas&idioma=en

Propuestas para el Monográfico a través de la Plataforma OJS RECYT:

<http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/login>

Fechas clave

Fecha máxima de envío de manuscritos:

30 de septiembre de 2015

Fecha de publicación del número 47 de Comunicar:

Versión preprint: 1º trimestre 2015

Versión impresa: 2/2016: abril 2016

Portal web de la revista:

www.revistacomunicar.com
