



**CALL FOR PAPERS**

**REVISTA COMUNICAR**  
**Nº 49, v. 24, 2016 (04)**

# La educación en comunicación en el mundo: currículum y ciudadanía

**Media Education around the World: Curriculum & Citizenship**

## Editores Temáticos

---

- Dr. Alexander Fedorov. Rostov State University of Economics, Rusia
- Dr. Jorge Abelardo Cortés Montalvo. Universidad Autónoma de Chihuahua, México
- D<sup>ª</sup> Yamile Sandoval Romero. Universidad Santiago de Cali, Colombia

## Focus

---

Recientemente, han sido motivo de análisis y debate en diversos países, las cuestiones relacionadas con la incorporación en los planes de estudio de la educación y alfabetización mediática para diferentes niveles educativos, desde preescolares hasta estudiantes universitarios, considerando también la formación de profesores que la UNESCO ha propuesto en el currículo para la alfabetización mediática e informacional para docentes (Media Information Literacy, MIL), señalando una serie de competencias, metas y objetivos.

En muchos países, la alfabetización mediática aún no se ha convertido en una parte obligatoria del currículo dentro del sistema educativo general, a pesar de que hoy en día es ampliamente aceptado como verdad universal, que una persona inmersa en un ambiente donde fluye dinámicamente la información, debe estar preparada y cualificada para relacionarse competentemente con la esfera de los medios de comunicación en diferentes niveles, tanto en lo que se refiere a la recepción, como al análisis y la producción de mensajes en múltiples formatos.

Las principales dificultades de la integración de la educación y alfabetización mediática en el proceso educativo de universidades y escuelas, en nuestra opinión, están relacionadas con:

- La escasa formación de los educadores en procesos de comunicación mediática.
- Inercias y resistencia de las estructuras en las universidades y escuelas que en muchos países (especialmente en economías emergentes), reacias a acometer innovaciones y asignar recursos para ello.
- Dificultades para modificar el enfoque tradicional de los programas, centrados en cuestiones tecnológicas, y con escasa atención a los retos de la alfabetización mediática.

El objetivo principal de este número temático de la Revista Comunicar es compartir con los lectores enfoques novedosos e interesantes y el resultado de investigaciones en torno a la educación en comunicación de la ciudadanía en diferentes continentes y en diferentes contextos educativos y sociales, así como ante las posibilidades de desarrollo de la alfabetización mediática en el currículum.

## Temas

---

- Problemas y desafíos de la educación y alfabetización mediática en el mundo actual.
- Responsabilidad de la educación en medios en niños y jóvenes: familias, profesionales, medios, instituciones...
- La educación en comunicación en la educación formal y no formal.
- La formación de la ciudadanía a través de los medios de comunicación
- El currículum de la educación y alfabetización mediática en diferentes etapas educativas: universidad, secundaria, primaria, preescolar.
- Experiencias de investigación en alfabetización mediática en los diversos contextos sociales y escolares.
- Los planes y programas de formación en alfabetización mediática para docentes y profesionales de los medios.
- Evaluación de los estudiantes en educación y alfabetización mediática: estrategias y métodos.
- La legislación y la regulación en educación y alfabetización mediática.
- Análisis de textos mediáticos y producción para la alfabetización mediática.
- Formación on-line y virtual sobre educación y alfabetización mediática.
- Educación y alfabetización mediática integrada con diversos ámbitos educativos (Lengua extranjera, Literatura, Historia, Arte, etc.).

## Cuestiones

---

Preguntas y reflexiones que pueden ser abordadas en esta edición especial son:

- **Situación de la alfabetización mediática a nivel mundial:** ¿Cuál es el estado actual de desarrollo de la alfabetización mediática en su país: logros, fracasos, problemas? ¿Cuáles son las nuevas tendencias y desafíos a los que se enfrenta la alfabetización mediática en el siglo XXI? ¿Cómo mejorar la legislación y la regulación de los medios de comunicación y la incorporación de la educación y alfabetización mediática? ¿Cuáles son algunas funciones y actividades de la educación y alfabetización mediática? ¿Cuáles son las aportaciones de las investigaciones sobre alfabetización mediática?
- **La educación en comunicación en diferentes niveles educativos:** ¿Qué características comprende un plan de estudios exitoso de educación y alfabetización mediática en función del nivel educativo? ¿Es importante introducir cursos o asignaturas de educación de medios en los planes de estudio? ¿O sería mejor establecer cursos informales para el público en general? ¿Cuáles son las mejores estrategias y métodos para educar en medios a la ciudadanía? ¿Cómo evaluar el grado de alfabetización mediática? ¿A qué edad es conveniente iniciarse en la educación mediática? ¿Qué riesgos corren los niños y jóvenes sin una adecuada formación?
- **La formación del profesorado y de los profesionales de los medios:** ¿Cómo sería un plan de estudios para la educación y alfabetización mediática destinado a docentes? ¿Y para los profesionales de los medios? ¿Qué asignaturas, competencias y contenidos serían prioritarios?
- **Responsabilidades en la educación de una ciudadanía mediática** ¿Cuáles son las mejores estrategias para el desarrollo de una audiencia competente frente a los medios de comunicación? ¿Qué debe incluir un plan de estudios de la educación y alfabetización mediática para las personas adultas? ¿Cómo minimizar el riesgo de exclusión mediante la educación en medios? ¿Son los ciudadanos prosumidores mediáticos? ¿De quién es la responsabilidad de la educación en medios de la ciudadanía? ¿Están las familias preparadas para educar a sus hijos ante los medios? ¿Estamos preparados para asumir los riesgos de esta nueva sociedad mediatizada?

## Sobre los editores temáticos

---

**Dr. Alexander Fedorov (Rusia)** (tgpi@mail.ru) es director adjunto de Ciencia del Instituto profesor Anton Chéjov Taganrog, de la Universidad Estatal Rostov de Economía de Rusia, editor en jefe del Media Education Journal (Rusia). Ha sido Presidente de la Asociación Rusa de Cine y Educación Mediática (2003-2014) y es miembro de la Academia Rusa de Cine de Arte y Ciencia de la Unión Rusa de Cineastas. Es autor de 20 libros sobre la educación y alfabetización mediática y más de 400 artículos (publicados en ruso e inglés sobre estudios de medios de comunicación franceses, alemanes, españoles, noruegos y canadienses). Desde 1997 ha recibido subvenciones de investigación científica sobre la cultura y educación en medios de la Fundación Rusa para las Humanidades, del Ministerio de Educación de Rusia, del Instituto Kennan (EEUU), IREX (EEUU), Fundación MacArthur (EEUU), Open Society Institute (EEUU), DAAD (Alemania), y otros. Ha sido profesor invitado e investigador en la Universidad Central Europea (Budapest, 1998, 2006), la Universidad de Kassel (2000), Maison des Sciences de l'Homme en París (2002, 2009), Kennan Institute, Washington DC (2003), Universidad Humboldt de Berlín (2005), Universidad de Maguncia (2010), Johann Wolfgang Goethe Universität Frankfurt am Main (2014).  
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0100-6389>

**Dr. Jorge Abelardo Cortés Montalvo (México)** (jcortes@uach.mx) es Catedrático de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua, México; Doctor en Ciencias de la Información, Comunicación y Periodismo por la Universidad de Sevilla (España), es Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), así como del Cuerpo Académico Consolidado de Educación y Comunicación (UACHIH-034), de la Red para el Desarrollo y Evaluación de Competencias Académicas (REDECA), Miembro fundador de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC) y de la Sociedad Latina de Comunicación Social (SLCS). Coordinador del Capítulo México de la Red de Alfabetización Mediática (Alfamed). Es autor de libros, diversos artículos en revistas especializadas en Comunicación y Educación, ponencias en congresos.  
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0913-4454>

**D<sup>a</sup> Yamile Sandoval Romero (Colombia)** (yamilesandovalr@gmail.com). Es publicista, Magister en Comunicación y Doctoranda en Comunicación, se ha desempeñado en el área de producción audiovisual infantil como realizadora para Señal Colombia y analista de medios en la Comisión Nacional de Televisión. En la academia ha desempeñado proyectos dentro de la Comunicación-Educación en dos líneas estratégicas: formación de públicos y producción y análisis de televisión educativa infantil, con el diseño y realización de semilleros de televisión infantil y el Diplomado Internacional en Producción de Contenidos Audiovisuales para Público Infantil (2012-14). Actúa como jurado en convocatorias públicas del Ministerio de la Cultura y Colciencias para la selección de contenidos audiovisuales infantiles y para el Japan Prize 2015. De su trayectoria investigativa también dan cuenta artículos en revistas indexadas, libros y capítulos de libro.  
ORCID: [orcid.org/0000-0003-3041-8304](http://orcid.org/0000-0003-3041-8304)

## Instrucciones y envío de propuestas

---

### Más información del número:

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=proximos>

### Publicación de directrices:

[www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=normas&idioma=es](http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=normas&idioma=es)

### Propuestas de manuscritos para el Monográfico a través de la Plataforma OJS RECYT:

<http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/login>

## Fechas importantes

---

**Fecha límite para el envío de artículos:** 2016-02-28

**Fecha de publicación de esta edición:**

Versión preprint: 2016-07-15

Versión impresa: 2016-10-01

**Portal web de la revista:**

**[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)**

---