



**CALL FOR PAPERS, 53 (2017-4)**

**REVISTA COMUNICAR**  
Monográfico para «Comunicar»  
**CALL FOR PAPERS**

# **Ciudadanía crítica y empoderamiento social en la emergente cibernsiedad**

**Critical Citizenship and Social Empowerment in the Emerging Cybersociety**

## **Editores Temáticos**

- **Dr. Antonio Sampayo-Novoa, Universidade de Lisboa (Portugal)**
- **Dr. Guillermo Domínguez-Fernández, Universidad Pablo de Olavide-Sevilla (España)**

## **Enfoque**

Desde la década de los ochenta del siglo pasado, frente a los capitalismo y los socialismo marxistas, Europa luchó por una tercera vía más igualitaria y equilibrada socialmente, donde los mínimos de educación, sanidad y servicios sociales estuviesen garantizados en armonía con el desarrollo económico, priorizando siempre el bienestar social. La Europa de Maastricht planteó una alternativa social y demócrata que la crisis desencadenada en la primera década del siglo XXI ha ido desmontando hasta llegar a unos límites cercanos, en muchos casos, a los vividos en décadas pasadas de injusticia social y ruptura del entramado equilibrado de la convivencia. El desmantelamiento de la Europa de Maastricht, con la llegada de la macro-crisis, cuya huella lamentablemente será perceptible en el tiempo, unida a la inmigración de casi dos millones de emigrantes sociales y políticos, ha ido configurando una nueva Europa, en la que raza y religión se unen a una clase social y económica cercana a la miseria o a la aceptación de trabajo precario y en penosas condiciones de vida.

Esta nueva situación no solo ha afectado a emigrantes, sino desde hace una década, al menos, a toda la ciudadanía europea, a la generación de Maastricht, con el desempleo, los desahucios y el comienzo de la malnutrición y problemas de salud a la infancia, adultos y mayores.

En este contexto el objetivo del monográfico es reflexionar y analizar, desde la educación y los medios de comunicación social, cómo avanzar hacia una nueva e-generación de ciudadanía más crítica que permita el empoderamiento desde la educación con movimientos sociales y políticos capaces de llevar a la sociedad hacia mayores cotas de igualdad y equilibrio social. En este contexto, los medios de comunicación, las redes sociales y las tecnologías emergentes crean (refuerzan y ocultan) actitudes sociales y críticas respecto a la realidad.

Desde los movimientos contestatarios como el 15 M en España, las revueltas juveniles chilenas, la primavera árabe... se ha ido fraguando una sensibilidad especial y una ciudadanía más concienciada y crítica con esta situación. En este contexto, las redes sociales se han convertido en un instrumento y vehículo del proceso de comunicación social interactivo para la educación.

En este monográfico de «Comunicar» se analizará en profundidad el papel de la educación para responder a estos grandes retos, a partir de los recursos que las TIC, las tecnologías emergentes y los medios de comunicación y redes sociales... ponen a nuestra disposición hoy día, con el fin de concienciar a las personas.

## Descriptorios

---

- Retos de la educación y su dimensión social en el contexto de las tecnologías emergentes como instrumento clave para la transformación social, a través de la concienciación crítica y del empoderamiento.
- Procesos de comunicación de masas y las redes sociales para la creación de una ciudadanía crítica.
- Procesos educativos y comunicativos como binomio clave de la generación de la ciudadanía crítica.
- Creación y desarrollo de redes sociales como empoderamiento político ciudadano
- Ciudadanía crítica y digital (las TIC 2.0 y 3.0) para la creación de procesos de empoderamiento y cambio contra la desigualdad y el desequilibrio social.
- Agentes sociales y redes sociales como bases para la creación de redes para el empoderamiento socio-político.
- Educación concienciadora y generadora de procesos de cambio ciudadano e instrumento de lucha contra la desigualdad y el desequilibrio social en la cibersociedad emergente.
- Planteamientos holísticos de carácter multidisciplinar e interdisciplinar para responder a los retos de la ciudadanía crítica y el empoderamiento político: la concienciación activa y el compromiso social y político.

## Cuestiones

---

Algunas preguntas y reflexiones que plantea este monográfico relacionadas con sus líneas temáticas son:

- Los medios de comunicación y las redes sociales como base de un cambio de actitudes sociales en el marco de la crisis entre la sociedad del bienestar ¿Cómo ha sido esa transición?
- La educación como un proceso de comunicación y acompañamiento social para la e-concienciación crítica ¿Qué tipo de educación y tecnologías emergentes se necesitan para la concienciación y la ciudadanía crítica?, ¿cómo debía ser la comunicación educativa para conseguir desarrollar su dimensión social y el acompañamiento para el desarrollo del pensamiento crítico?, ¿qué tipo de relación debe haber entre los emisores y los receptores para conseguir la concienciación y la ciudadanía crítica como un proceso educativo en Red).

- Ciudadanía crítica, ciudadanía digital y TIC (2.0 y 3.0) como base de la participación en el desarrollo y la potenciación de las redes sociales y el empoderamiento ciudadano. ¿Cómo debía ser la ciudadanía crítica y su relación con la ciudadanía digital?, ¿cómo se deberían manejar y gestionar los codificadores y los decodificadores para la creación de redes de comunicación social?, ¿cuáles deberían ser las claves de esta comunicación en redes de ciudadanos críticos para el empoderamiento ciudadano?
- El empoderamiento ciudadano y político como el instrumento clave de la ciudadanía crítica para la lucha contra la desigualdad y el desequilibrio ¿Cómo debe ser este empoderamiento político a partir de la ciudadanía crítica?, ¿qué es una ciudadanía crítica que permita el empoderamiento?, ¿cómo puede ser la relación del empoderamiento con la ciudadanía crítica como instrumento de la lucha contra la desigualdad social?, ¿cómo debe ser y cuáles son las características de esta lucha contra la desigualdad y el desequilibrio social?
- Organización de los agentes sociales, desde la educación y la comunicación social, para conseguir que estos movimientos en red constituyan el empoderamiento social y sean capaces de la lucha contra la desigualdad: ONG, Administración, movimientos sociales políticos, partidos, la universidad, la cultura y el consumo. ¿Quiénes son esos agentes sociales?, ¿cómo deberían actuar estratégicamente?, ¿cómo deberían utilizar los medios de comunicación de masa y las redes sociales?, ¿cuál debe ser el rol de estos agentes en la ciudadanía crítica y el empoderamiento social y político?, ¿cómo podría ser más eficaz su intervención y la creación de redes de confluencia entre ellos?
- La relación holística e integradora de diferentes ámbitos vinculados con las tecnologías emergentes y la ciudadanía crítica: educación social y para el desarrollo, sociología, antropología, psicología, salud y medicina, cultura... con el fin de crear una sociedad más igualitaria y equilibrada ¿Es posible esta interacción a través de la multidisciplinariedad o interdisciplinariedad para generar una estrategia de intervención holística?, ¿cuáles son las claves de esta actuación holística e integradora?, ¿qué beneficios se podría conseguir con esta estrategia integradora?, ¿cuáles serían sus indicadores para conseguir el cambio?

## **Sobre los Editores Temáticos**

---

### **Dr. Antonio Sampaio-Novoa, Universidad de Lisboa (Portugal)**

Licenciatura y Doctorado en Ciencias de la Educación por la Universidad de Ginebra (Suiza) y posteriormente Doctorado en Historia Moderna y Contemporánea por la Universidad de París-Sorbonne (Francia). Ha impartido docencia en varias universidades extranjeras, además de Ginebra, París-Descartes, como Wisconsin, Oxford, Columbia (Nueva York) y Brasilia. Es autor de más de 150 publicaciones (monografías, capítulos y artículos) publicados en 12 países, que abarcan, como principales áreas de investigación, la historia de la educación y la educación comparada. Entre 1996 y 1999 fue consultor sobre los asuntos educativos en la Casa Civil del Presidente portugués, Jorge Sampaio. Entre 2006 y 2013 fue Rector de la Universidad de Lisboa. Es autor del informe "Educación 2021 para una historia del futuro", elaborado para la Comunidad Europea en 2008, aprobado en el marco de la política de Latinoamérica. Ha sido candidato a la Presidencia de la República Portuguesa en 2016.  
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3171-1297>

### **Dr. Guillermo Domínguez-Fernández, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, España)**

Profesor Titular de Universidades españolas (UNED, Complutense de Madrid y actualmente en la Universidad Pablo Olvide de Sevilla). Director del Grupo de Investigación de Educación de la UPO (GE-DUPO); Director del Master de Formación de Profesorado (MAES) y Codirector del Máster de Educación para el Desarrollo de la Universidad Pablo de Olavide. Profesor en doctorados nacionales e internacionales (Argentina, Ecuador, Nicaragua, etc.). Desde 2007 a 2015 ha sido Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide y fue también Director de Centros Asociados (Vicerrector adjunto) de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Tiene más de 90 publicaciones

entre artículos y libros, como experto en organización y gestión de centro y organizaciones (especialmente en comunicación e innovación, cambio y calidad); ha sido asesor y director de investigaciones internacionales como ATEI (Televisión de Educación Iberoamericana), OEI (Organización de Estados Iberoamericanos), UNESCO...

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1811-0326>

---

### **Instrucciones y envío de propuestas**

---

#### **Normas editoriales:**

[www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=normas&idioma=en](http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=normas&idioma=en)

#### **Propuestas para el Monográfico a través de la Plataforma OJS RECYT:**

<http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/login>

---

### **Fechas clave**

---

**Fecha límite para el envío de artículos:** 2017-02-28

**Fecha de publicación de esta edición:**

Versión preprint: 2017-07-15

Versión impresa: 2017: 2017-10-01

---

### **Colaboran**

---



Portal web de la revista:

**[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)**

---