



CALL FOR PAPERS, 57 (2018-4)

REVISTA COMUNICAR

Arte y compromiso social en un mundo digital

Art and Social Engagement in a Digital World

Editores Temáticos

- **Dra. Eva Aladro-Vico, Universidad Complutense de Madrid (España)**
- **Dra. Olga Bailey, Universidad de Nottingham Trent (Reino Unido)**
- **Dra. Dimitrina Semova-Jivkova, Universidad Complutense de Madrid (España)**

Enfoque

El advenimiento del siglo XXI ha traído consigo cambios esenciales en los ecosistemas sociales y en sus lenguajes de comunicación. A la crisis en los sistemas tradicionales de representación política, y al proceso de globalización económica e incremento de las actividades financieras planetarias, les acompaña un despertar de la participación ciudadana en la vida social. En un clima polarizado, donde la necesidad de acción social y política es cada vez más urgente, surgen de la ciudadanía nuevas formas de activismo en acciones creativas y artísticas: el “artivismo”, la expresión creadora al servicio de la acción e integración social, es el nuevo lenguaje social que emerge.

En todas las áreas del planeta las personas con voluntad de cambio y desarrollo social utilizan las formas artísticas y la creatividad para conmover la esfera pública, atraer la atención, tomar poder sobre los espacios urbanos y generar nuevos lenguajes y voces sociales. Los medios digitales, que forman la base conceptual y tecnológica de esta nueva vida social, nos sirven para detectar, para atestiguar estos nuevos fenómenos en los que la libertad creadora del arte es un revulsivo de dinamismo urbano, social y cultural.

El activismo artístico involucra a personalidades creadoras de todas las culturas, se enraíza en ideas políticas esenciales, moviliza ideas de cambio e igualdad social e interesa a las generaciones más jóvenes, en un espíritu que rompe las barreras académicas y las distinciones profesionales. El arte recupera su dimensión normal como tuvo en las sociedades arcaicas y se convierte en un medio fundamental de comunicación ciudadana, pero con clara voluntad de impacto. Cambiar, moldear los espacios, los rituales, los tiempos sociales mediante la iniciativa artística, es una práctica común a ciudadanos de las culturas del mundo, visible en los medios digitales, pero también, en los mundos de la vida que se comparten fuera de la Red. La interacción entre las dos dimensiones, digital y no digital, ha dado una vitalidad a estos nuevos lenguajes que bebe directamente de la nueva realidad comunicativa, política y económica que compartimos y deseamos cambiar.

Cartografiar las plasmaciones de arte con motivación de activismo social en las ciudades del mundo, y mostrar, a través de esas creaciones urbanas, el nuevo dinamismo ciudadano, es acceder al archivo de nuevas formas de entender la identidad cambiante, dinámica, abierta, de las nuevas generaciones, pero sobre todo, de mostrar su voz que demanda la integración, la igualdad de derechos, la participación directa, y que señala en la vida global los temas emergentes del desarrollo.

Este monográfico quiere ilustrar y acoger las nuevas formas de acción social mediante lenguajes artísticos, estudiar su presencia y eficacia en distintos contextos, sus innovaciones y propuestas, documentar qué nuevos mapas de ideas, qué nuevas cartografías y manifestaciones en el espacio social, emergen de estos fenómenos, y comprobar su capacidad alfabetizadora, usando en mucha medida para ello las nuevas herramientas digitales.

Descriptoros

- La creación artística como nueva forma de compromiso social.
- Culturas globales, culturas comprometidas.
- Archivos, mapas, geolocalizaciones del activismo en la sociedad global.
- Metodologías innovadoras de acción y movilización social.
- Alfabetización ciudadana mediante la creación artística comprometida.
- Nuevas formas de participación de los jóvenes en la sociedad a través de la expresión artística.
- Arte y alfabetización mediática como promotores de la participación ciudadana.
- Comunicación a través del arte y las tecnologías emergentes.
- Participación artística y redes sociales: nuevas formas de comunicar.
- El arte activo como herramienta contra las barreras académicas, generacionales, y políticas para la integración social.
- Programas educativos de inmersión en arte y acción social.

Cuestiones

Algunas preguntas y reflexiones que plantea este monográfico relacionadas con sus líneas temáticas son:

- ¿Hay un nuevo arte social? ¿Qué funciones cumple? ¿Se trata de una nueva forma de concebir la vida social? ¿Es un nuevo lenguaje?
- ¿Cómo se estudian los fenómenos de un arte ciudadano activo? ¿Qué métodos, resultados, implicaciones tiene la voz creadora del arte socialmente comprometido?
- ¿Qué relación hay entre la crisis de representación política y el florecimiento del activismo y la acción social creadora?

- ¿Hay una nueva cultura planetaria basada en el lenguaje universal del arte social?
- ¿Podemos documentar el nuevo universo artístico político? ¿Podemos registrar su presencia e influencia en la conformación de la nueva comunicación global?
- ¿Utilizan los jóvenes las redes sociales para difundir la participación ciudadana a través del arte?

De todas estas cuestiones queremos abrir un panorama que registre y deje muestras sugerentes de los nuevos lenguajes y las nuevas ideas que se movilizan en ellos.

Sobre los Editores Temáticos

Dra. Eva Aladro-Vico, Universidad Complutense de Madrid (España)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1986-8312>

Profesora Titular de Teoría de la Información, Directora del Departamento de Periodismo III de la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Directora de la revista académica Cuadernos de Información y Comunicación (CIC), y del Grupo de Investigación Consolidado “Estructuras Comunicativas e Interacciones en los distintos niveles de la Comunicación Interpersonal” (940820) de la Universidad Complutense de Madrid. Premio a la Excelencia Docente UCM del curso 2015-2016, es autora de múltiples textos académicos como Teoría de la Información y la Comunicación Efectiva, Comunicación y Retroalimentación, Símbolos, Metáforas y Poder, La Información Determinante o Las Diez Leyes de la Teoría de la Información. Sus publicaciones constituyen decenas de artículos científicos en las revistas de impacto de máxima indexación en nuestro país. Investigadora principal de diversos Proyectos de Innovación Educativa, participa y ha formado parte en múltiples Proyectos de Investigación y Desarrollo competitivos. Ha sido Profesora Invitada en las Universidades de Frankfurt (Alemania), Tesalónica (Grecia), Atenas (Grecia), Creta (Grecia), y Monterrey (México). Escritora multilingüe, ha realizado una ingente tarea de decenas de traducciones de autores fundamentales, clásicos y de vanguardia, en el ámbito de las Teorías de la Comunicación y de la Información. Es también activista cultural, encabezando la Plataforma de Ayuda al Teatro Albéniz, la Plataforma para la Reestructuración en la Universidad Complutense de Madrid, así como es escritora de un blog y de 6 libros de poesía.

Mail: ealadro@ucm.es

Dra. Olga Bailey, Universidad Nottingham-Trent (Reino Unido)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7266-7651>

Catedrática y Directora de los Módulos “Medios alternativos transnacionales” y “Temas críticos en Periodismo III” en el Grado en Periodismo de la Universidad Nottingham-Trent, Reino Unido. Dirige igualmente el Módulo Central sobre “Medios y Globalización” del Master of Arts de dicha Universidad. Su docencia abarca las áreas de Medios globales alternativos, Comunicación transnacional, Comunicación de las minorías y diásporas, Resistencia cultural, y Periodismo digital y democracia. Ocupa la Cátedra de la Sección “Diásporas, Migraciones y los Media” en la Asociación Europea para la Investigación de la Comunicación y la Educación. Es miembro del Consejo Editorial de la revista internacional Communication Theory y de la International Communication Association de USA. Asesora de investigación del Institute of Strategy Dialogue de Londres, es también Viceconsejera del African Women Empowerment Forum. Forma parte igualmente del Consejo Editorial de la revista Journalism and Education de la Association for Journalism Education, con sede en Inglaterra. Miembro del Consejo de Edición de la revista Intertext de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul, en Brasil. Miembro del Consejo Ejecutivo de ECREA, examinadora externa del MA International Journalism de la Bournemouth University, y Visiting Scholar en la Universidad de Fortaleza, en Ceará, Brasil. Sus principales áreas de investigación comprenden actualmente, como miembro del Centro de Investigación en torno a la Desigualdad Cultural y la Diferencia, la comunicación intercultural e internacional, los medios alternativos, las políticas de minorías, migraciones y el multiculturalismo como resistencia, la representación de raza y género en los medios periodísticos, las representaciones étnicas, y sus conexiones con los medios de comunicación, particularmente en la dimensión online.

Dra. Dimitrina Jivkova Semova, Universidad Complutense de Madrid (España)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8355-5121>

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sofía y en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Especialización en Relaciones Internacionales. Máster bilingüe en Desarrollo Político, Social y Regional de Alemania. Doctora en Periodismo por la Universidad Complutense. Investigadora en el Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard y en la Freie Universität Berlin. Profesora e investigadora en Comunicación Política, Ética y Deontología Profesional, Teoría de la comunicación e Información, Publicidad y Relaciones Públicas. Profesora en la Universidad Complutense de Madrid y en la Universidad Camilo José Cela. Ha sido Profesora en el Máster of Branding

Content y Transmedia (Universidad Carlos III). Colabora actualmente en el Máster de Comunicación Política e Institucional de la UCJC. Autora de numerosos libros, capítulos y artículos indexados en revistas JCR, Scimago, Scopus, Elsevier, SciELO, EBSO, Latindex, como International Journal on Media Management, International Review of Information Ethics, OBS Journal, Palabra Clave, Cuadernos de Información y Comunicación, etc. Ha trabajado y sigue colaborando en distintas agencias y medios de comunicación en Alemania, Bulgaria y España. Trabaja y es la coordinadora para España de diversos Proyectos Europeos sobre arte, inclusión social, activismo y género con asociaciones y universidades de Francia, Austria, Grecia, Hungría, Finlandia, Portugal.

Mail: d.jivkova@ccinf.ucm.es

Instrucciones y envío de propuestas

Normas editoriales:

www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=normas

Propuestas para el Monográfico a través de la Plataforma OJS RECYT:

<https://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/login>

Fechas clave

Fecha límite para el envío de artículos: 2018-02-28

Fecha de publicación de esta edición:

Versión preprint: 2018-07-15

Versión impresa: 2018-10-01

Portal web de la revista:

www.revistacomunicar.com
