



PRÓXIMO MONOGRÁFICO

REVISTA COMUNICAR, 59(XXVII)
Monográfico 2019.2

Medios móviles emergentes Convergencia comunicativa en el nuevo escenario mediático

Emerging mobile media. Convergence in the new media arena

Editores temáticos

- **Dr. Xosé López, Universidade de Santiago de Compostela, España**
- **Dr. João Canavilhas, Universidade da Beira Interior, Portugal**
- **Dr. Oscar Westlund, Universidad de Gotenburgo, Suecia**

Enfoque

En los últimos cinco años, el número de usuarios que acceden a internet desde el móvil ha crecido de forma espectacular. Aunque los datos de cada país dependen de la historia de la implantación de internet, lo cierto es que cada vez son más los países en los que el porcentaje de usuarios que utilizan algún dispositivo móvil para informarse es superior a los que acceden desde un ordenador fijo. La revolución tecnológica en marcha camina ahora de la mano de estos dispositivos, que se han convertido en herramientas básicas en los procesos comunicativos y en la apropiación de conocimiento.

Los ciudadanos de la segunda década del tercer milenio emplean los dispositivos móviles como la principal vía de acceso a internet, lo que no solo está provocando que todos los que elaboran contenidos lo hagan pensando en estas plataformas sino que la hiperconectividad alimenta una mayor participación e intervención ciudadana en la construcción de mensajes. El resultado es una reconfiguración acelerada del ecosistema comunicativo que camina de la mano de una innovación tecnológica que, en vísperas de la llegada del 5G, prevista para el año 2020 tras su reciente salida de los

laboratorios, avanza por el camino de la interacción multisensorial, con renovadas formas de lenguaje y comunicación interactivos. Además de velocidades de vértigo, la generación de móviles 5G alimentará la era de la automatización, que algunos ya han denominado como la cuarta revolución industrial.

En el escenario que se avecina, todos los datos apuntan a una nueva mediatización. La convergencia de sistemas digitales, físicos y biológicos, en fase experimental, señala en el horizonte inmediato a una reorganización del ecosistema mediático que conocemos y de las vías y sistemas de apropiación de conocimiento. Más allá de la transformación digital, las tecnologías no solo evolucionan de un modo exponencial sino que anuncian que únicamente beneficiarán a los que sean capaces de innovar y adaptarse.

A medida que avanzamos hacia el nuevo escenario, la metacomunicación móvil orienta los nuevos desafíos, la interacción multisensorial empieza a dar sus frutos y la nueva mediatización emerge en un panorama de sobreabundancia de mensajes y de necesidad de adentrarse en renovadas formas de apropiación de conocimiento.

Descriptorios

- Comunicación móvil
- Perfiles profesionales de la comunicación móvil
- Periodismo mojo
- Nuevos lenguajes comunicativos
- Nuevas narrativas y formatos
- Procesos de interacción social
- Procesos de interacción comunicativa
- Nuevos procesos de mediatización y apropiación del conocimiento
- Interacción multisectorial, comunicación y aprendizaje
- Convergencia digital, física y biológica
- Dispositivos móviles y memoria

Cuestiones

Algunas cuestiones y reflexiones planteadas en esta monografía en relación con las líneas temáticas son:

- ¿Cómo está afectando el protagonismo de los dispositivos móviles a los procesos sociales y comunicativos?
- ¿Cómo está influyendo la comunicación móvil en la aparición de renovados sistemas de producción periodística?
- ¿Cómo influye el protagonismo de la comunicación móvil a la emergencia de nuevos formatos y nuevas narrativas digitales?
- ¿Qué procesos de interacción comunicativa caracterizan el escenario móvil y cómo afectan a los comportamientos de los ciudadanos en su vida diaria?
- ¿Cómo inciden los nuevos procesos de mediatización en la apropiación del conocimiento?
- ¿Cómo podemos convertir los renovados procesos de mediatización en incentivos para la participación social?

- ¿Cómo influye la interacción multisectorial en la renovación comunicativa y en la renovación de los procesos de aprendizaje?
- ¿Qué hay de nuevo en los procesos de convergencia digital, física y biológica?
- ¿Qué debates sociales y éticos introduce la convergencia digital, física y biológica?
- ¿Cómo podemos aprovechar la interacción multisensorial mediante nuevos dispositivos dentro y fuera de las aulas?
- ¿Cómo afectan los dispositivos móviles a la memoria personal y colectiva

Acerca de los Editores Temáticos

Dr. Xosé López, Universidad de Santiago de Compostela (España)

Catedrático de Periodismo en la Universidad de Santiago de Compostela, es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Diploma de Estudios Avanzados en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Historia Contemporánea por la Universidad de Santiago de Compostela. Su tesis doctoral la elaboró sobre "El papel de las publicaciones locales en la Galicia de fin de siglo (1990-1993)". Coordina el grupo de investigación «Novos Medios», de la Universidad de Santiago de Compostela. Su área de investigación se centra en el impacto de las tecnologías en los procesos comunicativos y en las transformaciones periodísticas. Correo electrónico: xose.lopez.garcia@usc.es
 Google Académico: https://scholar.google.es/citations?user=9Z_8RNoAAAAJ&hl=es
 ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Xose_Garcia

Dr. João Canavilhas, Universidad de Beira Interior (Portugal)

Profesor Titular, es Licenciado en Comunicación Social y Diploma de Estudios Avanzados en Comunicación Audiovisual y Publicidad y el Doctorado por la Universidad de Salamanca (España). Su tesis doctoral la elaboró sobre «Webnoticia: propuesta de modelo periodística par ala WWW». Actualmente es vicerrector y profesor de la Universidad de Beira Interior. Su área de investigación se centra en el campo de las nuevas tecnologías aplicadas al periodismo y a la política. Correo electrónico: jcanavilhas@gmail.com
 Google Académico: <https://scholar.google.pt/citations?user=ynI0OzkAAAAJ&hl=pt-PT>
 ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Joao_Canavilhas

Dr. Oscar Westlund, Universidad de Gotenburgo (Suecia)

Profesor Titular en la Universidad de Gotenburgo y profesor asociado en la Universidad de Volda. Desde hace tiempo, ha empleado diversos métodos en su galardonada investigación sobre la producción, distribución y consumo de noticias a través de diferentes plataformas. En la actualidad dirige un gran proyecto de investigación llamado "Epistemologías de producción de noticias digitales" (2017-20), financiado por la Fundación Sueca para las Humanidades y las Ciencias Sociales. Correo electrónico: oscarwestlund@gmail.com
 Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=Bo2tGYQAAAAJ&hl=es>
 ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Oscar_Westlund

Instrucciones y envío de propuestas

Normas editoriales:

www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=normas&idioma

Propuestas para el Monográfico a través de la Plataforma OJS RECYT:

<http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/login>

Fechas clave

Fecha de inicio para el envío de artículos: 2018-03-01

Fecha límite para el envío de artículos: 2018-09-30

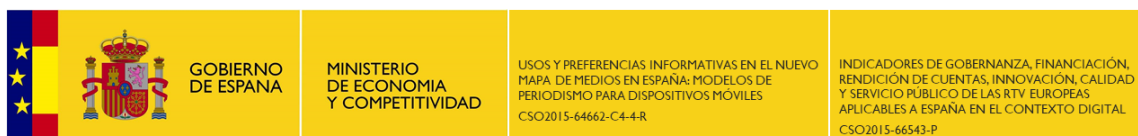
Fecha de publicación de esta edición:

Versión preprint: 2019-02-15 / Versión impresa: 2019-04-01

Portal web de la revista:

www.revistacomunicar.com

Coeditores institucionales



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



LABCOM.IFP
Communication
Philosophy
Humanities