



Niños, adolescentes y medios en la era de los dispositivos inteligentes: Riesgos, amenazas y oportunidades

Children, youth and media in the era of
smart devices: Risks, threats and opportunities

Editores temáticos

- Dr. Antonio García-Jiménez, Universidad Rey Juan Carlos (España)
- Dra. Cristina Ponte, Universidade Nova de Lisboa (Portugal)
- Dr. Félix Ortega-Mohedano, Universidad de Salamanca (España)

Enfoque

Los niños y adolescentes utilizan cada vez con más frecuencia los dispositivos móviles y las pantallas inteligentes, en particular, los teléfonos inteligentes (en entornos formales e informales), para mantenerse en contacto con familiares y amigos, realizar actividades escolares y acceder a una variedad de contenidos y servicios de medios digitales. Estos patrones de uso y consumo incluyen redes sociales, música, videos, libros y juegos. El acceso a los medios móviles en todo momento y en cualquier lugar transforma la vida cotidiana de los niños y adolescentes con posibles implicaciones en su socialización, patrones de consumo, comportamiento orientado a la escolarización, enseñanza y aprendizaje, entre otros. Este monográfico quiere abordar estos temas tanto desde una perspectiva teórica como metodológica.

Damos la bienvenida a artículos originales y resultados de investigación con un enfoque teórico y metodológico en los siguientes temas:

1. El papel de los medios móviles en los niños y adolescentes en la escuela y en la vida cotidiana.
2. Desafíos metodológicos de la investigación en medios móviles y pantallas inteligentes.
3. Mediación docente y parental, seguimiento-monitorización del uso de medios móviles.
4. El impacto de los medios móviles en el desarrollo social y el comportamiento de consumo de los niños y adolescentes.
5. Medios móviles, riesgos y oportunidades para niños y adolescentes.
6. Contenidos y actividades de medios móviles, consumo cultural y educativo: Juegos, video, consumo de música, educación, democracia, interacción social, marketing-publicidad..., nuevos fenómenos o viejos hábitos en nuevas pantallas.
7. Usos y consumo de medios móviles en el "colegio" en "casa" o en "desplazamientos", analizando la brecha (si existe) entre el uso de teléfonos inteligentes y tabletas en la escuela y fuera de ella.
8. Regulación y protección en el uso de dispositivos móviles, aplicaciones, redes sociales y actividades de juego, marketing, ... y otros.
9. Oportunidades, riesgos, seguridad, alfabetización, entretenimiento en pantallas inteligentes y otros dispositivos para niños y adolescentes.

El objetivo de este monográfico es contribuir al análisis y la discusión de los aspectos teóricos y prácticos relacionados con los niños y adolescentes y su impacto en la educación, los métodos de enseñanza, los medios y su socialización en pantallas inteligentes y otros dispositivos.

Descriptoros

- Competencia digital docente y parental en la implantación de las pantallas inteligentes.
- Alfabetización mediática digital en educación.
- Educación, niños, adolescentes y TIC-medios de comunicación.
- Regulación de medios y ética en la protección de la infancia.
- Ciberseguridad y protección de menores en las pantallas inteligentes.
- Redes de colaboración e investigación en infancia, adolescencia y medios de comunicación.
- Innovación docente en pantallas inteligentes.
- Riesgos, amenazas, debilidades y oportunidades para los niños y adolescentes en Internet y medios de comunicación.
- Resultados de investigación y estudio de casos en países o regiones sobre las temáticas del monográfico.

Cuestiones

Algunas cuestiones y reflexiones planteadas en este monográfico en relación con las líneas temáticas son:

- ¿Qué entienden los investigadores y profesores por pantallas inteligentes y cuál es su punto de vista sobre el uso de teléfonos inteligentes y tabletas en su práctica educativa y comunicativa?
- ¿Cómo se evalúan actualmente los riesgos, amenazas y oportunidades de Internet y las pantallas inteligentes con los diferentes modelos y enfoques teóricos? ¿Qué problemas plantea esta diversidad?
- ¿Qué modelos existen y cómo se evalúa la competencia digital de niños y adolescentes? ¿Cómo se evalúa la utilidad en el contexto comunicativo y educativo actual?
- ¿Qué indicadores, escalas y metodologías podemos usar para medir la competencia digital de los estudiantes, profesores y padres? ¿Qué herramientas y metodologías son necesarias?
- ¿Qué aspectos deben ser incluidos en los diseños educativos y comunicativos tradicionales de los

medios de comunicación y que no se encuentran en la actualidad?

- ¿Qué desafíos y oportunidades presenta la transformación que las pantallas inteligentes provocan en los contextos actuales de capacitación de profesores?
- ¿Qué aspectos son fundamentales para la capacitación de los profesores que tienen que ver con la promoción de oportunidades, pero también con la prevención de los riesgos y el fomento de la seguridad y la protección de los menores?
- ¿Qué aspectos relacionados con los menores y los medios de comunicación deben abordarse por su posible influencia y consecuencias en el futuro?

Acerca de los Editores Temáticos

Dr. Antonio García-Jiménez, Universidad Rey Juan Carlos (España)

Catedrático de Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos (España). Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense (1996). Ha sido decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (2008-2014). Director del Máster en Comunicación y Problemáticas Socioculturales (2015-2018). Su investigación e intereses docentes están conectados con los nuevos medios, la sociedad e internet, y la recuperación de información en los medios. Ha dirigido y/o participado en más de 18 proyectos de investigación competitivos, relacionados con el uso del ciberespacio entre adolescentes y jóvenes.: “Redes Sociales, adolescentes y jóvenes: convergencia y cultura digital” (CSO2016-74980-C2-2-R) y “Programación de Actividades y Vulnerabilidad Digital” (PROVULDIG). Ha publicado más de 45 artículos indexados y 24 contribuciones en libros y capítulos de libros. Alguna de sus publicaciones recientes son: “Una aproximación al concepto de fronteras virtuales: identidades y espacios de comunicación” (2010); “Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España” (2012); “La influencia de las redes sociales en las prácticas online de los adolescentes” (2013); “Uso problemático de Internet entre adolescentes: La función predictiva de la preferencia de internet y las relaciones familiares” (2015); Adolescentes y Youtube. Creación, participación y Consumo (2016); Videos de adolescentes en YouTube: Características y vulnerabilidades digitales (2018) entre otras.

Correo electrónico : antonio.garcia@urjc.es ResearchGate: <https://bit.ly/2TecSpP>

Google Académico: <https://bit.ly/2BPY9Ys>

Dra. Cristina Ponte, Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

Catedrática de Medios y Estudios de Periodismo (2011), tiene un doctorado en Comunicación (2002). Actualmente es Coordinadora Ejecutiva del Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Nova de Lisboa (NOVA FCSH), Portugal. Tiene una amplia experiencia liderando equipos de investigadores internacionales y de gran envergadura: fue miembro del Grupo Directivo en la acción COST IS0906, “Transforming Audiences, Transforming Societies (2010-14), en la que coordinó el Grupo de trabajo “Transformación de la audiencia e integración social” (incluía más de 40 participantes de 17 países); ha sido responsable de la difusión y cooperación global en la red de EU Kids Online, en la que ha contribuido al desarrollo de la iniciativa Kids Online en América Latina. Ha dirigido recientemente dos proyectos financiados: Niños y jóvenes en las noticias (2005-07) e Inclusión y participación digital (2009-11), este último con la Universidad de Texas en Austin, ambos con equipos interdisciplinarios de más de 10 investigadores jóvenes y consolidados. Ha sido vicepresidente de la sección de Audiencia y Recepción (2008-12) y del Grupo de trabajo temporal de Niños, Jóvenes y Medios de Comunicación, en ECREA. Entre sus principales intereses se encuentran los medios de comunicación y las familias con un enfoque en los niños y los medios de comunicación, desde las representaciones hasta los hábitos de uso y consumo. Ha publicado numerosos artículos sobre niños y medios de comunicación y sobre la formación de estudiantes como jóvenes investigadores. Ha coordinado recientemente el primer estudio representativo de Portugal sobre pantallas en la vida de niños pequeños, “Creciendo entre Pantallas”, financiado por la Autoridad Portuguesa de Comunicación (ERC, 2017). Es miembro del Consejo de Redacción de varias revistas científicas, entre ellas el Journal of Children and Media (JOCAM). Entre sus publicaciones más recientes se encuentra el libro coeditado “Siendo Padres Digitales. Los desafíos para las familias en la era Digital” (Nordicom, 2018) siendo coautora del capítulo “Prácticas familiares en la era de los teléfonos inteligentes”, en la reciente publicación “Smartphone Cultures”, editado por Jane Vincent y Leslie Haddon (Routledge, 2018).

Correo electrónico: cristina.ponte@fcs.unl.pt ResearchGate: <https://bit.ly/2Xm1mll>

Google Académico: <https://bit.ly/2Xm0hAh>

Dr. Félix Ortega-Mohedano, Universidad de Salamanca (España)

Profesor del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca. Director del Máster en Comunicación: Investigación e Innovación, desde 2017 hasta la actualidad, mcaii.usal.es, Secretario Académico de la IUCE, Instituto Universitario de Investigación en Ciencias de la Educación desde 2008 hasta la actualidad, (<http://iuce.usal.es>). Tiene un doctorado en Comunicación, Cultura y Educación (2006), miembro del Observatorio de Contenido Audiovisual (OCA), Grupo de Investigación de Excelencia (GIE-GR319) (<http://www.ocausal.es>). Ha participado en 17 proyectos de investigación competitiva a nivel internacional, nacional y regional. Ha sido investigador principal en acción COST IS1004 "Individuals, Societies, Cultures and Health Web-based data-collection - methodological challenges, solutions and implementations (Webdatanet). Ha publicado más de 25 artículos indexados, 20 contribuciones en forma de libro o capítulos de libro. Algunos de sus trabajos recientes son: "Audiencias en revolución. Usos y consumos de las aplicaciones de los medios de comunicación en tabletas y teléfonos inteligentes" (2015, RLCS). "Investigación en Comunicación en la universidad española en el periodo 2007-2014" (2017, EPI), "Industrias culturales y composición de personajes en las series de animación infantil emitidas en España" (2018, RLCS) "Investigación sobre comunicación en España: Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades" (2018, Comunicar); "La invisibilidad de los investigadores latinoamericanos en los estudios de comunicación y medios en Europa : desafíos y oportunidades de la des-occidentalización y el cosmopolitanismo académico" (2019, International Journal of Communication) entre otros.

Correo electrónico: fortega@usal.es ResearchGate: <https://bit.ly/2tBtwRT>

Google Académico: <https://bit.ly/2GMNKki>

Instrucciones y envío de propuestas

Normas editoriales:

www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=normas&idioma

Propuestas para el Monográfico:

<https://www.revistacomunicar.com/ojs/>

Fechas clave

Fecha de inicio para el envío de artículos: 2019-06-01

Fecha límite para el envío de artículos: 2019-12-30

Fechas de publicación de esta edición:

Versión preprint: 2020-05-15 / **Versión impresa:** 2020-07-01

Portal web de la revista:

www.revistacomunicar.com

Coeditores institucionales

