



CALL FOR PAPERS, 68

REVISTA COMUNICAR
Monográfico 2021-3

Redes, movimientos sociales y sus mitos en un mundo hiperconectado

Networks, social movements and their myths in a hyperconnected world

Editores Temáticos

- **Dr. Toby Miller, Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa (México)**
- **Dra. Eva Aladro-Vico, Universidad Complutense de Madrid (España)**
- **Dra. Paula Requeijo-Rey, Universidad Complutense de Madrid (España)**

Enfoque

Queremos dedicar este número de *Comunicar* al análisis de los procesos que atraviesan las dimensiones *online* y *offline* de la actividad social humana, en las redes y los movimientos sociales. Para centrarnos en un aspecto de su universo de fenómenos, deseamos analizar cómo traen hasta el presente las formas de los mitos. En las redes, y en los movimientos sociales hay mitologías de futuro, unidas a las tendencias de evolución que irrumpen en la sociedad. Las redes y los movimientos sociales transmiten mitologías. Hay un lenguaje profundo en las redes físicas y digitales en relación con formas populares, con el rechazo de la opresión, de la crisis climática, o de la hegemonía política o de género que nos rodea. Otras mitologías aparecen en relación con la comunicación en red, en los memes, las noticias falsas, o en las series distópicas digitales.

En la sociedad contemporánea, cuyo rasgo central es la abundancia informativa, en las redes sociales y en las formas de comunicación grupal, como los movimientos sociales, se busca un lenguaje clarificador ante las complejidades sociales de la vida actual. En los movimientos sociales, en el urbanismo, en la creatividad de las redes, en los contenidos de la comunicación digital, afloran formas que expresan las principales tendencias de futuro en germen en el panorama social. Queremos estudiar las redes sociales y los movimientos sociales anclando su análisis a esos lenguajes.

El estudio de los movimientos sociales y las redes, en la sociedad hiperconectada, no es simplemente describir o catalogar formas comunicativas o expresiones parciales, contenidos que se usan al servicio de la publicidad,

la captación del voto o la influencia de moda. En los movimientos sociales y en las redes hay construcciones con significado que aportan una explicación o respuesta a las grandes complejidades humanas. Deseamos estudiar su presencia sutil, su capacidad de dinamismo y su acompañamiento constante a los movimientos de innovación social.

Deseamos estudiar las redes y la comunicación digital centrándonos en las formas simbólicas asociadas a los mitos. Pero también en los espacios físicos emergen mitologías. Los movimientos grupales con finalidad social se dotan de símbolos y lenguajes que responden a inquietudes profundas. La comunicación digital, en su aspecto de innovación, crea sin cesar mitemas, en muchos casos distópicos, que quieren ser la narración con sentido de la vida humana de lo que nos amenaza o podría ocurrir, y que construyen los creadores en los sectores mencionados, comunicando en red su energía canalizada.

Esperamos acoger y dar visibilidad a esas formas expresivas de la sociedad digital, en tanto herederas de los grandes arquetipos, que han sido transmitidos hasta el presente por la capacidad de espejo de lo humano en todas las formas de dinamismo social, y cuya función fundamental es aportar respuesta, y retomar un lenguaje que sirva a los colectivos y a los individuos, describiendo de esta manera un aspecto original de la sociedad red.

Descriptores

- La comunicación hiperconectada y su conexión con los mitos.
- Redes sociales y movimientos sociales en sus formas de comunicación profunda.
- Nuevas formas de participación de los jóvenes en los movimientos sociales, asociadas a nuevos lenguajes.
- Urbanismo, espacio público, circulación humana: sus nuevas formas y sus lenguajes.
- Cultura, creación digital y emergencia del mito.
- Movimientos ecologistas y feministas, contra las hegemonías: sus formas y su base simbólica.
- Lenguaje, sociedad y mito distópico. La incidencia actual del mundo mitológico en su aspecto negativo.
- Mitologías en los fenómenos de los memes y las fake news.
- Los mitos, los símbolos y su importancia como promotores de la participación ciudadana.

Cuestiones

- ¿Qué formas, lenguaje y comunicación profunda aparecen en las redes sociales?
- ¿Qué lenguajes, mitologías y formas usan los movimientos sociales contemporáneos?
- ¿Hay mitos en la vida social actual? ¿Qué funciones cumplen? ¿Se trata de nuevas formas del fondo mitológico humano? ¿Es un nuevo lenguaje?
- ¿Cómo se estudian los lenguajes expresivos en las actuales comunidades? ¿Qué nos dice el lenguaje del urbanismo, de la gestión de los espacios públicos, de los grupos humanos que se comunican en ellos?
- ¿Hay mitologías actuales asociadas al cambio climático? ¿a la lucha contra la opresión de género? ¿a la lucha política? ¿a la oposición contra la desinformación y las fake news?
- ¿Qué usos políticos, asociativos y grupales tienen hoy las redes? ¿Qué comunicación las distingue?
- ¿Utilizan los jóvenes los mitos? ¿Qué arquetipos míticos responden a las complejidades de los jóvenes hiperconectados, según se manifiestan en las redes sociales? ¿Qué relación hay entre formas distópicas del mito y la complejidad social contemporánea?
- ¿Hay una cultura planetaria basada en el lenguaje universal del mito? ¿Qué relación tiene con la sociedad red?

Acerca de los Editores Temáticos

Dr. Toby Miller, Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa (México)

Científico Social interdisciplinar de notoriedad mundial especializado en Estudios de Medios y en Estudios Culturales, de nacionalidad anglo-estadunidense-australiana. Es autor de una ingente cantidad de libros y artículos, con decenas de libros especializados en torno a la cultura popular, estudios del cine, comunicación y género, de la televisión o de la evolución de los medios, sobre cultura televisiva, posmodernidad, identidad, sobre cambio climático y ecologismo mediático, editados por las primeras firmas mundiales como Routledge, Oxford University Press o Palgrave MacMillan. Autor bilingüe en español e inglés, sus obras han sido traducidas al chino, al japonés, al español, al francés, al farsi, al alemán, y al sueco. Miller es una autoridad absoluta en el estudio de la cultura actual en sus múltiples manifestaciones, del espacio público a la cultura popular, del giro ecologista a la comunicación y género, habiendo clarificado los fenómenos de la comunicación contemporánea en múltiples facetas y manifestaciones. Ejerce también tareas de crítico y comentarista en medios y televisiones de todo el área anglosajona. Director del Departamento de Medios y Estudios Culturales de la Universidad de California, Riverside, durante años, ha sido docente igualmente en las Universidades de Nueva York, y el Instituto de Medios e Industrias Creativas de la Universidad Loughborough de Londres. Educado en Gran Bretaña y Australia, Miller es además un activista de la Ecología y tiene un sitio personal, asociado a una de sus últimas publicaciones <https://www.tobymiller.org/>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4957-7770>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Toby_Miller

Dr. Eva Aladro-Vico, Universidad Complutense de Madrid (España)

Profesora Titular de Teoría de la Información, Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Directora de la revista académica Cuadernos de Información y Comunicación (CIC), y del grupo de investigación consolidado "Estructuras Comunicativas e Interacciones en los distintos niveles de la Comunicación" (940820) de la Universidad Complutense de Madrid. Premio a la Excelencia Docente UCM del curso 2015-2016, es autora de múltiples textos académicos como Teoría de la Información y la Comunicación Efectiva, Comunicación y Retroalimentación, Símbolos, Metáforas y Poder, La Información Determinante o Las Diez Leyes de la Teoría de la Información. Sus publicaciones constituyen 130 textos con decenas de artículos científicos en las revistas de impacto en nuestro país y una cincuentena de capítulos de libro y monografías completas en editoriales de la cabecera internacional en su sector. Investigadora principal de diversos proyectos nacionales e internacionales, participa y ha formado parte en múltiples equipos investigadores, el último de ellos, en activo, del Fondo Social Europeo, en torno a la innovación en el análisis de los mitos. Ha sido Profesora Invitada en las Universidades de Melbourne (Australia), Frankfurt (Alemania), Tesalónica (Grecia), Atenas (Grecia), Creta (Grecia), y Monterrey (México). Escritora multilingüe, ha realizado una ingente tarea de más de 50 traducciones de autores fundamentales, clásicos y de vanguardia, en el ámbito de las teorías de la comunicación y de la información, y tiene en su haber 4 traducciones con estudio y notas de autores de la cultura contemporánea. Es también activista cultural, encabezando la Plataforma de Ayuda al Teatro Albéniz, y generó la Plataforma para la Reestructuración en la Universidad Complutense de Madrid, así como es escritora de un blog y de 7 libros de poesía. Publica artículos de divulgación sobre Teoría de la Información y Animalismo en el periódico español eldiario.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1986-8312>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Aladro_Eva

Dra. Paula Requeijo-Rey, Universidad Complutense de Madrid (España)

Profesora Ayudante Doctora en la Universidad Complutense de Madrid. Acreditada como Profesora Contratada Doctora y Profesora de Universidad Privada por la ANECA, tiene un Máster en Radio Nacional de España y la Universidad Complutense (2007), y ha sido periodista en Radio Nacional de España. Becaria FPU, ha sido investigadora visitante en la Universidad de California (EEUU) y en la Nacional Autónoma de México (UNAM). Miembro del grupo de investigación consolidado 940820 Estructuras Comunicativas e Interacciones en los distintos niveles de la Comunicación (UCM), ha formado parte ya de 5 Proyectos de Investigación Europeos, el último de ellos, sobre Investigación innovadora en Mitocrítica, así como de 2 Proyectos competitivos I+D,

el último en vigor, en torno al produsage cultural con perspectiva de género. Con evaluaciones docentes en la excelencia, es también profesora del Máster en Comunicación Política de la Universidad Camilo José Cela y del de Comunicación Política Avanzada del Ces Next (Universidad de Lleida). Ha publicado en importantes cabeceras del sector (editoriales Peter Lang, Pearson, EPI, RLCS), tanto libros que ha coordinado y editado por iniciativa propia, como artículos en primeras publicaciones de índices internacionales, en torno a sus principales intereses de estudio, que van del estudio de los movimientos sociales, a la comunicación política y sus técnicas y estrategias, pasando por las teorías de comunicación a todos los niveles.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2801-9996>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Paula_Requeijo

Instrucciones y envío de propuestas

Normas editoriales:

www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=normas&idioma

Propuestas para el Monográfico a través de la Plataforma OJS:

<https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/submissions>

Fechas clave

Fecha de inicio para el envío de artículos: 2020-06-01

Fecha límite para el envío de artículos: 2020-12-30

Fechas de publicación de esta edición:

Versión preprint: 2021-05-15 / Versión impresa: 2021-07-01

Portal web de la revista:

www.revistacomunicar.com

Coeditores institucionales

