

CALL FOR PAPERS, 75

Monográfico 2023-2

Fecha de inicio: 2022-04-01

Fecha de cierre: 2022-09-30

Publicación OnlineFirst: 2023-01-15

Publicación definitiva: 2023-04-01



Juventud, identidad de género y poder en las plataformas digitales Youth, gender identity and power in digital platforms

Editores temáticos

Dra. Adriana Gewerc, Universidad de Santiago de Compostela (España)      

Dra. Inés Dusel, CINVESTAV-IPN (México)      

Dr. David Lee-Carlson, Arizona State University (Estados Unidos)      

Enfoque

Vivimos en una sociedad crecientemente plattformizada, en la que las infraestructuras digitales tienen la capacidad de organizar marcos de acción, estéticas y éticas para miles de millones de individuos. En un marco de aparente libertad, como máquinas discursivas, las plataformas regulan las prácticas y las representaciones sociales en base a una estructura profunda y opaca, que sigue operando incluso cuando se generan discursos de resistencia. Este monográfico, se propone abordar las prácticas en las plataformas digitales por parte de los jóvenes, atendiendo especialmente a la construcción de identidades de género. La gran mayoría de los jóvenes usan Internet y entornos digitales, motivados principalmente por consumir contenido audiovisual, mantener contacto con amistades y hacer planes o compartir prácticas. Las plataformas proveen los marcos donde se configura su sociabilidad y sus guiones identitarios. El impacto de las redes sociales en la socialización de género es innegable, pero todavía falta saber cómo se produce y qué efectos sociales y educativos tienen o pueden tener estas configuraciones. Aunque actualmente podemos ver aminoradas algunas brechas, aún existen infinitos modos de ejercer y manifestar poder en términos de las identidades de género, que abarcan posturas sistémicas o contra-sistémicas y formas explícitas e implícitas.

Descriptorios

- Identidad de género
- Prácticas mediáticas
- Movimientos y activismos de género LGBTTTQI+
- Homofobia o transfobia
- Plataformas digitales

Cuestiones

- ¿Qué papel juegan las plataformas digitales en la construcción de la identidad de género en los adolescentes?
- ¿Cuáles son las prácticas que expresan manifestaciones identitarias relacionadas con el género de los adolescentes en los entornos digitales?
- ¿Cuáles son las influencias de los diferentes contextos socioculturales, económicos, sociofamiliares y espacios de afinidad en las prácticas mediáticas de adolescentes?
- ¿Cuáles son los modos explícitos e implícitos de ejercer y manifestar poder de género, desde posturas sistémicas o contra-sistémicas, en las plataformas digitales?
- ¿Qué se muestra y qué se oculta en las prácticas que los jóvenes desarrollan en las plataformas digitales?
- ¿Cómo aprenden a participar a las y los jóvenes y qué tipo de participación se estimula en las plataformas digitales?
- ¿Qué lugar tienen los movimientos y activismos de género LGBTTTQI+ y homofobia o transfobia en las redes y cómo influyen en la construcción de identidad de género en la adolescencia?
- ¿Qué efectos sociales y educativos tiene la construcción de identidad de género en las plataformas digitales?
- ¿Qué demandas se acumulan a las instituciones educativas debido a problemas como *sexting*, *grooming*, replicación de estereotipos en línea, ataques machistas, homófobos, etc., en su mayoría reflejados en las diferentes plataformas digitales por las que se mueven los jóvenes?

Editores Temáticos

Adriana Gewerc (Universidad de Santiago de Compostela, España)

Doctora en Pedagogía por la Universidad de Santiago de Compostela (España). Profesora Titular de Tecnología Educativa con acreditación a Cátedra en la misma universidad. Coordinadora del Grupo de investigación Stellae (G1143) <http://stellae.usc.es> y miembro de REUNI+D (<https://reunid.eu/>). Sus líneas de investigación de los últimos años están focalizadas en la inclusión de tecnologías en la enseñanza desde una perspectiva pedagógica

Inés Dussel (Departamento de Investigaciones Educativas del CINVESTAV-IPN, México)

Profesora e investigadora del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) de México, Nivel III. Es Doctora en Educación egresada de la Universidad de Wisconsin-Madison. Fue directora del Área Educación de FLACSO/Argentina entre 2001 y 2008, y ha sido Profesora Visitante en las Universidades de Melbourne, París 8 y Humboldt de Berlín. Recibió en 2018 el *Humboldt Research Award*, otorgado por la Alexander von Humboldt Stiftung (Alemania) en reconocimiento a su trayectoria académica. Sus temas de investigación actual se vinculan a la cultura visual y digital, en perspectiva histórica y pedagógica.

David Lee Carlson (Arizona State University, Estados Unidos)

Catedrático de Investigación Cualitativa y de Estudios de Género y Sexualidad. Coeditor del reciente libro, *Michel Foucault and sexualities and gender education: Friendship as ascesis* (Palgrave), y de la colección coeditada en 2015 *Beyond borders: Queer eros and ethics in LGBTQ young adult literature* (Peter Lang). Ha escrito extensamente sobre temas de LTGBQ en educación y filosofía mediante investigación cualitativa. Sus artículos han aparecido en *Qualitative Inquiry*, *Journal of LGBT Youth*, y *Journal of Curriculum and Pedagogy*.

Instrucciones y envío de propuestas

Normas editoriales:

<https://bit.ly/3eA7G7v>

Propuestas para el Monográfico a través de la Plataforma OJS:

<https://bit.ly/3eydP49>

Portal web de la revista:

www.revistacomunicar.com

Coeditores institucionales

