

CALL FOR PAPERS, 79

Monográfico 2024-2

Fecha de inicio: 2023-04-01

Fecha de cierre: 2023-09-30

Publicación OnlineFirst: 2024-01-30

Publicación definitiva: 2024-04-01



Ecologías del metaverso y el transhumanismo: Perspectivas para la reculturización digital

Editores temáticos

Dr. José-Octavio Islas, Universidad Central de Ecuador (Ecuador) •   

Dr. Fernando Gutiérrez-Cortés, Tecnológico de Monterrey (México) •     

Dr. Lance Strate, Fordham University (Estados Unidos) •   

Enfoque

La Ecología de los Medios (EM) es una compleja metadisciplina que explora el impacto de las herramientas, los medios de comunicación y las tecnologías en general en la cultura del hombre y las sociedades a través de la historia. Los medios producen ambientes que afectan la percepción, la comprensión, los sentimientos y los valores humanos. Nuestra interacción con los medios incluso puede facilitar o impedir nuestras posibilidades de supervivencia. En nuestros días, tal afirmación admite particular significado al reconocer los retos que se desprenden del formidable desarrollo tecnológico de las cuarta y quinta revoluciones industriales, los cuales han contribuido a apuntalar los argumentos del imaginario transhumanista y el metaverso. La alfabetización mediática y tecnológica representa un tema central en estas ecologías emergentes. Marshall McLuhan (1911-1980) y Neil Postman (1931-2003) –principales referentes teóricos en la EM– fueron destacados educadores y, en su extensa obra, subrayaron la importancia de la alfabetización mediática y tecnológica. A través de la historia podemos constatar que todas las tecnologías simultáneamente producen efectos negativos y positivos en las sociedades. En ocasiones, las negativas repercusiones culturales de una determinada tecnología pueden superar los beneficios que esta es capaz de reportar. La alfabetización mediática y tecnológica nos permite conocer, comprender y considerar las mejores aplicaciones posibles que admite cada medio y/o plataforma, y que contribuye a abatir el «entumecimiento» que los medios producen tanto en los hombres como en las sociedades.

Descriptorios

- Humanismo y reculturización digital.
- La importancia de la educomunicación en los ambientes virtuales: el Metaverso.
- La inteligencia artificial (IA) como extensión de la inteligencia humana.
- Nuevos retos de la educomunicación en el imaginario de las revoluciones tecnológicas y algorítmicas.
- Los medios y plataformas digitales como generadores de ambientes de aprendizaje.
- De la ciudad educativa (McLuhan) a las ciudades inteligentes como ambientes de aprendizaje.
- De las tecnologías como extensiones del hombre al hombre como extensión de la tecnología (el imaginario de la biotecnología).
- La comprensión del determinismo tecnológico desde la educomunicación.

Cuestiones

- ¿Cuáles son las principales posibilidades de las redes socio-digitales y los metaversos como ambientes educativos?
- ¿En qué medida el transhumanismo puede naturalizar la conversión del ser humano en extensión de la tecnología? ¿Qué retos introduce el imaginario transhumanista en la Educomunicación?
- ¿Qué significado admite la tesis central de McLuhan (el medio es el mensaje) en el imaginario teórico de la Educomunicación y las plataformas digitales?
- ¿Qué importancia admiten el sostenido incremento en la cantidad de información disponible y el aumento en la velocidad en la circulación de la información en el desarrollo de nuevos ambientes educativos?
- ¿Los nuevos medios y plataformas espacio-digitales educan?

Editores Temáticos

Dr. José-Octavio Islas (Universidad Central de Ecuador, Ecuador)

Doctor en Ciencias Sociales. Director de la Maestría en Comunicación Estratégica en la Universidad Central de Ecuador, catedrático en el Tecnológico de Monterrey (México), y en la Universidad Autónoma de Tamaulipas (México). Autor y coordinador de 19 libros, 65 capítulos en libros, autor de más de 100 artículos publicados en revistas científicas con arbitraje, más de 750 columnas publicadas en los principales diarios en México. Fundador de *Razón y Palabra*, primera revista científica en el ciberespacio iberoamericano dedicada a temas de comunicología. Coeditor de *Comunicar* en América Latina. Miembro de los comités editoriales de 35 publicaciones científicas internacionales. Académico de Número de la Academia Mexicana de la Comunicación. Desde 2003 es Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) México, Nivel 2. Se desempeñó como director del Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey, México, 2003-2015. Miembro activo de la Media Ecology Association (MEA). E-mail: joisl@uce.edu.ec

Dr. Fernando Gutiérrez-Cortés (Tecnológico de Monterrey, México)

Doctor en Diseño y Visualización de la Información. Autor y coordinador de 8 libros, 35 capítulos en libros, más de 50 artículos publicados en revistas científicas con arbitraje. Profesor-investigador en el Tecnológico de Monterrey, director de la División de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México; Miembro del Consejo Directivo de la Media Ecology Association (MEA), Coordinador General de "The World Internet Project" para México (WIP MX); Académico de Número de la Academia Mexicana de la Comunicación. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, (CONACYT). E-mail: fgutierr@tec.mx

Dr. Lance Strate (Fordham University, Estados Unidos)

Lance A. Strate (PhD), profesor-investigador en la Universidad de Fordham, Estados Unidos. Es considerado como uno de los más destacados discípulos de Neil Postman, y fue uno de los fundadores de la Media Ecology Association (MEA). Primer presidente de la MEA, de 1998 a 2009, cofundador de la revista *Explorations in Media Ecology*. Director ejecutivo del Instituto de Semántica General (General Semantics Institute) desde 2013. En 2016 fue designado presidente de la Sociedad de Semántica General de Nueva York, y presidente de la Asociación de Comunicación del Estado de Nueva York (NYSCLA). En 2015 fue titular de la Cátedra de Comunicación Margaret E. y Paul F. Harron en la Universidad de Villanova, Estados Unidos, y en 2016 dictó conferencias en la Escuela de Periodismo y Comunicación de la Universidad de Henan, en Kaifeng, China. Strate es autor o coautor de siete libros, incluidos dos libros de poesía. Han aparecido traducciones de sus publicaciones en francés, español, italiano, portugués, húngaro, hebreo, mandarín y el idioma ficticio quenya. E-mail: STRATE@fordham.edu

Instrucciones y envío de propuestas

Normas editoriales:

<https://bit.ly/3eA7G7v>

Propuestas para el Monográfico a través de la Plataforma OJS:

<https://bit.ly/3eydP49>

Portal web de la revista:

www.revistacomunicar.com

Coeditores institucionales

