

COMUNICA

Revista de medios de comunicación y educación. Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Andalucía, Octubre, 1993. nº 1



Prensa y niveles educativos

Aprender con los medios



COMUNICA

Director

José Ignacio Aguaded Gómez. Huelva

Subdirector

Antonio Feria Moreno. Sevilla

Consejo de Redacción

José Viso Sánchez (Córdoba), Enrique Martínez (Almería), Juan Alberto Benavides (Granada), Sebastián Medina (Jaén), Margarita Moreno (Cádiz), M^a Amor Pérez, M^a Teresa Fernández, Manuel Monescillo, Juan Manuel Méndez, Yeni Aguaded y Josefa M^a Romero (Huelva)

Consejo Asesor

Universidad

Juan A. García Galindo. Universidad de Málaga •
Javier Ballesta. Universidad de Murcia •
Julio Cabero. Universidad de Sevilla •
Donaciano Bartolomé. Universidad Complutense •
María Luisa Sevillano. UNED. Madrid •
Pilar Rodríguez. Universidad de Extremadura •
José Nieves. Universidad de Huelva •
Joan Ferrés. Universidad de Barcelona •
Lisardo Doval. Universidad de Santiago. Galicia •
Bernardo de la Rosa. Universidad de Sevilla •

Prensa

Fabricio Caivano. Dtor. Cuadernos de Pedagogía •
Adrián Larrosa. Editor La Prensa en el Aula •
José D. Aliaga. Dtor. Primeras Noticias. Barcelona •
Luis M. Martínez. Exdtdor. P. Prensa Esc. MEC •
José Quintero. Diario 16 Andalucía •
Alfonso González. Periodista Huelva Información •
Fernando G. Lucini. Dtor. Alauda. Madrid •

Primaria y Secundaria

• Natalia Bernabeu. Dtra. P. Prensa-Escuela. MEC
• J. Miguel Margalef. Exdtdor. P. Prensa-Escuela. MEC
• Manuel Fandos. Asesor N. Tecnologías. Zaragoza
• Tomás Yerro. Catedrático de Bachillerato. Navarra
• Rafael Miralles. Coord. Programa Prensa. Valencia
• Luis Miravalles. Profesor y escritor. Valladolid
• Ramón Morcillo. Coord. CEP Condado. Huelva
• José Luis Corzo. Escritor. Madrid
• Vicente Pardo Alarcón. Profesor. Castellón
• Pedro Luengo. Asesor Prensa CEP. Zaragoza
• Leonardo Alanís. Consejería Educación. Sevilla
• Pedro Ángel Vicente Remesal. Inspección. León

Otros países

• Sergio Sarmiento. CLEMI. París. Francia
• Chantal Libouton. APEDAC/Actualquarto. Bélgica
• Roxana Morduchowicz. ADIRA. Argentina
• Teresa Fonseca. IIE. Lisboa. Portugal
• Antonio Santos. Público na Escola. Porto. Portugal

«COMUNICA». Revista de medios de comunicación y educación
Publicación de ámbito nacional e internacional

© GRUPO PEDAGÓGICO ANDALUZ «PRENSA Y EDUCACIÓN»
Apdo Correos 527. 21080 Huelva. España (Spain)

DL: H-189-93 / ISSN: 1133-3219

Diseño gráfico y fotografía: Anna

Impresión y Encuadernación: Imprenta Ortega. Huelva
Andalucía, n^o1, 2^o Semestre, Octubre 1993



«COMUNICA» es una publicación plural y abierta que no comparte necesariamente las opiniones expresadas por sus colaboradores.
«COMUNICA» permite la reproducción parcial de este texto para uso didáctico, siempre y cuando se citen autores y fuente de procedencia.

COMUNICA

Sumario

Editorial

Tiempo de comunicar/6

Temas

Aprender con los medios

Presentación/8

La prensa en Educación Infantil /10

Juan Agustín Morón Marchena

La comunicación social en Educación Primaria / 17

Antonio Fera Moreno

Medios de comunicación y Educación Secundaria /27

Juan Manuel Méndez Garrido y Manuel Monescillo Palomo

Medios de comunicación y Formación Profesional /37

Margarita Moreno y M^a Teresa Fernández Martínez

Medios de comunicación y Bachillerato /45

M^a Amor Pérez Rodríguez y J. Ignacio Aguaded Gómez

Prensa y Educación de Adultos / 62

José Viso Sánchez

Medios de Comunicación y Universidad / 66

Juan Antonio García Galindo

Colaboraciones

Experiencias

Noticias de la sequía / 75

M^a Ángeles Prieto Falcón

Sumario

El aprendizaje adulto a través del periódico / 81

Ilda Peralta Ferreyra

Prensa y creatividad en Educación Infantil / 85

Rosario tejero Urdiales

Propuestas

Imprimir para leer y escribir en Educación de Adultos / 87

Enrique Martínez Sánchez

El video-clip musical /96

Manuel Fandos Igado

Reflexiones

El periódico en las aulas / 100

Sebastián Medina

Prensa y Universidad / 103

Bernardo de la Rosa y Agustín Morón

Investigaciones

Plataformas

Programa Prensa-Escuela de Andalucía / 110

Programa Prensa-Escuela del MEC / 111

Miscelánea

Informaciones/115

Fichas didácticas/117

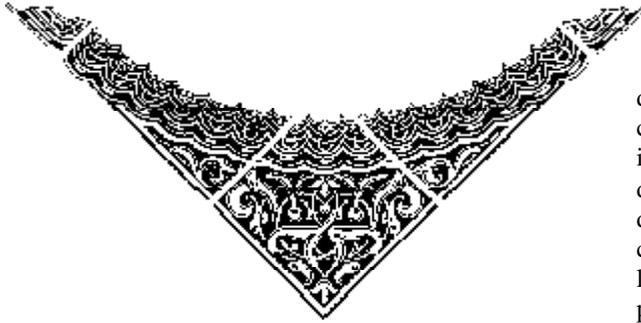
Reseñas/121

Editorial

Tiempo de comunicar

Vivimos, sin duda, nuevos tiempos. Nuestro mundo cada vez más, es una isla en la que todos comenzamos a saber al menos algo de todos. La caldea global» de McLuhan comienza por fortuna y por desgracia a hacerse una inquietante y entusiasta realidad. Los medios de comunicación nos acercan más que nunca a todos los rincones del orbe y casi del universo, deforma directa, instantánea y a veces también de manera descarnada y cruel. Todos participamos ya de esta sociedad de los «media», con la que quizás se nos identifique y etiquete en el futuro.

Sin embargo, hoy, igual que hace quinientos años cuando Gutenberg inventaba la imprenta, vivimos el fenómeno del analfabetismo. Decía Vallet que «de cara a los medios de comunicación, prácticamente todos somos analfabetos». Y es que consumir comunicación audiovisual indiscriminadamente, nada tiene que ver con el conocimiento de sus lenguajes, la aptitud para su interpretación crítica y los resortes para usar los medios creativamente. Niños y niñas, chicos y chicas, adultos y mayores estamos sometidos hoy a una apabullante presencia de lo audiovisual en nuestras vidas. Nuestros rincones más íntimos son asaltados, a veces incluso inconscientemente, por unos medios que no siempre responden a intereses manifiestos. Y no se trata de luchar contra una bestia negra que en el fondo no existe. Los medios no son ni buenos ni malos, pero sí poseen un alto poder de comunicación y de captación de las audiencias. Desde el aula -más que de las familias-, sólo cabe una integración positiva, crítica y plural de los mismos. Las posturas de ignorancia o de enfrentamiento frontal, cada vez están más abocadas al fracaso. Hoy día nadie puede negar la trascendencia de los «media» en nuestra sociedad, y por ello, su necesaria e ineludible presencia en la enseñanza, no para repetir el uso «abusivo»



y manipulante que muchos niños y niñas a los «suficientes» a diario, sino para desarrollarlos

recursos necesarios que les permitan ver crítica, creativa y lúdicamente los medios. En los últimos años, el sistema Educativo español ha comenzado a dar sus primeros pasos, para ir incorporando los medios de comunicación en el currículum escolar: legislación, programas, publicaciones, formación del profesorado, investigaciones, experiencias en las aulas... La transversalidad de la comunicación social y su adecuación como recurso de aprendizaje y técnica de trabajo demanda aún una mayor implicación de administradores, profesores y comunidades educativas, para optimizar una enseñanza de calidad, al tiempo que se favorece la alfabetización icónica necesaria para que nuestros alumnos y alumnas sean capaces de leer y escribir con los nuevos lenguajes, como ciudadanas y ciudadanos conscientes, responsables y partícipes de la realidad.

Dentro de este contexto, el Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», asociación de profesores y periodistas de las ocho provincias de la Comunidad Andaluza, desde hace más de un lustro viene organizando actividades de dinamización de la comunidad educativa y especialmente de formación y actualización del profesorado en el uso plural e innovador de los medios de comunicación en las aulas. Congresos, simposios, seminarios, conferencias, jornadas, exposiciones, publicaciones, murales, certámenes, concursos, encuentros... han jalonado la inquieta actividad de este Colectivo sin ánimo lucrativo.

Conscientes de la importancia del profesora-

do como eje clave para la introducción de los medios de comunicación en las aulas de forma plural, crítica e

innovadora, el Grupo Pedagógico Andaluz se plantea ahora el nuevo reto de conjugar las actividades de sensibilización social -especialmente dirigidas a padres y alumnos- y de actualización didáctica y formación del profesorado con nuevas líneas de publicaciones. La revista «Comunica», la colección de monografías «Aula de Comunicación», la potenciación de la línea de «Murales Prensa Escuela» y la edición de una serie de vídeos didácticos «Medios en el Aula». En este ambicioso, al tiempo que modesto plan de actuación del Grupo, quiere incidir especialmente, en el cada vez más amplio colectivo de profesoras y profesores sensibilizados por la necesidad de emplear los medios en la escuela como estrategia para acercarla a la actualidad cotidiana y mejorar la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje.

«Comunicar» nace con esta vocación comunicadora -y valgan las redundancias- en un tiempo en el que más que nunca es importante la comunicación y la reflexión. Investigaciones, propuestas, experiencias, informaciones, reseñas, ficheros prácticos, monografías... tendrán cabida en esta nueva plataforma que nace abierta a todos aquéllos y aquéllas que tengan algo que «comunicar» en este apasionante mundo de los medios en las aulas. Todos y todas nos podemos sentir llamados a colaborar y hacer realidad este proyecto que nace muy austeramente pero con grandes ilusiones y con la esperanza de servir de trampolín para la comunicación de la comunicación.

Uso pedagógico de los medios de comunicación social

La prensa en Educación Infantil

.....

Juan Agustín Morón Marchena

El objetivo del presente artículo es mostrar la importancia que en la sociedad actual tienen los medios de comunicación social, cuya influencia llega a todos los grupos, con una significación especial en la población infantil. Se analiza el posible uso de los medios a nivel educativo, específicamente en Educación Infantil, concretándose en la prensa. Los nuevos Diseños Curriculares -del MEC y determinadas Comunidades Autónomas- de Educación Infantil muestran los medios como ejes curriculares transversales. A modo de ejemplo se expone la programación de un centro público en este sentido, además de otras posibles actividades dirigidas a los más pequeños en cuanto al uso pedagógico y didáctico de la prensa.

1. Medios de comunicación social y Educación Infantil

En la sociedad actual, los medios de comunicación social se han convertido en elementos omnipresentes en cualquiera de sus facetas. Hoy en día la prensa, la radio o la televisión (además de otras múltiples formas), en mayor o menor medida, son parte integrante en la vida cotidiana de todos nosotros. Pero no sólo para los adultos, ya que niños y jóvenes tampoco son ajenos a este hecho, siempre rodeados de atractivas imágenes de unos medios que configuran nuestro entorno. La comunicación tiene vital importancia, definiendo nuestras vidas y formas de ser ante la presencia de los medios de comunicación de masas, que con sus sofisticadas tecnologías audiovisuales invaden hasta nuestro propio domicilio. No obstante,

a pesar de no concebirnos sin cualquiera de estos medios, difícilmente podemos decir que la sociedad esté preparada para saber entender, comprender y comunicarse con los mismos (menos aún en el caso de los más pequeños). Si para muchos expertos la mayor parte de la población es analfabeta frente a los medios de comunicación social -sea prensa, televisión o un "simple" anuncio publicitario- ¿qué será de los niños! Por ello es necesario un proceso de alfabetización que permita a los receptores ser capaces de comprender sus mensajes y reaccionar de forma crítica, creativa e incluso lúdica ante ellos.

Aún sin considerar el contenido que puedan transmitir, todos los medios de comunicación, sean cuales sean, llevan consigo una serie de efectos que repercuten directa e indirectamente en múltiples aspectos de los

receptores de los mensajes, tanto a nivel personal como social, delimitando incluso los modos de actuar y pensar. Baste como ejemplo, entre otras muchas, la investigación realizada por Liliane Lurçat (1) sobre la influencia y mediación de los «mass-media» -fundamentalmente la televisión- en niños de 4 a 6 años que aún no sabían leer. Los medios de comunicación están en la calle, cautivando, convenciendo, informando... pero también manipulando. De ahí la necesidad de un tratamiento educativo y pedagógico para que los niños respondan activamente ante sus estímulos.

Los medios de comunicación social proliferan tanto en su aspecto cuantitativo como cualitativo, de la misma forma que su influencia en cualquier orden y faceta de la sociedad actual. Por lo tanto, los procesos educativos no escapan a este hecho, tanto a nivel de enseñanza como de aprendizaje. Sin duda los «mass-media» y sus efectos deben tenerse muy en cuenta por todos los implicados en la “educación” y atención de los menores (sean docentes, educadores, padres o madres...) y no pueden en ningún caso dar de lado o negar la existencia de los mismos. Es más, debemos plantearnos cómo sacar partido de ellos. De hecho, los expertos consideran que los medios de comunicación constituyen uno de los mecanismos más importantes en el proceso de socialización de los más pequeños. Puras razones cuantitativas refuerzan esta afirmación, teniendo en cuenta por ejemplo que un niño puede gastar hasta casi un cuarta parte de su tiempo en estar ante un televisor. Para muchos incluso se convierten en un instrumento social que incide -o determina- los gustos, normas, conductas y pautas de comportamientos.

Actualmente la “era Mc Luhan” nos envuelve en su universo electrónico audiovisual, lo cual no implica la desaparición de la “era Gutenberg” predominada por la escritura. Y a nivel educativo, esta afirmación es aún más rotunda, siendo en todo caso la prensa el medio más empleado por los docentes. No obstante, todavía son escasas las experiencias con pren-

sa en los niveles inferiores -el único contacto de los más pequeños con los medios de comunicación suele ser la televisión que ven en sus casas- por lo que vamos a centrarnos preferentemente en el uso de la prensa en la Educación Infantil, aunque previamente cabe preguntarse si es conveniente el uso de estos medios, desde una perspectiva pedagógica y didáctica, en niños de corta edad.

2. En defensa del uso pedagógico de los medios de comunicación en Infantil

Ante todo hay que partir de la conveniencia de introducir los medios de comunicación, entre ellos la prensa, en la Educación Infantil. Hay quien considera que a estas edades aún es pronto, ya que el niño no decodifica el mundo que le rodea (y la prensa escrita es compleja) y “no está preparado para entenderla”. Pero existen otras razones de peso que aconsejan su uso: la propia importancia de los medios de comunicación en nuestra sociedad, el “bombardeo” indiscriminado que llega hasta los más pequeños, el hecho de que éstos se encontrarán inevitablemente con los medios en un futuro cercano... Es una forma de acercarse, conocer y valorar el mundo que les rodea.

Anteriormente señalamos el “analfabetismo” de la sociedad actual ante los medios de comunicación, patente tanto en adultos como en niños. Pero no cabe duda que los más pequeños se encuentran aún más indefensos, con un agravante añadido: estos medios de comunicación están configurados por y para adultos, sin tener en cuenta otras posibles realidades. El mundo cultural infantil es totalmente diferente al adulto, sin que la solución pase por mantener alejado a los menores de éste. De hecho, por ejemplo, los propios docentes y educadores (a los que podríamos añadir incluso a los gestores y responsables de las instituciones educativas) manifiestan que poco pueden hacer ante situaciones de este tipo. De ahí que consideremos la necesidad de actuar desde un punto de vista educativo en fomentar el uso pedagógico

de los medios de comunicación social en Educación Infantil.

Por otro lado, cabe destacar que dichos medios de comunicación, por sí mismos, conllevan una amplia serie de “ventajas”: proporcionan información, amplían la realidad... pero suponen además una serie de “peligros”. Aunque efectivamente proporcionan información sobre algún hecho u objeto, puede producirse un fenómeno de ambigüedad, en ocasiones ante la falta, exceso o contradicción en esta información. Se amplía la realidad, pero a su vez -como contrapartida- se hace más compleja y confusa. Los medios de comunicación también tienden a delimitar y fijar los contenidos y temas sobre los que fijarse, produciendo en este caso un claro efecto de tipo cognitivo: de fijación o de “agenda”. Se resaltan ciertos hechos o marcas específicas y se ocultan otros.

En definitiva, ya en edad infantil es conveniente comenzar a trabajar con los medios de comunicación, tanto en su uso como instrumentos pedagógico-didácticos, como en el estudio de los propios medios, para así poder descubrir su propia realidad.

3. Los medios de comunicación en los diseños de Educación Infantil

En los últimos años, se observa un mayor interés desde diversos ámbitos por la Educación Infantil (desde la propia Administración hasta estudios, investigaciones y experiencias de tipo teórico y práctico). No cabe duda que uno de los aspectos primordiales en este campo se refiere a la globalización de los propios contenidos, lo que debe reflejarse lógicamente con toda una serie de “materias” que se entrecruzan entre sí, tanto de forma vertical como horizontal. En este sentido, nos centra-

mos en uno de los aspectos que pueden jugar un papel importante en el desarrollo de los niños, sin olvidar en ningún momento las limitaciones derivadas de la corta edad y madurez de los mismos, como son los propios medios de comunicación. Para ello se requiere que éstos se consideren desde un punto de vista transversal, como un componente más que debe estar presente en la compleja red que aglutina los contenidos, medios, instrumentos, etc., que rodean los procesos educativos en los que participan los más pequeños.

Aunque anteriormente hemos dejado constancia que la Educación Infantil no puede entenderse únicamente como el período de escolarización, ni debe limitarse sólo a los centros “escolares”, cabe destacar un hecho que puede suponer un empuje al uso de los medios de comunicación en el ámbito escolar, en Educación Infantil. Se trata de determinados aspectos reflejados en la Reforma Educativa, al igual que en los Proyectos de Decretos Curriculares de algunas Comunidades Autónomas con transferencias en materia educativa. En concreto, El Ministerio de Educación y Ciencia ha promulgado en el Boletín Oficial del Estado los distintos aspectos curriculares -en cuanto a conceptos, procedimientos, actitudes y evaluación- referidos a los medios de comunicación para los diversos niveles educativos no universitarios (2). En este sentido podemos destacar el estudio realizado por Sevillano y Bartolomé que se centra precisamente en la presencia de los medios de comunicación en la Reforma (3) y específicamente en la Educación Infantil a través de los Diseños Curriculares (4):

Los expertos consideran que los medios de comunicación constituyen uno de los mecanismos más importantes en el proceso de socialización de los más pequeños

Ciencia ha promulgado en el Boletín Oficial del Estado los distintos aspectos curriculares -en cuanto a conceptos, procedimientos, actitudes y evaluación- referidos a los medios de comunicación para los diversos niveles educativos no universitarios (2). En este sentido podemos destacar el estudio realizado por Sevillano y Bartolomé que se centra precisamente en la presencia de los medios de comunicación en la Reforma (3) y específicamente en la Educación Infantil a través de los Diseños Curriculares (4):

1.1. Área del medio físico y social: La vida en sociedad.

Conceptos: 3. Los medios de comunicación.

Distintos medios de comunicación y su utilidad como instrumentos de ocio y como difusores de acontecimientos sociales.

Procedimientos: 1. Observación y atención a manifestaciones, sucesos y acontecimientos del entorno del que el niño forma parte o de aquéllos que se relatan a través de los medios de comunicación.

1.2. Área de comunicación y representación: Aproximación al lenguaje escrito.

Conceptos: 2. Los instrumentos de la lengua escrita: libro, revista, periódico, cartel, anuncio. Expresión Plástica.

Conceptos. 2. Diversidad de obras plásticas que es posible producir y que se encuentran presentes en el entorno. Programas de televisión, películas, fotografías, ilustraciones...

Actitudes: 6. Valoración ajustada de la utilidad de la imagen (televisión, cine, etc.).

En resumen, las orientaciones del Diseño Curricular Base supone la presencia de los medios de comunicación, los cuales se presentan como objetivos, instrumentos y procedimientos dentro del área de “comunicación y representación” fundamentalmente. Cabe destacar cómo el Decreto de Educación Infantil establece en el ámbito de la comunicación, de forma textual, que “el dominio de las formas de comunicación y recursos expresivos propios de la sociedad en la que se vive, es básico para el desarrollo cognitivo, afectivo y social”. De esta forma se recomienda iniciar a los niños y niñas en la interpretación y uso del lenguaje gráfico, ya que “éste constituye un objeto cultural con el que los niños se encuentran frecuentemente en la sociedad en la que viven y que suscita su curiosidad: anuncios, cuentos, periódicos, carteles...”, haciendo hincapié en un aspecto importante: la posibilidad de poder generar, reinventar o producir estos procedimientos, con lo que nos alejamos de una simple familiarización con los mismos. Así, la aplicación de la LOGSE supone un impulso al uso de los medios de comunicación, siendo éstos considerados como contenido transversal en los Diseños Curriculares del MEC, impregnando

toda la actividad educativa en su conjunto, introduciéndolos en varios bloques de las distintas áreas. Es más, se señalan dos finalidades claras: didáctica y formativa, a las que se añade un tercer aspecto, el informativo.

Distintos campos y áreas como la percepción y comprensión visual, psicomotricidad, adquisición del lenguaje, inicio de la lecto-escritura y lenguaje matemático, manipulación física, conocimiento del entorno, desarrollo afectivo, psíquico y social, plástica... se benefician del uso de la prensa en Educación Infantil desde los tres aspectos metodológicos comúnmente considerados: como auxiliar didáctico (medios o instrumentos para el aprendizaje), como objeto de estudio o como técnica de trabajo. La prensa surge así como un elemento altamente enriquecedor, con funciones motivadoras, informativas, expresivas, lúdicas, investigadoras... El tratamiento globalizador de los contenidos en estos niveles es fácilmente asimilable gracias al papel aglutinante e integrador de aquélla. Un simple periódico puede llegar a ser el “libro de texto” inicial.

A modo de ejemplo, exponemos la programación que sigue el CP «Cerro de San Juan» de Coria del Río (Sevilla), en cuanto al uso de los medios de comunicación en Preescolar (5), la cual refleja las múltiples posibilidades educativas que éstos presentan para cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje de los más pequeños. Como puede comprobarse, las actividades están abiertas a docentes, educadores, padres, madres...

a) Objetivos

- Desarrollar la expresión oral y escrita.
- Desarrollar el sentido de la independencia y la responsabilidad en la vida comunitaria.
- Adquirir hábitos democráticos basados en el respeto, pluralismo, tolerancia y solidaridad con los demás.
- Programar la utilización de un espacio radiofónico.
- Realizar las actividades propias de una emisora de radio.

- Practicar un ocio creativo y recreativo.
- Manipular titulares y crear nuevas noticias mediante la técnica del collage.
- Conversar con los compañeros respetando el turno de palabra y opiniones de los demás.
- Diferenciar las características propias de cada medio (sonido en radio, imagen y sonido en televisión e imagen e impresión escrita en periódicos).

b) Contenidos

- Lenguaje: lectura (entonación, ritmo, comprensión); expresión oral (elocución, entonación, vocalización); vocabulario; expresión escrita (ortografía, caligrafía, redacción); comunicación.
- Dramatización.
- Plástica: collages (tipos de letras, imágenes); murales; representaciones gráficas (dibujos).
- Comportamiento afectivo-social (normas sociales, turno de palabra, respeto a otras opiniones).
- Autoestima: construcción de su propia imagen, seguridad y confianza en sí mismo.

c) Actividades

- Contar una noticia interesante para el alumno.
- Dibujar una noticia.
- Escribir el rótulo "noticias".
- Escribir el nombre de cada uno como periodista.
- Colocarla en el tablón de anuncios bajo el correspondiente rótulo.
- Recortar letras de los periódicos, sílabas, titulares...
- Recortar imágenes fotográficas de periódicos sobre algún tema concreto (centro de interés de la quincena) y pegar.
- Rellenar letras y números con bolitas o trocitos de papel de periódico.
- Realizar un pequeño telediario en clase (pantalla de televisión con una caja de cartón, recoger noticias que ocurren en el recreo, na-

- rrarlas como si fueran reporteros.
- Llevar a clase algún periódico.
- Escribir nombres de periódicos.
- Conversar sobre noticias relacionadas con sus intereses.
- Leer los grandes titulares.
- Hacer algunos trabajos manuales con papel de periódico, murales en grupo combinando ilustraciones y textos del periódico con dibujos y textos elaborados por ellos.
- Recortar palabras con sílabas determinadas, formarlas.
- Completar dibujos con recortes de periódicos.
- Moldear con periódicos.
- Collage.
- "Mini-noticias": inventar noticias-disparates, ilustrándolas con dibujos.
- "Rincón poético": seleccionar poesías de interés para los niños, leerlas en voz alta, escribir algún verso...

También es interesante resaltar en este sentido la memoria del Seminario Permanente existente en este centro, en la que se incluye un apartado con una serie de pautas y sugerencias para el uso de los medios de información en los cursos inferiores, con los distintos contenidos, objetivos, actividades, materiales y metodologías (6).

Son muchas las actividades que como padres, educadores o maestros podemos realizar con los más pequeños, por lo que enumeramos algunas otras, que habría que tener en cuenta según edades o áreas (7):

- Motivarlos con preguntas del tipo ¿para qué, por qué lee papá el periódico?, ¿qué es una noticia?, contar alguna.
- Juegos simples: esconderse o usar el periódico como sábana; hacer disfraces, títeres, muñecos de papel; decorar espacios.
- Fabricar móviles gorros, barcos, flecos de papel, abanicos, sobres, carpetas, murales y

En los diseños curriculares se recomienda iniciar a los niños y niñas en la interpretación y uso del lenguaje gráfico

dibujos con hojas de picado.

- Distinguir entre periódico-revista; clasificarlos por tamaño, color, textura de papel, anchura, número de hojas; comparar.

- Buscar determinadas letras o palabras; ampliar el vocabulario, construir frases con recortes, ordenarlas, ortografía, erratas.

- Cortar figuras geométricas; crear carteles, paneles de noticias.

- Buscar números, hacer cálculos, numerar las hojas, seriar, etc.

- Dramatizaciones, crear/interpretar noticias, clasificar. Hacer un sencillo archivo/hermeroteca, coleccionar.

- Juegos del “telegrama”, “detective”, “espejo-capi-cúas”, “a la caza de palabras”, “gazapos”, “siglas locas”... (8).

- Crear un sencillo periódico.

Y una vez finalizada la tarea, cuando los más pequeños han terminado de usar los periódicos y revistas en clase o en su propia casa, podemos aprovechar para inculcar determinados hábitos de limpieza “dando de comer a las papeleras” (es decir, haciendo uso de éstas). Incluso -estando en consonancia con la preocupación medioambiental actual- es recomendable almacenar las sobras en contenedores o cualquier otro recipiente previsto para reciclar el papel.

En definitiva, considero que no sólo es posible utilizar pedagógicamente el recurso de la prensa en Educación Infantil, sino que además es recomendable. Los más pequeños también pueden familiarizarse y hacer uso, a su manera, de la prensa. Ésta presenta múltiples posibilidades que en estas breves líneas no se han agotado, por lo que señalamos una bibliografía básica sobre los medios de comunicación en el ámbito escolar (9).

Juan Agustín Morón Marchena es licenciado en Ciencias de la

Educación y profesor colaborador de la Universidad de Sevilla.

Notas

1. LURÇAT, L. (1992): «La actualidad violenta en televisión», en *Infancia*, n° 14, pp. 29-32.
2. BOE (1991): 9 de Septiembre / BOE (1991): 13 de Septiembre/ BOE (1992): 19 de Junio.
3. BARTOLOMÉ, D. y SEVILLANO, M.L. (1991): *Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma*. Madrid, Sanz y Torres.
4. VARIOS (1992): *Enseñar y aprender con Prensa, Radio y TV*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», p. 69.
5. PRADAS, A. (Coord.) (1992): *Proyecto Radio y Prensa: La otra escuela*. CP «Cerro San Juan», Coria del Río. Sevilla (multicopiado), pp. 38-42.
6. PRADAS, A. (Coord.) (1991):

La otra escuela. CP «Cerro de San Juan» de Coria del Río, Sevilla, pp. 15-18 (multicopiado).

7. BUENO, F.G. (1989): «Los más pequeños también manejan el periódico», en *Comunidad Escolar*, 18 de Octubre, p. 34.

· BUENO, F.G. (1990): “Los más pequeños también manejan el periódico”, en *Programa Prensa Escuela*, MEC, Madrid.

· BAJÉN y BASELGA (1990): “Con el papel entre las manos”, en *Comunidad Escolar*, 17 de Enero, p. 42.

· PRIETO, M.A. (1992): “El periódico fantástico: la prensa a través de G. Rodari” en VARIOS: *Enseñar y aprender con prensa, radio y TV*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», pp. 175-176.

· MORÓN, J. (1992): “¿Prensa escrita en Educación Infantil? Posible... y recomendable”, en VARIOS: *Enseñar y aprender con Prensa, Radio y TV*, pp. 221-222.

8. ÁLVAREZ y BASELGA (1990): “Jugar y experimentar” en *Comunidad Escolar*, 21 Febrero, p. 43.

· FANDOS, M. (1990): “Actividades lúdicas con la prensa escrita” en VARIOS: *II Congreso Andaluz Prensa Educación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», pp. 159-161.

· FANDOS, M. (1991): “Jugar con periódicos. Lo lúdico en la prensa”, en VARIOS: *Profesores Dinamizadores de Prensa*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», pp. 49-61.

· MERLINO, M. (1980): *Cómo jugar y divertirse con periódicos*. Altalena.

9. BAZALGETTE, C. (1991): *Los medios audiovisuales en la Educación Primaria*. Madrid,

MEC-Morata.

· GREENFIELD, P.M. (1985): *El niño y los medios de comunicación*. Madrid, Morata.

· VARIOS (1990): *Programa Prensa Escuela*. Materiales de apoyo. Madrid, MEC.

· VARIOS (1991): *Profesores Dinamizadores de Prensa*. Huelva, Grupo Pedagógico «Prensa y Educación».

· VARIOS (1992): *Enseñar y aprender con Prensa, Radio y TV*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

· Monográficos *Cuadernos de Pedagogía*; n° 25, Enero 1977; n° 144, Enero 1987.

· «Cuadernos Prensa-Escuela», en *Comunidad Escolar*, mensualmente, del 15-II-89 al 20-VI-89.

TEMAS

La Comunicación Social en Educación Primaria

Antonio Feria Moreno

El tratamiento pedagógico de la comunicación social en la etapa de Educación Primaria (uso didáctico de los medios de comunicación social, estrategias de análisis crítico, producción escolar ...), dista mucho de ser una realidad en la práctica educativa de nuestros centros docentes. Este artículo invita a maestras y maestros de Primaria a superar barreras, a abandonar reticencias y, en definitiva, a buscar modelos didácticos donde la comunicación social tenga cabida.

El que los niños y niñas de primer ciclo de Primaria sean muy pequeños o que se aburran o, incluso, que no haya espacio ni tiempo para trabajar con el periódico en el aula, son razones que han ido sustentando modelos de escuela básica alejados de la realidad social, del entorno inmediato y más cercanos a la contemplación pasiva del “libro de texto” como organizador de nuestras clases.

La experiencia recogida aporta que ni los niños se aburren con la prensa, ni existen límites de edad, ni mucho menos se está perdiendo el tiempo cuando abrimos un periódico en el aula. La realidad evidenciada en multitud de escuelas y por gran cantidad de enseñantes es que al trabajar la comunicación social con los niños y niñas, jóvenes en general, además de adentrarnos en un inmenso mundo alucinante que nos desvela secretos, misterios y realidades cercanas o exóticas, nos permite aprender lo que nos interesa de forma más interesante y adecuada a la realidad psico-pedagógica de las personas que se están formando.

En cualquier caso, la escuela básica desa-

rolla estrategias organizativas y metodológicas que se ajustan a modelos no transmisivos de los contenidos de aprendizaje; no ya por posicionamientos o modelos personales de entender el proceso enseñanza-aprendizaje, sino por la propia idiosincrasia del alumnado que se forma en los centros de Primaria. ¿Quién apuesta ya por transgredir las exigencias de unos niños y niñas que, a esa edad de 6 a 12 años, desarrollan un modelo de vida dinámico en base a actitudes participativas? ¿Podemos seguir obligando a la infancia y juventud a mantener planteamientos pasivos en una escuela alejada de la realidad social?

En oposición a la idea anteriormente expuesta, sigue costando un ingente trabajo llegar a comprender que no sólo se trata de utilizar elementos participativos y no transmisivos a la hora de abordar la docencia. El activismo por el activismo, vacío de contenido y de implicaciones, nos lleva irremisiblemente al desarrollo de prácticas educativas que poco o nada aportan a la “formación integral de las personas”. Los modelos de escuela crítica,

creativa, participativa, implicada en la realidad cultural del entorno, pasan necesariamente por entender los procesos que sigue el tratamiento de la información.

La comunicación social es un recurso, un modelo y un contenido no extraño al hecho educativo y ha de ser un núcleo fundamental del trabajo en el aula.

Análisis del contexto

“El lenguaje es, pues, una herramienta culturalmente elaborada para la comunicación en el entorno social”.

*Decreto de Educación Primaria,
BOJA 20/6/92, Pág. 4053*

La etapa educativa de Educación Primaria cuenta con tal cantidad de peculiaridades psicopedagógicas y socio-culturales que se articula como un momento específico en el conjunto de la educación obligatoria con características propias y diferenciadas del resto. Un primer principio que vamos a defender desde estas páginas es el hecho de que la Educación Primaria no ha de ser entendida ni valorada en función de las necesidades que tiene la Educación Secundaria, ya que la Primaria cuenta con sus propias necesidades, contenidos y estrategias específicas. No hay que preparar para las etapas siguientes, hay que formar a las personas en su contexto propio e independiente.

Los medios de comunicación social (MCS), tradicionalmente se han encontrado vinculados a los niveles “superiores” de la enseñanza. Desde aquí planteamos un cambio de orientación en este sentido, puesto que su uso debe iniciarse desde los primeros años, ya que es éste un ámbito privilegiado para poner en contacto al mundo de la «escuela» con el entorno real donde se contextualiza la actividad cotidiana de nuestros alumnos y alumnas.

En la educación, la comunicación social es un elemento a tener en cuenta a la hora de profundizar en el trabajo del aula, desde donde se posibilitará la adquisición de conceptos, hábitos, estrategias, destrezas, valores... pro-

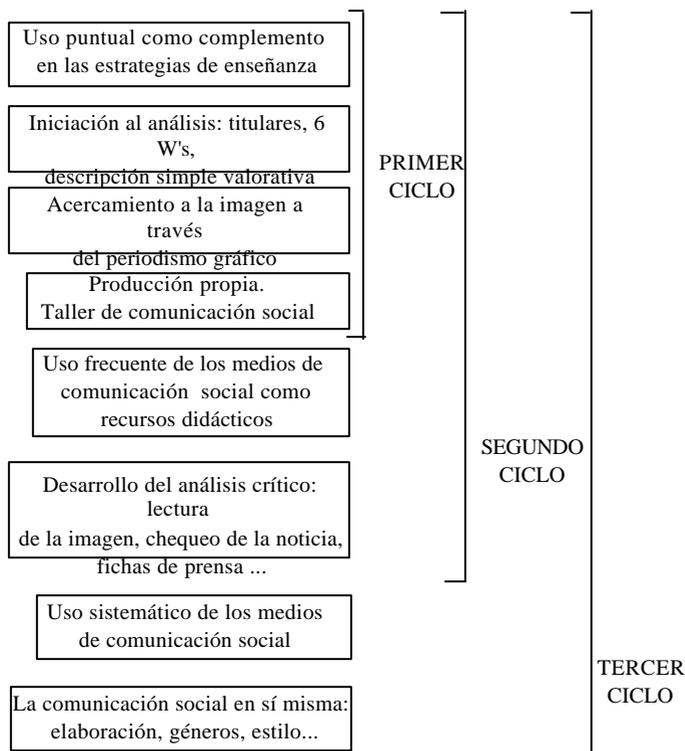
movidos desde el diseño de los Proyectos Educativos de cada Centro.

La realidad que rodea al alumno de Primaria ha de ser la base en la selección de los contenidos de enseñanza en esta etapa educativa. La actividad de los alumnos y alumnas debe estar condicionada por los hechos y acontecimientos inmediatos y concretos. Así, la prensa (tanto escrita como audiovisual y hablada) trata de acercar la realidad social a la escuela, estudiando no sólo temas académicos, sino analizando los hechos que están sucediendo fuera de ella, desarrolla el sentido crítico, utiliza una metodología distinta a la convencional, mejora la lectura y la comprensión, el conocimiento del idioma, técnicas de análisis y síntesis... En definitiva, contribuye a formar a las personas con una actitud crítica y valorativa de la sociedad de la que forma parte.

En un primer acercamiento global a la adecuación y niveles de profundización de la comunicación social en los diferentes ciclos de la Educación Primaria, los medios de comunicación social tienen un carácter progresivo y completo en esta etapa educativa. Se pueden utilizar todos los procedimientos, técnicas y estrategias de la comunicación social en la Educación Primaria, únicamente se requiere secuenciarlos en función del índice de dificultad con que cuentan. En el esquema que sigue, se puede valorar globalmente la propuesta, describiendo posteriormente cada uno de los ciclos y su especificidad propia.

Consideramos que en el **primer ciclo de Primaria**, el uso de los MCS en las aulas ha de estar marcado por el interés que las noticias o las imágenes pueden despertar en los niños y niñas. Es fundamental partir de la motivación en todo caso y en todas las materias y, qué más motivante que incardinar el trabajo del alumnado en su entorno inmediato y buscar los hechos y acontecimientos que se relacionen íntimamente con las estructuras de conocimiento que de ese mundo el niño tiene. De esta forma los alumnos y alumnas perciben los MCS no como algo alejado de sí, es más, la percepción de su

La Comunicación Social en los distintos ciclos de la Educación Primaria



contexto inmediato propicia al alumno sentirse predispuesto a recibir la información que le aporta el entorno donde vive a través de los medios de comunicación social. La introducción de los MCS en el primer ciclo ha de tener un carácter progresivo, desde la utilización para actividades puntuales hasta su sistematización como recurso didáctico junto con otros tantos medios educativos. Lo ideal sería utilizar noticias próximas a su entorno inmediato o que tengan relación con él mismo. Los periódicos deben de entrar en el aula y estar al alcance de las niñas y niños que en ella se forman.

Si partimos de la base de que la comunicación social en el primer ciclo de Educación Primaria debe ser ocasional y progresiva, aprovechando acontecimientos que atraigan la

atención del niño para conseguir la familiarización con los «media» y contactar el mundo de la escuela con el mundo real; la comunicación social en el **segundo ciclo de Primaria** debe representar un nuevo paso en la profundización; es decir, debe hacerse un uso más frecuente a medida que vaya desarrollándose las capacidades del niño. Se ha de tender a que el alumnado del segundo ciclo pueda tener una mayor iniciativa a la hora de buscar información. La utilización de los MCS no es, por tanto, un método educativo sino una estrategia, un recurso, para facilitar el aprendizaje, por lo que los medios de comunicación deben estar al alcance de los niños y en el aula, para reflejar el entorno social en el que viven, al que pertenecen y en el que se sienten integrados.

Dentro de los sucesivos niveles de inclusión de los MCS, en el **tercer ciclo de Primaria** ha de buscarse la manera de utilizarlos de forma continua y sistemática, planificando su conocimiento en particular e introduciéndolos en las restantes unidades didácticas de carácter general. Si en el primer ciclo se caracterizaba el uso de los MCS de forma ocasional y progresiva y en el segundo ciclo se hacía más frecuente; en el tercer ciclo, la comunicación social toma cuerpo definitivo al introducirnos en su conocimiento específico, su elaboración comercial y su análisis en profundidad. Los alumnos y alumnas utilizarán todo tipo de noticias y realizarán actividades relativamente complejas: seminarios temáticos con apoyo de textos periodísticos, trabajos monográficos, análisis interdisciplinar de contenidos periodísticos... Además de las actividades ya realizadas en los ciclos anterior-

res (lectura en corro, murales, chequeo de las 6 W's de una noticia...). En definitiva, el uso de los MCS en el tercer ciclo de la Educación Primaria ha de ser continuo y sistemático.

Estudio de los principios que relacionan comunicación social y Educación Primaria

A lo largo de la legislación administrativa que define la etapa de Primaria se explicitan una serie de principios fundamentales para el desarrollo de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Concretamente, vamos a utilizar los principios definidos en los "aspectos generales de la Educación Primaria" del Decreto por el se establecen las enseñanzas correspondiente a esta etapa en Andalucía (BOJA, nº 56, del 20/6/92), siendo ésta la fuente fundamental para la elaboración de los Proyectos de Centro y planificar el trabajo en el aula.

El listado de principios a los que se hace referencia van a tomar cuerpo y contenido en función de su relación con aquellos otros principios y elementos del medio periodístico en el marco de una adecuada Educación en materia de Comunicación Social.

Muchos son los principios educativos que se modifican o asumen en la propuesta curricular que se desarrolla a partir de la LOGSE. También son muchos los principios que se mantienen, dada su repercusión, adecuación y valoración positiva, constatada a través de años de docencia educativa. Vamos a analizar, describir y valorar los primeros al ser los más impactantes en la actualidad y, además, al significar una fuente de incertidumbre y ansiedad en los profesionales de la enseñanza. Sirva como marco la siguiente afirmación:

"La Educación consiste en un conjunto de prácticas o actividades ordenadas a través de las cuales un grupo social ayuda a sus miembros a asimilar la experiencia colectiva culturalmente organizada y a preparar su intervención activa en el proceso social.

Todo aprendizaje supone la interiorización y reelaboración individual de una serie de signi-

ficados culturales socialmente compartidos".

Con este enunciado, el Decreto de Educación Primaria de Andalucía establece las definiciones de educación y aprendizaje. Como puede observarse la "socialización cultural" es el elemento fundamental que define ambos y, consecuentemente, la Educación en materia de Comunicación Social es un elemento indispensable en el desarrollo coherente de estos procesos.

Se inicia este estudio con la explicitación de un gráfico en la página siguiente, que puede permitirnos tener una visión global, en un primer momento, de los principios educativos y periodísticos que van a ser tratados, así como las relaciones que se establecen entre ellos; posteriormente, se describirá de forma específica cada uno de los principios, aportando la claridad necesaria a la terminología utilizada y el papel que los MCS juegan a la hora de desarrollar en la práctica las estrategias educativas que se infieren de los enunciados pedagógicos.

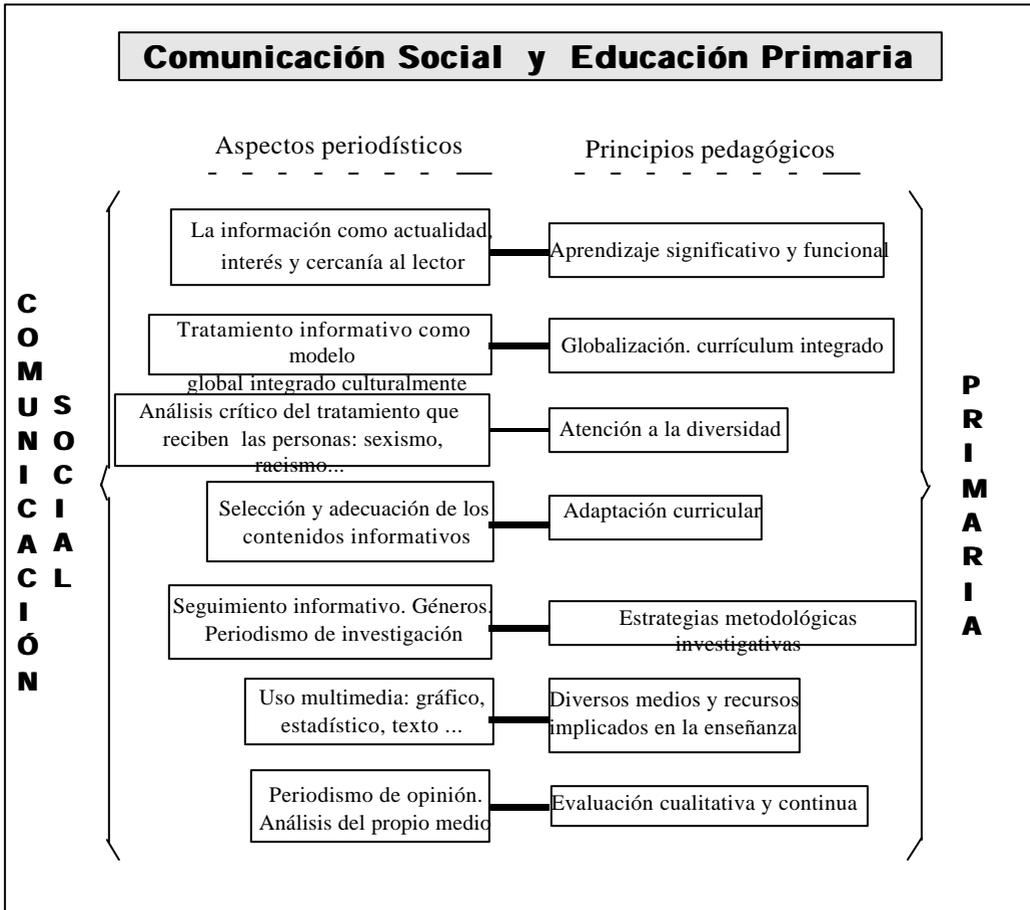
Aprendizaje significativo

El primer principio pedagógico de los apuntados en el esquema anterior hace referencia al modelo de aprendizaje del proceso educativo: el aprendizaje significativo y funcional. El Decreto de Primaria nos dice:

"El aprendizaje se produce cuando un conocimiento nuevo se integra en los esquemas de conocimiento previos llegando incluso a modificarlos. Para que esto suceda, el alumno tiene que ser capaz de establecer relaciones significativas entre el conocimiento nuevo y los que ya posee.

La funcionalidad del aprendizaje escolar quiere decir que las competencias y los conocimientos que se adquieran puedan ser utilizados en cualquier situación de la vida cotidiana que lo requiera".

Como vemos, el aprendizaje es significativo cuando relacionamos de forma adecuada el nuevo conocimiento con lo que ya sabemos, de tal manera que se asuma lo nuevo o se modifiquen los conceptos previos que ya se poseen.



Es obvio que si intentamos enseñar algo que los alumnos y alumnas ya saben se nos van a aburrir, pero si lo que pretendemos que aprendan está muy alejado de los conocimientos que ellos y ellas poseen no van a llegar a aprenderlo, por lo que se angustian en unos casos y se aburren por falta de interés en otros. Una consecuencia educativa de este principio es el que antes de aportar los nuevos contenidos se han de detectar las ideas previas que el alumnado tiene sobre los mismos.

La comunicación social es utilizada muy frecuentemente a la hora de iniciar el trabajo con cualquier bloque de contenidos o temática específica. Nadie duda del carácter motivante de los MCS para abordar contenidos: presenta-

ción de una imagen gráfica de un periódico para suscitar un debate o, simplemente, una descripción de lo observado; lectura y comentario de una noticia aparecida en prensa y/o televisión que se relacione con la temática de trabajo... Las informaciones recibidas desde el periódico, la radio o la televisión, sirven, además de para ser procesadas como contenidos de aprendizaje, para trasladar las vivencias allí expuestas a la realidad social y personal de alumnos y alumnas. Las posibilidades son innumerables, permitiéndonos, en definitiva, detectar los preconcepciones, conocimientos previos, errores conceptuales..., es decir, las ideas previas que sobre los contenidos de aprendizaje se van a desarrollar en el aula con los niños y niñas

concretos y específicos de nuestro centro.

Selección de contenidos

Otra de las grandes novedades para la Educación Primaria es la concepción de los contenidos de aprendizaje como algo más que la simple relación de hechos y conceptos. El Decreto de Primaria dice al respecto:

“Junto al aprendizaje de datos, informaciones, hechos y conceptos, se destaca hoy la necesidad de entender, también, como contenidos, el conjunto de procedimientos a partir de los cuales se construye el conocimiento, y asimismo, el sistema de actitudes, valores y normas que rigen el proceso de elaboración de la ciencia y la vida en sociedad (...) En la práctica educativa, el tratamiento de hechos y conceptos es indisoluble de los procedimientos y actitudes correspondientes”.

Los medios de comunicación social juegan un papel indiscutible en la formación de actitudes y valores, ya no sólo en el periodismo de opinión sino, además en el tratamiento informativo de las distintas noticias que aparecen. El análisis crítico de la prensa comercial nos lleva a estudiar valorativamente los conceptos y hechos que allí se relacionan, pero también a cuestionarnos los contenidos implícitos que lleva asociada toda información, la cual nunca se puede considerar aseptica ya que el posicionamiento personal del periodista o de la propia cabecera del diario ha de ser valorada para solventar las posibles manipulaciones o, simplemente, el modelo ideológico-cultural en que se sustenta. Los MCS crean actitudes y valores en función de unos hechos que se nos presentan elaborados mediante unos procedimientos concretos. El procedimiento periodístico por excelencia, la técnica de las 6 W's, ha de ser también el procedimiento de análisis crítico del medio y su mensaje.

Globalización

Continuando con la caracterización de los

contenidos en la etapa de Educación Primaria, el principio fundamental que organiza los contenidos en el aula es el de la globalización. El Decreto de Primaria hace las siguientes apreciaciones:

“Los criterios básicos para la organización de los contenidos como medios para la consecución de los objetivos (...) se centrarían en el carácter integrador o globalizado de los contenidos.

Por ello, el trabajo en el aula se estructuraría mediante propuestas globalizadoras de los contenidos escolares, que tomen como referencia nuevos ámbitos de organización, más próximos a la actividad globalizada del aula, más sensibles a la integración de nuevos requisitos sociales, y más respetuosos con los intereses y necesidades de los alumnos y alumnas que los planteamientos disciplinares de las áreas clásicas”.

La globalización en la etapa de Primaria es un principio teórico asumido en los centros y por los equipos docentes, pero las realizaciones prácticas que conlleva la generalización en el aula de este principio, en muchos casos no se corresponden con él mismo o se parcializa, terminando por ser una suma de contenidos impartidos en sucesivos momentos del día lectivo. Caricaturizando un poco: resulta que de 9 a 10, leemos un cuento sobre las flores; de 10 a 11, contamos las flores de un jarrón; de 11'30 a 12'30, deshojamos margaritas para ver que hay dentro y de 12'30 a 14 horas, dibujamos flores y dramatizamos que estamos en un campo de amapolas.

Sintiéndolo mucho, esto no es globalización. Existen implicaciones diversas y distintas en cualquier modelo globalizado de tratar la educación de forma integral, pero todas ellas pasan por eliminar compartimentos estancos en el tratamiento de cualquier materia o temática; acercar los contenidos de aprendizaje al alumnado no solamente integrando los precedentes de varias áreas sino además relacionándolos significativamente para darles un verdadero sentido de realidad, comprensión y coherencia; respetar a las personas y su formación integral a través de superar planteamientos disciplinares que se alejan de los

intereses y necesidades de los niños y niñas; y, por último y fundamental, trasladar modelos de intervención, conocimiento, valoración y actuación social al aula, ya que los requisitos sociales que actualmente se exigen y se viven obligan a entender una escuela integrada tanto en la cultura social como en la propiamente educativa.

En definitiva, la globalización exige tener una visión amplia donde se integren de forma íntimamente relacionada los contenidos culturales, las estrategias de enseñanza y los estilos de aprendizaje. Pensemos en unos contenidos que traten la pluralidad de ideas y la participación. Si esta temática se trabaja en un aula dominada por la actitud transmisiva del o la docente y la pasividad y silencio del alumnado, por mucho que tratemos la participación desde todas las áreas de forma integrada, la concepción global queda rota por un modelo metodológico que se opone al discurso empleado.

En este contexto y en base a estas ideas, la prensa y los otros MCS son instrumentos muy adecuados para el tratamiento globalizado del currículum educativo.

El periódico es información y opinión de contenido social (Conocimiento del Medio) en forma de texto (Lengua escrita) con datos numéricos, estadísticos y gráficas (Matemáticas) e imágenes (Educación Artística).

Entre las razones y consideraciones que se pueden apuntar en favor del apoyo que los MCS hacen de la globalización en Primaria, se encuentran.

En primer lugar, el propio tratamiento que se hace de las noticias en los periódicos: las informaciones en prensa tienen un carácter integrador y entienden la noticia como un todo global en el que los datos y restantes contenidos u opiniones se interrelacionan tal y como es la realidad.

En segundo lugar, las estrategias de enseñanza que el profesorado ha de realizar se ven abocadas a tratar la información periodística como un todo. El propio medio didáctico (los

MCS) induce a utilizar estrategias pedagógicas de carácter global.

Otra consideración es el hecho de que los contenidos que se relacionan en la información pueden ser claramente tratados por área sin tener por ello que romper con su carácter global: una noticia sobre los perjuicios del alcohol aborda contenidos específicos de matemáticas (datos y estadísticos del índice de alcohólicos en la población, edad...), con lo que aprendemos a hacer estadísticas y gráficos con un sentido más real.

Además de otros muchos argumentos, se ha de resaltar desde esta página el hecho de que los contenidos que se obtienen de las informaciones en prensa, se encuentran implicados en un posicionamiento concreto en función de las tendencias de opinión en la información, por lo que además se garantiza un aprendizaje crítico que va más allá del meramente tecnológico.

Adaptación curricular y atención a la diversidad

Dos principios pedagógicos que van a caracterizar el modelo educativo en los centros de enseñanza van a ser la adaptación curricular y la atención a la diversidad. Según el Decreto de Primaria:

“Se caracteriza el currículum como único para toda la enseñanza obligatoria, al mismo tiempo que se le concibe lo suficientemente abierto y flexible como para hacer posible su adaptación a cualquier contexto o situación específicos.

Los distintos equipos de profesores son los que tienen que adaptar el currículum a las características peculiares de cada contexto y grupo de alumnos. De esta manera, no sólo se respeta el pluralismo cultural y la diversidad de capacidades e intereses de los alumnos y alumnas, sino que se reconoce al profesorado un amplio margen de autonomía profesional en las tareas de diseño y desarrollo curricular”.

Este último párrafo es fundamental para entender el protagonismo que el alumnado y profesorado han de tener en el proceso educa-

tivo. Alumnos y alumnas han de ser respetados en función de sus capacidades y de su realidad cultural. Esto implica que la selección de los contenidos de enseñanza han de ser adaptados a estas características mencionadas, por lo que cada centro debe elaborar su propio Proyecto Curricular que se adapte realmente al entorno socio-cultural donde se ubica y a las características de las personas que se están formando. Pero, además, la posibilidad de seleccionar y adaptar los contenidos y el modelo educativo, confiere al profesorado la dimensión profesional que tantas veces hemos exigido.

La comunicación social facilita la selección de los contenidos culturales que van a ser tratados en el aula. Seleccionando informaciones periodísticas en función de los contenidos que se traten, estamos realmente protagonizando procesos de toma de decisiones que, hasta ahora y de forma general, habían tenido la administración educativa y las editoriales de incidencia escolar.

El principio anteriormente señalado de atención a la diversidad es el segundo, junto con el de adaptación, que nos permite directamente respetar a las personas que se forman. Como principio constitucional, el respeto a las personas en su diversidad de razas, culturas, sexo... es también un principio educativo que a través de la prensa puede ser magníficamente analizado. Los tratamientos sexistas, raciales, etc. que desde los medios de comunicación social se hacen o se denuncian representan el modelo social que existe en el entorno real al niño. En los centros educativos, los MCS han de ser utilizados para desenmascarar las discriminaciones y modificar esquemas culturales que puede configurar una sociedad más solidaria y respetuosa de las diferencias individuales, sociales y culturales.

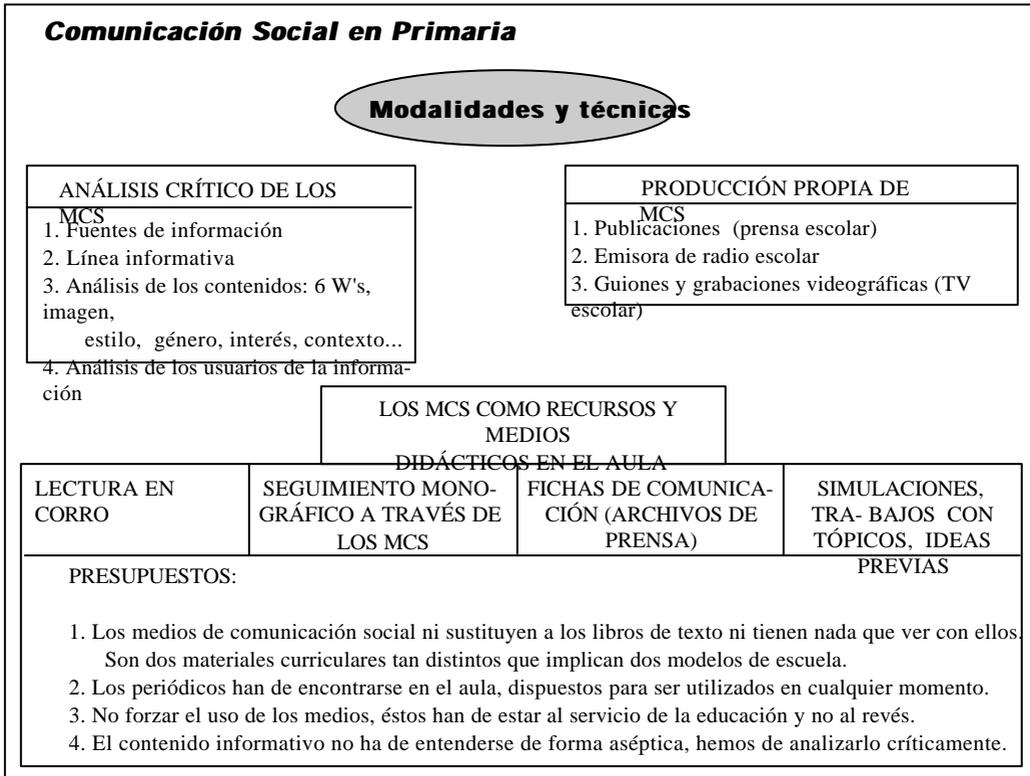
Para finalizar con los principios que se han seleccionado para definir la etapa de Educación Primaria, de entre los muchos posibles, vamos a tratar el que se refiere a la investigación como estrategia metodológica. El periodismo de investigación es un modelo que puede servir para

estimular y ofrecer pistas a la hora de utilizar metodologías investigativas en la búsqueda del conocimiento en el ámbito educativo. La elaboración de hipótesis, la búsqueda de información, el análisis de datos y la redacción de un informe donde se describan las conclusiones alcanzadas tras contrastar las hipótesis, es un procedimiento de uso generalizado para realizar aprendizajes significativos. La estrategia denominada "monografías de prensa" o "seguimiento monográfico a través de los medios de comunicación", es una técnica de investigación específica de la Educación en materia de Comunicación Social que se encuentra ampliamente difundida en los centros donde se trabaja con los periódicos. En próximas páginas se describirá ésta y otras técnicas y estrategias muy interesantes para planificar y desarrollar en la práctica el trabajo con la transversal que aquí defendemos: La Educación en materia de Comunicación Social.

Propuestas, procedimientos y estrategias para la Comunicación Social en Educación Primaria.

De entre las distintas estrategias y modalidades de uso de los MCS, se van a seleccionar aquéllas que más y mejor se acomodan a Primaria, adaptándolas a cada ciclo, dentro del modelo que se ha fundamentado en las páginas precedentes.

Como se puede comprobar en el siguiente esquema, las distintas modalidades de trabajo en el aula con los MCS giran en torno a tres propuestas concretas: el análisis del medio, la producción escolar y la utilización didáctica. Las estrategias de análisis crítico de los MCS en la etapa de Educación Primaria giran en torno a los cuatro puntos del esquema anterior, adaptándolos en función del ciclo que se trate. La producción de medios en el centro educativo puede ser desde el sencillo periódico mural hasta la difusión por los canales televisivos del vídeo comunitario. En ellos, los niños y niñas de nuestro centro pueden expresar sus ideas, sus



opiniones, sus conocimientos y ayudar a crear un modelo cultural que utiliza la comunicación en el entorno escolar y social.

Finalmente, se defiende desde estas páginas que los MCS van mucho más allá del mero archivo de información para ser utilizada en momentos puntuales. La Educación en materia de Comunicación Social tiene un cuerpo propio de conocimientos que posibilita la organización de los contenidos aportados por las distintas áreas educativas.

Las modalidades de trabajo con los MCS utilizados como instrumentos didácticos son innumerables, siendo ya clásicas las “monografías”, el uso de las “fichas”, el ejercicio matutino de “lectura en corro”, etc. Pero además de estos procedimientos y estrategias de amplia difusión y conocimiento general, los MCS, como materiales curriculares que son, se sustentan en proyectos de cambio, favorecien-

do modificaciones importantes y necesarias en el proceso educativo e implicando al profesorado en su propia profesionalización a través de un modelo de reflexión crítica dentro de un proceso autoformativo en el seno de los equipos docentes.

Antonio Feria Moreno es pedagogo y ha sido asesor de Educación Primaria en Sevilla.

Referencias

FERIA MORENO, A.: “*Unidades didácticas de Prensa en Educación Primaria*”. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», colección «Aula de Comunicación»(2) (en prensa).

FERIA MORENO, A. (1992): “Propuestas para el análisis crítico de los medios”, en *Enseñar y Aprender con Prensa, Radio y TV*, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

FERIA MORENO, A. (1991): “Unidades didácticas de

prensa”, *Murales Prensa Escuela*, nº 4. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

FERIA MORENO, A. (1991): “Prensa y áreas curriculares. Elaboración de unidades didácticas”, en *Profesores dinamizadores de Prensa*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

FERIA MORENO, A. (1990): “La prensa en los diseños curriculares andaluces”, en *Actas II Congreso*

Andaluz Prensa Educación. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

FERIA MORENO Y PRIETO FALCÓN (1989): “La prensa en el aula. Cuerpo curricular para un instrumento interdisciplinar”, en *Actas I Congreso Provincial Prensa Educación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

TEMAS

Educación Secundaria Obligatoria
Medios de Comunicación en la ESO

.....

Juan Manuel Méndez Garrido
Manuel Monescillo Palomo

En este artículo se pretende analizar las posibilidades e incidencias que los medios de comunicación pueden tener en la nueva Enseñanza Secundaria, a partir de los cambios derivados de la puesta en marcha de la LOGSE en este nuevo tramo obligatorio. El período trascendental que adolescentes y jóvenes viven en esta etapa de su vida, encuentran en los medios y la comunicación audiovisual una óptima respuesta para facilitar sus procesos de aprendizaje, al tiempo que los profesores pueden ver enriquecida su metodología de enseñanza, empleando estos nuevos lenguajes que repercuten en un acercamiento motivador al entorno y a la realidad social en la que se desenvuelven las alumnas y alumnos de hoy.

Una sociedad competitiva y continuamente cambiante no puede funcionar y progresar bajo esquemas organizativos inflexibles y formalistas, que dificultan la evolución y el necesario cambio de las estructuras sociales, así como el desarrollo y la formación polivalente de cada persona. El nuevo Sistema Educativo propugnado en la LOGSE, lleva implícita una potencial ruptura con los tradicionales modelos curriculares y didácticos, con los anquilosados enfoques metodológicos, con las cerradas e inflexibles formas de organizar y planificar la educación, con los venerados y clásicos estilos docentes, con la forma de entender y valorar la evaluación y el proceso de enseñanza-aprendizaje, y con los roles encontrados de docentes y discentes. En este clima de innovación educativa, los medios de comuni-

cación -que hasta hoy para bastantes educadores vienen a ser rivales que interfieren y dificultan el proceso de enseñanza aprendizaje- se alzan como imprescindibles recursos aliados de la educación formal e informal, que pueden facilitar tanto la actividad de enseñar, como la de aprender, al intervenir como fuente de acercamiento y motivación de los procesos educativos que se dan tanto dentro como fuera del aula. Los medios además dan la oportunidad, a través de su análisis y estudio, de descubrir sus características técnicas, sus claves de funcionamiento, sus códigos y poder captar a su vez sus ventajas, descubriendo y valorando sus limitaciones y peligros, para poder utilizarlos e interpretarlos razonadamente.

En los distintos niveles educativos, los medios de comunicación social van a convertir-

se en preciados resortes que desde una perspectiva de transversalidad, faciliten un aprendizaje constructivo y significativo en cada una de las áreas y/o disciplinas curriculares, permitiendo globalizar e integrar los aprendizajes, dando un sentido real, funcional y motivador. En concreto, y centrándonos en el nivel de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO), los medios serán abordados «en» y «desde» las distintas áreas curriculares, especialmente, a través de las disciplinas de Lengua y Literatura, Lengua Extranjera, Ciencias Sociales, Educación Plástica y Visual, Matemáticas, Ciencias... Su empleo no debe entenderse sólo como un simple recurso o medio material que el profesor/a utiliza para reforzar su metodología y proceso de enseñanza, sino que también y además se pueden usar como elementos de estudio y como herramientas de expresión personal.

La LOGSE viene a fundamentar, razonar y sistematizar el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo y facilitando que centros y equipos de profesores y profesoras elaboren con autonomía proyectos curriculares flexibles y adaptados a su entorno, en los cuales se integren cuantos elementos se estimen de interés por su incidencia en la información/formación y educación de los alumnos y alumnas. Los medios racionalmente empleados, nadie puede ponerlo en duda, promueven y provocan cambios de las capacidades, actitudes y valores sociales y culturales.

El profesorado de ESO debe reflexionar sobre su práctica para entender y valorar la importancia que los medios tienen en la sociedad actual y los lenguajes que ponen en marcha. No debemos olvidar que en este campo de la comunicación audiovisual, los jóvenes tienen intuitivamente más resortes en el lenguaje

de la imagen que los propios adultos, que no fueron educados en su niñez a captar la globalidad de los mensajes icónicos. En este sentido, el autoperfeccionamiento cobra un especial interés en la medida que la reflexión conjunta y la crítica compartida entre compañeros/as, en una dinámica de investigación-acción, surge como la más óptima propuesta para entender los medios y enseñarlos, tanto como auxiliares didácticos que favorezcan la actividad participativa de los alumnos y su espíritu crítico, como recursos motivadores que sirvan

de instrumentos para posibilitar la interdisciplinariedad. Los medios pueden ser, además de fuentes de información, vehículos de expresión, facilitadores de interacción entre la institución escolar y la comunidad.

El alumnado, receptor involuntario de una información filtrada de la realidad por los medios, está acosado continuamente por estímulos auditivos y visuales que lo sumergen en un «universo icónico», muchas veces alejado

de lo que aparentemente representan. Por ello, los diseños curriculares deben considerar las diferentes fuentes mediadas de información audiovisual, de forma que se aproveche su potencia cautivadora, para capacitar a los alumnos/as en el conocimiento, comprensión, análisis y utilización de los medios de comunicación y de sus mágicos códigos lingüísticos, aprovechándose de sus ventajas, escapando de sus manipulaciones y adoptando una actitud crítica que les permitan enfrentarse a su realidad de forma autónoma y responsable.

Se pretende, por ello, que en la nueva legislación curricular, se prepare a alumnos y alumnas que superen la pasividad y el consumismo indiscriminado que imponen los medios, desarrollando actitudes que les conviertan en receptores críticos, activos,

**Los diseños
curriculares
deben considerar
las diferentes
fuentes media-
das de informa-
ción audiovisual**

participativos, creativos... Todo ello sólo será posible en la medida en que los medios entran de una forma generalizada, sistemática y eficaz en las aulas, fomentando la reflexión conjunta de profesores y alumnos. Hay que tener presente, no obstante, que la mera utilización de los medios no asegura automáticamente un aprendizaje innovador, sino que depende de la interacción de una serie de variables que determinan su eficacia (entre otras, cabe destacar, la actitud y el conocimiento de docentes y discentes hacia la realidad que se analiza, la metodología del profesor, la participación de los alumnos, las características del contexto, el grado de interés y motivación de los participantes, etc.)

Los adolescentes y los medios

La adolescencia es el período evolutivo que de forma más patente, manifiesta la importancia que las diferencias individuales entre personas tienen en la educación. Es por ello que los alumnos y alumnas de Educación Secundaria Obligatoria se caracterizan por una clara diversidad de necesidades, motivaciones, intereses, actitudes, valores..., al tiempo que se aprecia en ellos/as una reafirmación controvertida de sus personalidades, que conllevan actitudes de choque, rebeldía, inconformismo, críticas... ante todo lo que le rodea. Son momentos realmente difíciles psicoevolutivamente, pero bien aprovechados y orientados por parte de los docentes y padres, pueden marcar muy positivamente la personalidad de estos chicos y chicas que definen su adultez.

La ESO tiene en cuenta y debe respetar esta diversidad a través de una enseñanza

comprensiva que partiendo de un tronco común, atienda las diferencias individuales de alumnos. En este sentido, son necesarios, junto a las adaptaciones curriculares en los diferentes niveles de concreción, contar con una gran diversidad de recursos e instrumentos que favorezcan el aprendizaje. Los medios de comunicación son, sin duda, dentro de este contexto, una herramienta clave para conseguir esa necesaria individualización, permitiendo dar respuesta motivadora, actualizada y funcional a las peculiaridades y características personales y a las necesidades de los alumnos. La comunicación audiovisual, por ello, nos permite contar con un cauce accesible y viable para acercar a los adolescentes a su realidad de una forma atractiva y lúdica, al tiempo que se favorece el conocimiento de su mundo a través de la realidad audio-visual.

Los equipos docentes, en su trabajo reflexivo e investigador, deben valorar el papel real que los medios pueden jugar de cara a ofrecer respuestas educativas adaptadas y motivadoras para los alumnos y alumnas en la ESO

La institución escolar, en su Proyecto Educativo de Centro (PEC), en su Proyecto Curricular de Centro (PCC) y unidades didácticas (UD), podrá, aprovechando la apertura y flexibilidad del nuevo modelo curricular, diseñar un planteamiento autónomo que tenga en cuenta la integración de los medios en el currículum en las distintas disciplinas, sirviéndose de ello para fomentar y hacer realidad en la práctica un enfoque interdisciplinar que dé sentido a los aprendizajes diversificados de los alumnos.

Los equipos docentes, en su trabajo reflexivo e investigador, deben valorar el papel real que los medios pueden jugar de cara a ofrecer respuestas educativas adaptadas y

motivadoras para los alumnos y alumnas en la ESO y buscar formas y estrategias metodológicamente rentables a través del uso

de los medios.

Los medios de comunicación en el currículum de Secundaria

La integración de los medios de comunicación en el currículum escolar es una realidad en nuestro nuevo Sistema Educativo. Ya en el Real Decreto 1007/1991, de 14 de Junio, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la ESO, aparecen dos objetivos a alcanzar en esta etapa en los que podemos encontrar conexiones con los *mass media*, cuando se persigue de una parte *“interpretar y producir con propiedad, autonomía y creatividad mensajes que utilicen códigos artísticos, científicos y técnicos, con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación y reflexionar sobre los procesos implicados en su uso”*; y de otra *“obtener y seleccionar información utilizando las fuentes en las que habitualmente se encuentra disponible, tratarla de forma autónoma y crítica, con una finalidad previamente establecida y transmitirla a los demás de manera organizada e inteligible”*.

Nos sólo los medios tienen la consideración de recursos didácticos sino que pasan a formar parte del programa de varias disciplinas como principios didácticos de sus enseñanzas mínimas. Todo ello va a dar lugar a experiencias integradas e interdisciplinares con la consiguiente participación conjunta de profesores y alumnos. Su integración en el currículum ha quedado de manifiesto en la normativa legal (DCB, Decretos de enseñanzas mínimas y currículo de la ESO, así como los decretos aparecidos en las Comunidades Autónomas con competencias en educación) unas veces como objetos de estudio y recursos didácticos y otras como

técnicas de trabajo. A modo de síntesis podemos hacer un breve recorrido por las distintas áreas.

Lengua y Literatura. Bloque: Sistemas de comunicación verbal y no verbal. Los objetivos que lo orientan radican en la valoración de los lenguajes no verbales, de sus códigos respectivos y de las normas que regulan su uso; en la actitud crítica ante los mensajes de los medios de comunicación; el interés ante las nuevas tecnologías de comunicación y actitud crítica ante su uso así como ante la publicidad.

Bloque: Usos y formas de comunicación escrita. Los lenguajes específicos de los distintos medios son considerados como objeto de estudio. La utilización de los diferentes medios para la producción de textos orales y escritos supondrán el uso de los mismos en sus tres vertientes.

Los restantes bloques pueden tener en los distintos medios unos recursos de primer orden para trabajos e investigaciones. En los criterios de evaluación queda patente su importancia como instrumentos evaluativos.

Lenguas extranjeras. Hay una referencia clara en los *objetivos generales* cuando se pretende *mantener una actitud receptiva y crítica hacia la información procedente de la cultura que las lenguas extranjeras transmiten y uti-*

lizar dicha información para reflexionar sobre la cultura propia.

En todos sus bloques hay alusiones continuas. Un aprendizaje moderno de una lengua extranjera no se entendería sin la inestimable ayuda de los distintos medios de comunicación unas veces como recursos didácticos, otras como técnicas de trabajo.

En ESO, los medios no sólo tienen la consideración de recursos didácticos sino que pasan a formar parte del programa de varias disciplinas

Ciencias de la Naturaleza. Bloque: Las personas y la salud. Tema: la relación y la comunicación humana. La percepción de la información, su procesamiento y la elaboración de respuestas.

Aunque sólo en este bloque hay una referencia directa, es de suponer que en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los demás bloques el uso de los medios tanto como recursos didácticos como técnicas de trabajo, será absolutamente necesario metodológicamente. De hecho en los criterios de evaluación propuestos, se hacen referencias claras y precisas, proponiéndolos como instrumentos que ayuden a la evaluación del alumno.

Ciencias Sociales, Geografía e Historia. Hay una referencia directa en sus objetivos generales cuando se aboga por *obtener y relacionar información verbal, icónica, estadística, cartográfica... a partir de distintas fuentes, y en especial de los actuales medios de comunicación, tratarla de manera autónoma y crítica de acuerdo con el fin perseguido y comunicarla a los demás de manera organizada e inteligible.*

En todos sus bloques, encontramos alguna integración de los medios tanto como contenidos conceptuales (*el papel de los medios de comunicación*) como procedimentales y actitudinales -*obtención, selección y registro de información relevante sirviéndose de distintos medios y fuentes de información (incluido el trabajo de campo); investigación, indagación, contraste, análisis y evaluación crítica de las informaciones proporcionadas por la prensa, radio o televisión sobre un mismo hecho o cuestión de actualidad, interpretación de documentos audiovisuales, trabajos o investigaciones, producción propia, interés por estar bien informado y actitud crítica ante la información de los medios.*

En los criterios de evaluación se toman como instrumentos evaluativos relevantes.

Educación Física. Aunque no hay re-

ferencias directas a los medios de comunicación, es indudable que en desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje se utilizarán como recursos didácticos para trabajos de investigación, exposición de temas, producción propia, etc.

Educación Plástica y Visual. Hay unas referencias continuas en esta área a los distintos medios de comunicación: cine, televisión, vídeo, fotografía periodística, publicidad... como transmisores de múltiples imágenes visuales. En sus objetivos generales cuando se propugna, entre otros, *percibir e interpretar críticamente las imágenes y las formas de su entorno; expresarse con actitud creativa, utilizando los códigos, terminología y procedimientos del lenguaje visual y plástico con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación; comprender las relaciones del lenguaje visual y plástico con otros lenguajes, eligiendo la fórmula expresiva más adecuada en función de sus necesidades de comunicación.*

Bloques: Principalmente en lenguaje visual, elementos configurativos del lenguaje visual, procedimientos y técnicas utilizados en los lenguajes visuales y apreciación del proceso de creación en las artes visuales, aparecen integrados totalmente contenidos tanto conceptuales, procedimentales y actitudinales que tienen que ver de modo específico con los medios de comunicación como pueden ser: *la imagen representativa y simbólica, lectura de imágenes, sintaxis de los lenguajes visuales específicos, interacción entre los distintos lenguajes, utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación, actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas por la publicidad, reconocimiento y valoración del papel que juegan los medios de comunicación de masas en nuestra cultura actual, soportes químicos, magnéticos y técnicas de la imagen fija y secuencial (cómic, cine, televisión, vídeo...), experimentación y utilización de técnicas, mensajes y funciones de las artes visuales, fases de los procesos de realización...*

En los criterios de evaluación los distintos medios de comunicación son tomados como instrumentos para evaluar los objetivos propuestos.

Matemáticas. Aunque no haya referencias directas a los medios de comunicación, es indudable que en esta área su uso es también posible no sólo como recurso didáctico sino también como técnica de trabajo y se deja entrever en algunos de sus bloques cuando se persigue interpretar y valorar informaciones (generalmente las aparecidas en los medios de comunicación) que pueden ser objeto de interpretación, representación o tratamiento matemático.

Música. Bloque: Música y comunicación. Se analiza y valora el papel de la música en los medios de comunicación y en relación con los lenguajes visuales (cinematográfico, teatral y publicitario).

Tecnología. Podemos encontrar algunas referencias en el bloque de Tecnología y Sociedad cuando en los contenidos procedimentales se aboga por un *análisis a partir de un conjunto de informaciones pertinentes, del contexto productivo y profesional del entorno cercano y de su evolución*, aunque el uso de los medios como objeto de estudio, auxiliar didáctico y técnica de trabajo son posibles perfectamente en esta área.

Como vemos, la integración de los MCS en el currículum escolar de la Enseñanza Secundaria es una realidad que nos confirma que la institución escolar no puede estar al margen de la influencia tan extraordinaria que los medios tienen en la sociedad y en nuestros alumnos. Ha habido un avance cualitativo y cuantitativo muy apreciable en este sentido. Por fin podremos introducir en nuestras aulas el apasionante reto no sólo de enseñar sino también de aprender con los medios de comunicación valorándolos, leyéndolos críticamente y creando. Esta

integración no supone como antaño algo aislado y añadido al proceso enseñanza-aprendizaje sino que forma parte del entablado curricular de las distintas áreas, siendo objeto de estudio en muchas ocasiones.

Efectivamente, sus posibilidades educativas son amplísimas si atendemos a su enfoque global en las tres vertientes que hemos venido citando: como auxiliar didáctico, como objeto de estudio o como técnica de trabajo. Por ello, se hace imprescindible su concreción a nivel de centro tanto en el Proyecto Educativo como en el Proyecto Curricular y posteriores programaciones de aula. El trabajar con los medios implica no sólo el poseerlos de forma material (aspecto, sin embargo muy importante que no se debe obviar, para evitar la improvisación) sino que es necesaria una planificación adecuada donde no sólo los docentes sino también los alumnos y demás miembros de la comunidad escolar se impliquen. Y no podemos olvidar que trabajar con los MCS es enmarcarse en el campo de la innovación educativa.

El hecho de no tener sólo la consideración de recursos didácticos sino que forman parte del programa de las distintas áreas como principios didácticos de sus enseñanzas mínimas va a dar lugar, en muchas ocasiones, a experiencias integradoras e interdisciplinares. Es por ello por lo que se hace del todo necesario una planificación adecuada entre el equipo docente, no sólo entre los componentes de un Departamento sino también abiertos a los de otras áreas o especialidades. En definitiva, es necesaria su inclusión en un primer momento en el PEC con la implicación de toda la comunidad desarrollando unos objetivos claros, destacándose la consideración de elemento innovador que influye en el nivel de calidad educativa, que se hace eco de su influencia tan voraz y que por ello es necesario preparar a nuestros alumnos para que sepan leer crítica, plural y creativamente los medios de comunicación. En un segundo momento, el equipo docente ha de concretarlo en el PCC, reflejando su integración como objetivos y/o contenidos conceptuales,

procedimentales o actitudinales, previendo los recursos materiales necesarios y perfilando las posibles conexiones interdisciplinarias. Hacer un montaje audiovisual, realizar un vídeo o confeccionar un periódico o revista escolar, por citar algunos campos de actuación, requiere la participación de un equipo donde colaborarán, sin duda alguna, profesores de distintas áreas que necesariamente se tienen que coordinar y planificar en conjunto. En un tercer momento, los profesores y profesoras tendrán que concretarlos en las programaciones de aula y posteriores desarrollo de las unidades didácticas. Éstas deben ser realistas, operativas, creativas y motivadoras para los alumnos y alumnas del centro.

La introducción de los medios de comunicación en el currículum de la Enseñanza Secundaria de una forma institucionalizada puede traer consigo algunas dificultades en la práctica, en el aula, al sentirse quizás algunos docentes no suficientemente preparados de forma específica en esta tarea. Entendemos ese miedo y por ello desde las administraciones educativas se debe potenciar el desarrollo de cursos que capaciten debidamente al profesorado en el uso de los MCS en los centros escolares.

En definitiva, las posibilidades didácticas de los medios de comunicación son tan amplias y dan tanto de sí que los docentes tendrán un abanico de utilización amplísimo, tanto como su propia imaginación y creatividad abarque. A modo orientativo exponemos en esta página un cuadro resumen con posibles líneas de actuación en medios de comunicación:

Los medios como fuente de actualización del currículum

Una de las características primordiales de la nueva legislación curricular, presente en la Enseñanza Secundaria Obligatoria, es la diversificación de los recursos en el proceso de enseñanza. Frente al modelo tradicional, fundamentado casi exclusivamente en los libros de texto, como material de aprendizaje para los alumnos, el nuevo planteamiento didáctico propone una apertura hacia otros medios y recursos más óptimos y apropiados para optimizar el aprendizaje: diccionarios, trabajos, investigaciones, ordenadores... y medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, comics, publicidad, etc.

En ESO los contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales) de las distintas áreas curriculares, evidentemente no son estáticos y están sujetos a constantes cambios, actualizaciones e innovaciones. En este sentido, los profesores/as y alumnos/as tienen en los medios, especialmente en la prensa, una apreciada fuente de actualización que viene a compensar la quietud e inmovilismo de los materiales curriculares editoriales.

Educar y aprender a partir de lo real, actual y cercano al alumno es más motivador para él y facilita un aprendizaje más significativo, constructivo, participativo,

capaz de integrar los aprendizajes de las distintas asignaturas y en conexión con los distintos ejes transversales. Indirectamente, este planteamiento tiende a lograr una enseñanza de calidad y un aprendizaje funcional que refuerce las capacidades tanto cognitivas como expresivas, de autonomía, autoestima, de integración social, de equilibrio personal, de sensibilidad estética, creatividad, solidaridad, comprensión, respeto y de tolerancia.

Las posibilidades didácticas de los medios de comunicación son tan amplias y dan tanto de sí que los docentes tendrán un abanico de utilización amplísimo, tanto como su propia imaginación y creatividad abarque

En definitiva, los medios suponen un complemento adecuado de actualización del

currículum ya que incorporan la vida cotidiana, con sus aconteceres, al entorno escolar.

Líneas de actuación en medios

Prensa

a) La prensa como objeto de estudio

- Conocimiento general del mundo periodístico: organización, fases de elaboración, estructura interna, secciones, maquetación, impresión, lenguaje periodístico, línea editorial, distribución, etc.

b) La prensa como recurso didáctico

- Lectura diaria del periódico: actitud crítica, reflexiva.
- Recurso alternativo en la práctica diaria para el esfuerzo y la adquisición de contenidos específicos de las distintas áreas curriculares.
- Fuente de información e investigación.
- El periódico como elemento lúdico.
- Como soporte para la elaboración de murales.

c) La prensa como técnica de trabajo

- El banco de noticias.
- Jóvenes periodistas: hacer y deshacer noticias, crear titulares, antetítulos, sumarios, etc.
- El periódico mural.
- El periódico escolar.
- Hemeroteca.
- Fichero temático.

Radio

a) La radio como objeto de estudio

- Conocimiento y análisis de sus elementos.

b) La radio como recurso didáctico

- Análisis crítico de los mensajes radiofónicos.
- Fuente de información e investigación.

c) La radio como técnica de trabajo

- Expresión oral y comunicación.
- Colaboración con emisoras locales.
- Radio escolar: marco pedagógico general, estructura organizativa, participación comunidad educativa, conocimiento técnico del medio, programación, guión, grabación, montaje y emisión.

Televisión y vídeo

a) La televisión y el vídeo como objetos de estudio

- Conocimiento general del medio.

b) La TV y el vídeo como recurso didáctico

- Análisis crítico de los mensajes televisivos.
- Medio de información e investigación.
- El vídeo como auxiliar didáctico.

c) La TV y el vídeo como técnica de trabajo

- Videoteca.
- Lectura de imágenes.
- La televisión educativa en cadenas comerciales.
- La televisión escolar: elaboración de vídeos didácticos y programas de interés escolar. Preparación organizativa y técnica, fases de programación y diseño, participación de la Consejo Escolar, preparación, grabación, edición, montaje de sonido, copias, distribución, etc.

Publicidad

- Conocimiento del medio.
- Técnicas publicitarias.
- Lectura de imágenes publicitarias.
- Análisis y lectura crítica.

La innovación y el perfeccionamiento del profesorado a través de los medios

Los medios de comunicación social pueden ser unos excelentes colaboradores curriculares, puesto que aunque por sí mismos no producen una mejora metodológica, sí pueden ser unos magníficos revulsivos para transformar el proceso de enseñanza y aprendizaje, de cara a mejorar la práctica educativa y los resultados de los alumnos/as.

Los medios de comunicación tienen un lenguaje, una estructura y un funcionamiento singular, que es necesario estudiar y conocer, de forma que se vaya favoreciendo la necesarias alfabetización audiovisual que todos como ciudadanos y ciudadanas necesitamos para comprender los mensajes que los medios transmiten. Los profesores/as, por ello, tienen inicialmente que sensibilizarse ante la importancia que la comunicación audiovisual tienen en la sociedad actual, y muy especialmente en los jóvenes y adolescentes que cursan la ESO. Esta sensibilización debe llevar consigo la toma de conciencia de la urgencia de una actualización científica y didáctica en medios de comunicación, que no puede, bajo ningún concepto, reducirse a un conocimiento tecnológico de los aparatos, sino más bien a la búsqueda de estrategias de inserción curricular de los medios desde una vertiente crítica, creativa y lúdica.

La formación del profesorado en medios de comunicación se convierte de esta forma en el eje clave para su inserción en el currículum escolar. Por ello, éste debe asumir el reto de enfrentarse con actitud activa a los medios, a través de una formación y actualización, que revierta en un mejor aprendizaje de calidad para los alumnos/as.

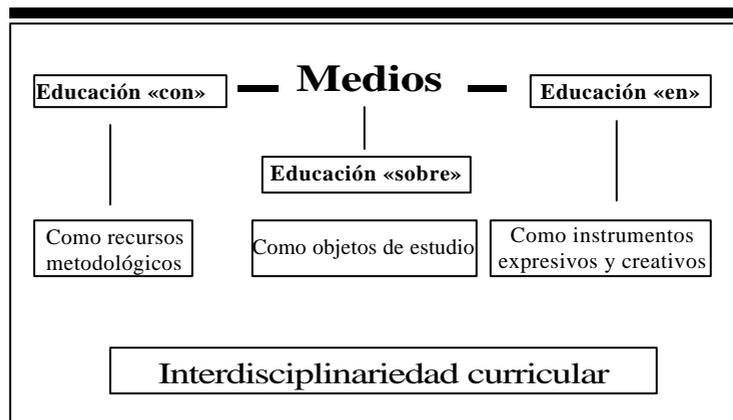
Los grupos de

trabajo, seminarios permanentes, proyectos de innovación, proyectos de formación en centros... ofrecen una línea de autoformación que, sin duda, es la mejor alternativa de actualización en los medios, en la medida que el corpus científico y didáctico en torno a éstos está aún por construir. La reflexión compartida, el trabajo en equipo, el análisis sobre la práctica es la idónea vía para la integración de los medios en las aulas. De todas formas, este autoperfeccionamiento, puede y debe complementarse con otros cursos específicos de sensibilización, que deben partir de las demandas de los propios profesores y de las iniciativas que la propia administración y otros grupos pedagógicos y colectivos realicen.

Las experiencias personales, creativas e innovadoras de los grupos de educadores que trabajan con y desde los medios deben ser canalizadas y transmitidas al resto de los profesores que imparten clase en otros centros, para que, de alguna manera, puedan servir de base o punto de partida de otras prácticas incipientes con medios, emprendidas en otros grupos o instituciones.

Conclusión

En la ESO los medios de comunicación social deben considerarse en los distintos niveles de concreción del currículum e introducirse en las distintas áreas y disciplinas, tanto como



recursos didáctico auxiliares, como elementos motivadores que contextualicen las informaciones y favorezcan los tratamientos interdisciplinarios, como instrumentos que informan y son utilizados por los alumnos para expresarse y desarrollar su espíritu crítico y participativo, como generadores de materiales curriculares que actualicen el currículum y como pretexto motivador para facilitar el cambio, la innovación, la formación y autoperfeccionamiento de los profesores/as y equipos docentes. En definitiva, su consideración y uso en la Educación Secundaria Obligatoria va a ser un singular indicador de la calidad de la enseñanza que se imparte en los centros.

Juan Manuel Méndez Garrido es psicopedagogo en un Instituto de Secundaria en Huelva.

Manuel Monescillo Palomo es psicopedagogo en un Instituto de Secundaria en Huelva.

Referencias

- MÉNDEZ GARRIDO, J.M. (1990): «Reflexiones en torno al uso didáctico de los medios de comunicación», en *II Congreso Andaluz Prensa Educación*, Huelva.
- MÉNDEZ, J.M. y AGUADED, J.I. (1991): «Proyectos de prensa en la escuela: propuestas para una planificación de centro», en *Profesores Dinamizadores de Prensa*, Grupo Pedagógico «Prensa y Educación».
- MÉNDEZ GARRIDO, J.M. (1992): «Propuestas formativas en medios desde los centros educativos» en *Enseñar y Aprender con Prensa, Radio y TV*, Grupo Pedagógico «Prensa y Educación» de Andalucía, Huelva.
- MONESCILLO PALOMO, M. y AGUADED GÓMEZ, J.I. (1992): «Propuestas formativas en medios desde los equipos de profesores», en *Enseñar y Aprender con Prensa, Radio y TV*, op. cit.
- VARIOS (1989): *Actas I Congreso Provincial Prensa Educación*, Grupo Pedagógico «Prensa y Educación» de Andalucía, Huelva.
- VARIOS (1992): *Enseñar y Aprender con Prensa, Radio y TV*, Grupo Pedagógico «Prensa y Educación» de Andalucía, Huelva.
- VARIOS (1992): *Medios audiovisuales para profesores*, ICE/CEPs, Huelva.

Medios de comunicación y Formación Profesional

Margarita Moreno Pons
María Teresa Fernández Martínez

La Formación Profesional ha sido hasta ahora uno de los niveles del Sistema Educativo más necesitados de una profunda reforma, para hacer realidad sus grandes objetivos de preparar para el mundo laboral y posibilitar la continuación de otros estudios. Las autoras analizan la actual concepción de la FP -cuando aparece, sus objetivos y estructuras- y la nueva concepción emanada de la LOGSE, en la que el currículum abierto y flexible deja amplios márgenes de integración didáctica de los medios de comunicación.

1 ¿Qué entendemos por Formación Profesional?

La Formación Profesional actual que todos conocemos tiene su origen en la Ley General de Educación, de 4 de Agosto de 1990 (BOE 6-8-70) y su posterior desarrollo a través del Decreto de ordenación, de 5 de Marzo de 1976 (BOE 12-4-76). Está concebida sobre todo como una capacitación para el ejercicio profesional y la inserción inmediata en el mundo laboral, aunque suele hablarse de una doble finalidad: de una parte, preparar profesionalmente a la población española dotándola de la capacidad suficiente para su incorporación al mundo laboral y, de otra, posibilitar la continuación de los estudios hacia otros niveles educativos.

Los estudios de Formación Profesional se completan en dos fases: una, denominada primer grado, concebida como instrumento decisivo para el desarrollo de la personalidad del alumno después de su paso por la Enseñanza General Básica, y otra, denominada segundo grado, culminación del nivel, que permite una mayor especialización del alumno para su incorporación inmediata al mundo del trabajo.

Las ramas que se pueden cursar tienen una enorme diversidad, cubriendo un amplio abanico del mundo profesional: minera, agraria, marítimo-pesquera, metal, electricidad y electrónica, química, textil, piel, construcción y obras, madera, hogar, administrativa y comercial, hostelería y turismo, moda y confección, sanitaria, vidrio y cerámica, artes gráficas, delineación, automoción, imagen y sonido, peluquería

y estética. A su vez, dentro de cada rama existen diferentes profesiones y especialidades, según se estudie primer grado (FP1) o segundo grado (FP2).

Son varias las condiciones de acceso al primer grado: con el título de Graduado Escolar de EGB, con el Certificado de Escolaridad de EGB, con el título de Bachiller Elemental, con el Certificado de Estudios Primarios y con el Certificado de Superación del Curso transitorio de Adaptación. También pueden acceder aquellos que no hubieran finalizado sus estudios en enseñanzas extinguidas como Aprendizaje Industrial y otras reguladas por las órdenes ministeriales, de 22 de Julio de 1980 (BOE 23-8-80) y de 12 de Octubre de 1980 (BOE 17-9-80).

La duración de esta fase es de dos años y sus contenidos se articulan en tres áreas de conocimiento: formativa común, con las asignaturas de Lengua Española, Idioma Moderno, Formación Humanística, Formación Religiosa o Ética y Moral (optativa), Educación Físico-deportiva y Conocimiento del ordenamiento constitucional; ciencias aplicadas, con Matemáticas, Física y Química y Ciencias de la Naturaleza; conocimiento técnicos y prácticos, con Técnicas de expresión gráfica y de comunicación, Tecnología y Prácticas.

Al finalizar este primer grado de forma satisfactoria, se obtiene el título de Técnico Auxiliar. Aquellos que no superasen este grado, obtendrán el Certificado de Escolaridad que establece el Decreto 707/1976, de 5 de Marzo.

Esta fase se relaciona con la segunda (FP2) de dos formas diferentes: directamente, si la especialidad elegida pertenece al régimen de enseñanzas especializadas, y de forma indirecta, superando positivamente el curso de enseñanzas complementarias, si se trata del régimen general.¹

A su vez, con el Bachillerato Unificado

Polivalente (BUP), se relaciona a través de las convalidaciones que se indican en las órdenes ministeriales, de 5 de Diciembre de 1975 (BOE 11-12-75) y 30 de julio de 1979 (BOE 29-11-79).

Las condiciones de acceso a la Formación Profesional de este segundo grado (FP2) son también varias: con el título de Técnico Auxiliar (FP1) caso de seguir enseñanzas por el régimen general, debemos de haber superado previamente el curso de enseñanzas complementarias, con el título de Bachillerato (BUP), con el título de Oficial Industrial, con el título de Bachiller Superior, y con el título de Capataz Agrícola o Industrial Rural.

El Plan de Estudios del segundo grado de Formación Profesional se estructura en torno a dos modalidades de enseñanza: en primer lugar, tenemos el régimen general, con una duración de dos años, cuyos contenidos están estructurados en tres áreas: área formativa común (Idioma Moderno, Educación Físico-deportiva), área de conocimientos técnicos y prácticos (Tecnología, Prácticas, Técnicas de expresión gráfica) y área de formación empresarial (Organización empresarial, económica y administrativa, Seguridad e Higiene en el trabajo, Legislación, curso monográfico voluntario sobre temas de Religión católica).

En segundo lugar, el régimen de enseñanzas especializadas, con una duración de tres años, cuyos contenidos se estructuran en dos áreas: formación básica (Lengua Española, Idioma Moderno, Formación Humanística, Formación religiosa o ética y moral (optativa), Educación Físico-deportiva, Matemática, Física y Química y Ciencias de la Naturaleza) y área de ampliación de conocimientos (Tecnología,

Prácticas, Técnicas de expresión gráfica, Organización empresarial, económica y administrativa, Seguridad e Higiene en el trabajo, Legislación).

La FP tiene como objetivos básicos la capacitación para el ejercicio profesional y la posibilidad de continuar otros estudios

Al finalizar esta fase satisfactoriamente, sea cual sea el régimen escogido, se obtiene el título de Técnico Especialista y además se puede acceder directamente a las Escuelas Universitarias, que imparten enseñanzas análogas a las cursadas en Formación Profesional, o, si se prefiere, al Curso de Orientación Universitaria (COU), para el ingreso en centros universitarios superiores.²

2. La LOGSE y su repercusión en los nuevos módulos profesionales. Necesidad de un replanteamiento general

Es un hecho comúnmente admitido que de todos los tramos y niveles del Sistema Educativo ninguno se halla tan necesitado de una profunda reforma como la Formación Profesional. Incluso ha llegado a sostenerse que el acierto en la creación y desarrollo de una nueva Formación Profesional puede constituir la clave del éxito del conjunto de la Reforma educativa. La necesidad y la urgencia de un profundo cambio en este nivel se derivan de diagnósticos como el realizado en el documento *Proyecto para la Reforma de la Educación Técnico-Profesional. Propuesta para debate*, presentado en Febrero de 1988 por el Ministerio de Educación y Ciencia³.

Se trata de un diagnóstico cuyo contenido no ha sido cuestionado sino más bien confirmado a lo largo del debate que dicho proyecto ha suscitado. Allí se señalaban las más serias insuficiencias del actual sistema de Formación Profesional, algunas de ellas inherentes a su propia estructura, a la ordenación académica y a la concepción de estas enseñanzas desde su mismo origen.⁴

En efecto, podemos hablar de insuficiencias emanadas de la propia estructura y concepción de la Formación Profesional, tal y

como aparecía en la Ley General y de aquellas otras surgidas en el desarrollo de su aplicación. En primer lugar, en este nivel se ha producido siempre un desfase evidente entre escuela y mundo laboral. Frente a esta situación, reconocida por todos, la LOGSE tiende a crear una Formación Profesional, que ahora se denominará Educación Técnico-Profesional, que no se quede obsoleta frente a esa sociedad para la que pretende preparar a los alumnos, máxime cuando se entiende que esa inserción es inmediata y requiere por tanto un grado óptimo de preparación.

La Ley General de Educación aportaba en principio suficientes elementos para que este objetivo se hubiese llevado a cabo, pero su desarrollo no ha permitido su cumplimiento. Los problemas, como decíamos, surgían desde su propia base: así, por ejemplo, la doble titulación conseguida desde la Formación Profesional (título de FP y Certificado Escolar) motivó que la Formación Profesional se masificase con alumnos que necesitaban sin más el Certificado Escolar, con la consecuente transformación del nivel en un lugar para fracasados de otros niveles del Sistema.

Otro problema que se hizo manifiesto desde el principio fue que la práctica, factor fundamental de una enseñanza concebida para capacitar al alumno hacia una inserción laboral inmediata, quedó casi de inmediato considerablemente reducida. Además, la propia estructuración del plan de estudios no consiguió una verdadera y eficaz articulación de estas escasas prácticas en los Planes de Estudios, con lo cual las pocas actividades existentes quedaron aisladas y sin efecto real en la formación de los alumnos.

Otro de los problemas inherentes a la propia estructura de la Formación Profesional en la Ley General de Educación radicaba en el

De todos los niveles del Sistema educativo, ninguno se halla tan necesitado de una profunda reforma como la Formación Profesional

hecho de que se producía un evidente desfase entre la edad término de la escolarización obligatoria y la edad mínima para la incorporación legal al trabajo, desfase que ha redundado en franco perjuicio de todos los niveles de más de 14 años, a donde iban a parar los alumnos menos dotados, pero con edad insuficiente para incorporarse al mundo laboral.

Si a esto unimos los problemas de financiación con los que se inició la puesta en marcha de la Ley General de Educación y que afectaron sobre todo a la Formación Profesional, como la rama “cenicienta” del Sistema, podemos decir que un replanteamiento de todo el nivel es absolutamente necesario.

En este sentido, la LOGSE se hace eco de estas insuficiencias creando una Educación Técnico-Profesional que contempla la necesidad de planificar y preparar para un trabajo, para lo cual se establecen unos módulos profesionales a los que se accede con una única titulación: título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria. El establecimiento de una única vía de acceso al segundo grado, es un elemento bastante positivo, a nuestro juicio, por cuanto que elimina el problema de masificación creado como consecuencia de haber convertido a este nivel en la única salida para los fracasados de otros niveles inferiores.

No obstante, también en la “nueva Formación Profesional” hay puntos que a nuestro entender son negativos. Así, la LOGSE estructura de manera diferente el plan de estudios: la primera fase queda reducida a asignaturas sueltas en la Educación Secundaria Obligatoria, lo cual es del todo punto insuficiente, y el título de Técnico Auxiliar se obtiene con un solo curso, con lo cual las actividades prácticas disminuyen notablemente.

Con la LOGSE, los objetivos que pretenden los nuevos módulos profesionales se amplían hasta tres:

- capacitar a los alumnos para la incorporación a la vida activa en una profesión.

- dotar de una cualificación profesional a los alumnos que hayan concluido el primer ciclo

de las enseñanza medias de la reforma experimental y, excepcionalmente, a aquellos alumnos que hayan terminado los dos primeros cursos de Bachillerato Unificado ordinario (BUP).

- servir de instrumento para la formación continuada de aquellos jóvenes y adultos que deseen actualizar o progresar en sus conocimientos profesionales.

Se requiere una formación de base necesaria para cursarlos con aprovechamiento y completar la proyección profesional, a la vez que proporcionan la cualificación completa y necesaria para insertarse en el mundo del trabajo al nivel de un trabajador cualificado en una determinada profesión.

En cuanto a su estructura, podemos distinguir dos núcleos formativos. Uno, se llevaría a cabo en centros escolares, e incluiría un área de formación y orientación laboral con contenidos comunes a todos los módulos de este nivel. A su vez, existirían diversas áreas de especialización técnica en un campo profesional determinado. El otro se llevaría a cabo en los centros de trabajo e incluiría al menos la realización de las prácticas programadas entre los centros educativos y los centros de trabajo. También se contemplaría el estudio de la organización de los puestos de trabajo afines y de las relaciones laborales en la empresa y/u organismos (BOE, 12 de Febrero de 1988).

En cuanto a la titulación, se establecen dos modalidades: una, para los módulos de nivel dos, en la que se obtendría el título de Técnico Auxiliar en... (BOE, 9-6-89), y otra, para los módulos de nivel tres, en la que se obtendría el título de Técnico Especialista en...

Finalizados los estudios de módulos de nivel dos se puede acceder al mundo del trabajo con la titulación y adecuación profesional correspondientes, o al Bachillerato establecido por la Reforma⁵, con las convalidaciones correspondientes. Con relación al módulo de nivel tres, es preciso indicar que también se puede acceder al mundo laboral con la titulación y adecuación profesional correspondiente o se

puede ingresar en la Universidad previa realización de una prueba de madurez⁶.

3. Los medios de comunicación social en los nuevos módulos profesionales

Creemos que la anterior descripción de la situación actual de la Formación Profesional es suficiente para comprender hasta qué punto se descuidan en este nivel aspectos fundamentales como es éste del uso de los medios de comunicación en la enseñanza. No sólo su uso es apenas desconocido en el nivel de la actual Formación Profesional; tampoco existe una teoría al respecto.

El hecho, no obstante, no es extraño si tenemos en cuenta que apenas existe legislación sobre el tema y los medios de comunicación apenas si se citan en los currículos de la Formación Profesional.

Por ello, la situación actual pasa, como por lo demás en el resto de los niveles, aunque en un grado mucho mayor debido al poco interés que ha suscitado siempre esta "hermana pobre" de la educación, por un uso espontáneo y asistemático de estos medios, uso que depende en su mayor parte del voluntarioso trabajo individual de profesores y grupos de profesores. Estos profesionales dedican al tema grandes esfuerzos en horas no laborales y se forman en estos aspectos de manera totalmente autónoma, sin apenas ayuda, ni de tipo material ni de asesoramiento por parte de la administración. Aún más, sin directriz ninguna que les oriente.

Y ha sido precisamente esta Administración, al no ofrecer alternativas sobre los medios en el aula, la que ha favorecido que sean los propios docentes los que hayan investigado y profundizado de manera independiente en este tema a través de Proyectos de Innovación o Seminarios Permanentes. Es evidente que la Administración no ha sido capaz

de lanzar propuestas o directrices mínimas. Ha sido la imaginación de los profesores la que ha descubierto y utilizado el potencial de estos medios en educación. Pero al no estar impuestas estas innovaciones desde arriba, su generalización es muy difícil porque responden a grupos aislados y la integración de estos recursos en la enseñanza se produce de manera lenta y poco rigurosa.

Pensamos que esta situación tiene que cambiar y tiene que cambiar sobre todo en un nivel como éste, cuyo objetivo básico es el de incorporar de manera inmediata a los alumnos al mundo laboral. Ante el vertiginoso proceso de cambio que experimenta nuestra sociedad, el papel socializador de los medios de comunicación puede ser fundamental. Estamos en una sociedad en la que la información desempeña un papel imprescindible. La escuela, junto con otras instancias sociales, va a desempeñar la inevitable función de transmitir esa información y esos conocimientos. Y la escuela es, en primer lugar, un comunicador o informador más, pero además adquiere gran importancia como organizador de esa información. Su papel no es pasivo, sino activo; es capaz de proporcionar a los usuarios un medio de usar estos medios (permítasenos la redundancia) de manera crítica e incluso creativa. Otras instancias se limitan a informar, la escuela además prepara para estos cambios que la información relativa y, a menudo ya hoy, produce.

En este sentido, la Reforma es taxativa y demanda responder a las exigencias de una sociedad democrática, compleja y tecnicada, exigencias que pasan por el establecimiento de una hermenéutica de los mensajes y una interpretación de sus códigos y mensajes que han invadido todos los campos del actuar humano y que ya no podemos obviar. Y no debemos hacerlo porque la influencia de los medios de comunicación da lugar a un nuevo tipo de alumnado que aparece

Los medios de comunicación apenas se citan en los currículos de Formación Profesional

como receptor involuntario (en parte consciente, en parte inconsciente) de un nuevo tipo de información que no está en el aula.

Esta información se enfrenta de manera inevitable en el proceso educativo a la que procede de los contenidos más explícitos que se encuentran en el aula y que se presentan de forma jerarquizada, sucesiva y continua. Estas dos nuevas estructuras: una, sistemática y la otra, informal deben

llegar a una relación dialéctica que posibilite la integración de ambas en el aula. En caso contrario, corremos el riesgo de que las dos fracasen estrepitosamente al contradecirse y no complementarse. Olvidar una de ellas, hacer como si no existiese, no hará sino acentuar las contradicciones de este nuevo alumno que ya no llega virgen a la enseñanza, sino conocedor de una enorme cantidad de información que a diario se acrecienta. Nada más contraproducente que enseñar olvidando tal hecho: es entonces cuando la escuela deja de educar para la vida y se aleja del mundo; es entonces cuando estamos definitivamente ante una escuela arcaica y desfasada.

Contamos para ello con dos aliados: los nuevos tiempos de ocio y la ansiedad por adquirir una mínima formación cultural, imprescindible hoy, deben aprovecharse desde los medios de comunicación, que han de estar presentes en ambas vertientes, ocio y educación sacando de ambos factores todas sus posibilidades educativas, que son muchas. Es por ello que una de las principales preocupaciones de todos los sistemas educativos es actualmente incorporar los nuevos medios tecnológicos a la práctica docente. No olvidemos además que los medios audiovisuales son los que mayor impacto ejercen en la vida cotidiana del alumnado por lo que su papel motivador será una arma poderosa en el actual sistema educa-

tivo al que se le viene achacando desde siempre su escaso poder motivador. De hecho, es éste de la motivación uno de los más grandes retos con los que se enfrenta el profesorado hoy.

Ante el vertiginoso proceso de cambio que experimenta nuestra sociedad, el papel socializador de los medios puede ser fundamental en este nivel

4. Propuestas para la introducción de los medios de comunicación en la Educación Técnico-Profesional

Independientemente de su innegable papel

como motivadores, que ya hemos comentado, parece necesaria la consideración de estos medios en la escuela, al menos en un doble sentido: uno, didáctico, como objeto o instrumento (ellos y sus mensajes) para trabajar muchos de los aspectos del currículum, por ejemplo, para el área de Lengua⁷:

- relación del código verbal con otros códigos no verbales: relación texto-imagen en la historieta gráfica, en publicidad, en prensa...
- análisis de la realizaciones verbales en relación con intencionalidades muy diversas.
- creación de distintos tipos de texto en relación con la intencionalidad y con el tipo de medio que vaya a utilizarse para su difusión.
- observación directa del propio dinamismo de la lengua: introducción y difusión de préstamos y su adaptación

El segundo sentido es el formativo. Actualmente, la información que necesitamos para construir el conocimiento no sólo llega a la persona a través del tradicional libro de texto o manuales, sino que la mayor parte de la información nos llega a través de los medios de comunicación de masas (prensa, radio, cine televisión), como ya hemos comentado someramente.

Por ello, el estudio de estos medios debe jugar un papel destacado dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Es importante que los alumnos conozcan no sólo el aspecto externo

de los medios, sino que resulta imprescindible conocer su funcionamiento. No basta con leer un periódico, es necesario conocer cómo se construye el mensaje periodístico, el televisivo o el radiofónico. Sólo de esta manera podemos contribuir a crear receptores críticos, capaces de descifrar y emitir también juicios sobre los mensajes que nos llegan a través de los medios de comunicación. Es por ello que debemos introducir el conocimiento de los medios de comunicación en la escuela desde los niveles más básicos del sistema educativo, con objeto de fomentar un acercamiento crítico hacia ellos.

Pero tampoco basta con descifrar los mensajes que nos distribuyen los tradicionales medios de comunicación, tenemos que iniciar desde la escuela la creación de mensajes y la formación de emisores plenamente cualificados, como se ha encargado de difundir ampliamente la teoría de Emerrec⁸. Y para este cometido no hay mejor lugar que la escuela.

Es importante además reseñar que el estudio de los medios de comunicación no constituye un patrimonio exclusivo del área de Lengua, como se ha venido creyendo desde hace tiempo. Es necesario hacer consciente al profesorado del resto de las áreas de que tienen en ellos una fuente y un instrumento de información y de conocimiento, de tal forma que los medios de comunicación podrían convertirse en el auxiliar más eficaz para las distintas tareas educativas, consiguiendo además la tan difícil y deseada interdisciplinariedad, al ser un auxiliar fácilmente utilizable desde todas las áreas en sus distintas vertientes.

En el caso concreto de la Educación Técnico-Profesional, es inevitable pensar que la inmediata inserción laboral que espera a estos alumnos exige un conocimiento de este mundo mucho mayor que el que necesitan sus

compañeros de la misma edad del Bachillerato, los cuales tardarán aún cierto tiempo en incorporarse a la vida activa. El conocimiento de este mundo laboral se plasma sobre todo en estos medios y no debemos escatimarlos como valioso material para que los alumnos no se enfrenten a un universo desconocido. Manejar los medios de información es el primer paso para esa integración que tan difícil resulta hoy por varios motivos, cuya importancia y alcance no podemos analizar aquí.

La LOGSE, aunque sigue manteniendo una cierta reserva al uso declarado de estos medios, permitirá seguramente un despegue en el futuro del uso de los medios de comunicación. Y lo creemos así porque esta ley permite un currículum más abierto y flexible, que posibilita un mayor grado de integración de nuevos contenidos, metodologías o recursos en los distintos niveles de la enseñanza. Al ser el currículum tan flexible, compete a las distintas

En FP hay que contribuir también a crear receptores críticos, capaces de descifrar y emitir también juicios sobre los mensajes que nos llegan a través de los medios

comunidades educativas el establecer las pautas concretas a través del Proyecto de Centro. En este sentido y en el nivel que nos interesa, el Proyecto de Centro puede incluir fácilmente los medios de comunicación en diversos puntos, desde las propias finalidades educativas, a los objetivos, tanto de contenido como procedimentales, en la metodología e incluso en la evaluación desde su nuevo concepto que tiende más a la observación sistemática del alumno que a su calificación en una prueba puntual.

En concreto, en el nivel de la nueva Educación Técnico-Profesional, los distintos módulos pueden encontrar en el uso de los medios de comunicación un auxiliar inestimable para sus intereses respectivos: desde el módulo de Gestión y Administración de Empresa, al de Auxiliar de Clínica, pasando por módulos tan concretos como el de Horticultura y el de Jardín de Infancia. En todos estos casos, el profesor

será capaz, con las pautas establecidas desde el Proyecto de Centro, de elaborar unidades didácticas con el uso de estos medios, pero este esfuerzo de imaginación de nuestros docentes debería estar más respaldado desde la Administración a todos los niveles. No podemos olvidar que estos medios de comunicación constituyen una fuente de conocimiento por sí mismo y que tarde o temprano se convertirán en una disciplina propia formando parte del currículum establecido desde la Administración.

Pensamos que la investigación del profesorado es muy positiva en su nivel de autoformación, pero creemos que no es un instrumento suficiente, hay que potenciar líneas de investigación y de trabajo y presentar unas directrices mínimas para guiar al profesorado en una utilización sistemática del uso de los medios. Es ya tiempo de que dejemos de lado la asistematicidad y la espontaneidad para integrar todas esas experiencias aisladas que tantos profesores han llevado a cabo de manera voluntaria durante tanto tiempo, para desear y conseguir una verdadera integración de los medios de comunicación en todos los niveles educativos, desde los primeros a los últimos. Una integración sistemática, asesorada, cubierta materialmente y, sobre todo, aceptada y

respetada por todos los miembros de la comunidad escolar.

Margarita Moreno Pons es licenciada en Historia y Ciencias de la Educación y psicopedagoga en un centro de Enseñanza Secundaria en Huelva.

María Teresa Fernández Martínez es licenciada en Filosofía y profesora de Enseñanzas Medias en Huelva.

Notas

¹ Se explicarán más adelante las diferencias entre las dos modalidades de enseñanza.

² A tal fin, las escuelas universitarias reservan un 30 % de las plazas ofertadas cada año para los titulados de FP.

³ *Papeles para el Debate*, nº 5. Madrid, MEC, 1988.

⁴ *Libro Blanco para la Reforma del Sistema Educativo*. MEC, 1989.

⁵ Existen cuatro especialidades de Bachillerato: Ciencias de la Naturaleza y de la Salud, Humanidades y Ciencias Sociales, Arte y Tecnología.

⁶ VARIOS: *Cuadernos de Orientación Académica y Profesional*. Madrid, ICCE, 1991.

⁷ Ejemplo tomado de BARTOLOMÉ CRESPO Y SEVILLANO GARCÍA (1991): *Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma*. Madrid, Sanz y Torres.

⁸ APARICI, R.; VALDIVIA, M. y GARCÍA MATILLA, A. (1987): *La imagen*. Madrid, UNED; 2 vol.

Prensa y medios de comunicación en Bachillerato

José Ignacio Aguaded Gómez
María Amor Pérez Rodríguez

En este artículo se analizan los actuales y posibles usos de la prensa en la etapa de Bachillerato desde una doble perspectiva: la situación actual -con la ordenación del Sistema establecida en la LGE- y la inminente implantación de la LOGSE. Ofrecemos un somero estudio de la utilización disciplinar e interdisciplinar de este medio de comunicación, indicando los hándicaps que hay que superar y las condiciones que favorecen positivamente su uso.

La introducción de los medios de comunicación en la enseñanza, en todos sus niveles educativos, tiene necesariamente que surgir desde la reflexión del profesorado, de la comunidad educativa y de la propia sociedad, a partir de la toma de conciencia de la importante presencia, vigencia e influencia que los «media» tienen en la sociedad actual. Padres y madres, niños y niñas... alumnos y profesores están más mediatizados que nunca por el influjo constante y persistente que la comunicación de masas impone en nuestros estilos de vida y en nuestras formas de conducta. Hábitos, creencias, aficiones, costumbres, relaciones... en definitiva, nuestra propia manera de entender y vivir el mundo son muchas veces condicionados por los patrones que marca la comunicación de masas; en la mayoría de los casos manejando peligrosamente nuestro inconsciente/subcons-

ciente, y por ello delimitando nuestra propia libertad de actuación y de pensamiento.

Ante el hecho social del analfabetismo audiovisual y comunicativo, que afecta gravemente a un alto porcentaje de la población, es necesario que desde la enseñanza se ofrezca a los alumnos algunos instrumentos y resortes que favorezcan una reflexión crítica sobre los medios, un conocimiento de sus mecanismos y estructuras y unas estrategias que fomenten el uso de los mismos desde una vertiente productiva y creadora, convirtiéndolos en plataformas y lenguajes de expresión personal y colectiva.

El Bachillerato tiene, dentro del Sistema Educativo, un papel esencial que cumplir en esta fase de alfabetización audiovisual, puesto que los chavales han llegado ya a una cierta madurez, autonomía y responsabilidad y a un alto dominio de las técnicas ins-trumentales.

Los medios se convierten de esta forma, en nuevos lenguajes que hay que conocer, manejar y dominar. Es, sin duda ésta, la mejor tarea que se puede emprender desde la educación para hacer de nuestros alumnos unos ciudadanos críticos, creativos, conscientes y responsables de su propia realidad.

Dadas las circunstancias especiales en la que nos encontramos en la actualidad, de vigencia aún de la Ley General de Educación de 1970 y de la progresiva implantación de la LOGSE de 1990, plantearémos este artículo teniendo presente tanto la realidad actual -concretada en el Bachillerato Unificado Polivalente (BUP) y Curso de Orientación Universitaria (COU)- como ofreciendo ya unas breves notas sobre el nuevo marco curricular que establece la reestructuración del Sistema Educativo.

I. La prensa escrita en el Bachillerato actual

La configuración que la LGE de 1970 establecía para las Enseñanzas Medias, subdividía este período educativo en la Formación Profesional -analizada en otra sección- y el BUP, siendo en ambos casos necesario el COU para el ingreso en la Universidad. En la práctica, este último, impartido siempre en los centros de BUP, se ha convertido en un cuarto curso de Bachillerato, por lo que consideraremos esta etapa estructurada en cuatro niveles.

El Bachillerato nacía en los años setenta, con la finalidad de ofrecer un modelo unificado que superara la distinción entre ciencias y letras y que conjagara la preparación para la Universidad -finalidad propedéutica-, con unos objetivos terminales enfocados -en la ley- a la formación de ciudadanos con un óptimo nivel cultural y con recursos para el desenvolvimiento en la vida activa y profesional. Profundizar en su formación científica y humana, orientarles en su elección vocacional y adiestrarles en la adquisición de técnicas de trabajo intelectual... eran, entre otros, los objetivos esenciales que marcaba la legislación para la etapa.

1.1. Los handicaps de la integración

Este modelo teórico de Bachillerato que hemos esbozado, con sus insuficiencias, demandaba desde sus inicios un ineludible acercamiento crítico de los alumnos hacia la realidad cotidiana, hacia la actualidad de la calle y del mundo. En este sentido, un uso reflexivo de los medios de comunicación en las aulas, desde la óptica de la necesaria alfabetización icónica que todos como ciudadanos necesitamos para comprender los múltiples mensajes y medios, se tenía que haber convertido en eje radial, en una materia transversal del proceso de enseñanza y aprendizaje de los adolescentes y jóvenes españoles.

Sin embargo, la implementación en la práctica del modelo teórico de Bachillerato de la LGE, ha encontrado en estos veinte años de vigencia profundas vías de agua. El *Libro Blanco para la Reforma del Sistema Educativo* (1989) destaca el academicismo, el aprendizaje memorístico y la escasa flexibilidad de los programas como insuficiencias y disfunciones estructurales que han predominado en esta etapa.

Cualquier profesor, padre o alumno que haya vivido de cerca la enseñanza del Bachillerato en los últimos años y haya sido capaz de analizarla críticamente, habrá sido consciente de estos problemas. Unos programas excesivamente cerrados, que reducen el papel del profesor a mero aplicador de contenidos, ya sistematizados y digeridos en libros de texto o apuntes que se repiten años tras año; unos contenidos abultadamente recargados que casi nunca pueden ser completamente finalizados o se terminan superficialmente; una estructuración del saber más adaptada a las ciencias específicas -parcelación curricular teórica y abstracta- que a las capacidades, necesidades e intereses de los propios alumnos y alumnas... han sido de alguna forma la tónica dominante en nuestros centros de Bachillerato.

Por otro lado, todo ello se ha acompañado de una organización escolar muy rígida

(agrupamientos de alumnos inflexibles, elevado número de alumnos por aula, subdivisión temporal muy parcializada, rígida e inamovible) y una metodología docente escasamente preocupada por el proceso de los aprendizajes de los alumnos, puesto que esencialmente ha predominado la lección magistral y la repetición memorística, exclusivamente dedicada a conocimientos intelectuales.

Pero además de los intelectualistas y rígidos programas, la metodología tradicional y la inflexible organización escolar, la mentalidad excesivamente individualista de los profesores -que han considerado la actuación docente como un ejercicio exclusivamente personal y a las aulas como auténticos reinos de taifas- han atrofiado la posibilidad de poner en marcha en la mayoría de los casos proyectos didácticos globales.

En definitiva, este conjunto de insuficiencias del Sistema -que por supuesto no son exclusiva responsabilidad del profesorado- no han creado las condiciones óptimas para favorecer un Bachillerato que atienda más a una enseñanza integral de alumnos y alumnas, adaptada a los niveles psicológicos de maduración de la adolescencia y juventud y a los principios didácticos aptos para esta etapa, sin limitarse exclusivamente a parcelaciones específicas de ciertas ramas del saber. La enseñanza del BUP fue concebida desde la ley que la gestó como algo más que la mera transmisión de un corpus de saberes intelectuales más o menos conectados con los intereses y necesidades de las alumnas y alumnos.

La puesta en marcha del proceso de Reforma quiere precisamente incidir sobre estas disfunciones del Sistema para convertir este período educativo en una fase que al mismo tiempo ofrezca una formación científica, una preparación humanística e instrumentos para el desenvolvimiento en la vida social, esto es, permitir que los alumnos y alumnas adquieran los conocimientos, actitudes y valores que les preparen para desarrollarse activa y responsablemente en la sociedad.

En este contexto ha de encuadrarse el uso de los medios de comunicación en el aula, como un instrumento más al servicio de una formación global de ciudadanos libres y responsables que son capaces de responder activa y críticamente a los estímulos de la sociedad tecnológica y audiovisual en la que vivimos inmersos.

En los últimos años ha aumentado progresivamente el número de institutos de Bachillerato en los que se han ido creando proyectos de innovación, seminarios permanentes, grupos de trabajo o simplemente equipos de profesores que, bien individual o colectivamente, han reflexionado y descubierto la necesidad de adaptar la enseñanza a las necesidades sociales, encuadrando el estudio de los medios de comunicación dentro del currículum escolar como parte integrante del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es cierto que también se ha hecho uso de los medios de forma anecdótica sin responder a unos objetivos previamente marcados y una finalidades educativas lo suficientemente explicitadas. Los medios ofrecen inicialmente muchos inconvenientes de integración, pero también una vertiente novedosa y atractiva. Esta utilización asistemática, individualista y aprogramática, aunque no es totalmente rechazable ya que puede ser el inicio de planteamientos más serios, no responde a las expectativas que desde un análisis riguroso pueden desprenderse.

1.2. Desarrollo evolutivo y comunicación. Adolescencia, juventud y medios

El espacio evolutivo que va desde los 15 a los 18 años -etapa actual del Bachillerato- recoge una fase trascendental en la formación del individuo. Una vez finalizada la fase de las operaciones formales, según Piaget, comienza el período de la lógica de las proposiciones. Cognoscitivamente se ha alcanzado el conocimiento abstracto, las operaciones formales y la memoria lógico-deductiva, siendo ya capaces

los adolescentes y jóvenes de emprender proyectos de investigación autónoma y de desarrollar el espíritu crítico, el sentido histórico y el mundo de los valores. Afectiva y socialmente, los alumnos están conquistando su madurez como adultos y su integración definitiva en la sociedad, aún incluso con tintes de rebeldía y actitudes antisociales más o menos radicales. Las contradicciones y la lucha entre el egocentrismo y la vida de grupo desvelan ya una personalidad que está definiendo su identidad personal y su propia vida interior, y por ello su capacidad de reflexión, su sentido de emancipación espiritual e independencia de criterios.

Este retrato general, con todas sus variantes posibles, nos contextualiza de alguna forma el trasfondo psicológico que define a alumnos y alumnas en este ciclo. Esta fundamentación, unida con las destrezas didácticas básicas que los chavales han adquirido en períodos anteriores, nos sitúan en una etapa privilegiada para el uso de los medios de comunicación y la prensa escrita en este período, como instrumentos de captación de la realidad y como plataformas de expresión autónoma y creativa.

La potencialidades que tienen nuestros alumnos y alumnas de desarrollar el espíritu investigador, la capacidad de interpretación crítica, la creatividad... encuentran en los medios de comunicación un aliado de excepción, ya que los «media», en su uso crítico, agudizan el protagonismo de los alumnos en su análisis de la realidad, en su investigación y reflexión sobre el entorno y en el desarrollo de recursos para ser ellos mismos portavoces de la comunicación... Una explotación didáctica innovadora, plural y crítica de la comunicación audiovisual en el aula abre, sin duda, a los jóvenes del Bachillerato a una nueva concepción de las relaciones educativas.

1.3. Las experiencias actuales: los usos didácticos

1.3.1. Usos disciplinares

Un rápido sondeo por nuestros centros de Bachillerato nos hace ver que alumnos y profesores trabajan a menudo con los medios de comunicación y especialmente la prensa escrita, aunque en la mayoría de las ocasiones sólo responde a actitudes esporádicas, desconectadas de cualquier planificación y coordinación previa. Además es frecuente aún que exista «mala prensa» del profesor o profesora que llevan periódicos a clase y que piden periódicos a los chicos y chicas, perdiendo mucho tiempo para comentar noticias de actualidad y marginar los contenidos del programa.

No obstante es un hecho constatado que se utiliza la prensa y los otros medios en los centros de Medias, aunque desde un abanico muy diverso y contrastado. Normalmente se emplean como auxiliar didáctico, apoyo a determinadas áreas: Geografía, Lengua, Filosofía, Ciencias Naturales... otras veces se trata de elaborar periódicos o revistas escolares que se realizan en pequeños grupos para todo el Centro o algunas clases, en las llamadas EATP de Periodismo, como actividad extraescolar; rara vez el trabajo con los medios responden a proyectos de centro y a una integración interdisciplinar.

Periódicos y revistas están presentes, por ello prácticamente en la totalidad de las materias del currículum de Bachillerato: Historia, Geografía, Filosofía, Ética, Religión, Lengua, Literatura, Idioma, Latín, Ciencias, Biología, Física, Matemáticas y Educación Física.

En **Geografía e Historia**, la prensa es empleada por muchos alumnos de BUP como apoyo didáctico para los contenidos de la asignatura. Los periódicos sirven para motivar determinados temas al aproximarlos a los acontecimientos presentes; para comparar comportamientos y hechos pasados con los de hoy; para investigar temas interesantes que no figuran todavía en ningún texto por ser muy recientes; como comentarios a diferentes planteamientos políticos, sociales, económicos, demográficos,

históricos...; como recurso gráfico de indescriptible valor para mostrar datos, esquemas, mapas, cuadros, etc. de forma actualizada. La Geografía y la Historia son disciplinas vivas que cambian constantemente y con tanta rapidez que es imposible que ningún cauce de transmisión recoja tan certeramente esta información, a no ser los medios de comunicación diarios. Televisión, radio y prensa tienen por ello el privilegiado rol de ser los canales exclusivos para el conocimiento de muchos aspectos de la realidad presente -que en orden de prioridad en una programación curricular, sin duda deben ser el núcleo vertebrador-. Nuestra historia actual está llena de acontecimientos como transformación de fronteras, nuevas relaciones internacionales, guerras, cambios de regímenes políticos, golpes de estado, nueva configuración europea, problemas demográficos, migratorios, ecológicos, sociales (racismo, xenofobia), etc. Todo este cúmulo de información se recoge a diario en la prensa escrita, en revistas y suplementos culturales, en la televisión y la radio. Podemos encontrar además biografías, reportajes y documentales más amplios sobre personalidades, temas y cuestiones trascendentales, además de muchos apoyos gráficos que indudablemente nuestros libros y enciclopedias no aportan todavía. Los chavales pueden acceder a estos cauces de información de forma sencilla, asequible y fácil. Es necesario, sin embargo, completar este uso didáctico con un aprendizaje del medio para fomentar en nuestros alumnos una interpretación crítica. No basta con leer ingenuamente para descubrir manipulaciones, opciones ideológicas y mensajes latentes. El trabajo con la prensa se ha de enfocar también a formar ciudadanos conscientes y responsables, capaces de interpretar juiciosamente su realidad. Es un reto de los profesores y profesoras el crear el hábito de la lectura de la prensa y los medios desde una vertiente lúdica y atractiva.

En el área de **Filosofía y Ética**, los medios de comunicación desempeñan un papel esencial como fuente para contextualizar el pensa-

miento de determinados filósofos, para acercar los contenidos teóricos a la realidad, para provocar la crítica, el comentario, el debate de planteamientos, opiniones e ideas de conocidos pensadores de nuestra época. Los periódicos, por ejemplo, ofrecen el pulso ideológico y las concepciones filosóficas de grupos sociales en los cuales nos movemos. Los alumnos y alumnas comprueban a través de la lectura de artículos de opinión, editoriales y secciones muy concretas el desarrollo del pensamiento actual, nuestras raíces en la historia de la filosofía y los avances y retrocesos de las ideas de la sociedad. También es posible estar al día en los debates sobre cuestiones éticas y morales que suelen interpelar bastante a los jóvenes. Obviar el uso de la prensa en un área tan específica, sería dar un cerrojo a la conexión de la asignatura con el ambiente y el entorno de los chicos, que suponemos fundamental para la integración de los conocimientos y aprendizajes filosóficos. Filosofía, Ética y Religión encuentran en la prensa y en los debates televisivos recursos para debatir cuestiones de actualidad, comentar y opinar, e incluso una plataforma para ser ellos portavoces de comunicación, creando sus periódicos con secciones dedicadas al ejercicio del pensamiento, la opinión, la crítica y el debate. La prensa diaria ofrece el aliciente de la contraposición de ideas, la facilidad para ver más cerca actitudes tolerantes e intolerantes ante cuestiones ideológicas, la motivación para la expresión individual y el recurso para el diálogo entre opciones diferentes.

En el área de **Lengua y Literatura** es más fácil encontrar experiencias actuales de trabajo con la prensa. Suelen utilizarse los periódicos como apoyo textual, para análisis de la utilización del lenguaje, estructuras gramaticales, empleo del léxico, ortografía, recursos lingüísticos, funciones del lenguaje, procedimientos literarios, etc. Muchos compañeros analizan a diario con sus alumnos el lenguaje que aparece en los medios. Los chicos y chicas investigan usos gramaticales, recursos léxicos,

sintaxis, expresiones con errores o extranjerismos, fallos ortográficos. El trabajo resulta bastante motivador e interesante y los chavales profundizan en el uso de su lengua, con un estilo más cercano y actual, más próximo a sus contextos que muchos asépticos libros de texto. No sólo como apoyo textual puede emplearse la prensa; es interesantísimo probar su uso como medio de expresión lingüística y, por tanto, como cauce para poner en práctica las destrezas idiomáticas de los alumnos. Se puede hacer un periódico escolar para aprender a expresarse con corrección y adecuación, ejercitar su competencia lingüística y poner a prueba sus conocimientos. En muchos centros, aunque en la mayoría de forma poco sistematizada, se confeccionan artículos, secciones de revistas o incluso periódicos completos que imitan los géneros y lenguajes de los comerciales. Lo importante es alcanzar fórmulas de expresión personal de los chavales, empleando la lengua como un medio cercano y atractivo que tiene una finalidad comunicativa. En este sentido, la radio y la televisión ofrecen también unos óptimos cauces para la expresión creativa, especialmente, de una faceta tan olvidada, desgraciadamente, en los centros escolares como la dimensión oral del lenguaje. En todo caso, independientemente del medio, no se puede pretender que los alumnos sean «periodistas en miniatura» y que sus periódicos, revistas o programas de radio y televisión puedan compararse con los de los «adultos». Estos medios/lenguajes tienen que servir de canal de comunicaciones e informaciones, de muestra de las capacidades reales de nuestros alumnos en todos los ámbitos del conocimiento necesarios para poner en marcha una plataforma comunicativa, como es un medio de información. La prensa escrita y los otros medios pueden ser también en este área, instrumentos para «comunicar» contenidos literarios, creaciones

El trabajo con la prensa se ha de enfocar a formar ciudadanos conscientes y responsables, capaces de interpretar juiciosamente su realidad

propias, etc. Son bastante frecuentes las revistas literarias en la que los alumnos dan rienda suelta a su más íntima expresión creativa y artística. Sus posibilidades motivadoras son indiscutibles.

Aprender y enseñar **Francés e Inglés** empleando los medios como auxiliares didácticos o como canales de expresión y técnica creativa supone un planteamiento de acercamiento de los contenidos más o menos anquilosados de los textos tradicionales a una realidad más próxima y motivadora. ¿Qué mejor medio que los periódicos, los programas de radio y televisión, las películas de cine... para conocer un país y sus gentes, una nueva forma de expresarse y analizar otra realidad? Comentarios, contrastes, análisis de vocabulario, debates a través de los medios, incluso elaboración de periódicos, programas de radio o vídeo en la nueva lengua, juegos con el lenguaje mutilando textos, ejemplares de periódicos para leer, etc.

En **Latín y Griego** podemos buscar en el periódico expresiones sobre todo latinas que perviven como estereotipos, etimologías, vocablos que conservan sus formas clásicas. Es muy interesante también la identificación y relación de ideas políticas, filosóficas, artísticas y literarias, que guardan relación con el mundo clásico. Hay centros que incluso realizan periódicos escolares que reproducen y recrean el mundo latino clásico y utilizan los conocimientos sobre su civilización, política, sociedad, lengua, literatura, etc. para informar y comunicar en sus páginas.

En el área de **Ciencias**, el periódico, los suplementos, las revistas, los programas de televisión, los vídeos desempeñan un papel de auxiliares didácticos y complementación de las distintas asignaturas. Podemos emplearlos como punto de partida para la motivación de los alumnos, para añadir y completar informacio-

nes, para que se utilicen como fuentes de datos en investigaciones, para suscitar debates, para provocar comentarios y réplicas basadas en otras opciones, para acercarnos a la realidad con nuestras «cámaras»... Los temas científicos, y sobre todo los relacionados con la naturaleza, la biología, la ecología, nutrición, salud, etc. son hoy centros de interés para los adolescentes, además de provocar estados de opinión, conciencia y juicio crítico deseables para un planteamiento eficaz de la educación y aprendizaje. Las matemáticas son un área específica de conocimiento que muchas veces «repele» a los alumnos. La prensa tiene recursos explotables desde las matemáticas: jugar con las letras calculando probabilidades, resolver pasatiempos con ecuaciones, interpretar gráficos estadísticos sobre poblaciones, encuestas o resultados de procesos electorales...

En **Educación Física**, las páginas deportivas son recursos didácticos de gran valor por su información actual y detallada sobre deportes y deportistas. Además, hay periódicos especializados con lo que las propuestas para trabajos de investigación, apoyo, pistas para debates, información lúdica, etc. adquieren muchísimas posibilidades y el trabajo de profesores y alumnos en un ámbito tan concreto, presenta nuevos alicientes. Pueden hacerse páginas deportivas para el periódico del Instituto o colocarse reportajes o carteles en los tabloneros, entrevistar a deportistas que se acercan a nuestro entorno, comentar o radiar un partido, fotografiar escenas deportivas, grabar algún acontecimiento deportivo y aprender viéndolo...

1.3.2. Usos interdisciplinares

Una de las más importantes asignaturas pendientes que tiene en la actualidad la Enseñanza Media es su excesiva parcelación curricular. Los alumnos adquieren saberes ais-

lados, extraños, y a veces incoherentes. A lo largo de este artículo, hemos abogado por un interdisciplinar de los medios, que potencie el empleo de la comunicación audiovisual en las distintas asignaturas del currículum de una forma planificada y sistemática y que tienda al mismo tiempo a una proyección del saber de forma global y unificada. La realización de proyectos educativos que enmarquen a toda la comunidad educativa, desde las distintas parcelas del conocimiento es, sin duda, el modelo ideal de introducción de los «media» en los centros de Secundaria. Los medios de comunicación y audiovisuales como auxiliares para el aprendizaje, objetos de estudio y técnicas de trabajo permiten que se aborden todas las áreas del saber en una propuesta interdisciplinar que acerque la realidad y el entorno a nuestros alumnos y alumnas. Trabajar una investigación monográfica, siguiendo un acontecimiento, un cambio, una idea, cualquier hecho o noticia, realizar una emisión de radio, un programa de televisión, un periódico, un vídeo, un diaporama... son propuestas que permiten un planteamiento interdisciplinar, logrando una organización diferente de alumnos -grupos flexibles- y profesores -equipos docentes, seminarios, grupos de trabajo-, fomentando el

trabajo en común, potenciando la reflexión crítica de docentes y chavales, provocando un nuevo concepto de evaluación y del proceso de enseñanza-aprendizaje. El nuevo modelo educativo puede ser una gran oportunidad.

II. La prensa en el nuevo currículum de Bachillerato (postsecundaria)

A lo largo del anterior apartado, hemos ido describiendo la situación del Bachillerato actual y las posibilidades de utilización didáctica de los medios de comunicación, tanto desde una vertiente disciplinar como interdisciplinar.

Periódicos y revistas están presentes prácticamente en la totalidad de las materias del currículum de Bachillerato

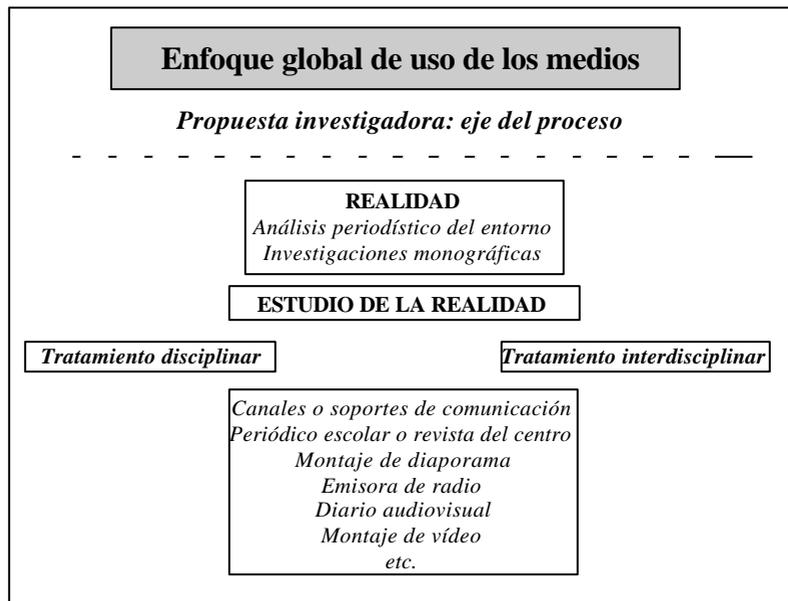
Nos centramos por ello ahora en unos apuntes sobre el nuevo Bachillerato, continuación de la Enseñanza Secundaria Obligatoria, en cuanto al uso de los medios de comunicación, sin referirnos a este período que es analizado en otro trabajo de este número de «Comunica».

En 1991, el MEC publicaba un documento *Bachillerato. Estructura y contenidos*, que recogía la propuesta del Ministerio para esta nueva etapa educativa emanada de la Reforma del Sistema de la LOGSE. Este Bachillerato, que sustituye al último curso de BUP y COU y que se alterna con la nueva Formación Profesional, en sus dos años de duración, pretende conjugar la formación general del alumno, con una orientación profesional general y preparación finalizada propedéutica- hacia otros estudios, especialmente universitarios.

Es la propia LOGSE la que marca como meta esencial que «el Bachillerato proporcione a los alumnos una madurez intelectual y humana, así como los conocimientos y habilidades que les permitan desempeñar sus funciones sociales con responsabilidad y competencia».

Este fin terminal, de preparación para el desenvolvimiento en la vida activa, de forma responsable, autónoma y crítica y no centrado exclusivamente en conocimientos academicistas, sienta las bases fundamentales para una enseñanza que conjugue su fundamento científico y humanístico con una atención especial a las necesidades del entorno. Por ello, como finalidades de este nuevo período educativo se esta-

blecen, entre otras, el análisis y valoración crítica de las realidades del mundo contemporáneo, la participación en la mejora del entorno social, la comprensión de los elementos fundamentales de la investigación y la consolidación de la madurez personal, social y moral. Si estos objetivos se marcan como ejes vertebradores del proceso de enseñanza, es evidente que la organización escolar, las metodologías didácticas, los recursos de aprendizaje, los criterios de evaluación y el propio acto educativo han de estar supeditados a estas metas. En este sentido, el papel de los medios de comunicación en el nuevo período educativo puede ser crucial, en la medida que ofrecen unos lenguajes de notable presencia social que representan la realidad, modelando conductas, configurando patrones de comportamiento y determinado estilos de vida y modelos culturales. El conocimiento de los medios, su interpretación crítica y su uso creativo como lenguajes de canalización de ideas, pensamientos y sentimientos tiene que convertirse necesariamente en un auxiliar didáctico complementario en todo el currículum del Bachillerato. No pretendemos,



como es lógico, defender un uso omnipresente de los medios en todas las áreas curriculares, pero sí proponer el empleo de los «mass-media» como instrumentos del aprendizaje con una función motivadora, informativa, evaluadora y creadora.

El nuevo Bachillerato establece, dentro de un modelo equilibrado entre la unidad de la etapa y la progresiva especialización y diversificación, la existencia de unas materias comunes, materias específicas de las diferentes modalidades y materias optativas, tanto comunes para todos como para cada una de las especialidades.

La utilización de los medios como recursos y auxiliares didácticos para el aprendizaje, cobra pleno sentido en las diferentes asignaturas. Lengua Castellana, Literatura, Lengua Extranjera, Filosofía, Historia de España y Educación Física -materias comunes- y las de las distintas modalidades siguen teniendo en la prensa y en los medios de comunicación, ahora con más sentido que el antiguo BUP, instrumentos para acercar los diferentes contenidos a la realidad de la calle y a la actualidad. Hemos ido analizando en el apartado anterior que los medios de comunicación en general (televisión, vídeo, radio, diaporama, cine...), y la prensa en particular, pueden ser una fuente complementaria de otros materiales como libros de texto, enciclopedias, trabajos de investigación, etc.

La nueva y renovada presencia de los medios en el Bachillerato va a encontrar su pleno sentido con la materia optativa de «*Comunicación Audiovisual*» a la que se accede desde todas las modalidades de Bachillerato con la finalidad de analizar la realidad y desarrollar la expresividad de alumnos y alumnas con estos nuevos medios. La actitud activa, creativa y crítica ante la comunicación exige una alfabetización audiovisual en su doble vertiente de lectura y escritura con los medios

Los grandes ejes temáticos de la nueva asignatura de «Comunicación Audiovisual» se centran en los aspectos tecnológicos, aspectos expresivos y en las repercusiones indivi-

duales y sociales de los medios de comunicación, concretándose sus núcleos temáticos en las tecnologías audiovisuales, los nuevos desarrollos tecnológicos, la comunicación icónica, los lenguajes audiovisuales y la conexión entre las nuevas tecnologías y la realidad.

La nueva estructuración del Bachillerato permite, por tanto, el empleo de la prensa y los medios de comunicación desde una doble vertiente: disciplinar como recursos e interdisciplinariamente a través de una materia optativa, pero común para todas las modalidades. Es cierto que la opcionalidad responde a la imposibilidad de recargar excesivamente los troncos comunes para todos los alumnos, pero la trascendencia que los medios tienen ya en nuestra sociedad y la necesidad de que nuestros alumnos y alumnas sean capaces de interpretarlos críticamente, debería haber permitido su inclusión como materia común para todos. Sin embargo, si se trabaja con equipos docentes coordinados, que respondan a proyectos comunes de actuación didáctica, es razonable garantizar un óptimo uso de estos medios en las diferentes materias del currículum como recursos e instrumentos de complementación informativa, especialmente en áreas como el Lenguaje que no debe reducirse exclusivamente al trabajo con el lenguaje gráfico, sino también con los nuevos lenguajes que los medios de comunicación audiovisuales están imponiendo. No tiene sentido alfabetizar a nuestros alumnos y alumnas exclusivamente en el mundo de la palabra gráfica, marginando el lenguaje audiovisual en su doble código de interpretación (lectura) y creación. Sin embargo, se ha perdido la ocasión de establecer una asignatura común, que lejos de la especialización profesional, tienda a impartir los conocimientos culturales que la sociedad actual necesita en este necesario proceso de alfabetización audiovisual.

Por ello, la integración didáctica planificada y sistemática de los medios de comunicación en las aulas, -lejos de usos anecdóticos y

esporádicos que pueden tener su valor puntual, pero que no responden a una propuesta global e integral de los «media»- está condicionada a la existencia de un Proyecto Educativo del Centro y un Proyecto Curricular que recojan explícitamente la trascendencia de la comunicación audiovisual en la sociedad actual y la necesidad de su tratamiento didáctico plural e innovador. La reflexión de profesores y profesoras de una manera disciplinar y especialmente desde una óptica interdisciplinar es el eje clave para rentabilizar y optimizar el uso pedagógico de la prensa, la radio y la televisión. Para ello es necesario combinar el autoperfeccionamiento reflexivo de los docentes con programas de actualización y reciclaje en medios de comunicación, de forma que se pueda contar con profesionales sensibilizados y actualizados para un uso creativo y crítico desde y con los medios.

III. A manera de conclusiones

A partir de toda esta reflexión, se pueden deducir algunas conclusiones interesantes a tener presente para aquellos profesionales que quieran iniciar un proceso de integración de los medios en la enseñanza.

1. La utilización didáctica de la comunicación audiovisual en Bachillerato tiene en el nuevo currículo abierto y flexible de la LOGSE múltiples posibilidades de desarrollo, frente a las dificultades de programas, planificación y organización escolar del BUP. La nueva materia de «Comunicación Audiovisual» -como continuación de los módulos de «Información y Comunicación» de la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO)- enfocada desde una vertiente cultural, y no de simple especialización, puede ser el eje neurálgico para fomentar empleos disciplinares e interdisciplinares con la prensa, la radio, la televisión y los otros medios en los centros de Bachillerato.

2. El uso de los medios en las aulas no

debe responder a empleos ocasionales y esporádicos o a simples modas pasajeras, sino que tiene que estar encuadrado en proyectos educativos globales, donde se expliciten las finalidades y metodologías didácticas, así como criterios de selección de medios, roles docentes y discentes. La comunicación audiovisual, en un enfoque pedagógico integral, es un excelente revulsivo para transformar el acto didáctico, restringiendo el papel informativo de profesores y profesoras -los medios lo ejercen infinitamente mejor con la combinación de lo gráfico, lo visual y lo sonoro- y dedicando así gran parte de su actuación a la planificación didáctica, la motivación y orientación del alumnado y al proceso evaluador.

3. Alumnos y alumnas están sometidos ya a un agobiante «bombardeo audiovisual» diariamente. Sólo desde una nueva óptica de lectura e interpretación de los medios, así como de trabajo creativo con los mismos, se justifica su presencia en el aula como recursos para el aprendizaje, objetos de estudio y técnicas de trabajo.

4. Enseñar a «leer» y «escribir» con los nuevos lenguajes es una obligación ineludible de una escuela que quiera preparar ciudadanos y ciudadanas conscientes de sus derechos, que ejerzan críticamente la libertad y tengan capacidad de actuación autónoma y soberana. Los medios, desde una explotación didáctica plural e innovadora, favorecen el sentido crítico, lúdico y creativo de los alumnos.

5. La generalización del uso de los «media» en las aulas está condicionada no sólo por la flexibilidad de los programas, la organización escolar y otros aspectos didácticos. Es la sensibilización y capacitación de los profesionales de la educación el eje clave de la integración didáctica plural; recursos económicos -no excesivos, necesariamente-; tiempo para la planificación y especialmente incentivos para la sensibilización inicial y autoformación ulterior en equipos de trabajo, que empleen una metodología colaborativa, reflexiva y autónoma.

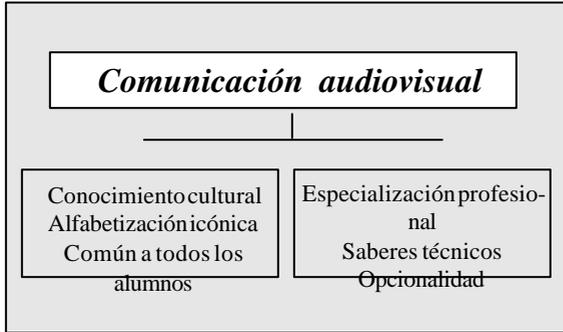
6. Nuestras chicas y chicos están hoy día más influenciados por los medios que por las aulas. Ven la enseñanza como un mero trámite que los adultos les exigen para tener alguna posibilidad de ingreso en el mundo laboral y social. Reconquistar el papel del aula como centro de comunicación, de diálogo y de encuentro, por encima de parcelaciones -a veces abstractas e incoherentes- del saber, y desde una óptica integral de crecimiento personal y preparación social -los grandes objetivos del nuevo Bachillerato-, es sin duda el gran reto de la enseñanza del XXI. Los medios, por su carácter innovador, por su apabullante presencia social, por su impacto en los jóvenes y por su innegable fuerza expresiva y creativa son, sin duda, alguna, unos recursos inmejorables como técnicas de trabajo, auxiliares curriculares y como ámbito de estudio para acercarnos a esta anhelada educación.

José Ignacio Aguaded Gómez es licenciado en Ciencias de la Educación y Filología Hispánica y profesor de Bachillerato en Huelva.

María Amor Pérez Rodríguez es licenciada en Filología Hispánica y profesora de Bachillerato en Huelva.

Referencias bibliográficas

- AGUADED GÓMEZ, J.I. (1990): «Utilización didáctica de los periódicos en el aula. El taller de prensa». *Aularia. El país de las aulas*, Almería, nº 6, Mayo.
- AGUADED GÓMEZ, J.I. (Coord.) (1991): *Profesores Dinamizadores de Prensa*. Huelva, Grupo Pedagógico «Prensa y Educación» de Andalucía.
- AGUADED GÓMEZ, J.I. (1992a): «Audiovisuales en una escuela renovada. Viaje por los medios», en *Medios audiovisuales para Profesores*. Huelva, ICE de la Universidad de Sevilla en Huelva/Centros de Profesores.
- AGUADED GÓMEZ, J.I. y PÉREZ RODRÍGUEZ, M.A. (Coords.) (1992b): *Enseñar y aprender con prensa, radio y televisión. Simposio Andaluz*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- AGUADED GÓMEZ, J.I. y PÉREZ RODRÍGUEZ, M.A. (1992c): «Reconquistar la comunicación. Alumnos y profesores, productores de mensajes y medios», ponencia presentada al *IV Encuentro Internacional sobre el libro escolar y el documento didáctico*. Badajoz, Universidad de Extremadura.
- AGUADED GÓMEZ, J.I. (1993): *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», Aula de Comunicación (I).
- ALONSO M. y MATILLA, L. (1990): *Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa*. Madrid, Akal, El Mochuelo pensativo.
- APARICI, VALDIVIA y GARCÍA MATILLA (1987): *La imagen*. Madrid, UNED, Curso de iniciación a la lectura de imágenes y al conocimiento de los medios audiovisuales. Multimedia integrado por libros -dos tomos, cassettes y cintas de vídeo.
- BALLESTA, J. (1991): *La incorporación de la prensa a la escuela*. Madrid, Seco-Olea, Panorama.
- BARTOLOMÉ, D. y SEVILLANO, M. L. (1991): *Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma*. Madrid, Sanz y Torres.
- BAZALGETTE y OTROS (1992): *L'éducation aux médias dans le monde*. París, Clemi, Unesco, British Film Institute.
- CABERO ALMENARA, J. (1989): *Tecnología educativa: utilización didáctica del vídeo*. Barcelona, PPU.
- CIPRA y HERMELIN (1981): *La presse, un outil pédagogique. Son écriture, sa lecture, son information, sa critique*. París, Retz.
- CLEMI (1990): *Moyens d'information et enjeux éducatifs: pour une approche critique*. París, Ministère de l'Éducation Nationale.
- CLEMI (1991): *Médias et éducation. Références documentaires nº 54*. París, Ministère de l'Éducation.
- CORBALÁN YUSTE, F. (1992): *Prensa, matemáticas y enseñanza*. Zaragoza, Mira editores.
- COPPEN, H. (1982): *Utilización didáctica de los medios audiovisuales*. Madrid, Anaya, Anaya 2.
- CORZO, J. L. (1989): *Leer periódicos en clase*. Madrid, Editorial Popular.
- FERRÉS, J. (1988): *Cómo integrar el vídeo en la escuela*. Barcelona, Ceac, Aula práctica.
- GARCÍA NOVELL, F. (1986): *Inventar el periódico. La prensa en la escuela*. Madrid, Zero, Proyecto Quirón.
- GARCÍA SÁNCHEZ, J.L. (1989): *Lenguaje audiovisual*. Madrid, Alhambra, Biblioteca de Recursos.
- GUILLAMET, J. (1988): *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*. Barcelona, Gili Gaya, Medios de comunicación en la enseñanza.
- GONZÁLEZ I MONGE, F. (1989): *En el dial de mi pupitre. Las ondas, herramienta educativa*. Barcelona, Gili Gaya, Medios de comunicación en la enseñanza.
- KRASNY BROWN, L. (1991): *Cómo utilizar bien los medios de comunicación*. Manual para padres y maestros. Madrid, Visor, Aprendizaje.
- MIRAVALLÉS, L. (1985): *Iniciación al periodismo*



escolar. Salamanca. ICE Universidad, documentos didácticos.

MEC (1989): *Libro Blanco para la Reforma del Sistema Educativo*. Madrid, Ministerio de Educación.

MEC (1990): *Materiales de apoyo. Programa Prensa-Escuela*. Madrid, Ministerio de Educación.

MEC (1991): *Bachillerato. Estructuras y contenidos*. Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia.

NADAL MARTÍN y PÉREZ CELADA (1991): *Los medios audiovisuales al servicio del centro educativo*. Madrid, Castalia-MEC, Biblioteca de centro.

REBOUL, E. (1980): *Aprender a usar las fuentes de*

información. Técnicas para la escuela. Madrid, Narcea.

RODA SALINAS y BELTRÁN DE TENA (1988): *Información y comunicación*. Barcelona, Gili Gaya, Medios de comunicación en la enseñanza.

RODRÍGUEZ ILLERA, J.L. (1988): *Educación y comunicación*. Barcelona, Paidós, Comunicación.

ROTGER, B. y ROQUE, J. (1982): *Cómo leer la prensa escrita*. Madrid, Escuela Española.

SOLER, L. (1988): *La televisión. Una metodología para su aprendizaje*. Barcelona, Gili Gaya, Medios de comunicación en la enseñanza.

TADDEI, N. (1979): *Educación con la imagen*. Madrid, Marova, Biblioteca del educador.

VARIOS (1989): *I Congreso Provincial de Prensa Educación*. Huelva, Grupo Pedagógico «Prensa y Educación» de Andalucía.

VARIOS (1990): *II Congreso Andaluz de Prensa Educación*. Huelva, Grupo Pedagógico «Prensa y Educación» de Andalucía.

VARIOS (1992): *A escola e os media. Fichas de actividades para comprender como se trata a actualidade*. Lisboa, Ministério da Educação, Instituto de Inovação educacional, Clemi y Centre National de Documentation Pédagogique.

TEMAS

A partir de los diseños curriculares de Andalucía
Prensa y Educación de Adultos

.....

José Francisco Viso Sánchez

El autor de este artículo justifica el empleo de la prensa en la educación de las persona adultas, desde los propios planteamientos curriculares de este nivel educativo, en el que los medios de comunicación se convierten en unos aliados insustituibles para enseñar y aprender las técnicas instrumentales básicas que el adulto necesita para insertarse de forma autónoma en el mundo de la cultura. Finaliza la reflexión proponiendo actividades para la utilización de los periódicos en las aulas de las personas adultas desde la triple vertiente de conocer los medios, aprender con los medios y crear desde los medios.

El Diseño Curricular de Educación de Adultos de la Junta de Andalucía de 1985, menciona la utilización didáctica de la prensa escrita como necesaria para la plena formación del adulto, como instrumento imprescindible de la autoafirmación y la mejor comprensión de la realidad.

Esta postura, lógica por cuanto que los usuarios de esta modalidad educativa, a diferencia del resto de los niveles del Sistema escolar, están viviendo el momento para el que las etapas anteriores pretenden preparar, es mucho más comprensible desde la conceptualización del propio Diseño Curricular. Éste se define como un modelo de carácter participativo-investigador, entendido como inacabado, perfectible y delimitado por los enfoques cognitivo-constructivista de Piaget (teoría genética) y Vygostky (teoría sociocultural). Estos enfoques, junto con la investigación antropológica conducen al planteamiento de que el desarrollo personal es el proceso median-

te el cual el ser humano alcanza su pleno desarrollo en el seno de la cultura del grupo social al que pertenece. Por lo tanto, y esto es lo más significativo, la planificación de la enseñanza se debe inducir desde la fuente sociocultural.

Es aquí donde la prensa, a nuestro entender, adquiere una importancia de primer orden en la educación de las personas adultas ya que ofrece una gama tan variada de posibilidades y contenidos que resulta muy difícil no encontrar temas que conecten con los intereses de los grupos de aprendizaje. Entre sus ventajas podríamos citar:

- Fomenta la creatividad,
- Desarrolla la capacidad crítica,
- Facilita el conocimiento del entorno,
- Ayuda a perder el miedo a la cultura,
- Promueve el trabajo de investigación-acción participativo.

Todas ellas fundamentales para el sector de formación para la realización personal que tiene carácter general y obligatorio en los

tres ciclos en los cuales se estructura el Diseño Curricular. (Tres ciclos y tres sectores formativos: formación instrumental, realización personal y formación ocupacional).

Pero introducir la prensa en el aula, o lo que es igual, introducir la vida exterior en el aula de adultos, no supone necesariamente un empleo indiscriminado de la misma. Muy al contrario, requiere un espíritu aperturista, una actitud real de cambio de roles, de superación de espacios y horarios, un conocimiento de las técnicas de dinámica de grupos y, sobre todo, una formación intensiva del profesorado sobre el tema específico que trata de llevar al aula. Todo ello para no desorientar aún más a los alumnos y, lo que sería deseable, para generar en los compañeros el deseo de acometer un proyecto común de utilización didáctica de la prensa que se inserte, por qué no, en el nuevo Diseño Curricular de Educación de Adultos de la Junta de Andalucía, en fase de elaboración, como primer nivel de concreción curricular, y en el Plan de Centro, como segundo nivel de concreción curricular, además de en el diseño de aula o tercer nivel de concreción del currículum. Dicho diseño debería contemplar: una fundamentación teórica, una propuesta de programación del proceso y unas orientaciones para la evaluación cualitativa.

Esto, en puridad, no debe suponer una ruptura con la línea metodológica del Diseño Curricular ni con el perfil de profesor que esboza: un facilitador/orientador/animador del proceso de enseñanza/aprendizaje en una continua reflexión-acción-reflexión.

El concepto de profesor investigador adquiere aquí toda su plenitud: investigación del medio sociocultural en el que se desenvuelve el adulto, investigación de aquellas teorías que facilitan un aprendizaje integral, reflexión sobre el modo de llevarlas al aula con los instrumentos óptimos, puesta en práctica, investigación y elaboración de aquellos instrumentos que permitan una toma de decisiones efectiva en la evaluación y de nuevo reflexión sobre el grado de consecución de los objetivos propuestos. Todo ello, eso sí, incluyendo un elemento que alteraría todo el currículum: la prensa escrita.

La vía comúnmente aceptada para ello parece clara; contemplar la prensa desde tres vertientes metodológicas: aprender con los medios, desentrañarlos y crear medios propios (Agueda, 1990).

La primera de ellas hace referencia a su empleo como auxiliar didáctico desde la lectura en corro de prensa, fundamental en educación de adultos, sobre todo para evitar el analfabetismo de retroceso y remediar el analfabetismo funcional, hasta el seguimiento monográfico de una noticia, que puede tomarse también como un centro

de interés para un trabajo de grupo. En este apartado hemos de mencionar que, desde su creación en 1983, el Programa de Educación de Adultos en Andalucía entiende como prioritaria la atención a los analfabetos, es decir, al primer ciclo de Educación de Adultos, reservado a aquellos adultos que asisten a los centros con la ilusión de aprender a leer y

Introducir la prensa, o lo que es lo mismo, introducir la vida exterior en el aula de adultos, requiere un espíritu aperturista, una actitud real de cambio de roles, de superación de espacios y horarios, un conocimiento de las técnicas de dinámica de grupos y, sobre todo, una formación intensiva del profesorado

escribir y a aquellos otros que, dominando esas habilidades elementales pretenden alcanzar otros conocimientos. Para ellos es fundamental la lectura; fomentarla y motivarla es la labor primordial del profesor de adultos y una vez logrado este objetivo, ha de plantearse la profundización en métodos y técnicas. Lógicamente, la preocupación de éste ha de ser presentar la lectura de forma significativa, ligada a los intereses del adulto y, en ello, como ya hemos avanzado, la prensa ofrece infinitas posibilidades. Adentrarse en esta dinámica a partir de la lectura en corro de noticias locales, en principio, nacionales e internacionales, después, que les afectan; comprender lo que se ha escrito en los medios de comunicación hace crecer el interés por leer, por comprender los cambios de la realidad para intentar comunicarlos a otros, conduce inexorablemente a una autoafirmación y cumple el objetivo claro de transformar una situación sociocultural deficitaria, caminando desde el hecho al concepto y del concepto al hecho, siempre a partir de la propia experiencia del adulto.

Desentrañar los medios supone tomar a la prensa en sí misma como centro de interés, como objeto de estudio, según la terminología de Rotger y Roque. Conocer sus entresijos, su lenguaje exclusivo limitado a unas exigencias de producto de mercado, determinar la relación existente entre la visión que da de la realidad y sus fuentes propias o ajenas y, dentro de ellas, la incidencia de la jerarquización en la empresa periodística, puede suponer un cambio de actitud en el adulto, una lectura connotativa que le conduzca a una síntesis propia de la realidad

ofrecida y mediatizada por la prensa.

Crear los medios propios entronca, necesariamente, con la visión personal y crítica que cada persona ha obtenido de la propuesta de

realidad ofertada. Dar un cauce de expresión a esa interpretación es una de las más importantes funciones que pueden determinarse desde el aula de adultos: fomentar el paso de receptores pasivos a emisores activos de prensa. Crear un medio de comunicación en el que poner a disposición de la comunidad lo investigado, lo elaborado, lo sintetizado, de forma crítica y reflexiva puede llegar a convertirse en una actividad de animación sociocultural que aglutine a personas de diversos colectivos y motive e ilusione, muy especialmente, a un adulto joven, proclive al absentismo y a un nuevo fracaso escolar. Por demás ofrece una verdadera posibilidad de coeducación en una relación de iguales donde

cualquiera en función de su capacidad -no de su sexo- puede desempeñar aquella labor para la que se sienta predispuesto y, finalmente, constituye en sí una actividad de formación ocupacional puesto que, con aplicabilidad inmediata, se aprende a manejar instrumentos y tecnologías de uso cotidiano en el mundo laboral: máquinas fotográficas, ordenadores, máquinas de escribir, multicopistas, etc., a la vez que sirve de centro de interés a la formación instrumental: redacción de documentos, investigación/síntesis, puesta en práctica de técnicas de trabajo intelectual e integración de conocimientos del sector de realización personal tales como: educación para la salud, para el consumo, de acción comunitaria, conocimiento de las instituciones y servicios públicos, conocimiento de las organizaciones sindicales y

**Emplear la prensa
escrita, en la edu-
cación de personas
adultas, significa
involucrarles de
forma individual y
colectiva en un
proceso educativo
de aprendizaje
para la compren-
sión del mundo
complejo en el que
se desenvuelve y
para la ac-
ción reflexiva
en el mundo**

educación para la democracia.

Es de extrema importancia contemplar los tres aspectos metodológicos de utilización didáctica de la prensa en el nuevo Diseño Curricular de Educación de Adultos de Andalucía, en fase de elaboración, para adaptar este ámbito educativo a las exigencias del título III de la LOGSE, al anexo I del Decreto 105/92, de 9 de Junio, sobre la relación entre la Educación de Adultos y la Educación Primaria en Andalucía, a la Ley 3/90 y a sus decretos de desarrollo. Este nuevo Diseño previsto para el presente curso 1993/94 será sometido a experimentación y crítica por parte del profesorado de Adultos de toda Andalucía hasta el curso siguiente, para ser puesto en práctica con aquellas matizaciones y aportaciones que se estimen convenientes, en el curso 1995/96.

Desde estas páginas abogamos por la

inclusión efectiva de la prensa escrita y las nuevas tecnologías en el currículum de Adultos apoyada en una sólida formación inicial del profesorado en este aspecto y en un plan de actualización bien diseñado por los equipos provinciales de coordinación y seguimiento del Programa de Educación de Adultos apoyados por expertos. Todo ello sin olvidar en ningún momento que emplear la prensa escrita, en la educación de personas adultas, significa involucrarles de forma individual y colectiva en un proceso educativo de aprendizaje para la comprensión del mundo complejo en el que se desenvuelve y para la acción reflexiva en el mundo.

*José Francisco Viso Sánchez es
profesor de Adultos en Córdoba y
autor de Literatura infantil y juvenil.*

Medios de comunicación y Universidad

Juan Antonio García Galindo

Plantea el autor de este artículo la conveniencia de integrar de manera generalizada el conocimiento de los mecanismos y efectos de la comunicación social, y de los propios medios de comunicación, en la enseñanza universitaria, para lo cual estima que junto a la formación específica en esta materia, podría coexistir una oferta común de formación de libre concurrencia. Tras enumerar las ventajas de diferente tipo que una integración polivalente de los medios puede proporcionar a la enseñanza superior, considera que la ruptura del aislamiento tradicional de la Universidad con la sociedad, pasa por la configuración de una cultura académica más amplia que la curricular, que integre en un plan de formación el estudio y las informaciones de los medios, y que frente a la realidad construida por ellos, pueda proponer la lectura adecuada de esa misma realidad.

1. Los medios de comunicación en la educación universitaria

Del mismo modo que la existencia de medios de comunicación plurales es una garantía de la democracia, el conocimiento social de esos medios es una necesidad de las sociedades democráticas. En este sentido, pienso que el estudio de la comunicación de masas, y en especial de los mecanismos y efectos de la comunicación social, ha de ser una exigencia de la formación universitaria. Las Facultades de Ciencias de la Información garantizan sólo parcialmente esta demanda, porque están dirigidas obviamente a un sector de los universitarios, pero podrían convertirse en el nexo de una oferta más amplia que llegue al resto de la comunidad universitaria. Pese a que sea un tópico reiterar que estamos en plena sociedad

de la información, no deja de ser cierto que los medios de comunicación desempeñan un papel vertebrador de la mentalidad social y de la cultura; y que es, pues, necesario que orientemos la educación hacia el conocimiento y el análisis de ese tipo de sociedad en la que nos ha tocado vivir. Todo ello puede ser, sin duda, perfectamente compatible con la especialización científica y académica de los estudios universitarios.

No podemos considerar que la formación integral de los estudiantes acabe en la Enseñanza Secundaria. Bien es cierto que esta etapa educativa ha de tener fin en sí misma, y que los nuevos diseños curriculares contemplan el estudio y la integración en el aula de los medios de comunicación; pero este aspecto debe ser proseguido en los niveles universitarios, porque en ellos continúa el proceso de

formación del individuo. Considero que sería compaginable la formación específica con una oferta común de formación, elaborada a partir de un proyecto educativo propio de la Universidad.

Al igual que en otras etapas de la educación, la incorporación de los medios de comunicación (y de la comunicación social propiamente dicha) a la enseñanza universitaria se puede llevar a cabo en tres niveles de integración: 1. Como auxiliar pedagógico. 2. Como objeto de estudio. 3. Fomentando el periodismo universitario.

1. *Auxiliar pedagógico*: Como recurso, los medios pueden tener en el aula una doble utilidad; la primera en cuanto a los contenidos (el mensaje), y la segunda en cuanto al soporte.

2. *Objeto de estudio*: El estudio de los medios y de los procesos de la comunicación social se puede realizar asimismo en dos niveles: uno, transversal; y el otro, específico. El primero referido a un proyecto educativo común (curricular y/o extracurricular); y el segundo, a aquellas enseñanzas universitarias que precisen la integración curricular de los medios (Ciencias de la Información, Ciencias Políticas y Sociología, Historia Contemporánea, Literatura, etc.).

3. *Periodismo universitario*: Fomentar la publicación de periódicos y revistas universitarias, especializadas o no, posibilitaría un mejor conocimiento de los medios por parte de los estudiantes al generar éstos su propia información; los implicaría más activamente en la vida universitaria (y por ende en la vida social); y los convertiría en sujetos de su propio aprendizaje (*los medios y el mensaje*). Estas publicaciones podrían contar con el asesoramiento temporal o esporádico de algunos departamentos de Ciencias de la Información.

Todo ello contribuiría a hacer posible una enseñanza y un aprendizaje universitario

distintos:

a) Más significativo y crítico, porque integra los elementos de la realidad que facilitan su comprensión global (los *media*).

b) Que procura la autonomía del individuo frente al cúmulo de códigos de conducta que se le proponen a través de los medios.

c) Que contribuye a formar ciudadanos democráticos, conscientes de sus derechos y deberes.

Estos principios educativos que deben animar toda actividad docente con los medios de comunicación son apenas tenidos en cuenta en la enseñanza universitaria, debido fundamentalmente a la superespecialización y a la forma en que están estructurados estos estudios.

2. La transversalidad de los medios en la formación universitaria

La transversalidad tiene que ver tanto con la naturaleza y con los contenidos de los medios, como con los objetivos que podemos alcanzar con ellos integrándolos en un proceso de enseñanza-aprendizaje; unos objetivos que trascienden el marco curricular concreto: noción de pluralismo y de relativismo; aproximación al conocimiento de la realidad y de la

actualidad (evitando la confusión entre ambos conceptos), creación de una conciencia crítica, etc.

A mi juicio, uno de los principales objetivos transversales de la pedagogía de/con los medios en la Universidad es la *educación para la convivencia y la democracia*. Como sujetos mayores de edad, los universitarios, todavía en período de formación, podrán ejercer mejor sus derechos y deberes como ciudadanos si en la Universidad se les acerca mejor a su conocimiento. A través de los medios el alumno universitario se puede acercar a la política y a la

El conocimiento social de los medios es una necesidad de las sociedades democráticas

información, a la cultura y a la sociedad, a la comunicación como proceso y como resultado, etc.; en suma a muchas de las claves de la sociedad en la que vive. Esta diversidad del conocimiento y su relación con el carácter transversal de los medios nos introduce necesariamente en el concepto de universalidad. Transversalidad (porque afecta a un gran número de disciplinas), y universalidad (referida también a *universidad*) son conceptos complementarios, por los cuales el conocimiento que se genera con, y a través de, los medios ha de extenderse a toda la comunidad universitaria. Del mismo modo que el estudio de los idiomas modernos es una exigencia de la enseñanza universitaria, que contribuye a salir del aislamiento científico y académico, el estudio de la comunicación social puede ser otra de esas exigencias de la formación universitaria, sobre todo de los efectos que los medios producen sobre la sociedad, y de sus mecanismos.

La posibilidad de elegir créditos de libre configuración abre la posibilidad de que un alumno curse una asignatura distinta a la de su facultad o escuela. Este currículum abierto puede facilitar la incorporación de algunos aspectos de la comunicación social en los currículos de los estudiantes de otras disciplinas. Materias como la Teoría e Historia de la Comunicación Social para estudiantes no sólo de Ciencias de la Información, sino de Ciencias Políticas y Sociología, Historia Contemporánea, etc.; o las Tecnologías de la Información (audiovisual y escrita), etc., algunas de éstas ya incorporadas a los estudios de Ciencias de la Educación, son una muestra de la necesidad de ampliar el abanico formativo de los estudiantes universitarios hacia los medios de comunicación. Simplemente habría que ampliar la oferta y diversificar los currículos.

Aunque esta posibilidad pueda parecer que entronca mejor con las disciplinas sociales o humanísticas, no es menos cierto que el periodismo científico (a modo de ejemplo) ha alcanzado en los últimos años un interés educativo y una cualificación que desdice el planteamiento anterior. Además, en tanto que ciudadanos cualquier estudiante ha de conocer el papel de los medios, debido a su omnipresencia en la sociedad actual.

La introducción del conocimiento de los medios de comunicación en la Universidad, con un cierto sentido de cultura general universitaria (sobre la base de lo aprendido en niveles anteriores) al margen de disciplinas concretas,

podría ser otro objetivo a plantear, que parte del supuesto de la necesidad de una formación crítica estrechamente vinculada a la realidad social, que facilite la entrada de la actualidad en las aulas. La especialización académica en cualquiera de los ámbitos podría ir acompañada del estudio y del análisis de la comunicación social y de los propios medios de comunicación, a través de una oferta educativa común de libre concurrencia (seminarios, foros, talleres, etc.), gestionada y planificada desde la Universidad.

En cualquier caso, un proyecto de esta naturaleza tendría que llevarse a cabo con la cooperación y coordinación de todos los centros universitarios.

3. Los medios como instrumentos de aprendizaje curricular e investigador

La utilización de los medios de comunicación contribuye, sin duda, a que las aulas universitarias puedan ser lugares donde se produzcan procesos de enseñanza-aprendizaje. Coincido con Contreras, cuando afirma que lo importante es “el entramado de acciones y

A la Universidad le toca el papel de filtro capaz de integrar de integrar en un plan de formación, las informaciones de los medios

efectos recíprocos que se generan en las situaciones instructivas” (Contreras, 1991: 21); pero, por lo general, en las aulas universitarias se reproduce una situación instructiva que muere en la tarea particular del docente, empeñado en una enseñanza transmisiva, y del alumno, mero receptor del mensaje del profesor. La interactividad necesaria para generar un proceso de enseñanza-aprendizaje pasa por encadenar enseñanza y aprendizaje en una relación de interdependencia. La incorporación de los medios favorece, pues, esa relación, ya que se introducen como otra fuente de conocimiento/información en el aula, función antes reservada fundamentalmente al profesor. Por otra parte, los medios proponen otro tipo de conocimiento, y su articulación en la enseñanza puede configurar también un currículum distinto. Entiendo que los medios generan currículum en el sentido que refiere Gimeno, para quien el currículum es “el eslabón entre la cultura y la sociedad exterior a la escuela y la educación” (Gimeno, 1991: 35). Los medios de comunicación son uno de los eslabones más importantes, a través de los cuales podemos seleccionar una serie de contenidos que pueden configurar o complementar un currículum. La revisión y reinterpretación de los fenómenos sociales, debido a la creciente influencia de los medios, hasta hace poco escasamente estudiada por los investigadores, configuran un proyecto de investigación que se ha de incorporar necesariamente al currículum.

Contrariamente a los que opinan que la integración de los medios puede contradecir el sentido de la formación académica, hay que señalar la necesidad de que la investigación educativa, si pretende contribuir a la renovación pedagógica de la Universidad, contemple

entre otros aspectos el de la introducción (intensiva o extensiva) de los medios en la educación y en los «currícula» universitarios.

Frente al hecho de reducir a los alumnos universitarios a simples “preparadores de exámenes” (Lozano, 1991: 72), la introducción de los medios en su plan de formación contribuiría a alterar la dinámica del aula, a facilitar procesos de enseñanza-aprendizaje, y sobre todo a que los profesores universitarios se planteen cambiar su metodología de enseñanza. Es idea extendida que los profesores universitarios suelen esforzarse en mantener actualizada su disciplina, pero se resisten a modificar la metodología de enseñanza que emplean (Hernández, 1989: 307; y Aparicio, 1991: 33). La utilización de los medios de comunicación en la formación universitaria favorecería también ese cambio.

Dicha renovación metodológica, en relación al uso y al tratamiento de los medios, posibilitaría el desarrollo de actitudes, métodos y procedimientos propios de la enseñanza y de la investigación universitaria:

1. La función de «input» de la Universidad, como receptora del conocimiento producido en contextos extrauniversitarios -el que se genera en los medios de información general y especializada- (Hernández, 1989: 301 y ss.).

2. La búsqueda de información y documentación necesaria para el trabajo científico.

3. La necesidad de utilizar adecuadamente las fuentes de información en cualquier disciplina; p.e., las revistas científicas.

4. La función de output de la Universidad, como generadora y difusora de conocimientos propios.

De modo general, la incorporación regu-

La Universidad ha de elaborar una cultura académica más amplia que la curricular, que al mismo tiempo sirva para romper el tradicional aislamiento con la sociedad

lar de los medios en la enseñanza universitaria favorecería, entre otras cosas:

a) El progresivo abandono de los apuntes como instrumento central de la enseñanza (Lozano, 1991: 78); recurso impuesto sobre todo a raíz de la masificación de las aulas universitarias.

b) El uso racional de la bibliografía y de otros medios de aprendizaje (entre los que se encuentra la prensa), al modificarse el sistema de trabajo, los hábitos de estudio, y la metodología y los procedimientos empleados.

c) La continuidad con los métodos activos y participativos de los niveles anteriores, evitando en parte la ruptura metodológica que sufren muchos alumnos al llegar a la Universidad.

d) Cambios en el rol del profesor (de sus principios de autoridad y de saber), y por tanto en las relaciones profesor/alumnos. Del profesor como fuente unívoca de conocimiento se pasa a la utilización de métodos sistemáticos de aprendizaje.

e) Una mayor implicación de los estudiantes en su propia formación, en una etapa de sus vidas en la que, por su edad y preparación anterior, tienen mucho que decir; y en la que, por lo general, siguen recibiendo una enseñanza pasiva y no participativa.

f) Un sistema de trabajo que demanda la disminución de la ratio profesor/alumno.

g) La lectura crítica de la realidad y una interpretación más coherente del discurso social y político, al que el universitario no suele permanecer ajeno. Las publicaciones universitarias serían un buen modo de canalizar sus inquietudes sociales, políticas y propiamente universitarias.

4. El compromiso con la actualidad de la forma-

ción universitaria

A mi entender, dos son los grandes parámetros en torno a los que ha de girar la enseñanza universitaria: la investigación y la actualidad de los conocimientos.

Junto a los fundamentos científicos, metodológicos y epistemológicos de toda disciplina, y a los aspectos prácticos de la misma, lo que se enseña no ha de ser obsoleto, sino que tiene que ir acorde a la evolución científica y técnica de la sociedad, incorporando al saber académico la máxima actualización, evitando eso sí lo que no esté contrastado y demostrado; de modo que el estudiante universitario conozca la situación real y actual de su disciplina. Los

medios de comunicación pueden contribuir en este caso a acercar a los alumnos a los diferentes aspectos de la realidad (sea social, económica, política, científica o técnica). Por supuesto que bajo la consideración crítica que el estudio y el análisis de la prensa en el aula exige; sin confundir la provisoriedad de las noticias con el saber científico o académico; y utilizándola como una fuente de información no determinante de los contenidos educativos (con excepción de las revistas especializadas).

En el caso de las disciplinas sociales y

humanísticas, los medios de comunicación tienen una particular especificidad, ya que los propios medios de comunicación son un producto de la misma sociedad que esas disciplinas estudian. Si la Universidad ha de enseñar el conocimiento generado por la investigación, incorporándolo a los programas académicos, los medios de comunicación, con todas sus interrelaciones con los fenómenos sociales, políticos y económicos de la sociedad, se convierten en fuente y objeto del conocimiento de

**Frente a la
realidad construida por los
medios, la
Universidad,
mejor que otros
niveles educativos,
puede proporcionar la
lectura adecuada de la
realidad**

esas disciplinas. Basta enumerar las posibilidades educativas y de análisis que la prensa posibilita, para darnos cuenta de que el umbral entre la formación y la información es muy impreciso, y que a la Universidad le toca el papel de filtro capaz de integrar en un plan de formación las informaciones de los medios.

Dos son los tipos de conocimiento que se pueden generar a partir de ellos: de tipo diacrónico y estructural (que se define y clarifica en un proceso de causalidad) y de tipo sincrónico y coyuntural (que se confunde con lo actual y que configura la problemática del presente). Obviamente, todo conocimiento sincrónico se integra explicativamente en un discurso histórico, del mismo modo que lo diacrónico admite análisis coyunturales. En ambos casos, sin embargo, la construcción del conocimiento parte de la actualidad; de la que sobrevive al paso del tiempo, y de la que es efímera; de la que es producto de los medios, y de la que se consolida como situación real.

A) Tipo de conocimiento diacrónico:

- a) *Conocimiento histórico:* p.e., la historia retrospectiva.
- b) *Conocimiento lingüístico y literario:* p.e., la evolución del lenguaje de los medios.
- c) *Conocimiento sociológico:* p.e., el comportamiento social.
- d) *Conocimiento político:* p.e., las corrientes políticas.
- e) *Conocimiento científico-técnico:* p.e., los avances en la ciencia y en la técnica.
- f) *Otros.*

B) Tipo de conocimiento sincrónico. La problemática del presente:

- a) La situación política en España.
- b) La crisis económica.
- c) La guerra en la ex-Yugoslavia.
- d) El hambre en el Tercer Mundo.
- e) El SIDA.
- f) La energía (nuclear, alternativas...).
- g) La capa de Ozono.
- h) Otros.

Estos grandes temas, entre otros, no pueden quedar sin respuesta, o cuando menos sin análisis, desde la Universidad. Esta debe generar en su interior un intercambio de aportaciones entre las distintas ramas del saber, cuyos flujos enriquezcan la vida universitaria, posibilitando la elaboración de una cultura académica más amplia que la curricular; y que al mismo tiempo sirva para romper el tradicional aislamiento con la sociedad. Para ello hay que contar con los medios y con la propia institución universitaria. El beneficio resultante sería mutuo. En cualquier caso, ha de ser preciso utilizar una metodología de acercamiento a los medios de comunicación, como fuentes y objetos de conocimiento, que discrimine y sea crítica, en la línea que para la revisión de la Historia Contemporánea plantea Moreno Sardá (1993: 67 y ss.). Frente a la realidad construida por los medios, la Universidad, mejor que otros niveles educativos, puede proponer la lectura adecuada de esa realidad.

Incorporar los medios a la enseñanza universitaria es acercarla más a la sociedad; es abrir las puertas del aula a los últimos avances científicos, a las últimas declaraciones políticas, o a los últimos acontecimientos culturales o económicos (aunque a veces sea de forma somera e incipiente). Pero no ha de ser en ningún caso una incorporación excluyente de otros instrumentos de aprendizaje, sino complementaria, que pretenda contribuir sobre todo a la mejor formación académica y cívica de los estudiantes universitarios.

Juan Antonio García Galindo es profesor del ICE de la Universidad de Málaga.

Referencias

APARICIO IZQUIERDO, F. (1991): "Investigación educativa y renovación pedagógica de las enseñanzas", en VARIOS, *La investigación educativa sobre la Universidad*, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia.

CONTRERAS DOMINGO, J. (1991): *Enseñanza, currículum y profesorado*, Madrid, Akal Universitaria.
GIMENO SACRISTÁN, J. (1988): "Aproximación al concepto de currículum", en COLL, C. y OTROS, *El marco curricular en una escuela renovada*, Madrid, MEC-Popular.
HERNÁNDEZ, P. (1989): *Diseñar y enseñar. Teoría y técnicas de la programación y del proyecto docente*, Madrid, Narcea-ICE de la Universidad de La Laguna.

LOZANO LEYVA, M. (1991): "Interrelación entre investigación y docencia", en VARIOS, *La investigación educativa sobre la Universidad*, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia.
MORENO SARDA, A. (1993): "Otra visión del mundo contemporáneo: de las historias familiares a la cultura de masas", en VARIOS, *L'Autònoma i la innovació docent*, Barcelona, ICE-UAB.

EXPERIENCIAS

Una unidad didáctica en el primer ciclo de Primaria

Noticias de la sequía

.....

M^a Angeles Prieto Falcón

La finalidad última que persigue el proyecto que describe este artículo, es la de aprender a realizar planificaciones del proceso enseñanza-aprendizaje en el aula a través del trabajo cooperativo, la reflexión sobre situaciones reales de la práctica docente y la implicación en actuaciones educativas que implementen modelos de enseñanza basados en la construcción compartida del conocimiento y el currículum integrado.

Con esta afirmación, iniciábamos en el mes de Enero de 1993 el camino que nos ha llevado, al grupo de trabajo integrado por las maestras que forman el equipo docente de primer ciclo de Educación Primaria del CP “Maestro Manuel Gómez” de Coria del Río (Sevilla), a diseñar y desarrollar una unidad didáctica que, con la temática del paisaje en primavera y con el tópico del agua y la sequía, se llevó a la práctica en el mes de Marzo del mismo año.

Vamos a describir la unidad didáctica tal y como se planificó, aportando al final las conclusiones que alcanzamos. Entre los recursos que quisimos utilizar desde un primer momento, se encontraban los medios de comunicación social al considerar que el tópico del agua que se iba a trabajar no podía estar completo sin analizar la “pertinaz sequía” que nos ha asolado en este año. La mejor forma de acercarnos al problema de la sequía fue la lectura y trabajo con periódicos, en los que sus impactantes imágenes gráficas, sus “grandes” titulares y los datos que allí se aportaban, sirvieron para que los niños y niñas del primer ciclo de Primaria de nuestro centro, tomaran conciencia del problema y actuaran en consecuencia.

La unidad diseñada

El núcleo temático seleccionado ha sido

“La Primavera”. Forma parte de la estructura de trabajo secuenciada del curso académico, por la que se utilizan las estaciones del año para desarrollar unidades globalizadas al comienzo de cada una de éstas. Los tres tópicos seleccionados: los cambios en el paisaje socio-natural, el tiempo atmosférico/cronológico y el agua; se deben a su relación con el núcleo temático, a la secuenciación anual de los contenidos contemplada en el Proyecto Curricular de primer ciclo de Primaria del Centro y a la importancia específica que en la actualidad adquiere la temática de la sequía y sus efectos sociales y naturales.

Detección de preconcepciones, necesidades e intereses

Las características generales del entorno, centro, alumnado, etc. se encuentran recogidas en el Proyecto Curricular de primer ciclo de Educación Primaria del CP “Maestro Manuel Gómez”, elaborado por el equipo docente del ciclo. Un resumen del mismo, podría hacer referencia a la pertenencia del alumnado a un nivel sociocultural bajo, con un alto índice de paro y analfabetismo, con secuelas patentes de alcoholismo y drogadicción, desinterés elevado de los padres por todo aquello que esté relaciona-

do con la educación, niños que arrastran deficiencias en su alimentación, repercutiendo no sólo en su desarrollo psicobiológico, sino también en su rendimiento escolar con significativo absentismo escolar en algunos casos. El medio familiar, culturalmente bajo, hace que nuestros alumnos y alumnas lleguen a la escuela con deficiencias lingüísticas importantes y con ausencia de destrezas básicas fundamentales. Asimismo el centro tiene un significativo número de niños con necesidades educativas especiales (el centro se encuentra catalogado como de integración).

La detección de las “ideas previas” se realizó teniendo en cuenta las informaciones procedentes de la detecciones realizadas en el año anterior sobre la misma o similar temática, la detecciones realizadas en el presente año sobre las diversas temáticas de trabajo y en especial en el desarrollo de actividades sobre el “Otoño” y el “Invierno” y la evaluación formativa y continua del proceso enseñanza-aprendizaje a lo largo del curso escolar. Específicamente, el proceso de detección de ideas previas para esta unidad didáctica se desarrolló en dos momentos: uno oral y otro plástico. En el oral, se observó el patio desde la ventana y el aula, estableciéndose un diálogo sobre los cambios acaecidos. Después se hicieron comentarios sobre los hábitos sociales y por último se les pidió que imaginaran el campo en el momento presente, describiéndolo oralmente y tomando nota de lo que decían. Finalmente cada uno dibujó su paisaje imaginado.

Meta, objetivos y contenidos

Partimos de la siguiente meta: “tomar conciencia de los cambios que se producen en Primavera en el paisaje, con objeto de que los alumnos despierten el sentido de la observación, el respeto hacia la Naturaleza y el sentido estético”. Y nos marcamos estos objetivos:

- Desarrollar la capacidad de observar el paisaje en la naturaleza para comprender los cambios

que en ella se producen y cómo éstos afectan a las personas.

- Favorecer el gusto y el sentido estético por las tradiciones culturales de transmisión oral.

- Posibilitar los aprendizajes a través del uso de la prensa escrita.

- Propiciar situaciones específicas en el entorno natural que puedan ser resueltas a través de la aplicación de mediciones topológicas.

- Favorecer el desarrollo de actitudes positivas sobre la importancia del agua en el medio socio-natural.

- Desarrollar la capacidad de resolver situaciones problemáticas en el medio socio-natural.

- Desarrollar la capacidad psicomotriz y de orientación espacial.

- Favorecer el placer por la lectura.

- Fomentar el gusto por la expresión escrita.

- Desarrollar el sentido estético y la capacidad creativa en las expresiones plásticas.

La trama conceptual que se explicita en la página siguiente, organiza los contenidos de la unidad globalizando en torno a un núcleo básico en el que se encuentra “La Primavera”, con sus cuatro componentes de estudio: lo estético, lo perceptivo, lo expresivo y lo implicativo. Estos cuatro vértices influyen y modifican los conceptos que configuran la unidad en torno a los tres tópicos: el paisaje, el agua y el tiempo.

Desarrollo de la unidad

La unidad didáctica se desarrolló en dos semanas, entre el 22 de Marzo y 1 de Abril de 1993, con estrategias metodológicas totalmente distintas. La primera fue una investigación del medio con una salida a un campo cercano y una estructura de trabajo basada en el planteamiento de hipótesis sobre los tres tópicos de la unidad y recogida de datos utilizando como instrumento un cuaderno de campo elaborado por los propios alumnos. Los niños y niñas de primero y segundo año de Primaria demostraron que esta estrategia metodológica, propia hasta el momento para ciclos posteriores, es perfectamente compatible con los estilos de

hacían referencia a la situación de los pantanos y, en general, sobre el problema social y natural que se producía con la sequía. Se comenzó con un diálogo sobre una foto de prensa, posteriormente se seleccionó el material y se clasificó para su uso posterior: lectura de titulares con el trabajo sobre vocabulario de aquellas palabras que se relacionan significativamente con la temática (pantano, sequía...), profundización en los respectivos conceptos e implicarlos sacionaturalmente (Ej. con la palabra “pantano”: 1º, conocer la palabra “¿Qué es un pantano?”; 2º, ampliar el concepto “¿Para qué sirve?” y 3º, implicar el concepto en el alumnado “¿Qué pasaría si no hubiera pantanos?”...). Elaboración de periódicos murales: informaciones del tema con fotos, pies de fotos, titulares, etc. recogidas de la prensa; Murales monográficos de información específica elaborado por los propios alumnos (dibujos, “pies de dibujos”, titulares, pequeñas noticias...). Utilización de los recortes de prensa para la resolución de situaciones problemáticas, etc.

Durante las dos semanas anteriores se había estado recogiendo la temperatura diaria (siempre a la misma hora), las condiciones climatológicas generales (sol, lluvia, nubes, viento...), continuando esa semana con la misma actividad. Análisis de los datos de las cuatro semanas y elaboración de tablas y gráficos (ver página siguiente).

Además, los alumnos pasaron una encuesta por los otros cursos con cuestiones como: “¿te bañas o te duchas?”, “¿dejas el grifo abierto mientras te lavas las manos?”, “¿y mientras te lavas los dientes?”, “¿dejas el grifo abierto para jugar con el agua?” y “¿crees que el agua se puede acabar?”. Se analizaron los datos de la encuesta y se obtuvieron conclusiones.

Finalmente, se desarrolló en el último día “la campaña de ahorro de agua”, con la preparación de los carteles que sirvieron para la difusión por el colegio de los datos obtenidos en la encuesta y del resto del trabajo de la unidad. Se cerró la unidad y se despidió el trimestre con una fiesta de la Primavera.

Valoración de la experiencia

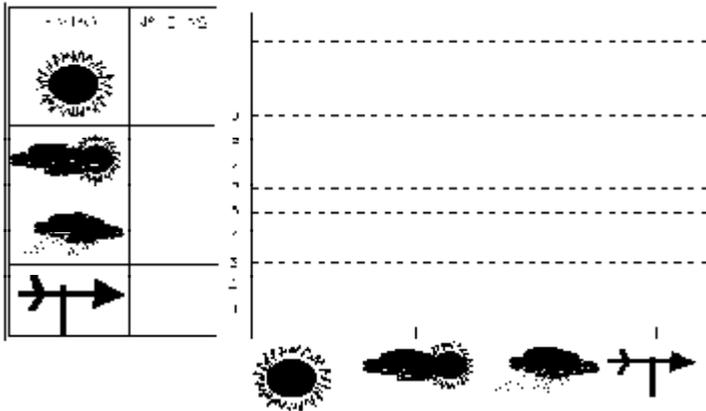
Al iniciar el trabajo con la unidad, en la actividad motivacional de impacto visual, hubo poca expresividad y/o capacidad de asombro en algunos cursos, aunque sí demostraron que les gustó cómo estaban decoradas las clases, las audiciones musicales y la visualización del vídeo. Algunas maestras consideraron que la influencia de los medios audiovisuales de comunicación (televisión) ha influido en esto al encontrarse los alumnos inmersos en un mundo de imágenes espectaculares y ya pocas cosas “sencillas” les llegan a impactar.

En la detección de ideas previas, se encontraron muy pocos errores conceptuales, algún “fan-taseo” sobre elementos de la naturaleza (campo con leones y tigres...). Pensamos que el hecho de provenir el alumnado del medio rural ayuda a la coherencia entre el modelo real del paisaje en Primavera con el explicitado por los niños y niñas.

Una de las actividades en la que más se interesaron, independientemente de la salida al campo, fue la recogida de datos meteorológicos con la consiguiente elaboración de tablas y gráficos de temperaturas, condiciones climatológicas... Además, la recogida de datos en la encuesta resultó muy significativa en cuanto que se detectó una gran autonomía en niños tan pequeños; su soltura y entusiasmo demostraron que ésta es una actividad muy adecuada para este ciclo de Primaria.

Una de las estrategias de trabajo fundamentales en el desarrollo de la unidad fue la resolución de situaciones problemáticas a partir de los datos obtenidos en el seguimiento del tiempo meteorológico, en la encuesta sobre la sequía, en las hipótesis de la investigación del medio y en el trabajo con el tiempo cronológico.

La elaboración de hipótesis de trabajo, previa a la salida al medio, posibilitó la predisposición de niños y niñas en el trabajo de observación y análisis de la realidad ambiental. Ciertos insectos, muy extraños para ellos, observados y la contaminación del arroyo les



llamó mucho la atención. La idea general que se tenía de aquel día de salida no era la clásica excursión, sino que iba a ser un día de trabajo, y realmente así fue, ellos trabajaron y se divertieron. Los juegos fueron elementos lúdicos y de aprendizaje al mismo tiempo: con el juego de las pistas se entretuvieron y además, trabajaron la orientación espacial y los elementos topológicos en la naturaleza... De los instrumentos que se llevaron, los que más les interesaron fueron la cinta métrica y los prismáticos. Todos los datos observados, dibujos realizados... se recogieron en el correspondiente cuaderno de campo que al día siguiente se analizó en el aula, confeccionándose un informe con las respuestas a las hipótesis planteadas en un principio.

Las actitudes y valores trabajados fueron muchos; uno de los fundamentales fue la valoración de la importancia del agua y su necesidad para nuestra vida. Mantuvieron una actitud de cuidar y hacer cuidar el agua que nos queda como un bien escaso.

Conclusiones

Consideramos que un proyecto de trabajo en el que, tanto el profesorado como el alumnado, no sólo “ha aprendido” sino que se “ha comprometido” en una actuación social, como es la del ahorro de agua en un tiempo de

patente escasez, ilusionándose en las actuaciones concretas en el aula, evitando las rutinas y estereotipos didácticos clásicos, sin dejarse llevar por el cansancio de un final de trimestre, ha de ser forzosamente positivo.

Las profesoras hemos aprendido con nuestros alumnos y alumnas, puesto que hemos desarrollado un “modelo investigativo” con el que no estábamos

acostumbradas a trabajar. Hemos actuado en muchas ocasiones de forma “rígida”, de acuerdo con la programación diseñada, faltándonos quizás cierta espontaneidad en las actuaciones; utilizando un símil, más o menos apropiado, éramos como niños pequeños aprendiendo a dar los primeros pasos con andadores.

Hemos observado a nuestros alumnos/as entusiasmarse investigando la naturaleza, y, aún siendo tan pequeños, elaborar cuidadosamente sus cuadernos de campo, realizar anotaciones, dibujos, hacer encuestas, confeccionar gráficos, informes, consultar los medios de comunicación...; expresarse, en fin, de multitud de formas.

La dinámica de trabajo creada ha permitido que fluya más la comunicación y el trabajo en equipo, tanto del alumnado como de las maestras (apoyos, diálogos...)

El modelo investigativo ha resultado positivo tanto para el alumnado como para el equipo de maestras. Nos ha resultado muy trabajoso en un principio debido a que consideramos que no tenemos la preparación adecuada para abordar este tipo de estrategia didáctica con la espontaneidad requerida pero hemos aprendido con nuestros alumnos y, en definitiva, pensamos que todo lo que ellos descubran es infinitamente mejor que lo que le podamos “enseñar”.

Nuestras aulas se convirtieron desde el primer día en una expresión de color, sonido,

actividad, comunicación... Quizás deberíamos habernos informado y documentado aún más; quizás deberíamos haber elegido otra fecha más idónea para desarrollar este trabajo, puesto que un final de trimestre es siempre agotador, y más aún, para realizar “experimentos”; quizás deberíamos... muchas más cosas, pero creemos que los resultados, tanto a nivel académico-formativo como a nivel personal-afectivo del grupo de trabajo, han valido la pena.

M^a Ángeles Prieto Falcón es maestra de Educación Primaria en Sevilla.

Referencias

- FERIA MORENO Y PRIETO FALCÓN (1990): “Seminario Permanente: Medios de comunicación social y escuela”, en *II Congreso Andaluz Prensa Educación*. Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- FERIA Y PRIETO (1989): “La prensa en el aula. Cuerpo curricular para un instrumento interdisciplinar”, *I Congreso Provincial Prensa Educación*. Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- PRIETO FALCÓN, M.A. (1992): “El periódico fantástico: la prensa a través de G. Rodari”, en *Enseñar y Aprender con Prensa, Radio y TV*. Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

EXPERIENCIAS**Talleres de prensa en un centro de Adultos****El aprendizaje adulto a través del periódico****Ilda Peralta Ferreyra**

Hace ya varios años que en el Centro de Adultos "500 Viviendas" de Almería se está realizando una experiencia continuada a través del periódico, que ha ido gradualmente pasando del estudio del mismo a partir de talleres de prensa, hasta trabajos de globalización

que han permitido lograr resultados de aprendizaje integrados plenamente en el currículum.

Este artículo intenta expresar de la forma más breve y sencilla la experiencia de varios años de trabajo con adultos en los que hemos utilizado el periódico para leerlo constantemente, para analizarlo, para fomentar la lectura y para realizarlo como medio integrador de las enseñanzas.

Se ha trabajado de distinta forma según el nivel de motivación y de conocimientos de los alumnos, distinguiendo la acción realizada con los adultos analfabetos de aquéllos que ya tienen cierto dominio de la lecto-escritura o que la dominan correctamente.

Los talleres de prensa han sido prácticos, divertidos y participativos, ya que en un principio nuestros alumnos no están excesivamente motivados para ello. Nuestros alumnos son normalmente oyentes incondicionales de la radio y ven tanta televisión como el resto de los españoles. Sin embargo, el periódico, ya sea porque les es dificultosa la letra impresa o por falta de costumbre, no suelen comprarlo ni

leerlo. Por esta razón, uno de los grandes motivos que nos ha llevado a realizar talleres de prensa ha sido el de motivar hacia el periódico como medio de relación y de comunicación social, y posteriormente hacia el interés por el propio hecho periodístico y su lectura.

Sin embargo, en los talleres de prensa que durante los últimos años hemos desarrollado, no ha faltado en ningún momento la teoría, lograda a partir de la disección de periódicos, de su estudio, de su análisis y sobre todo de la realización de los mismos.

Presencia de los profesores en el taller

Los profesores, cuando ha sido un experto el que ha impartido el taller, hemos estado siempre presentes en el mismo, ya que el taller es solamente el complemento a lo que vamos desarrollando en el aula. En otras ocasiones los mismos profesores hemos desarrollado el taller. Hemos tenido muy en cuenta que lo que el especialista realiza en una sesión, debe ser reforzado por el educador en las restantes y hemos controlado la actividad, organizando

actividades de aula en las que se estimula la actividad de redacción, la planificación de la expresión escrita, las entrevistas, etc.

Por otra parte, cuando un experto imparte nuestros talleres está en conexión directa y constante con nosotros, conociendo de antemano los temas y contenidos que se están manejando en las sesiones de aprendizaje para apoyar en el taller de prensa dichos conocimientos y sumarlos al programa de trabajo del centro de adultos. Muchos de los temas que se tratan en el aula son reflejados en el periódico que el alumno realiza y sirven de refuerzo para lo aprendido y de tema de noticia o información para el periódico, lo que refuerza al mismo tiempo la lectura posterior de la publicación y el trabajo del taller de prensa.

Integrado en el currículum

El trabajo con el periódico, lo consideramos como un elemento más de integración de las enseñanzas, ya que un periódico, al ser un elemento tan rico en situaciones y matices, en él nos apoyamos y lo utilizamos para trabajar todos los estilos literarios, el lenguaje, los contenidos de muchas de las áreas de naturales y sociales, y los de convivencia y de comunicación. El periódico lo utilizamos también en muchos aspectos para el cálculo, las medidas, la geometría, etc. y nos sirve así de base para una globalización y de revisión constante del proceso de aprendizaje de nuestros alumnos.

Organizado y llevado a cabo por el profesor

Como profesores del centro, y en contacto diario con nuestros alumnos, ponemos en situación a los mismos, y a quien desde afuera nos viene a aportar su visión o sus técnicas. Pero la base o el punto de

partida, la ponemos nosotros desde nuestra experiencia. Cuando el experto se va, quedamos con un grupo de alumnos muy concienciado hacia la prensa escrita, y esa situación la aprovechamos añadiendo a nuestra metodología nuevos elementos que se suman a una metodología globalizadora.

El fomento de la lectura a través del periódico

Nuestros alumnos analfabetos, acuden en general al centro de Adultos con la finalidad casi exclusiva de aprender a leer y a escribir. La motivación lectora en ellos está, por lo tanto, asegurada. Sin embargo, los alumnos que llegan con las habilidades lectoras ya conseguidas, se resisten a la lectura, o incluso la rechazan totalmente, dado que su finalidad principal de aprendizaje está en dominar otros conocimientos. Diferenciando de esta manera a los protagonistas, tipificamos las motivaciones lectoras con el fin de organizar también de forma muy distinta el trabajo del aula, entendiendo que el fomento de la lectura no solamente es uno de los objetivos del Programa de Educación de Adultos sino que además es un elemento imprescindible para adquirir cualquier otro tipo de conocimientos actuales o futuros.

Damos oportunidad para que los alumnos lean frecuentemente el periódico

Esto ayuda a los alumnos a romper poco a poco el rechazo que tienen hacia el periódico, y se acercan a un mundo, que al principio les interesa poco, pero que más tarde se convierte en punto de partida de muchos de sus conocimientos y del interés por ellos.

La lectura del periódico no es fácil al principio, pero se convierte en algo imprescindible

**El periódico nos
sirve de base
para una
globalización y de
revisión constante
del proceso de
aprendizaje de
nuestros alumnos**

dible en poco tiempo, ya que los alumnos lo relacionan enseguida con otros conocimientos y vivencias del centro de Adultos o del barrio, y con lo que oyen en la radio o la televisión.

Con la lectura frecuente del periódico, conseguimos que el alumno se acerque a la lectura, y a la larga, el fomento del hábito lector, al mismo tiempo que le proporcionamos otras fuentes de información, distintas a las que recibe diariamente de la radio y de la televisión. Esto abre su campo de miras, aumentando su interés por lo que está escrito. El alumno acaba buscando él mismo su propia información ya que domina sus propias fuentes y se hace cada día más dueño de su propio aprendizaje y se independiza de los demás en lo que se refiere a la consecución de conocimientos e informaciones, adquisición de criterios personales y logrando un importante estímulo y seguridad personal.

En un ejemplo reciente que hemos tenido, sobre el tema de la sexualidad, hemos constatado que el cien por cien de la documentación, los alumnos la han investigado a partir de periódicos y revistas. Los alumnos de nuestro centro, en varios años, han ganado ostensiblemente en cuanto a atención a lo que se dice y se escribe.

Hablar con el alumno

Presentamos al alumno el periódico del día y leemos, eligiéndolos, algunos titulares en alta voz y se hacen las primeras preguntas, con las que se les cuestiona sobre sus propios conocimientos y se les interesa por conseguirlos.

A través de nuestras preguntas, el alumno se da cuenta de sus primeras dificultades y se plantea la búsqueda de información, que le pueden dar sus otros compañeros, o la puede buscar en la biblioteca o en el mismo periódico.

Así va aprendiendo a consultar otras fuentes de información y conoce otros documentos. Esta fase de trabajo lector no se completa si no se intenta que el alumno escriba en alguna parte sus descubrimientos en un cuaderno especial, en el que toma nota de las palabras, conceptos o situaciones que no comprende o que desconoce, y se crea así la obligación de escribir. Lo escrito le sirve para días posteriores cuando no recuerde algún hecho y debe volver a revisarlo. Esto le obliga a volver a leer, reforzando así dos habilidades adquiridas: una, la de valorar lo que él mismo ha reflejado por escrito, y otra, la de leer de nuevo un texto que ya había dado por aprendido.

La relación entre los miembros del grupo

La lectura en común de un periódico estrecha los lazos de comunicación entre los alumnos, ya que se deben llegar a conclusiones de grupo, a compartir lo que cada uno descubre y a buscar en común las informaciones que todos desconocen.

La expresión de lo que se vive haciendo un periódico

Lo que los alumnos viven con motivo de un tema importante o de una visita o de un acto, se refleja con rapidez en un

periódico para valorar así pronto la importancia de lo que se ha realizado. Esto nos sirve de revisión inmediata de los acontecimientos y al alumno le aporta datos al momento sobre sus dificultades y sus logros. Un periódico mural, o en la misma pizarra, se hace muy fácil, reflejando lo cotidiano, lo que pasa en el aula y es una actividad de máxima importancia para motivar a los alumnos hacia la escritura y la lectura de lo que ellos mismos escriben.

Aquéllos que comienzan su aprendizaje

Al ser el periódico un vehículo de transmisión de lenguaje y de información, se convierte en ocasiones en la única posibilidad de expresión crítica

lector, el periódico se hace en la pizarra o en un panel de corcho o papel de envolver, utilizando letra grande que escribe el mismo profesor a partir de la información que proporcionan los alumnos. Esto lo hemos realizado con experiencias personales, recetas de cocina, etc.

Hacemos periódicos que se pueden enseñar

Para realizar un periódico que se pueda publicar, enseñar a amigos y familiares, presentar al barrio, o lo que es más importante que sirva de síntesis, punto de referencia y de estudio para los mismos alumnos, hace falta más tiempo y una buena capacidad de organización, ya que hay que tener en cuenta que un periódico responde a determinadas estrategias de funcionamiento muy complejas que hay que intentar reflejar para no desvirtuar lo que es el medio de comunicación como método o estrategia de aprendizaje.

La satisfacción de la comunicación

El hacer un periódico ha supuesto en nuestro centro un aumento de la comunicación entre nosotros, con nuestros alumnos, de los alumnos entre sí, y del centro con la comunidad. El hacer una entrevista al alcalde de barrio o a una profesora, o entre los mismos alumnos, aumenta el conocimiento entre todos los miembros del centro y del barrio, logrando así objetivos de interrelación difíciles de alcanzar de otra forma.

Distribución del periódico

En los periódicos realizados en nuestro centro, la distribución la han realizado siempre

los alumnos, acudiendo a emisoras o medios de comunicación locales, o a entregarlos personalmente a autoridades y a colaboradores. Esto ha logrado una mayor integración, un aumento apreciable en los alumnos del conocimiento de las instituciones y un logro difícil de cuantificar en la disposición de los adultos a presentarse en lugares que antes le estaban vedados. La distribución personal del periódico para el aprendizaje lector hace apreciar a corto plazo resultados inmejorables.

Es satisfactorio apreciar cómo personas que nunca se han visto en situación parecida, van a entregar su revista o periódico a un medio de comunicación, se prestan a ser entrevistados en una radio, hacen antesala en un ayuntamiento, o se presentan a pedir una subvención en organismos oficiales o empresas bancarias con el periódico en la mano. La defensa de su propio trabajo obliga al alumno a relacionarse con otro tipo de personas.

Por otra parte, al ser el periódico un vehículo de transmisión de lenguaje y de información, se convierte en algunas ocasiones en la única posibilidad de expresión crítica. En nuestro centro se ha dado el caso de que determinados artículos, opiniones, noticias o chistes han servido para solucionar problemas. Así se arreglaron las goteras y otras cosas, después de escribirlo en el periódico y enseñarlo personalmente a responsables municipales, incluido el sr. alcalde.

Ilda Peralta Ferreyra es profesora de Educación de Adultos en Almería.

EXPERIENCIAS**Prensa y creatividad en Educación Infantil****Rosario Tejero Urdiales**

La autora de este artículo presenta de una forma sencilla las múltiples actividades que los periódicos pueden provocar en un aula de Educación Infantil, introduciendo ya a los niños, desde los primeros niveles del Sistema Educativo en la manipulación y conocimiento de los medios de comunicación, tan presentes en sus hogares. Desde las diferentes áreas curriculares de la Educación Infantil, es posible utilizar didáctica y lúdicamente los medios de comunicación. Las actividades son infinitas...

En el diseño curricular de Educación Infantil de la Junta de Andalucía se plantea como uno de los objetivos básicos el desarrollo de la capacidad comunicativa en diferentes códigos, así como el desarrollo de formas personales y creativas de expresión. Su importancia es enorme puesto que se orienta hacia el desarrollo de relaciones con los demás para una mayor comprensión e incardinación en la vida social. En este sentido, la utilización didáctica de la prensa y otros medios de comunicación es fundamental, aunque en estas edades, de 4 a 6 años, se haga a un nivel manipulativo muy elemental.

En nuestra clase de cinco años, solemos trabajar la prensa en una o dos sesiones semanales. Comenzamos preparando un panel con la frase: "trabajamos el periódico" y lo exponemos en un lugar visible. Posteriormente hacemos preguntas sobre su forma y su aspecto externo. El resultado es que no gusta a los alumnos porque carece de color. "Eso tiene fácil arreglo"

-les digo. "Se lo ponemos nosotros". Cada alumno elige una noticia en la que aparezca una foto, la colorean y después la pican o la recortan, pegándola en una hoja. Luego interpretamos las imágenes de cada noticia como si se tratara de una lámina de elocución verbal. Es el paso previo a la lectura en Educación Infantil: leer e interpretar imágenes antes que códigos escritos. ¿Qué vemos?, ¿qué personajes aparecen?, ¿conocemos a alguno de ellos?, ¿qué nos parece que ha ocurrido?, ¿a quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué creemos que ha ocurrido? Con ello empezamos a reconocer las 6 W's de una noticia y analizamos la correspondencia de la noticia con su imagen, es decir, trabajamos la prensa como objeto de estudio.

Después intentamos para conseguir otro de los objetivos de la Educación Infantil: el trabajo en grupos, tomando decisiones y asumiendo responsabilidades. Cada equipo de niños elige entre sus noticias coloreadas, una para colocar en el panel explicando al resto las

razones por las que la han elegido.

En otros momentos, trabajamos el periódico completo. Lo utilizamos como auxiliar didáctico; aprendemos a localizar el número de sus páginas, dentro del área de Conocimiento Lógico-matemático; buscamos del uno al diez y lo separamos del resto; desordenamos estas páginas y las volvemos a ordenar, rastreando formas geométricas, las coloreamos, recortamos y pegamos en un folio haciendo una composición libre con ellas. Ya en el área de Lenguaje, según el método de lectoescritura que empleamos, en nuestro caso de enfoque sintético, buscamos fonemas conocidos en los titulares y «leads» subrayándolos. Posteriormente destacamos palabras completas cuyo significado conozcamos y nos inventamos otras. Finalmente, en el área de la Psicomotricidad, empleamos el periódico para desarrollar diversas ámbitos y dimensiones: caminamos pisando sus hojas, lo rasgamos creando disfraces improvisados de piratas o indios, provocamos una lluvia de billetes que hay que recoger en el menor tiempo posible, construimos circuitos de obstáculos, o somos tan pobres que nos vestimos de periódico, comemos sobre objetos del periódico y dormimos sobre una cama de papel impreso.

Además, el periódico nos resulta especialmente útil cuando hacemos un seguimiento monográfico, por supuesto a un nivel elemental. Aprovechamos la visita de algún personaje de interés máximo como puede ser el Rey, o

algún otro miembro de la familia real española o, más recientemente, la visita del Papa Juan Pablo II, con motivo del Congreso Eucarístico Internacional de Sevilla. Se les pide que traigan a clase periódicos diversos de los que suelen ver en sus casas y, en grupos, buscamos la/s noticia/s sobre la visita del personaje. Hacemos comentarios a propósito de la labor que de-sempaña y su importancia para la sociedad; inventamos un día normal en su vida, etc. Con ello empleamos la prensa para motivar y presentar una unidad didáctica que se elabora y desarrolla en torno a ese personaje. Posteriormente, esas mismas noticias cercanas las empleamos para reconocer monumentos y lugares que conocemos o hemos visitado alguna vez y nos dan pie

para esbozar una descripción.

En definitiva, la prensa en el aula de Educación Infantil plantea infinitas posibilidades didácticas para la creatividad, la comunicación, para descubrir qué conocimientos aporta el alumno en la evaluación inicial, para el conocimiento e inserción en el medio, etc. Basta con reconocer su potencialidad y estar convencido de que abrir la escuela a los medios de comunicación no va en detrimento de una educación de calidad sino, muy al contrario, bien planificados y secuenciados ambos, educación de calidad y uso de los “media”, se convierten en sinónimos.

Rosario Tejero Urdiales es profesora de Educación Infantil en Córdoba.

La prensa en el aula de Educación Infantil plantea infinitas posibilidades didácticas para la creatividad, la comunicación, para descubrir qué conocimientos aporta el alumno en la evaluación inicial, para el conocimiento e inserción en el medio, etc.

PROPUESTAS

Análisis y realización de periódicos en los centros de adultos

Imprimir para leer y escribir en Educación de Adultos

.....

Enrique Martínez Sánchez

En todos los niveles del Sistema Educativo español va implantándose oficialmente lo que ya hace varios años multitud de profesores y de alumnos aplicaban en sus aulas. Los «currícula» van aceptando como imprescindible la metodología de investigación, y paralelamente a ella, las vías transversales del aprendizaje. Los medios de comunicación proporcionan estrategias necesarias para implantar con rigor las nuevas exigencias curriculares. En las aulas de adultos, estos elementos se convierten en procedimiento ineludible de enseñanza y de aprendizaje y desde hace varios años ya estaban previstos, aplicados e investigados.

El lenguaje periodístico es un lenguaje más, y no el menos importante, en el establecimiento de la comunicación humana. El estilo periodístico, las técnicas de trabajo, la cadena de realización de un periódico, el montaje, incluso la distribución, son elementos significativos para presentar al estudio del alumno adulto, con el fin de que profundice en ellos, descubra sus posibilidades de aprendizaje, trabajo y expresión plástica, y al fin, desee (o se motive hacia) la realización del periódico.

El alumno adulto que lleva poco tiempo en contacto con un centro educativo, debe tomar contacto personal con el periódico. Para ello es importante que “vea” muchos, que los manipule y se familiarice con ellos, ganando en poco tiempo los años en los que nunca se le hubiera ocurrido tenerlos en sus manos ya que no le servían para nada pues los veía como algo

fantástico, inalcanzable o absolutamente inútil. El adulto de pocos recursos lecto-escritores, por dicha razón, se maneja normalmente con la radio y la televisión, olvidándose de la letra impresa, que le resulta imposible de comprender.

Manipulación de periódicos

Poner al adulto en comunicación con la prensa es fácil. Basta con llevar multitud de periódicos al aula, repartirlos y hacer que los abran y pasen hoja por hoja. Al principio se les caen de las manos o se fijan en lo más llamativo. No importa, pues algo habrá que les interese más y a ello hay que dirigirlos. Es importante la búsqueda de elementos que les resulten significativos e interesantes. El papel del profesor es aquí fundamental ya que presupone un amplio

conocimiento de los intereses y motivaciones de cada alumno para dirigirlos hacia lo que les puede llamar más la atención. Hay que tener en cuenta que cada individuo tiene intereses distintos y su motivación puede llegar a ser radicalmente diferente a la de los demás de su grupo. Para algunos lo importante será la noticia de su barrio, para otros la publicidad de rebajas y para otros los deportes o cualquier otra cosa.

Analizar la primera plana

El estudio del periódico, realizada la primera toma de contacto, comienza con la primera plana, que es el escaparate del periódico y donde se supone que se presenta lo que tiene mayor interés. En la primera plana es imprescindible detenerse si se quiere fomentar el afecto del adulto por la lectura. La primera plana posee multitud de información que a la larga va a lograr que el adulto se interese por adquirir o por lo menos leer alguna vez el periódico. A veces obliga a que un futuro lector se detenga en un quiosco a mirar por encima las portadas de diarios o revistas. A partir de ahí se puede comprar el periódico, y aunque el camino es larguísimo puede ser el comienzo para crear la necesidad de leer otro tipo de información escrita, o poesía o novela o historia.

Analizar la cabecera

En la portada se destaca la cabecera. El nombre del periódico es el primer elemento que puede servir de interés al lector que lo estudia por primera vez, ya que muchas veces, el nombre o la repercusión de una publicación, sobre todo si es local, está íntimamente unido con la historia personal de los adultos, que aunque nunca lo hayan leído, lo han oído constantemente en su vida de relaciones o de trabajo. Es la ocasión para contar historias, anécdotas, o chismes ligados a la vida del periódico, acercando así el medio de comunicación a situaciones relacionadas con el entorno vital del alumno

adulto.

En la cabecera están incluidos igualmente otros datos, que el mismo alumno busca y sobre los que puede preguntar: el año, el número, la antigüedad o el precio. Todos y cada uno de los datos pueden servir de punto de partida para provocar nuevas situaciones de aprendizaje y al mismo tiempo suscitar el interés por lo que más adelante se verá. Es conveniente hacer constantemente referencias a otros medios de comunicación conocidos por el alumno, sobre todo a la radio y la televisión, en los que también se utiliza la misma terminología que en la prensa. Este punto es de suma importancia, ya que pronto realizarán su propio periódico al que habrá que asignarle un nombre que refleje lo que el periódico quiere ser.

Analizar los grandes titulares

En la primera plana se analizan también los grandes titulares, que son el resumen de la noticia a la vez que una llamada de atención hacia su lectura, y tienen la posibilidad de servir de instrumento importante de manipulación de la opinión pública. Todo esto se puede analizar con los alumnos, que buscan en cada periódico lo que les parece que se ha querido destacar más y cómo se ha realizado. Es muy importante observar el número de columnas utilizadas, el tamaño de la letra, el lugar en el que se ha colocado la información, si lleva o no fotografías o si se ha omitido algo importante. Si se tienen al alcance varios periódicos distintos del mismo día se puede analizar el tratamiento que cada uno de ellos ha dado a una misma noticia. Los grandes titulares tienen también la ventaja de que los alumnos de primer nivel lector pueden leerlos, o trabajar sobre ellos con la ayuda del profesor.

Analizar las secciones de un periódico

El periódico se divide en secciones. A cada lector le puede interesar más una u otra, pero todas se consideran de importancia para

alguien. El alumno buscará él mismo las diversas secciones de un periódico. La actividad de búsqueda de informaciones y su clasificación le incita a leer y a pensar, ya que no todos los periódicos son iguales ni tienen señaladas sus secciones con el mismo nombre. El profesor ayuda en el trabajo para que cada alumno o los grupos de alumnos apoyándose entre sí, encuentren las diferencias entre secciones, y los temas que generalmente se tratan en cada una de ellas. Es fundamental destacar varios tipos de secciones: las informativas, que constituyen lo prioritario de un periódico y que fundamentalmente están formadas por noticias; las de opinión, que reflejan el pensamiento del periódico, de colaboradores o de lectores, las de información y publicidad.

Dentro de cada sección hay que delimitar lo que corresponde a cada una y estudiarla independientemente ya que todas las secciones tienen interés definido y características propias que pueden dar lugar a la motivación por la lectura.

Estudiar los géneros periodísticos

En cualquier publicación escrita se dan regularmente muchas formas de expresión características del medio prensa. Sin embargo, en un periódico, y más todavía en el que los alumnos pueden realizar, caben todas las posibilidades, todos los géneros y todos los estilos. Haciendo referencia constante, como se afirmaba más arriba a otros medios de comunicación con los que el alumno adulto está más familiarizado, sobre todo la radio y la televisión, el adulto puede distinguir mejor lo que es noticia de lo que es entrevista o reportaje o crónica o publicidad. Cada género tiene su propio estilo y forma peculiar de tratamiento y se pueden manejar además con gran libertad.

El análisis de las diferencias entre un género y otro obliga al alumno a descubrir que sus formas de expresión pueden ser de muy diversa índole, y que en el momento de plasmar por escrito lo que ocurre a su alrededor no es lo

mismo la carta que el relato, o la entrevista que la poesía o el cuento. En este momento del trabajo con alumnos adultos es de enorme importancia el que realicen sencillas actividades con los distintos géneros, para que descubran por sí mismos las diferencias de expresión y de estilo entre ellos. Es muy difícil al neolector el encontrar las palabras adecuadas para plasmar una idea, pero es preciso que se dé cuenta de que tal vez lo que no tiene claro es la idea, y que primero tiene que decidir lo que quiere escribir, para luego hacerlo. Cuando se lee lo que uno mismo ha escrito es posible llegar al análisis o a la revisión y rectificación personal de lo escrito, detectando sus propios errores. El profesor o el grupo, pueden intervenir en la evaluación sugiriendo cambios, o distintas formas de expresión y de terminología.

Otra dificultad que encuentra el neolector en esta fase, es la interpretación de lo que oye, paso previo antes de escribirlo. Por ello, en caso de entrevistas, es conveniente que se ejerciten con su propio profesor o con sus compañeros de grupo, pensando, escribiendo, leyendo y preguntando a los que están más cerca de él. Se inician así en la redacción de preguntas fáciles y sus respectivas respuestas, antes de hacerlo con otras personas de fuera del aula.

Hacer un periódico en una sesión de clase

La realización por parte de los alumnos adultos de un periódico rápido en una sesión de trabajo de hora o de hora y media, es una actividad de máxima importancia para interesar a los alumnos por la expresión escrita de los acontecimientos o de las ideas, y por lo tanto por la lectura, por lo menos de lo que ellos han escrito o ayudado a escribir.

El periódico es “flor de un día”, y el sentido de la “noticia fresca” se adquiere mejor si los primeros ejercicios se realizan en un tiempo reducido y reflejando con estilo periodístico acontecimientos y hechos muy sencillos sucedidos en el momento.

Con personas adultas que comienzan su

aprendizaje lector, el periódico se puede hacer en la pizarra o en un panel de corcho o papel de envolver, utilizando letra grande que escribe el mismo profesor a partir de la información que le proporcionan los alumnos. El profesor orienta en todo momento el trabajo que se está desarrollando. El adulto ve así su propia idea reflejada en signos y la posibilidad de leer le incita a seguir participando para que se refleje por escrito su opinión o su noticia. Si algún alumno posee mayores habilidades de escritura, se le proporciona la oportunidad de hacerlo, plasmando sus propias ideas o resumiendo lo que el grupo le va diciendo.

Los adultos con ciertas capacidades lectoras adquiridas pueden expresar ya directamente lo que desean, programando su propio periódico y montándolo en un formato más parecido al de los medios informativos escritos, sin descartar por supuesto el mural o el panel de corcho si fuera necesario.

En ambos casos, ya sea con adultos analfabetos o neolectores, el sistema puede ser muy similar. Se eligen los acontecimientos ocurridos en ese día o en ese momento, que pueden, aunque parezca lo contrario ser muy variados: el tema de la lección del día, las razones por las que alguien ha faltado, si se ha dado algún hecho significativo en el barrio, etc. Si hay alguna duda, se pregunta al profesor o a otros compañeros del grupo dando lugar así a la entrevista o incluso a reportajes sencillos. Lo importante es que se debe realizar en una sesión y dejarlo terminado a pesar de los fallos y carencias que pueda tener.

El periódico rápido realizado en una sesión de clase debe disponer de todos los elementos de un periódico real, con su cabecera, nombre, grandes titulares, noticias, dibujos, reportajes, incluso publicidad. El hacerlo supone un gran esfuerzo de coordinación por parte del profesor, pero merece la pena por la satisfacción que representa para el alumno adulto el ver reflejada su obra en tan poco tiempo y porque el resultado motivador que representa para el adulto es de muy alto nivel, ya que reúne en una

misma actividad la realización personal de sus ideas en un medio escrito y el ver terminada la obra en una sola sesión, cosa que refuerza su propio sentimiento de sentirse capaz de confeccionar algo que nunca había hecho.

Hacer periódicos que se puedan imprimir

Para realizar un periódico que se pueda publicar, enseñar a amigos y familiares, presentar al barrio, o lo que es más importante que sirva de síntesis, punto de referencia y de estudio para los mismos alumnos, hace falta más tiempo y una buena capacidad de organización, ya que hay que tener en cuenta que un periódico responde a determinadas estrategias de funcionamiento muy complejas que de alguna forma hay que intentar reflejar para no desvirtuar lo que es el medio de comunicación como método o estrategia de aprendizaje.

Elegir título y hacer la cabecera

La elección del nombre que deberá llevar el periódico, es una actividad de vital importancia en la que ya se pueden sentar las bases de lo que va a ser posteriormente la publicación. Para ello deben participar todos los alumnos, y dedicarle el tiempo que corresponda, debatiendo si es necesario todas las propuestas. Hay que tener en cuenta que al título del periódico se le va a tomar afecto, base de motivación posterior, y va a sintetizar en el futuro el agrado de todo un grupo de alumnos de un aula o de un centro.

El nombre, debe resumir, sintetizar y reflejar lo que se desea que sea la publicación, ya que se supone que pueden hacerse varios periódicos y debe perdurar con dignidad. El nombre puede ser simpático o gracioso e intentará definir en una o dos palabras si es posible lo que es y quiere el grupo que lo realiza. En algunos casos la elección se ha realizado utilizando técnicas de "torbellino de ideas", para decidir la que más guste. En otros casos, los alumnos hacen listados de nombres, se selec-

cionan algunos y al final se va decantando la opinión por el que más satisface a la mayoría. Lo importante a tener en cuenta en esta fase, es que estamos, como en todo el proceso de aprendizaje, intentando que el alumno logre claramente los objetivos, que en este caso, además de interesarles hacia sus propias ideas plasmadas en el nombre del periódico, facilitan actitudes de interrelación entre ellos y fundamenta las bases para el afecto que posteriormente van a adquirir para su periódico y por lo tanto para su lectura.

Una vez elegido el nombre, se confecciona la cabecera. Esto lo debe hacer, aunque sea con ayuda del grupo, quien tenga ciertas aptitudes artísticas, ya que la visión externa del periódico depende en gran medida de la primera plana.

Planificar el periódico

La labor de planificación de un periódico debe ser obra de todo el grupo, que elige temas y contenidos, detecta intereses, estudia las mejores posibilidades económicas, reparte responsabilidades y se dispone a actuar, a pesar del miedo a lo desconocido que supone para adultos con poca habilidad lectora el pensar que pueden realizar un periódico, algo que ven lejano y dificultoso. Es tarea importante del profesor en esta fase el animar al grupo, enseñándole otros periódicos realizados por alumnos de niveles parecidos. Aún así, los alumnos adultos no se creen que pueden realizar una obra de tamaño magnitud hasta que no la ven realizada totalmente por ellos.

Una vez planificado el periódico y realizada la premaqueta, se deslindan las responsabilidades, se reparte el trabajo y cada alumno o cada grupo de alumnos sabe lo que debe hacer o buscar. Es importante, no obstante, el dejar libertad a la iniciativa personal y el que cada cual pueda aportar ideas y sugerencias. Hay alumnos que individualmente y por propia iniciativa presentan sus trabajos, noticias, opiniones o entretenimientos y otros que necesitan del gru-

po para hacerlo. Es el profesor el que debe orientar para que el grupo o los individuos actúen de la forma más conveniente en cada momento.

Búsqueda y redacción del texto

Una vez elegidos los objetivos que pretende alcanzar el periódico y los temas y contenidos que se desea que contenga, repartidas las responsabilidades, se pasa al trabajo que para este tipo de adultos es la tarea fundamental: la búsqueda de datos y su redacción con la finalidad de que se puedan publicar.

El periódico de un centro de adultos debe tener un poco de todo, ser amable y divertido, y sobre todo reflejar lo que pasa en el entorno más cercano al alumno para acostumbrarlo a interpretar y valorar hechos cotidianos y representarlos posteriormente por medio de la escritura. No se descarta el que se plasmen también otro tipo de situaciones pero es conveniente dar prioridad a lo más cercano, a sus vivencias y experiencias personales. Este dato es digno de ser tenido en cuenta ya que la motivación lectora del alumno adulto es tanto mayor cuanto más toca a sus intereses cercanos o a aquello en lo que puede participar directamente.

Desde esta óptica, es necesario que busquen la noticia del centro o del barrio, entrevisten a personas del mismo centro o del barrio, y si se hacen reportajes, que sean de realidades ocurridas a ellos. Con este criterio se logran, además de objetivos de motivación lectora, otros tan importantes para la afición lectoescritora como son los que les permitirán adiestrarse en el redactar cualquier tipo de pensamiento, escribir cartas, y por supuesto tener la esperanza de recibirlas, reflejar sus sentimientos por escrito, e interesarse en el futuro por la lectura de situaciones que le permiten conocer lo que ocurre a su alrededor.

Es normal que las primeras entrevistas que un alumno adulto realice, no reflejen en absoluto lo que el entrevistado ha comunicado

al entrevistador, con la consiguiente frustración posterior del “reportero”, y tal vez hasta con el enfado del entrevistado que no ve por ninguna parte lo que ha dicho. Por ello hay que cuidar sobre todo la entrevista, ayudando al alumno o al grupo en la decisión de las preguntas y en su redacción, evitando preguntas cerradas o que puedan ser contestadas solamente con monosílabos. El momento de la entrevista debe también ser preparado por el grupo con la ayuda del profesor, y es conveniente la utilización de cassette ya que asegura por lo menos que la información no se pierde. En alumnos más avezados es conveniente prescindir de la cassette para que realicen un esfuerzo mayor de atención a lo que se les dice y consigan mayor agilidad en la redacción. Los resultados, es decir la redacción de las contestaciones, deben servir como tarea de composición en la sesión de trabajo y ser revisadas por el profesor con el fin de orientar y ayudar hacia un resultado coherente.

Escritura, presentación y montaje

Una vez redactado el periódico, y con todos los elementos en la mano, hay que montarlo de forma dinámica y atrayente. No cabe la menor duda de que no es tarea fácil y que el profesor debe tener ciertos conocimientos de composición.

El periódico de un centro de adultos no se hace para “quedar bien” o “presentarlo a las autoridades” -aunque también esto se puede tener en cuenta- sino para que sirva de actividad en la consecución de muy diversos objetivos. Por dicha razón, una publicación para adultos de poca habilidad lectoescritora, no debe ser muy extensa y cada sección o página debe contener pocos elementos y muy significativos, con el fin de que posteriormente sirva para utilizarlo como lectura en el aula y para que fuera del centro puedan disponer de él como objeto de lectura.

En cuanto a la escritura, es conveniente utilizar diversos tipos y estilos. Por una parte, es fundamental la propia letra del alumno en

algunos casos, ya que el esfuerzo de escritura que el alumno hace para presentarlo correctamente equivale a miles de ejercicios de escritura en el aula y el ver al final el resultado impreso supone una satisfacción para él, difícil de contabilizar en resultados. La letra grande, tipo imprenta o manuscrita, también hay que utilizarla y en un nivel de adultos que empiezan su aprendizaje, tal vez deba hacerla el mismo profesor, siempre para facilitar una posterior lectura por parte del adulto. Finalmente, es conveniente utilizar la letra a máquina -ordenador-, indispensable para algunos trabajos o pensamientos de adultos para los que es imposible la escritura o muy dificultosa.

El montaje, una vez escritos los textos, se debe hacer también en el aula, con los alumnos, ya que son habilidades, que bajo una correcta coordinación del profesor, pueden hacer ellos mismos. Recortar, pegar..., estimula al alumno hacia la propia confección del periódico y va a suponer en el futuro un estímulo supletorio de lo que ha aprendido a realizar personalmente en el centro. Una vez montado y revisado, el trabajo de fotocopiar o imprimir pueden hacerlo otros profesionales a no ser que se disponga de los medios necesarios.

Valoración del trabajo realizado

Una vez repartido el periódico, cuando los autores lo tienen por primera vez entre sus manos, la satisfacción es inmensa, ya que nunca se sabe el resultado final hasta que no se tiene en las manos el periódico. Es el momento más satisfactorio y que produce a la larga más interés hacia la lectura. Una obra acabada por personas que anteriormente consideraban impensable poder realizar y que ya está en sus manos, no puede el profesor echarla al olvido. En ese mismo instante comienza una de las más importantes tareas de cara al fomento de la lectura. Hasta ese momento los alumnos habían leído escritos de otros autores, valorando así la búsqueda de información impresa. Ahora son ellos mismos los escritores, los que tienen que

leer su escrito y valorarlo en la importancia que tiene. El profesor, por otra parte, debe utilizar el periódico durante muchas sesiones de clase, para a partir de él, de su lectura constante, de su estudio y de su evaluación llegar a otras conclusiones y al logro de otros objetivos del programa que de otra forma, y sin la motivación resultante de la confección del periódico, le hubiera sido difícil acceder.

Es importante destacar que en los centros de adultos donde se desarrollan estas experiencias, a pesar del rechazo inicial con que se recibe la posibilidad de hacer un periódico, cuando se ve realizado, la satisfacción y entusiasmo es tan intenso que inmediatamente reclaman el hacer el siguiente, a pesar de las dificultades que entraña el trabajo.

Distribución del periódico

Como elemento imprescindible y reto que final del proceso, no se puede olvidar la distribución del periódico, no solamente entre los alumnos -que se lo han ganado a pulso- sino entre personas a los que puede interesar la publicación, o de aquéllos a los que los alumnos desean informar de su actividad.

En algunos centros de adultos se han hecho listados de personas o instituciones a visitar y grupos de alumnos han entregado el periódico personalmente, ya sea a medios de comunicación, en los que se les han hecho entrevistas y han tenido que explicar su actividad en radio o prensa local, ya sea en institucio-

nes, delegaciones o Consejería de Educación, a alcaldes, delegados de Gobierno, Centros asesores de la mujer, a otros centros de Adultos, etc. El entregar el periódico personalmente pone al adulto en contacto con personas e instituciones cumpliendo así múltiples finalidades, ya que no solamente lo relaciona con diversas realidades de la vida local, sino que le capacita para enfrentar situaciones complicadas defendiendo un periódico que han realizado con mucho esfuerzo y que presupone el inicio de un mayor interés por la aceptación y búsqueda de la letra impresa. El refuerzo que supone la distribución personal de los periódicos para el aprendizaje lector, es también -como apuntaba más arriba- difícil de evaluar cuantitativamente, pero se aprecian a corto plazo resultados inmejorables.

Otro tipo de distribución que el alumno hace por su cuenta es la familiar, no menos importante que la otra y si cabe más motivadora en sus resultados. El que el marido, o la esposa o los hijos, vean que la "escuela" sirve para algo, que lo que aprenden se puede presentar de forma gráfica; es un empujón para el adulto a continuar su aprendizaje y a interesarse cada día más por la adquisición de estrategias de trabajo, entre ellas la técnica lectora.

Enrique Martínez Sánchez es pedagogo y experto en Educación de Adultos en Almería

PROPUESTAS

Una asignatura pendiente

El vídeo-clip musical

.....

Manuel Fandos Igado

Chicos y chicas de hoy pasan muchas horas a lo largo de la semana delante de la televisión consumiendo imágenes de todo tipo. Los videoclips son, sin duda, uno de los géneros audiovisuales con mayor impacto en los jóvenes. Se propone en este artículo su uso en el aula, desde un vertiente crítica, de motivación y de investigación como género de expresión y comunicación.

A estas alturas son ya sobradamente abundantes los estudios en torno a las posibilidades educativas y didácticas de las nuevas tecnologías en general y de los medios audiovisuales en particular. Menos profusos son los estudios en torno a la integración de medios informáticos y audiovisuales y sus potencialidades didácticas, ejemplo claro es la escasa presencia que todavía hoy tiene el videodisco interactivo en el ámbito de la educación, seguramente todo es cuestión de tiempo y economía.

En cualquier caso, hay otros muchos aspectos del universo audiovisual que -entiendo- no están siendo suficientemente tratados en el aula, a pesar de ser fácil el acceso a ellos y de un gran "gancho" para los chavales; me estoy refiriendo concretamente a los vídeo-clips musicales.

Qué mejor soporte para estudiar y comprender las distintas estéticas que se están imponiendo, el propio lenguaje audiovisual y simbólico, idiomas, música, dramatización, plástica, diseño...

Invito a que alguien intente trabajar algunos temas de Lengua usando vídeo-clips

musicales, para comprender, por ejemplo, figuras literarias, retóricas o de dicción.

En estas páginas sólo se pretende animar al uso del vídeo-clip en el aula y proponer una línea más de investigación y de motivación en la, ya dura de por sí, tarea docente.

Breve aproximación

El vídeo-clip tiene una breve historia: nace en la década de los 70 con grupos pioneros como «Queen», y tiene un origen muy concreto, el servir de apoyo publicitario al lanzamiento de discos mediante su exhibición en determinados programas musicales de televisión.

A partir de este embrión el vídeo-clip entra en una fase de especialización que llega hasta nuestros días, convirtiéndose en el campo de experimentación audiovisual por excelencia, de manera que actualmente, no hay grupo musical importante que no oferte un soporte videográfico al lanzamiento de un LP.

En estos momentos, las compañías discográficas orquestan al mismo tiempo la grabación del disco y la grabación de vídeo-clips para su lanzamiento conjunto.

Estos son algunos de los datos a tener en cuenta para ver su especialización:

* El vídeo-clip se ha desgajado ya de sus hermanos mayores, el cine y la televisión, hasta formar un género con entidad y autonomía propia. Es más, incluso ha influido en ellos; cuántas veces se ha dicho de “Nueve semanas y media” que es un vídeo-clip de dos horas de duración. En algunos documentales de televisión o en anuncios de enlace o programación se utiliza la misma técnica del montaje rápido con banda musical que en los vídeo-clips.

* Antiguamente, para la realización de videoclips, se echaba mano de creadores y técnicos que provenían de otros ámbitos (cine, televisión, publicidad). Actualmente hay equipos y realizadores especializados exclusivamente en este trabajo, como Jean-Baptiste Mondino, y estudios exclusivamente dedicados a su elaboración -generalmente americanos e ingleses-; en España funcionan unos cuantos, siendo uno de los más destacados el que dirige Antón Reixa, el líder del grupo vigués “Os resentidos”, con su productora “El Esquimal”.

* El vídeo-clip poco a poco ha ido configurando su estética propia, que cuenta con una serie de patrones y una serie de acuerdos tácitos no escritos. En esta evolución, se ha conformado como la suma de un gran número de disciplinas artísticas diversas. Por nombrar algunas de ellas: el diseño textil; el maquillaje; guionistas; declamación y expresión corporal; danza y baile; decoración, con introducción de las nuevas tecnologías -diseño asistido por ordenador-; y, naturalmente, la música, como núcleo fundamental. En definitiva, un campo virgen donde todo vale y se compite en sorprender.

* El gusto por el vídeo-clip ha producido un aumento de la demanda y ha activado la ley del mercado. Son un ingrediente básico en programas musicales como “Rokopop” -hasta el punto de tener más aceptación que las actuaciones en play-back realizadas en el plató; existen programas monográficos en televisión como “Vídeo-Mix o “Clip-Clap Vídeo” e incluso cadenas de televisión casi exclusivamente dedicadas a su proyección como “MTV” y “Super Chanel”. Por último, se encuentran en muchos pubs de nuestras ciudades para ser elegidos mediante pago en máquinas preparadas para ello.

Las reglas básicas del vídeo-clip

Como corresponde a un fenómeno en fase de creación y perfeccionamiento, la teoría del vídeo-clip está por hacer.

Lo que sí existen son una serie de reglas y acuerdos que se extraen como factor común de los vídeos ya realizados y una serie de consejos filtrados entre los técnicos y que corren oralmente.

La regla básica del género es la siguiente: El movimiento a todos los niveles. El vídeo-clip tiene un odio visceral al estatismo de las imágenes e impone el dinamismo a ultranza, en algunos casos, vertiginoso.

Este dinamismo se puede producir de varias maneras, y, en algunos casos se combinan todas a la vez:

* Tendencia a multiplicar la fragmentación de planos por la técnica del montaje.

* Cambio de plano cada 3, 4, 5 ó 6 segundos, con el mismo contenido o alternando contenidos o escenarios.

Hay muchos aspectos del universo audiovisual que no están siendo suficientemente tratados en el aula, a pesar de ser fácil el acceso a ellos y de su gran “gancho” para los chavales

* Movimientos de personajes en escenas de todo tipo, provocando unas fuerzas “tensivas” en pantalla.

* Movimientos de fondos o escenarios por detrás de los personajes, por medio de superposiciones, de imágenes caleidoscópicas o de escenarios móviles.

* Movimientos de la cámara, bien en desplazamientos física (travelling) o por medio del objetivo de la cámara (zoom o travelling óptico).

* Fragmentación de la pantalla en varios campos de visión.

* Alternancia del positivado de imágenes. Cambio del color blanco/negro; distorsiones del color; reflejos de imágenes, etc.

Además de estos datos básicos, hay una clasificación muy elemental de los video-clips musicales. Dos son los patrones sobre los que trabajar, y ambos pueden alternar y compararse:

1. El vídeo-clip narrativo

Es el vídeo-clip en donde se cuenta una historia, con un hilo argumental más o menos articulado, en algunos casos muy sutil.

* El modelo que lo inaugura lo deja fijado, es el “thriller” de Michael Jackson: tiene una estructura de “caja china” o de “muñeca rusa”. La transformación en hombre lobo del cantante es una película que ven una pareja, que a su vez son atacados a la salida del cine por los «zombis», con metamorfosis del cantante incluida, y, a su vez, todo es una pesadilla de la novia.

En el vídeo, alternan la música (en su parte central) y el diálogo (al comienzo), y tiene una duración inusual de catorce minutos.

* En “Remember the time” vuelve a utilizar la misma fórmula, con el pretexto de un

Pretendemos animar al uso del video-clip en el aula y proponer una línea más de investigación y de motivación en la, ya dura de por sí, tarea docente

capricho de la esposa del faraón, que pide una diversión, aparece Michael Jackson mágicamente de unas cenizas, tiene una persecución con la guardia y un romance con la peticionaria, desapareciendo de la misma manera.

2. El vídeo-clip catarata de imágenes

Consiste en mezclar imágenes de manera yuxtapuesta y fragmentaria.

Es un procedimiento usado en las artes gráficas con el “collage” y también en las vanguardias, con la llamada escritura automática del Surrealismo. He aquí uno de los poemas más famosos de Vicente Aleixandre, de su libro “La destrucción o el amor”:

Se querían.

Sufrían por la luz, labios azules en la madrugada, labios saliendo de la noche dura, labios partidos, sangre, ¿sangre dónde?

Se querían en un lecho navío, mitad noche, mitad luz. Se querían como las flores a las espinas hondas, a esa amorosa gema de amarillo nuevo, cuando los rostros giran melancólicamente, giralunas que brillan recibiendo aquel beso.

Se querían de noche, cuando los perros hondos laten bajo la tierra y los valles se estiran como lomos arcaicos que se sienten repasados: caricia, seda, mano, luna que llega y toca.

Se querían de amor entre la madrugada, entre las duras piedras cerradas de la noche, duras como los cuerpos helados por las horas, duras como los besos de diente a diente sólo.

Se querían de día, playa que va creciendo, ondas que por los pies acarician los muslos, cuerpos que se levantan de la tierra y flotando... Se querían de día, sobre el mar, bajo el cielo.

...

Los sistemas son de lo más variado. Como más destacados se pueden enumerar:

1. Los fragmentos de actuaciones musicales

(presuntamente en directo), es la fórmula más utilizada y artísticamente más pobre.

2. Presencia de animaciones.
3. Imágenes de reportajes y documentales.
4. Imágenes generadas por ordenador.
5. Vídeos que muestran abiertamente cómo se realiza el propio vídeo.
6. Vídeos recopilatorios de otros vídeo anteriores.

* Eurythmics: “King and Queen of America” es un ejemplo magnífico de “catarata de imágenes” y un ejemplo también de lo que puede ser un vídeo humorístico. El dúo, ya disuelto, encarna una suerte diversa de personajes-tipo característicos de la cultura americana que se van sucediendo y alternando con un tipo de imágenes extraídas de documentales, informes y películas que tienen en común todas ellas el hecho de ser imágenes “raras”, curiosas y paradójicas.

Es un ejercicio perfecto de lo que en medios audiovisuales se llaman los “racords” o continuidad en la sucesión de imágenes, y en el montaje dialéctico o de oposición (a la imagen

de un potentado bajando de una limousine le sigue la de un mendigo pidiendo en las calles). No acaban aquí las posibilidades de clasificación, ni mucho menos, recuérdense vídeo-clips *evanescentes* como “Caribbean blues” de Enya; vídeo-clips *de denuncia* como “Blue Sky Mining” de Midnigth Oil; vídeo-clips *con planos desafiantes* como “Nothing compares to yoy” de Sidney O’Connor; vídeo-clips *místicos* como “Losing my religion” de Rem; o vídeo-clip *festivos* como “Shiny happy people”, también de Rem.

No propongo nada en cuanto a la producción, que, naturalmente se nos escapa, pero podría resultar interesante la elaboración de nuestros propios videoclips basados en imágenes de otros, convenientemente mezcladas o fundidas con una banda sonora “ad casum”.

Manuel Fandos Igado es maestro y asesor de Nuevas Tecnologías en el CEP de Ejea de Zaragoza.

REFLEXIONES

El periódico en las aulas

.....

Sebastián Medina González

El autor de este artículo reflexiona sobre la importancia de la integración didáctica de los medios de comunicación en las aulas, a partir del impulso institucional que supone la creación y funcionamiento de los Programas Prensa-Escuela y las relaciones con las empresas periodísticas. Finalmente se aboga definitivamente por la puesta en marcha de un Programa de Medios de Comunicación Social en Andalucía como condición imprescindible para canalizar las múltiples experiencias de la Comunidad Autónoma.

La necesidad de incorporar los medios de comunicación a la escuela es una cuestión de la que actualmente muy pocos dudan. Ahí están las numerosas experiencias con las que se intenta introducir de un modo didáctico tanto al periódico como a otros medios -radio, televisión- en el aula. Si a ello añadimos la inclusión de los “mass media” en los nuevos diseños curriculares o la firma de los convenios “Prensa-Escuela”, nos encontramos con un “terreno abonado”, bastante favorable para extender esta temática en los centros docentes.

No obstante, sería iluso pensar que la simple presencia física del periódico en los centros lo capacita para su empleo continuado como instrumento de trabajo, por lo que hay que profundizar en la importancia, por un lado, de que la Administración ponga en marcha una batería de actividades tendentes a formar y concienciar al profesorado en torno a la validez de la prensa como elemento “útil y necesario” en las nuevas formas que se imponen. Pero, por otro lado, no es menos cierto que se hace preciso concienciar a las empresas editoras

para avanzar en las posibilidades de estos Convenios Prensa-Escuela que prevén -al margen de la gratuidad para los centros públicos, o los descuentos a profesores y centros-, una decidida colaboración del periódico con la enseñanza, participando en actividades que desde los propios centros se demanden en torno a esta temática, organizando charlas y encuentros con profesores y alumnos o actividades dirigidas a la participación de los escolares - concursos, etc.-, abriendo las instalaciones del propio periódico a éstos, difundiendo experiencias educativas a través de sus páginas informativas, o en suplementos específicos... En suma, se trataría de que la empresa periodística no dejara pasar esta importante ocasión de potenciar las nuevas perspectivas del periódico en las aulas.

Programas Prensa-Escuela

El Ministerio de Educación y Ciencia inició con carácter experimental en el curso 85/86 lo que después sería el Programa “Prensa-

Escuela”, puesto en marcha con la firma de un convenio nacional de colaboración entre el propio Ministerio y la Asociación de Editores de Diarios Españoles -AEDE- concretándose su ámbito de acción en los niveles de enseñanza no universitarios. Este Programa del MEC tiene como objetivos esenciales facilitar la llegada de los periódicos y revistas a los centros educativos y orientar a los profesores en la utilización didáctica de la prensa escrita.

En la Comunidad Autónoma Andaluza, los Convenios Prensa-Escuela nacieron a lo largo del curso 87-88 con matices importantes que dan una consistencia especial al futuro de las relaciones entre el mundo de los periódicos y la escuela. La Consejería de Educación y Ciencia toma la iniciativa de firmar estos convenios con la practica totalidad de diarios andaluces, con la particularidad de añadir a los descuentos ya previstos en el convenio, el envío gratuito de ejemplares diarios a todos los centros públicos de EGB (a los que se incorporaron progresivamente los de Educación de Adultos y Enseñanzas Medias), contando con el patrocinio económico de distintas entidades de crédito andaluzas.

Como piedra de toque inicial, el hecho de que el periódico llegue a la gran mayoría de los centros andaluces de modo gratuito, supone una inmensa base sobre la que incidir y en la que aún no se ha actuado hasta sus últimas y más positivas consecuencias. A diferencia de otras comunidades, en Andalucía se puede afirmar que la disponibilidad física de contar con el periódico gratuito en los centros es una realidad positiva y palpable en los seis últimos cursos.

Sin embargo, toda esta inversión realizada -aportaciones de los diarios y financiación de las entidades de ahorro- no debe en ningún caso quedarse en su simple continuidad. Para ello, la creación oficial del Programa Prensa-Escuela de Andalucía juega un papel esencial por cuanto vendrá a consolidar tanto los mismos convenios como las experiencias que en este ámbito se desarrollan, ampliándolas y generando un marco común sobre el que avanzar con la aportación de materiales y la realización de cursos de formación que sitúen al profesorado en disposición de abordar un variopinto empleo didáctico del periódico.

Dentro del convenio “Prensa-Escuela”, que anualmente ha venido firmándose en las

provincias andaluzas, los diarios se han comprometido a una serie de cláusulas, complementarias al simple envío de ejemplares gratuitos, como son, entre otras, facilitar los números atrasados que los centros soliciten, ofrecer a los profesores las mismas condiciones de descuento del treinta y cinco por ciento para sus suscripciones personales, facilitar las visitas de los escolares a las instalaciones de los diarios o favorecer la realización de charlas en los centros por parte de periodistas, además de difundir en sus páginas experiencias y actividades educativas, con especial incidencia en el suplemento se-

manal que muchos diarios han dedicado expresamente al mundo de la Educación.

Otra de las cuestiones fundamentales en la evolución del tratamiento del periódico en la escuela es el mismo recorrido de éste en su llegada a los centros. Después de soslayar no pocos obstáculos, son ya mayoritarios los pro-

La creación oficial del Programa Prensa-Escuela de Andalucía juega un papel esencial por cuanto vendrá a consolidar las experiencias que en este ámbito se desarrollan, ampliándolas y generando un marco común sobre el que avanzar con la aportación de materiales y la realización de cursos de formación

fesores y alumnos que pueden contar a diario con el periódico para emplearlo en sus clases, fruto de una concienciación generalizada al respecto.

Por todo ello, la incorporación de los medios de comunicación a la escuela debe ser un valioso instrumento auxiliar para los docentes en la difícil tarea de ayudar a sus alumnos a convertirse en ciudadanos informados y comprometidos, despertando su espíritu crítico y reflexivo. El trabajo con la prensa específicamente nos permite (siguiendo a M. Zabalza, 1986) “leer la actualidad y estar al tanto en la dinámica social y cultural, trabajar ciertos temas de las asignaturas o temas amplios interdisciplinarios, estudiar la prensa como fenómeno social o hacer una prensa propia de clase o centro”.

Entre los escollos que se pueden encontrar en el tratamiento didáctico de la prensa, se encuentra su propia finalidad -la información- que por sí misma no tiene una intención educativa o formativa, o la propia falta de sistematización que da por asumido un conocimiento previo de determinados temas que se plantean a diario -información económica, política, cultural, deportiva... El empleo continuado de la prensa en la enseñanza facilita aprendizajes desde una perspectiva actual y asequible para un gran porcentaje de alumnos, e incluso para aquéllos que empiezan a dar sus primeros pasos, la prensa puede ser un auxiliar eficaz aún sin que sea necesario leerla: para hacer comentarios gráficos, recortes, composiciones plásticas, etc.

La educación sin fronteras debe incorporar todas las posibilidades al alcance de la escuela y entre ellas, el empleo didáctico de la prensa puede contribuir a formar lectores críticos para el siglo XXI, cuestión útil si pretendemos fomentar un espíritu abierto y flexible.

El derecho a la libertad de información, a la libertad para poder informar sin censura, debe ser paralelo al derecho de ser informado de un modo veraz. Desde esta perspectiva, el estudio de los medios de comunicación en la escuela debe contribuir a la formación de los alumnos como ciudadanos, fomentando actitudes y valores democráticos imprescindibles para la convivencia, ayudándoles a conocer mejor su tiempo presente, a facilitar tareas de autoaprendizaje y a conocer las técnicas y los métodos propios de los MCS. Hay que formar a los alumnos en la cultura de los medios para permitirles identificar de forma abierta qué ocurre a su alrededor, quiénes y cómo se lo cuentan y las diversas posturas que puedan adoptar ante los mismos.

Vivimos en una sociedad en la que alguien con voz autorizada ha llegado a lamentar que predominen “los analfabetos de la imagen y la comunicación” y esto no lo puede permitir lógicamente una escuela que camina por medio de una sustancial reforma educativa hacia un nuevo siglo.

Sebastián Medina González es profesor y coordinador del Suplemento de Educación del diario «Jaén».

REFLEXIONES

Prensa y Universidad

*Bernardo de la Rosa Acosta
Agustín Morón Marchena*

En este trabajo se contempla el maridaje entre información y educación para detenerse en la prensa como el medio más adecuado de integración social y el mejor optimizador para el ejercicio de la libertad. Asimismo, se aborda la problemática de la prensa en la Universidad y las actitudes y carencias de los alumnos hacia la misma. Este trabajo preliminar finaliza con un diagnóstico actual de la prensa en la Universidad, que consiste en el “amordazamiento” estructural y programático, consecuencia de los planes de estudio, que impiden de facto la entrada de la misma en el seno del “alma mater”. Urgen estudios empíricos sobre el tema; buena parte de los datos obtenidos por nosotros se encuentran en fase de análisis y de interpretación y serán presentados próximamente.

Limitaciones de espacio, inherentes a este tipo de colaboraciones, así como de enfoques y perspectivas, nos obligan a exponer de manera muy somera, nuestro pensamiento sobre el tema.

Ciertamente, como apunta Veblen, el tipo de trabajo, al que se dedican los hombres, determina -en buena parte- sus estructuras de pensamiento. De aquí que, como pedagogos, estimemos pertinentes, algunas observaciones previas, aunque puedan parecer obvias. Vayan algunas como muestra.

El hombre hoy, entre la educación y la información

No resulta fácil distinguir la educación de la información, cuando ambas se entienden en sentido amplio, cuando la educación va más allá de la pura *escolaridad*, y cuando la

información es algo más que “ver lo que pasa”. La información intenta eliminar por sí misma las posibilidades de acción de la propaganda. Mientras la educación transmite, como institución social, una herencia sociocultural sobre conocimientos y saberes no muy controvertidos, la información difícilmente puede desprenderse de su ingrediente propagandístico, que puede alterar el orden social y que gira sobre asuntos, de suyo, propios para la confrontación y la controversia.

Si apuntamos más al impacto de cada una de estas dos áreas de influencia, que a la propia expresión misma de cada palabra, pudiéramos decir que la *educación suscita independencia*, mientras que la *información impone opiniones*. Esta afirmación es fundamentalmente metodológica; ha de entenderse en sentido limitativo. En cualesquiera de los casos, parece evidente que

las “técnicas educativas” se centran en los alumnos de una clase escolar (de treinta a cuarenta alumnos, por ejemplo) mientras que las “técnicas informativas”, se proyectan sobre tal número de personas que, sobrepasan los más amplios espacios.

Es bien cierto que los mecanismos informativos están dominando a las estructuras docentes; diríamos que la fusión de élite y masa ha llegado al mundo de la cultura tras irrumpir en la vida social y política y actúan ya como *homogeneizadores* de las bases del espíritu humano. Educación e información se acercan deli-beradamente, igual que en otros tiempos lo hacían sin saberlo. Quiérase o no, la educación es también una fuente de adoc-trinamiento. Frente a la educación que fue -y a veces lo es- información y que, con frecuencia, tenía altos índices de propaganda, una consi-deración racional de la vida social, precisa que se valore altamente la *capacidad crítica* que ha de mantenernos alerta frente a posibles e interesadas desviaciones. Para ello, hay que partir necesariamente de la *persona*.

Las tareas informativas, así como las educativas, alcanzan al hombre en su totalidad; su fin corre paralelamente al de la propia persona, que intenta *autoidentificarse* y conseguir la dignidad necesaria para ser *persona dentro de la masa*. En el fondo, la cuestión es bien antigua; se trata del ser y del instrumento. Hombres y mujeres, considerados como unidades humanas, deben constituir el *objetivo final de la ética informativa*. La misma necesidad social de la *opinión pública* se fundamenta en el derecho al propio juicio sobre los acontecimientos, y éste no puede desarrollarse sin una información previa. Queremos decir lo que sigue: informarse es una actividad encauzada en un *orden de valores culturales*. Es obvio que la cultura actual se

adquiere en las aulas -con o sin muros-; pero, con todos sus riesgos y nos guste o no, la cultura ciudadana, conseguida fuera de las mismas, depende cada vez más de las técnicas de difusión. De otro modo, *la información es una parcela cultural vinculada a la vida humana* y a su proyección y desarrollo.

No se nos escapa el hecho de que estamos en una *era de comunicación mecánica y centralizada*, que, al estar en manos de ciertos grupos controladores de los «mass-media», se puede llegar a una *homogeneización*, sin precedentes en la historia y altamente preocupan-

te. Incluso, podríamos preguntarnos si vale la pena que los valores tradicionales hayan de ser sacrificados. Tal vez, éste sea un *estigma* más de nuestro tiempo. La educación y la información “atenazan” a las personas y a los grupos. Diríamos que hombres, mujeres, grupos y naciones llegan a ser el resultado de tales mecanismos. Así son las cosas: entre la catequética y la cibernética, el futuro de la humanidad se encuentra en manos de quienes

detentan el poder de esos dos grandes agentes de socialización (y de control social) que son la educación y la información.

La prensa como agente de integración social y posibilitadora de la libertad

Vamos a centrarnos en ofrecer algunas consideraciones someras sobre la prensa, al ser ésta el objeto de nuestro trabajo. Sería arriesgado afirmar que la prensa es “el cuarto poder”, entre otras razones, porque compite con otros medios de información; ni siquiera un cristal de aumento”, como diría Burke, o “unos céntimos de historia en un cucurucho de papel”, como denominaron al periódico los hermanos Goncourt. La prensa se encuentra en la actualidad en una situación bien diferente a la de su

Educación e información se acercan deli-beradamente, igual que en otros tiempos lo hacían inconscientemente

nacimiento en el siglo XIX, cuando la aplicación de la máquina de vapor a la máquina de imprimir dotó de alas a este nuevo «Mercurio de la libertad», en que ha sido convertida la prensa. Ciertamente, convenimos con Albertos (1968) en que la información es un servicio a la sociedad, un presupuesto para la democracia y algo totalmente implicado en el ambiente social circundante.

La prensa, como todos los medios de comunicación social, debe ser utilizada en beneficio de la comunidad; y esto, desde varias vertientes: para un conocimiento adecuado y exacto de la realidad, para *el diálogo público*, para el equilibrio de intereses y de opciones políticas, para la vigilancia y control social de quienes detentan algún tipo de autoridad, para *denunciar los abusos de poder* y facilitar a todos los miembros de la comunidad la satisfacción de su curiosidad, de *suderecho a la información*, porque éste es *requisito previo* para el ejercicio del deber de participación en la “res pública”.

Entendida así la prensa, en particular, y el conjunto de los «mass-media», en general, la información deviene en un servicio al hombre, tanto como individuo cuanto como ser social; esto se traduce en un servicio a toda la sociedad, incluso a los que detentan el poder. La sociedad actual se caracteriza por una *progresiva democratización*, aunque el elemento político se diluya en la misma, ya que la creciente densidad demográfica enfrenta a los individuos en cuestiones particulares pero ciertamente vitales, como las relacionadas con su vida, su trabajo y su tiempo. Así las cosas, estos problemas, aunque se produzcan de manera coincidente y comiencen por separar, terminan por unir a los grupos sociales, ya que nacen en el conjunto social y por encima de las experiencias individuales.

La prensa informa, discute, aprueba o

contesta; puede, por su objetividad y su fidelidad a los principios de la *libertad* y de la *tolerancia*, ayudar a comprender los problemas básicos que se presentan en el desarrollo de un país; también puede preparar la conciencia ciudadana para adoptar las medidas necesarias, así como para iluminar y hacer reflexionar sobre las acciones del poder político, por la necesidad democrática de afirmar los límites que no deben sobrepasar las personas o grupos que detentan el poder. Podríamos resumir afirmando que la eficacia de la prensa dependerá más de su *capacidad para diagnosticar los problemas* y discutir las soluciones posibles que de proporcionar afirmaciones generales y sumarias.

Si bien es cierto que la prensa -como los otros “media”- *refleja la realidad social*, al tiempo que explica, crea y reproduce valorativa-mente patrones de conducta y estilos de vida, legitimando así comportamientos personales, grupales e incluso institucionales, hasta el punto de haber sustituido parcialmente a otras “agencias educativo-informativas” (iglesia, escuela, familia, partidos políticos y sindicatos), en tanto y en cuanto

todos ellos son *instancias de socialización*; no es menos cierto que, aunque lo muestre casi todo, hoy se juzga menos. De esta manera “contribuye a configurar un nuevo perfil individualista y narcisista, ansioso y tolerante, de moral abierta y relativista, de un «super ego» débil y fluctuante tanto cuanto las circunstancias ofrecen” (Gervilla, 1993, p. 118). Pero, de seguir por esta línea, abocaríamos a una temática distinta, aunque interesante; llegaríamos a una pedagogía de los «mass-media».

Prensa y Universidad

Bajo este epígrafe caben muchos enfoques. A modo introductorio, diríamos que oímos hasta la saciedad la frase “una imagen vale

La información es un servicio a la sociedad, un presupuesto para la democracia

más que mil palabras”. Parece como si hubiéramos cambiado de la galaxia Gutenberg a la galaxia Lumière. Parece como si el credo de esta nueva fe, tan oscurantista como la medieval, se condensara en ese dogma. Pero, tal afirmación, en el fondo es falsa; cualquier palabra, incluso la más humilde, vale más que mil imágenes porque puede suscitarlas todas, mientras que una imagen sin palabras puede ser un puro decorado o truco ilusionista del que se escamotea lo esencial para la apropiación crítica (Savater, 1993). Dicho de otro modo: las palabras ganan sin duda mucho con el complemento de las imágenes, pero las imágenes sin las palabras lo pierden todo. Este *endiosamiento icónico*, en detrimento de la palabra, cobra especial relevancia en el campo del periodismo, donde no vamos a entrar ahora.

Leer y escribir forman una interacción muy particular. Debemos tener muy claro que *leer un periódico no es una forma como cualquier otra de enterarse de una noticia*, sino un modo de *relación específica con la actualidad* y con la reflexión que esta actualidad puede suscitar. Estamos en desacuerdo con quienes estiman la prensa como una fase informativa algo caduca, ventajosamente sustituida por el imperio de la comunicación catódica; la equivocación es sutil pero radical. Quienes opinan de modo contrario, pueden tener razón en cuanto a la tendencia dominante que los tiempos confirman, pero se equivocan al entender que esta tendencia supone bastante progreso en la documentación cabal de los ciudadanos y -lo que es más importante- en el propósito de emanciparles *de prejuicios* o de hábiles manipuladores.

A riesgo de extendernos, veamos un ejemplo al contraponer *prensa-televisión*. Ambos medios tratan la misma realidad, pero

ésta ya no es la misma después de pasar por el filtro selector de cada uno de ambos medios. Ello es así porque *leer no es lo mismo que ver imágenes*. En el primer caso es necesario un proceso de abstracción a las emociones, supone una reflexión, por tenue que sea, ante la conmoción de cualquier suceso. En rigor, no es que la prensa sea más “intelectual” que la televisión, sino que el hecho mismo de leer es más intelectual que la contemplación de una cadena de imágenes, aunque estén muy bien seleccionadas. Dicho de otro modo aunque la televisión no fuese “per se” más sensacionalista que la prensa, las imágenes son en sí mismas más sensacionales que las palabras. Aún más, hasta en el peor de los casos, *leer es ya una forma de pensar*, mientras que las imágenes, por sí solas se limitan, a veces tumultuosamente, a estimular maneras de sentir o de padecer. Digámoslo con palabras de Giovanni Sartori: “el hombre que lee, el de la galaxia Gutenberg, está costreñido a ser un animal mental ocular

(Vid. elementos de teoría política.

La información basada prioritariamente en imágenes, presenta deficiencias básicas respecto a la transmitida por la palabra impresa, tema en el cual no podemos entrar ahora.

Los universitarios ante la prensa

En estos momentos, no disponemos de estudios amplios; por ello vamos a ceñirnos a nuestra experiencia cotidiana, bien dilatada en el tiempo, en el mundo universitario.

Tenemos datos empíricos, aún no cuantificados, sobre la actitud ante la prensa y interpretación de su contenido. Cuando en nuestra materia (Sociología de la Educación), hemos realizado con los alumnos trabajos relacionados con una noticia de carácter socio- educativo, se han producido los

La prensa - si es fiel a los principios de libertad y tolerancia - ayuda a comprender los problemas básicos que emergen en el desarrollo de un país

siguientes fenómenos, genéricamente considerados:

1. Cuando utilizan, de modo individual, un texto de prensa, se producen todas o algunas de las siguientes deficiencias:

- El alumno *resume* el texto, pero utiliza el **pensamiento convergente**; difícilmente capta el mensaje subyacente del texto; en poco se diferencia del estudio de los habituales "apuntes".

- Aún en alumnos de "letras, la riqueza de vocabulario es reducida, incluso hay palabras que no entienden dentro del contexto.

- La captación del mensaje es pobre y, sobre todo, *acrítico*, por lo que su exposición ante los compañeros es repetitiva y circular.

- Cuando se someten a pruebas de "valoración de mensajes", en la mayoría de los casos *no son capaces de poner un título al texto*.

2. Cuando utilizan técnicas de "dinámica de grupos", los resultados no son muchos mejores. Generalmente, unos de los miembros hace la exposición y resume, en nombre de su grupo, pero en pocos casos se producen criterios divergentes sobre la noticia en cuestión.

Qué hacer ante esta situación

En principio, las estructuras curriculares universitarias, el sistema de evaluación, los contenidos programáticos y los tan populares "trabajos" no están concebidos para dejar espacio a la prensa.

Por otro lado, el prurito universitario actúa, aunque subconscientemente, en contra del uso de la prensa, ya que ésta se considera poco científica y/o esperada hacia una tendencia ideológica o política particulares.

Nuestro punto de vista sobre el tema

La educación para la prensa ha de empe-

zar en los primeros niveles educativos, sin que ello la relegue a un papel secundario dentro de la programación escolar. Dicho de otro modo: la prensa ha de tener un carácter **ecológico**; ha de alcanzar todas las actividades de la tarea educativa. Todos los niveles educativos deben ser alcanzados por el impacto de la prensa. Esto supone y presupone dos acciones:

a) Al igual que en los libros de texto, la prensa ha de incorporarse como un documento de trabajo más dentro del utillaje académico.

b) Los profesores deberían ser preparados para comprender las grandes virtudes pedagógicas de la prensa; esto podría hacerse a través de los centros de formación del profesorado, de los CEPs, de los ICEs, etc. Hemos de

observar que, por paradójico que parezca, el profesorado es bien reacio a la pedagogía; cada cual cree que con dominar su materia, es suficiente para transmitirla. Obviamente, hay excepciones.

Sin perjuicio de continuar en otra ocasión el desarrollo de esta problemática, contrastada con datos empíricos propios, estimamos que, en el estado actual de las cosas *hay poca cabida para el uso de la prensa en la vida universitaria*. Lo que no quita que, en ciertas materias y con determinados profesores,

se haga uso de la misma, con resultados diferentes según las intenciones y las situaciones en las que se aplican.

Urgen, pues, estudios precisos sobre el uso de la prensa en los distintos niveles educativos, para conseguir un diagnóstico apropiado a la situación, intentar establecer un pronóstico y sugerir la terapéutica pedagógica más indicada a este problema. Sea como fuere el estudio de este problema ha de ser **multidisciplinar** y, al mismo tiempo, **sincrónico y transversal**. Tamaña tarea no puede dejarse para el final de un ciclo educativo y/o para

La prensa no ha entrado en la Universidad. Se corre el riesgo del sectarismo amorfo y del gregarismo acrílico

cuando se necesita, en ocasiones por diversos avatares, ejercer la función docente.

Si los cuadros rectores de la vida comunitaria emergen del estamento universitario -lo que es un hecho empírico normal-, se corre un serio riesgo al no educar a los alumnos universitarios para la comprensión, el uso, la crítica, el discernimiento y la valoración de la prensa. Pues, se cierne el peligro evidente de producir *analfabetos ilustrados*, cantera muy apta para arribar al escaso interés de la vida pública, *a la opinionitis acrítica*, al gregarismo y al *fanatismo irreflexivo* y totalitario. Por este camino, bien puede producirse el mejor caldo de cultivo para la destrucción de las instituciones democráticas y para el surgimiento de eventuales emergencias dictatoriales, amparadas en mecanismos pseudodemocráticos, ejemplos ya vividos en este convulso y contradictorio siglo XX.

Los poderes públicos tienen mucho que aportar en este noble empeño que, en modo alguno puede dejarse al albur *voluntarista* de abnegados profesores que, con toda probabilidad, irán dejando, en este tortuoso caminar, jirones de desengaños y desilusiones profesionales.

Bernardo de la Rosa Acosta es profesor titular de la Universidad de Sevilla.

Juan Agustín Morón Marchena es profesor colaborador de la Universidad de Sevilla.

Referencias

- AGUADED GÓMEZ, J. I. (1992)(Dir.): *Medios audiovisuales para profesores*. Huelva, ICE Universidad de Sevilla/CEPs de Huelva.
- ÁLVAREZ, J. (1988): *Impacto, evolución y efectos sociales de la reconversión tecnológica en la prensa diaria*. Fundesco, nº 85.
- BALL, R. (1972): *Pedagogía de la Comunicación*. Buenos Aires, Ateneo.
- BARTOLOMÉ, D. y SEVILLANO, M. (1991): *Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma*. Madrid, Sanz y Torres.
- BENESCH, H. y SCHMANDT, W. (1982): *Manual de autodefensa comunicativa*. Barcelona, G. Gili.
- BENEYTO, J. (1969): *La opinión pública, teoría y técnica*. Madrid, Tecnos.
- BENITO, A. (1972): *Información, integración social y libertad*. Madrid, Escuela Oficial de Periodismo.
- BENITO, A. (1989): *Ecología de la comunicación de masas*. Madrid, EUEDEMA.
- BENJAMÍN, I. (1988): *Cuatro ensayos sobre la libertad*. Madrid, Alianza.
- BERASARTE, R. y CARDONA, D. (1972): *Lingüística de la publicidad*. Palma de Mallorca, Papeles de Som Armadams.
- BERLO, D. (1969): *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires, El Ateneo.
- BORRAT, M. (1989): *El periódico, actor público*. Barcelona, Gustavo Gili.
- BORRINI, A. (1990): *La vida privada de la publicidad*. Buenos Aires, Atlántica.
- BOTKIN, J. y OTROS (1979): *Aprender, horizonte sin límites*. Madrid, Santillana.
- BRYAN, K. (1988): *Seducción subliminal*. México, Diana.
- BURGELN, O. (1974): *La comunicación de masas*. Barcelona, ATE.
- BUZEK, A. (1967): *Prensa e ideología*. Buenos Aires, Marymar.
- CAMPOS MARTÍNEZ, L. (1975): *Antropología del lenguaje total*. Bogotá, Paulinas.
- CAZENEUVE, J. (1978): *La sociedad de la ubicuidad*. Barcelona, Gustavo Gili.
- CEBRIÁN, J. L. (1981): *¿Qué pasa en el mundo? Los medios de información de masas*. Barcelona, Salvat.
- CHADWICK, C. (1979): *Tecnología educacional para el docente*. Barcelona, Paidós.
- DE MIGUEL, A. (1986): *Sociología de las páginas de opinión*. Madrid, ATE.
- DEL PINO, A. (1988): *Los nuevos consumidores españoles*. Bilbao, Deusto.
- DOELKER, Ch. (1982): *La realidad manipulada*. Barcelona, Gustavo Gili.
- DURANDIN, G. (1988): *La mentira en la propaganda política y la publicidad*. Barcelona, Paidós.
- FERNÁNDEZ, A. (1991): *La metrópolis vacía*. Barcelona, Anthropos.
- FOLLINET, J. (1969): *L'information moderne et le droit a l'information*. París, Gamma.
- FONT, D. (1981): *El poder de la imagen*. Barcelona, Salvat.
- FOUCAULT, M. (1979): *Microfísica del poder*. Madrid, La Piqueta.
- FULLAT, O. (1990): *Viaje inacabado*. Barcelona, CEAC.
- FURONES, M. (1980): *El mundo de la publicidad*. Barcelona, Salvat.
- GERVILLA, E. (1992): *La educación en la cultura*

- de la postmodernidad. Madrid, UNED.
- GONZÁLEZ BERNALDEZ, F. (1985): *Invitación a la ecología humana. La adaptación afectiva al entorno*. Madrid, Tecnos.
- GRANT, D. (1978): *El dominio de la comunicación educativa*. Madrid, Anaya.
- GUREVITCH y WOOLLACOT (1981): *Sociedad y comunicación de masas*. México, FCE.
- JACKARD, R. (1988): *La desinformación: una manipulación del poder*. Madrid, Espasa Calpe.
- HABERMAS, J. (1982): *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona, Gustavo Gili.
- KIRK, G. S. (1973): *El mito. Su significado y funciones en las distintas culturas*. Barcelona, Seix Barral.
- LAFONTAINE, O. (1989): *La sociedad del futuro*. Madrid, Sistema.
- LÁZARO CARRETER, F. y OTROS (1977): *Lenguaje en periodismo escrito*. Madrid, Fundación March.
- LÓPEZ QUINTAS, A. (1987): *El secuestro del lenguaje. Tácticas de manipulación del hombre*. Madrid, Asociación Progreso Ciencias Humanas.
- MANACORDA DE ROSETI, M. (1984): *La comunicación integral*. Buenos Aires, Kapelusz.
- MARX, K. y ENGELS, F. (1987): *Sobre prensa, periodismo y comunicación*. Madrid, Taurus.
- MATTELART, A. (1991): *La publicidad*. Barcelona, Paidós.
- McBRIDE, S. (1980): *Un sólo mundo, voces múltiples*. México, FCE.
- McLUHAN, M. y CARPENTER, E. (1981): *El aula sin muros*. Barcelona, Laia.
- McQUAIL, D. (1972): *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Buenos Aires, Paidós.
- McQUAIL, D. y WINDAHL, S. (1984): *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona, Universidad de Navarra.
- MIGUEL, A. de (1986): *Sociología de las páginas de opinión*. Madrid, ATE.
- MOLES, A. (1976): *El afiche en la sociedad urbana*. Barcelona, Paidós.
- MONZÓN ARRIBAS, C. (1987): *La opinión pública*. Madrid, Tecnos.
- MORAGAS, M. (1985): *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona, Gustavo Gili; 4 vol.
- MORSY, Z. (1984): *La educación en materia de comunicación*. París, Unesco.
- MUNFORD, L. (1987): *Técnica y civilización*. Madrid, Alianza.
- PACKARD, V. (1988): *Las formas ocultas de la propaganda*. México, Paraninfo.
- PERNIOLA, M. y OTROS (1990): *Video culturas de fin de siglo*. Madrid, Cátedra
- PIGNATARI, D. (1977): *Información, lenguaje y comunicación*. Barcelona, Gustavo Gili.
- PINTO BALSAMAO, J. (1982): *Information e pouvoir (Información, poder y tecnología)*. Barcelona, Instituto de Ciencias Sociales.
- PRAKKE, H. (1977): *Comunicación social. Introducción a la publicística social*. Madrid, Akal.
- PÉREZ SERRANO, G. (1984): *Elandlisis del contenido de la prensa*. Madrid, UNED.
- REVEL, J. F. (1989): *El conocimiento inútil*. Barcelona, Planeta.
- RODRIGO ALSINA, M. (1989): *Los modelos de comunicación*. Madrid, Tecnos.
- RODRIGO ALISNA, M. (1989): *La construcción de la noticia*. Barcelona, Paidós.
- REARDON, K. (1981): *La persuasión en la comunicación*. Barcelona, Paidós.
- ROSA ACOSTA, B. de la (1977): *Educación cívica y comprensión internacional*. Barcelona, CEAC.
- ROSZAK, T. (1988): *El culto a la información*. Barcelona, Crítica.
- SAVATER, F. (1993): *II Encuentro Iberoamericano de Periodismo Cultural*. Veracruz, México.
- SUBIRATS, E. (1985): *La ilustración insuficiente*. Madrid, Taurus.
- SCHILLER, H. (1987): *Los manipuladores de cerebro*. Barcelona, Gedisa.
- SCHILLER, H. (1986): *Información y economía en tiempos de crisis*. Madrid, Fundesco.
- SCHRAMM, W. (1982): *Hombre, mensaje y medio*. Madrid, Forja.
- TOFFLER, A. (1990): *El cambio de poder*. Barcelona, Plaza y Janés.
- THIBAUT-LAULAN, A. (1976): *La imagen en la sociedad contemporánea*. Madrid, Fundamentos.
- VALLS, J. P. (1985): *La jungla comunicativa: empresa y medios de comunicación en España*. Barcelona, Ariel.
- VIERA, C. (1979): *La prensa a la escuela*. Madrid, Marsiega.
- VILCHES, L. (1989): *Límites de la sociología de la comunicación de masas*. Barcelona, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- VOYENNE, B. (1968): *La prensa en la sociedad contemporánea*. Madrid, Editora Nacional.
- WOLF, M. (1987): *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós.
- YERRO BELMONTE, M. (1970): *Información y comunicación en la sociedad actual*. Barcelona, Dopesa.
- YOUNG, K. y OTROS (1980): *La opinión pública y la propaganda*. Buenos Aires, Paidós.

PLATAFORMAS

No existe aún una plataforma institucional de Educación y Medios de Comunicación

El Programa Prensa-Escuela Andaluz

Antonio Feria Moreno

Esta es una sección fija de la revista que pretende informar de las actuaciones del Programa de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, sobre la comunicación social en el ámbito educativo.

Pero no se confunda ni intente buscar en la memoria cuándo se creó este Programa, la verdad es que no existe ningún Programa en Andalucía sobre la comunicación social. El "Programa Prensa-Escuela" tiene un ámbito de actuación correspondiente a las Comunidades gestionadas por el Ministerio de Educación y Ciencia, pero nosotros en Andalucía, por favor, somos "autónomos" y no dependemos del MEC. Aquí existe un "Convenio Prensa-Escuela" que permite recibir un periódico gratis en el centro: el 40 % lo paga el editor del periódico y el resto una Caja de Ahorros, la Consejería sólo firma el convenio.

Volvamos pues a empezar de forma adecuada el artículo y digamos que esta sección va a informar de las actuaciones del Programa cuando éste se haya creado y, mientras tanto, va a informar que "todavía no se ha creado" y a explicar por qué es necesario que exista. Comenzamos hoy con las consideraciones generales para dejar en los sucesivos números (en los que espero que pueda felicitar a la Consejería de Educación por la puesta en funcionamiento del Programa), los aspectos específicos y definitorios del modelo pedagógico implicado en la comunicación social.

Si consideramos que los ejes transversales que actualmente son asumidos en Andalucía (Educación para la Salud, del Consumidor y Usuario, Ambiental, Vial, Coeducación y para la Paz) hasta hace bien poco han tenido un trata-

miento basado en actuaciones aisladas, discontinuas y voluntariosas; pensemos en la Educación en materia de Comunicación Social, que desde la Administración Educativa Andaluza no es considerada como transversal, y podremos comprender por qué está continuamente abandonada, manteniendo las tradicionales cotas históricas de estar incluida en la "cacharrería" de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y de la Información, e incluso es posible que alguien considere que debe acabar dentro de la Educación Vial al ser un "medio de comunicación".

La firma del Convenio Prensa-Escuela entre el MEC y la AEDE significó un comienzo y una esperanzadora implicación; la realidad actual del uso de los medios de comunicación social en los centros docentes sigue siendo deficitaria. En la Comunidad Autónoma de Andalucía existe el Convenio Prensa-Escuela entre la Consejería de Educación y los editores de diarios andaluces, con la colaboración de entidades financieras, que hace posible la recepción gratuita de un periódico por centro y día. El hecho de recibir un periódico en el colegio o instituto no garantiza su utilización por el profesorado con sus alumnos y alumnas. La formación del profesorado es uno de los factores fundamentales para una adecuada implementación de la Comunicación Social en el marco de la Educación. Esta formación ha de ser planificada y desarrollada, dentro del Plan de Formación del Profesorado, al mismo nivel que las restantes transversales, por el Programa de Educación en materia de Comunicación Social en Andalucía que en breve plazo se encontrará en funcionamiento.

PLATAFORMAS

Tras siete años de funcionamiento, inicia nueva etapa en el gabinete de transversales

El Programa Prensa-Escuela del MEC

Natalia Bernabeu Morón

El Programa Prensa-Escuela se inicia, con carácter experimental, en el curso académico 1985/86 y está dirigido a los Centros Educativos públicos y privados de toda España de Enseñanza Primaria y Secundaria. El objetivo general del Programa hay que situarlo en el marco global de la Reforma Educativa de las citadas enseñanzas. En síntesis, Prensa-Escuela quiere contribuir al logro de una escuela más útil y abierta a la sociedad. Pretende ayudar a conseguir una escuela plural, permeable a la realidad, que promueva la participación y el sentido crítico de los alumnos. Una escuela activa, solidaria y tolerante, comprometida con la renovación pedagógica. Una escuela, en suma, que fomente la afición a la lectura y el uso plural e innovador de la prensa escrita en las aulas.

La estructura que desarrolla el Programa en los centros se articula en una doble vía:

1ª. La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) se compromete a facilitar en condiciones ventajosas la llegada de sus 77 periódicos a los centros educativos.

2ª. El Ministerio de Educación y Ciencia se compromete a formar a los profesores interesados en la utilización didáctica de la prensa escrita.

Para facilitar la llegada de los periódicos a los centros de enseñanza, las empresas periodísticas se comprometen a:

- Suscripciones especiales a los centros educativos con una reducción del 40%.
- Ejemplares gratuitos de periódicos de fecha vencida.
- Visitas de los escolares a los periódicos.

- Participación de periodistas en actividades organizadas por el Ministerio de Educación.

- Existencia de un responsable de las relaciones Prensa-Escuela en cada publicación.

Los compromisos del MEC, a fin de alcanzar la formación de los docentes, se concretan:

- Cursos de formación para profesores divididos según sean de ámbito nacional (convocatoria anual con un desarrollo en cinco fases a lo largo del año académico) y de ámbito local o regional (convocados desde los CEPs, según la demanda de cada zona).

- Edición y difusión de materiales de apoyo de carácter teórico-práctico, en dos carpetas y dirigidos a los Centros de Profesores.

De manera complementaria a las anteriores iniciativas, pero más allá de ningún compromiso formal, el Ministerio de Educación ha emprendido acciones diversas, que van desde la colaboración esporádica con organismos e instituciones, hasta la presencia activa o el asesoramiento en actividades prácticas de orientación docente de cualquier ámbito, público o privado. En este marco cabe situar los acuerdos con revistas especializadas, la convocatoria anual de los Premios Prensa-Escuela para trabajos realizados por alumnos y profesores, el convenio con la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, los Cuadernos Prensa-Escuela de *Comunidad Escolar*...

Terminada la fase de diseño, el Programa afronta la generalización de la Reforma encuadrado en el gabinete de transversales de la Subdirección de Programas Experimentales, de la Dirección de Renovación Pedagógica.

Actualidad**Informaciones**

Próximo Congreso Nacional de Prensa y Educación en Andalucía

¿Cómo aprender y enseñar la actualidad?

Organizado por el Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» se va a celebrar el próximo año 1994 un Congreso Nacional en Andalucía en torno a la integración de los medios de comunicación en la educación.

Profesores y periodistas de toda España están emplazados a asistir a este Encuentro Nacional en el que con diferentes dinámicas (ponencias, coloquios, mesas redondas, paneles, exposiciones...) se analizan diversos bloques temáticos, entre otros, la formación del profesorado en los «media», diseños curriculares en

comunicación audiovisual, programas prensa-escuela, experiencias concretas, propuestas, etc. Expertos de diversos países, de universidades españolas y maestros y profesores de Primaria y Secundaria darán vida a este Congreso que se encuentra en sus últimas fases de estudio.

Editado el sexto número

Murales Prensa-Escuela

Con el título «Las múltiples imágenes de la prensa», el Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» ha editado un nuevo Mural Prensa-Escuela, acompañado de su correspondiente Guía didáctica. Estos Murales se distribuyen gratuitamente entre los Centros de Profesores de Andalucía y España y a los grupos de profesores/as y alumnos/as que trabajan la prensa. Se pueden solicitar gratuitamente al Grupo.

Sustituye a J.M. Margalef al frente del Programa del MEC

Natalia Bernabeu, nueva directora del Programa Prensa-Escuela

Primer premio Prensa-Escuela de la convocatoria de 1992, Natalia Bernabeu Morón, catedrática de Lengua, ha sido nombrada este Otoño, directora del Programa Prensa-Escuela de MEC, del que ya era responsable en el CEP Madrid-Norte desde Octubre de 1991.

Comprometido desde la Consejería en 1990

Pendiente de creación el Programa Prensa-Escuela Andaluz

En el seno del II Congreso Andaluz Prensa Educación, celebrado en Matalascañas (Huelva) en Noviembre de 1990, el Consejero de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Pascual, se comprometió públicamente a la puesta en funcionamiento de un Programa institucional de

medios de comunicación social en Andalucía, con la finalidad de dinamizar las experiencias existentes e incentivar las relaciones entre medios de comunicación y educación. Pese a su urgencia y necesidad, éste aún no ha sido puesto en marcha por la Consejería de Educación.

Actualidad

Informaciones

Internacional

El Consejo de Europa debate la Educación para los medios de comunicación

Con el título «La Educación y los medios de comunicación en Enseñanza Secundaria», el Consejo de Europa reunió el pasado mes de Mayo en un Seminario a expertos de todos los países del continente.

Internacional

¿Es necesario formar los jóvenes en la actualidad?

Fue el título de las Jornadas celebradas por el Programa de Medios de Comunicación del Ministerio francés (CLEMI), el pasado mes de Enero en la sede de la UNESCO, a la que asistieron miembros del Grupo Pedagógico Andaluz. Profesionales de la educación y la comunicación de casi una veintena de países discutieron la importancia de los medios en la sociedad y la educación. Estas jornadas forman parte del amplio plantel de actividades del CLEMI francés.

Se celebrarán en varias provincias andaluzas

Jornadas Provinciales de Comunicación Social en Educación

Durante el mes de Diciembre de este año se van a celebrar en las provincias de Huelva y Sevilla las I Jornadas Provinciales de Comunicación Social, organizadas por las Comisiones Provinciales correspondientes del Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», en las que se aportarán los contenidos básicos necesarios para que los participantes puedan iniciarse o profundizar en el tratamiento pedagógico de los medios de comunicación en el ámbito educativo.

La estructura de las Jornadas se

organiza en base a tres talleres y tres conferencias. En la Apertura se analiza la comunicación social en educación desde una perspectiva amplia que será matizada y ampliada en el tema de los proyectos curriculares de centro y la pedagogía de la imagen dentro de las siguientes conferencias. Los talleres tratan las tres temáticas fundamentales en el uso de los MCS: el análisis crítico, la investigación con los medios y la producción propia en el aula.

Bases de datos en medios de comunicación

Prensa-Escuela

El Programa Prensa Escuela del Ministerio de Educación ha venido trabajando los últimos años en la puesta en funcionamiento de un Servicio Telemático de Prensa Escuela, al que se accede por terminales en los CEPs y Centros con el Programa Atenea o bien desde el propio domicilio con un módem. La conexión es gratuita.

DOCE

Documentos de Educación (DOCE) es una entidad dedicada a la documentación en el campo educativo, poseyendo en la actualidad una amplísima base de datos sobre los más diversos temas educativos, incluyendo una sección destinada a medios de comunicación y educación, donde se pueden encontrar múltiples fondos bibliográficos.

Prácticas

Fichas didácticas

La prensa como medio de comunicación: periódicos escolares

Usos didácticos de la prensa

La prensa como
instrumento curricular:
conocer con los medios

**La prensa como
técnica creativa de trabajo:
crear mensajes con medios**

La prensa como
objeto de conocimiento:
conocer los medios

Fundamentación didáctica
planificación aprendiz.
metodología trabajo

Técnicas de expresión personal
canal de comunicación del alumno

Fundamentación psicológica
entorno, actividad
comunicación

Niveles

Banco de noticias

Recreación de textos
Reinterpretación de medios
Base documental

Periódico escolar

Requisito previo: conocimiento leng. per.
Objetivo: comunicar actualidad entorno
Proceso: de la realidad a la noticia
Dinámica: planificación equipos

Periódico mural

Ámbito intra-aula
Creación lenguajes
y soportes

Equipos

Redacción (secciones)

editorial/opinión
noticias/reportajes
entrevistas/crónicas
concursos
humor/pasatiempos
encuestas
monografías...

Diseño (responsables)

dibujantes
fotógrafos
rotulistas
mecanógrafos
calígrafos
maquetadores
diseñadores

Impresión (sistemas)

imprentilla gelatina
fotocopiadora
multicopista
copyprinter
offset

Distribución (colectivos)

alumnos y alumnas
padres y madres
profesores/as
ex-alumnos
otros centros
vecinos/as

Prácticas

Fichas didácticas

Radio escolar

Esquema para un proyecto de funcionamiento

1. Radio y escuela: alternativas

- La escuela en la radio
- La radio en la escuela

2. Concepción de la emisora escolar

- ¿Qué se entiende por emisora escolar?

3. Fundamentación y marco teórico general

- Líneas pedagógicas
- Proyecto: justificaciones, objetivos, estructura, aparataje

4. Estructura organizativa

- Programaciones: alternativas
- Horarios: lectivos/no lectivos
- Espacios: compartidos/aula de radio
- Recursos humanos: roles y funciones
 - Alumnos: niveles de participación y coordinación
 - Profesores: niveles de participación y coordinación
 - Padres: grado de colaboración
 - Otros colectivos: ex-alumnos, vecinos, autoridades...
 - Metodología organizativa
- Integración curricular e interdisciplinariedad

5. Material técnico

- Aparataje: específico/compartido
- Costos y mantenimiento

6. Marco legal y posibilidades de actuación

- Frecuencia
- Potencia
- Permisos y concesiones

7. Radio escolar y comunidad

- Participación comunitaria
- Incidencia de la radio en la comunidad
- Implicación de los alumnos y el centro en el entorno social

Prácticas

Fichas didácticas

Análisis y lectura crítica de la noticia

PASOS:

Las 6 W's

Quién (Who)
 Qué (What)
 Cuándo (When)
 Dónde (Where)
 Por qué (Why)
 Cómo (How)

a. **Lectura comprensiva.** Descifrar el vocabulario.
 Analizar términos, expresiones, giros...
 Estudio del estilo y género

b. **Lectura crítica.** Chequeo de las 6 W's,
 haciendo a la noticia las seis preguntas del
 recuadro superior. Antecedentes y conse-
 cuentes incluidos en la información. Estudio
 de la fuente de información y de la línea
 informativa del medio

c. **Lectura formativa.** Alumbrar los conocimientos
 previos. Refrescar la memoria. Búsqueda de
 información complementaria. Profundizar en
 los contenidos de aprendizaje que se tratan.

d. **Lectura comparativa.** Doble juicio crítico:
 de los hechos que conocemos y de la no-
 ticia ofrecida. Comparación de varios me-
 dios de comunicación.

e. **Lecto-escritura creativa.** Rehacer la noticia:
 1º. Antecedentes. Conocimientos previos.
 2º. Las W necesarias
 3º. Consecuentes. Previsión y prospectiva

Prácticas

Fichas didácticas

Estrategias de trabajo con prensa

EDUCACIÓN INFANTIL	PRIMARIA			SECUNDARIA	
	1º CICLO	2º CICLO	3º CICLO	1º. CICLO	2º CICLO
-- Observación -- Manipulación -- Uso de información ligada a la experiencia -- Procedimientos Investigativos simples y orientados -- Trabajo con prensa a través de <i>tópicos</i>	-- Observación -- Manipulación -- Descripción -- Comparación -- Investigación del medio -- Uso de la prensa como medio motivacional de aprendizaje y trabajo investigativo	-- Observación en función de hipótesis previas -- Inicio tratamiento de conceptos e informaciones elaboradas -- Investigación y proyectos de trabajo -- Uso de distintas modalidades de trabajo con prensa	-- Tratamiento significativo de conceptos -- Investigación -- Proyectos de trabajo -- Uso completo de todas las modalidades de trabajo con la prensa	GLOBALIZACIÓN	
				INTERDISCIPLINAR	MULTIDISCIPLINARIEDAD

Modalidades de trabajo con prensa

La prensa como objeto de conocimiento

Análisis de noticias
 Fuentes de información
 Género y estilo
 ¿Cómo se hace un periódico?
 Estudio de la imagen
 Tecnologías de la comunicación
 Línea informativa

La producción propia de prensa

PRENSA MURAL:
 - Gráficos
 - Informativos
 - Monográfico
 - Interdisciplinar
 - Cartel
 - De humor
 - Histórico
 - Fantástico
 PRENSA ESCOLAR:
 - Informativo
 - Interdisciplinar
 - Monográfico
 BANCO DE NOTICIAS

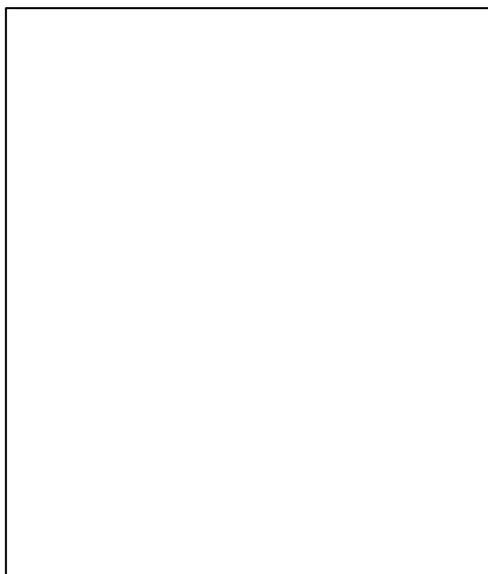
La prensa como material curricular

Lectura en corro
 Seguimiento monográfico
 Proyectos de trabajo
 Hemeroteca y archivo
 Fichas de prensa
 Roles y simulaciones
 Investigación del medio con prensa
 Tópicos y centros de interés

FERIA MORENO, A. (1993): *Unidades Didácticas de Prensa en Educación Primaria*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» (en prensa)

Publicaciones

R e s e ñ a s



Varios (1990)

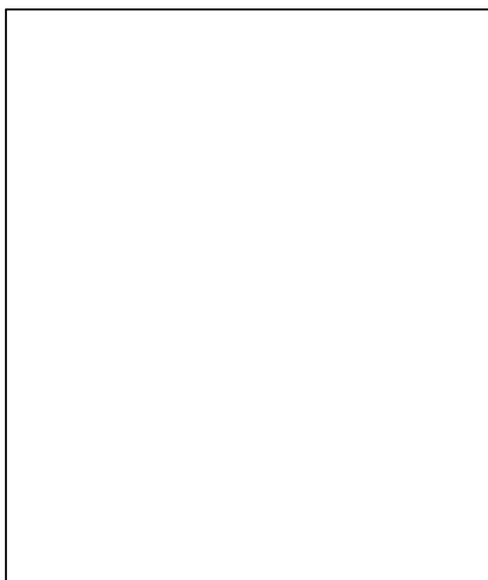
II Congreso Andaluz Prensa Educación

Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación, Huelva

194 páginas, 1800 pts.

En las actas de este Congreso, organizado por el Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», se pueden encontrar importantes aportaciones de prestigiosas personas del mundo del periodismo y de la educación, así como significativas experiencias del profesorado de centros docentes de todos los puntos de la Comunidad Autónoma.

Entre las conferencias, cabe resaltar: "*Pistas para la utilización didáctica de la prensa en las aulas*" de José Luis Corzo, donde este conocido autor nos ofrece sugerencias e ideas para introducir los periódicos en el medio educativo e incluso elaborarlos. "*Lectura crítica de los diarios*" del periodista Angel Pérez Gómez nos aporta un anexo con una propuesta muy concreta, realista e imprescindible sobre el análisis crítico. Finalmente y entre otros muchos, nombrar el artículo de Joan Mestres "*Medios de comunicación social y proyecto educativo de centro*", que a muchos lectores les va a resultar realmente interesante.



Varios (1991)

Profesores Dinamizadores de Prensa

Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación, Huelva

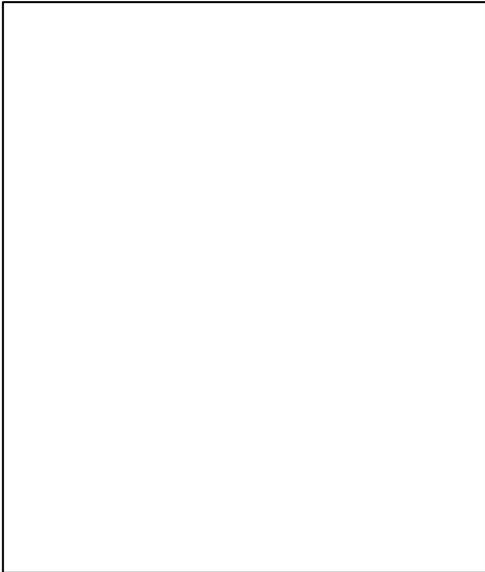
153 páginas. 1700 pts.

Esta publicación es el reflejo de un curso implicative en el que los participantes elaboraron proyectos y unidades didácticas. Se encuentran ponencias muy importantes. Entre las que destacan la de Donaciano Bartolomé y M^a Luisa Sevillano, "*Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma*"; y la de Luis Miravalles, "*Chequeo a los diarios ¿Cómo funciona y se elabora un periódico?*"; además de las de José Luis Corzo, "*Estrategias de uso crítico y plural de la prensa en educación*"; y Tomás Yerro, "*La publicidad en la escuela. Estrategias de una escuela renovada*", etc.

Especial mención merecen las dos ponencias que darían lugar al trabajo implicative del profesorado asistente (modelo formativo que desde aquí aconsejamos): "*Prensa y áreas curriculares. Elaboración de unidades didácticas*" de Antonio Feria y "*Proyectos de prensa en la escuela*" de Juan Manuel Méndez y José Ignacio Aguaded.

Publicaciones

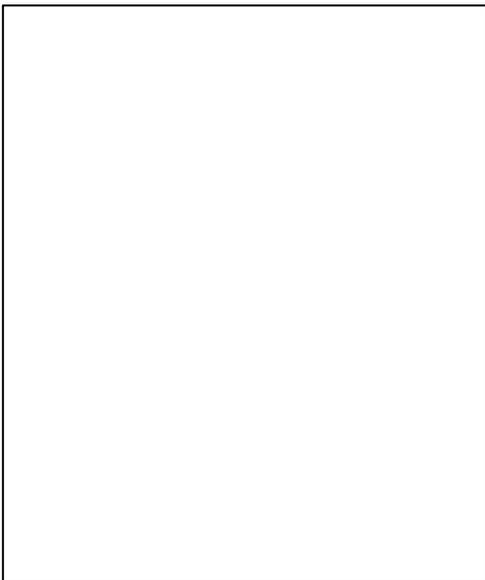
R e s e ñ a s



Varios (1992)
Medios Audiovisuales para Profesores
Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación, Huelva
275 páginas. 2200 pts.

El Instituto de Ciencias de la Educación de Sevilla en Huelva con la colaboración de los cinco Centros de Profesores de Huelva organizó un curso -que dio origen a la publicación que reseñamos- para potenciar la imagen del profesor reflexivo y crítico con su práctica docente, que orienta su promoción profesional en la línea de la innovación didáctica, la investigación y la evaluación educativa.

Esta publicación, incluye ponencias, comunicaciones, experiencias y 43 proyectos/diseños de investigación en el campo de la educación audiovisual. Joan Ferrés i Prats nos ofrece la ponencia titulada "Pistas para la integración del video en la enseñanza" y, entre otros, Ramón Ignacio Correa, "Los medios audiovisuales en el entorno escolar a partir de los diseños curriculares". En el campo de la publicidad y muy especialmente su relación con la mujer, podemos resaltar las ponencias de Miguel A. Palomino, Manuel Fandos y M^a Amor Pérez.



Varios (1992)
Enseñar y Aprender con Prensa, Radio y TV
Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación, Huelva
269 páginas. 2600 pts.

Las actas de este Simposio se inician con el acto de apertura por parte del Consejero de Educación, Antonio Pascual Acosta y con una conferencia inaugural a cargo de Fabricio Caivano, "¿Qué pasa en el mundo? Impacto social y escolar de los medios de comunicación".

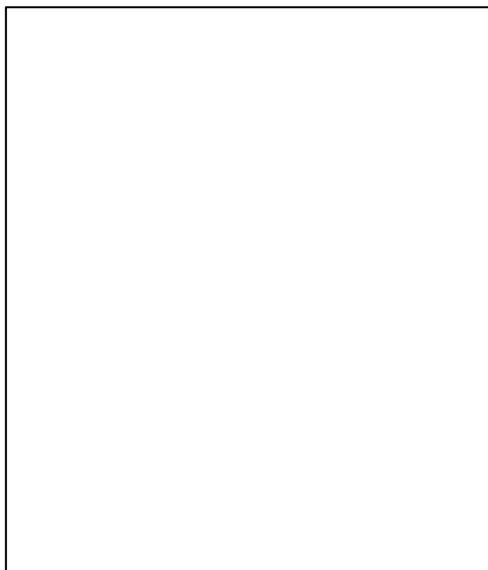
Participan con ponencias, entre otros, Juan Miguel Margalef, Julio Cabero, M^a Luisa Sevillano y Donaciano Bartolomé.

Hasta un total de 14 artículos basados en las ponencias que se dividieron en tres grupos: experiencias, propuestas y formación del profesorado.

Finalmente, se incluyen 52 comunicaciones de experiencias del profesorado asistente, ya que la condición exclusiva para poder asistir a esta actividad fue la presentación obligatoria de una comunicación, con la intención de garantizar un cierto nivel de iniciación. Gracias a esta circunstancia, la calidad del Simposio y sus actas es claramente constatable.

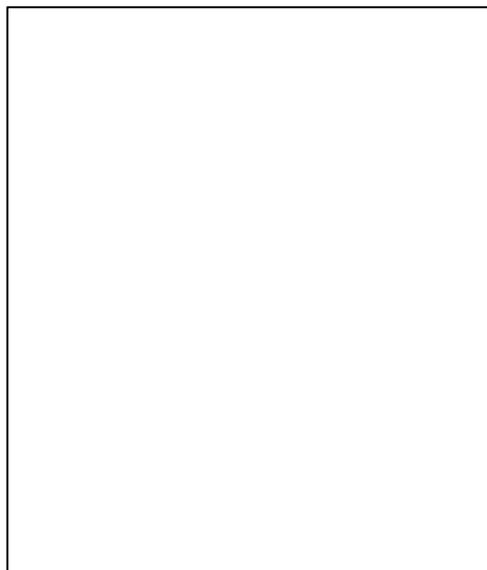
Publicaciones

R e s e ñ a s



El taller de prensa en tu clase
J. Jurado y L. Gilabert
Mirador, Barcelona, 1992
 114 páginas, 720 pts.

En este práctico manual, los autores concretan una propuesta global para el desarrollo del área de Lengua y Literatura en Educación Secundaria, desde el análisis y comprensión del lenguaje y medio periodísticos, con una metodología investigadora, creativa y lúdica. Un conjunto secuencializado de unidades, analizan los diferentes géneros periodísticos, la paginación de un periódico, las fuentes y el derecho a la información, así como la utilización del periódico mural. Especialmente apto como manual de trabajo con los alumnos/as en el aula o taller de prensa.



Los medios audiovisuales en la Educación Primaria./ **C. Bazalgette**
MEC/Morata, Madrid, 1991
 150 páginas. 2148 pts.

C. Bazalgette propone en este texto la utilización didáctica de los medios audiovisuales en todas las áreas del currículum con la finalidad de incrementar la comprensión crítica que los «media» ejercen en nuestra sociedad. Vídeo, radio, cine, televisión, fotografía, informática e impresos gráficos tienen que ser analizados para comprender la cultura social de nuestra época, al tiempo que se desmitifican estas nuevas tecnologías y lenguajes audiovisuales. Desde una perspectiva global para todas las áreas, se nos propone, en definitiva, la inserción de los medios en la Educación Primaria.

Publicaciones

R e s e ñ a s

La prensa

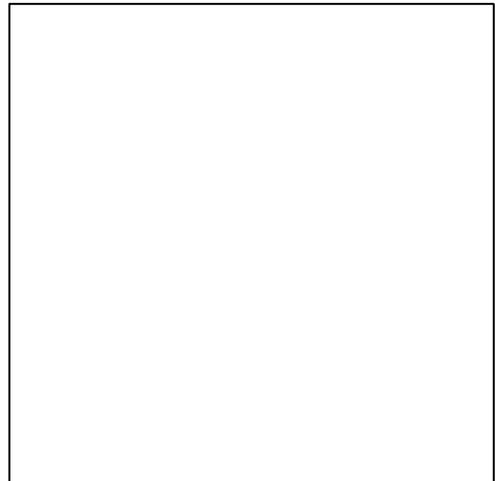
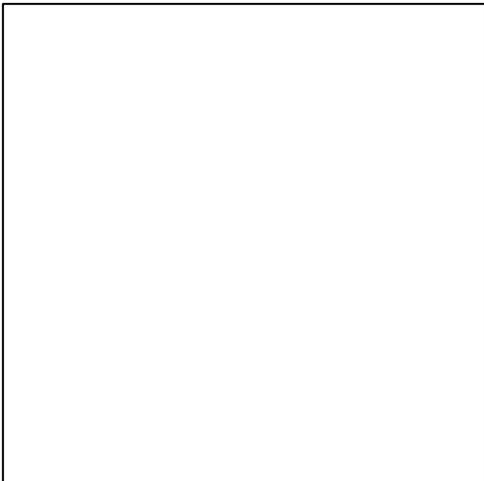
José Valles Calatrava
Alhambra, Madrid, 1991
101 páginas. 795 pts.

Ofrecer a los alumnos/as y a los profesores/as de Educación Secundaria un conjunto de actividades y propuestas prácticas para la acción educativa en el aula en el ámbito de los medios de comunicación, no siempre es fácil. Valles nos ofrece en este breve texto un modelo concreto de actuación en el aula, a partir del conocimiento del mundo periodístico. La lectura de la prensa y el descubrimiento del universo de la comunicación ponen, sin duda, a las alumnas y alumnos en una óptima situación para conocer su sociedad. La organización y el funcionamiento de los periódicos, su forma y estructura, sus temas y géneros, así como la posibilidad de elaborar periódicos escolares son ámbitos analizados en este manual con un enfoque útil y pragmático.

L'éducation aux médias dans le monde

C. Bazalgette, E. Bevort y J. Savino
Clemi/Unesco/BFI, París, 1992
256 páginas. 120 ff.

El *Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information*, la UNESCO y el *British Film Institute* organizaron conjuntamente en 1990, en la ciudad francesa de Toulouse un Coloquio internacional titulado «Education aux médias et nouvelles orientations», cuyo fruto es este texto que reseñamos; sin duda, uno de los mejores manuales actualizados sobre las experiencias mundiales en medios de comunicación, puesto que en él se recogen comunicaciones de más cuarenta y cinco países de todos los continentes. Prácticas, formación, investigación, estudios de casos, nuevas orientaciones y recomendaciones son los grandes bloques donde se analizan todos los medios que han revolucionado nuestra sociedad y que irremediamente han de entrar en el aula.



Comunica

Revista de medios de comunicación y educación

Próximos títulos

Temas monográficos

.....

Prensa y áreas curriculares
Aprender con los medios

La radio en el aula

¿Qué hacemos con la imagen y la televisión?

Proyectos curriculares y medios de comunicación

La publicidad en el aula

Propuestas para el análisis crítico de los medios

Periódicos escolares: creadores de comunicación

«Comunica» es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado en colaborar en los próximos números, puede remitirnos su comunicación (ver normas de colaboración, pág. 139)



Tiempo para comunicar

«Comunica»

*Un foro abierto a la
comunicación en educación*

Suscríbese y
colabore

Nombre
Centro
Domicilio
Población y código
Provincia
Teléfono
Descripción del pedido
Importe
Firma: Fecha:

Suscripción anual (dos números: 2200 pts). Números sueltos 1200 pts.

Enviar a:

**Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo Correos 527. 21080
Huelva**



COMUNICA

Boletín de Pedidos

PUBLICACIÓN	PRECIO	CANTIDAD
Revista «Comunica»		
Suscripción anual (dos números)	2200 pts.	_____
Números sueltos (indicar números)	1200 pts.	_____
Colección «Prensa y Educación»		
II Congreso Andaluz Prensa Educación	1800 pts.	_____
Profesores Dinamizadores de Prensa	1700 pts.	_____
Enseñar y Aprender con prensa, radio y TV	2600 pts.	_____
Medios audiovisuales para profesores	2200 pts.	_____
Monografías «Aula de Comunicación»		
Comunicación Audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios		1500 pts. _____
Murales «Prensa Escuela»		
nº 1, 2, «El taller de prensa» (3), «Cómo elaborar unidades didácticas» (4), «Investigar con prensa. Tras el 92» (5), «Las múltiples imágenes de la prensa» (6)		Gratis _____

Ficha de solicitud

- Contrarreembolso (se añadirán 350 pts. de gastos de envío).
 Talón nominativo a favor de Grupo Pedagógico Prensa y Educación
 Indicar si se requiere facturación
 Señalar número de comienzo de la suscripción a «Comunica»

Nombre

Domicilio

Población Código

Provincia teléfono

Fecha Firma:

Enviar a: Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo Correos 527. 21080 Huelva

***Aprender a vivir la actualidad desde las
aulas***

Comunica

Colaboraciones

Normas de publicación

«*Comunica*» es una revista educativa de carácter internivelar (desde Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta Universidad y Adultos) que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión compartida entre periodistas y docentes y el autoperfeccionamiento de los profesionales de la enseñanza en el ámbito de los medios de comunicación en la educación.

Temática: Serán publicados en «Comunica» los trabajos y artículos inéditos enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en la utilización didáctica plural e innovadora de los «media» en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

Soporte: Los trabajos se presentarán obligatoriamente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (WordPerfect, Wordstar, o cualquier procesador que trabaje en el entorno Windows).

Extensión: Los artículos tendrán una extensión de entre 5 y 10 folios, incluyendo referencias, tablas, figuras, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser originales de calidad para su reproducción.

Estructura: En cada colaboración, figurará en la primera página el título del artículo, autor/es y centro de trabajo, así como un resumen de 5/10 líneas sobre el contenido del mismo.

Bibliografía: Al final del artículo se recogerá, en caso de que se estime oportuno, la lista de referencias empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

Libros: Apellido e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

Revistas: Apellido e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecomillado. Nombre y número de la revista en cursiva. Página primera y última del trabajo dentro de la revista.

Publicación: El Consejo de redacción se reserva el derecho a publicar los trabajos en el número que estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por considerarlos ajenos a la línea de la revista, serán devueltos a sus autores.

Correspondencia: Se acusará recibo de los trabajos recibidos, pero no se mantendrá otro tipo de correspondencia ni se devolverán los originales de los artículos publicados.

Envío: Los trabajos se remitirán postalmente, especificando la dirección y el teléfono de contacto, a la sede de «Comunica».

Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»
Revista «Comunica». Apdo 527. 21080 Huelva. España

«Comunica» no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los trabajos publicados.

Comunica

Revista de medios de comunicación y educación

Temas

Monografías

Colaboraciones

Experiencias

Propuestas

Investigaciones

Plataformas

Informaciones

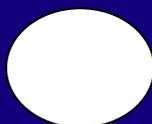
Ficheros didácticos

Reseñas y publicaciones

Edita

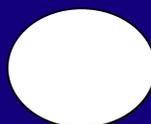
**Prensa y
Educación**

Grupo Pedagógico Andaluz



Colabora

Consejería de Educación
Instituto Andaluz de
Evaluación Educativa y
Formación del Profesorado



DL: H-189-93 / ISSN: 1133-3219