

COMUNICA

Revista de medios de comunicación y educación.

Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

Andalucía, Marzo, 1994. nº 2

Comunicar
en el aula

Medios de comunicación y

áreas curriculares



COMUNICA

Director

José Ignacio Aguaded Gómez. Huelva

Subdirector

Antonio Feria Moreno. Sevilla

Consejo de Redacción

José Viso Sánchez (Córdoba), Enrique Martínez (Almería), Juan Alberto Benavides (Granada), Sebastián Medina (Jaén), Margarita Moreno (Cádiz), M^a Amor Pérez, M^a Teresa Fernández, Manuel Monescillo, Juan Manuel Méndez, Yeni Aguaded y Josefa M^a Romero (Huelva)

Consejo Asesor

Universidad

Juan A. García Galindo. Universidad de Málaga •
Javier Ballesta. Universidad de Murcia •
Julio Cabero. Universidad de Sevilla •
Donaciano Bartolomé. Universidad Complutense •
María Luisa Sevillano. UNED. Madrid •
Pilar Rodríguez. Universidad de Extremadura •
José Nieves. Universidad de Huelva •
Joan Ferrés. Universidad de Barcelona •
Lisardo Doval. Universidad de Santiago. Galicia •
Bernardo de la Rosa. Universidad de Sevilla •

Prensa

Fabricio Caivano. Dtor. Cuadernos de Pedagogía •
Adrián Larrosa. Editor La Prensa en el Aula •
José D. Aliaga. Dtor. Primeras Noticias. Barcelona •
Luis M. Martínez. Exdtdor. P. Prensa Esc. MEC •
José Quintero. Diario 16 Andalucía •
Alfonso González. Periodista Huelva Información •
Fernando G. Lucini. Dtor. Alauda. Madrid •

Primaria y Secundaria

• Natalia Bernabeu. Dtra. P. Prensa-Escuela. MEC
• J. Miguel Margalef. Exdtdor. P. Prensa-Escuela. MEC
• Manuel Fandos. Asesor N. Tecnologías. Zaragoza
• Tomás Yerro. Catedrático de Bachillerato. Navarra
• Rafael Miralles. Coord. Programa Prensa. Valencia
• Luis Miravalles. Profesor y escritor. Valladolid
• Ramón Morcillo. Coord. CEP Condado. Huelva
• José Luis Corzo. Escritor. Madrid
• Vicente Pardo Alarcón. Profesor. Castellón
• Pedro Luengo. Asesor Prensa CEP. Zaragoza
• Leonardo Alanís. Consejería Educación. Sevilla
• Pedro Ángel Vicente Remesal. Inspección. León

Otros países

• Sergio Sarmiento. CLEMI. París. Francia
• Chantal Libouton. APEDAC/Actualquarto. Bélgica
• Roxana Morduchowicz. ADIRA. Argentina
• Teresa Fonseca. IIE. Lisboa. Portugal
• Antonio Santos. Público na Escola. Porto. Portugal

«COMUNICA». Revista de medios de comunicación y educación
Publicación de ámbito nacional e internacional

© GRUPO PEDAGÓGICO ANDALUZ «PRENSA Y EDUCACIÓN»
Apdo Correos 527. 21080 Huelva. España (Spain)

DL: H-189-93 / ISSN: 1133-3219

Diseño gráfico y fotografía: Anna

Impresión y Encuadernación: Imprenta Ortega. Huelva
Andalucía, n^o 2, 1^o Semestre, Marzo 1994



«COMUNICA» es una publicación plural y abierta que no comparte necesariamente las opiniones expresadas por sus colaboradores.
«COMUNICA» permite la reproducción parcial de este texto para uso didáctico, siempre y cuando se citen autores y fuente de procedencia.

COMUNICA

Sumario

Preliminares

Prólogo

Editorial

Temas: Medios de comunicación y áreas curriculares

Presentación

/ 14 Medios de comunicación en Educación Infantil y Primaria

Antonio Feria Moreno

/ 26 Educación Matemática desde la prensa escrita

José Muñoz Santoja

/ 33 Lenguaje y nuevos lenguajes

M^a Amor Pérez Rodríguez y J. Ignacio Aguaded Gómez

/ 43 Medios de comunicación en las Ciencias Naturales

Vicent Pardo Alarcón

/ 51 La prensa y el diseño curricular de Inglés

Teresa de Ory Arriaga

/ 60 Medios de comunicación en el aula de Filosofía

M^a Teresa Fernández Martínez

/ 67 Medios de comunicación en los currícula de Ciencias Sociales

Juan Antonio García Galindo

/ 71 Orientación y acción tutorial con los medios

Juan Manuel Méndez Garrido y Manuel Monescillo Palomo

Colaboraciones

Experiencias

/ 78 Reporteros a través del tiempo

Julio Jiménez Sánchez

Sumario

/ 85 *Cómo iniciar un Suplemento de Educación en un diario*

Juan Agustín Morón Marchena

Propuestas

/ 90 *El vídeo y su papel didáctico en Educación Primaria*

Manuel Fandos Igado

/ 95 *Creatividad y medios de comunicación*

Donaciano Bartolomé Crespo

/ 98 *Los medios en la cultura y sociedad actual*

Enrique Martínez Sánchez

Reflexiones

/ 103 *La escuela ante los medios de comunicación*

António Santos

/ 106 *La prensa, un enfoque alternativo en la enseñanza de la Lengua*

Juan Jurado Martínez

Investigaciones

/ 110 *La influencia de la televisión en el niño*

Juan Teruel Salmerón

Plataformas

/ 115 *Medios de comunicación en educación*

/ 118 *Programa Prensa-Escuela de Andalucía*

/ 119 *Programa Prensa-Escuela del MEC*

Miscelánea

Informaciones/122

Fichas didácticas/125

Antonio Pascual Acosta

Ante todo, quiero saludar con entusiasmo la aparición reciente de esta revista «Comunica» que alienta el Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

Resulta más bien superfluo, por obvio, señalar cómo la realidad que vivimos los hombres y mujeres de este final de siglo está dominada por los medios de comunicación social. Hasta tal punto es así que cabe hablar de «realidad mediática» para referirnos a lo que antaño se denominaba lo real, a secas.

En este sentido, solemos decir -con un deje de ironía pero convencidos de enunciar una verdad- que aquello que no aparece en el periódico o en la televisión, no existe. Éste parece ser el poder de los medios hoy en día.

Pero, asistimos últimamente a una polémica sobre la calidad del producto que ofrecen los medios, especialmente centrada sobre la programación de Televisión y el contenido de cierto tipo de revistas. Los detractores aducen que son los medios los que degradan la calidad de las emisiones o reportajes, transmitiendo mensajes alienantes, incitando a la curiosidad morbosa y despertando las más bajas inclinaciones de la audiencia.

Algunos periodistas o comunicadores que se sienten aludidos en esas críticas, apoyados por otros profesionales y estudiosos cercanos a los temas relacionados con la comunicación, se defienden con un doble argumento combinado, apelando, por una parte, a la libertad del público frente a los medios: ya que cualquiera puede elegir o desechar según le convenga o le plazca, dada la pluralidad existente de aquéllos.

Por otra parte, alegan que, como profesionales, no hacen más que satisfacer y servir a las demandas de la audiencia, incluso aunque personalmente puedan estar en total desacuerdo con los gustos de los consumidores. En rigor, no es posible adoptar una postura maniquea en este asunto: ni los comunicadores son los únicos y últimos responsables de la mediocridad y, en ocasiones, absoluta y vulgar chabacanería de algunos productos ofrecidos por ciertos medios; ni el público, la audiencia, recibe semejantes chapuzas -estética, intelectual y moralmente hablando- porque así lo reclama y desea con vehemencia.

Habría que hablar, más bien, del sistema de valores que rige en ciertos ámbitos y círculos sociales y económicos, cuyo máximo imperativo parece consistir en convertir en mercancía todo cuanto existe, y hacerlo del modo más rentable. De ahí, la competencia furiosa y la obsesión por «vender» -antes que los demás y al mayor número de personas posible- programas, información, cualquier cosa, con tal de mantener y ganar audiencia. Por lo mismo, algunos medios de comunicación se ven tentados a plegarse al modelo de funcionamiento que predica determinada concepción del mercado, según

P r ó

Consejero de Educación de la Junta de Andalucía

la cual el proceso de producción corre parejo con la creación y suscitación de necesidades (poder de la publicidad) para asegurar así la venta. Es cierto que, a pesar de todo, se puede hablar de libertad, pero ésta será tan sólo un concepto meramente formal y vacío, si el individuo que quiera hacer uso de esa libertad carece de los mínimos conocimientos sobre su entorno, sobre los medios de comunicación en sí, sobre el funcionamiento y el sistema de valores de la sociedad en la que vive. Sin capacidad crítica, sin independencia de criterio, no es posible adoptar decisiones verdaderamente libres y rara vez se escapa a la presión ambiental que absorbe y arrastra a la facilidad narcotizante de los subproductos de la cultura de masas.

Victoria Camps sostiene que «las masas, esas aglomeraciones informes que trajo consigo la industrialización (...) son hoy audiencia. Telespectadores, radioyentes y eventuales compradores de prensa variada. Por definición, la audiencia no es rebelde: es sumisa y dócil».

Si, en definitiva, lo que ocurre en el terreno de la comunicación es que se junta el hambre de la difícilmente evitable asimilación de muchos medios a los modos y maneras del sistema mercantil más puro y duro y las ganas de comer de una audiencia que actúa como masa, maleable y dispuesta a dejarse llevar sin demasiada resistencia, entonces sólo cabe un camino practicable -al menos así me lo parece- y éste es: la Educación.

Formar «con» y «en» el conocimiento de los medios de comunicación social; educar a los futuros, y presentes, usuarios y receptores de esos medios; formar a los futuros profesionales de la comunicación; mejorar la relación entre los medios y la Escuela...

Sólo de esta manera, podremos superar ese dilema del que hablábamos al comienzo, recuperando de modo positivo a los dos extremos del problema e integrándolos en una dimensión superior: tanto los profesionales de la comunicación y los responsables de los medios, como los receptores o audiencia, actuarán ateniéndose a principios comunes sin por ello perder, naturalmente, su autonomía e independencia intelectual e individual. Principios que les proporciona la formación, el estudio y el conocimiento del gran tema de la Comunicación.

Y ésta es, a grandes rasgos, la tarea que ejemplarmente lleva a cabo, desde hace ya tiempo, el Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» y la orientación que, lógicamente, ha de tener esta revista que con tan buen pie comienza y tan fuerte ritmo de marcha nos anuncia y promete. A todos los participantes en esta nueva aventura llamada «Comunica», les deseo toda la suerte del mundo.

o

g

O

Editorial

Comunicar en el aula, ¿medios en el currículum?

Hoy nadie duda que la sociedad del siglo XX no puede explicarse sin los medios de comunicación. Todo ciudadano de esta centuria, especialmente de las últimas generaciones, ha vivido con tanta intensidad la influencia de la prensa, la radio, la televisión y otros medios de comunicación e información audiovisuales, que su vida difícilmente sería explicable sin estos artilugios que han revolucionado el trabajo, el ocio, la cultura, la ciencia, la familia y prácticamente todos los ámbitos de nuestra vida personal y nuestra convivencia social.

Sin embargo, paradójicamente, una de las instituciones que hasta ahora ha prestado menos «entusiasmo» ante los medios, ha sido precisamente la que quizás más provecho podía haber sacado de ellos: la educación.

Es sorprendente comprobar cómo aún una gran parte del profesorado sigue enseñando en sus aulas sin hacer uso de los medios audiovisuales y de comunicación social. Es como si la «revolución icónica y tecnológica» se quedara en los umbrales de la escuela. Pero, sin embargo, lo más llamativo de todo, es que no se hace uso de los medios no porque no se crean interesantes o educativos -que sí lo consideran la mayoría de los docentes- sino por causas no siempre explicables: la administración educativa no dota a los centros de las nuevas tecnologías, son insuficientes los medios, no se conocen los usos de los aparatos, no se sabe qué hacer con ellos, «retrasan los contenidos que se van a impartir»...

Curiosamente, es éste uno de los nuevos



ámbitos educativos que todos coincidimos en la necesidad de e implementarlo

estructuralmente en el aula, pero nos resta a casi todos la «aventura» de la praxis. Los medios influyen sobremanera en nuestros alumnos y alumnas y todos vemos en ellos una fuente inagotable de información, motivación, placer, entretenimiento... y manipulación.

Desde la década de los sesenta y especialmente a partir de 1973, la Unesco reivindica la necesidad de una «Educación en el ámbito de la Comunicación» como faceta trascendental de la enseñanza de nuestros días. Por ello es ya hora de que los profesores y profesoras, padres y madres, la administración educativa y la sociedad en general tomen partido claro ante un uso plural e innovador de los medios en las aulas, no como fin en sí mismos o para aumentar el hasta ahora uso indiscriminado, inconsciente y manipulante de los mismos, sino para ofrecer a los niños y niñas de hoy, chicos y chicas protagonistas del XXI, resortes para su lectura crítica, para su análisis positivo, para su recreación lúdica, para cultivar y profundizar sus dotes creativas... en definitiva para encauzar su propio desarrollo como personas, utilizando también los nuevos lenguajes que las tecnologías de la información y la comunicación están poniendo en nuestras manos.

«Comunica» quiere participar modestamente en esta apasionante aventura del uso plural e innovador de

los medios en las aulas. En nuestro primer número analizábamos en la sección

monográfica «Temas» la integración de los medios en todos los niveles educativos, desde Infantil y Primaria, hasta Secundaria, Adultos y Universidad. En este segundo número, el análisis lo enfocamos desde las distintas áreas curriculares, partiendo de una propuesta globalizada en Infantil y Primaria e interdisciplinar para Educación Secundaria, Bachillerato y Adultos. Una propuesta tan general no puede tener una finalidad más que genérica e introductoria para cada uno de los ámbitos analizados, que serán en un futuro reflexionados específicamente dentro de este proyecto compartido que es «Comunica».

En el resto de las secciones ofrecemos experiencias, propuestas, reflexiones, investigaciones, plataformas, así como reseñas, informaciones y fichas elaboradas por profesoras y profesores que trabajan «a pie de aula».

Deseamos y esperamos que este nuevo número sintonice con ese importante movimiento de docentes de toda España que sienten la imperiosa necesidad de acercar las aulas a la realidad de la calle, a la actualidad, que irreversiblemente pasa por los medios de comunicación audio-gráfico-visuales.

El Conocimiento del Medio, eje globalizador de las áreas curriculares

Medios de comunicación en Educación Infantil y Primaria

Antonio Feria Moreno

En la etapa educativa de Educación Primaria, las áreas curriculares suponen una organización de los contenidos en función de la lógica interna de cada disciplina, no obstante, el tratamiento de esa organización de los contenidos ha de realizarse de forma global para posibilitar el acceso del alumnado a ese conocimiento. En este artículo, el autor analiza la realidad conceptual y práctica de la utilización de los medios de comunicación en Primaria, utilizando para ello el área de Conocimiento del Medio natural, social y cultural como eje globalizador e interdisciplinar del resto de las áreas de este nivel educativo.

Abordar la tarea de analizar la comunicación social en un área de la Educación Primaria es un riesgo fuertemente mediatizado por la concepción global que tiene toda la etapa. Si a lo largo del apartado de «Temas» de esta revista van a ir pasando sucesivamente las áreas curriculares de mayor transcendencia en el desarrollo de la vida escolar del alumnado de Secundaria, no podíamos por menos que iniciar con un pequeño apunte de la Primaria; pero seleccionar cualquier área de forma aislada sería terminar utilizando elementos recurrentes del mismo área para Secundaria.

No obstante, lo que realmente resulta significativo y diferenciador en Primaria es la existencia de un área, como es la de Conocimiento del Medio, con un marcado carácter globalizador. De esta forma nos podemos permitir realizar un tratamiento de todas las áreas que componen la Educación Primaria a través de ésta y, al mismo tiempo, no olvidarnos de la importancia que tiene la globalización como principio fundamental que estructura el proceso enseñanza-aprendizaje del alumnado de esta edad.

A lo largo de las páginas siguientes, se va

a seguir una triple línea de presentación. En primer lugar se analiza el área a través de la información curricular de carácter oficial, posteriormente se implementa la comunicación social en el área de forma específica y en las restantes áreas de forma global, para finalizar con un ejemplo concreto de unidad didáctica que utiliza los contenidos de todas las áreas de Primaria, en un modelo globalizado, a partir del área de Conocimiento del Medio y utilizando la metodología propia de éste: *la investigación del medio*.

Educación Primaria. Área de Conocimiento del Medio natural, social y cultural

«El medio no debe entenderse como un mero escenario ofondo estático donde transcurren la vida y la actividad humana. Por el contrario, el medio ejerce un papel condicionante de las mismas, al tiempo que es modificado como resultado de dicha actuación».

*Decreto de Educación Primaria,
BOJA 20/6/92, Pág. 4036*

El concepto de medio viene marcado por

los tres tipos de sistemas que se acompañan en la denominación utilizada para el área. Los sistemas natural, social y cultural, forman los elementos constituyentes de la realidad de las personas y, por supuesto, del núcleo de conocimientos escolares de nuestro alumnado.

Un adecuado desarrollo del principio de globalización en Educación Primaria parte de la existencia de la planificación de la actuación docente en el aula, siendo necesario que el profesorado seleccione los contenidos de las distintas áreas curriculares y los organice en función de temáticas fundamentales y de gran impacto en la actualidad. Los bloques de contenidos que estructuran el área de Conocimiento del Medio son, precisamente, los encargados de realizar el proceso de significación lógica y psicológica encaminado a la integración educativa y la globalización curricular.

En el Decreto de Enseñanzas que regulan la Educación Primaria en Andalucía, quedan recogidos los aspectos fundamentales de este área, sus características definitorias y los cuatro grandes apartados en torno a los cuales se organizan los principales bloques de contenidos:

a) Conocimiento y actuación en el medio ambiente

1. El medio físico
2. Los seres vivos
3. El paisaje natural
4. Población humana y medio
5. El cambio en el medio socionatural

b) Desarrollo sociopersonal

6. El conocimiento de la personas como elementos de los sistemas sociales
7. Relaciones interpersonales y grupos primarios
8. Los conflictos en las relaciones humanas
9. Grupos humanos y representaciones del mundo

c) Educación para la salud y calidad de vida

10. Conocimiento de los factores y elementos que inciden en la salud
11. Salud y medio ambiente

12. Salud, relaciones con los demás y educación sexual

d) Construcción y uso de aparatos e instrumentos tecnológicos

13. Construcción y manejo de mecanismos y objetos técnicos

14. Uso y consumo de objetos y aparatos tecnológicos

Como puede comprobarse, este área posee los contenidos que fundamentan el modelo experiencial de la sociedad actual y a través de los cuales, los contenidos expresivos han de ser utilizados en base a una concepción global del medio, de la educación y del proceso enseñanza-aprendizaje.

No obstante, se deben plantear ciertos interrogantes a la hora de estudiar de forma crítica y valorativa la propuesta curricular elaborada por la administración educativa. Una de las fundamentales se centra en la propia selección de los contenidos, ya que el vaciado cultural seguido deja fuera del área de Conocimiento del Medio una serie de temas fundamentales para la realidad actual, así como condena a posiciones secundarias aquellos otros vitales en nuestro mundo, como es el caso de la Educación en materia de Comunicación Social.

Comunicación Social y el área de Conocimiento del Medio

Efectivamente, los contenidos vinculados a los medios de comunicación y las tecnologías avanzadas de la información y comunicación, se encuentran en un mismo saco con los medios de transporte y la educación vial; en un cajón de sastre que con el epígrafe de «Uso y consumo de objetos y aparatos tecnológicos», en el bloque temático 14, relega a la Educación en materia de Comunicación y a la Educación Vial a un segundo plano.

Frente a esta situación, desde estas páginas se defiende que la Educación en materia de Comunicación ha de implementarse en Primaria a través de un marco global en torno al área

de Conocimiento del Medio y en función de tres modelos diferentes de actuación:

1. A través de la elaboración y desarrollo de unidades didácticas que contemplen la Comunicación Social como temática central, objeto de conocimiento y elemento globalizador del proceso enseñanza-aprendizaje.

2. Con la elaboración y desarrollo de unidades didácticas que se centren en cualquier temática del área de Conocimiento del Medio y que utilice los medios de comunicación como recurso, auxiliar, es decir, como material curricular con las implicaciones específicas que confiere el uso de los medios y tecnologías de la información y de la comunicación.

3. Dedicando un espacio y tiempo concreto al tratamiento y uso crítico, creativo, investigativo y lúdico de la comunicación social en forma de taller, aula, rincón... específico donde se realizarían las actividades específicas correspondientes: hemeroteca, fichero de noticias, producción propia de medios...

Una unidad didáctica

Como propuesta que ejemplifica las reflexiones del presente artículo, se presenta una unidad didáctica para la Educación Primaria que se sitúa en el primer modelo de actuación de los enumerados anteriormente, es decir, se trata de una unidad de trabajo que considera la Educación en materia de Comunicación Social como objeto de conocimiento y reflexión, seleccionando el tema de la elaboración del periódico comercial como núcleo globalizador del aprendizaje de los niños y niñas de esta etapa educativa.

A lo largo del diseño de la unidad se podrá comprobar como la propia temática de trabajo, que agrupa los bloques de contenidos relacionados con la «Comunicación

Humana», «el trabajo de las personas» y «el uso de herramientas e instrumentos tecnológicos», sirve de base al aprendizaje del alumnado de esos contenidos pero, además, trabajan con otros contenidos de las restantes áreas curriculares que se convierten al igual que las propias de Conocimiento del Medio en objetos de aprendizaje.

Todo lo anterior unido a la organización que de los contenidos se hace en base a un proyecto de trabajo integrado, sin separaciones ni compartimentos, y a la consideración del proceso educativo completo como un todo estructurado y coherente, respetuoso de los intereses y características del alumnado, configuran un desarrollo realmente globalizado del trabajo en el aula.

Se presenta, a continuación, el resumen de la unidad denominada «**Ser periodistas: toda una aventura**» para el segundo ciclo de Educación Primaria, concretamente para cuarto curso. Tiene una duración de dos semanas al final del primer trimestre del año académico. Su descripción íntegra se encuentra publicada en

el libro *Unidades didácticas de Prensa en Educación Primaria*, del que suscribe, cuya referencia bibliográfica se cita al final de este artículo.

El objeto de conocimiento que se aborda es el periódico, su estructura y funcionamiento. El fin que persigue es el acercamiento a la prensa a través del periódico como fuente de conocimiento y a la vez objeto de análisis y estudio. El desarrollo de la unidad se basa en un doble aspecto, de un lado, la estructura productiva de una empresa en funcionamiento y, de otro, la elaboración periodística en cuanto a información aportada y crea-

ción de opinión en los lectores.

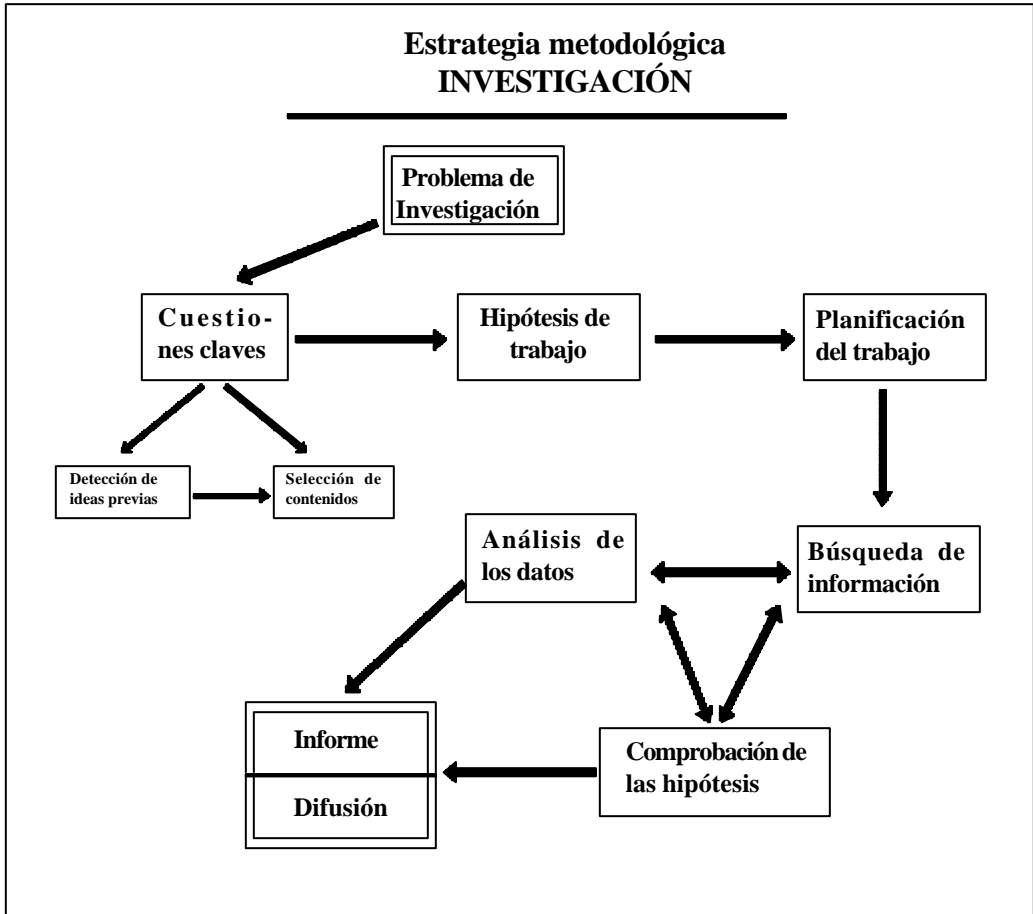
La estrategia metodológica seleccionada es la investigación del medio, en este caso

La Educación en materia de Comunicación ha de implementarse en Primaria a través de un marco global en torno al área de Conocimiento del Medio y en función de tres modelos diferentes de actuación.

social, al centrarse la unidad en una visita a un periódico con la consiguiente ordenación y análisis de datos obtenidos. El conocimiento y cuestionamiento de la realidad y la elaboración de hipótesis y su contrastación correspondien-

te, son elementos que han de convertirse en modelos habituales de trabajo en el aula.

El desarrollo gráfico de la metodología basada en la investigación del medio es el siguiente:



La preparación de la visita al periódico constituye el pretexto para profundizar en el estudio de la comunicación social, de sus elementos, características e implicaciones. El análisis de los datos que se obtienen de la visita, sirve de fundamento para la elaboración crítica de conclusiones en torno a este medio informativo tan habitual en la sociedad actual y tan alejado de las aulas.

Comenzamos el diseño de la unidad explicitando la meta que se persigue y los objetivos educativos marcados.

Meta:

«Implicar a niños y niñas en el conocimiento y análisis del entorno socio-cultural a través del acercamiento a la prensa como medio de comunicación, posibilitando el desarrollo de actitudes de respeto hacia los periódicos como empresas que aportan información y opinión y, paralelamente, de control crítico-constructivo para ser respetados como personas por los periódicos al ser éstos elementos de interiorización de comportamientos y pautas culturales»

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos, actitudes y hábitos que permitan entender la función socio-cultural y de servicio de los periódicos, participando de forma responsable y solidaria, valorando crítica y constructivamente las informaciones y opiniones periodísticas, aportando sugerencias e ideas para una mejora sustancial de las carencias y errores de la comunicación social del medio prensa.

- Conocer y valorar la estructura, funcionamiento y principales elementos productivos y periodísticos de la editorial de prensa que se visite.

- Desarrollar la capacidad de resolver situaciones problemáticas a través de los medios de comunicación social.

- Favorecer la creatividad y el gusto por la expresión escrita.

- Identificar y mantener una actitud de implicación ante la problemática social y cultural aportada por las informaciones de prensa, favoreciendo la actuación solidaria en la defensa del medio ambiente y la lucha contra las desigualdades sociales y contra la discriminación por raza, sexo u origen social.

- Utilizar instrumentos propios del análisis estadístico (agrupación y clasificación de datos, tablas de frecuencias, descriptivas simples, representaciones gráficas...) como forma de conocimiento de la realidad periodística.

- Analizar la estructura periodística que se desarrolla desde la obtención de la noticia hasta su difusión en los diarios y trasladarla plásticamente al papel en forma de organigrama y recorrido informativo.

Contenidos:

Los contenidos de las distintas áreas, que a continuación se acompañan, representan una parte importante de la totalidad de los que pueden ser abordados, además de aquellos otros que durante el desarrollo de la unidad se incorporan sin haber sido considerados previamente. La presentación de los contenidos por áreas no implica su tratamiento de esta misma forma en el aula; la organización de estos contenidos es globalizada. El profesorado ha de conocer los contenidos de las áreas con los que trabaja pero el alumnado los recibe en base a una estructura más lógica y cercana a sus intereses y necesidades respetando su percepción global de la realidad.

Área de Conocimiento del Medio social, natural y cultural

Conceptos

- Elementos del entorno socio-natural.
- Grupos y estructura social presentes en el mundo del periodismo
- Tareas administrativas, periodísticas y laborales en la prensa escrita
- El periódico como medio de información y opinión

Procedimientos

- Planificación y realización de entrevistas y cuestionarios
- Organización y funcionamiento de la asamblea como instrumento de participación en las decisiones colectivas.
- Planificación de actividades lúdico-sociales e informativas de forma autónoma y creativa
- Estrategias de participación social

Actitudes

- Valoración del diálogo como instrumento para solucionar problemas de convivencia y conflictos de intereses
- Responsabilidad y autonomía en el ejercicio de la comunicación interpersonal y social
- Rechazo de las discriminaciones que pueden producirse en la organización de actividades grupales

Área de Lengua castellana y Literatura

Conceptos

- Situaciones de comunicación e intercambio verbal (cuestionarios, encuestas, conversaciones...)
- Textos orales
- Estructura propia de los diferentes tipos de textos (descripciones, narraciones, exposiciones, opiniones, guiones de entrevista...)
- La información periodística

Procedimientos

- Normas que rigen la comunicación e intercambio verbal
- Mantenimiento de la atención en la comunicación oral
- Empleo de estrategias para resolver dudas en la comprensión escrita (consulta de diccionarios, deducción en el contexto, consulta a personas...)
- Normas ortográficas y de puntuación
- Utilización de fuentes escritas en prensa para satisfacer necesidades concretas de información

Actitudes

- Respeto a las normas que rigen las situaciones de comunicación e intervención verbal
- Actitud crítica ante los usos de la lengua que suponen discriminación social, sexual, racial...
- Valoración de la lengua escrita como medio de información y de transmisión cultural
- Valoración de la claridad, orden y limpieza en los textos para lograr una mejor comunicación
- Actitud crítica hacia los mensajes que transmiten los medios de comunicación social y la publicidad

Área de Matemáticas

Conceptos

- Las tablas de datos
- Representación gráfica de datos
- Numeración y operaciones
- Situación en el espacio (distancias, ángulos...)

Procedimientos

- Estrategias de resolución de situaciones problemáticas
- Recogida y registro de datos
- Elaboración de tablas y gráficos estadísticos sencillos
- Análisis comparativos de datos numéricos
- Elaboración de organigramas y diagramas de flujo

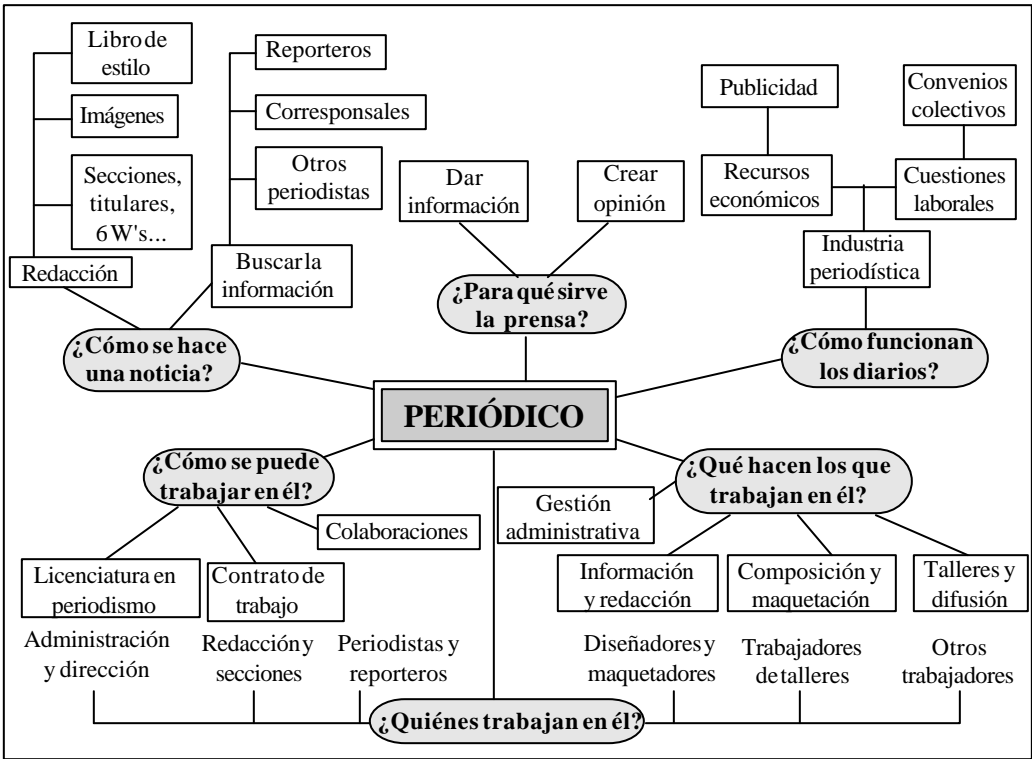
Actitudes

- Interés y perseverancia en la búsqueda de soluciones a las situaciones problemáticas
- Actitud crítica ante las informaciones y mensajes transmitidos de forma estadística y gráfica por los medios de comunicación
- Sensibilidad e interés por las informaciones y mensajes de naturaleza numérica, apreciando la utilidad de los números en la vida cotidiana

<i>Área de Educación Artística</i>	
<p><i>Conceptos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de elaboración plástica: planificación, elaboración y valoración - Elementos básicos y organización del lenguaje plástico y visual - La imagen periodística y publicitaria 	<p><i>Procedimientos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de lectura de la imagen - Elaboración de esquemas, organigramas... - Selección y utilización de materiales y técnicas para la realización de periódicos escolares y murales
<p><i>Actitudes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Actitud activa y crítica ante la información visual - Seguimiento de la normas de manejo y conservación de instrumentos, materiales y espacios - Confianza y satisfacción por la producción artística autónoma y valoración de la de los demás 	

La integración curricular fundamenta la unidad y permite estructurarla de forma globalizada en base a una organización de los contenidos cercana al niño e implicada en su medio, por lo que los contenidos de las distintas

áreas, que han sido explicitados, se organizan en torno a la temática de la unidad «La elaboración del periódico» que es, en suma, el inicio de la trama conceptual que representa gráficamente los contenidos de la unidad.



Metodología y organización:

En el segundo ciclo de Educación Primaria, se trabaja la investigación del medio como estrategia metodológica globalizadora y generadora de contenidos procedimentales necesarios para el adecuado desarrollo personal y escolar del alumnado.

El objeto de investigación seleccionado es la cuestión: «¿Cómo se hace un periódico?» Mediante el cuestionamiento de la realidad, la contrastación de hipótesis, la búsqueda y análisis de informaciones, la obtención de conclusiones... las niñas y niños van accediendo a un conocimiento formal de las estructuras administrativas, periodísticas, expresivas... de la comunicación social a través del medio prensa escrita.

Aspectos generales son:

- La función docente prioritaria es la de permitir y orientar el trabajo de alumnos y alumnas, plantearles problemas, sugerirles ideas, crearles contradicciones y ayudarles a resolverlas, contribuyendo, de este modo, a que se impliquen en la toma de decisiones y en la búsqueda de soluciones.

- El profesorado no ha de enseñar muchas cosas, sino que ha de facilitar que el alumnado las aprenda.

- Los propios niños y niñas buscan la información, la seleccionan y la elaboran. Ellos y ellas desarrollan estrategias de aprendizaje basadas en metodologías investigativas.

- El papel protagonista pasa al alumnado, siendo éste activo constructor de su propio conocimiento.

- Las relaciones comunicativas centrarán el contexto de trabajo: diálogo, debate, confrontación de ideas...

- La organización espacial ha de ser flexible, permitiendo el desarrollo de mecanismos de apropiación del espacio por parte del alumnado para poder realizar actividades donde el cuestionamiento de la realidad y la búsqueda cooperativa de respuestas y alternativas a la misma sea posible en un ambiente de clase participativo y adaptado a ritmos y características individuales.

- La existencia de rincones en el aula garantiza el acceso y profundización de determinados conocimientos. El rincón de prensa será uno de ellos. En este rincón se incluirá un fichero de noticias, seleccionadas y organizadas por temáticas para poder ser utilizadas en cada una de las correspondientes unidades que así lo requieran; murales gráficos y de información general sobre las noticias más interesantes de la semana elaborados con recortes de prensa; y periódicos de números vencidos para leer, recortar...

- El conocer cómo funciona una editorial de prensa y cómo se hace un periódico, tema de trabajo de la unidad, facilitará el trasladar al aula ese modelo organizativo, con las adaptaciones correspondientes, a la hora de elaborar la prensa escolar. La elaboración del periódico escolar en un día es una buena estrategia didáctica.

Evaluación:

La toma de decisiones, que sirve para mejorar el funcionamiento de los procesos de aprendizaje del alumnado, las estrategias de enseñanza del profesorado o los proyectos curriculares de centro o aula, necesitan, para su propio desarrollo, la elaboración y ejecución de un proceso de evaluación. Hemos de entender la evaluación como una actividad valorativa e investigadora.

La evaluación tendrá un carácter procesual y continuo, se adaptará a las características propias de las niñas y niños del aula y se desarrollará en un proceso cualitativo y explicativo.

La asamblea de clase que sirve para seleccionar, organizar y adaptar los contenidos a través de las cuestiones claves planteadas por el alumnado; las ideas, opiniones e informaciones que manejan y las propias hipótesis alcanzadas; reflejan los conocimientos previos, los errores conceptuales, las especificidades culturales sobre aspectos concretos..., conformando, todo esto, las ideas previas del grupo clase. Estas ideas previas han de ser detectadas y analizadas como mo-

delo evaluativo inicial dando respuesta a la pregunta: *¿Qué sabemos sobre...?*

Partiendo de esta exploración inicial de las ideas previas, se diseña el proceso de evaluación continua donde se recogerá, sistemáticamente, las informaciones referentes al proceso de aprendizaje del alumnado, al proceso de enseñanza del profesor/a y al propio desarrollo global de la unidad y la adecuación de sus elementos al propio contexto socio-cultural y educativo. El registro de toda esta información se efectuará en anecdotarios, escalas de observación, fichas de seguimiento individualizado... que habrán sido elaborados expresamente para esta unidad o se encontrarán incluidos como instrumentos habituales de evaluación en el Proyecto Curricular.

Por último, el propio informe de investigación, los cuadernos de trabajo de niños y niñas y la asamblea de clase al término de la unidad, donde se recogerán las valoraciones del alumnado en torno al desarrollo del trabajo individual y grupal y los conocimientos alcanzados, fundamentarán la evaluación final.

Sintaxis del proceso:

La unidad didáctica «Ser periodistas: toda una aventura» se desarrolla en dos semanas, con un total de diez sesiones de aproximadamente tres horas de duración cada una de ellas. Se encuentra secuenciada en tres fases que se corresponden con:

1ª Fase de planificación y búsqueda de información:

- Comienza la unidad con una asamblea donde se desarrollan actividades de motivación y planificación del trabajo. Un recorte de prensa con información e imagen sobre la elaboración de los periódicos sirve de motivación

y primera toma de contacto. Las respuestas a las cuestiones, ¿qué sabemos sobre la prensa? y ¿qué queremos saber sobre los periódicos?, suscitan la explicitación de las ideas previas y la elaboración del plan de trabajo y obtención de hipótesis.

- Se continúa con la búsqueda de información a través de datos aportados en la clase y entrevista a un profesional de los medios de comunicación.

- Elaboración de tres cuestionarios para ser administrados durante la visita al periódico: uno para alguien de la administración, otro para un periodista/redactor y el último para un trabajador de talleres.

2ª Fase de visita al diario:

- Recogida de todos los datos posibles a través de la observación de las instalaciones y de los comentarios del guía.

- Administración de los cuestionarios elaborados.

3ª Fase de análisis y conclusiones:

- Análisis de los datos recogidos y tabulación de las respuestas a los cuestionarios.

- Doble juicio crítico de la información obtenida previamente y su relación con la visita.

- Elaboración de conclusiones y redacción de un informe.

- Difusión en murales, prensa escolar...

Desarrollo de la unidad

Se relacionan, a continuación, las actividades marco que desarrollan la unidad. La secuencia temporal en fases se mantiene, sin embargo, las actividades contenidas en cada fase se deben entender como realizadas paralelamente durante el tiempo de cada fase.

1ª Fase de planificación y búsqueda de información:

1. Asamblea de clase

Las cuestiones ¿qué sabemos sobre la prensa? y ¿qué queremos saber sobre los periódicos? suscitan la explicitación de las ideas previas, la elaboración del plan de trabajo y la obtención de hipótesis.

Partimos del comentario de dos recortes de prensa sobre la elaboración de los periódicos y el recorrido de la noticia: «Así se hace *Ya*» y «Un día en *El Mundo*».

Esta actividad de comentario del recorte sirve como elemento motivador a la hora de abordar las tres preguntas que sustentan el trabajo en asamblea:

- ¿Qué sabemos sobre la elaboración de periódicos, el trabajo de los periodistas...?
- ¿Qué queremos saber sobre...?
- ¿Qué hacemos para conocerlo...?

Las respuestas a la primera pregunta incitan a comentar los preconceptos y conocimientos que el alumnado tiene sobre la temática y de esta forma detectar las ideas previas que nos van a facilitar la adecuación y adaptación de la unidad a los niños y niñas del aula.

La segunda pregunta facilita la explicitación de los intereses, necesidades y contenidos aportados por el grupo clase a la hora de planificar el desarrollo de la unidad.

¿Qué queremos saber...? Se trabaja a dos niveles:

1.- Alumnos y alumnas plantean interrogantes, en un torbellino de ideas, sobre los aspectos relacionados con la elaboración de periódicos, la profesión periodística... que se estructuran, organizan, agrupan y clasifican dando lugar a las que denominaremos «cuestiones claves». En la siguiente columna se explicita la relación de cuestiones claves: *¿Cómo se hace un periódico?*

2.- Se solicita del alumnado las respuestas a estas cuestiones claves buscando el consenso en ellas y obteniendo enunciados asumidos por todos o por algún grupo. Estos enunciados forman las *hipótesis de trabajo* que habrán de ser contrastadas y verificadas.

Finalmente, la última pregunta: *¿Qué hacemos para conocer cómo se elabora un periódico?*, representa la planificación de las actividades a desarrollar en estas dos semanas. El alumnado, de esta forma, participa en el diseño y planificación de la unidad, mientras que el maestro o la maestra facilitan el aprendizaje a través de la orientación y dinamización del

¿Cómo se hace un periódico?

- 1.- ¿Quién escribe las noticias del periódico?
- 2.- ¿Cuesta dinero comprar noticias?
- 3.- ¿Qué tengo que hacer yo para escribir en el periódico?
- 4.- ¿Es lo mismo el redactor que el periodista?
- 5.- Si el periódico dice una mentira, ¿quién tiene la culpa?, ¿lo pueden meter en la cárcel?
- 6.- ¿Cuántas personas trabajan en un periódico?
- 7.- ¿Tienen alguna forma especial de escribir en los periódicos?
- 8.- ¿El director es el dueño?
- 9.- ¿Cuándo se inventó el periódico?
- 10.- ¿Qué máquinas trabajan para hacerlo?
- 11.- ¿Cómo funciona todo eso desde que pasa la noticia hasta que la leo?
- 12.- ¿Qué es la prensa sensacionalista?
- 13.- ¿Cómo se puede llegar a ser periodista?
- 14.- ¿Cuánto cobran por los anuncios?
- 15.- ¿Admiten publicidad que diga mentiras?
- 16.- ¿Quién dice lo que puede escribirse en un periódico y lo que no?
- 17.- ¿Cómo es un periódico por dentro?

trabajo, planteando cuestiones, sugiriendo ideas, aportando posibles líneas de actuación,

en definitiva, implicando al grupo en la toma de decisiones y la búsqueda de respuestas a las cuestiones que se plantean.

2. Actividades relacionadas con la búsqueda de información

¿Cómo funcionan los diarios?

Para comprenderlo, sigamos el recorrido de una noticia desde que sucede hasta que llega a nuestras manos comentada en los periódicos. Empecemos con ejemplos concretos y cercanos:

¿Qué le ocurrió ayer por la tarde a cualquiera de nosotros? ¿Cómo fue el accidente de Miguel en su bicicleta?... y cómo puede reflejarse esto en el periódico escolar.

¿Qué personas trabajan en periódicos?

La información que recibimos en los periódicos se consigue gracias al trabajo realizado por una gran cantidad de personas. Buscad quiénes son y qué hacen.

¿Para qué sirve la prensa?

Respondamos individual y después esta pregunta a título de la debatimos.

3. Rueda de prensa

Actividad de simulación, donde las niñas y niños ejercen la función de periodistas y preparan una rueda de prensa con un periodista (corresponsal en la localidad de algún diario o

invitado desde el centro) traído en exclusiva para ser entrevistado.

4. Cuestionarios para una visita

Con las informaciones obtenidas, se prepara la visita al periódico. Concretamente se elaboran tres cuestionarios para su administración durante la visita:

Cuestionario para una persona de la gestión administrativa del diario

- 1.- ¿Cuántas personas trabajan en total en el periódico?
- 2.- ¿Qué hacen cada uno de ellas?
- 3.- ¿Cuándo se inventó el periódico?
- 4.- ¿Qué es la prensa sensacionalista?
- 5.- ¿Cuánto cuesta hacer un periódico?
- 6.- ¿Cómo sacan dinero para pagar lo que cuesta?
- 7.- ¿Cuesta dinero comprar noticias?
- 8.- ¿Cuánto cobran por los anuncios?
- 9.- ¿Admiten publicidad que diga mentiras?
- 10.- ¿La maquinaria que emplea es moderna o se ha quedado antigua?
- 11.- ¿Cómo son las relaciones laborales entre los empleados y la empresa?
- 12.- Si el periódico dice una mentira, ¿quién tiene la culpa? ¿Lo pueden meter en la cárcel?
- 13.- ¿Quién dice lo que puede escribirse en un periódico y lo que no?
- 14.- ¿El director es el dueño?

*Cuestionario para un redactor
encargado de alguna sección*

- 1.- ¿Quién escribe las noticias del periódico?
- 2.- ¿Qué tengo que hacer para escribir yo en el periódico?
- 3.- ¿Cómo se puede llegar a ser periodista?
- 4.- ¿Es lo mismo el redactor que el periodista?
- 5.- ¿De qué forma especial escriben?
- 6.- ¿Cómo funciona todo esto desde que ocurre la noticia hasta que la leemos?
- 7.- ¿Qué son las agencias de noticias?
- 8.- ¿Lo que escribe el periodista se publica igual o lo cambian los jefes de sección, el director...?

*Cuestionario para alguien de
taller*

- 1.- ¿Cómo son las máquinas que hacen el periódico?
- 2.- ¿Cómo funcionan las máquinas?
- 3.- ¿Cuántos periódicos hacen al día?
- 4.- ¿Cuántas personas trabajan en el taller del periódico?
- 5.- ¿Cuántas horas están trabajando?
- 6.- ¿Qué horario tienen?
- 7.- ¿Se cansan mucho?
- 8.- ¿Se ponen un traje especial?
- 9.- ¿Leen el periódico donde trabajan?
- 10.- ¿Cómo son las relaciones laborales entre los empleados y la empresa?
- 11.- ¿Están de acuerdo con la paga?

2ª Fase de visita al diario

5. Visita al periódico

Utilización de un cuaderno de campo donde se recogerán las observaciones realizadas, los comentarios más interesantes y dibujos sobre las instalaciones. Por grupos administrarán los cuestionarios elaborados.

3ª Fase de análisis y conclusiones

6. Actividades relacionadas con el análisis de los datos

- Puesta en común de los datos obtenidos
- Comparar lo observado y recogido en el periódico con las informaciones obtenidas previamente
- Revisión de las hipótesis de trabajo y su validación
- Elaboración de conclusiones a partir de las hipótesis contrastadas y la ampliación de informaciones

7. Informe y difusión

*Ser periodistas:
toda una aventura*

Dossier con los
datos y conclusiones

*Antonio Feria Moreno es pedagogo y
ha sido asesor de Educación
Primaria en Sevilla.*

Referencias bibliográficas

- FERIA MORENO, A. (1994): *Unidades didácticas de prensa en Educación Primaria*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- GARCÍA, J.E. y GARCÍA, F.F. (1989): *Aprender investigando*. Sevilla, Díada.
- DEL CARMEN, L. (1988): *Investigación del medio y aprendizaje*. Barcelona, Graó.

Educación Matemática desde la prensa escrita

.....

José Muñoz Santonja
Ismael Roldán Castro

Algunos profesores utilizan la prensa como recurso didáctico en sus clases. Suelen causar extrañeza. Mas, si el profesor es de Matemáticas, variopintos juicios pueden recaer sobre su acción educativa, porque ¿desde cuándo la prensa y las Matemáticas han tenido algo que ver? En este artículo se hacen algunas consideraciones al respecto que, ojalá, animen a los educadores matemáticos a introducir los medios de comunicación en general, y la prensa en particular, en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las Matemáticas.

Referencias Prensa-Matemáticas

En el Plan de Investigación Educativa y de Formación del Profesorado (MEC, 1989), se dice que: “aún reconociendo que los medios con soporte audiovisual son los de mayor impacto en la vida cotidiana de nuestro alumnado, sigue siendo una realidad que la cantidad y el grado de especificidad de la información transmitida en la prensa hace necesario, para hacer de los alumnos y alumnas ciudadanos críticos y participativos, que éstos adquieran el hábito de la lectura comprensiva de las publicaciones escritas”. Más adelante se afirma también que: “El trabajo con los medios de comunicación puede introducirse a diferentes niveles dentro de los currícula”, y se citan algunos ejemplos: “como instrumento didáctico auxiliar de las áreas tradicionales, como elemento de motivación que contextualice informaciones o que pueda favorecer tratamientos interdisciplinares”.

Los alumnos nos preguntan muy a menudo acerca de la utilidad o aplicabilidad de ciertos conceptos matemáticos. Y debemos aceptar, aunque a veces nos incomode, la demanda de respuestas convincentes. Con las Matemáticas, ocurre como con algunas obras de teatro, que utilizan la técnica del “teatro dentro del teatro”. También, en un medio de comunicación como la prensa, las Matemáticas aparecen en numerosas ocasiones porque constituyen, en sí mismas, un poderoso medio de comunicación. Esto es algo de lo que ya se hablaba en el Informe Cockcroft, (Cockcroft, 1985), sobre la enseñanza de las Matemáticas en las escuelas primarias y secundarias de Inglaterra y Gales: “...la utilidad de las matemáticas proceden del hecho de que éstas proporcionan un medio de comunicación que es poderoso, conciso y sin ambigüedades”.

Recalcándose con frecuencia que “la capacidad de expresar con claridad lo que se

piensa, debe ser uno de los resultados de una buena enseñanza de las matemáticas”. En este mismo informe, y en clara referencia a la prensa y a la televisión, se dice que: “Uno de los objetivos (de la educación matemática) debe ser fomentar una actitud crítica ante las estadísticas presentadas por los medios de comunicación”.

Otro interesante documento que debemos reseñar es el de un Simposio de Valencia, (Varios, 1988), en el que se debatieron las matemáticas que se enseñarían en los noventa, donde se aseguraba que: “Las Matemáticas no se pueden aislar. El enfoque que pretende transmitir las como un corpus cerrado, va perdiendo día a día, valor pedagógico, y es preciso actuar en consecuencia”. Sugiriéndose, parece deducirse, una mayor conexión entre la realidad circundante y las Matemáticas.

Nuestra secular tradición educativa, aún bien anclada en el presente, ha impuesto una metodología *dramática*, en el más estricto sentido del término. En esencia, el *ritual educativo* se desarrolla como sigue: los espectadores (alumnos) asisten diariamente a una monótona representación teatral en la que el actor principal (el profesor) ejercita el arte de la didáctica con un exiguo utillaje y tétrica escenografía: el libro de texto (la biblia), su tiza (habitualmente blanca) y una hermosa pizarra (negra). Hoy en día, no podemos ignorar el hecho de que la enseñanza de la matemática tiene que ir ligada al mundo que nos rodea. Como consecuencia, los aspectos cambiantes que afectan a nuestra sociedad, forzosamente tienen que influir en nuestra concepción global de la educación. De ahí, que en el DCB se afirme con rotundidad: “En la sociedad actual es imprescindible manejar conceptos matemáticos relacionados con la vida diaria, en el ámbito del consumo, de la economía privada y en numerosas ocasiones de la vida social”. Es, pues, necesario dotar a los jóvenes de instrumentos suficientes (en nuestro caso, matemáticos) que les permitan interpretar, acertada y críticamente, el contexto social, político y cultural en el que están insertos.

Creemos que, desde la prensa, podemos acercarnos a ese objetivo.

¿Qué Matemáticas se pueden hacer desde la prensa?

Daremos unas breves ideas sobre cómo utilizar la prensa en nuestras clases de Matemáticas. Por motivos de limitación en la extensión del artículo, no podremos ser exhaustivos en el desarrollo de este epígrafe y es por ello por lo que expondremos algunas de las posibilidades de utilización de los recursos periodísticos (Corbalán, 1991 y Fernández y Rico, 1992).

La experiencia nos ha confirmado que la mayoría de las personas, incluso compañeros profesores, piensan que en la prensa no aparecen temas que tengan relación con las Matemáticas. Por eso nos parece un buen comienzo hojear el periódico que se ha llevado a clase y hacer una lista de los conceptos matemáticos que aparecen, al mismo tiempo que se ven las secciones con mayor incidencia de contenidos matemáticos. Si antes de comenzar preguntamos a los alumnos qué esperan encontrar de Matemáticas en lo que vamos a leer, veremos cómo se asombran al observar que las Matemáticas, y en especial los números, están muy presentes en el periódico.

Otra actividad puede consistir en diferenciar los tipos de números con los que nos encontramos. Por ejemplo, distinguir entre números exactos (aumento del IPC, recaudación mensual de la película “Parque Jurásico”, etc.) como el del documento 1, o números aproximados (cantidad de alcohólicos en España, telespectadores del partido España-Dinamarca, etc.) como los del documento 2.



3.545.950 parados

Documento 1: *El Mundo*, 27-11-93

Con respecto a los números aproximados existe un campo muy amplio de estudio. Por ejemplo, en el documento 2 se habla del número de asistentes a la manifestación que oscilaba entre cinco y diez mil personas.

versa índole en la prensa que, a su vez, pueden llevarse al aula. Si conocemos la subida del IPC del primer trimestre del año y la del año anterior, se puede calcular, de forma aproximada, cuál va a ser la subida de este año. En el mismo sentido

es posible estudiar las previsiones de asistentes al Parque Temático «Cartuja 93», a Euro-Disney, etc. Algún grupo de alumnos puede hacer un seguimiento

Varios miles de estudiantes sevillanos reiteran su rechazo a las tasas académicas

Los alumnos se niegan a negociar con el vicedirector ante la negativa de Pascual

EL PAIS
Varios miles de estudiantes sevillanos se manifestaron ayer en la puerta de la sede de la presidencia de la Junta de Andalucía y de la Universidad de Sevilla para solicitar una rebaja de los precios públicos de los centros universitarios. A pesar del clima de incertidumbre que reina en la ciudad y de la convocatoria convocada del Sindicato de Estudiantes y el Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla, la convocatoria a nivel de los estudiantes se celebró ante las propuestas de

la Junta de Andalucía, subrayando un número de participantes la negativa de los representantes con respecto a la primera convocatoria de debate.
Unos diez mil manifestantes, según el Círculo y otros mil, según la Policía, participaron ayer en la protesta, en que se produjeron incidencias. Sólo a final de la jornada, un grupo reducido de unos cincuenta jóvenes ingresaron en un hospital de la ciudad de su consentimiento por problemas de salud.
Al día de ayer sólo las universidades de Sevilla, Huelva y Ger-

nada mantuvieron la protesta de no aceptar la oferta del consejo de Educación, al igual que ya había pasado ayer el Círculo, como un verdadero signo al no por mil de los universitarios andaluces.
Tras haberse por los alumnos de Sevilla, Andalucía, los estudiantes piden una rebaja de la tarifa pública de la Junta de Andalucía y a su vez a los centros el consejo de Educación.
Los manifestantes sevillanos concluyen que la propuesta de la Junta de Andalucía que ha creado una mayor cobertura de temas

para completar las prestaciones de segunda y tercera enseñanza que se están tramitando en el foro de los estudiantes, además de promover otras medidas penales.
En una sesión y una sesión, la reunión llegó a las puertas de la convocatoria, los alumnos de Sevilla que habían solicitado una rebaja con Antonio Pascual, ministro de Educación por el momento Juan Carlos Escalfo y el director de Universidades José Luis Pino, ante la negativa de negociar.

Documento 2: Diario 16 de Andalucía, 26-11-93

El número de asistentes a una manifestación o a un acto público es un tema muy de moda. Es frecuente que aparezca una información en la que dos estamentos dan cantidades de asistentes diametralmente opuestas. ¿Por qué esta tremenda diferencia?, ¿qué se pretende conseguir con ello? Esta cuestión da pie a otras investigaciones -puede consultarse (Irizo y López, 1992)-. Podemos preguntar a los alumnos cómo pueden calcular el número aproximado de asistentes a una manifestación. Al mismo tiempo, se les puede sugerir que consulten el procedimiento que siguen los sindicatos, policía o periodistas para estimar estas cantidades. En relación directa con lo anterior, pero mucho más cercano al entorno del aula, se puede plantear el problema de estimar el número máximo de personas que podrían asistir a un espectáculo en el patio del centro. Dadas las dimensiones del patio, y su geometría, debe resultar fácil que los alumnos estudien, por ejemplo, cuántas personas caben en un metro cuadrado y extrapolar el resultado al conjunto del patio.

También aparecen estimaciones de di-

de esos números a lo largo del curso.
Otra forma de encontrar en la prensa datos numéricos es mediante las tablas. Son importantes como un primer acercamiento a la relación entre magnitudes distintas. Tienen la ventaja de dar mucha información condensada en un cuadro y permiten trabajar en muy diversos campos: sacar datos parciales, construir gráficas que presenten esos datos, hacer recuentos, etc. Además las tablas numéricas suelen ser muy abundantes en los periódicos, no solamente en la sección de economía, sino en las noticias políticas, en elecciones, y sobre todo, en una sección que es muy seguida por los alumnos. Nos referimos a la información deportiva, donde ya no se habla exclusivamente de fútbol, sino de otros deportes, como tenis, golf y, especialmente por su seguimiento, baloncesto y ciclismo. En particular, con la vuelta ciclista, son posibles excelentes trabajos como el presentado, por un grupo de profesores de Guadalajara, a los premios Prensa-Escuela con el título: "Recorre España y aprende con la Vuelta".

Las gráficas suelen ser más frecuentes que las presentaciones por tablas y tienen la ventaja de que se estudian en muchos cursos. Raro es el periódico en el que no aparece algún tipo de gráfica, bien sea en la información nacional o internacional, en economía, en deportes, en la publicidad, etc. Con las gráficas se pueden hacer muchos trabajos: hacerlas a través de datos sueltos, estimar o generalizar gráficas a partir de un trozo, convertir en datos numéricos los que se presentan en el gráfico, etc. Las gráficas suelen ser de muchos tipos. Las más abundantes son las de barras, aunque cada vez aparecen más los diagramas de sectores, que se utilizan principalmente en la información política. También suelen aparecer pictogramas para representar aspectos sociales. Los alumnos pueden sacar la información que aparece en los pictogramas, estudiar de qué depende la representación gráfica, si del grosor, del tamaño, etc., también se les pueden dar datos, o que ellos mismos los recojan de su entorno, y plantearles la creación de sus propios pictogramas para representar la información obtenida. Se pueden comparar gráficas que representan los mismos conceptos en distintos periódicos para ver cómo algunos resaltan un aspecto en detrimento de otros. Es frecuente que en las representaciones que aparecen en la prensa haya errores gráficos, o incluso información puesta de forma tal, que a las personas no acostumbradas les puede llevar a pensar que se está presentando otra cosa. Esto es muy común en publicidad.

Para terminar, adjuntamos una tabla que apareció en un artículo de Antonio Fernández Cano y Luis Rico titulado "Prensa y Matemáticas". Aunque los contenidos que aparecen reseñados hacen referencia a EGB, la mayoría se pueden generalizar a los primeros cursos de Secundaria, o pueden dar ideas para trabajar otros conceptos matemáticos que no aparecen en la tabla.

Pasatiempos matemáticos en la prensa

Un conocido matemático inglés, John Edensor Littlewood, afirma que "un buen pasa-

Aspectos matemáticos que con frecuencia aparecen en la prensa escrita		
Referencia en prensa	Contenido matemático	U. en E.G.B.
1. Mapas y Jarras	Introducción a la Estadística	7.º
2. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
3. Tablas de frecuencias	Estadística	7.º
4. Mapas de barras	Estadística	7.º
5. Gráficos de líneas	Estadística	7.º
6. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
7. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
8. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
9. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
10. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
11. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
12. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
13. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
14. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
15. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
16. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
17. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
18. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
19. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
20. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
21. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
22. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
23. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
24. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
25. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
26. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
27. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
28. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
29. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
30. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
31. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
32. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
33. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
34. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
35. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
36. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
37. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
38. Diagramas de sectores	Estadística	7.º
39. Diagramas de sectores	Estadística	7.º

Tabla 1: Cuadernos de Pedagogía, nº 145 (Feb/1987)

tiempo matemático vale más y aporta más a la Matemática, que una docena de artículos mediodiarios".

En el referido Informe Cockcroft, se comenta: "el hecho de que en muchos periódicos y revistas aparezcan secciones de problemas de ingenio, demuestra que la atracción por los problemas relativamente elementales y puzzles

es amplia; los intentos de solucionarlos producen un divertido placer y también, en muchos casos, conducen a una mayor comprensión matemática. Para muchas personas, el atractivo por las matemáticas puede ser incluso mayor y más intenso”.

Por último, otro destacado matemático, James R. Newman, (Newman, 1968) establece que: “Los entretenimientos matemáticos proporcionan un incentivo a la imaginación y desafían la actividad del progreso de las matemáticas, no existiendo entre las ramas de la actividad intelectual ninguna vía más apropiada al diálogo y la discusión que los rompecabezas y las paradojas”.

El potencial educativo, divulgativo y cultural de los pasatiempos matemáticos es tan elevado que uno de los autores del presente artículo, en un reciente trabajo de investigación presentado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad hispalense (Roldán, 1993), ha estudiado, con carácter exclusivo, los pasatiempos matemáticos desde ópticas muy diferentes: descriptiva-comparativa, contextual y transtextual.

Hemos experimentado con este tipo de pasatiempos en las clases de Matemáticas de los primeros cursos de Secundaria, obteniendo resultados muy alentadores. Y es que, hasta los alumnos con mayor aversión hacia las Matemáticas, se sienten atraídos por la clase de retos que los pasatiempos matemáticos suponen.

Los pasatiempos aritméticos son los más abundantes y se presentan en infinidad de variantes. Citamos algunos ejemplos: (ver documento 3)

Diario 16: «Cuadros aritméticos», «Trauma», «¿Dónde están?», «Apunten», «Líneas de cuatro», «Su resta», etc.

El País: «Sumafrutas», «Buscanúme-

ros», «Mutaciones numéricas», «Enlosados numéricos», «Diagonal», etc.

ABC: «Aritmético» (el único pasatiempo matemático que publica, desde tiempo inmemorial, pero de gran variedad estructural).

Consideramos que con estos pasatiempos matemáticos pueden repasarse, de forma divertida, las operaciones con los números al tiempo que se ejercita el cálculo mental, bastante atrofiado por cierto entre los alumnos. Es de todos conocida la proclividad que tienen hacia la utilización de la calculadora aún ante operaciones de marcado carácter mental, trivial e inmediato (por ejemplo, productos del tipo: $37 \cdot 0,01$, $2,8 \cdot 100$ e incluso $46 \cdot 7$). Algunos de los pasatiempos anteriores pueden ser objeto de tratamiento algebraico e incluso topológico; en particular, los «Sumafrutas» y los «Enlosados numéricos», pudiéndose plantear sistemas de ecuaciones en los primeros y diagramas de árbol en los segundos.

Otros pasatiempos matemáticos pertenecen a distinta tipología. Es el caso de los

pasatiempos que conectan con la geometría, lógica, sucesiones y series. Entre los geométricos pensados para niños es de destacar el «Espejo roto» que suele publicar *Diario 16*, donde pueden manejarse los conceptos de ángulo, polígono (cóncavo y convexo), igualdad de polígonos, etc. así como otro denominado «Alambritos» en donde el concepto de línea poligonal le es inherente.

Destacan también por sus connotaciones de estrategia lógico-matemática, el «Enigma policíaco» que publica *El País* y *Tras la pista* de

Diario 16.

Por último, en esta panorámica general del estado de la cuestión, han de reseñarse algunos interesantes pasatiempos cuya esen-

En un medio de comunicación como es la prensa, las Matemáticas aparecen en numerosas ocasiones porque constituyen, en sí mismas, un poderoso medio de comunicación.

cia guarda un claro paralelismo con los capítulos de sucesiones y series. En la mayoría de los casos se trata de encontrar un número que completa una serie. Motivo por el que hay que investigar la ley de formación. Este tipo de pasatiempos tiene una variante que consiste en presentar sucesiones de figuras geométricas en vez de números. Ejemplos de esta clase pueden encontrarse en *Diario 16*, suplemento dominical, bajo el título «Sucesión», mientras que *El País* los publicó en contadas ocasiones con la denominación de «Lógica visual».

Con todo, los pasatiempos matemáticos publicados en la prensa adolecen de variedad. El lector que se dedique a la resolución de los mismos, llegará un momento en que aplique reiteradamente las mismas estrategias y, por ende, puede llegar a la monotonía y al tedio. Pensamos, que dada la vastísima bibliografía existente sobre matemática recreativa, podrían mejorarse sustancialmente las ofertas de pasatiempos matemáticos en la prensa. Además, como se han encargado de demostrar Ian Stewart y Martin Gardner en la prestigiosa revista *Investigación y Ciencia*, desde hace décadas, un buen pasatiempo matemático puede actuar como excelente recurso de divulgación científica.

Ismael Roldán Castro es Físico, actor y profesor de Física y Matemáticas en el IFP "V. de los Reyes" de la Diputación de Sevilla.

José Muñoz Santonja es matemático y profesor de Matemáticas e Informática en el IB "Macarena" de Sevilla.

Referencias bibliográficas

COCKCROFT, W. (1985): *Informe Cockcroft. Las matemáticas, sí cuentan*. Madrid, MEC.
 CORBALÁN, F. (1991): *Prensa, matemáticas y enseñanza*. Zaragoza, Mira.
 FERNÁNDEZ, A., Rico L. (1992): *Prensa y educación matemática*. Madrid, Síntesis.
 IRIZO, C. y LÓPEZ, J. (1992): *De la prensa a las Matemáticas*. Barcelona, Octaedro.
 MEC (1989): *Plan de Investigación Educativa y de Formación del Profesorado*. Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia.
 NEWMAN, R. (1968): *El mundo de las matemática*. Barcelona, Grijalbo.
 RICO, L. y FERNÁNDEZ, A. (1987): "Prensa y Matemáticas", en *Cuadernos de Pedagogía*, nº 145.
 ROLDÁN CASTRO, I. (1993): *Pasatiempos matemáticos en la prensa escrita. Estudio introductorio (El País, Diario 16, ABC, El Sol: Febrero 1991)*. Sevilla, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Hispalense.
 VARIOS (1988): *Aportaciones al debate sobre las matemáticas en los noventa*. Valencia, Mestral.

LÍNEAS DE CUATRO

Quiero 66 círculos. Hay 66 en las siguientes filas:
 1, 1, 2, 2, 3, 3, 4, 4, 5, 5, 6, 6. **Desafío:** La suma de los 66 números en cada fila debe dar como resultado el número que está en círculo en el círculo central.

SUCESION

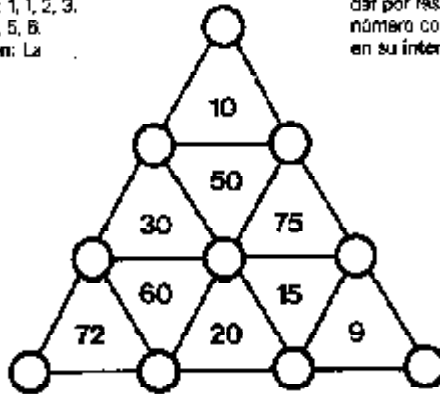
Encuentre el número matemático que se sigue y complete el triángulo.

Documento 3: Pasatiempos matemáticos en la prensa

¿DONDE ESTAN?

Ocupa los diez círculos con los siguientes números: 1, 1, 2, 3, 3, 3, 4, 5, 5, 6.
Condición: La

multiplicación de tres vértices en cada triángulo debe dar por resultado el número contenido en su interior.

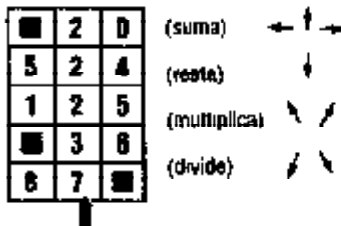


ENLOSADO NUMÉRICO

JURJO

Partiendo de la casilla que señala el zapato, buscar un camino, pasando de casilla en casilla y efectuando las operaciones que correspondan (según marcan las flechas), hasta salir por una de las casillas superiores con un resultado igual al indicado en el círculo superior. Sólo se puede pisar una vez en cada casilla. Las negras no se pisan.

96



LA DIAGONAL

JURJO

Sabiendo que todas las filas suman igual, averigüe el valor de cada vocal y sabrá cómo se expresaría la diagonal en letras.

1	a	u	a	a	=16
a	0	o	i	e	=16
u	o	7	o	i	=16
e	i	u	3	e	=16
u	e	a	e	5	=16

TEMAS

Medios de comunicación en el área de Lengua y Literatura
Lenguaje y nuevos lenguajes

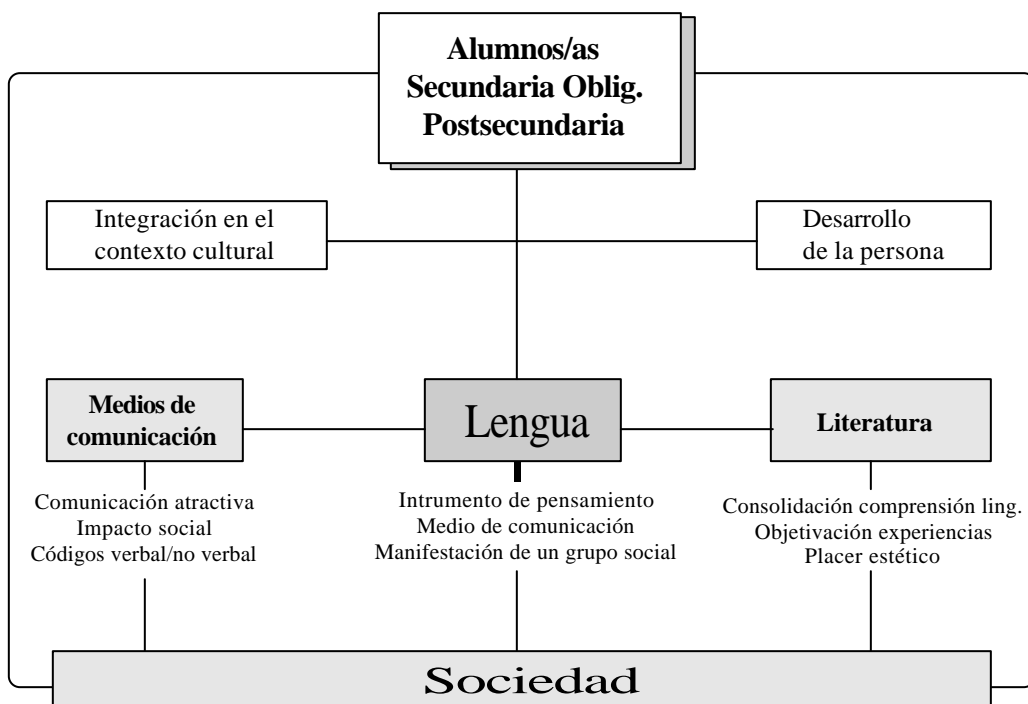
.....

*María Amor Pérez Rodríguez
José Ignacio Aguaded Gómez*

Los autores de este trabajo presentan una reflexión y una serie de propuestas prácticas para la utilización de los medios de comunicación en el área de la Lengua y la Literatura. Tradicionalmente estos ámbitos de conocimientos han sido excesivamente intelectualistas y teóricos, muy alejados por ello de la dimensión comunicativa y de la funcionalidad lingüística y estética que los medios de comunicación -los nuevos lenguajes de nuestra era- pueden introducir en nuestras aulas.

Los profesores y profesoras de Lengua y Literatura tenemos como objeto de nuestro estudio y trabajo el lenguaje; actividad humana de extraordinaria complejidad que además de servir para la comunicación de estados de ánimo, sentimientos, recuerdos, vivencias, informaciones... es un instrumento para categorizar y comprender la realidad. Nuestros alumnos y alumnas han de aprender a usar el lenguaje como medio para integrarse en la sociedad a la que pertenecen puesto que éste, vinculado al pensamiento, al conocimiento y a su mundo, es el que hace posible que ellos regulen sus actividades y las del resto de su entorno. El lenguaje es un instrumento de comunicación personal e interpersonal. Los alumnos y alumnas aprenden además de su lenguaje un mundo particular de significados, la cultura, que podíamos entender como un completo sistema de comunicación en el que el

lenguaje actuaría como medio de integración de experiencias y representaciones culturales y como medio para exteriorizarlas en una dimensión social. Conseguir que alumnos y alumnas consoliden y amplíen sus competencias comunicativas, ha de ser objetivo fundamental en Secundaria Obligatoria y Bachillerato o postobligatoria, tanto por lo que supone de enriquecimiento personal en esta faceta humana: lenguaje oral y escrito, comprensión, expresión, educación literaria y reflexión sobre la estructura y sistema de la lengua; tanto por la evidente relación que se produce con otras asignaturas a la hora de plantear objetivos como desarrollo del razonamiento; técnicas de asimilación de contenidos, tratamiento de las informaciones; cultivo de las actitudes y aptitudes estéticas y creativas y disfrute en general del patrimonio de nuestra realidad cultural.



Es importantísimo hacer hincapié en que esa realidad cultural está en nuestros días marcada por especiales connotaciones de innovación y progreso, por las nuevas tecnologías y la difusión a gran escala de la información y la comunicación.

La enseñanza del Lenguaje y de la Literatura no puede permanecer al margen de esos nuevos esquemas de pensamiento, regulación e integración de significados y significantes culturales. Nuestros alumnos y alumnas han de consolidar su capacidad comunicativa en una nueva dimensión que no insista tanto en la descripción de esa facultad humana y el saber organizado de esta disciplina, como en el desarrollo de sus potencialidades lingüísticas, ante las nuevas exigencias. Hay que tener además en cuenta que el lenguaje es medio de expresión de un determinado entorno; los alumnos y alumnas han de ser conscientes de las diferentes variedades lingüísticas de las distintas comunidades de hablantes y grupos sociales. El propio discurso de nuestro alumnos y alumnas ha de

ser el referente y punto de partida para un conocimiento reflexivo y valoración y apreciación de su modalidad lingüística. No podemos obviar tampoco, ante una nueva perspectiva de enfoque de nuestra asignatura, que la lengua oral y escrita tienen que ser necesariamente favorecidas en nuestros planteamientos funcionales del lenguaje, si queremos lograr un eficaz instrumento de comunicación y representación para nuestros jóvenes. A partir de un trabajo progresivo en este campo, conseguiremos descubrirles las atractivas posibilidades de la lectura y escritura como manifestaciones creativas de sus propias realizaciones comunicativas, así como de las nunca valoradas del placer estético que ofrece la lectura de textos, por lo que suponen de ampliación de sentidos, fronteras, saberes, fantasías, otros mundos, capacidad de contrastar, analizar... La Literatura, los textos y los medios de comunicación configuran unos espacios de vital importancia para contextualizar las facultades de comunicación, expresión, comprensión, regulación y exteriorización productiva del lenguaje.

Nuestros alumnos y alumnas, y nosotros mismos, hemos de abordar, por tanto, el estudio, análisis, reflexión y creación del lenguaje y sus usos y de los textos literarios, sin olvidar los «otros lenguajes» y «textos» que los medios de comunicación, indiscutiblemente aportan y sistematizan con insistencia en nuestra sociedad. Si se pretende una enseñanza de la Lengua y la Literatura inserta en el mundo y entorno de los jóvenes, con finalidad

propedéutica, que ayude a su desarrollo como personas y su integración en un contexto cultural determinado, no se puede prescindir de los nuevos sistemas de representación de la sociedad. El trabajo con Lengua y Literatura y los medios de comunicación -los tres ámbitos- ha de estar estrechamente relacionado entre sí, ha de facilitar conjuntamente el desarrollo de las destrezas discursivas y competencias lingüísticas en una permanente interacción.

NUEVOS LENGUAJES POSIBILIDADES DE SELECCIÓN

IMAGEN FIJA

Diapositivas Cartel Fotografía Retroproyección

IMAGEN SECUENCIALIZADA

Fotonovela Cómic

IMAGENAUDITIVA

Sonidos Radio Emisora Escolar

IMAGEN GRÁFICA

Prensa

IMAGENAUDIOVISUAL EN MOVIMIENTO

TV Cine Vídeo

IMAGEN MULTIMEDIA

Publicidad Lectura de imágenes

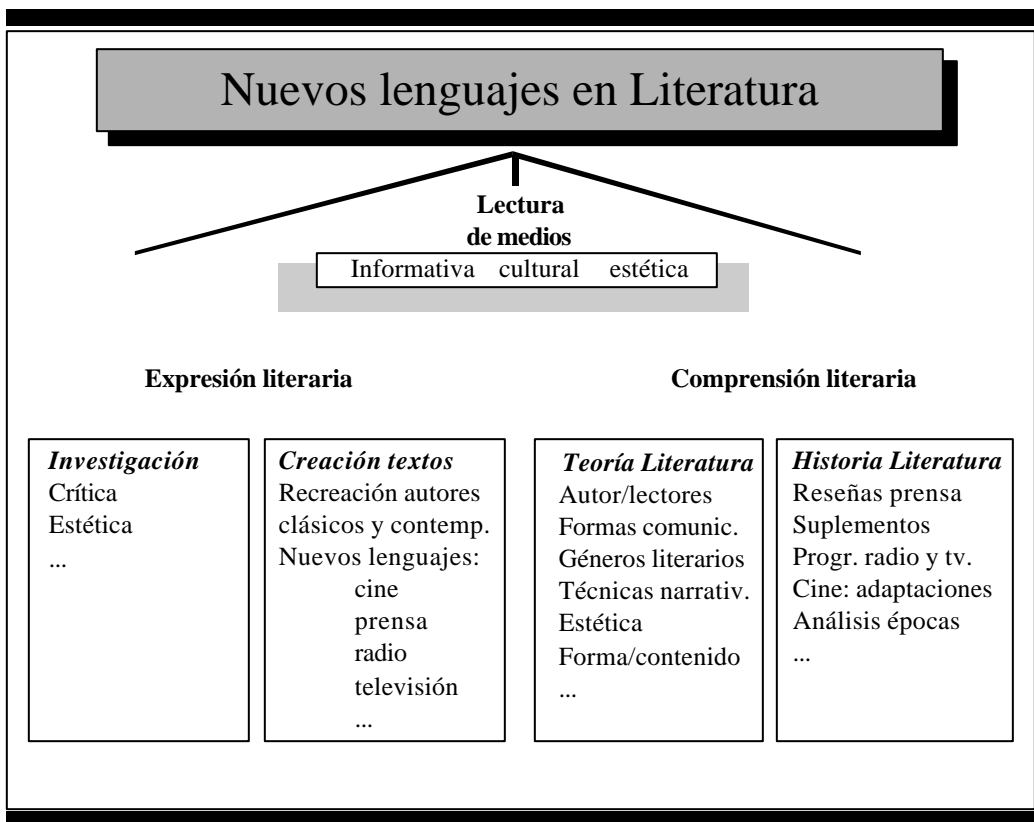
El modelo de enseñanza tradicional - que todos tenemos aún muy presente- es aún por desgracia el referente más usual. Nuestras alumnas y alumnos tienen que mejorar su «conocimiento y uso del lenguaje» a partir del estudio teórico y sistemático de las estructuras y categorías gramaticales (a partir de los planos lingüísticos) y su «conocimiento literario y hábito lector» a través de un estudio de los autores y las obras más señaladas, comenzando siempre con una periodización histórica -discutible, por cierto- desde el pasado al presente.

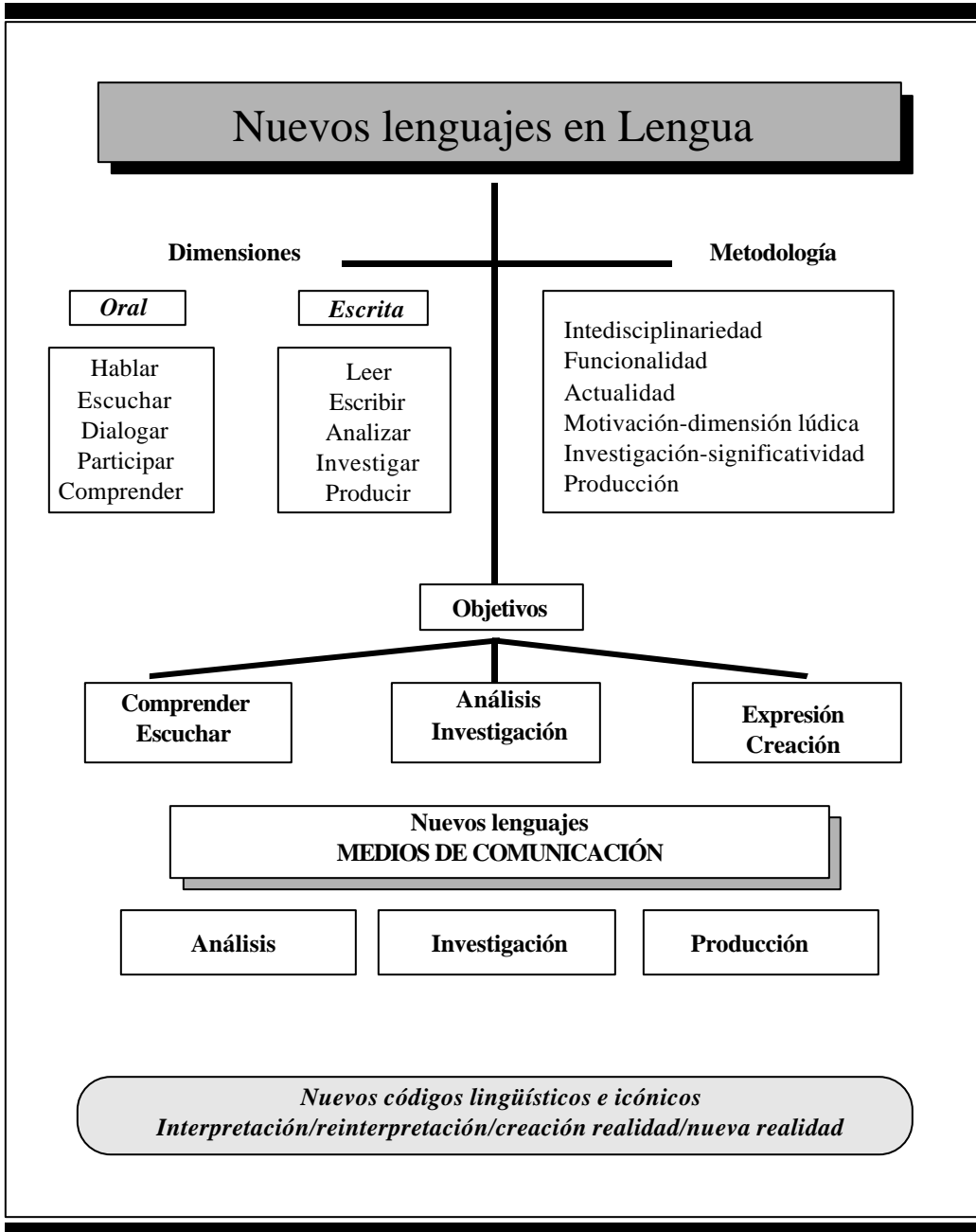
Este modelo tan afianzado en nuestros centros de enseñanza y en todos los niveles educativos está mostrando cada vez más múltiples «vías de agua», puesto que para el desarrollo de las «habilidades y destrezas discursivas» -fin último de un enfoque funcional del lenguaje- no se trata tanto de «describir

la lengua de acuerdo con determinados modelos explicativos, como de proponer el máximo dominio de la actividad verbal» (MEC, 1991).

Se pretende por ello, desde los nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje de la Lengua y la Literatura superar los modelos teoricistas para permitir que las alumnas y alumnos desarrollen su «capacidad de comprensión de los diferentes tipos de mensajes, códigos, contextos y situaciones», al mismo tiempo que su «capacidad de expresión», haciendo un uso creativo de la lengua, que potencie la «autonomía en los procesos de conocimiento y aprendizaje» (Junta de Andalucía, 1989).

Por tanto si lo que se persigue en los niveles básicos del Sistema educativo es el desarrollo de habilidades y destrezas discursivas -en el área del Lenguaje- y el afianzamiento del hábito de leer, del placer estético y de la maduración intelectual y cultural, en el área de la

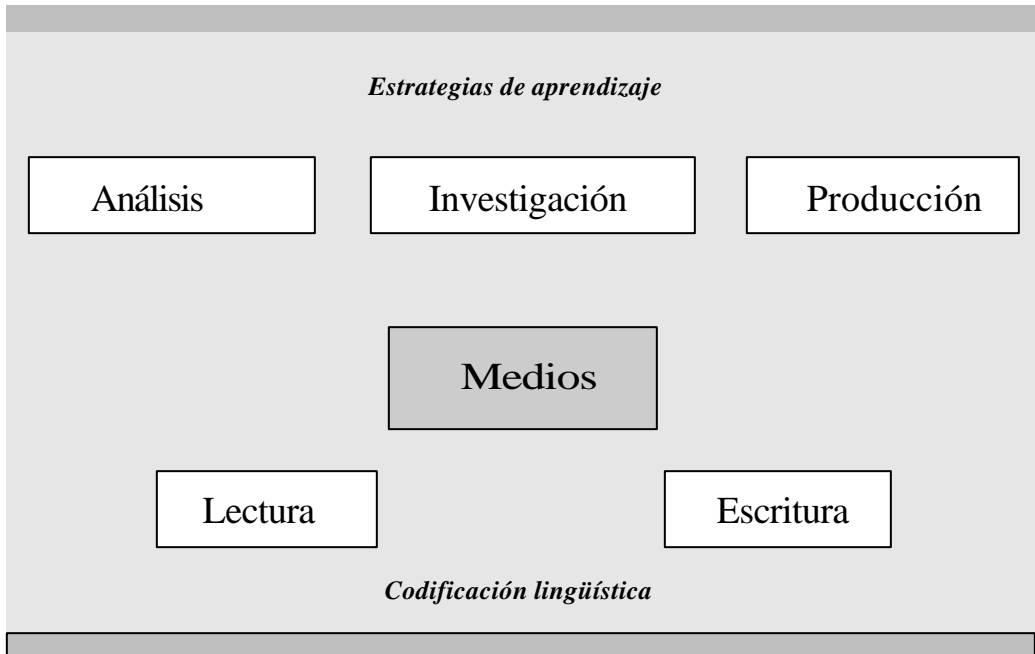




Literatura, es necesario sin duda transformar las metodologías y estrategias didácticas centradas en dos grandes bloques: la reflexión, comprensión, investigación y producción con

la Lengua y la Literatura como lenguajes e instrumentos a desarrollar para la maduración de los alumnos y alumnas.

Dentro de este nuevo contexto educati-



vo, basado en un enfoque funcional y comunicativo del área lingüística, estimamos que es esencial la diversificación de los recursos didácticos y de los materiales de aprendizaje. El exclusivo libro de texto de antaño, tiene ineludiblemente que dar paso a otros documentos y soportes que favorezcan esta nueva perspectiva de acercamiento comunicativo a la Lengua y la Literatura: textos literarios íntegros, documentos sonoros, spots publicitarios, programas de televisión, artículos y suplementos de prensa, vídeos, diapositivas y diaporamas, revistas generales y especializadas, películas de cine, programas de radio...

A continuación proponemos algunas de las muchísimas actividades que pueden realizarse con los medios en el área de Lengua castellana y Literatura, partiendo de los contenidos que se proyectan para los niveles de Secundaria y Bachillerato.

Nuestra propuesta intenta relacionar los distintos bloques de contenido con las actividades de integración de los medios posibles, estableciendo un cierto paralelismo o continui-

dad entre niveles.

Este gráfico se ha de completar con una secuenciación de contenidos, en la que se establezcan las actividades propias para cada uno de los niveles a desarrollar, además de los recursos de los que se disponga en las aulas en la que se vaya a llevar a cabo la integración de los medios.

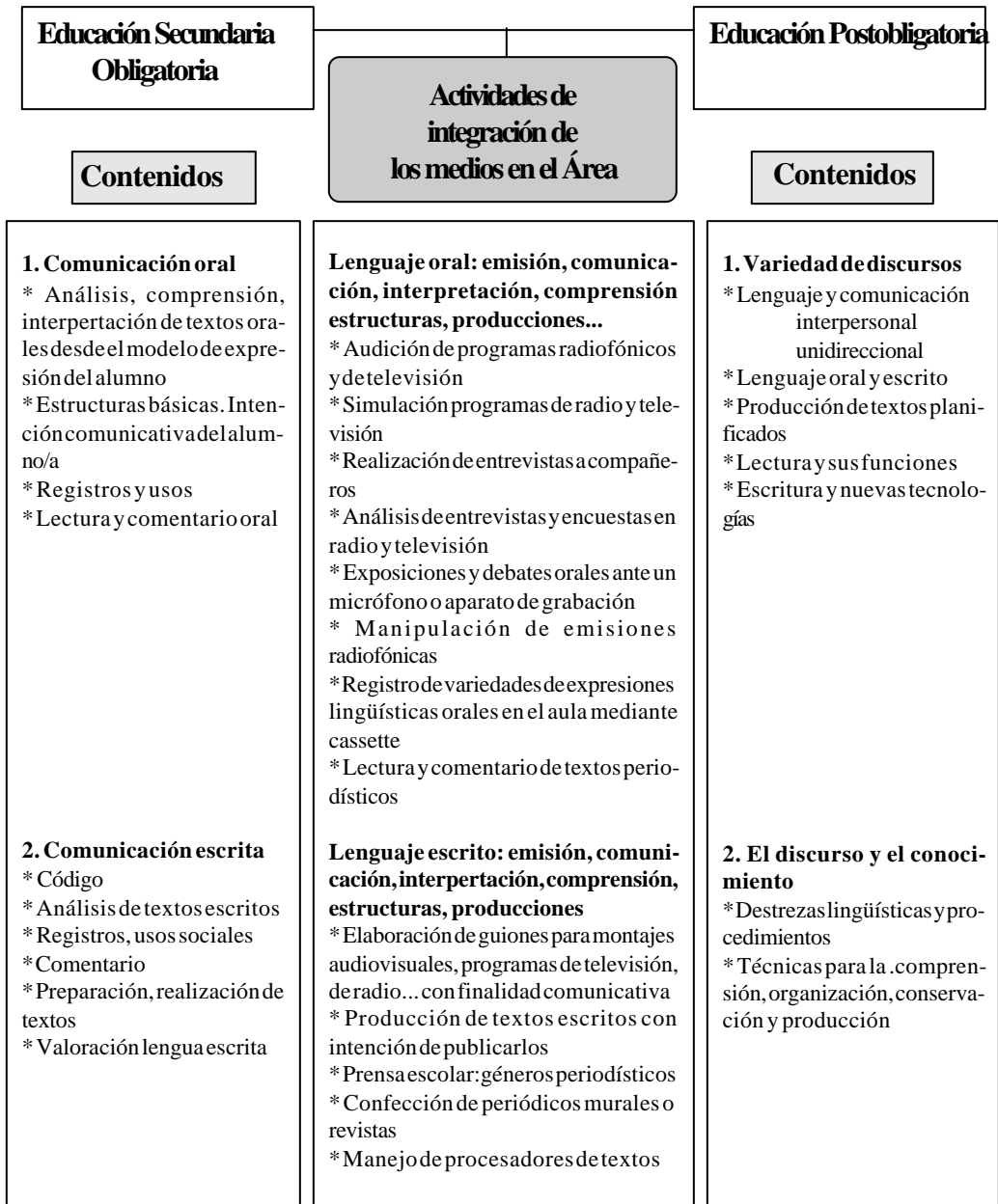
Insistimos en la necesidad de realizar un proyecto previo, consensuado en un equipo docente, antes de emprender la «aventura» de enseñar y aprender con los «nuevos lenguajes».

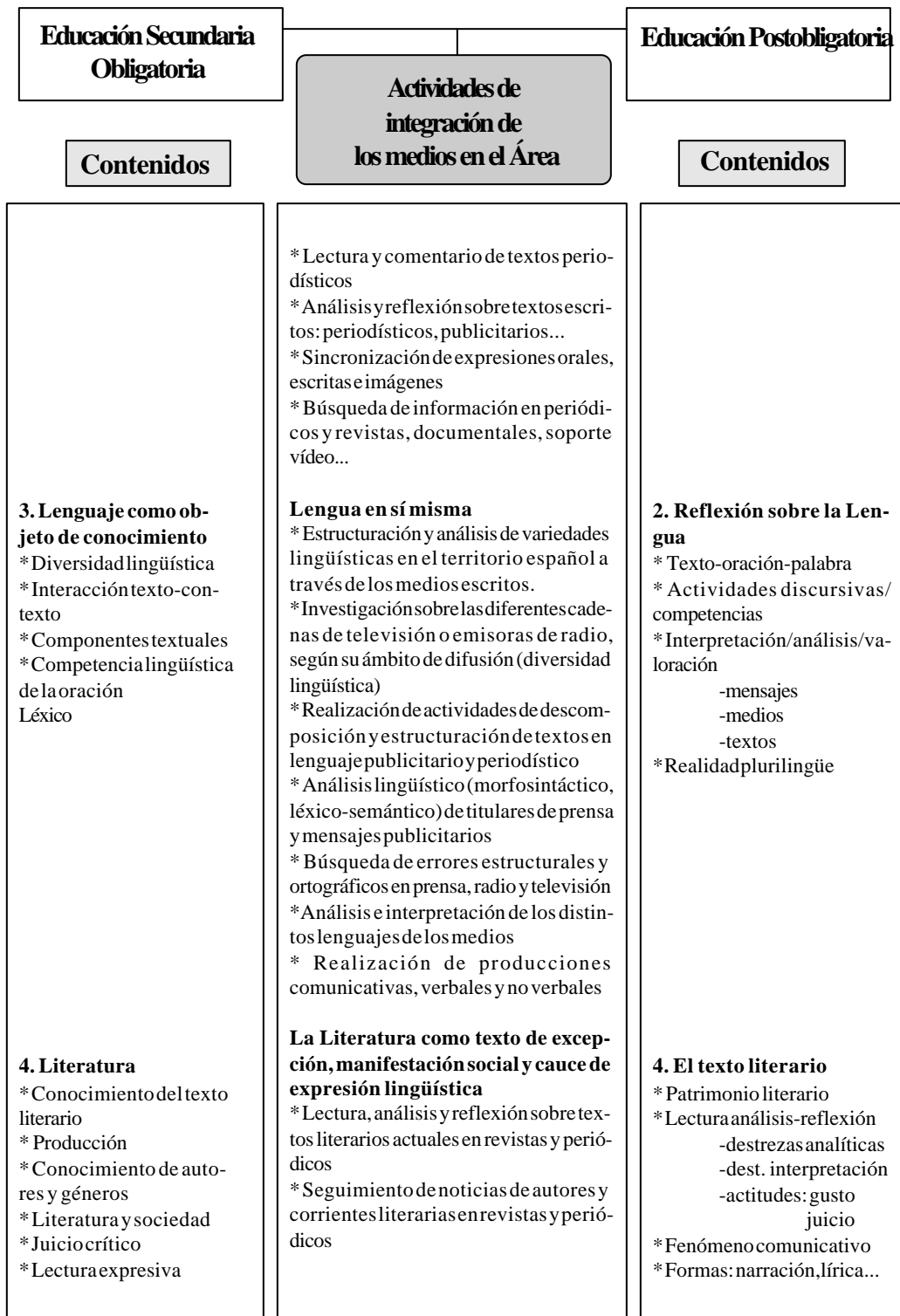
*José Ignacio Aguaded Gómez y
María Amor Pérez Rodríguez son profesores de Bachillerato en Institutos de Educación Secundaria de Huelva.*

Referencias bibliográficas

AGUADED GÓMEZ, J.I. (1992a): «Audiovisuales en una escuela renovada. Vía je por los medios», en *Medios audiovisuales para Profesores*. Huelva, ICE de la

**Los medios en el Área de Lengua y Literatura
Propuesta de actividades**





<p>Educación Secundaria Obligatoria</p>	<p>Actividades de integración de los medios en el Área</p>	<p>Educación Postobligatoria</p>
<p>Contenidos</p>		<p>Contenidos</p>
<p>5. Sistemas de comunicación verbal y no verbal</p> <ul style="list-style-type: none"> * Lenguaje verbal y no verbal * Manipulación lenguaje no verbal * Producción * Análisis, reflexión y producción de mensajes en los medios 	<ul style="list-style-type: none"> * Investigación sobre autores actuales en periódicos, revistas, documentales de televisión... * Proyección de películas basadas en obras literarias * Visionado de representaciones teatrales o recitales poéticos * Grabación de representaciones literarias, teatrales... en vídeo, realizadas por los alumnos * Investigación en hemerotecas sobre movimientos literarios pasados y autores célebres * Búsqueda de información sobre autores y obras literarias premiadas en concursos <p>Los medios de comunicación y los distintos lenguajes</p> <ul style="list-style-type: none"> * Emisora de radio escolar * Periódico escolar * Televisión escolar * Elaboración de campañas publicitarias de sensibilización sobre temas de interés * Análisis de la publicidad en televisión, vallas, prensa... en determinadas épocas * Realización de lecturas críticas sobre noticias de periódicos * Contraste de portadas y noticias de distintos periódicos * Debates sobre programas de televisión * Estudio de fotografías e imágenes de impacto * Cine-forum, vídeo-forum ... 	

- Universidad de Sevilla en Huelva/Centros de Profesores. AGUADED GÓMEZ, J.I. y PÉREZ RODRÍGUEZ, M.A. (Coords.) (1992b): *Enseñar y aprender con prensa, radio y televisión. Simposio Andaluz*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- AGUADED GÓMEZ, J.I. y PÉREZ RODRÍGUEZ, M.A. (1992c): «Reconquistar la comunicación. Alumnos y profesores, productores de mensajes y medios», ponencia presentada al *IV Encuentro Internacional sobre el libro escolar y el documento didáctico*. Badajoz, Universidad de Extremadura.
- AGUADED GÓMEZ, J.I. (1993): *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», Aula de Comunicación (I).
- APARICI, VALDIVIA y GARCÍA MATILLA (1987): *La imagen*. Madrid, UNED, Curso de iniciación a la lectura de imágenes y al conocimiento de los medios audiovisuales. Multimedia integrado por libros -dos tomos, cassettes y cintas de vídeo.
- BASELGA, P. (1989): «El periódico en el área de Lenguaje», en *Comunidad Escolar*, Cuadernos Prensa Escuela. Madrid, 15-XI-89, pág. 10.
- BAZALGETTE y OTROS (1992): *L'éducation aux médias dans le monde*. París, Clemi, Unesco, British Film Institute.
- CALVO PÉREZ, J. (1989): «La historia de la Literatura convertida en noticia», en *Comunidad Escolar*, Cuadernos Prensa Escuela. Madrid, 15-III-89, pág. 3.
- CLEMI (1991): *Médias et éducation. Références documentaires n° 54*. París, Ministère de l'Éducation.
- FERIA MORENO, A. (1993): Unidades didácticas de prensa en Educación Primaria. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», Aula de Comunicación II.
- GARCÍA SÁNCHEZ, J.L. (1989): *Lenguaje audiovisual*. Madrid, Alhambra, Biblioteca de Recursos.
- GUILLAMET, J. (1988): *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*. Barcelona, Gili Gaya, Medios de comunicación en la enseñanza.
- JUNTA DE ANDALUCÍA (1989): *Diseños curriculares de la Reforma. Educación Secundaria 12-16. Diseño curricular de Lengua española*. Sevilla, Consejería de Educación.
- JUNTA DE ANDALUCÍA (1989): *Diseños curriculares de la Reforma. Educación Secundaria 16-18. Diseño curricular de Lengua y Literatura españolas*. Sevilla, Consejería de Educación.
- JUNTA DE ANDALUCÍA (1992): *Materiales curriculares para la Educación Primaria. Orientaciones para la secuenciación de contenidos I*. Sevilla, Consejería de Educación.
- KRASNY BROWN, L (1991): *Cómo utilizar bien los medios de comunicación*. Manual para padres y maestros. Madrid, Visor, Aprendizaje.
- MEC (1989): *Libro Blanco para la Reforma del Sistema Educativo*. Madrid, Ministerio de Educación.
- MEC (1990): *Materiales de apoyo. Programa Prensa-Escuela*. Madrid, Ministerio de Educación.
- MEC (1991): *Bachillerato. Estructuras y contenidos*. Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia.
- NADAL MARTÍN y PÉREZ CELADA (1991): *Los medios audiovisuales al servicio del centro educativo*. Madrid, Castalia-MEC, Biblioteca de centro.
- REBOUL, E. (1980): *Aprender a usar las fuentes de información. Técnicas para la escuela*. Madrid, Narcea.
- RODA SALINAS y BELTRÁN DE TENA (1988): *Información y comunicación*. Barcelona, Gili Gaya, Medios de comunicación en la enseñanza.
- RODRÍGUEZ ILLERA, J.L. (1988): *Educación y comunicación*. Barcelona, Paidós, Comunicación.
- SOLER, L. (1988): *La televisión. Una metodología para su aprendizaje*. Barcelona, Gili Gaya, Medios de comunicación en la enseñanza.
- SOTO, M^a P. (1989): «Jugar con letras para superar el retraso escolar», en *Comunidad Escolar*, Cuadernos Prensa Escuela. Madrid, 17-V-89, pág. 3.
- TADDEI, N. (1979): *Educación con la imagen*. Madrid, Marova, Biblioteca del educador.
- VARIOS (1989): *I Congreso Provincial de Prensa Educación*. Huelva, Grupo Pedagógico «Prensa y Educación» de Andalucía.
- VARIOS (1990): *II Congreso Andaluz de Prensa Educación*. Huelva, Grupo Pedagógico «Prensa y Educación» de Andalucía.
- VARIOS (1992): *A escola e os media. Fichas de actividades para comprender como se trata a actualidade*. Lisboa, Ministério da Educação, Instituto de Inovação educacional, Clemi y Centre National de Documentation Pédagogique.
- ZAYAS, F. (1991): «La prensa en el área de la Lengua y la Literatura», en *III Curso Prensa-Escuela*. Zaragoza, Ministerio de Educación (material policopiado).

Medios de comunicación en las Ciencias Naturales

Vicent Pardo Alarcón

El autor de este trabajo analiza la utilización de los medios de comunicación en el ámbito de las Ciencias de la Naturaleza, ofreciendo propuestas y desarrollando actuaciones concretas tanto para prensa como para televisión, cine y vídeo. Centra el artículo proponiendo objetivos, contenidos, actividades, recursos y pautas de actuación en el ámbito de la prensa escrita, mientras que el entorno audiovisual se enfoca desde la triple óptica de ámbitos de estudio, recursos curriculares y técnicas de trabajo.

1. Prensa y Ciencias de la Naturaleza

Analizaremos este primer epígrafe siguiendo el esquema tradicional marcado por objetivos, contenidos, actividades, recursos y evaluación.

1.1. Objetivos

Nos referiremos a los objetivos específicos de la utilización de la prensa como recurso didáctico en la enseñanza de las ciencias experimentales, es decir, concretaremos aquellas metas propias de la enseñanza de las ciencias a cuya consecución puede contribuir la prensa mediante su utilización pedagógica en las aulas.

Para la elaboración de esta relación de objetivos educativos se han considerado como referencia necesaria las taxonomías de autores tan importantes como Nedelsky (1965), Bloom (1973), Klopfer (1971), Prats Guerrero (1978) y Fernández Uría (1979).

La utilización de la prensa como recurso didáctico en la enseñanza de las Ciencias contribuye a que:

- Los alumnos conozcan mejor la ciencia y sus diversos aspectos, conceptos, procedimientos, manifestaciones, etc.

- Los alumnos conozcan las aplicaciones de la ciencia en sus diversas tecnologías.

- Los alumnos conozcan las implicaciones, efectos, consecuencias y problemas de orden social, cultural, económico y medioambiental producto de estas aplicaciones.

- Los alumnos comprendan mejor la naturaleza de los conceptos científicos, así como sus relaciones en los campos de la ciencia y de la tecnología.

- Los alumnos se acerquen a la ciencia real como actividad humana, para tomar conciencia de la problemática que deriva de ella y sentirse implicados en la necesidad de solucionarlos.

- Los alumnos conozcan y se familiaricen con los distintos lenguajes y vocabularios propios de las distintas actividades científico-tecnológicas.

- Los alumnos descifren las distintas actitudes, ideas y valores que se desprenden de las relaciones ciencia-tecnología-sociedad, adoptando una postura reflexiva, crítica y constructiva frente a las mismas.

- Se fomente la lectura de textos y publicaciones de carácter científico-tecnológico.

- Se renueve el currículum del área de las Ciencias experimentales, en gran parte actualmente obsoleto.

- El profesorado se ponga al día de una forma continuada y sistemática en las materias científicas.

- Se utilicen técnicas de trabajo propias de la metodología científica, como procedimientos de búsqueda y utilización de información y documentación científica, dentro del contexto del trabajo escolar ordinario.

- Se puedan realizar diversos trabajos utilizando los materiales informativos como base y punto de partida de distintas actividades educativas.

1.2. Contenidos

Los contenidos del currículum de Ciencias a trabajar con la ayuda de la prensa en el aula pueden ser muy diversos. Además, dada la variedad de publicaciones existentes en todos los campos del conocimiento, se puede afirmar que se publican informaciones correspondientes a todas las materias del currículum de las Ciencias experimentales, o directa o indirectamente relacionadas con él.

Diversos autores (Guillamet, 1988; Bartolomé y Sevillano, 1991) señalan la gran idoneidad de los contenidos periodísticos de carácter científico-tecnológico como material de trabajo en la enseñanza de

las Ciencias experimentales.

Atendiendo también a las fuentes del currículum (epistemológica, psicológica, pedagógica y sociológica) hay que constatar que, hasta hace muy pocos años, ha sido la fuente epistemológica, es decir, la que hace referencia a la lógica interna de las disciplinas, la que ha predominado sobre las demás, poniéndose el acento sobre los contenidos conceptuales.

A partir, sobre todo, de la Reforma del Sistema educativo, es cuando se hace hincapié en el resto de fuentes, valorándose más aspectos que habían estado infravalorados, como los contenidos procedimentales o los actitudinales. La fuente sociológica del currículum, es decir, la que se refiere a la organización social, al desarrollo tecnológico y a los valores sociales, es evidente que a través del trabajo con la prensa en las aulas, podrá ser mejor abordada que lo había sido hasta ahora.

Por otro lado, la producción de noticias en la actualidad es mayor en algunos campos del conocimiento científico, como son las informaciones medioambientales, las referidas a salud, sanidad, medicina y consumo, las relacionadas con la investigación y las tecnologías, etc.

1.3. Actividades

En cuanto a las modalidades posibles de utilización de la prensa como recurso son diversas. Señalaremos algunas a continuación:

a) *Utilizando la prensa como material auxiliar*

- *Ilustración de temas del currículum de Ciencias experimentales.* Supongamos, por ejemplo, que se está trabajando en clase el tema de volcanes y terremotos, buscaremos aque-

llas informaciones de prensa que tengan relación con dicho tema, para ilustrar y ejemplificar de forma más concreta y real sus contenidos.

- *Ampliación de temas del currículum de*

Los materiales de prensa constituyen un recurso informativo y documental que puede ser aprovechado pedagógicamente.

Ciencias. Cuando el tema que estemos trabajando requiera alguna ampliación o el interés de los alumnos así lo demande, en determinados casos puede ser interesante profundizar cuestiones o aspectos del tema trabajado con la ayuda de la prensa.

- *Confeción de publicaciones escolares.* Estas pueden adoptar diversas formas, como revistas o publicaciones escolares, o murales o noticieros. Pueden ser de carácter general con una sección científica o monográficas, sobre temas de ciencia y tecnología. La prensa suministrará abundante material.

b) La prensa como material de base o principal

- *Elaboración y redacción de trabajos monográficos.* Sobre gran número de temas de interés o de temas que se ponen de actualidad, como p.e., el agujero de ozono, la lluvia ácida, el efecto invernadero, la contaminación radiactiva, etc.

- *Preparación de actividades colectivas.* Tales como coloquios, debates, etc., que precisan una información previa a partir de la cual formar una opinión propia sobre el tema a debatir, y una toma de postura frente a cuestiones, como p.e., la energía nuclear, etc.

Confeción de dossiers informativos. Reuniendo información sobre ciertos temas, seleccionándola, elaborándola y realizando montajes con los que dar una estructura coherente y unitaria a un cúmulo de diversos artículos de prensa.

- *Seguimiento de noticias de impacto.* Es decir, observar la evolución de un determinado tema de actualidad a través de diversas informaciones de distintos medios y de diferentes días de publicación. Asuntos como, p.e., la evolución de la catástrofe nuclear de Chernobyl, etc.

- *Estudio de científicos actuales.* Nuestros grandes científicos actuales suelen ser

también grandes desconocidos entre los estudiantes, pudiendo llegar a ser mejor conocidos investigando en las informaciones de prensa sobre su vida, obra y pensamiento.

- *Trabajos interdisciplinarios.* Es decir, a partir de noticias de carácter científico, realizar trabajos que impliquen a las diversas áreas del conocimiento -o a las diversas disciplinas científicas- y reúnan a los diversos profesores titulares de las mismas para trabajar el tema coordinadamente.

- *Utilización de tablas, gráficos e ilustraciones.* Dado

que un gran número de los gráficos que aparecen en la prensa son de un alto nivel de calidad e interés, muchas de ellas son susceptibles y merecedoras de ser trabajadas en el aula con fines educativos.

1. 4. Recursos

Es evidente que los materiales de prensa constituyen un recurso informativo-documental que puede ser aprovechado pedagógicamente. En base a estos materiales, susceptibles de ser utilizados como recurso didáctico, se puede constituir un fondo de documentación organizado, que puede recibir distintos nombres, como archivo, hemeroteca, centro de documentación, etc. y que puede estar al servicio de los fines de la educación.

En cualquier centro docente puede constituirse este fondo documental con materiales tales como: periódicos de información general o especializada, suplementos de prensa de carácter monográfico, revistas de divulgación o especializadas, folletos informativos, etc. Una observación a destacar la constituye el hecho de que debido al gran volumen que ocuparían colecciones completas de diarios, se puede proceder a archivar solamente recortes de aquellas noticias científicas que aparecen en sus páginas.

Con los medios de comunicación, el profesorado se pone al día de una forma continuada y sistemática en las materias científicas.

Se puede formar así lo que podríamos denominar un Centro Escolar de Documentación Científica (Pardo, 1990), que consiste en una estructura organizada como servicio público e integrada en un centro docente cuya función es la de acumular organizadamente recursos informativo-documentales con el fin de ponerlos a disposición de los usuarios (estudiantes y profesorado) como material auxiliar en determinadas tareas educativas.

1.5. Evaluación

La evaluación puede parecer, en principio, el aspecto más difícil del proceso. Expondremos a continuación algunas consideraciones de carácter general.

En primer lugar, afirmar que las actividades realizadas con ayuda de la prensa en la clase de ciencias pueden ser evaluadas sin ninguna duda como cualquier otra actividad educativa.

Dada la diversidad de las posibles actividades a realizar con la prensa en el área de las Ciencias experimentales, se deberán diseñar y elaborar actividades e instrumentos de evaluación apropiados y específicos para cada una de dichas actividades. De este modo, por ejemplo, los dossiers o informes realizados con ayuda de la prensa en trabajos científicos deberán de ser evaluados, en principio, según dos vertientes o aspectos fundamentales: en cuanto a la forma externa o presentación del trabajo y en cuanto a sus aspectos de contenido; así p.e., la organización y estructuración de los conceptos, la secuenciación de ideas, etc.

2. Televisión, cine y vídeo

No se puede negar que entre estos tres elementos existe hoy en día una fuerte interrelación, siendo al final el televisor el medio

que hace posible la existencia de los otros dos.

Revisaremos aquí el papel que estos elementos pueden jugar -bien interesante- dentro de las diversas disciplinas que integran las ciencias (biología, física, química, geología, astronomía, etc.), puesto que al servicio de todas ellas pueden jugar una positiva labor. Así pues, estamos hablando de un uso disciplinar de los medios audiovisuales electrónicos, al servicio de la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias experimentales.

Dentro de un uso disciplinar de los medios, distinguiremos tres niveles de posibilidades en su utilización, en ningún caso excluyentes: los medios como objeto o ámbito de estudio;

los medios como recurso curricular o didáctico; y los medios como elementos facilitadores de técnicas de trabajo.

2.1. Los medios como objeto o ámbito de estudio

Bajo este aspecto, los propios medios se convierten en el objeto o materia de conocimiento susceptible de ser estudiado y aprendido. Diversas cuestiones tales como:

- Conocimientos de tipo óptico y acústico, como la visión, la audición, sus aspectos fisiológicos, anatómicos, físicos, etc.
- Tecnología de la imagen y del sonido, es decir, de la comunicación.
- Las telecomunicaciones, y sus avances más recientes. Comunicaciones por cable, ondas, satélite.
- Técnicas de registro, emisión, edición, reproducción, proyección, recepción. Cuestiones de electrónica y microelectrónica.

Es evidente que el tipo de contenidos predominante en este planteamiento es el de contenidos conceptuales.

2.2. Los medios como recurso curricular

Resulta ya evidente que los medios pueden jugar un importante papel como recursos didácticos o auxiliares en los procesos de en-

Con la prensa los alumnos comprenden mejor la naturaleza de los conceptos científicos, así como sus relaciones en los campos de la tecnología.

señanza-aprendizaje. Puede hablarse aquí de planteamientos, estrategias de actuación y actividades en el trabajo con medios como recurso didáctico para la enseñanza-aprendizaje de las ciencias. Los medios audiovisuales electrónicos constituyen un recurso más a utilizar en la consecución de los fines y objetivos de la educación científica y tecnológica. Sugeriremos a continuación diversas posibilidades de utilización posibles en el aula:

- Introducción a un determinado tema o unidad didáctica, es decir, aprovechando su potencial motivador, visionado de un programa relacionado con el tema a trabajar antes de comenzar a ser trabajado.

- Ilustración de un tema o de determinados aspectos de un tema ya trabajado.

- Como elemento de contraste con el que se comparan determinados trabajos o aspectos o partes de un trabajo determinado.

- Como elemento de aproximación a la realidad de un tema determinado que pudiera ser excesivamente abstracto o teórico para los alumnos.

- Como fuente de información a utilizar en la consulta de determinados datos o aspectos sobre algún apartado particular de un trabajo en curso o a realizar.

Partimos de la base de que existen programas televisivos o grabados en vídeo prácticamente sobre cualquier clase de contenidos del currículo de Ciencias.

Aunque cualquier tipo de contenidos pueden ser apoyados en su trabajo por medios audiovisuales electrónicos, los contenidos actitudinales son especialmente susceptibles de ser trabajados con la ayuda de estos medios de comunicación.

Tipología de programas y su utilidad didáctica

Distinguiremos cuatro tipos de progra-

mas o producciones audiovisuales electrónicas de diferente carácter:

1. Programas cinematográficos (filmes) de utilidad didáctica
2. Programas documentales de contenido científico-tecnológico
3. Programas específicos de divulgación científica
4. Programas educativos con contenido científico tecnológico

Programas cinematográficos de utilidad didáctica

Se trata de producciones cinematográficas emitidas por televisión que por sus contenidos o argumentos son utilizables pedagógicamente en las aulas. Algún ejemplo concreto son: "El síndrome de China" para tratar del tema de la energía nuclear, las centrales nucleares y sus posibles peligros. "El día después" y "El juego de la guerra", que muestran las consecuencias de una guerra nuclear. "En busca del fuego" sobre la evolución humana. "Gorilas en la niebla" que describe algunas investigaciones zoológicas y los problemas de extinción de estos animales... La lista de películas podría hacerse interminable.

Programas documentales científico-tecnológicos

Encontramos aquí grandes series televisivas, muchas de ellas ya desaparecidas de las pantallas, de carácter científico, naturalista o tecnológico, entre las que podríamos citar: "Planeta Tierra", "National Geográfico", "Comandante Cousteau", "El hombre y la tierra", "El arca de Noé", "La llamada de las profundidades", "Survival", "Cosmos", "Más allá del 2.000", "Viaje infinito", "Los astrónomos", "Érase una vez...", "El cuerpo humano", etc.

Los medios audiovisuales electrónicos constituyen un recurso más a utilizar en la consecución de los fines y objetivos de la educación científica y tecnológica.

Programas específicos de divulgación científica

Nos referimos aquí a aquellos programas o producciones que han sido pensados y diseñados específicamente para el medio televisivo con fines de divulgar aspectos relativos a la naturaleza, la ciencia y la tecnología.

Algunos de estos programas son: “A ciencia cierta”, “Más vale prevenir”, “Viva la ciencia”, “Oxígeno”, “Alambique”, “Ponte verde”, etc.

Programas educativos con contenido científico-tecnológico

Incluimos aquí aquellos programas específicamente educativos, tales como “Universidad abierta” o “La aventura del saber”, que incluyen entre sus contenidos diversas secciones o capítulos de tema científico.

2.3. Los medios como elementos facilitadores de técnicas de trabajo

Los medios audiovisuales electrónicos pueden ser utilizados por los alumnos -convenientemente orientados por sus profesores- como vehículo de expresión en multitud de actividades y experiencias enriquecedoras. Algunos ejemplos serían: creación de programas científicos juveniles para la televisión escolar; filmación y grabación de programas; visitas a estudios de fotografía, televisión o cine; composiciones y montajes en base a programas preexistentes, etc. Es claro aquí que el tipo de contenidos que más apoyados vendrán por los medios serán los de tipo procedimental, puesto que hacemos referencia a técnicas y procedimientos.

En conclusión, podemos afirmar que los medios audiovisuales electrónicos constituyen un recurso válido y eficaz para el trabajo en Ciencias experimentales. Asimismo, se consi-

dera conveniente la utilización global y el uso combinado e integrado de los tres distintos planteamientos señalados más arriba dada la diversidad y tipos de contenidos educativos, para una mejor consecución de los objetivos educativos propios de la etapa y ciclo, así como del área de las Ciencias.

3. Ordenadores y Ciencias

Como usuarios de ordenadores y programas informáticos, no podemos desconocer las grandes potencialidades didácticas de este medio que está abriéndose paso

con una fuerza imparable. Conceptos como inteligencia artificial, conocimiento interactivo, multimedia, etc. están configurando un número creciente de posibilidades en el campo de la informática aplicada a la educación y, en nuestro caso, a la enseñanza de las Ciencias.

Diversas cualidades son las que facilitan el avance irrefrenable de estos medios electrónicos: facilidad de uso, acceso directo e inmediato, diversión del usuario y protagonismo de quien lo maneja, entre otras, hacen que el parque de ordenadores crezca continuamente y que en la mayoría de los centros docentes exista ya, al menos un ordenador.

Se encuentran en el mercado un gran número de programas educativos de prácticamente cualquier materia científica, astronomía, anatomía, formulación química, dinámica, cinematografía, electricidad, electrónica, ecología, etc. Además, es cada vez mayor el número de programas interactivos que permiten que el usuario interactúe con sus contenidos, pudiendo realizar, por ejemplo, actividades de visualización y experimentación de cuestiones como: creación de seres vivos, cruzamientos y herencias, evolución de especies, actuaciones sobre ecosistemas, etc.

Otro tipo de programas lo constituyen las

Como usuarios de ordenadores y programas informáticos, no podemos desconocer las grandes potencialidades didácticas de este medio.

bases de datos, como por ejemplo, las de animales. Un programa en disco óptico es capaz de archivar miles de fichas de animales, y si disponemos de un lector de CD ROM en nuestro ordenador podemos visualizar cada una de las fichas, ver al animal en acción u oír el sonido de su voz, al tiempo que cada ficha nos suministra una gran cantidad de datos sobre el mismo.

**Vicent Pardo Alarcón profesor
de Primaria en Castellón.**

Referencias bibliográficas

- AGUADED GÓMEZ, J.I. (1993): *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- BARTOLOMÉ, D. y SEVILLANO, M.L. (1991): *Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma*. Madrid, Sanz y Torres.
- BAZALGETTE, C. (1991): *Los medios audiovisuales en la Educación Primaria*. Madrid, MEC-Morata.
- CABERO, J. (1989): *Tecnología educativa: utilización didáctica del vídeo*. Barcelona, PPU.
- CAMPUZANO RUIZ, A. (1992): *Tecnologías audiovisuales y educación. Una visión desde la práctica*. Madrid, Akal.
- FERRÉS, J. (1988): *Cómo integrar el video en la escuela*. Barcelona, Ceac.
- KRASNY BROWN, L. (1991): *Cómo utilizar bien los medios de comunicación. Manual para padres y maestros*. Madrid, Visor.
- MURIEL, S. (1990): «La prensa en la clase de Ciencias», en *Cuadernos de Pedagogía*, 187, pp. 60-61.
- PARDO, V. (1990): «Un centro de documentación científica en la escuela», en *II Congreso Andaluz Prensa Educación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», pp.162-165.
- VARIOS (1992): *Medios audiovisuales para profesores*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- VARIOS (1992): *Enseñar y aprender con prensa, radio y televisión*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- VARIOS (1992): «Los audiovisuales en la educación». Monográfico 14/1992, en *Comunicación, Lenguaje y Educación*.

TEMAS

La prensa y el diseño curricular de Inglés

.....

Teresa de Ory Arriaga

La autora propone el estudio de la lengua inglesa en su propio contexto a través del análisis de la prensa británica. Las diferentes secciones del periódico dan cabida a multitud de actividades con el idioma y consiguen el difícil reto de resultar atractivas a los alumnos, al mismo tiempo que aportan nuevos contenidos educativos: un vocabulario acorde con la actualidad y un conocimiento más profundo del entorno donde se desarrolla la lengua inglesa.

1. Nociones generales

La importancia de los medios de comunicación de masas en la actualidad, su trascendencia, no sólo respecto a nuestro conocimiento de la realidad, sino también en lo que concierne a la formación completa de nuestros alumnos, es absolutamente indudable. El creciente interés por parte de muchos profesores por estudiar y profundizar en ellos es signo inequívoco de salud y esperanza en un nuevo Sistema educativo. Pero, aunque es bien cierto que prácticamente todos los docentes comparten hoy en día esta opinión, salvo actuaciones aisladas, no existe una política educativa al respecto.

La prensa, como vehículo de formación, puede ser una herramienta valiosa y necesaria para nuestros alumnos. No sólo por el desarrollo de unas destrezas concretas como son la escritura, lectura o la comprensión oral, sino por el ejercicio del estudio crítico, extendiendo su horizonte de conocimiento y su capacidad de análisis. El periódico les presenta hechos, desa-

rolla opiniones, llega a conclusiones e incluso interpreta la realidad. Introducidos, pues, en el tema, podríamos decir que nuestros objetivos generales son:

- Ayudar a los alumnos a apreciar y disfrutar de la lectura de los periódicos.
- Resaltar la importancia de éstos como vehículo de transmisión de ideas.
- Enseñar a los estudiantes a ser más críticos y selectivos con lo que leen.
- Desarrollar su capacidad de juicio.
- extender su limitado conocimiento de la vida.
- Ayudarles a distinguir los hechos importantes de los que no lo son.
- Romper el autoritarismo del profesor y centrar la clase en el alumno.
- Promover debates entre iguales (no hay respuestas sino opiniones).

Un elemento importante a tener en cuenta es la necesidad de que este proceso se centre en la base del intercambio de ideas. Por lo tanto, esta metodología implica el trabajo en grupo.

Los alumnos deben exponer sus ideas y respetar las de otros.

El éxito de enseñar a través de los medios de comunicación se centra en tres puntos fundamentales:

- *Trabajo guiado por el profesor.*
- *Discusión en la clase de los hechos presentados.*
- *Búsqueda de información por parte del estudiante.*

Es, por tanto, en el deseo de potenciar y cultivar a futuros lectores, incrementando su capacidad de análisis, donde reside nuestro fin último.

<i>ALUMNO</i>	<i>MEDIO</i>	<i>RESULTADO</i>
<i>entorno social</i>	televisión	<i>una persona</i>
<i>familia</i>	radio	<i>informada es</i>
<i>bagaje cultural</i>	prensa	libre

A pesar de haber declarado que los medios son esenciales en cualquier metodología, sabemos que es un trabajo aislado y dependiente de la voluntad del enseñante. Sólo en el hecho de que se contemple su importancia y se inserte en el currículum, dejará de ser un mero capricho temporal y efímero para convertirse en una tarea de seguimiento. Los profesores no somos de ninguna forma definidores del mundo, pero sí podemos tratar de ensanchar sus horizontes y profundizar en su conocimiento.

2. Acercamiento al Inglés

El aprendizaje de una lengua no es un mero ejercicio de reglas o huecos a rellenar con mayor o menor acierto por parte del alumno. Los estudiantes de Inglés quieren usar la lengua que están aprendiendo, entender una canción o apreciar un buen programa de televisión. Y si el medio que utilizan para acercarse a la realidad es la prensa, la frustración consiguiente es

inevitable. Aunque es bien cierto que nos encontramos con material de primera mano, vivo y auténtico, no podemos dejar de admitir la intrínseca dificultad que entraña el lenguaje periodístico en lengua inglesa. Por una parte los periódicos llamados de calidad recargan su vocabulario como si la dificultad de comprensión llevara aparejada su nivel intelectual y, por el contrario, los periódicos populares con su lenguaje directo, coloquial y a la última nos sorprenden amargamente con vocablos que nunca hubiéramos soñado en descifrar.

Es evidente que lo primero que tenemos que hacer -si nuestro interés reside en que

nuestros alumnos *disfruten* con la lectura- es elegir cuidadosamente el material con el que vamos a trabajar. Saber aprovechar la riqueza de unos y la espontaneidad de los otros, es un primer paso.

Un segundo objetivo en nuestro trabajo, sería hacerles entender la

economía y concisión empleados en los encabezamientos de noticias.

En muchas ocasiones es la lectura del propio artículo la que nos dará luz del significado del titular empleado. Aquí tenemos otra labor interesante: estudiar los juegos de palabras utilizados, analizar los dobles sentidos o, incluso, qué titular le pondrían ellos.

Una vez más incidimos en la idea de insertar la prensa en nuestra área curricular para que nutra el recorrido general del curso académico y no sea sólo parte de unas unidades aisladas. Es en el segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato donde los estudiantes están más capacitados para estudiarla en profundidad.

Los alumnos de estos últimos cursos están más interesados en el mundo exterior y en relacionarlo con su propio entorno. Sería extraordinario un ensamblaje de diversas áreas curriculares con un medio común: la prensa.

Los cuatro bloques de contenidos propuestos en la Enseñanza Obligatoria se ven implicados directamente en esta metodología:

- Conceptos (*What*): dar y recibir información; expresar acuerdos, hacer comparaciones; conceptos gramaticales implicados: verbos de opinión; incrementar el vocabulario.

- Procedimientos a seguir (*How*): cooperar en grupo; recrear escenas; trabajos de simulación; búsqueda y análisis de datos; leer cartas, expresar diversas opiniones; hacer debates.

- Actitudes a desarrollar (*What for*): familiarizar a los alumnos con la prensa y sensibilizarles con el entorno.

3. Ideas a tener en cuenta

Las actividades variarán según al grupo de alumnos al que van dirigidas. De todas

speaking and writing. Cuando hablamos de un proceso de aprendizaje, tenemos que tener en la mente los diferentes procesos:

- *receptivo-significativo*

- *espontáneo*

- *formativo*

Así pues, partimos a través de la prensa hacia:

a. *actividades para introducir nuevos conceptos*

b. *actividades de adquisición y contraste*

c. *actividades de producción*

A. Actividades para introducir nuevos conceptos: estudio de la prensa

Actividad dirigida a alumnos principiantes de 1º y 2º de BUP o segundo ciclo de ESO.

Material necesario: periódicos de un mismo día, diversos. *Objetivo*: familiarizarse con «el papel de las noticias».

El mismo hecho de conseguir los ejemplares necesarios para nuestros alumnos determina el éxito de la actividad. Sin lugar a dudas el lugar donde resides, marcará tremendamente la posibilidad de conseguir los números necesarios. Para no incidir subjetivamente en nuestros estudiantes, procuraríamos adquirir siete ejemplares de periódicos de calidad

(como *The Guardian* o *The Independent*) y populares (como el *Sun* o *Daily Star*). Esto es esencial para describir los formatos y la introducción del color en la prensa, o incluso hablar del precio. Hay una gran diferencia entre los

Lección	Material	Objetivo
<i>Lección introductoria: finalidad de la prensa</i>	<i>Ejemplares diversos</i>	<i>Agrupar periódicos</i>
<i>Contenido</i>	<i>Mural</i>	
	<i>Periódicos de diversas tendencias</i>	<i>Partes de un periódico</i>
<i>Comparaciones: periódicos serios y populares</i>	<i>Estudiar ejemplares de diversa índole</i>	<i>Agrupar: populares/ de calidad</i>
<i>Estudiar la misma noticia en dos periódicos distintos</i>	<i>Dos ejemplares por alumno</i>	<i>Ver estilos, impresión, fotos</i>
<i>Forma de una noticia</i>	<i>Titulares</i>	<i>¿Qué titular pondrías tú?</i>
<i>Calidad de la noticia</i>	<i>Vertitulares, fotos</i>	<i>Enfoques</i>
<i>Vocabulario periodístico</i>	<i>Palabras nuevas</i>	<i>Diccionario</i>

formas han de ser diversas para dar la oportunidad de contrastar diferentes ideas y estructuras. Deben extraer la información del papel y expresarse oralmente, escribiendo sus impresiones y dando opiniones: *listening, reading,*

ejemplares recientes con los que haríamos una actividad viva y cuando tenemos ejemplares atrasados con los que nuestra labor -también interesante- sería de hemeroteca. Se forman cinco grupos de siete alumnos para que intercambien los ejemplares y estudien las diferencias entre ellos.

Una vez superados estos pequeños contratiempos, nos encontramos una semana cualquiera con grupos de alumnos hojeando por primera vez la prensa en inglés.

Una primera tarea bien fácil sería curiosear entre páginas, ver formatos, colores, buscar el precio, comparar calidades... después de dejarles un tiempo de relax, podríamos empezar viendo las distintas secciones de un periódico: los anuncios, editorial, cartas al director, noticias nacionales e internacionales, horóscopos, crucigramas, programaciones de radio o televisión... Otra actividad sencilla es diferenciar *daily, weekly, Sunday, evening, local newspapers or magazines*. De aquí ya surgen numerosas tareas con preguntas sencillas de acuerdo con el nivel de los alumnos: *Where?, How much?, Who?, What time?...* Estudiar los distintos formatos y el porqué unas personas prefieren unos u otros. Podríamos más adelante hacer un pequeño vocabulario de las nuevas palabras que aprendidas: *headlines, ads, sections, tabloid, photographs, cartoons, freelance, horoscopes, crosswords, gossip, international and national news, obituaries, page 3 girls...* Es fundamental fijar el vocabulario apropiado.

Una vez familiarizados con el formato, podríamos comparar un periódico con otro: su aspecto, el precio, los colores, la distribución... Hablaremos por primera vez de *quality and popular newspapers*. Ya aquí, si nos interesa, podríamos comentarles el papel fundamental de la

prensa británica en la cultura, su distribución, su repercusión. Es esencial hacerles entender que *todo* lo leído en prensa, visto en televisión u oído en la radio, ha sido previamente *seleccionado*.

Al finalizar la actividad podíamos hacer un balance de los resultados:

- Una vez examinados los distintos periódicos: estudia el nombre del periódico, su precio, su número de páginas.

- Mira las fotos: ¿hay muchas?, ¿están en color?, ¿cuántas páginas se dedican a noticias, deportes, pasatiempos...?, ¿cuántas hojas se reservan a anuncios y de qué tipo son?, ¿cuál es la noticia más importante del día y porqué lo crees?

Como vemos, esta actividad es sencilla y es sólo un primer paso para que nuestros jóvenes alumnos vayan adentrándose en este fascinante mundo de la prensa.

B. Actividades de adquisición y contraste: forma de una noticia y comparación

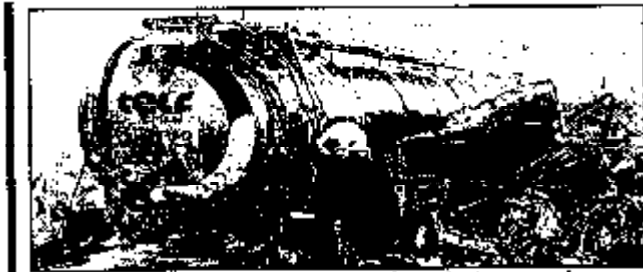
Actividad dirigida a alumnos de 2º ó 3º y COU, o Segundo ciclo de la ESO. *Material necesario*: un ejemplar de un mismo día de distintos periódicos en cada grupo. *Objetivo*: esta actividad puede contar con una finalidad doble; por un lado estudiar las diversas partes de una noticia; y por otra, comparar la misma noticia en diversos periódicos. Empezamos con una noticia.

Vamos a iniciar la actividad con la forma en que una noticia se expone al lector: vemos el titular de la noticia, su lugar en el periódico y su extensión.

La actividad se desarrollará individualmente con lectura silenciosa.

Esta es la forma usual de presentarse una noticia, pero vamos ahora a comparar un mismo hecho expuesto de muy distinta forma,

Los estudiantes de Inglés quieren usar la lengua que están aprendiendo, entender una canción o apreciar un buen programa de televisión.



Meltdown... remains of the British trucker's gas tanker

Brits tell of horror as 17 burn to death in inferno

From LESLEY SHAPPELL in Birmingham

FOUR Britons told last night of their amazing escape from a French motorway inferno which involved 40 vehicles and killed 17 people.

The tourists — blinded by a bank of smoke — ploughed into cars already crushed into a blazing gas tanker.

They managed to force a mangled door open by a few inches as dozens more cars piled into them.

Then they scrambled over car roofs and bonnets to get clear.

"We could hear screams and knew we had to get out," said Robert Smith, 28, of Newbury, Berks. "I was so close to death as I ever want to be."

The salvage began when an ex-cop British trucker Martin Ashworth's lorry caught fire. He pulled his load of frozen chicken giblets on to the hard shoulder.

A second British trucker, blinded by smoke and rain, smashed into him with a mangled gas tanker which slewed across the road.

- Foto sobrecogedora para atraer la atención del lector.

- Grandes titulares que recogen los hechos más importantes y sensacionalismo.

- Detalles de las víctimas.

- Aparente causa del accidente. (tercer cambio de letra)

- Los párrafos que siguen son de menor interés.

- Comentario de víctimas o testigos.

cia y llega a conclusiones.

- Comenta los titulares. Estudia el vocabulario empleado, los detalles de coloquialismo.

- Lee detenidamente el contenido, en que se basan las suposiciones, ¿distingues detalles escabrosos, falta de decoro en la exposición de los hechos?

- El reportaje del *Daily* es mucho más extenso, ¿por qué?, ¿qué informaciones recoge que no tenga el otro artículo?

- ¿Qué ideas se recogen del ambiente en que vivía el actor?

- ¿Qué artículo crees tú que se queda más grabado en la mente del lector? Con una misma noticia podríamos realizar

llevando a cabo por tanto una actividad de contraste: elegimos el *Independent* y el *Daily Star*.

«Nice guy river was deep in drugs», dice el *Daily Star*; «Mystery of film star death», comenta el *Independent*. Casi no hace falta leer, por los mismos titulares, el contenido de la noticia y su aproximación a la verdad, los comentarios de los amigos o incluso las suposiciones. En casos tan claros como éstos, podríamos ofrecerle a los alumnos las dos noticias. Después de la lectura comprensiva de ambas, podríamos proponer estas actividades:

- Uno de estos reportajes proviene de un diario llamado de calidad y el otro popular. Distínguelos, describe el desarrollo de la noti-

también el cuadro de la siguiente página.

C. Actividad de producción: una carta al director

Actividad dirigida a cualquier nivel. Dependerá de la carta al director que elijamos y de su contenido. Aquí proponemos una actividad dirigida a alumnos avanzados, pues hemos seleccionado una carta extraída de *The Independent* sobre el racismo. Esta carta nos da pie para discutir en la clase sobre este tema de actualidad. A veces el periódico es sólo un pretexto, un medio para ver que nuestra labor docente se conecta con el vivir diario. *Material*: fotocopias de la carta que hayamos elegido. *Objetivo*: discernir la diferencia entre opi-

nión y realidad, expresar ideas, discutir con los compañeros puntos de vista, ampliar nuestros horizontes.

En este apartado vamos a ver diversas formas de potenciar la producción oral y escrita del alumno. A partir de la foto y *sin el texto* los estudiantes deberán estudiar la imagen. Nuestro primer objetivo es estudiar la subjetividad de los contenidos y la presión que los medios ejercen sobre el lector. A través de las fotos los periódicos remiran el mundo y nos dan *su* versión de la realidad. Podríamos dividir a los alumnos en grupos e imaginar que son editores de diversos periódicos -de distintas tendencias- y nos seleccionan el enfoque, el texto e inventan la noticia.

La primera tarea específica es la lectura silenciosa del texto. Subrayar las palabras o conceptos que no se entienden, preguntarse unos a otros sobre sus significados, procurando explicarlos en inglés.

En un periódico	Contraste de dos periódicos
Estudiar verbos: reg/irreg	Tiempos empleados
Quitar los verbos: los alumnos los inventan	Diferencias de vocabulario
Conectores narradores	Titulares
Comprensión	Hechos/opiniones
	Comparaciones

Comentar, entre otros, estos vocablos (escribirlos en la pizarra): *racist, racism,*

black teenage, menial jobs, partially literate women, contraception, the thought of brainwashing emotionally immature women, the root cause, the crime rates...

Podríamos pasar, sin traducir, a hacer una comprensión con preguntas sobre el texto. Una vez seguros de que entienden el contenido profundo de la carta de este lector, también cabría conectar el significado del texto con imágenes de películas, ideas que le sugieren...; en fin, tratar por todos los medios de concienciar al alumno del interés social, político y humano del tema en cuestión. Otro factor importante sería hacerles ver la enorme presión que ejercen los medios de comunicación sobre el asunto.

Quizás ahora fuera el momento de hacer grupos y cada uno de ellos podría realizar un panel sobre hechos similares, noticias, recor-

How racism makes black teenage mums

From Mr Richard Grieve
 Sir: Esther Oxford's article "What they learn at Laurent Paquin School" (28 October) highlighted an important issue: racism still dominates American society. This summer I worked for three months at a hotel in Ocean City which is near to Baltimore. Apart from the students working there, all the menial jobs were performed by black women; many of whom were only partially literate.

All of them had children. Denise, for instance, was only 20 years old yet was the mother of

three. The treatment outlined in the article (persuading girls to take a five-year contraceptive) is intended for mothers in this situation. The thought of brainwashing emotionally immature women to make the decision not to have children for five years is more characteristic of a Third World country than a liberal democracy.

The authorities should instead try to improve the social environment which is the root cause of the problem. The blacks in Ocean City lived in dilapidated areas. Areas where the crime rate was higher, drug abuse more frequent and living standards lower. This led to my manageress suggesting the blacks were uncivilised. The

owner of the hotel vowed never to appoint a non-white into a senior position. While living there I never met a black manager.

I travelled around America and found these prejudices were not peculiar to Ocean City. It is these attitudes that must be changed. Unwanted pregnancies are simply a symptom of a larger problem which crackpot schemes like the one at the Laurent Paquin school do nothing to solve. If Bill Clinton is sincere about wishing to emulate President Kennedy, he must start addressing the racial issue.

Yours faithfully,
 RICHARD GRIEVE
 Liverpool
 30 October

Carta al director extraída del Independent (3-XI-93)

tes, fotos con titulares y demás, organizando un posible seguimiento de ese tema en concreto a lo largo de todo el curso.

Es evidente que para tratar un asunto de interés por parte de los alumnos durante un período de tiempo se necesita constancia y utilizar la prensa al menos una vez a la semana. Es necesario recortar todo lo relativo al tema, comentarios y fotos para añadir a ese dossier que estamos formando. Podríamos examinar las imágenes tanto positivas como negativas, estudiar estereotipos, juzgar intenciones subliminales de muchas noticias.

Tarea básica

- Examinar el contenido de los artículos relativos al racismo y el lenguaje que se usa.
- Estudiar el uso de las fotografías.
- Reconstruir la primera página de un periódico de cualquier país o ciudad.
- Estudio de las palabras: la exageración, distorsión de la realidad.
- Uso del lenguaje emotivo, paternalista, discriminatorio.
- Diferenciar los hechos de las opiniones.
- Crear un periódico con noticias ideales, felices.
- Analizar cómo la prensa influye en las opiniones.

Posibles tareas de producción

- *Picture cropping*: recortar fotos, según lo que seleccionen elaborar un ti-

tular y su noticia correspondiente.

- *Tell us more!*: inventa el final de una noticia, los detalles que no aparecen y tu propia versión como testigo.
- Empezar un debate con los alumnos con dos noticias sobre el mismo tema.
- Sobre un tema extraído de una noticia, inventar un cuestionario para hacer un estudio de las opiniones de los compañeros.
- Hacer una entrevista a uno de los personajes de la noticia y grabarla en vídeo.

4. Evaluación del proceso

Véase gráfico.

6. Conclusiones

La función de un profesor es la de organizar y preparar a los estudiantes para el trabajo. Esta nueva metodología utilizando la prensa es más creativa, activa y coherente con los dise-

A. Nuestro trabajo	<i>bien</i>	<i>bastante bien</i>	<i>no mucho</i>	<i>nada</i>
- Los artículos eran interesantes: - La selección estaba: - El contenido de las noticias era: - El plan de la clase era: - El proceso de aprendizaje: - El trabajo individual era: - El trabajo en grupos era: - Los resultados eran:				
B. El esfuerzo de los alumnos	<i>nunca</i>	<i>a veces</i>	<i>casi siempre</i>	<i>sí</i>
- ¿Repasas tu trabajo? - ¿Practicar lo que aprendes? - ¿Miras otros periódicos para reconocer lo que has aprendido? - ¿Miras el diccionario para aprender vocabulario? - ¿Preguntas al profesor o a tus amigos si no entiendes? - ¿Usas material visual o de apoyo para mejorar tu Inglés? - ¿Aprendes de otros? - ¿Cooperas en clase o eres pasivo? - ¿Qué has hecho mejor/peor? - ¿Lo has pasado bien?				

ños educativos recientes. Las clases se convierten en aulas de trabajo en grupo, potenciando la opinión del estudiante sobre asuntos de interés real.

Haciendo referencia al diseño curricular de nuestra materia, podemos añadir que el estudio

de la prensa cumple ampliamente los contenidos a desarrollar. Dentro de los conceptos, hablamos de información, descripción, análisis de hechos, sugerencias, comparaciones. En los procedimientos, los alumnos cooperan en grupos de trabajo, recrean escenas, dialogan, resumen... y, por último, los estudiantes se familiarizan con los medios de comunicación y poten-

5. Algunos problemas

. No encontramos los periódicos deseados:

. Dificultad del lenguaje:

. Aburrimiento del alumno:

. Demasiado esfuerzo:

. No hay tiempo porque hay que explicar contenidos:

Posibles soluciones

suscripciones
aeropuerto
distribuidor de prensa
extranjera: con antelación
selección minuciosa del artículo
elegir textos con foto
graduar el trabajo
no hacer análisis minuciosos
tareas muy diversas
horóscopos, televisión, radio news
leer, hacer juegos de palabras.
Textos cortos
pinchar noticias semanalmente en el panel de clase

cian una actitud crítica ante hechos de la vida diaria.

Estamos iniciando una nueva era de aprendizaje; he aquí algunas muestras sencillas de lo que se puede hacer y desarrollar. La prensa es una ventana al mundo y ya es hora de abrirla de par en par.

Teresa de Ory Arriaga es profesora de Inglés del IB «Macarena» de Sevilla.

Cosas del cielo y cosas de la tierra.

Medios de comunicación en el aula de Filosofía

María Teresa Fernández Martínez

Desde siempre se ha acusado a la Filosofía de vivir de espaldas a la realidad más inmediata, manejando conceptos inútiles, buscando en el cielo aquellas cosas que muy bien pudiera encontrar fácilmente en la tierra. La autora de este artículo propone, como medio para acercar la Filosofía a los alumnos de Secundaria, una implicación de esta disciplina en la realidad más inmediata, aquélla que está plena de actualidad y que transcurre entre las páginas del periódico o los anuncios del televisor.

Cuenta la historia que el primer filósofo cuyo nombre conocemos, Tales de Mileto, tenía fama, no sólo de despistado, como muy bien sabía aquella muchacha tracia que lo ridiculizó por caer a un pozo cuando miraba las estrellas increpándole por no ver, abstraído en las cosas del cielo, aquéllas otras más cercanas que pasaban bajo sus pies; sino que también gozaba de la fama, justamente merecida, de ocuparse de cosas enteramente inútiles, cosas que nunca podrían proporcionarle fortuna o comodidades. No obstante, según cuenta Aristóteles, el filósofo se vengó de estas habladerías con facilidad:

«Cuando, por su pobreza, le reprochaban que la filosofía era inútil, tras haber observado por el estudio de los astros, que iba a haber una gran producción de olivas, se procuró un pequeño capital, cuando aún era invierno, y (...) depositó fianzas por todas las presas de aceite de Mileto y Quíos, alquilándolas a bajo precio por que nadie licitó contra él. Cuando llegó el momento oportuno, al ser

muchos los que a la vez y de repente las pedían, las iba alquilando al precio que quería y reunió mucho dinero, demostrando así que es fácil a los filósofos enriquecerse, si quieren, pero que no son riquezas lo que les interesan.»¹

Pues bien, el vivir completamente ajenos a las cosas que los hombres tenemos más cerca y el estudio de cosas enteramente inútiles siguen siendo las dos grandes acusaciones que aún hoy en día se dirigen contra la Filosofía. Y es evidente que donde ambas cosas se hacen más palpables es en la propia enseñanza de esta disciplina, pues aquí no se trata ya de hombres que han elegido voluntariamente filosofar, con todos sus privilegios y todas sus miserias, sino de adolescentes a los que la Filosofía se les impone a través de unos planes de estudio establecidos de antemano y sin apenas ofrecerles claves del porqué de su inclusión en los mismos. Visto esto, no es de extrañar que el alumno acuse insistentemente a la Filosofía de

las dos graves faltas de las que ya sus contemporáneos, con más años y experiencia, culpaban a Tales de Mileto. ¿Seremos capaces los enseñantes de Filosofía de arrostrar estas acusaciones y demostrar su falsedad como lo hizo con tanta eficacia nuestro primer antecesor?

Si somos honestos reconoceremos que tan graves faltas pueden achacársele, no sólo a la Filosofía, sino en grado aún mayor o al menos semejante, a todo el sistema educativo. Nuestros currículos se mueven en el terreno que vive de espaldas a la realidad más evidente, mostrando la geografía de países lejanos, la política de imperios del pasado, la ciencia que ya estaba caduca ayer, los pensamientos que ya no tienen influencia en nuestro mundo. Frente a ello, nada sabe el alumno de la geografía de su entorno, de la política que le gobierna y en la que a menudo participa tan activa como instintivamente, de los nuevos avances científicos, ante los que estamos más o menos desprotegidos, de las ideologías que mueven a nuestros semejantes y a nosotros mismos. No sólo la Filosofía, sino nuestro sistema entero, está abstraído en las cosas del cielo y olvida mirar hacia abajo, hacia lo que pasa a nuestros pies, corriendo el inminente peligro de caer, como Tales, en un pozo; sólo que este pozo es mucho más hondo y tiene un nombre definido, el de ignorancia. Y si seguimos siendo honestos reconoceremos que precisamente en esta carencia radica la tan traída y llevada falta de motivación del alumnado que todos reconocemos como el problema más grave con el que nos enfrentamos en nuestra profesión.

¿Hay alguna manera de salvar a nuestro sistema de semejante caída? La solución a este dilema exigiría un cambio total del sistema y lejos está de nuestra intención plantearlo en toda su complejidad desde aquí, pero sí podemos presentar sugerencias, que si bien no resuelven el problema en su totalidad, sí permiti-

rán a nuestras disciplinas aliviar en la medida de lo posible esta enseñanza de espaldas a la realidad más inmediata. Una propuesta de este tipo ha de partir necesariamente de una estrecha relación entre los contenidos impartidos en el aula y la información que constituye la actualidad de cada día, actualidad que se expresa a diario en los medios de comunicación social. Como enseñantes de Filosofía, y conscientes de que nuestra disciplina es quien más sufre este «despiste» y esta «falta de utilidad», proponemos, pues, el uso de estos medios que nos ofrecen siempre la información más actualizada, aquélla que caduca siempre con el nuevo día, pero que está por fin viva y bajo nuestros pies. Analicemos más detenidamente esta propuesta.

Ya hemos hablado en otro lugar² de los distintos usos de los medios de comunicación en el aula; entonces nos referíamos exclusivamente a la prensa, pero podemos extenderlo a cualquiera de los medios (radio, televisión...) y también concretarlo en este momento en la asignatura de Filosofía. Hablábamos entonces de los medios como objeto de estudio en sí mismos; como auxiliar didáctico en los contenidos propios de cada asignatura; y como producción de los mismos. Pues bien, analiza-

remos en el presente escrito y dada la brevedad del mismo, uno sólo de estos tres usos, el que los utiliza como auxiliares didácticos, y referidos al aula de Filosofía.

En el mismo lugar dábamos ya sobradas razones para considerar fundamental el uso pedagógico de los medios. Vivimos casi de ellos, estamos inmersos en ellos desde que nos levantamos hasta que nos acostamos, la televisión forma parte indistinguible de nuestra vida familiar, comemos con los telediarios... y en definitiva, según los expertos, a través de la pantalla de televisión nos llega la mayor cantidad de información que recibimos. Si esto es así,

**Nuestros
currículos se
mueven en el
terreno que
vive de espaldas a la realidad más evidente.**

nada más lógico que utilizar estos medios a nuestro favor en lugar de luchar contra ellos, pues verdadera lucha es la que emprende el enseñante que quiere competir con la televisión. Para evitar el miedo, verdadero miedo que nos causan estos medios que prácticamente nos gobiernan, usémoslos con todas nuestras fuerzas y toda nuestra imaginación.

Pero además de estas razones existen otras que nos pueden llevar a considerar estos medios como especialmente útiles en el aula de Filosofía. Lo primero a tener en cuenta es que los contenidos impartidos por la Filosofía, como los impartidos por cualquier otra disciplina, no son sólo conceptuales. Nos referimos en igual medida, a contenidos de tipo procedimental; es decir, tan importante o más que la adquisición de contenidos conceptuales es la adquisición de una serie de habilidades o destrezas que en Filosofía adquieren una importancia extrema dada la edad concreta por la que pasan nuestros alumnos.

En la adolescencia se ha entrado plenamente en la que Piaget denomina etapa de operaciones formales. Los objetos concretos son sustituidos por proposiciones, con lo que el pensamiento se libera de lo real-presente y penetra en el campo de la reflexión, de las hipótesis, de los «si... entonces»³. Habla ahora el propio Piaget: «Lo que resulta más sorprendente es su facilidad para elaborar teorías abstractas» (...) «Posteriormente el ego-centrismo metafísico de la adolescencia encuentra paulatinamente su corrección en una reconciliación entre el pensamiento formal y la realidad. El equilibrio se alcanza cuando la reflexión comprende que su función característica no es contradecir, sino preceder e interpretar la experiencia»⁴.

Si Piaget tiene razón, nuestros alumnos están en un momento óptimo para aprender

habilidades relacionadas con el pensamiento abstracto: capacidad de un discurso argumentativo, establecido con hipótesis de trabajo que, a falta de poder ser contrastadas a través de hechos, dada la especial índole abstracta de nuestros contenidos y su innegable complejidad, deben ser contrargumentadas a través del establecimiento de otras hipótesis, a través del uso de la generalización y la singularización, a través de la lógica y de cuantas «trampas», permítasenos utilizar esta palabra, nos permita el uso de la razón.

Pues bien, el discurso periodístico: la editorial que refleja la ideología que paga el periódico, el artículo de opinión sobre el tema más candente del momento, las cartas de los lectores, con todo su cúmulo de indignación e intereses propios, las frecuentes controversias y el discurso político por excelencia... todos ellos, son materiales inapreciables para el ejercicio del razonamiento y de los diversos usos de la razón. Nada diremos del discurso televisivo, que permite el uso en el aula de todo tipo de debates en los más variados temas o del continuado decir

de la radio que permite la expresión de más opiniones distintas que ningún otro medio. En todos estos casos, el alumno puede ejercitarse con libertad en los buenos y malos usos del discurso racional. El alumno de Historia de la Filosofía puede, además, recrear el mundo de los sofistas y conocer de primera mano en qué consiste esa retórica que pretende, no hallar en comunidad la verdad, sino hacer triunfar la opinión propia por encima de todo, aún de la misma razón.

Junto a esta habilidad general para el discurso racional, cabe hablar también de pequeñas destrezas que el alumno puede igualmente ejercitar con estos medios; pequeñas pero fundamentales conquistas de la persona, como la diferencia entre la opinión y la «ver-

**En todos
estos casos, el
alumno puede
ejercitarse con
libertad en los
buenos y malos
usos del discurso
racional.**

dad» refrendada por el hecho o por la lógica, como la diferencia entre el discurso verdadero y el de aquél que miente creyendo que dice la verdad, como la influencia de las circunstancias personales en la opinión de cada uno... Para todas estas adquisiciones y para muchas más, los medios constituyen un caudal inapreciable de materiales que tiene, por lo demás, la innegable ventaja de estar vivos y ser actuales. De ahí que la motivación para nuestros alumnos sea mayor, al mismo tiempo que logramos que participen activamente en la realidad de su tiempo, que estén informados de ella y puedan opinar y discutir sobre su entorno con pleno conocimiento de causa. El profesor debe procurar, para ello, elegir aquellos artículos que ofrezcan una cercanía mayor con el entorno que vive el alumno: problemas locales, sin olvidar aquéllos más lejanos que le toquen directamente: así, a las pequeñas poblaciones agrícolas o ganaderas les toca más de cerca la entrada de España en la Comunidad Económica Europea, por las profundas transformaciones que ha ocasionado en su entorno, que a los alumnos de nuestras capitales.

Pero el uso de los medios como auxiliar didáctico no acaba aquí. Aún para contenidos de plena abstracción, los medios nos ofrecen la posibilidad de concretarlos y hacerlos vivos a través de lo más actual: la noticia. Pocas cosas nos informan más sobre el quehacer humano como esa pequeña crónica de su vida que constituyen las noticias de cada día. El estudio de los temas de psicología, muy abundantes en el temario de 3º de BUP, pierde su lejanía y su abstracción cuando no trata de sujetos experimentales muertos hace muchos años, sino de seres vivos y con pensamientos más cercanos a los nuestros.

Hagamos uso del ejemplo: la unidad didáctica con la que suele iniciarse el temario de 3º de BUP, «El hombre», no puede ser más abstracta. Habitualmente, explicamos las distintas concepciones del hombre que se han dado a lo largo de la historia, y tratamos de que comprendan la riqueza y complejidad de los seres humanos a través de una cantidad ingente de información procedente de la Psicología, la Sociología, la Antropología... Decirle al alumno que el ser humano es constitutivamente contradictorio, que se mueve entre la dignidad más grande y la miseria más absoluta no parece conmoverle especialmente. Sin embargo, bastaría con enfrentarlo ante un sólo ejemplar del periódico local o un telediario de los que observa habitualmente sin conectarlo con lo que aprende en el Instituto, para que comprendiera de golpe toda esa dignidad y toda esa miseria, toda esa inmensa capacidad de contradicción que reside en el ser humano.

Un propuesta de este tipo ha de partir necesariamente de una estrecha relación entre los contenidos impartidos en el aula y la información que constituye la actualidad de cada día.

De este modo, la cantidad de actividades que pueden realizarse en este tema de «El hombre» es ingente. Nosotros proponemos, a modo de ejemplo entre otras muchas, la realización de una serie de «collages» hechos con titulares de periódico en los que grupos de alumnos trataran de acumular la mayor cantidad posible de características humanas vistas a través de sus acciones, de modo que sirvieran a modo de definición del hombre, una

definición tan válida como otra cualquiera y tan precaria como lo son todas. Eso sí, con la ventaja de ser mucho más real y de estar más cercana al alumno que las reiteradas palabras de Pico de la Mirandola, sin querer restarles por ello todo su valor y belleza.

Hemos utilizado la unidad temática «El hombre», por considerarla de una abstracción casi única, pero pocos son los temas impartidos en esta asignatura de 3º de BUP que no puedan explicarse desde los medios. Por supuesto que el número y forma de actividades a realizar en cada tema dependen sobre todo del esfuerzo y de la imaginación del profesor. De ahí que aquí nos contentemos con ofrecer algún ejemplo y continuemos enumerando las ventajas que poseen los medios como auxiliar didáctico.

Además de las ya comentadas, habría que insistir también en que el uso de estos medios permite al alumno el descubrimiento progresivo y personal de todo tipo de contenidos mediante una labor investigadora y crítica muy alejada de la típica lección magistral que exige tanta atención como estudio memorístico. Adelantamos que difícilmente olvidará el alumno los contenidos aprendidos de esta forma, contenidos que cobrarán un significado, al ser capaz de situarlos en su lugar adecuado dentro de la visión de mundo que ya posee. Las características humanas o los distintos tipos de inteligencia dejarán de ser algo abstracto y fácilmente olvidable cuando el alumno los integre en su propio universo, añadiéndolas a las ideas previas que ya posee. De esta forma, los medios se convierten en un instrumento inapreciable para un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo dentro del modelo constructivista que nuestros pedagogos recomiendan hoy con insistencia.

Igualmente, constatamos otra ventaja esencial en el uso de los medios en esta disciplina: los contenidos que el alumno va adquiriendo son totalmente abiertos, de manera que comprende aquello que nunca ha entendido del todo en esta asignatura: que haya tantas versiones sobre cada tema. Ahora, el alumno en-

tenderá fácilmente que sea así, puesto que halla los conceptos en el periódico de cada día, de forma que le es lógico pensar que la cantidad de versiones y opiniones sobre cada tema sea, no sólo grande, sino, de eso se trata precisamente, inacabable. Aún más: el alumno constata que, a pesar de todo, se sigue haciendo Filosofía y que las preguntas filosóficas no se las han sacado de la manga una montón de sabios aburridos para entretenerse y agobiarlos a ellos, sino que están ahí, en el diario de todos los días, en la pantalla cotidiana de televisión, en el rumor diario de lo sucedido.

Finalmente, si Piaget no se equivoca y la gran conquista de la adolescencia consiste en esa necesaria adecuación entre el pensamiento

El vivir completamente ajenos a las cosas que los hombres tenemos más cerca y el estudio de cosas enteramente inútiles siguen siendo las dos grandes acusaciones que aún hoy en día se dirigen contra la Filosofía.

abstracto y la realidad, de manera que el primero no se ocupe en contradecir a la segunda, sino en interpretarla y predecirla, nada como esta confrontación terrible entre las ideas abstractas que el alumno encuentra en el aula de Filosofía y que contrastan tan brutalmente con la realidad; realidad que se muestra mejor que en ningún otro lugar en el periódico diario, en el programa de televisión que forman parte inevitable del mundo que vivimos. Porque si la reconciliación entre ambas es posible, sólo podrá hacerse a través del conocimiento de las dos y no sólo

del de una de ellas; aquella de las ideas abstractas, que se articula pesada y monótonamente dentro de las paredes del aula, sino también de la otra, esa realidad que se escurre y se nos escapa entre la maraña de informaciones que nos llegan a lo largo del día desde los medios.

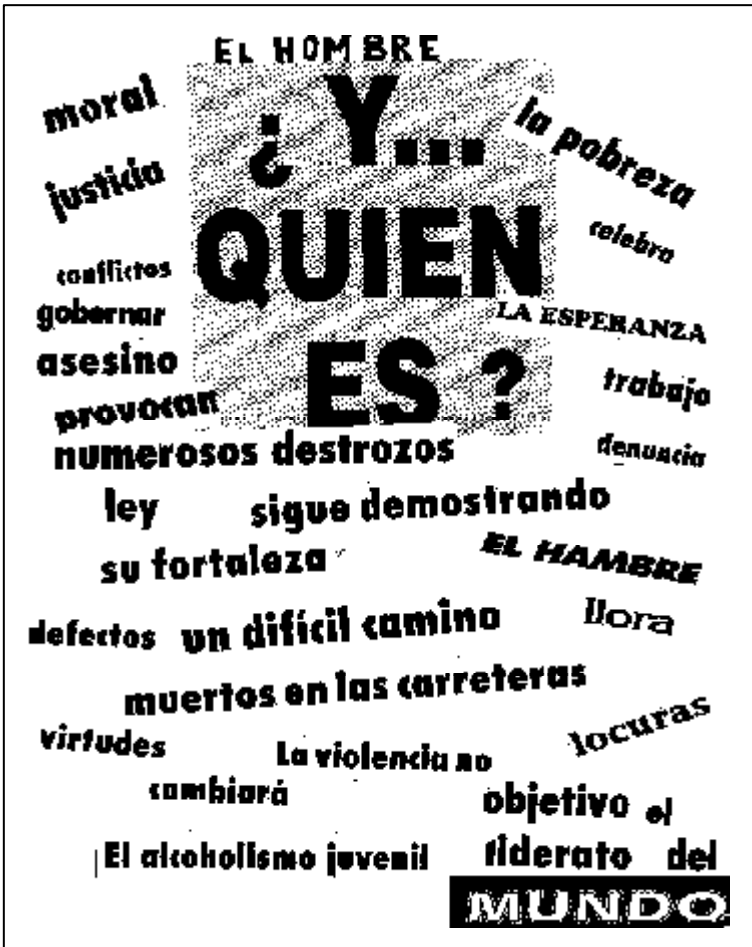
Sólo cuando hallemos ese equilibrio, esa adecuación entre la abstracción propia de la enseñanza de la Filosofía y la realidad que viven a diario nuestros alumnos, podremos decir que hemos rebatido las viejas acusaciones lanza-

das contra el primer filósofo. El enseñante de Filosofía no mirará ya a las cosas lejanas e inútiles, sino a aquellas que tenemos bajo nuestros pies y delante de nosotros, ocultas y quizá perdidas entre las páginas del periódico o entre las imágenes de un programa de televisión.

María Teresa Fernández Martínez es profesora de Enseñanzas Medias en Huelva.

Notas

1. ARISTÓTELES, *Política* A 11, 1259 a 9
2. FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, M.T. (1992): «El miedo a la información: la necesaria utilización de la prensa en las aulas», en *Enseñar y aprender con prensa, radio y televisión*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», pág. 49.
3. LINDZEY, HALL y THOMPSON (1985): *Psicología*. Barcelona, Omega, pág 491.
4. PIAGET, J.: *Obras completas*.



TEMAS

Medios de información en los currícula de Ciencias Sociales

Juan Antonio García Galindo

Señala el autor la necesidad de que la integración de los medios de comunicación en los currícula de Ciencias Sociales -en tanto que fuentes de información- se lleve a cabo de una manera adecuada y sistemática, debido a la propia complejidad de las implicaciones de los medios (implicaciones sociales, culturales, políticas, económicas y empresariales, etc.), y a las estrechas relaciones que éstos mantienen con las propias disciplinas sociales, de las cuales pueden ser a su vez fuentes de conocimiento.

Los medios de comunicación y la enseñanza de las disciplinas sociales

Defender la introducción de los medios de información en la educación supone ante todo la defensa de una determinada concepción de la enseñanza, radicalmente diferente a aquella que restringe el hecho educativo al rol transmisivo del profesor, y al libro de texto (léase también apuntes) como único auxiliar de la labor docente. No hay duda de que la introducción de los medios determina un cambio cualitativo del Sistema de enseñanza, y de una manera especial en las denominadas disciplinas sociales, en las que los medios no sólo no son elementos extraños, sino que son también fuentes de información, y por tanto de conocimiento, de esas mismas disciplinas. Sin embargo, aunque la organización de los contenidos de los proyectos curriculares de Ciencias Sociales y de Geografía e Historia pueda no atenerse a criterios disciplinares, y se articule en torno a una estructura organizativa diferente, es muy probable que los conceptos, informaciones,

procedimientos, y actitudes y valores de cualquiera de esas estructuras sigan teniendo que ver con el ámbito de la comunicación social, y que la utilización de los medios de información incida en casi todos ellos.

El momento actual de reforma de los programas educativos abre pues, sin duda, una coyuntura favorable para la renovación de la enseñanza, pudiendo incorporarse a los mismos nuevos enfoques, nuevas metodologías, y contenidos más actualizados y acordes con la demanda social. De hecho, los diseños curriculares posibilitan que esto pueda ser así, pues refieren en diferentes momentos la introducción de los medios: en la búsqueda y selección de informaciones de actualidad, en el desarrollo de actitudes críticas a partir de métodos de trabajo que contemplen el uso plural de las fuentes de información, así como en el conocimiento y valoración del papel de los medios de comunicación en la sociedad actual, etc.

Operativizar esto, hacer efectiva la integración educativa de los medios, de modo que

se puedan lograr estos y otros objetivos, que hagan realidad el cambio cualitativo del que hablamos, no puede hacerse de cualquier manera, sino a través de planteamientos pedagógicos adecuados, y de pautas de trabajo ordenadas que integren a su vez las aportaciones científicas -relativas tanto a las disciplinas como al conocimiento de los medios- y las necesidades de aprendizaje de los alumnos.

Los avances en la investigación científica, una vez incorporados a la enseñanza, contribuyen, qué duda cabe, a mejorar y modificar los procedimientos pedagógicos y didácticos de la disciplina. Una periódica actualización de éstas (tanto en los aspectos de contenido como metodológicos), con el consiguiente reciclaje del profesorado, motivaría a los docentes a actualizar asimismo los aspectos procedimentales de la enseñanza de su materia, empleando los métodos y recursos didácticos más adecuados. Esto resulta bastante evidente si hablamos de los medios de comunicación de masas: por ejemplo, el conocimiento científico de la prensa (de su historia y de sus características) posibilita su uso adecuado como fuente de las Ciencias Sociales y condiciona, a su vez, su utilización como recurso pedagógico.

Así pues, toda tarea con los medios de comunicación, en tanto que medios de información, habría de tener en cuenta previamente, siempre en la medida de los objetivos pedagógicos previstos, los siguientes aspectos:

1. Los medios como fuente y objeto de conocimiento social.
2. Los medios como agentes sociales.
3. Sus relaciones con la infraestructura y

la tecnología.

4. Los efectos de la comunicación social: superestructura y opinión pública. Producción de ideología y construcción de la realidad.

Hay que ser conscientes de que la utilización crítica de los medios de comunicación social en el aula es de por sí una tarea bastante compleja, precisamente por la complejidad de sus propias implicaciones (sociales, políticas, culturales, económicas y empresariales, etc.); de ahí que la metodología a emplear haya de ser rigurosa y documentada, y deba partir del conocimiento previo de la fuente (una vez seleccionado el material -fondos hemero-gráficos- con el que queremos trabajar). El análisis de contenido ha de ser objetivo, sistemático y concreto, que pueda discriminar la información de la opi-

nión, y que tenga en cuenta todos los elementos del mensaje periodístico. Finalmente el contraste con otras fuentes debería proporcionarnos las claves de interpretación de la experiencia que hayamos emprendido.

El uso adecuado de los medios en un proceso de enseñanza aprendizaje debería, pues, responder a estas cuestiones; máxime si se trata de experiencias educativas en las que los medios desempeñan un papel importante como fuente de información. Por el contrario, la facilidad para acceder a su contenido, que se muestra por lo general de manera explícita, puede hacernos incurrir en una utilización indiscriminada, y convertir lo que son sus grandes

ventajas pedagógicas y científicas en sus grandes peligros. Es una obligación, por tanto, del Sistema educativo proporcionar a sus alumnos los mecanismos de análisis y las claves de interpretación necesarias para el conocimiento

No hay duda de que la introducción de los medios determina un cambio cualitativo del Sistema de enseñanza, y de una manera especial en las denominadas disciplinas sociales, en las que los medios no sólo no son elementos extraños, sino que son también fuentes de información, y por tanto de conocimiento, de esas mismas disciplinas.

de la realidad, en cuya configuración los medios de comunicación desempeñan un papel importante.

De la realidad construida a su redescubrimiento en el aula: prensa, actualidad e historia

La actualidad no es sino una parte de la realidad (una parte de la historia) hecha noticia. La construcción diaria de esa realidad por parte de los medios de comunicación nos coloca ante el dilema de su credibilidad. ¿Hemos de creer en los medios o hemos de ser escépticos ante ellos? Entre ambas posturas siempre puede quedar, pese a todo, la crítica razonable y razonada de los mismos. Del mismo modo, frente a esa realidad construida se ha de situar la escuela, como la mejor instancia desde la que poder redescubrir democráticamente la realidad.

La introducción de los medios de comunicación en el aula es necesaria. Aunque la historia no está sólo en la prensa; la actualidad, por el contrario sí, en la medida en que ésta es una construcción artificial, coyuntural e «interesada». La historia reciente, aquella que aún carece de perspectiva cronológica suficiente para ser estudiada científicamente por el historiador, se confunde con la actualidad, sobre todo si nuestra única fuente de conocimiento es la prensa y los medios en general. Desde el punto de vista educativo, pese a que la visión dominante de la realidad dependa de los medios, hay que contar con ellos en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje que trate de acercar la escuela a la vida; asumiendo incluso todas las contradicciones que su introducción en el aula pueda generar. Serían otras las cuestiones principales a resolver: ¿qué es lo que debemos enseñar? ¿qué historia?, ¿qué actualidad?, ¿con qué métodos? y ¿con qué procedi-

mientos? En todo caso es una tarea importante que nuestros alumnos aprendan a disociar la «realidad histórica» de la «realidad informativa» (Moreno Sardá, 1986), y a descubrir la trama de facticidad que cada periódico emplea para

construir su propia actualidad periodística (la realidad social para los lectores) (Fontcuberta y Velázquez, 1987, pág 93).

Con la introducción de los medios de comunicación en la educación se acaba imponiendo un tipo de enseñanza diferente. El cambio en la oferta provoca una nueva demanda y nuevas exigencias (nuevos recursos, nuevas metodologías, nuevas estrategias de aprendizaje y nuevos procedimientos pedagógicos que el profesora ha

de ir adaptando a cada situación educativa): la incorporación al aula de elementos de la realidad revitaliza la escuela, y le ayuda a recuperar un papel de compromiso con la sociedad, que nunca debió perder. La introducción de los medios actúa, pues, de revulsivo del «establishment escolar», y genera asimismo nuevas expectativas. La ruptura con la enseñanza transmisiva, sustentada sobre el libro de texto, da paso a un tipo de enseñanza más compleja pero más flexible, más dinámica y activa, y más actualizada, que trastoca incluso el tipo de relaciones entre profesores y alumnos.

Asimismo, es una obligación de la institución escolar (en sus diferentes niveles) que los estudiantes accedan al estudio de la historia y de las ciencias sociales, a fin de que puedan conocer y comprender su realidad pasada y presente. Por su parte, la enseñanza de la historia y del resto de las Ciencias de la Sociedad ha de incorporar e integrar las aportaciones de los científicos sociales en el plano de los contenidos (nuevas investigaciones, revisiones historiográficas, etc.), así como en el de los

La incorporación al aula de elementos de la realidad revitaliza la escuela y le ayuda a recuperar un papel de compromiso con la sociedad.

métodos y los recursos; no antes sin adecuar los programas y los procedimientos a los niveles y características de los alumnos. Ha quedado suficientemente demostrado que el aprendizaje de la Historia se facilita con el contacto directo con las fuentes y con las herramientas de trabajo del historiador.

El acercamiento a las fuentes hemerográficas mediante la visita al archivo o a la hemeroteca ha de ser el paso previo a su utilización pedagógica. El contacto directo con ellas contribuye a romper la barrera psicológica que todo alumno coloca en su fuero interno ante lo que desconoce. Conocer el periódico en sus aspectos físicos, morfológicos e informativos sería el paso siguiente, antes de incorporarlo en un proceso de enseñanza-aprendizaje (Guillamet, 1988). Pero este conocimiento del periódico en la enseñanza de la Historia tiene que ampliarse a sus propios aspectos históricos y empresariales, de modo que podamos realizar también la crítica de la fuente, sin la cual nuestro análisis del mismo sería parcial e incompleto.

Muchas de las tareas del historiador con la prensa, pueden ser incorporadas en un proceso educativo con la prensa, dependiendo eso sí del grado de complejidad que queramos darle: desde la mera indagación, a la comprobación y verificación, o a la investigación (García Galindo, 1990). En todos los casos creo oportuno seguir estrategias de aprendizaje por descubrimiento, adecuadas a los procesos lógicos de aprendizaje y a la naturaleza del recurso didáctico empleado (un buen ejemplo en Rodríguez Flores, 1992). En mi opinión, habría que articular el uso de la prensa en el aula, de modo que, empleando metodologías activas y participativas -que no hemos de confundir con el mero activismo-, secuenciamos y organicemos las fases de trabajo de una manera ordenada, que favorezca el aprendizaje significativo y la transferencia de sus resultados (Pérez Gómez, 1989: 101).

La formación del profesorado

En este sentido un conocimiento satisfactorio de la naturaleza y de las características de los medios, así como de su evolución, y en particular de la prensa como fuente y recurso para la historia, contribuirá a una mejor y más racional utilización de los medios como recurso pedagógico y didáctico en todas las disciplinas sociales. La formación inicial y permanente del profesorado -incluyendo el reciclaje científico-, no sólo debe contemplar este doble aspecto, sino que éste ha de ser fruto de una integración adecuada de los medios de comunicación en los planes de formación del profesorado y de los estudios de Geografía e Historia y del resto de las Ciencias Sociales.

*Juan Antonio García Galindo
es profesor del ICE de la
Universidad de Málaga.*

Notas

Parte de este artículo se incluye en el texto de la ponencia presentada por el autor al *IV Encuentro Internacional sobre el Libro Escolar*, celebrado en Badajoz en diciembre de 1992.

Referencias bibliográficas

- FONTCUBERTA, M. y VELÁZQUEZ, T. (1987): «La interpretación en la noticia periodística. Modelo de análisis», en *Métodos de análisis de la prensa*. Madrid, Annexes aux Mélanges de la Casa de Velázquez.
- GARCÍA GALINDO, J.A. (1990): «Metodología de la prensa escrita en el aprendizaje de la historia contemporánea», en *Anuario del Centro Asociado de la UNED*, nº 4, Málaga.
- GUILLAMET, J. (1988): *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*. Barcelona, Gustavo Gili.
- MORENO SARDA, A. (1986): «Realidad histórica y realidad informativa. La reproducción de la realidad social a través de la prensa», en *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- PÉREZ GÓMEZ, A. (1989): *Análisis didáctico de las Teorías del Aprendizaje*. Málaga, EAC 22, Universidad de Málaga.
- RODRÍGUEZ FLORES, M.P. (1992): «La división de poderes. Un taller de prensa», en *Aula Material*, nº 8, Diciembre, suplemento nº 9.

Orientación y acción tutorial con los medios

Juan Manuel Méndez Garrido
Manuel Monescillo Palomo

En un mundo cada día más complejo, donde la aldea global de McLuhan es una realidad palpante, debe servir de reflexión y guía, en la acción tutorial y orientadora de nuestros educandos, la presencia e influencia que los medios tienen sobre la sociedad en general y la educación en particular. En este artículo se muestra cómo los medios pueden servir para llevar a la práctica amplios aspectos de los programas de orientación, al tiempo que se presentan múltiples propuestas de actuación para incorporar en el aula.

1. Importancia de la Orientación y Acción Tutorial en el nuevo Sistema y su integración interdisciplinar en el currículum

El nuevo Sistema educativo confiere por primera vez un reconocimiento de la necesidad de potenciar la acción tutorial y orientadora dentro de los centros escolares como elemento clave e imprescindible para contribuir a la calidad y a la eficacia de la enseñanza, dotándola de los mecanismos necesarios para su práctica e integración en el currículum escolar. Las características del propio Sistema educativo justifican por sí mismas la presencia obligatoria de la acción tutorial y orientadora, asegurando que la educación sea verdaderamente integral y personalizada y no quede reducida a una mera instrucción en conocimientos, facilitando asimismo la toma de decisiones ante la diversidad de itinerarios educativos y profesionales que el Sistema ofrece.

Los centros escolares en su Proyecto Educativo de Centro, y como una de sus fina-

lidades educativas, deben reflejar el compromiso colectivo de toda la comunidad de participar en este derecho fundamental de los alumnos, aunque la responsabilidad directa recaiga sobre la figura del tutor, cuyas funciones adquieren matices diferentes a lo largo de las distintas etapas educativas. Así, «en el comienzo de la Educación Infantil y Primaria, las funciones más importantes se refieren a la inserción del niño en el grupo de compañeros, la adaptación escolar inicial, la prevención de dificultades de aprendizaje y la vinculación de la escuela a la familia. En el nivel de Secundaria, pasan a prevalecer los aspectos de orientación relativos a la elección entre distintas vías y opciones educativas, así como el afianzamiento de técnicas eficaces de estudio. Al término de la Educación Secundaria Obligatoria, y a lo largo de la postobligatoria, cobra especial importancia la orientación hacia estudios posteriores y la orientación para la transición a la vida activa. La orientación profesional presupone información profesional,

pero no consiste sólo en ella. Además, ha de tomar en cuenta las aptitudes, inclinaciones e intereses personales de cada individuo» (*Libro Blanco para la Reforma del Sistema Educativo*. Madrid, MEC, capítulo XV).

Para que tome verdadero sentido y efectividad, no se puede considerar la labor tutorial y orientadora como un elemento aislado y puntual, sino como una acción que facilite la integración e interdiscipliniedad dentro del currículum. Por ello, todo el profesorado no sólo asumirá tareas propiamente académicas sino que enriquecerá el proceso de enseñanza y aprendizaje colaborando desde su disciplina específica a ejercer tareas de guía y orientación que posibiliten la formación integral del alumnado. En esta dinámica, la labor de los Equipos de Apoyo y de los Departamentos de Orientación en Secundaria es imprescindible para coordinar, programar y dinamizar las actuaciones a desarrollar.

2. Los medios de comunicación como recursos en la tutoría y la Orientación personal, escolar, profesional y vocacional

Es evidente que vivimos en una sociedad informada, movida, influenciada, dirigida, manipulada, alineada y «formada/deformada» por los medios de comunicación de masas. Ante esta realidad, la actuación tutorial y orientadora no puede permanecer indiferente y debe contar con los medios, aprovechando su poder cautivador y motivador, como uno de sus recursos más inestimables para la consecución de los objetivos previstos.

Los profesores y alumnos encontrarán en la utilización de los medios, tanto de la prensa, la radio, la televisión, el vídeo como de las imágenes publicitarias, elementos suficientes para ayudarles a conseguir una adecuada y acertada orientación personal, escolar y profesional. Así, participarán en un proceso forma-

tivo y orientador en y desde la realidad social de su entorno, próximo o lejano, del cual, a veces, la institución escolar se olvida.

El profesorado debe perder cualquier miedo a la utilización de los medios y, aunque se requiera una formación específica mínima, su suficiente preparación cultural e intelectual, espíritu creativo, imaginativo y autodidacta le facilitarán la tarea de familiarizarse con su uso didáctico.

El empleo de los medios requiere, ya sea como objeto de estudio, recurso didáctico o técnica de trabajo, una planificación y organización previas que

deben pasar por una serie de fases que nos aseguren la efectividad real de su uso. Es decir, en primer lugar seleccionar un tema adecuado a la edad y tipología del alumnado; en segundo seleccionar el medio a emplear; y por último, programar la sesión de trabajo considerando los conocimientos previos y marcando los objetivos, las actividades, la temporalización, los materiales a emplear y los criterios de evaluación.

El trabajo coordinado y en equipo de los profesores es fundamental para mejorar, mediante un análisis crítico y reflexivo en una dinámica de investigación-acción, la calidad de las actuaciones orientadoras y debe tener su incidencia en la mejora de los planes de acción tutorial de los centros escolares.

3. Propuestas de actuación con medios

En la práctica orientadora y tutorial, desde sus tres vertientes: personal, escolar y profesional, la utilización de los medios a nuestro alcance (prensa, radio, televisión, vídeo, imágenes publicitarias...) puede ofrecer un extenso abanico de posibilidades. Sirvan nuestras propuestas como ejemplificaciones o guías que pueden ser empleadas de una manera flexible y abierta, acomodándolas, en cada caso, a las

La actuación tutorial y orientadora no puede permanecer indiferente y debe contar con los medios, aprovechando su poder cautivador... y motivador

peculiaridades de cada situación educativa.

3.1. La Orientación personal desde los medios

Es importante enriquecer la formación integral de los alumnos conociendo la realidad social y cómo se nos presenta a través de los distintos medios. Por ello estimamos oportuno desarrollar en las distintas sesiones de trabajo, entre otros, los siguientes temas:

- **Análisis crítico y reflexivo de los distintos medios**, para que el alumno lea, vea o escuche con sentido y espíritu crítico-reflexivo y no alineante. Con ello, conseguiremos que sepan interpretar los distintos mensajes reforzando las técnicas para lograr su autoformación.

- **Estudio de casos**, presentados en cualquier soporte, que nos pueden servir de motivo de reflexión en el aula sobre distintas temáticas actuales (conflictos bélicos, sucesos, acciones humanitarias, drogas, sexualidad ...) y que nos permitan su posterior proyección orientadora en el alumno, logrando el enriquecimiento de su personalidad, así como el afianzamiento de su autoestima y autoconcepto.

- **Estudio y seguimiento de noticias de actualidad**, reflexionado sobre la evolución y desenlace de los acontecimientos, debatiendo por equipos y/o en gran grupo los pormenores más significativos de los hechos sacando conclusiones, proponiendo otras soluciones alternativas a las reales... Con todo ello, buscaríamos la oportunidad de dar puntos de referencia al alumno para que estudie y comprenda la realidad y, sobre todo, guíe su actuación personal de acuerdo con el consejo orientador que pudiera derivarse de las actividades realizadas.

- **Análisis de anuncios publicitarios en soporte fijo o audiovisual**, con la finalidad de desarrollar en los alumnos la capacidad de interpretar correctamente las lecturas de los mismos. Realizaremos un estudio de las distin-

tas técnicas manejadas para presentar la realidad y dotar al alumno de un conocimiento de dicho medio que le permita enfrentarse a él con las debidas garantías.

3.2. La Orientación escolar a partir de los medios

Los medios de comunicación suelen reflejar habitualmente bastantes aspectos de la realidad escolar y del Sistema educativo; por tanto, conviene que desde esta óptica los aprovechemos para que los alumnos conozcan desde fuera lo que el propio Sistema debería enseñarles. La información y mensajes suministrados les van a servir de guía a la hora de tomar decisiones ante las distintos itinerarios y opciones que se le presenten. Asimismo, en esta vertiente de orientación escolar, podremos utilizar también los medios como técnica de trabajo para informar al resto de la comunidad escolar sobre aspectos de interés del propio Sistema o de la institución educativa.

- **Análisis de documentos** gráficos, escritos, audiovisuales... que contengan información acerca de las peculiaridades del Sistema educativo. Pueden servirnos para conseguir este fin el manejo de escritos legales, artículos, noticias, sucesos, informes, documentales, grabaciones en audio... Trabajando en este sentido, el alumno puede llegar a comprender activamente cómo es la estructura y organización educativa, conocer las distintas vías ofertadas por el Sistema y valorar su importancia en el funcionamiento de la

sociedad.

- **Estudios monográficos**, para profundizar en aspectos y parcelas muy concretas del Sistema educativo, a partir del análisis de casos específicos aparecidos en los distintos medios que tengan significado para el alumno, que se encuadren dentro de su contexto y sean de su

Los medios de comunicación suelen reflejar habitualmente bastantes aspectos de la realidad escolar.

interés. La elaboración, individual o, preferentemente, en equipo nos llevará a una puesta en común y debate que completará la actividad educativa y orientadora.

· **Aplicación y entrenamiento en técnicas de estudio** (velocidad y comprensión lectora, subrayado, resumen, esquema, toma de apuntes, confección de mapas conceptuales, trabajos monográficos, exposición oral y escrita, técnicas de investigación y recogida de datos, elaboración de fichas...), a través de los distintos medios, empleándolos como recursos didácticos de primer orden, consiguiendo que los alumnos se sientan más motivados al estar trabajando sobre noticias y acontecimientos recientes que ellos mismos han podido seleccionar, al tiempo que refuerzan su atención, dedicación y esfuerzo por *aprender a aprender*.

· **Elaboración y producción de medios como instrumentos de información y autoformación.** Los alumnos, haciendo uso de las técnicas y lenguajes de los distintos medios, crearán y confeccionarán materiales que servirán, de una parte, para informar a la comunidad escolar de aspectos relacionados con la enseñanza y, de otra, para conocer el medio concreto que han trabajado; lo que en ambos casos facilitará y conducirá a una adecuada y necesaria autoformación.

3.3. La Orientación profesional con los medios

La Orientación tiene su culminación en los tramos finales del Sistema educativo con la necesaria toma de decisiones sobre aspectos profesionales y vocacionales lo que conducirá a la elección de una profesión u ocupación futura. Este hecho trascendental necesita de la aplicación de programas específicos, apoyados en los medios, que incluyan actividades atractivas mediante las cuales el alumno se conozca mejor a sí mismo, identifique sus

habilidades y aptitudes y adquiera un conocimiento profundo y real de la diversidad de opciones profesionales, laborales u ocupacionales que la sociedad ofrece o demanda en su mercado laboral. Mediante estas actuaciones, conseguiremos ayudar y orientar a nuestros alumnos para que, cuando tengan que elegir, puedan decidir acertadamente conociendo las variables que se implican en este complejo proceso.

Sin duda alguna, en los distintos medios encontramos valiosos materiales de apoyo que nos facilitan el proceso de orientar profesionalmente a nuestros alumnos. Sería un error desaprovechar la cuantiosa información que nos proporcionan y su posible uso posterior en nuestras aulas. Del mismo modo, podemos emplearlos para preparar a los alumnos de cara a su futura inserción profesional o laboral.

· **Actividades de investigación y autoinformación profesional.** A partir de las informaciones y materiales generados por los medios (noticias, anuncios publicitarios, imágenes, documentales...) nuestros alumnos formularán hipótesis, recogerán datos, los ordenarán, los analizarán, interpretarán y sacarán conclusiones, con lo que podrán conocer la realidad laboral del entorno, las previsiones futuras, tasa de desempleo...

· **Análisis del mercado de trabajo,** confeccionando un banco de datos a partir de las informaciones de ofertas y demandas anunciadas en los distintos medios. Actividad sumamente interesante y orientadora para los alumnos en su toma de decisiones. En este campo, la prensa es el medio, por excelencia, que más información nos aporta, no solamente en diarios de información general sino también en revistas especializadas en estos temas.

· **Estudios de perfiles profesionales** para que los alumnos indaguen activamente y profundicen en el conocimiento de

En los distintos medios encontramos valiosos materiales de apoyo que nos facilitan el proceso de orientar profesionalmente. a los alumnos.

determinadas profesiones, a través del análisis minucioso de los requisitos que para la selección de personal se anuncian en los diarios y revistas. A partir del material recopilado, se puede organizar una base de datos que se podrá ir completando con otras investigaciones.

· **Realización de actividades para dar respuesta a una oferta de empleo.** A partir de un anuncio de prensa, los alumnos simularán una búsqueda de empleo respondiendo al puesto de trabajo ofertado mediante la confección de la documentación pertinente: currículum vitae, solicitud, carta de presentación...

· **Simulaciones y creaciones con los medios,** para «poner en situación» y familiarizar a los alumnos con actuaciones difíciles que tendrá que afrontar en un futuro no lejano cuando demanden un puesto laboral u ocupacional. Como posibles líneas de actuación, sugerimos grabaciones en vídeo que simulen una entrevista con su posterior análisis crítico, confección de anuncios publicitarios con ofertas y demandas laborales, contactos telefónicos con empresas, solicitud de información...

· **Entrenamiento en la toma de decisiones** a partir de noticias, informaciones y documentos referidos al ámbito laboral o profesional, al mundo empresarial y sindical, así como a otros aspectos económicos y políticos relacionados con este campo. Los alumnos se convertirán en protagonistas activos ante situaciones problemáticas laborales detectadas, estableciéndose debates, exponiéndose los distintos puntos de vista, tomando individualmente o por equipos las oportunas decisiones y analizándose en común las alternativas presentadas.

4. Conclusiones

Como se ha podido constatar a lo largo de todo el artículo, el uso de los medios de comunicación se nos presenta como una preciosa alternativa que encuentra el lugar apro-

piado en los planes de acción tutorial y orientación que se planifican y desarrollan en los centros escolares. Las actuaciones propuestas pueden servir de guía e iniciación para la introducción de los medios en la orientación escolar, adaptándose en cada caso según el nivel educativo y las características e intereses de los alumnos y del propio centro. Con estas sugerencias, quedan abiertas las puertas para que, tanto los Departamentos de Orientación como los profesores y tutores, poniendo en juego su imaginación y creatividad, elaboren programas impregnados de actividades originales y motivadoras de orientación a partir de los medios, aprovechando su fuerza expresiva.

*Juan Manuel Méndez Garrido y
Manuel Monescillo Palomo son
psicopedagogos en Institutos de Enseñanza
Secundaria de Huelva.*

Referencias bibliográficas

- AGUADED GÓMEZ, J.I. (1993): *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- ALVAREZ ROJO, V. (1991): *¡Tengo que decidirme!* Sevilla, Alfar.
- BRUNET GUTIÉRREZ, J.J. (1990): *Cómo programar las técnicas de estudio en EGB*. Madrid, Ediciones San Pío X.
- MÉNDEZ, J.M. y MONESCILLO, M. (1993): «Medios de comunicación en la ESO», en *Comunica*, nº 1. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- RODRÍGUEZ MORENO, M.L.: (1989): *Orientación profesional y acción tutorial en las Enseñanzas Medias*. Madrid, Narcea.
- VARIOS (1992): *Enseñar y aprender con prensa radio y televisión*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».
- VARIOS (1991): *La Orientación Vocacional a través del currículum y la tutoría*. Barcelona, ICE-Graó.
- VARIOS (1992): *Orientación e intervención educativa en Secundaria*. Málaga, Aljibe.

Reporteros a través del tiempo

Julio Jiménez Sánchez

Junto a la necesidad de un «corpus» teórico-didáctico que avalen la integración didáctica y plural de los medios de comunicación en las aulas, son cada día más necesarias las reflexiones sobre experiencias prácticas desarrolladas en el aula. Partiendo del supuesto que ningún docente es ya capaz de discutir en términos generales la trascendencia de los medios en el contexto escolar, sólo resta implementarla en la práctica. El autor de este trabajo profundiza, en este sentido en el uso de la prensa en el área de Literatura, haciendo a sus alumnos verdaderos «reporteros a través del tiempo».

Abordaré en este artículo la reseña del trabajo presentado al *III Certamen «Aulas sin Muros»*; el mismo respondía al título «*Reporteros a través del tiempo*» y recoge una experiencia a la que he ido dando forma a lo largo de varios cursos durante los cuales he impartido el área de Lengua en el nivel de 8º de EGB; en este nivel se aborda, entre otros aspectos, el conocimiento somero de la evolución de la Literatura española desde sus primeros vestigios hasta la actualidad. Siempre su enseñanza era algo árido, a cuyo conocimiento había que acceder en gran manera de forma memorística, lo cual dejaba siempre en mí algo de frustración. De ello surgió esta experiencia, buscando la aplicación práctica de lo aprendido, decidí poner las técnicas expresivas de prensa -vistas por mis alumnos/as en los niveles anteriores- al servicio del aprendizaje de la Literatura.

Objetivos básicos de la actividad

Son muy variados los que se abordan a través de la actividad; de ellos reseñaremos aquéllos que nos parecen fundamentales:

- Servir de recordatorio a las diferentes técnicas de prensa que los/as alumnos/as han

utilizado en niveles anteriores.

- Facilitar un acercamiento más auténtico a las épocas literarias estudiadas.

- Capacitar para la investigación en enciclopedias y libros específicos a utilizar en la elaboración del trabajo.

- Desarrollar buen gusto y orden en la presentación y redacción de sus trabajos a través de su maquetación en el mural de prensa.

Aunque la experiencia se ha basado en contenidos del Ciclo Superior de EGB, nos parece perfectamente extrapolable a la Secundaria que se nos avecina, pues tiene un marcado carácter interdisciplinar ya que toca varias áreas del currículo y pone en práctica el lema básico de la Secundaria: aprender a aprender.

Proceso metodológico

Este es similar en cualquiera de las épocas literarias a estudiar y podemos estructurarlo así:

A) Estudio de la época literaria

Se llevará a cabo por el procedimiento que el/la profesor/a estime más conveniente; en nuestro caso lo abordamos de esta forma:

A.1 Explicación del profesor sobre ca-

racterísticas históricas, literarias y culturales de la época junto a autores/as y obras significativas.

A.2 Elaboración de fichero individual por cada alumno/a; en él se recogen los contenidos explicados por el profesor y sirve de referencia y material de estudio.

A.3 Estudio de los contenidos y respuesta a cuestiones formuladas por ellos mismos mediante el sistema de «bombardeo de preguntas», lo realizamos individualmente o por equipos.

Esta fase permite familiarizar a la clase con la época literaria estudiada. A partir de aquí es cuando empezamos a utilizar la prensa en función de la literatura y viceversa. Nos adentramos con esta fase B en la realización del mural de prensa.

B) Presentación de la actividad

Hacemos coincidir la explicación de la finalidad de la actividad con la entrega del material de apoyo y la guía para el desarrollo de la actividad; este material es el siguiente:

- Ficha guía «¿Cómo hacerlo?»: Es un prontuario o resumen sobre el proceso para realizar las diferentes actividades tipo o propuestas que unidas darán forma al mural de prensa.

- Hojas de sugerencias: una por cada época literaria estudiada, recogen las sugerencias o propuestas sobre cada una de las actividades tipo.

- Plantilla modelo: ofrece una posible distribución o maquetación del Mural de Prensa.

- Hojas de trabajo: permiten recoger documentación y redacción del trabajo en la misma hoja. El/la alumno/a utiliza una por cada actividad tipo.

El momento de la presentación de la actividad se acompaña de la exposición en la clase de murales de prensa realizados por compañeros/as de cursos anteriores; junto a ellos exponemos también portadas de diarios de actualidad. Ambos se convierten en la mejor refe-

rencia de lo que pretendemos llevar a cabo.

C) Elaboración de actividades

Aunque son varios los tipos de actividad que se contemplan es idéntico el proceso a seguir en ellas. Podemos estructurarlo así:

- C.1. Presentación-explicación por el profesor de la actividad a realizar y comentario de las sugerencias incluidas en la hoja de sugerencias.

- C.2. Localización de información: el/la alumno/a recabará de enciclopedias, libros especializados, etc. la información que anotará en la hoja de trabajo.

- C.3. Redacción: previo comentario de las dificultades para la búsqueda de la documentación se procede a redactar en la hoja de trabajo. Antes, el profesor recordará las particularidades para hacerlo con corrección (tiempo verbal, partes de la noticia, etc.).

- C.4. Puesta en común: procederemos a la lectura del trabajo de varios alumnos. En base a ellos, el conjunto de la clase comentará los aciertos y errores que observen. Con esta nueva referencia cada alumno/a dará forma definitiva a su trabajo.

D) Confección del mural histórico de prensa

Una vez realizadas las diferentes actividades, que habrán quedado recogidas en las hojas de trabajo, pasaremos a plasmar las mismas en el mural. Ahora servirá de referencia la plantilla-modelo, junto con los murales y portadas de diarios expuestos en la clase. El trabajo se recogerá en una cartulina; en ella abordaremos, en primer lugar, la distribución o maquetación del espacio, considerando estos apartados:

- Espacio superior para cabecera y mancheta, lateral para sumario e inferior para faldón publicitario.

- División del resto del espacio a cinco columnas.

- División del resto del espacio anterior entre las diferentes actividades; a su vez, considerarán dónde ubicar titular, apoyo gráfico y

Reporteros a través del tiempo

Modelo de ficha

<p>① CONCEPTO: - Buscar un nombre adecuado a la época objeto de estudio - Redactar en mayúsculas.</p>		
<p>② DESCRIPCIÓN: Actores, lugares de origen, países (con abreviatura de los países), años.</p>		
<p>③ GÉNERO: El artículo: - Tipo sobre el personaje</p> <p>④ TEMÁTICA: Tema más destacada del acontecimiento</p> <p>⑤ CONTENIDO: Representación del personaje en forma narrativa</p> <p>⑥ FUENTES: Fuentes utilizadas de el artículo periodístico.</p>	<p>⑦ AUTORES: Lugar y año de...</p>	
<p>⑧ TÍTULO: TÍTULO</p> <p>⑨ SUBTÍTULO: Subtítulo o fotoespa</p>		
<p>⑩ REFERENCIAS: Lugar y año de...</p>	<p>⑪ FUENTES: Fuentes y autores - Lugar y año de...</p>	
<p>⑫ FUENTE PUBLICARIA: - Fuente de donde se toman (mayúsculas) - Título y número</p>		<p>⑬ AUTORES: - Titulares o lugar de su aparición no desarrollados.</p>

Ficha de concreción de datos

posible entrada en el espacio consignado a cada noticia o entrevista

El espacio a asignar a cada actividad estará en función de la amplitud con que el/la alumno/a la haya desarrollado. Ya maquetado, los alumnos comenzarán a pasar el trabajo a su cartulina sin preocuparles que una actividad no quepa en el espacio a ella destinado. En este caso, finalizarán remitiendo a la hipotética página interior en que continúa la noticia.

Una vez pasados los textos se rotulan titulares, cabecera y se acompaña de ilustraciones en base a dibujos propios o fotocopias coloreadas.

Actividades a incluir. Consideraciones sobre las mismas

Detallamos aquí las diferentes actividades que incluimos en el mural; junto a una breve explicación de las mismas aparecen algunas consideraciones que facilitan el trabajo.

A) Entrevista. A partir de los datos recabados sobre el personaje elegido entre los que aparecen en la hoja de sugerencias, el/la alumno/a redactará la entrevista conforme a este esquema:

- Presentación: cuatro o cinco líneas que en forma narrativa introducen al personaje y ocupan el lugar de «entrada».

- Entrevista propiamente dicha. Para ello, indicaremos al alumno/a que estructure las preguntas conforme a los temas tratados, por ejemplo: referidas a la vida, obra, opiniones, etc.

- Cierre: dos o tres líneas que en forma narrativa echan el telón a la actividad.

B) Noticias. Consideramos tres diferentes tipos de noticia: una específicamente literaria, otra, de carácter cultural y otra histórica.

En la literaria, sugerimos a nuestros alumnos/as que trabajen sobre la asistencia al estre-

no teatral de una obra conocida en su argumento y personajes, o también a la presentación o publicación de un libro muy significativo. En la cultural, damos entrada a pintura, escultura, arquitectura características de la época sobre la que realizamos el mural; así caben aquí desde la colocación de la primera piedra de un edificio conocido hasta la inauguración del mismo o bien la inauguración de la exposición de un pintor famoso. En la histórica, servirá cualquier hecho muy significativo ocurrido en esos años, por ejemplo: asistir a la entrega de las llaves de Granada por Boabdil, viajero en uno de los viajes de Colón, etc. En cualquiera de los casos pediremos a nuestros alumnos/as que narren tal y como si estuvieran presentes en el acontecimiento, mezclando los datos rigurosos procedentes de la documentación con su propia imaginación sin que ésta reste veracidad a lo realmente ocurrido.

En cualquiera de las noticias el/la alumno/a puede utilizar para narrar la primera o tercera persona, pero siempre ha de considerar la inclusión de los elementos básicos de la noticia (Quién/es, dónde, cuándo, cómo, por qué, para qué)

C) Apoyos gráficos. Pueden utilizarse dibujos personales o fotocopias coloreadas, pero siempre incluyendo el correspondiente pie de la foto

D) Sumario. Como decíamos anteriormente, incluido en una lateral; para darle forma incluiremos titulares redactados a partir de sugerencias no utilizadas

E) Faldón publicitario. Los/as alumnos/as confeccionarán un anuncio a situar en la parte baja del mural, sobre un producto o acontecimiento significativo del momento. Como en todos los anuncios gráficos,

incluirá estos dos apartados: imagen y slogan o frase publicitaria.

Es fundamental la utilización de la prensa y sus técnicas como medio de acercamiento a la realidad que nos rodea, en este caso mediante la puesta al día o revisión de nuestro pasado común.

F) Cabecera y mancheta: La primera con un nombre que recuerde con claridad la época que tratamos de reflejar y en la mancheta incluirán el nombre del/la autor/a, lugar de edición, época y precio en moneda de la época

Valoración final

Esta experiencia que sumerge a nuestros alumnos en el túnel del tiempo nos ha permitido comprobar que la realización por su parte de los Murales históricos de prensa, ajustada al proceso aquí descrito, produce la satisfacción por el trabajo personal bien hecho, indudablemente el mejor premio o recompensa a alcanzar. Aun-

que son múltiples los objetivos que enfoca esta actividad, es fundamental entre ellos la utilización de la prensa y sus técnicas como medio de acercamiento a la realidad que nos rodea, en este caso mediante la puesta al día o revisión de nuestro pasado común. Sin suponer una utilización directa de los periódicos, sí nos parece que facilitamos el acercamiento y sensibilización hacia los mismos, algo que nos parece muy necesario en nuestros días, dada su insuficiente presencia en la sociedad actual.

Mural de prensa: ¿Cómo hacerlo?
Ficha guía

En esta ficha-guía encontrarás las líneas básicas de cada una de las actividades (entrevistas, redacción de noticias, elaboración de titulares, etc.) que sobre las diferentes épocas literarias en que se estructura la Historia de la Literatura española, deberás ir preparando al tiempo que aboradas su estudio. Aquí tan sólo encontrarás un recordatorio de aquello que en forma más amplia te ha sido explicado por el profesor. Siempre, antes de abordar cada apartado, consulta esta ficha-guía.

Entrevista

Los pasos a seguir para su elaboración son estos:

- Elegir uno de los personajes de la ficha de sugerencias. Si no son de tu interés o agrado, puedes realizarlo con otro, pero consulta con tu profesor/a
- Busca información en Enciclopedias, libros de texto, pero... ¡no copies!, tan sólo toma nota de aquellos datos que puedan ser de tu interés para redactar la entrevista (datos bibliográficos, obra, anécdotas, curiosidades, etc.)
- Teniendo a mano los datos ex-



Mural de prensa: ¿Cómo hacerlo?

traídos redactar en el cuaderno de actividades la entrevista a partir de este esquema:

- Presentación del personaje (puede servir de entrada)

- Diálogo con el personaje o entrevista propiamente dicha

- Cierre o despedida, al igual que la presentación en prosa o narración y tercera persona

Al tiempo que vuelves a leer para repasar y corregir lo escrito (faltas, puntuación, estilo), extrae una frase, la que te parezca más significativa y ésa será el titular de la entrevista

Redacción de noticias

Tres son las que debes realizar, una por cada uno de los apartados incluidos en la ficha de sugerencias correspondiente a cada época, pero todas ellas de forma similar. Pasos a seguir:

- Elección del tema a abordar. Puedes trabajar sobre algún otro diferente de los sugeridos, pero siempre consulta al profesor/a

- Búsqueda de información y, como siempre, recuerda que no debes copiar sino únicamente tomar nota de aquello que te parezca interesante o que de verdad entiendas

- Utilizando la narración, primera o tercera persona, cuenta o expón el tema o hecho elegido en base a las notas tomadas y mucha imaginación. Recuerda que debes redactar tal y como si tú hubieras estado presente en el hecho narrado. Tu noticia debe responder a estas cuestiones: ¿quién/es -protagonista o protago-

nistas-, ¿dónde? -lugar/es-, ¿cuándo? -momento/s-, ¿cómo? -hechos ocurridos-, ¿por qué o para qué? -causa o finalidad de lo narrado.

Confección de sumario

Ahora, a partir de otras propuestas de las incluidas en la hoja de sugerencias, deberás confeccionar varios titulares que conformarán el Sumario. En el lugar destinado a éste incluirás los titulares haciendo referencias a la hipotética página interior en que se incluyen.

Imágenes en el mural

Dos actividades distintas debes incluir en el mural. Por un lado, un posible faldón publicitario sobre cuya confección encontrarás algunas alternativas para elegir, incluidas en la hoja de sugerencias. La realización del mismo debe contemplar los dos elementos básicos que los constituyen:

- Frase publicitaria: Pon un poquito de imaginación y gracia

- Dibujo o gancho: Sencillo y haciendo alusión al producto o tema que queremos anunciar

Por otro lado, la entrevista o cualquiera de las noticias deben acompañarse de apoyo gráfico, bien fotocopia -puedes colorearla- o bien un dibujo, pero en ambos casos no olvides que hay que acompañarlo de:

- Pie de foto: frase resumen de la noticia

- Autor: Por supuesto tú, a través de tus iniciales

Reporteros a través del tiempo
Edad Media

Encontrarás en esta hoja una serie de sugerencias sobre cada uno de los diferentes apartados a desarrollar en la elaboración del Mural de Prensa como reportero en la Edad Media. Puedes elegir aquéllas que te resulten más interesantes, o bien si se te ocurre alguna otra distinta puedes trabajar sobre ella, pero antes consulta con tu profesor/a. Una vez hayas elegido, escucha las explicaciones y consulta la guía ¿Cómo hacerlo?

Entrevista

a) Personaje literario: Gonzalo de Berceo, Alfonso X el Sabio, Arcipreste de Hita, Infante Don Juan Manuel, un juglar

b) Personaje histórico: Alfonso X, un monje copista, el Cid, Reyes Católicos, Cristóbal Colón, etc.

Noticias

a) Históricas: entrega de las llaves de Granada por Boabdil a los Reyes Católicos, salida del puerto de Palos de la expedición colombiana, crónica del viaje desde su salida hasta el primer contacto con tierra, boda de Isabel y Fernando y sus consecuencias, destierro del Cid, entrevista de Cristóbal Colón con la reina Isabel para proponer la expedición a las Indias.

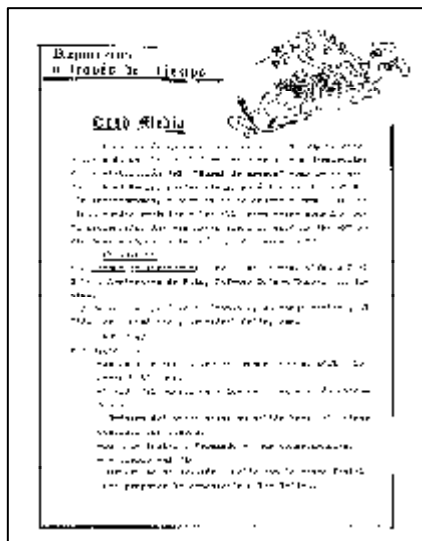
b) Cultural:

fundación o inauguración de la Escuela de Traductores de Toledo, crónica de la visita a la biblioteca de un monasterio para conocer la labor de los copistas, informar sobre la inauguración o la puesta de la primera piedra de un edificio característico del Románico o el Gótico, haciendo referencia al edificio y explicando a través de él las características de este tipo de arte. Ejemplo: San Isidoro de León o Catedral de León o Burgos o Catedral de Santiago, etc.

c) Literario: actuación de un juglar en el pueblo interpretando romances o *El cantar del Mío Cid*, comentario a una representación del *Auto de los Reyes Magos*, presentación de un libro: *Coplas a la muerte de su padre, Don Rodrigo*, de Jorge Manrique; *Milagros de Nuestra Señora*, de Gonzalo de Berceo; *Libro del Buen Amor*, del Arcipreste de Hita...

Anuncios: viajes dirigidos a través del Camino de Santiago, publicación de un libro significativo o bien anuncio sobre la representación de una obra teatral, tipos de armas propias de la época.

Moneda: las monedas propias de este período medieval fueron los maravadies.



EXPERIENCIAS

¿Cómo iniciar un “Suplemento de Educación” en un diario?

.....

Juan Agustín Morón Marchena

Con el objetivo de dar a conocer a padres, alumnos y profesores todo tipo de información sobre temas educativos, surge siempre el proyecto de insertar un Suplemento de Educación en un periódico. El autor reflexiona en el siguiente artículo una experiencia en este terreno desarrollada en «El Correo de Andalucía», ofreciéndonos una serie de claves que pueden permitirnos en el futuro acometer una empresa tan apasionante como útil en el mundo escolar y periodístico.

Hasta hace poco tiempo, cabe incluso decir que muy poco tiempo, “prensa” y “educación” seguían caminos diferentes. Durante el presente siglo XX los medios de comunicación social han continuado su crecimiento, tanto en número como en las funciones que desempeñan en la *sociedad actual*. Una de las peculiaridades de nuestro tiempo es la proliferación de los “mass-media”, con todo lo que ello conlleva. Y cada día es mayor la influencia e importancia de los mismos, conforme aumentan los recursos económicos y el tiempo libre. A nivel educativo, éste es sin duda un factor a tener muy en cuenta. Actualmente, hay coincidencia en que la educación informal actúa a través de los propios medios de comunicación. Es una realidad evidente que todos los implicados en la “educación” no pueden ignorar o dar de lado su existencia. Más concretamente, los profesionales de la educación tenemos y debemos servirnos de estos medios y darles entrada en las estructuras formales educativas, lo cual se está intentando en los últimos años.

Así nos encontramos con un doble aspecto: por un lado, medios de comunicación en los centros educativos, y por otro, temas de educación en los mass-media. Pero esta dualidad no es antagónica, siendo éste uno de los objetivos que nos marcamos una serie de profesionales: el uso de los medios de comunicación en la enseñanza y dar a conocer a la sociedad distintos temas educativos.

De ahí que expongamos un caso concreto, el «Suplemento de Educación» del diario *El Correo de Andalucía*, experiencia llevada a cabo y realizada fuera del contexto escolar propiamente dicho, pero que consideramos interesante por cuanto es factible de hacer en cualquier otro contexto. *El Correo de Andalucía*, con sede en Sevilla, es uno de los tantos periódicos que se publican en nuestro país. Su radio de acción cubre las provincias de Andalucía Occidental.

Cabe recordar que a raíz de la firma del Convenio Prensa-Escuela entre el MEC y la Asociación de Editores de Diarios Españoles,

se observa un interés en determinados periódicos por las páginas de educación, y más concretamente en editar un Suplemento o cuadernillo de Educación. Esto mismo ocurre en este caso y un grupo de profesionales con inquietudes en el campo educativo tiene conocimiento de este interés y se pone en contacto con representantes del diario, manifestando la posibilidad de hacerse cargo de la coordinación de dichas páginas de educación. Se fueron así delimitando las demandas y necesidades, tanto por parte del periódico como del grupo, y se realizó por parte de éste una propuesta para llevar a cabo la confección del Suplemento de Educación - que seguidamente desglosaremos en sus líneas principales- la cual fue asumida por aquel, por lo que dicho grupo formó el Consejo de Redacción del Suplemento de Educación de "El Correo de Andalucía".

El Equipo de trabajo

El Consejo de Redacción del Suplemento de Educación estaba compuesto por una serie de personas independientes y ajenas totalmente al periódico. El grupo en cuestión se formó para asumir esta tarea. En un principio se compuso de tres personas, que años atrás habían formado parte de un Seminario "De 0 a 8 años" y, entre otras actividades, editaban una sencilla publicación del mismo nombre (por lo que poseían alguna experiencia en cuanto al uso de los medios de comunicación). Posteriormente aumenta el número hasta consolidarse definitivamente con ocho componentes: cuatro mujeres y cuatro hombres. Provenían de áreas, instituciones y centros variados: Diputación, Universidad, escuelas de EGB, Cruz Roja... La consideración de la Educación como un hecho global, intersectorial e interdisciplinar explica la procedencia desde diferentes ámbitos (independientes, pero relacionados entre

sí, todos del campo educativo). Las incorporaciones al Equipo llegaron de forma gradual, a través de contactos personales con los distintos miembros. Dichos contactos se realizaron pues a personas específicas, por y para unas demandas concretas.

A título informativo, para contextualizar esta experiencia, creemos conveniente reflejar brevemente las titulaciones académicas y las ocupaciones laborales concretas de cada uno de los miembros del Consejo de redacción: dos profesoras de EGB que ejercían en dos centros públicos; el director de los Servicios de Infancia de la Diputación de Sevilla; una educadora de los Servicios de Infancia de la Diputación; el responsable del Programa de Juventud de la Cruz Roja de Sevilla; el presidente de la Coordinadora Andaluza de Escuelas Infantiles, y dtor.

de una Escuela Infantil; una licenciada en Pedagogía y en Psicología del departamento de Menores de Guarderías del IASS; y el que suscribe, profesor colaborador de la Universidad de Sevilla en el departamento de Teoría de la Educación.

Como puede comprobarse, la mayoría de los componentes eran profesores de EGB, aunque algunos no ejercían como tales, con distintas ocupaciones en lugares además variados. Ningún miembro era periodista y, tal como hemos reflejado anteriormente, la mayoría no habían tenido contacto, dentro del ámbito

escolar, con los medios de comunicación social.

Tareas del Consejo de redacción

El objetivo marcado, conscientes de la necesidad de actualizar, encauzar y aunar las inquietudes en este ámbito, era dar a conocer a padres, alumnos y profesores temas educativos de manera objetiva, rigurosa y periódica. Aún partiendo del doble aspecto ya reflejado,

Conscientes de la necesidad de actualizar y encauzar inquietudes, pretendíamos dar a conocer a padres, alumnos y profesores temas educativos de manera objetiva, rigurosa y periódica.

tanto periodístico como pedagógico, consideramos que el Suplemento de Educación no debía ser un noticiero de hechos o acontecimientos de la vida social educativa (los cuales tienen cabida en otras secciones del diario). El Consejo de redacción tenía, entre otras, las funciones de:

- Coordinación del Suplemento.
- Solicitar y recabar artículos sobre determinados temas.
- Analizar el contenido de los artículos remitidos y verificar su posible publicación.
- Difundir y dar a conocer el Suplemento.
- Contactar con los centros y entidades educativas.

El objetivo no estaba tanto en que los miembros de la Redacción hicieran los artículos, sino más bien en fomentar que fueran los verdaderos implicados en el hecho educativo, los tres pilares básicos: padres, profesores y alumnos. Se pretendía algo más que crear un instrumento pedagógico para usar en el aula. Por otro lado, el proceso de maquetación y montaje era responsabilidad del periódico, estando su formato en línea con el que era habitual en dicha publicación. La creación de un banco de fotografías, aporte de material administrativo, suministro de libros para reseñar... eran también responsabilidad del periódico. Otras tareas que asumía el Diario era la de facilitar las visitas de centros escolares a las instalaciones del periódico, la aportación de ejemplares atrasados procedentes de devoluciones que según el Convenio que posteriormente describiremos solicitaban los colegios, disponibilidad de personal de la plantilla (previo acuerdo de fechas) para realizar conferencias u otras actividades, realización de concursos, difundir las noticias sobre actos educativos y culturales... El Consejo se veía el día previo a la publicación del Suplemen-

Los profesionales de la educación tenemos y debemos servirnos de estos medios y darles entrada en las estructuras formales educativas.

to durante tres horas por la tarde en un piso particular, reuniéndose un par de miembros posteriormente con un redactor-jefe responsable por parte del periódico del Suplemento de Educación en la propia sede del periódico, para entregar el material y contenido de éste.

En cuanto a la dirección de correspondencia (piso de reunión) y teléfono de contacto (contestador) que constaba en el Suplemento de Educación era la del propio Grupo.

El Suplemento de Educación. Forma y contenido

El Suplemento de Educación tenía normalmente ocho páginas. El formato (en tamaño aproximado de A-3) seguía la misma línea que el resto del periódico, ocupando las páginas centrales. Se publicó semanalmente, todos los Miércoles (únicamente en período lectivo). El contenido estaba estructurado en una serie de secciones fijas, de manera estable, pero que no eran inmovilistas:

A. Tema. Relacionados con el interés de formar e informar. De contenido riguroso y profundo, usualmente eran realizados por profesionales o grupos de reconocido prestigio.

Basados en la teoría o en la práctica, con valoraciones de operatividad que puedan servir de ejemplo a realizar o como campo de motivación. V.gr.: “¿Quiénes son los pedagogos?”, “Educación y medio ambiente”, “Las APAs en Europa”, “El juego en la Educación Infantil”, “La prensa en la Educación de Adultos”, ¿Qué son los CEPs?...”

B. Educación para la Salud. Sección fija donde se recogían temas educativos de la salud en general: “Higiene dental”, “Accidentes domésticos infantiles”, “El niño en el hospital”, “El desayuno”... Los artículos eran solicitados a especialistas.

C. Buzón escolar. Espacio donde el lec-

to durante tres horas por la tarde en un piso particular, reuniéndose un par de miembros posteriormente con un redactor-jefe responsable por parte del periódico del Suplemento de Educación en la propia sede del periódico, para entregar el material y contenido de éste.

tor, estilo “Cartas al director”, podía formular sugerencias o realizar propuestas para el contenido de los temas a tratar o consideraciones generales sobre el Suplemento, así como cualquier opinión personal que trate del hecho educativo.

D. **¿Sabías qué...? Agenda.** Información sobre cursos, congresos, mesas redondas... dentro de un amplio abanico de promotores y receptores. Los boletines oficiales y los folletos informativos de divulgación general también tenían cabida. Esta sección era tarea del Consejo de redacción.

E. **Libros.** Reseñas y breves reseñas de libros (o colecciones) que pueden abarcar temáticas teóricas o prácticas, experiencias, dirigidas a escolares, profesionales o padres... con el objetivo claro de animar a la lectura: desde cuentos a monografías. Esta tarea solía recaer en los miembros del Consejo de redacción, prioritariamente de publicaciones novedosas.

F. **Apuntes.** Sección fija, a modo de columna, que trataba un tema muy específico desde el punto de vista del autor, que solía ser un colaborador: “El uso de los medios audiovisuales”, “Las vacaciones”, “La actividad de los padres”...

G. **Propaganda.** Gestión que recaía en el periódico, usualmente con editoriales y casa de material especializado que ofrezcan garantías pedagógicas. También se incluían anuncios culturales.

H. **De colegio a colegio.** Donde los distintos centros escolares (normalmente de EGB) se daban a conocer, intercalando los de la capital con los de las demás poblaciones, de ámbito rural y urbano, en su mayoría públicos. Espacio amplio y abierto a los colegios, para que ellos mismos le dieran forma. Se solía comenzar con

una Introducción breve de las características propias del centro y del entorno, y a partir de ahí el claustro de profesores, la Asociación de padres de alumnos y los propios alumnos contaban con sus propios apartados, incluyendo algunas fotografías y/o dibujos, centrándose en un aspecto determinado o en un tema generalizado. En ocasiones era el Consejo Escolar quien asumía la tarea.

I. **Certámenes-Concursos.** Dirigidos a los alumnos de EGB en función de sus edades: de dibujo (Preescolar-Ciclo Inicial), de redacción (Ciclo Medio) y de reportajes (Ciclo Superior), sobre una serie de temas propuestos.

También estaban en proyecto realizar otras actividades que finalmente no se llevaron a cabo, como el *Certamen de “Jóvenes Reporteros”* que pretendía que los alumnos realizaran

trabajos sencillos de “investigación”, por el que recibirían el *Carnet de joven reportero*. Por otro lado se pensó en crear el “*Rincón de los niños*” (en la última página o en las centrales), espacio abierto y libre para los pequeños.

Normalmente se reservaban las cuatro páginas centrales para un tema concreto y monográfico: “Educación de Adultos”, “Los exámenes”... La composición reseñada podía variar, al introducir o eliminar determinadas secciones (incluso modificando su contenido).

El Convenio Prensa-Escuela

En cuanto a la distribución del periódico, independientemente de los cauces comerciales, se regía por el convenio que suscribieron la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, la Caja de Ahorros “El Monte” y “El Correo de Andalucía” (que fue firmado concretamente a finales de 1989) mediante el cual la entidad financiera sufragaba el coste de las suscripciones para los más de 400 colegios

Este Suplemento suponía, en cierta forma, institucionalizar una fórmula de introducir la prensa en la escuela, fomentando el uso de periódico y siendo éste además soporte para informaciones y artículos sobre educación.

públicos de la provincia de Sevilla: cada centro escolar gozaba de esta forma de una suscripción bonificada con un 35% de descuento. Asimismo, los profesores podían acceder a suscripciones personales con un 25% de descuento. Esto suponía, en cierta forma, institucionalizar una fórmula de introducir la prensa en la escuela, fomentando el uso de periódico y siendo éste además soporte para informaciones y artículos sobre educación. El convenio suponía así una muestra de colaboración entre la iniciativa privada y las instituciones públicas, aunque no garantizaba el uso del periódico en el aula (para mayor información sobre estos convenios actualmente nos remitimos a los artículos de Feria y Bernabeu incluidos en el apartado *Plataformas* del nº 1 de «Comunica»).

Una experiencia realizable

Realizar el Suplemento de Educación supuso consolidar la actividad conjunta de un grupo de personas y, además, crear un verdadero Equipo de trabajo, de forma que este grupo

asumió posteriormente otra serie de tareas, como el Consejo de redacción de la revista “*Infancia*” de Andalucía occidental o la formación de un Seminario Permanente.

Por último indicar que además de los componentes citados colaboraron otras personas, con reuniones, relaciones y contactos que se mantuvieron con diversos organismos y entidades, como algunos seminarios permanentes. Por otra parte señalar que actualmente este Suplemento no se publica, aunque existe la posibilidad de que en un futuro próximo vuelva a realizarse. Esperemos que estas líneas sirvan para animar a otros compañeros a llevar a cabo alguna actividad similar, para lo que se requiere un doble aspecto: un *buenequipo humano* con dedicación y el interés por parte del periódico (del centro o del organismo), para aportar los medios necesarios.

Juan Agustín Morón Marchena es colaborador de la Universidad de Sevilla y colaboró en «Suplemento de Educación» de «El Correo de Andalucía» de Sevilla.

El vídeo y su papel didáctico en Educación Primaria

Manuel Fandos Igado

.....

Las múltiples posibilidades del vídeo en educación y el hecho de que este medio esté presente en casi todos los centros, lleva al autor de este artículo a proponer una serie de juegos para realizar en las aulas de Educación Primaria. Junto al valor propiamente educativo de este influyente y apasionante medio de información y comunicación, descubrimos su función lúdica, su capacidad de atraer a nuestros alumnos y alumnas a las esferas del «placer de aprender».

El término vídeo, en ocasiones, puede conducir a confusión, ya que con él se designan indistintamente el magnetoscopio, las cintas videográficas e incluso el equipo de grabación y reproducción. Entendámoslo tal como un sistema capaz de generar, emitir y recibir señales electrónicas.

A pesar de ser un medio didáctico magnífico y de encontrarse bastante difundido en los centros de enseñanza, es frecuente su infrautilización y, si cabe, todavía más en los niveles inferiores, tal vez, porque el uso más frecuente es como reproductor de material de paso y en estos niveles existe, comparativamente, una menor oferta de «software videográfico».

Tal vez convendría decir desde ya que, en absoluto, es necesario tener conocimientos técnicos para emplear con eficacia este recurso en el aula. (Yo mismo tengo exigüos conocimientos de mecánica y conduzco dignamente mi automóvil).

Entiendo, además que el vídeo es el medio audiovisual más completo, toda vez que

integra la imagen en movimiento con el sonido e incorpora funciones que ofrecen múltiples posibilidades. Sin embargo, y dado que los alumnos suelen adoptar una actitud de recepción pasiva, conviene que el enseñante que se disponga a utilizar este medio no quede fascinado por sus ventajas y posibilidades y obvie la reflexión y la planificación necesaria para que los resultados didácticos obtenidos puedan ser los deseados.

De otra manera, la pluralidad de funciones didácticas que cumple el vídeo están en relación con las características propias del medio, con la naturaleza del documento videográfico que emplea y con la forma en que lo usa el profesor.

Las características del medio «vídeo» permiten realizar funciones muy sugestivas desde el punto de vista educativo. El magnetoscopio permite aislar tanto una secuencia de imágenes como un solo fotograma, detener la reproducción para hacer algún comentario o proponer alguna actividad, o congelar una imagen para hacer un estudio más detallado. Pasar

las imágenes a cámara lenta o rápida, visionar sin sonido, alterando la banda sonora, o combinando las bandas de audio...

Con el empleo de la cámara se amplían las funciones, se posibilitan las grabaciones y los ejercicios de autoscopia, éstas, además, pueden ser interesantes por sí mismas o, también, integrarse en un proceso de investigación determinado.

La virtualidad y naturaleza del registro videográfico es esencial a la hora de seleccionar aquél que cubra mejor los objetivos didácticos pretendidos.

Funciones del vídeo en la enseñanza

Entendiendo aquí el vocablo vídeo en su acepción más común, más amplia, a la que nos referíamos arriba, aunque, como se ha dicho, no es la acepción correcta, podremos hablar de las funciones del magnetoscopio y del camascopio, y si se me apura, hasta de la televisión.

Si tratáramos de hacer una taxonomía de las funciones del vídeo en la enseñanza sería obligatoria la referencia a la clasificación ya clásica propuesta por Joan Ferrés i Prats y que a título de recuerdo enumero seguidamente:

* *Función informativa. El vídeo documento*

* *Función motivadora. El vídeo animación*

* *Función expresiva. Creatividad y vídeo-art*

* *Función evaluativa. El vídeo espejo*

* *Función investigadora*

* *Función lúdica. El vídeo como juego*

* *Función metalingüística*

Si se tratara de la concepción de vídeo más vaga a la que continuamente venimos refiriéndonos, podríamos hacer referencia al catálogo de funciones que al efecto ofrecen

Aparici y García Matilla y que también enumeramos a título de recuerdo:

* Presentar experimentos científicos, especialmente cuando el material y equipo o los fenómenos observados son voluminosos, onerosos, inaccesibles o difíciles de obtener en general.

* Descubrir un comportamiento humano individual o colectivo.

* Ilustrar principios que impliquen un movimiento o cambio dinámico.

* Ilustrar principios abstractos, con la ayuda de modelos físicos, técnicas de animación y otras técnicas especializadas.

* Presentar cambios en el tiempo, mediante técnicas de animación, cámara lenta, aceleración del movimiento o movimiento sincopado.

* Presentar la actuación de especialistas muy competentes, en particular de la enseñanza, en beneficio de quienes deseen emularlos.

* Explicar cómo se adoptan decisiones en

las instituciones sociales, recurriendo al vídeo o a una escenificación, a simulaciones y a la interpretación de papeles.

* Cambiar actitudes al presentar las ideas de modo original o desde un punto de vista no habitual.

* Conservar y presentar sucesos, especies, lugares, personas, edificios y objetos que estén a punto de desaparecer por diversas razones.

* Suplir las visitas de los estudiantes a fábricas, museos, proyectos agrícolas, lugares arqueológicos

y arquitectónicos, ecológicos, geológicos, etc.

* Exponer rápidamente las relaciones existentes entre los diversos elementos de una máquina, un procedimiento industrial o un paisaje.

Conviene que el enseñante que se disponga a utilizar este medio no quede fascinado por sus ventajas y posibilidades y obvie la reflexión y la planificación necesaria para que los resultados didácticos obtenidos puedan ser los deseados.

- * Distinguir diversas clases de fenómenos.
- * Precisar, por ejemplo, las diferencias de escala y procedimiento entre las técnicas de laboratorio y las de producción de masa.
- * Presentar materiales de estudio; por ejemplo, plantas enfermas para ayudar a los estudiantes a identificar los síntomas.
- * Explicar el modo de realizar tareas prácticas mediante debates y demostraciones prácticas.
- * Resumir y sintetizar una amplia gama de hechos, y presentarlos en su contexto.
- * Exponer técnicas de producción dramáticas.
- * Presentar diferentes interpretaciones de obras teatrales y novelas.
- * Explicar técnicas de dibujo y pintura.
- * Explicar el modo de tocar instrumentos o de manejar herramientas.

Como se puede comprobar el elenco de posibilidades didácticas es bastante amplio, por circunscribimos al catálogo propuesto por Joan Ferrés, y ciñéndonos al ámbito de la Educación Primaria, manifestamos nuestra propensión hacia la función lúdica, el vídeo juego.

Función lúdica del vídeo. El vídeo-juego

Siguiendo, una vez más a Ferrés, diremos que esta función lúdica pretende, básicamente, potenciar la dimensión de gratificación o de entretenimiento, al tiempo que de aprendizaje, naturalmente. Su componente educativo viene dado, por lo menos, cuando es el alumno el que maneja la cámara, por el aprendizaje que implica a nivel de trabajo en grupo, a nivel de descubrimiento de las nuevas dimensiones de la realidad y a nivel de experimentación de una nueva forma de expresión.

Sin más justificaciones más o menos teóricas, y buscando la práctica de cada día, pretendo apuntar algún juego en esta línea dejando al arbitrio de cada uno de los docentes cuantas modificaciones, variaciones... se le puedan ocurrir, pero con la aspiración de la simplicidad técnica, facilidad de aplicación y potencial didáctico.

Propuestas lúdicas concretas

1. El videoacertijo

Individualmente o por grupos, se graban objetos, cuerpos, o formas del entorno que aisladamente sean difíciles de reconocer, cuando se ven desde muy cerca, desde una perspectiva poco habitual, con una lente (lupa, p.e.) delante del objetivo de la cámara... Buscando que en el visionado posterior, el resto de los alumnos acierten de qué se trata.

Se puede hacer oralmente, o por escrito, pidiendo o no justificación del porqué de cada una de las opiniones manifestadas, etc.

2. El videoenigma

Es semejante al anterior. Se graba una cierta cantidad de primeros o primerísimos planos de un mismo objeto. De forma gradual se va abriendo el ángulo de la toma hasta que se descubra el objeto completo. El enfoque tiene que ser lo mejor posible, utilizando, por ejemplo, el macro de las cámaras.

En el momento del visionado se pueden analizar la perspectiva y estructuras del objeto en cuestión. Naturalmente, se trata de adivinar de qué se trata, lo antes posible e intentando justificar cada una de las intervenciones, como antes, ya sean orales o escritas.

3. Relatos en cadeneta

Alguien, el profesor, un alumno... solo en clase, rodeado de distintos objetos, y, delante de una cámara que está grabando, empieza a contar un relato, con o sin palabras, que dura un tiempo determinado con anterioridad. Sale y entra otro que, una vez visto lo que hizo su compañero/a, y en función de lo que se le ocurra o se haya preparado, continúa el relato, con la cámara grabando, naturalmente, y así sucesivamente hasta un número x de intervenciones (aconsejable no más de diez).

Se procede al visionado y si, por ejemplo, el acuerdo había sido contar un relato sin hablar, se puede escribir la historia y luego alguien leerla al tiempo que se vuelve a ver. (Si la grabación se hace en un cassette, no tiene

muchas dificultades técnicas, incorporarla en una de las bandas de audio de la cinta, como si fuera una voz en off).

4. Videoanimación

Tan sólo precisamos una cámara que tenga la función de grabar con «interval», un segundo de cada minuto y, naturalmente, una cinta de vídeo.

Podemos hacer unos personajes articulados con cartulina, por ejemplo, o utilizar plastilina y un decorado de fondo. Pondremos en marcha el camascopio y una vez se haya grabado el primer segundo, tendremos un minuto para variar o no el movimiento del personaje o el decorado...

También los niños pueden ser los personajes, con una «postura» por segundo. Los resultados pueden ser extravagantes, absurdos, cómicos... ya que los movimientos quedan bastante desarticulados y da la impresión de actuar movido por corrientes eléctricas.

Naturalmente, podríamos dejar la cámara sobre un trípode grabando durante un tiempo una reacción que nos interesa y que siendo relativamente larga en el tiempo podríamos ver seguida a razón de un segundo por cada minuto real de tiempo (eclosiones de huevos, procesos de filtración, de arrastre de agua...).

Esta misma función podría ser empleada como recurso para el «diseño» dando lugar a, por ejemplo, grabaciones de un reloj cuyas saetas vayan en sentido contrario al habitual, o a un movimiento rápido de nubes o de una persona que gesticula y nunca parpadea o a un muñeco que, estando en movimiento, siempre está en el mismo sitio...

Además, esta modalidad, también nos permite, por ejemplo, escribir titulares o dibujos en una pizarra o en arena, a trazos lentos o rápidos, que irían apareciendo en la imagen de televisión «mágicamente», puesto que cada trazo supondría un avance progresivo en el

diseño que pretendamos hacer aparecer, crecer o ser «misteriosamente» borrado. Con las siguientes potencialidades lúdico-didácticas de presentación-adivinación o de evaluación.

5. A vista de...

Se trata de organizar una historia, un relato, lo que se quiera, desde el punto de vista de un zapato, un pájaro, un gigante, un enano, una mariposa, un extraterrestre... Convendría realizar un «story board» previo a la filmación.

Manuel Fandos Igado es asesor de Nuevas Tecnologías en el CEP de Ejea de los Caballeros de Zaragoza

Referencias bibliográficas

- AGUADED GÓMEZ, J.I. (1993): *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios*. Huelva. Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», colección «Aula de Comunicación» I.
- ALONSO, M y MATILLA, L. (1990): *Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa*. Madrid, Akal.
- APARICI, R. y GARCÍA M.A. (1987): *Imagen, vídeo y educación*. Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- BALADA, R. y JUANOLA, R. (1987): *La educación visual en la escuela*. Barcelona, Paidós.
- CABERO ALMENARA, J. (1989): *Tecnología educativa: utilización didáctica del vídeo*. Barcelona, PPU.
- FERRÉS I PRATS, J. (1988): *Vídeo y educación*. Barcelona, Laia.
- FERRÉS I PRATS J. (1988): *Cómo integrar el vídeo en la escuela*. Barcelona, CEAC.
- NADAL MARTÍN, M. A. y PÉREZ CELADA, V. (1991): *Los medios audiovisuales al servicio del centro educativo*. Madrid, MEC.
- MALLAS CASAS, S. (1987): *Didáctica del vídeo*. Barcelona, Serveis de Cultura Popular, Altafulla.
- MAURICE, M. y OTROS. (1983): *El vídeo en la enseñanza*. Barcelona, Planeta.
- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J.L. (1983): *Las funciones de la imagen en la enseñanza*. Barcelona, Planeta.
- SANTOS GUERRA, M.A. (1984): *Imagen y educación*. Madrid, Anaya.

PROPUESTAS

Conclusiones del Congreso Mundial de Creatividad

Creatividad y medios de comunicación

Donaciano Bartolomé Crespo

El Congreso Mundial de Creatividad se desarrolló en Madrid entre los días 20-24 de Septiembre de 1993 con una asistencia de 600 congresistas de 25 países. Donaciano Bartolomé Crespo, miembro del Consejo Asesor de «Comunica» fue miembro del comité científico de dicho Congreso y presidente de la sección que llevaba por título «Creatividad y medios de comunicación». Dado el interés de las conclusiones de esta sección y su relación con la temática de nuestra revista, las transcribimos a continuación.

Primera

Creatividad indica siempre una dimensión existencial, que utilizando integralmente todas sus facultades lógicas y emotivas tiende a situarse de manera abierta y original en relación con el ambiente contra el conformismo y la nivelación a que somete la sociedad al hombre de hoy. La creatividad reivindica el valor único, inviolable de la persona, el valor de su originalidad, de su crítica aportación a lo diverso por una mejora de la sociedad misma.

Segunda

Desde la urgencia legislativa en materia de enseñanza a contemplar la creatividad como dimensión básica a cultivar y adquirir como actitud en todos los niveles educativos y las posibilidades plurales y polivalentes que ofrecen los medios de comunicación como recursos didácticos y soportes de códigos, su incorporación sistemática en el currículum no puede ser ni pospuesta, ni abandonada a merced del arbitrio particular de cada docente, sino creativamente prevista en la programación de centros.

Tercera

Desde la complejidad de interpretación de los medios de comunicación y su pluralidad de efectos y funciones, imposibles de soslayar e ignorar, urge una política creativa de formación sistemática de toda la ciudadanía, una alfabetización en comunicación, para el consumo sabio de los mismos.

Cuarta

Los procesos creativos con medios de comunicación han de considerar para su efectividad:

- * Formación específica para la interpretación de los lenguajes, la crítica e interpretación de los códigos ideológicos y axiológicos subyacentes a los diversos mensajes y modelos de conducta que ofrecen los medios

- * Profundización en el factor de interdisciplinariedad e interculturalidad

- * El entrenamiento en técnicas creativas de trabajo en equipo

- * El horizonte de la formación permanente como signo de la cultura

Quinta

La investigación sobre los efectos de los medios de comunicación, cuando se utilizan sistemática y regularmente en los procesos de formación pone de manifiesto su alta incidencia positiva-creativa en la formación de un nuevo clima social de aula, nichos calientes ecológicos de interacción, fluidez verbal, capacidad de expresión y adquisición de conocimientos.

Sexta

Desde la responsabilidad social que incumbe a los medios de comunicación, a los profesionales de los mismos y a sus propietarios, se urge a todos ellos al ejercicio y actitud de diferenciación de opiniones, informaciones, interpretaciones, comentarios, etc. en orden a propiciar un justo orden informativo que evite las disfunciones sociales de estos medios que se aprecian actualmente.

Séptima

Los estudios de comunicología regional demuestran que en este nivel territorial el ciudadano participa de la unidad ideal para el desarrollo de la creatividad en beneficio de la calidad humana de la persona y la comunidad a que pertenece.

Octava

Cualquier modelo regional comunicativo demanda el concurso de la creatividad para su conformación y se retroalimenta de forma continua con su energía.

Novena

La constitución del nuevo tejido comunicacional en las 17 comunidades autónomas españolas está exigiendo un gran espíritu y técnicas creativas. Este nuevo modelo creativo de la sociedad española surge implicado en el hecho informativo regional, cuyos medios están llamados a servir estéticamente y éticamente al hecho diferencial y creativo de la actual sociedad española desde sus peculiaridades de cada comunidad autónoma.

Décima

Las nuevas tecnologías de información, expresión nuclear de la creatividad humana en la actualidad contribuyen efectivamente a la creación de un nuevo estado de relaciones ante la ciencia del conocimiento y la información. En el mundo de los medios de información la presencia de estas nuevas tecnologías puede responder al doble estatuto correspondiente a los dos cambios de la realidad humana (*homo sapiens* y *homo habilis*) y al servicio de una información más eficaz y humana.

Undécima

Las obras de creación que podemos identificar como tales en la actualidad en el medio radiofónico se desarrollan dentro del análisis humorístico de la realidad: parodias y la creación del doble o múltiple personaje como locutor-comentarista. En la prensa escrita, son las viñetas las que representan mayor aporte creativo y recreativo de la actualidad informativa y con gran incidencia en las audiencias. En los informativos televisivos la creatividad se ve constreñida por toda clase de intereses. La ficción y la realidad llegan a confundirse. En los programas *reality show* se ponen de manifiesto las tendencias conformistas de promover a través de los programas determinados gustos y opiniones que terminan por embotar al espectador pasivo y fácilmente manipulable, lo que lleva, más que a una creatividad, a la producción de la telebasura o pestetle.

Duodécima

El creador no debe ir en busca de su celebridad, sino de la culminación de una tarea, de dar un producto nuevo en cada momento determinado.

Donaciano Bartolomé Crespo es doctor en Periodismo y profesor titular de la Universidad Complutense.

PROPUESTAS

La comunicación en las Ciencias Sociales
**Los medios en la cultura y
sociedad actual**

.....

Enrique Martínez Sánchez

En todas las áreas de estudio, y en cualquiera de los niveles de la enseñanza, se hace necesario el uso de los medios de comunicación como apoyo, complemento o instrumento de trabajo. En las Ciencias Sociales, la utilización de los medios de comunicación se convierte en imprescindible, dado el papel que tienen en la sociedad como generadores de opinión e integradores de cultura. Por otra parte, no hay objeto de estudio de las Ciencias Sociales que no haya sido alguna vez expuesto en algún medio de comunicación, ni medio de comunicación que con mejor o peor fortuna, con seriedad o superficialmente, no haya tratado los contenidos más importantes que tienen que ver con las Ciencias Sociales.

Para todos los niveles

Los medios de comunicación deben ser utilizados desde los primeros niveles hasta la enseñanza de las personas adultas, pasando por la enseñanza Secundaria y la Universidad. Es posible, y de hecho se están utilizando también con mucha eficacia, tenerlos en cuenta en cursos de formación del profesorado, en la formación profesional y ocupacional y en todo lo que tiene que ver con el reciclaje y perfeccionamiento de profesionales de la empresa, de la animación socio cultural y en general de los que profesionalmente se acercan al mundo de la cultura y la sociedad.

Se puede partir de lo que publican periódicos y revistas

Lo que es utópico encontrar en un buen libro hasta dentro de muchos años, es posible hallarlo con facilidad en un periódico, revista,

noticiario, etc. el día en que se producen los hechos. La prensa y las revistas de divulgación tan denostadas, a veces con razón, por los científicos, son la única base de que se dispone en muchas ocasiones para entrar en contacto con un descubrimiento, una cultura o una ideología. Si esperamos a la edición del "buen libro", siempre llegaríamos con retraso al conocimiento, estudio y tratamiento de temas e invenciones de actualidad.

Los expertos, profesionales de la enseñanza, que utilizan los medios de comunicación, son los que deben ajustar las posibles diferencias entre noticia divulgativa y realidad científica. Esto hace que en muchas ocasiones, por su rapidez de divulgación, los medios de comunicación realizan el papel que antes efectuaba el libro de texto, o el texto científico, que siempre es importante pero su publicación no se realiza a la igual velocidad.

Por poner algunos ejemplos ligados a las Ciencias Sociales: la unión o desmembración de un país -tan frecuente en nuestros tiempos- se publica como noticia años antes de que llegue a los atlas o a los libros de texto; la historia del día a día, las interpretaciones históricas, que se encuentran en los artículos de opinión de periódicos o revistas de divulgación, tardan normalmente años en llegar a los textos escolares o a verse publicadas por autores de prestigio.

En la Universidad, los medios de comunicación son necesarios en todas las asignaturas que tienen que ver con la sociedad o con el pensamiento. Los autores que marcan la pauta actual de las ciencias de la cultura y de la sociedad: la sociología, la filosofía, la antropología, la educación, etc. publican constantemente en periódicos o revistas, haciendo posible seguir sus descubrimientos, ideología o pensamiento casi al mismo tiempo que se va desarrollando. Muy raras veces o con dificultad llegan a ver la luz en textos.

Hay que prestar atención a lo que se publica en los medios de comunicación escritos

Los profesores de cualquier nivel, así como los alumnos de Enseñanza Secundaria o Universidad, deben por ello estar atentos de forma continua a lo que se lee, se oye o se ve en los medios de comunicación y recortar noticias u opiniones, reportajes, grabar informaciones o documentos radiados o filmados, etc. puede ser en muchos casos la clave de un dato, o de un debate.

En muchas ocasiones -como decíamos más arriba- los grandes expertos rehuyen los medios de comunicación por considerarlos poco serios o superficiales y sensacionalistas. No les falta razón, ya que el periodista en la mayoría de los casos no es técnico del tema del que escribe, o al editor le interesa más la venta

que la veracidad de la información. Sin embargo, no deben olvidar quienes así piensan que no hay por qué tener miedo a la información; la noticia puede ser contrastada y la opinión debatida, enriqueciendo de manera importante una clase o explicación. Todo lo que genera debate, plantea ciertos interrogantes y por lo tanto puede servir de inicio de una investigación, base de la actual metodología didáctica.

Lo que dicen los diseños curriculares

En los nuevos diseños curriculares sin excepción, se hace mención constante a la necesaria implicación de la comunidad educativa, y más en concreto a profesores y alumnos, en el entorno social. En la enseñanza Secundaria, la investigación se convierte en método nuclear y eje principal del aprendizaje del alumno y de la metodología del trabajo del profesor. En la universidad, la investigación pasa a transformarse en la única posibilidad de lograr la formación de futuros profesionales.

Es aquí, donde en conjunto con otros elementos, tienen cabida los medios de comunicación, prensa, radio y televisión, que son los que directamente afectan la nueva cultura social de nuestro entorno, y por lo tanto, no solamente deben ser tenidos en cuenta como instrumento o medio didáctico, sino que deben tomar parte prioritaria como contenido en el currículum, en las actividades de clase y en el debate ideológico que promueven.

Los medios aportan sus propias técnicas de investigación, de búsqueda de información, de contraste de pareceres, de evaluación y de feed-back, similares en muchos casos a las que utilizan otras ramas de las Ciencias Sociales.

No olvidemos tampoco el carácter de instrumento integrador, interdisciplinario y globalizador de los medios de comunicación y

Los medios de comunicación son necesarios en todas las asignaturas que tienen que ver con la sociedad o con el pensamiento.

su importancia en la investigación. Es imposible realizar cualquier tipo de investigación en las aulas sin tener en cuenta los medios de comunicación.

Las posibilidades de investigación que aportan los medios de comunicación al estudio de las Ciencias Sociales

Los medios de comunicación tienen en sus entrañas la posibilidad de ser utilizados en las aulas de dos maneras fundamentales: como instrumento técnico de trabajo, bien como sustento conceptual, ideológico y cultural.

Como instrumento técnico de trabajo, sirve de punto de partida para conocer diversos modos de acceder a la sociedad y descubrir la realidad. Las técnicas propias del periodismo son en muchos casos un soporte ideal para iniciarse en la investigación de hechos, novedades, formas de comportamiento social, etc.

Hemos visto en algunas aulas de BUP y Universidad, utilizar entrevistas filmadas para televisión, con el fin de cuestionar o debatir el trabajo del entrevistador, compararlo con el de otras ciencias y ayudar a mejorar así los propios comportamientos. Igualmente, podríamos apoyarnos en materiales periodísticos, impresos o grabados, para analizar otras formas de extraer información, contrastarla y exponerla a la opinión pública.

Como sustento conceptual, ideológico y cultural, lo que se escribe día a día en los periódicos, se oye en la radio, o se ve en televisión, es normalmente la misma vida. Esta vida, o una parte de ella, es la forma de comportarse en un momento dado el país y el mundo, y merece ser tenida en cuenta para profundizarla más y para valorarla e incluirla en las acciones de aprendizaje. Ni que decir tiene que el análisis, aunque sea como contraste, debe cuestionar la misma realidad que presentan con frecuencia

los medios de comunicación, con el fin de defenderse de la manipulación y evitarla en la medida en que se pueda.

El análisis constante de lo que entra en nuestra cultura a través de los medios de comunicación debe servir para iniciarse en el conocimiento de la sociedad, de la cultura y en el perfeccionamiento de los comportamientos sociales.

Por citar solamente unos pocos ejemplos, todos ellos significativos, no falta jornada en que podamos encontrar en los medios de comunicación, información u opinión sobre los problemas más candentes de nuestra sociedad, entendida como grupo humano o como "aldea global": hábitat, ecología, infancia, demografía, hambre, racismo, cambios culturales, el papel de la mujer, consumo, derechos humanos, conflictos, guerras, etc.

El cine y la televisión son grandes desconocidos por demasiado cercanos. Hay que entrar en ellos con seriedad, con investigación y con esfuerzo.

La televisión y el cine: iconicidad en movimiento

Es difícil encontrar un solo tema o núcleo de contenidos abarcado por lo que llamamos Ciencias Sociales, que no esté tratado de alguna forma en la televisión o en el cine. Siempre es posible encontrar alguna filmación, reportaje, entrevista o

noticia filmada, para utilizar como punto de partida en un debate, o como rasgo, dato o documento en una investigación o estudio.

La imagen en movimiento y sus contenidos son elementos de indiscutible valor y de indispensable estudio en las aulas. Es una de las estrategias globalizadoras por excelencia y al mismo tiempo base y fundamento de análisis y estudio de cualquiera de las áreas de un programa de trabajo.

El cine posee una historia ligada íntimamente al último siglo; es arte y técnica, lenguaje e imagen, documento y diversión, fantasía y realidad; es además cantera inagotable de relatos y de temas, de creatividad y de estética

cultural.

La televisión es fuente riquísima de información y de cultura, aun de la que no nos gusta, y permite entrar realmente en el estudio de nuestra sociedad y en el de otras realidades culturales cercanas o lejanas.

El cine y la televisión son grandes desconocidos por demasiado cercanos. Hay que entrar en ellos con seriedad, con investigación y con esfuerzo, ya que aportan a la cultura unas formas de comunicación y de lenguaje que de otra forma y por otros caminos sería imposible conocer y aplicar en las aulas.

Llevar la televisión y el cine a las aulas

Lo que se puede realizar con la televisión y el cine en las aulas no cabe la menor duda de que está en relación con las aspiraciones de cada grupo de alumnos y que tiene mucho que ver con el nivel de los mismos. Es conveniente integrar el cine, la imagen en movimiento, en las actividades de clase en todos los niveles, pero es de fundamental importancia tenerlo en cuenta en BUP y en el Ciclo Superior de la EGB. No es un juego solamente ni un mero entretenimiento, ya que ambos medios se han infiltrado -más la televisión que el cine- en nuestra forma de vivir, y no nos podemos permitir el lujo de perderlos en las aulas. El profesor responsable de formar -educar- en los conocimientos y comportamientos sociales, debe aprender a «coger el toro por los cuernos», evitando la fácil y cómoda postura de tachar de infantil la utilización de los medios de comunicación o de pensar que son una pérdida de tiempo en detrimento de la «ciencia pura».

Hace varios años que se usan con profusión en la formación de profesores, en la educación de adultos, en la formación de profesionales de la animación sociocultural y en la

Universidad. La experiencia de muchos profesores los ha convertido en uno de los instrumentos más eficaces en el proceso de enseñanza y aprendizaje de adultos en lo que se refiere fundamentalmente a los comportamientos socioculturales y a los conocimientos sobre ellos.

Los contenidos que puede aportar el cine a las Ciencias Sociales

Los contenidos que sobre cine se pueden llevar a las aulas pueden ser tan variados y dispares como el mismo cine: historia del cine (que es la historia del siglo XX), la base literaria y el guión, la relación entre el cine, la literatura y otras artes, el cine y el cómic, el documental cinematográfico, el lenguaje y las técnicas cinematográficas, la ambientación, los decorados y el vestuario, la producción, la dirección y la interpretación, la filmación, el montaje y la sonorización, el doblaje y los efectos sonoros, los efectos especiales, el cine como elemento transmisor de cultura, el documental, el cine como arte, el cine de dibujos animados y de animación, el vídeo, la televisión, la crítica de cine, el mensaje cinematográfico, la subliminalidad, etc.

Análisis de la publicidad en todos los medios

Otro instrumento, técnica y elemento importante que debe ser estudiado en profundidad en las Ciencias Sociales es la publicidad y su papel, su influencia, sus estrategias de entrada en el comportamiento humano y, en fin, la posible utilización de sus técnicas en las aulas con fines de aprendizaje.

La publicidad se da en todos los medios de comunicación sin excepción, y es el soporte económico de ellos. Al mismo tiempo, es arte e ideología, cultura de un momento histórico y manipulación consciente. Por medio de la publi-

Como sustento conceptual, ideológico y cultural, lo que se escribe día a día en los periódicos, se oye en la radio, o se ve en televisión, es normalmente la misma vida.

cidad se pueden conocer y aceptar o rechazar las culturas que vienen de afuera. Se puede analizar mediante ella la mejor técnica cinematográfica o la peor, o entrar en los mecanismos que permiten que los pueblos se comporten de una forma o de otra.

La publicidad permite estudiar e investigar sobre comportamientos culturales actuales, analizarlos y esperar cambios de comportamiento de los alumnos al conocer la manipulación a la que están expuestos.

Los spots publicitarios en televisión son películas en pequeño, muy útiles para establecer debate, descubrir nuevas técnicas, buscar situaciones de posible ilegalidad, analizar costumbres actuales o de años atrás, detectar subliminalidad, etc.

Estudio de la realidad contemporánea

Los medios de comunicación se hacen indispensables para el estudio y comprensión

de la geografía, la historia y la cultura contemporánea, ya que nos podemos remontar a través de ellos con bastante facilidad hasta el siglo XIX. La prensa de principios de siglo es fácil encontrarla en hemerotecas o por los menos, se pueden extraer datos de libros especializados. La prensa más cercana en el tiempo es fácil de adquirir o de encontrar -y como se decía más arriba- da lugar a estudiar el día a día de un hecho histórico o cultural, por amplio en el tiempo que parezca, y los cambios geográficos, políticos que se producen mientras tanto. El cine, que actualmente seguimos en televisión, es la historia de este siglo. La televisión y la radio del día son los recursos mejores para conocer nuestra propia cultura.

Enrique Martínez Sánchez es pedagogo y director del Instituto Andaluz de Estudios Empresariales de Almería.

REFLEXIONES

La escuela ante los medios de comunicación

António Santos

El autor reflexiona sobre el impacto de los «media» en el mundo contemporáneo. Si bien reconoce que algo se viene avanzando en los últimos años en la integración de los medios en la escuela, el empuje fundamental sólo podrá producirse cuando se unifiquen los equipos de trabajo e investigación, los planes de formación... y sobre todo, cuando cambien los planteamientos metodológicos. Propone, por ello, utilizar este instrumento, no como un simple recurso más, sino como motor de un verdadero cambio de «paradigma» educativo, de «universo de referencia» que transforme radicalmente la escuela tradicional. En este sentido, los medios de comunicación son la clave de la educación del futuro.

Casi treinta años después de la divulgación de los estudios sobre los *media* de M. McLuhan y sus intersecciones con los sistemas de formación; veinte años después de la publicación del informe Faure sobre el futuro de la educación, que defendía una *ciudad educativa* y resaltaba el importante papel que en ella tienen los medios de comunicación social; y cuando acaban de pasar diez años de la *Declaración sobre la Educación para los Medios* de la Unesco, que alerta sobre la urgencia y necesidad de establecer un diálogo abierto entre las escuelas y éstos, podemos afirmar que, en Portugal por lo menos, la relación entre la escuela y los medios no ha variado significativamente, y no ha sido por falta de estudios profundos e interesantes sobre el tema o por ausencia de posiciones comprometidas, asumidas en diversos foros internacionales.

Ahora, una de las convicciones mayores que podemos encontrar en este nuevo siglo que se avecina, es la creciente importancia que asumen los *media*, reconocidos cada vez más como portavoces de nuestras grandes angustias y de nuestras pequeñas verdades. Aunque

contradictoriamente, por el momento y en general, la escuela continua ignorando la realidad que le ofrecen los medios y desea seguir reafirmando como el único mediador determinante -cuando no exclusivo- de la información que considera relevante transmitir a los alumnos que la frecuentan.

La posición de la escuela y de los educadores frente a los medios ha variado en el tiempo sustancialmente, desde la postura más clásica de repulsa absoluta ante la interferencia producida por otro universo considerado culturalmente muy inferior, hasta la aceptación acrítica de escenarios y contenidos modernistas que despiertan nuevas sensaciones. Aparte de estos sectores de *apocalípticos* e *integrados*, encontramos todavía un grupo más numeroso que prefiere continuar ignorando las realidades de un universo que, por sus múltiples vertientes y manifestaciones, aparece hoy no como un mero sector de la vida social y cultural, sino como un auténtico ecosistema informativo que impacta en los temas más diversos y en todas las clases sociales. Es decir, son todavía pocos los agentes educativos que emprenden tenta-

tivas serias encaminadas a favorecer el diálogo con los medios, tal vez por no haber llegado a comprender todavía que ese diálogo constituye hoy una prioridad para la reedificación del estilo de escuela que se pretende lograr. Igualmente es todavía más difícil encontrar un buen clima y disposiciones que contribuyan al establecimiento de las condiciones óptimas que faciliten y alimenten ese diálogo.

Frente a la situación planteada en las líneas anteriores, conviene decir que el diálogo y cooperación que se preconizan no son propuestos como una alternativa fugaz que persigue imponer una moda o poner en práctica una experiencia que difícilmente será puesta en práctica y validada; por el contrario se busca introducir en el corazón del sistema un elemento, los *media*, que pueda contribuir para su propia transformación, en la medida en que, una vez instalado y aceptado, tenderá, por su propia naturaleza, a poner en duda muchos de los principios en que se asienta el funcionamiento del sistema educativo tal como lo hemos conocido y alimentado. ¿Se trata entonces, de abrir la escuela a un «enemigo» que trabaja para su destrucción? En cierta manera así es, pues la escuela y la educación que en este momento tenemos sólo interesan en la medida que consigan que comprendamos mejor las alternativas que urge encontrar e integrar.

No estamos proponiendo un nuevo adorno para la escuela o para el sistema educativo, o una eventual operación cosmética de actualización de un recurso caído en desuso, sino un verdadero cambio de paradigma, de concepto, de universo de referencia. Y para que este necesario cambio se haga realidad es fundamental introducir en el campo de la educación formal un diálogo crítico con los medios, éste es imprescindible y puede ser determinante. Pero, a pesar de todo, lo que en realidad y, lamenta-

blemente encontramos es que las escuelas continúan siendo, más veces de lo que sería deseable, espacios cerrados y aislados que aceptan y defienden convencidas, que están preparando nuevas generaciones para la vida, casi siempre sin preguntarse para qué e ignorando que la vida es aquello que pasa mientras vamos haciendo planes para vivir. Este aislamiento de la escuela es doblemente grave, porque no se traduce sólo en un volver las espaldas al contexto exterior, sino también a sus propios elementos y dinámicas internas, empezando por aquéllos que, siendo los verdaderos protagonistas, son los primeros en pagar las nefastas consecuencias de todas las deficiencias, los alumnos. Por otra parte, la escuela, y el Sistema

educativo en general, parecen dar particular valor a la ausencia de diálogo entre personas, entre sectores del mismo universo de formación, que viven ignorándose y desconociendo mutuamente sus experiencias. Esta desconexión e ignorancia que se da intergrupos de trabajo lleva a un desperdicio de saberes, a un desaprovechamiento de experiencias, a una pobreza de aprendizajes... en definitiva, a un entorpecimiento para encontrar las condiciones ideales para lograr el desarrollo personal y colectivo.

La ausencia de información dentro de la escuela y dentro del sistema, la escasez de circulación de información diversificada por los diferentes canales es, al mismo tiempo, causa y efecto de ese alejamiento de la escuela de sí misma y del propio mundo, un alejamiento que nunca fue favorable en la búsqueda de aquellas que deberían ser las principales finalidades de la educación. La gestión de la información, el acceso a los saberes, a las fuentes, a los recursos y a los instrumentos que permiten su construcción son la verdadera clave de la educación del futuro. Y si así es, los medios, como universo

La gestión de la información, el acceso a los saberes, a las fuentes, a los recursos y a los instrumentos que permiten su construcción son la verdadera clave de la educación del futuro.

organizado y organizador de la información, son los únicos que pueden prestar un apoyo fundamental para lograr esa educación nueva que está ausente en las escuelas que se consideran entidades cerradas y fundamentales para ofrecer la formación. En este sentido, la propia naturaleza de los medios desafía a la escuela para que se asuma como un espacio que facilite la circulación de la información y de los conocimientos, abandonando la perspectiva vertical y de aislamiento en favor de una visión más horizontal e integradora.

Se debe aclarar que, de lo que se ha dicho no podrá concluirse que se preconiza el predominio de los medios como valor absoluto por encima de cualquier otro, sino que en éstos las escuelas pueden encontrar un interlocutor importante para la búsqueda permanente, y siempre imperfecta, del equilibrio entre las herencias culturales que interesa transmitir y la apertura a los nuevos valores, finalidades y actitudes, no sólo en los medios de comunicación que nos llegan del exterior, sino también aprovechándonos de las creaciones que la escuela hace con los medios que le sirven como elementos para definir su proyecto educativo.

También, en este sentido, la interacción de los medios con la escuela cuestiona directamente la efectividad de las prácticas pedagógicas más tradicionales, frecuentemente partícipes del rechazo hacia los medios y defensores de la pasividad y dependencia del alumno frente al profesor. En este tipo de escuela, el producto de los medios es indeseable, está de más. En otra perspectiva, que cada vez tiene más partidarios y más aprobación institucional, encontramos la aceptación y consideración de las múltiples realidades que inciden y envuelven a la escuela, habitualmente vinculadas por los medios, y consideradas fundamentales para la construcción del proceso de educación y comunicación escolar. De esta forma, aquello que era visto como un “ruido”, tantas veces amenazador y desestabilizador, pasa a la categoría de

contenido cultural, que no entorpece, sino que por el contrario enriquece a la escuela como territorio educativo compatibilizado con otros espacios de formación y alcanzando con eso una nueva aceptación social y cultural.

Por todo, se hace posible afirmar que los *media* pueden ser una ayuda importante para hacer de la escuela tradicional de hoy la escuela abierta y participativa de mañana, donde el currículum formal y rígido, que todavía impera, pase a aceptar la realidad presentada por los medios como un contexto vivo de estudio; es decir, una escuela que en lugar de presentar saberes envejecidos ayude a construir los conocimientos vivos, actualizados y aplicables a la realidad, que abandone los dogmatismos para abrirse definitivamente a la pluralidad de las distintas fuentes y opiniones, promoviendo el espíritu crítico y la libertad de expresión. Esto significa muy claramente que la problemática nacida de la confrontación entre la educación y los medios está siendo muy considerada en la actualidad y no existen políticas, metodologías, contenidos, ni investigaciones que puedan ignorar los nuevos planteamientos de integración de los medios en la enseñanza. No ignorar, no significa tan sólo aceptar más o menos formalmente la realidad del desafío, sino que también implica traducir esa aceptación en iniciativas prácticas, como por ejemplo, tener una consideración muy especial en el campo de la formación inicial y permanente del profesorado, o potenciando los trabajos e investigaciones sobre la comunicación social y, naturalmente facilitando los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para hacer realidad los proyectos educativos y de formación tendentes a lograr un diálogo de entendimiento entre la escuela y los *media*.

*António Santos es coordinador del
«Projeto Público na Escola»
de Porto Portugal.*

Traducción del portugués por Manuel Monescillo.

La prensa, un enfoque alternativo en la enseñanza de la Lengua

.....

Juan Jurado Martínez

El autor de este artículo nos propone una enseñanza de la Lengua mucho más flexible, facilitada por la entrada en vigor de la Enseñanza Secundaria Obligatoria en algunos centros. De afuncional, irreal y no comunicativa califica la actual situación de la enseñanza de esta disciplina, proponiendo cambiar este estado de cosas con una enseñanza que se sitúe dentro de un modelo de aprendizaje significativo y usando la prensa como principal elemento innovador.

La implantación y desarrollo de la LOGSE dentro del espectro educativo, independientemente de los aspectos estructurales y organizativos, debería traer consigo, de una forma generalizada, la reflexión profunda, por parte del estamento docente, de toda una serie de cuestiones relacionadas con el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La nueva visión del aprendizaje justificada desde un enfoque cognitivo -aprendizaje significativo- debería condicionar la naturaleza y el desarrollo del proceso de enseñanza, o lo que es lo mismo, cualquier elección de un modelo metodológico debería estar condicionada a qué y cómo aprende el discente en función de su edad, sus intereses y la naturaleza del objeto de aprendizaje.

Si a esto añadimos que el perfil del alumno que se quiere configurar, desde las primeras etapas del sistema educativo, se basa en un desarrollo de la autonomía de aprendizaje, nos encontramos entonces con un banco de pruebas ideal para reflexionar acerca de las

virtualidades inherentes al trabajo con la prensa en el aula, como instrumento para desarrollar conceptos como los anteriormente mencionados, que, además, forman parte esencial de toda la fundamentación psicopedagógica, recogida en los nuevos planteamientos curriculares.

Puesto que el tema, por su complejidad, sobrepasa con mucho los objetivos y la extensión de este artículo, considero conveniente establecer desde este momento las coordenadas en las que desarrollo mi reflexión, así como la estrategia que voy a utilizar para ello, ya que el objetivo básico del presente comentario, de alguna forma, ha quedado explicitado en el párrafo anterior.

Mi propuesta se centra en el área de Lengua, en el ámbito de la Enseñanza Secundaria Obligatoria. Conozco sobradamente las posibilidades interdisciplinares que la prensa tiene, y es mucha la literatura existente al respecto, igualmente soy consciente de la posibilidad de extrapolar muchos de los conceptos que a continuación se desarrollen a otras etapas del Sis-

tema educativo. El hecho de limitar el ámbito de mi reflexión dentro de esas dos coordenadas responde a un intento de ser fiel a mi propio campo experimental, y ésta precisamente va a ser la estrategia.

La situación que voy a describir a continuación pienso que ha venido sufriendo un preocupante proceso de generalización en las dos últimas décadas. Utilizaré para ello los conceptos de impotencia, haciendo referencia al docente; y desmotivación, señalando al discente, para ilustrar el estado de comunicación dentro del aula. Son muchos los elementos que se pueden y se deben considerar como causantes de este estado, pero al centrarnos en el área de Lengua española, desde mi punto de vista hay uno que cobra un mayor peso específico, y ese no es otro que la adecuación o inadecuación de la propuesta curricular que hasta ahora se ha venido haciendo. Una propuesta que a mi juicio se puede calificar de afuncional, irreal y no comunicativa.

Afuncional porque, ¿cuál es el grado de utilización que tienen en la experiencia comunicativa diaria de los alumnos los contenidos desarrollados en clase? Es evidente, y así lo he podido comprobar, que la mayoría de los alumnos entre doce y dieciséis años no conocen con un mínimo de profundidad el objetivo de los mismos (no son pocos los que intuyen que éstos sirven casi exclusivamente para aprobar Lengua).

Irreal, desde el momento en que no se indaga sobre lo que el alumno puede aprender realmente (significativamente) según el estadio evolutivo en que se encuentra. Desgraciadamente no es muy extraño encontrar prácticas

docentes en las que se intenta atiborrar a los alumnos de contenidos tan útiles a los doce años como la semántica estructural, y todo ello bajo un halo de altura de difícil comprensión.

No comunicativa, porque son muchas las líneas escritas desde hace algunos años criticando el exceso de gramaticalización o el mal uso que se hace de la reflexión gramatical en una clase donde la creación de situaciones comunicativas diversas debería ser la dinámica predominante.

Esta situación fue el punto de partida, años atrás, desde el que comenzamos nuestro intento por cambiar la dinámica del aula. Conocíamos intentos parciales -fundamentalmente módulos o seminarios complementarios a la

dinámica general de la clase de Lengua- en los que empezamos a atisbar las grandes posibilidades que ofrecía el trabajo con la prensa. La inclusión de nuestro centro en el sistema de experimentación, que después ha dado lugar a la aparición de la LOGSE, nos permitió asumir la enseñanza de la Lengua desde una mayor flexibilidad. Se trataba (y se trata) de desarrollar una serie de objetivos, relacionados todos ellos con las habilidades expresivo-comprensivas, en un plazo de cuatro años.

En este nuevo estado de cosas, las virtualidades ya intuidas del trabajo con la prensa se nos mostraron

con más fuerza. Sobre todo porque nos encontramos en un tramo del Sistema educativo donde el objetivo básico ya no era atiborrar al alumno con una serie de contenidos de dudosa utilidad, sino desarrollar en el discente sus capacidades expresivo-comprensivas. La prensa ofrece aquí unas posibilidades inmensas; en

Nos encontramos en un tramo del Sistema educativo donde el objetivo básico ya no era atiborrar al alumno con una serie de contenidos de dudosa utilidad, sino desarrollar en el discente sus capacidades expresivo-comprensivas. La prensa ofrece aquí unas posibilidades inmensas.

primer lugar, porque al utilizar el mundo en el que vive el alumno como instrumento y estímulo de aprendizaje, estamos actualizando un viejo principio pedagógico como es el de acercar escuela y sociedad; en segundo lugar, porque el trabajo con los textos periodísticos va a ir desarrollando la conciencia crítica y con ello estamos ayudando a desarrollar uno de los objetivos básicos de toda la Enseñanza Obligatoria, capacitar al ciudadano; en tercer lugar, porque la dinámica de elaboración de textos periodísticos por parte del alumno le va a ayudar a desarrollar el hábito de autocorrección, y esto, en el fondo, no es más que comenzar a incrementar su autonomía de aprendizaje.

Pero también la prensa puede ser, y nuestra experiencia así nos lo confirma, un instrumento adecuado para concretar una serie de principios didácticos específicos para la enseñanza de la lengua materna.

El discurso del alumno deberá ser punto de partida del proceso

El modelo metodológico inherente a un taller de prensa -a un taller de creación- facilita el desarrollo de la expresión-comprensión desde las primeras producciones de los alumnos en contacto con textos modelos extraídos del periodístico con un criterio de interés temático.

Es interesante observar cómo desde este modelo metodológico se pueden concretar aspectos muy importantes del enfoque cognitivo del aprendizaje. En primer lugar, en lo referente a la actitud, ya que es el alumno el que selecciona los textos dependiendo del interés que suscite en él su contenido. En segundo lugar, en relación con la aptitud, ya que el contacto con textos modelo, partiendo de la reflexión de sus propias producciones debe favorecer en todo momento un conflicto posi-

tivo para el desarrollo de sus capacidades expresivas.

El desarrollo de la expresión-comprensión deberá hacerse desde una perspectiva semiológica

La prensa puede ser un instrumento adecuado para concretar una serie de principios didácticos específicos para la enseñanza de la lengua materna.

La necesidad de un enfoque global y simultáneo del trabajo con distintos códigos es algo que viene impuesto por el propio medio en el que se desenvuelve el alumno -el ciudadano-. Es evidente que el lenguaje periodístico, por su propia naturaleza, posibilita la reflexión y utilización, junto con el código lingüístico, de otros como el de la imagen, el cromático...

Todo el proceso de enseñanza aprendizaje se integrará básicamente en un modelo metodológico inductivo y comunicativo

El trabajo en un taller de prensa define muy claramente las funciones que docente y discente pueden y deben asumir desde esta perspectiva metodológica. El primero, facilitando y seleccionando los recursos necesarios -textos periodísticos- y provocando la aparición de situaciones comunicativas: la conversión del aula en una redacción periodística es un instrumento valiosísimo donde el alumno pone en práctica su competencia comunicativa y la concreta a partir de los distintos géneros periodísticos.

El segundo, inmerso en un proceso de descubrimiento continuo desde una doble vertiente: la de la óptica que le ofrecen los textos periodísticos del mundo en el que vive y la de sus propias posibilidades expresivas a la hora de opinar, contar o describir aquellos aspectos que su visión personal detecta como más interesantes.

Es evidente que toda la dinámica descrita para la clase de Lengua se puede llevar a cabo con otros recursos, en todo caso complementarios al uso de la prensa en el aula (afortunadamente son muchos los talleres de creación que

se ofertan en la actualidad). En cualquier caso, y ése era el objetivo de este artículo, el trabajo con los textos periodísticos en el aula puede ser asumido desde una perspectiva total y sistemática para el desarrollo de los objetivos propuestos en la Enseñanza Secundaria Obligatoria para el área de Lengua española.

Juan Jurado Martínez es profesor de Didáctica de la Lengua en la EU Profesorado de EGB SAFA en Úbeda (Jaén).

Referencias bibliográficas

- CORZOTORAL, J.L. (1986): *Leer periódicos en clase*. Madrid, Popular.
- JUNTA DE ANDALUCÍA: *Diseño curricular de aspectos generales para la Enseñanza Secundaria Obligatoria*. Sevilla, Consejería de Educación.
- JUNTA DE ANDALUCÍA: *Diseño curricular de Lengua española para la Enseñanza Secundaria Obligatoria*. Sevilla, Consejería de Educación.
- JURADO, J. y GILABERT, L. (1990): *Proyecto de programación para Enseñanza Secundaria Obligatoria. Área de Lengua española*. Jaén, CEP Úbeda.
- JURADO, J. y GILABERT, L. (1991): *El taller de prensa*. Sevilla, Consejería de Educación.
- JURADO, J. y GILABERT, L. (1992): *El taller de prensa en tu clase*. Barcelona, Octaedro.
- VALLÉS CALATRAVA, J.R. (1991): *La prensa*. Madrid, Alhambra-Breda.
- VARIOS (1987): *Innovación en la enseñanza de la Lengua y la Literatura*. Madrid, MEC.

La influencia de la televisión en el niño

.....

Juan Teruel Salmerón

El autor de este trabajo señala que la influencia de los medios en la población constituye una de las áreas de trabajo dentro del campo de la Psicología de los medios de comunicación. Dentro de esta parcela, se diseñó un proyecto que contribuyera modestamente a la investigación sobre el grado de influencia de los Medios entre la población. La experiencia se realizó durante el curso 1990/91, bajo la dirección de la Dra. F. Loscertales de la Universidad de Sevilla.

Como quiera que es la infancia y la juventud un sector de la población sobre el que se presume que los medios tienen una mayor influencia, se eligió el nivel de 8º de EGB para realizar un estudio sobre la posible incidencia de los periódicos en los cambios de intereses de este sector poblacional. Para ello, tomando una muestra en la barriada sevillana de «Pino Montano», se propuso a los alumnos que seleccionaran una noticia entre las tres que se proponían. Las tres noticias hacían referencia, respectivamente, a una supuesta aparición de un «ovni», a un presunto caso de tráfico de influencias y a una hipotética expropiación de fincas. La primera de las noticias se refería a un tema clásico entre los escolares; las otras dos aludían a temáticas últimamente muy frecuentes en los medios de comunicación. El resultado obtenido fue que los alumnos seleccionaron mayoritariamente el tema de los «ovnis», con un desprecio casi total a los otros dos temas, cuyas referencias resultaron esporádicas y poco significativas.

Mediante la elaboración de este trabajo, se pretendía conocer:

1. El grado de penetración del mensaje de los periódicos sobre los alumnos de 8º de EGB;
2. El grado de influencia de este medio entre la población infantil de ese nivel de edad; y
3. Si la presencia de esos medios consigue alterar los intereses tradicionalmente más frecuentes entre esa población.

Existe entre los autores divergencias sobre el papel que deben desempeñar los medios en la sociedad, y aunque esta discusión se mantiene más a nivel teórico que práctico, no hay duda de que cabe señalar las dos diferentes posiciones:

1. Para algunos, la noticia de por sí no debe intervenir en la modificación de conductas entre la población (Martínez Albertos, 1978, A. Benito, 1978), de tal manera que los periódicos, o cualquier otro medio de comunicación, deben simplemente transmitir a la opinión pública los sucesos cotidianos. Sin embargo, no cabe duda de que, históricamente, la prensa ha contribuido de forma efectiva a ciertas modificaciones sociales;
2. Sin embargo, hay otros autores que defienden una implicación de los medios de comunicación en el proceso de me-

jora de la sociedad (Sánchez-Bravo, 1985) y se llega a hablar incluso de “Educomunicación”, como simbiosis entre acción educativa y servicio informativo. Para estos autores, la prensa debería estar al servicio de las clases menos favorecidas. Independientemente de las posiciones ideológicas de los autores, no cabe dudar de que toda transmisión de noticias significa siempre un cierto grado de manipulación (Dovifat, 1959; Martínez Albertos, 1974), aunque esta “manipulación” debe evitar que el mensaje se adultere y contamine hasta el punto de ponerlo al servicio de intereses oscuros (Brajnovic, 1978; Barroso, 1984; Blázquez, 1986). De lo que no cabe dudar es de que la prensa, como cualquier otra realización humana, puede ponerse al servicio de la formación integral de la persona, y por lo mismo, puede ser llevada a la escuela para ponerla al servicio del aprendizaje y de la educación (Veira, 1957; Teruel, 1988, 1991).

Pero la cuestión que se planteó fue la de la influencia de los medios de comunicación, concretamente del periódico, en la población infantil.

La preocupación por los efectos de los medios entre la población se viene planteando desde hace décadas (Hovland, 1948; Hartley y Hartley, 1952; Scram, 1962; Tannevaum y Greemberg, 1968; Weis, 1969; Parke, 1977; Murray y Kippax, 1979; Rushton, 1979). El profesor Jiménez Burillo (1985), aborda la cuestión desde las expectativas que se suscitaron en cuanto a la repercusión de la influencia de los medios en el proceso democrático. Según Jiménez Burillo, los autores se dividían entre los que pensaban que sus efectos iban a ser negativos y los que mantenían que incluso podrían ser útiles para la misma. Las investigaciones demostraron que el análisis de las influencias de los medios era mucho más complejo de lo que parecía en prin-

cipio. Se evidenció que en los efectos generales de los medios interferían tres factores relevantes: ciertas variables del propio sujeto y sus condicionantes político-económicas, la importancia de la presentación del mensaje y las actitudes del individuo. Por otra parte se mostró que era inadecuado hablar de una influencia general común. También aportó la investigación sobre el tema el hecho de que los líderes políticos recogían los mensajes emitidos por los medios y los reexpedían con destino al público en general, por lo que eran “reescritos” por otros sujetos, en expresión chomskiana.

Las conclusiones que se obtuvieron en las investigaciones permiten señalar como efectos generales de los medios los siguientes: 1. Refuerzan las actitudes preexistentes de los individuos; 2. No alteran significativamente los gustos de la audiencia; 3. A veces, los mensajes difundidos, tienen consecuencias contrarias a las perseguidas (efecto “boomerang”).

De acuerdo con estos supuestos teóricos, se estableció la siguiente hipótesis: *El interés de los alumnos de Octavo de EGB no se vería desplazado por las numerosas noticias de prensa relativas a temas que no son de su atención preferente.*

**La prensa,
como cualquier
otra realización
humana, puede
ponerse al ser-
vicio de la for-
mación integral
de la persona.**

Metodología

Sujetos o muestra. Los sujetos pertenecían al CP “Ignacio Sánchez Mejías” y CP “Trajano”, ambos situados en la barriada sevillana de Pino Montano, núcleo poblacional que puede ser definido como urbano con nivel sociocultural medio-bajo.

Los sujetos sometidos a la experiencia fueron 54 alumnos cuyas familias tienen como actividad laboral predominante la de obreros, con y sin cualificar, en distintas áreas laborales de Sevilla capital. Los alumnos pertenecen a 8º EGB, con edades comprendidas entre los 13 y los 14 años. De ellos, aproximadamente la mitad son hembras.

Diseño. Se utilizó un diseño que comprende la aplicación de una encuesta, para analizar después los resultados. La variable independiente la constituyó la presentación de tres noticias para que se seleccionara una de ellas, que se supone coincide con los intereses de cada alumno. La variable dependiente fue el interés de los alumnos, que se decantaría por uno de los temas propuestos. A la selección que cada alumno hizo se le aplicó posteriormente un estudio estadístico para comprobar la significación que la suma de las decisiones de todos los sujetos tuviera para validar la hipótesis de trabajo.

Procedimiento. Se leyó a todos los alumnos de cada clase cada una de las noticias, con la advertencia previa de que deberían seleccionar una de ellas, la que más les interesara, para hacer después un comentario sobre la misma. Se aclararon todas las dudas que pudieran dificultar la comprensión de los textos. Se observaron todas las recomendaciones que se dan para la aplicación de pruebas y se puso especial énfasis en la total libertad para la elección y el uso de expresiones, asegurándoles el secreto de su lectura y la no relevancia de faltas de ortografía o de otro tipo de coerciones que, por intervenir en las calificaciones, podrían limitar la libertad del alumno.

Se dio por supuesto que los alumnos mostrarían su interés por cada uno de los temas, seleccionando la noticia que los aludiera, por lo que difícilmente iban a hacer la selección por otras razones.

La selección de los alumnos se hizo de la siguiente manera: mediante el azar, se seleccionó uno de los 12 centros de EGB donde el experimentador actúa como psicólogo. El azar determinó que fueran los colegios "Ignacio S. Mejías" y "Trajano" los selecciona-

dos. En el primero de ellos sólo había un curso de Octavo. En el segundo, hay dos cursos, por lo que se sorteó entre los dos en cual de ellos se aplicaría la experiencia. A partir de los resultados obtenidos, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. El 85'20% de los encuestados (46 sujetos) seleccionó la noticias de los «ovnis», el 9'25 % (5 sujetos), la relativa al tráfico de influencias, y el 5'55 % (3 sujetos), la relativa a la expropiación de tierras. El posterior contraste de proporciones efectuado arrojó diferencias estadísticamente significativas entre tales porcentajes, con $X^2(2) = 65.44$, $p < .001$. Lo que indica que la mayoría de los sujetos encuestados seleccionó diferencialmente la noticia sobre «ovnis» para realizar la redacción.

2. El 88'89% (48 sujetos) de los encuestados confiesa haber conocido noticias similares a la seleccionada a través de los medios de comunicación, mientras que el 11'11% (6 sujetos) confiesa no tener noticias sobre este

tema por los medios de comunicación. El posterior contraste de proporciones efectuado arrojó diferencias estadísticamente significativas entre ambos porcentajes, con $X^2(1) = 32.66$, $p < .001$. Lo que indica que la mayoría de los sujetos encuestados confiesa diferencialmente conocer, a través de los medios de comunicación, noticias similares a la seleccionada para realizar su ejercicio de redacción.

3. Con respecto al conocimiento que estos alumnos tienen de los diferentes medios de comunicación, el 18'89% (10 sujetos) de los encuestados no cita ningún medio de comunicación, el 39'69% (21 sujetos) cita un medio; el 33'87 (19 sujetos)

cita dos y el 7'40 (4 sujetos) cita más de dos medios. El posterior contraste de proporciones efectuado arrojó diferencias estadísticamente

Las conclusiones que se han obtenido de las investigaciones señalan que los medios refuerzan las actitudes preexistentes de los individuos, con consecuencias contrarias, a veces, a las perseguidas.

significativas, con $X^2(3)=13'99$, $p<.01$. Lo que indica que la mayoría de los sujetos de nuestra muestra cita al menos un medio de comunicación cuando se pregunta los que han hojeado alguna vez. El 62'96% de los encuestados (34 sujetos), cita la TV, el 22'22% (25 sujetos), la radio y el 46'29% (25 sujetos) cita la prensa. El posterior contraste de proporciones arrojó diferencias estadísticamente significativas entre tales porcentajes, con $X^2(2)=10'34$, $p<.01$. Lo que indica que la TV es el medio más citado por nuestros encuestados.

4. El 87'04% de encuestados (47 sujetos) confiesa haber conocido, a través de los medios de comunicación, noticias similares a las dos no seleccionadas y el 12'96% (7 sujetos) confiesan todo lo contrario. El contraste de proporciones efectuado posteriormente arrojó diferencias estadísticamente significativas entre ambos porcentajes, con $X^2(1)=29'62$, $p<.001$. Lo que indica que la mayoría de los encuestados conocía noticias similares a las no seleccionadas a través de los medios de comunicación.

5. El 12'97% de encuestados (7 sujetos) no cita ningún medio; el 33'33% (18 sujetos; categoría 2 en el gráfico 5 cita dos medios y el 16'66% (9 sujetos) cita más de dos medios. El contraste de proporciones efectuado posteriormente arrojó diferencias estadísticamente significativas entre tales porcentajes, con $X^2(3)=9'25$, $p<.05$. Lo que indica que la mayoría de los encuestados conocían noticias similares a las no seleccionadas a través de los medios de comunicación.

6. El 59% de los encuestados (32 sujetos) cita la televisión como medio por el que conocen las informaciones. El 48'14% (26 sujetos) cita la radio y el 64'81% (35 sujetos) cita la prensa como medio a través del cual reciben las

informaciones. El contraste posterior de proporciones no indicó diferencias estadísticamente significativas entre tales porcentajes.

7. El 100% de encuestados (54 sujetos) cita la prensa de carácter general como medio leído aunque sea ocasionalmente, en tanto que sólo el 55'55% de los encuestados (30 sujetos) ha hojeado alguna vez algún periódico deportivo. El contraste de proporciones efectuado posteriormente arrojó diferencias estadísticamente significativas entre tales porcentajes, con $X^2(1)=6'85$, $p<.05$. Lo que indica que los sujetos encuestados conocen más la prensa de información general que la deportiva.

Juan Teruel Salmerón es doctor en Psicología, ldo. en Ciencias de la Información y orientador de Equipos de Apoyo en Sevilla.

Referencias bibliográficas

- BARROSO, P. (1984): *Códigos deontológicos de los medios de comunicación*. Madrid, Paulinas.
- BLÁZQUEZ, N. (1986): *Cuestiones deontológicas de periodismo*. Madrid, Instituto de Filosofía.
- BRAJNOVIC, L. (1978): *Deontología periodística*. Pamplona, Universidad de Navarra.
- DOVIFAT, E. (1959): *Periodismo*. México, Uteha.
- JIMÉNEZ BURILLO, F. (1985): *Psicología Social*. Madrid, UNED.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, R. (1978): *La Noticia y los comunicados públicos*. Madrid, Pirámide.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, R. (1974): *El Mensaje Informativo*. Barcelona, ATE.
- SÁNCHEZ-BRAVO, A. (1985): *Nuevo Tratado de Estructura de la Información*. Madrid, Universidad Complutense.
- TERUEL, J. (1988): «Hacia un nuevo modelo de prensa escolar». Ponencia en las *IV Jornadas sobre prensa, radio y televisión escolares*, Almería.
- TERUEL, J. (1991): *Valores e Intención de Voto*. (Tesis Doctoral inédita), Universidad de Sevilla.

PLATAFORMAS

La introducción de los medios de comunicación en las aulas requiere tanto de un profesorado sensibilizado y

cualificado como de la existencia de una serie de recursos y materiales que apoyen la acción didáctica. En este tan necesario contexto se encuadra la publicación *La prensa en el aula* que edita Álabé de Madrid.

La prensa en el aula es un periódico de información general, con noticias nacionales e internacionales, con secciones de opinión, agenda, sociedad, deportes, cultura y espectáculos, economía y trabajo, pasatiempos, última... Pero además esta revista quincenal



ofrece a sus jóvenes lectores un «Aula de prensa» con análisis y materiales para comprender el mundo de la comunicación. y

los periódicos. *La prensa en el aula* nos incluye en sus páginas un «banco de datos» con fichas coleccionables a todo color, además de un «suplemento de educación» con las noticias más importantes del mundo escolar. Por último, para los profesores y profesoras, este periódico nos presenta el «Aula del profesor», materiales para utilizar la prensa como instrumento educativo.

«*La prensa en el aula*». Ediciones Álabé.
c/ Amorós, 9. 28028 Madrid.

El proceso de la Unión Europea no sólo se va a ir reflejando progresivamente en el intercambio de actividades económicas, sino también en

el traspaso recíproco de informaciones, culturas y formas de vida. Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información nos ofrecen cada vez más estas posibilidades de transmisión de información al instante. El «Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information», actual Programa Prensa-Escola del Ministerio de Educación francés,



puso en marcha en cursos anteriores el Proyecto *Fax* en el que participan alumnos de toda

Europa y el mundo a través del envío

por telefax de páginas elaboradas en centros específicos a una sede de redacción rotativa, que se encarga de imprimir todas las páginas recibidas y difundirlas a todos los centros participantes. Éste es el «primer periódico juvenil telecopiado».

Clemi. Ministère d'Éducation
391, rue de de Vaugirad. 75015 Paris. France

PLATAFORMAS

La introducción de los medios de comunicación en las aulas no depende, sin duda, exclusivamente de las actuaciones de las administraciones educativas. La intervención de los medios de comunicación, especialmente los diarios y periódicos y las cadenas de radio y televisión son indiscutiblemente un factor clave para la promoción de los «media» en el ámbito escolar. El diario *Público* de Oporto (Portugal) hace varios años inició un suplemento independiente, denominado *Público na Escola*, que mensualmente



Público. Rua de Nª Sª de Fátima, 177, 1º. 4000 Porto. Portugal

mente difunde a todo el profesorado portugués las posibilidades didácticas de los medios, especialmente la comunicación escrita. Junto a la presencia de artículos para el análisis de la información, reflexiones desde el mundo periodístico, este «boletín informativo mensual de información y apoyo a los educadores y profesores interesados en incentivar un mayor diálogo entre la actualidad y la escuela» convoca periódicamente

concursos de la «impresna escola», jornadas de reflexión...

Las revistas educativas que edita APEDAC (Association Pedagogique Europeenne pour la Difusion de l'Actualité), para los diferentes niveles educativos son, sin duda, una de las publicaciones más veteranas de toda Europa en la difusión de los medios de comunicación en las aulas. Miembros de la federación de la prensa periódica de Bélgica y de la Asociación de los editores belgas, esta institución sin ánimo de lucro, cuyo lema es «La prensa en la escuela», difunden a través de *Actualquarto* informaciones de actualidad, acompañadas de gráficos



ilustrativos, vocabularios específicos, notas aclaratorias, reflexiones en torno a las informaciones, cuadros y esquemas, autotests... Clasificados según las diferentes edades (junior, senior...), las publicaciones de *Actualquarto* ofrecen una información privilegiada de la actualidad en lengua francesa. Los profesores de francés pueden encontrar en esta publicación un recurso privilegiado para acercar a sus alumnos y alumnas a la actualidad en francés a través

de los medios.

Actualquarto
20 allée des
Bouleaux
6 2 8 0
Gerpennes
Bélgique

PLATAFORMAS

La Asociación de la Prensa Juvenil, el Centro de Comunicación y Pedagogía y el Seminario Permanente de Investigación Pedagógica de Barcelona son las instituciones editoras de la revista de nuevas tecnologías y recursos didácticos *Comunicación y Pedagogía* que junto con el periódico juvenil *Primeras Noticias* pueden ser considerados sin duda alguna como los veteranos de la prensa nacional en el ámbito educativo.

Comunicación y Pedagogía, en sus



120 números a través de dieciséis años, ha transmitido informaciones diversas, refelexiones pedagógicas, reseñas de actividades de formación y muy especialmente los múltiples recursos didácticos que los profesores y profesoras pueden emplear en las aulas para integrar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como los medios de comunicación audiovisuales.

«*Comunicación y Pedagogía*». Fin ediciones
c/ Cerdeña 259. 08013 Barcelona

La aparición de nuevas revistas de educación y medios de información y comunicación no ha sido muy frecuente en nuestro país hasta recientemente. Afortunadamente, saludamos ahora la aparición de un nuevo medio, *Pixel Bit*. Editada por el recién creado Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla, esta «revista de medios y educación» tiene vocación de ser, a partir de su número 0 -que se ha editado en el mes de Enero- una publicación interdisciplinar de



carácter científico-académico y divulgativo, con la finalidad de fomentar el intercambio de ideas en el campo de los medios audiovisuales, informática y tecnologías avanzadas, aplicadas al terreno educativo y de formación en general. La revista está dirigida por Julio Cabero, profesor de la Universidad de Sevilla y cuenta con la colaboración de un consejo de redacción de Universidades de toda España.

Sercret. Recursos Audiovisuales. Universidad de Sevilla. Avda Ramón y Cajal, s/n. 41005 Sevilla

**Se continúa esperando la creación de una plataforma
institucional en Andalucía de Educación y Medios de
Comunicación**

El Programa Prensa-Escuela Andaluz

.....

Antonio Feria Moreno

Suele decirse que «las cosas de palacio van despacio», así como que «pasillos, mentideros y rumores siempre abundan» y, en fin, este es nuestro caso y sobre esto gira hoy nuestro artículo.

Construyamos una historia. Era la época de las neoclásicas pelucas entalcadas, donde Valmont campaba sin tapujos ni sofocos. Las intrigas, misivas o insinuaciones hacían más llevadero el aburrimiento de la Corte.

En esa Corte administrativa bien valía una buena relación, un contacto y un amigo para hacer posible en al menos un año lo que debería de gestionarse en pocos días.

¿Quién es esa momia gesticulante que desde hace dos meses y medio tiene pedida audiencia al Virrey y ya, de tanto esperar se ha acostumbrado a mantenerse en su sitio aunque le fuera anunciada su entrevista? Si no se ha movido: infarto administrativo, seguro.

Pero eran otras épocas, en la actualidad las cosas han cambiado.

De buena fuente, como suele decirse en estos casos, nos llegan los rumores de la existencia en Andalucía de un Programa Prensa-Escuela que «ya está funcionando» y que, además, ya tiene asignada la persona responsable del mismo. ¡Virgencita del Pilar! y nosotros sin enterarnos.

Pero, y por qué nuestra extrañeza al solicitar la confirmación oficial de tal noticia (digna de titular a cinco columnas y foto de archivo) y obtener una respuesta disuasoria: «no existe, a nivel oficial, ningún Programa Prensa-Escuela en Andalucía». Que sí, que existen contactos, que se conoce la persona que se

responsabilizará de tan magna actividad, que en poco tiempo podremos.

Seguramente una vez que esta revista haya visto la luz ya se habrá puesto en marcha la maquinaria burocrática necesaria para crear el Programa, pero mientras tanto, y en la fecha en la que este artículo se está escribiendo, me ratifico en la finalidad que esta plataforma persigue: «informar de las actuaciones del Programa cuando éste se haya creado y, mientras tanto, va a informar que 'todavía no se ha creado' y a explicar porqué es necesario que exista».

Que el Programa es necesario, no cabe duda, y si no aquí están algunos apuntes:

- En el mes de Octubre pasado se solicita una cita en Viceconsejería para presentar el proyecto del satélite Hispasat, tal y como se desarrolla en la página contigua. Hasta el momento no se ha concedido.

- Se ha solicitado, en el mes de Noviembre pasado, la firma de una carta donde se apoye por la Consejería al Congreso Nacional «Prensa y Educación» de marzo próximo. Hasta la fecha no ha sido posible la firma de dicha carta.

Estas notas hacen referencia a intentos de contactos del Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» con determinados departamentos de la Consejería. Hemos de matizar la siempre buena disposición y el apoyo del Consejero de Educación y del Director del Instituto Andaluz de Evaluación Educativa.

Espero en el próximo «Comunica» ser el primero en felicitar a la Consejería de Educación por la creación del Programa Prensa-Escuela de Andalucía, seguro.

PLATAFORMAS

Se está trabajando actualmente en un proyecto de elaboración de una serie de programas para el canal educativo del Hispasat

El Programa Prensa-Escuela del MEC

Natalia Bernabeu Morón

El Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia trata de poner en marcha un proyecto en el que colaboraría con el Programa Hispasat.

Se trata de realizar una serie de varios programas educativos sobre el uso de los medios de comunicación en la enseñanza, para ser emitidos por la televisión educativa del Hispasat a toda Hispanoamérica.

Se pretende conseguir también la colaboración de las Comunidades Autónomas que lo deseen, sobre todo las de aquéllas en las que exista un núcleo activo de profesores preocupados por la introducción de la prensa y otros medios de comunicación en la enseñanza, como es el caso de Andalucía donde se encuentra el Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

El material audiovisual se acompañaría de unos documentos que facilitarían la puesta en práctica de experiencias similares a aquellos profesores interesados.

Estos materiales documentales y audiovisuales estarían a disposición de los centros docentes una vez realizados.

En líneas generales, el proyecto que pretendemos desarrollar sería el siguiente:

Proyecto: Elaboración de una serie de programas para ser emitidos por el canal educativo del satélite Hispasat.

Organizan y gestionan: Proyecto Hispasat y Programa Prensa-Escuela del MEC.

Colaboran: Organización de Estados Iberoamericanos, Comunidades Autónomas que lo deseen y algunas instituciones como la Hemeroteca Municipal, etc.

Descripción: La serie abarcaría unos siete capítulos de 15 a 20 minutos de duración, distribuidos según el siguiente contenido:

1er. capítulo:

- ¿Qué es el Programa Prensa-Escuela?
- ¿Por qué hace falta una Educación en materia de Comunicación?
- Posibles usos de los medios de comunicación: como recursos didácticos, como objetos de estudio en sí mismos y como elementos creativos y lúdicos.

2º capítulo:

Diferentes actividades que pueden realizarse en los distintos niveles y en las diferentes áreas tomando como base los materiales que ofrece la prensa diaria.

3º, 4º, 5º y 6º capítulos centrales:

Ejemplificaciones de experiencias didácticas llevadas a cabo por distintos profesores en los distintos niveles/áreas, presentados desde la perspectiva de núcleos temáticos. Todas las ejemplificaciones prácticas seguirán en su desarrollo un mismo esquema:

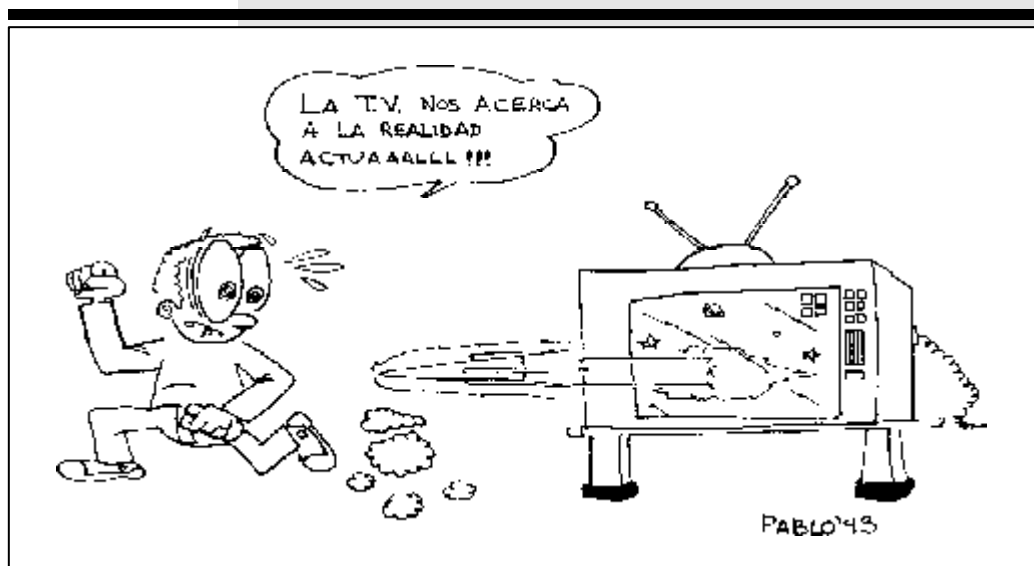
1. ¿Qué pretendemos? (objetivos)
2. ¿Qué vamos a aprender? (conceptos, procedimientos, actitudes)
3. ¿Cómo lo llevamos a cabo? (metodología)
4. ¿Qué resultados hemos conseguido? (evaluación)
5. ¿Cómo modificamos la actividad según sus resultados? (autoevaluación de profesor y alumnos)

Uno o dos capítulos finales:

Organizados en forma de debate.

Como se puede ver el proyecto es atractivo y no difícil de poner en práctica.

IMÁGENES



Actualidad

Informaciones

Congreso Nacional de Prensa y Educación

¿Cómo enseñar y aprender la actualidad?

El Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» con la colaboración de la Consejería de Educación, el Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y múltiples instituciones de Andalucía, organiza el Congreso Nacional de Prensa y Educación «Cómo enseñar y aprender la actualidad», con la finalidad de reunir a expertos, periodistas y profesores de toda España para analizar los usos de los medios de comunicación en los centros educativos.

El Congreso se estructura en cuatro bloques temáticos dedicados al análisis de «la formación del profesorado en medios de comunicación», «la educación y comunicación en el aula», «los periodistas y los medios ante la educación» y «la investigación con los medios de comunicación en la enseñanza». Las dinámicas se estructuran en conferencias en pleno, ponencias en seminarios y lecturas de comunicaciones por parte de los congresistas que serán profesores de todos los niveles del Sistema educativo, desde Educación Infantil y Primaria, hasta Educación Secundaria, Adultos y Universidad.

Los actos se celebran en la Isla de la Cartuja, en el Hotel Radisson «Príncipe de Asturias» los días 18, 19 y 20 de Marzo.

La inauguración correrá a cargo de numerosas autoridades educativas y la conferencia de apertura, «Cómo educar en la actualidad a través de los medios de comunicación» será impartida por Evelyne Bevert, subdirectora del CLEMI (Programa Prensa Escuela) del Ministerio de Educación de Francia.

La directora del Programa Prensa-Escuela del MEC, Natalia Bernabeu hablará sobre «Los medios de comunicación en educación. Plataformas institucionales en España». Por su parte los profesores Javier Ballesta y Luis Miravalles, disertarán sobre «Los profesores y los 'media'. Formación inicial, perfeccionamiento y autoformación» y «La utilización didáctica de la prensa en las aulas» respectivamente. Rober-

to Aparici reflexionará sobre la «Pedagogía de los medios y con los medios»; Joan Ferrés, en torno a «Niños y jóvenes ante la televisión»; y Manuel Fandos del «Vídeo interactivo: desarrollo lúdico y creativo».

Otros temas analizados en este Congreso serán «La educación y los medios de comunicación», por Concha Gómez; «Qué y cómo se investiga con los medios» por Julio Cabero y Paco Martínez; «La investigación en medios en Europa» por Sergio Sarmiento; y «La investigación y formación del profesorado en el uso didáctico de los medios» por M. Luisa Sevillano y Donaciano Bartolomé.

El Congreso contará también con dos mesas redondas con los temas «Prensa, radio y televisión, ¿educan a nuestros hijos?» con la presencia de periodistas de los distintos medios y «Programas Prensa-Escuela, ¿cómo responder a las necesidades del profesorado?».

Los participantes podrán presentar «comunicaciones» en espacios específicos.

Actualidad**Informaciones**

Huelva y Sevilla han sido las sedes de las dos Jornadas provinciales que han contado con gran interés de todo el profesorado asistente

Jornadas Provinciales de Comunicación Social en Educación

Las comisiones provinciales de Huelva y Sevilla del Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» han organizado de forma autónoma estas Jornadas.

En Huelva, y bajo el título de «Medios de comunicación en las aulas. Jornadas didácticas», se han celebrado durante los días 24, 25, 26 de Noviembre, 9, 10 y 13 de Diciembre, contando con el escenario de la «Casa Co-

lón» para su desarrollo.

Los días 23, 24, 29, 30 de Noviembre, 1 y 2 de diciembre se han desarrollado en el «IB Macarena» de Sevilla las «I Jornadas de comunicación social».

En ambas se ha contado con conferencias y talleres. Entre las primeras se han impartido las de Antonio FERIA sobre «Reforma y comunicación»; Natalia Bernabeu sobre «La comunicación so-

cial en el ámbito educativo» y Julio Cabero sobre «Nuevas tecnologías y comunicación». Los talleres fueron tres: el primero sobre análisis crítico de los medios; el segundo sobre investigación educativa con los medios; y el último sobre producción de medios de comunicación escolares. La evaluación final de ambas Jornadas ha demostrado su validez e importancia.

Impartido por miembros del Grupo Pedagógico

El CEP de Castilleja en Sevilla celebra un curso de prensa

Se trata de un curso con la modalidad de seguimiento donde el profesorado asistente se iniciará y profundizará, a lo largo de 51 horas, en el tratamiento de los medios de comunicación en el ámbito educativo. Comienza en el mes de Febrero y finaliza en Mayo.

El Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» ha colaborado en dos talleres

Se clausura la XV Escuela de Verano del CAPP de Sevilla

El Colectivo Andaluz de Pedagogía Popular ha celebrado con gran éxito, durante el pasado mes de octubre, su ya clásica Escuela de Verano dedicada a las II Jornadas de Comunicación y Lenguaje.

La colaboración existente entre el CAPP y el Grupo Pedagógico ha posibilitado que

dos de los talleres hayan sido impartidos por miembros del Grupo Pedagógico: Antonio Pradas con el tema de la prensa y la radio en la experiencia «La otra escuela» y Antonio FERIA que centró su taller sobre comunicación social en el análisis crítico de los medios en la actualidad.

Actualidad

Informaciones

Fotografía y matemáticas

La sociedad matemática andaluza «Thales» ha organizado, como cada año, su concurso fotográfico «Fotografía y Matemáticas». Una vez fallados los concursos que se organizan en las provincias de Córdoba, Málaga, Granada, Cádiz y Sevilla, se realizan exposiciones itinerantes por las provincias andaluzas, así como montajes en los centros escolares. La sede regional de este colectivo se encuentra en la Facultad de Matemáticas de Sevilla.

La prensa en el CEP de Valverde (Huelva)

El Centro de Profesores de Valverde del Camino (Huelva), a través de su consejo de dirección, ha dado un paso importante en la línea de la autoformación de los profesores en medios de comunicación. Junto a la organización de un curso de utilización didáctica de los medios de comunicación en las aulas, coordinado por Ignacio Aguaded y otros componentes del Grupo Pedagógico, ha tenido la loable iniciativa de suscribir a todos los centros educativos de Educación Infantil, Primaria y Secundaria de su comarca a la revista «Comunica» por un año. Creemos que propuestas de este tipo ayudan eficazmente en hacer llegar esta innovación didáctica a los centros escolares.

Congreso en la Universidad de Extremadura (Badajoz)

Nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la educación

Organizado por el ICE de la Universidad de Extremadura y el Secretariado de Recursos Audiovisuales de la Universidad de Sevilla, se ha celebrado en Badajoz el pasado mes de Diciembre el I Congreso «Nuevas tecnologías de la información y comunicación para la educación».

El Congreso ha contado con la presencia de un amplio plantel del profesorado, especialmente universitario, que se encuentra investigando en nuestro país la integración de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación. Las Universidades de Sevilla, Extremadura, País Vas-

co, Murcia, Tarragona, Salamanca, Baleares, Barcelona, Málaga y otras se han dado cita para la inclusión de las nuevas tecnologías en los planes de estudio, las prospectivas, la formación del profesorado, el nuevo papel de la escuela, la circulación del conocimiento en educación, etc.

Grupo de trabajos en las VI Jornadas Andaluzas de Educación Matemática

Matemáticas y medios de comunicación

El pasado mes de Septiembre, en las VI Jornadas de Educación Matemática que organiza «Thales», se constituyó un Grupo de trabajo denominado «Matemáticas y medios de comunicación», centrado en el impacto visual de las Matemáticas en los medios de comunicación. El profesor Ismael Roldán hizo un recorrido por las experiencias de utilización de los medios de comunicación social en Matemáticas, a través de la prensa, la

radio, la televisión, la fotografía. Se presentaron comunicaciones muy interesantes, basadas algunas de ellas en concursos de problemas dentro de un periódico escolar y sobre la elaboración de un vídeo sobre temas matemáticos.

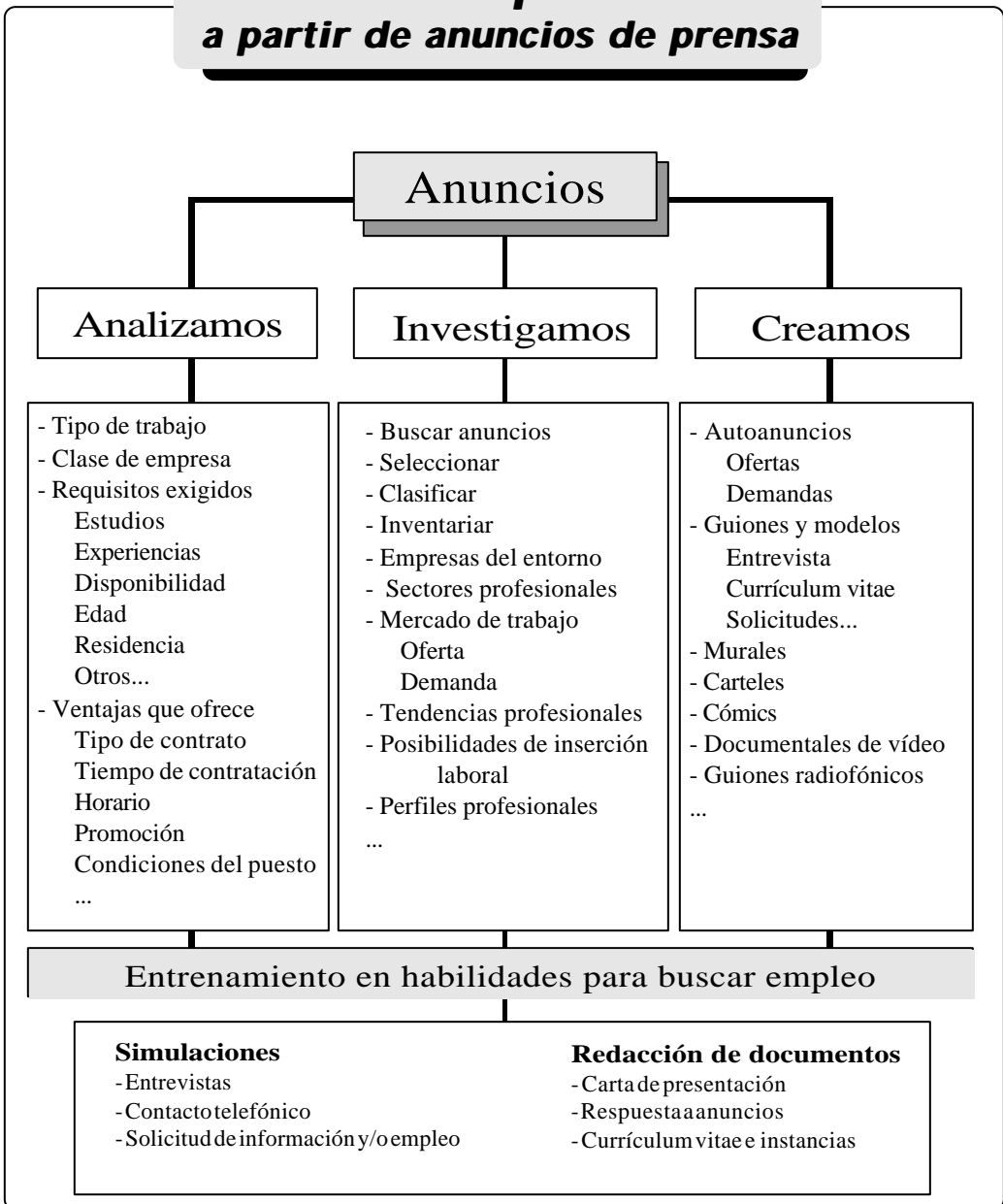
Los profesores I. Roldán, junto a José Muñoz hicieron también un recorrido por los suplementos educativos con divulgación de actividades matemáticas, pasatiempos, etc.

Prácticas

Fichas didácticas

Manuel Monescillo Palomo

Orientación profesional a partir de anuncios de prensa



Prácticas

Fichas didácticas

Teresa Fernández Martínez

**Análisis y lectura crítica
del anuncio publicitario (imagen fija)**

A. Análisis previo

Quién anuncia:
 empresa anunciadora
Quién hace el anuncio:
 empresa publicitaria
Qué anuncia:
 producto y su necesidad/inecesariedad
Público al que va dirigido el anuncio
 (en primera aproximación)
Soporte que utiliza:
 prensa, radio, televisión, cartel...

B. Lectura objetiva: elementos en el anuncio

Lectura de imágenes
Signos básicos: punto; línea: recta/curva, grosor, perspectiva; forma...
Elementos de la imagen:
Luz: efectista/realista, natural/artificial, directa/difusa, puntual/dispersa, frontal/lateral/contraluz...
Color: tonalidad, saturación, luminosidad...
Encuadre: tamaño, formato...
Planos: americano, medio, detalle, primer plano...
Punto de vista: medio, picado, contrapicado, nadir...

Lectura de palabras
Uso de eslóganes, imperativos,
Metáforas, comparaciones...

C. Lectura interpretativa: denotación y connotaciones

Características de la imagen
 Iconicidad-abstracción
 Simplicidad-complejidad
 Monosemia-polisemia
 Originalidad-redundancia
Uso del sistema de valores: políticos, culturales...
Líneas de fuerza e interés: qué se ha querido resaltar en el anuncio y por qué
Mensaje del anuncio: ¿por qué compramos las cosas que compramos?

D. Lectura subjetiva: lectura crítica

Opinión subjetiva: ¿encontramos ético el uso de los diferentes elementos utilizados en la elaboración del anuncio: valores, imágenes, mensajes...?

Elaboración propia de un anuncio para anunciar el mismo producto

Análisis del anuncio realizado

Prácticas

Fichas didácticas

Antonio Pradas López

Análisis de la noticia en la radio

Los alumnos en grupos, o de forma individual, seleccionan una noticia y sobre ella contestan a un cuestionario

Cuestionario:

1. Datos personales
2. Título del artículo
3. Nombre del periódico
4. Fecha del periódico
5. Ciudad donde se edita
6. Autor del artículo
7. Página donde va el artículo
8. Nº de columnas
9. Nº de centímetros
10. Cm² que ocupa
11. Estudio del título
12. Procedimiento utilizado para escribir el artículo
13. Localización del hecho
14. Personas
15. Organismos
16. Resumen de los hechos relatados
17. Sentimiento dominante
18. Consecuencias que aporta el hecho
19. Intencionalidad del autor
20. Fuente
21. Género periodístico
22. Ilustración
23. Público a quién se dirige el artículo
24. Palabras desconocidas
25. Comparamos esta misma información transmitida en otros diarios
26. Desarrollo
27. Actividades que se proponen realizar
28. Respuesta/s a la/s actividad/es propuesta/s
29. Observaciones y conclusiones personales
30. Cinco preguntas sobre todo lo desarrollado anteriormente para el programa de radio

Los trabajos son leídos en clase y los compañeros eligen democráticamente al que consideran que debe representarlos en la emisora de radio, cada semana

Emisión en la radio en directo

Después se monta un concurso entre la audiencia, sobre el tema desarrollado, consiguiendo así captar la atención de verdaderos grupos de trabajo en casa

Prácticas

Fichas didácticas

Enrique Martínez Sánchez



© MARTÍNEZ SÁNCHEZ, E. (1994): *El periódico en la Educación de las personas Adultas*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» (en prensa)

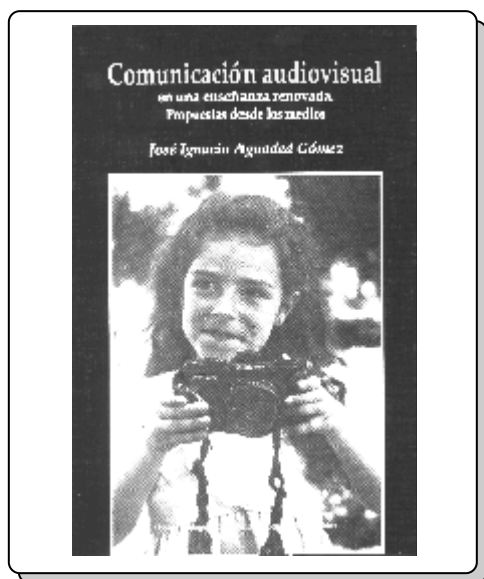
Publicaciones

R e s e ñ a s

.....

Reseña de J. Ignacio Aguaded

Reseña de Antonio Fera



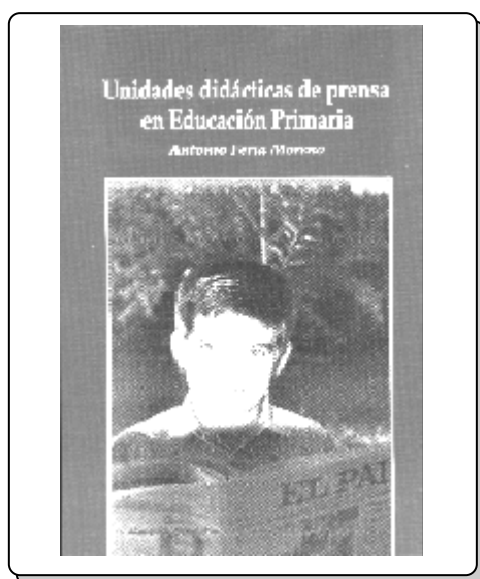
Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios

José Ignacio Aguaded Gómez

Grupo «Prensa y Educación», Huelva, 1993
181 páginas. 1500 pts.

La sociedad y la escuela tienen, según el autor de este texto, la apasionante tarea de incorporar en su currículum, de una forma sistemática y planificada, la «educación para la comunicación audiovisual».

Se ofrece, por ello, en este sencillo manual un recorrido por diversos medios audiovisuales y de comunicación, una serie de reflexiones y propuestas para la integración didáctica de la «comunicación audiovisual» en las aulas, como auxiliares didácticos, objetos de estudio y como técnicas de trabajo creativo, que faciliten el aprendizaje de estos nuevos medios de comprensión, interpretación y expresión de la realidad.



Unidades didácticas de prensa en Educación Primaria

Antonio Fera Moreno

Grupo «Prensa y Educación», Huelva, 1994
125 páginas. 1300 pts.

Se ofrecen en este libro propuestas, modelos contrastados por la investigación desde la práctica, elementos de reflexión y, de una forma consecuente, invitaciones a maestros y maestras para que se desarrollen profesionalmente a través de la autonomía y la responsabilidad.

El autor defiende un posicionamiento en la Educación en materia de Comunicación Social como tema transversal en todos los niveles educativos; un marco teórico, el tratamiento de la Comunicación Social en la etapa de Educación Primaria; y un desarrollo práctico, la presentación de tres unidades didácticas como ejemplificadoras del trabajo en el aula, en cada uno de los tres ciclos de Primaria.

Publicaciones

R e s e ñ a s

Reseñas de M^a Teresa
Fernández



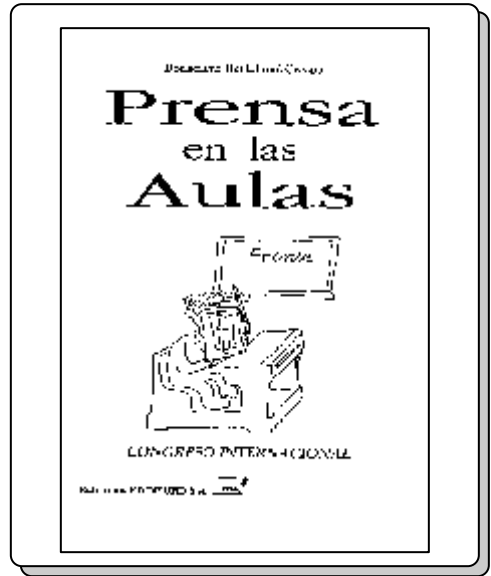
Iniciación audiovisual por medio de la diapositiva

J. Navarro Higuera

Escuela Española, Madrid, 1992

347 páginas, 2500 pts.

Al carácter propedeútico del uso de los medios audiovisuales en la enseñanza, une este manual una excelente labor como guía de manejo de uno de estos medios, la proyección fija, que junto a su facilidad de empleo posee unas potencialidades asombrosas como auxiliar educativo en todas las áreas y niveles educativos. El autor ofrece una útil guía que nos permite conocer todos aquellos elementos fundamentales para su uso: componentes, espacios, técnicas de empleo, virtualidades educativas, preparación de guiones dentro de un uso creativo... Muy útil para introducirse en el uso de los medios audiovisuales en el ámbito educativo, especialmente para aquellos profesores y profesoras que quieran iniciarse en este sencillo medio.



Prensa en las aulas

Donaciano Bartolomé Crespo y otros

Edinford, Málaga, 1993

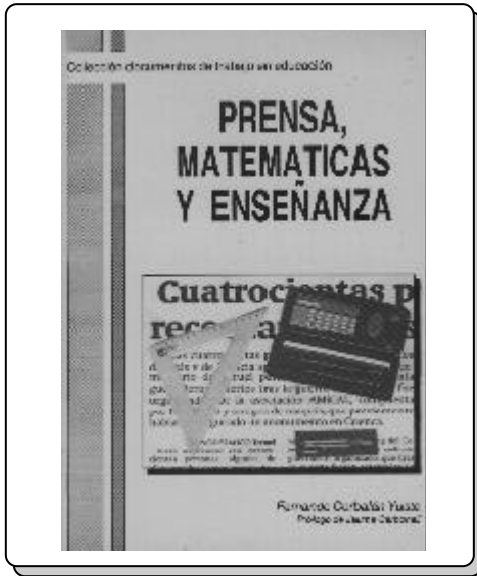
290 páginas, 2300 pts.

Este libro reúne las ponencias y comunicaciones presentadas por los profesores participantes en el I Congreso Internacional Prensa en las aulas, celebrado en Zamora y Toro en Septiembre de 1989. Todos ellos parten de una realidad que consideran evidente: el hecho de que la escuela debe acoger a los medios de comunicación, cuyo impacto en la sociedad contemporánea es demasiado grande como para obviarlos. Los autores, profesores y expertos de todas las comunidades de España, proponen que la escuela acepte este reto y realizan desde estas páginas sus propuestas para conseguirlo, contándonos sus experiencias para que puedan servir a cuantos estén interesados en iniciarse en el uso de la prensa en las aulas.

Publicaciones

Reseñas

Reseñas de José Muñoz Santoja



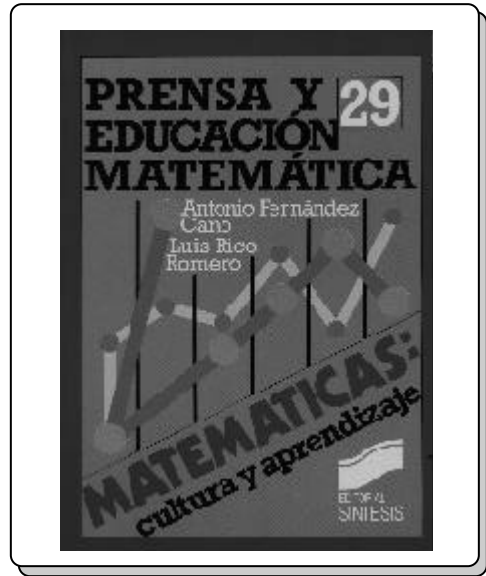
Prensa, matemáticas y enseñanza

Fernando Corbalán Yuste

Mira, Zaragoza, 1991

160 páginas

El libro comienza con algunas consideraciones sobre las Matemáticas (importancia y utilidad, dificultades y satisfacciones, etc.) y con un breve repaso a los recursos utilizables en la enseñanza de las matemáticas (juegos, resolución de problemas, material manipulativo) acompañado de una interesante bibliografía sobre el tema. Posteriormente da un repaso al tema de la prensa en el DCB y el Programa Prensa-Escuela, así como la relación entre prensa y matemáticas. Se hace un estudio exhaustivo de los temas matemáticos que aparecen en prensa y se indica con varios ejemplos, qué matemáticas se pueden estudiar en cada una de las secciones del periódico, así como la forma de utilizar el papel de periódico antiguo para hacer geometría. El libro tiene muchos ejemplos de actividades con prensa.



Prensa y educación matemática

A. Fernández Cano y Luis Rico

Síntesis, Madrid, 1992

239 páginas

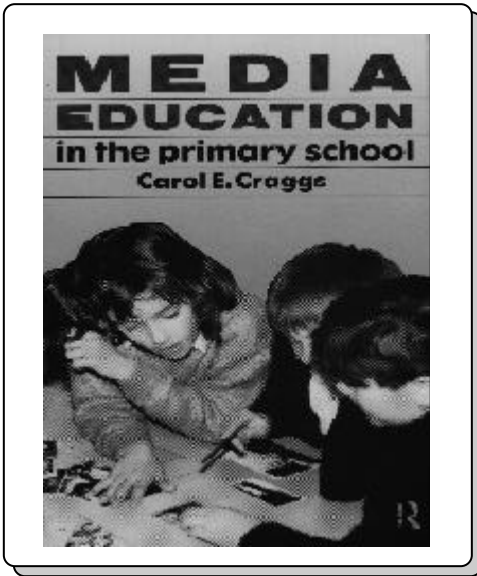
Comienza con un estudio sobre la prensa como recurso didáctico y en particular en clase de Matemáticas, haciendo un recorrido por los antecedentes publicados sobre el tema. Se hace un repaso a las distintas secciones de un periódico y se resaltan los contenidos matemáticos que pueden encontrarse en ellas. A continuación se estudian con gran profusión de ejemplos, los elementos matemáticos explícitos en la prensa escrita, diferenciando entre el tópico con que se trabaja, los conocimientos que se engloban en ese tópico y las referencias estrictas en la prensa. Se acompaña el libro con muchos ejercicios de utilización de noticias en clase, junto con las fichas de actividades que se adjuntan y con estudios sobre las propuestas que han de realizar los alumnos.

Publicaciones

R e s e ñ a s

Reseña de Teresa de Ory

Reseña de J. Ignacio Aguedad



Media education in the primary school

Carol E. Craggs

Routledge, New York, 1992

185 páginas

¿Qué significa educación a través de los medios? ¿Cómo puede enseñarse en la Primaria? Este libro, esencial en el estudio de los medios de comunicación en el aula, es una guía concisa y necesaria para todos los entusiastas. El libro nos ofrece ejemplos prácticos en el campo del cómic, televisión, radio y noticias. Trabajos de simulación llevados a cabo por parte de alumnos, nos permiten comprender cómo es posible trabajar con los medios de comunicación desde los niveles más esenciales.

Este libro se convierte así en un compañero ideal para profesores de todos los niveles, especialmente para aquellos que se acercan a los medios por primera vez. Carol Craggs es profesora de Inglés desde hace más de veinte años en un colegio de Nottingham.



Investigaciones sobre informática en el centro

Julio Cabero Almenara y otros

PPU, Barcelona, 1993

463 páginas.

Estamos viviendo en la actualidad un período que los autores denominan «videomanía», por la presencia masiva de los medios en los centros. Es necesario por ello conocer en qué medida centros, profesores y alumnos están haciendo uso de estas nuevas tecnologías de la información que los avances científicos nos ponen en nuestras manos. Este texto recoge las conclusiones de cinco investigaciones referidas al medio informático en el contexto educativo. Por un lado, el análisis de las claves organizativas para la inserción curricular de la informática en los centros; por otro lado, se profundiza en las actitudes hacia el ordenador y la informática y su significación en el rendimiento; y finalmente se ofrecen también dos estudios sobre el ordenador como herramienta intelectual y el diseño de software educativo.

Comunica

Revista de medios de comunicación y educación

Próximos títulos

Temas monográficos

.....

¿Qué hacemos con la radio, la imagen
y la televisión en el aula?

Propuestas para el análisis crítico
de los medios

Publicidad en el aula, ¿cómo la vemos?

Medios de comunicación
y proyectos curriculares

Periódicos escolares:
creadores de comunicación

«Comunica» es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación.

Si está interesado en colaborar en los próximos números, puede remitirnos su comunicación (ver normas de colaboración, pág. 137)



Tiempo para comunicar

«Comunica»

*Un foro abierto a la
comunicación en educación*

Suscríbese y
colabore

Nombre o Centro
Domicilio
Población y código
Provincia
Teléfono
Persona de contacto (centros)
Descripción del pedido
Importe
Firma: Fecha:

Suscripción anual: 2200 pts. (dos números). Número suelto: 1200 pts. (indicar nº)
Forma de pago: cheque nominativo o reembolso (añadir 395 pts gastos envío). Enviar a:
Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo Correos 527. 21080 Huelva



COMUNICA

Boletín de Pedidos

PUBLICACIÓN	PRECIO	CANT.	IMPORTE
Revista «Comunica»			
Suscripción anual (dos números)	2200 pts.	—	—
Números sueltos (indicar números)	1200 pts.	—	—
Colección «Prensa y Educación»			
II Congreso Andaluz Prensa Educación	1800 pts.	—	—
Profesores Dinamizadores de Prensa	1700 pts.	—	—
Enseñar y Aprender con prensa, radio y TV	2600 pts.	—	—
Medios audiovisuales para profesores	2200 pts.	—	—
Monografías «Aula de Comunicación»			
Comunicación audiovisual.	1500 pts.	—	—
Unidades didácticas de Prensa en Primaria	1300 pts.	—	—
Murales «Prensa Escuela»			
nº 1, 2, 3, «Cómo elaborar unidades didácticas» (4), «Investigar con prensa. Tras el 92» (5), «Las múltiples imágenes de la prensa» (6), «Tu ciudad y los medios de comunicación» (7)	Gratis	—	—
Importe total:			—

Ficha de solicitud

- Talón nominativo a favor de : Grupo Pedagógico «Prensa y Educación» (sin gastos de envío)
 Contrarreembolso (se añadirán 395 pts. de gastos de envío)
 Indicar si se requiere facturación (adjuntar número CIF)
 Señalar número de comienzo de la suscripción a «Comunica»

Nombre o Centro

Domicilio

Población Código

Provincia teléfono

Persona de contacto (para centros)

Importe total (incluidos -si procede- los gastos de envío)

Fecha Firma o sello (centros):

Enviar a: Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo. Correos 527. 21080 Huelva

Normas de publicación

«Comunica» es una revista educativa de carácter internivelar (desde Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta Universidad y Adultos) que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión compartida entre periodistas y docentes y el autoperfeccionamiento de los profesionales de la enseñanza en el ámbito de los medios de comunicación en la educación.

Temática: Serán publicados en «Comunica» los trabajos y artículos inéditos enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en la utilización didáctica plural e innovadora de los «media» en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

Soporte: Los trabajos se presentarán obligatoriamente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (WordPerfect, Wordstar, o cualquier procesador que trabaje en el entorno Windows).

Extensión: Los artículos tendrán una extensión de entre 5 y 10 folios, incluyendo referencias, tablas, figuras, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales de calidad para su reproducción.

Estructura: En cada colaboración, figurará en la primera página el título del artículo, autor/es (con un máximo de dos) y centro de trabajo, así como un resumen de 5/10 líneas sobre el contenido del mismo.

Bibliografía: Al final del artículo se recogerá, en caso de que se estime oportuno, la lista de referencias empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

Libros: Apellido e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

Revistas: Apellido e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecomillado. Nombre y número de la revista en cursiva. Página primera y última del trabajo dentro de la revista.

Publicación: El Consejo de redacción se reserva el derecho a publicar los trabajos en el número que estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por considerarlos ajenos a la línea de la revista, serán devueltos a sus autores.

Correspondencia: Se acusará recibo de los trabajos recibidos, pero no se mantendrá otro tipo de correspondencia ni se devolverán los originales de los artículos publicados.

Envío: Los trabajos se remitirán postalmente, especificando la dirección y el teléfono de contacto, a la sede de «Comunica».

Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»

Revista «Comunica». Apdo 527. 21080 Huelva. España

«Comunica» no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los trabajos publicados.

Comunica

Revista de medios de comunicación y educación

[Temas](#)

[Reflexiones](#)

[Experiencias](#)

[Propuestas](#)

[Investigaciones](#)

[Plataformas](#)

[Informaciones](#)

[Ficheros didácticos](#)

[Reseñas y publicaciones](#)



Prensa y Educación

Grupo Pedagógico Andaluz



Edita

Colabora



Consejería de Educación
Instituto Andaluz de
Evaluación Educativa y
Formación del Profesorado

DL: H-189-93 / ISSN: 1133-3219