

Las Revistas Científicas en Comunicación

Foro de profesores de Relaciones Públicas
Universidad de Málaga 31/1 de Febrero



Rafael Repiso rafael.repiso@gmail.com

Grupo de Investigación EC3

ESCO – Escuela Superior de Comunicación - Granada





Definición y Objetivos

Breve Historia de las Revistas Científicas

La Revista como parte del proceso de aparición de un Paradigma

Revistas de Comunicación

Principales índices y rankings de revistas

Tipología de Revistas (Core, specialized, híbridas)

Revistas de Comunicación Españolas-

Revistas Digitales

Evaluación

Revistas de Relaciones Públicas

Definición – Revista Científica

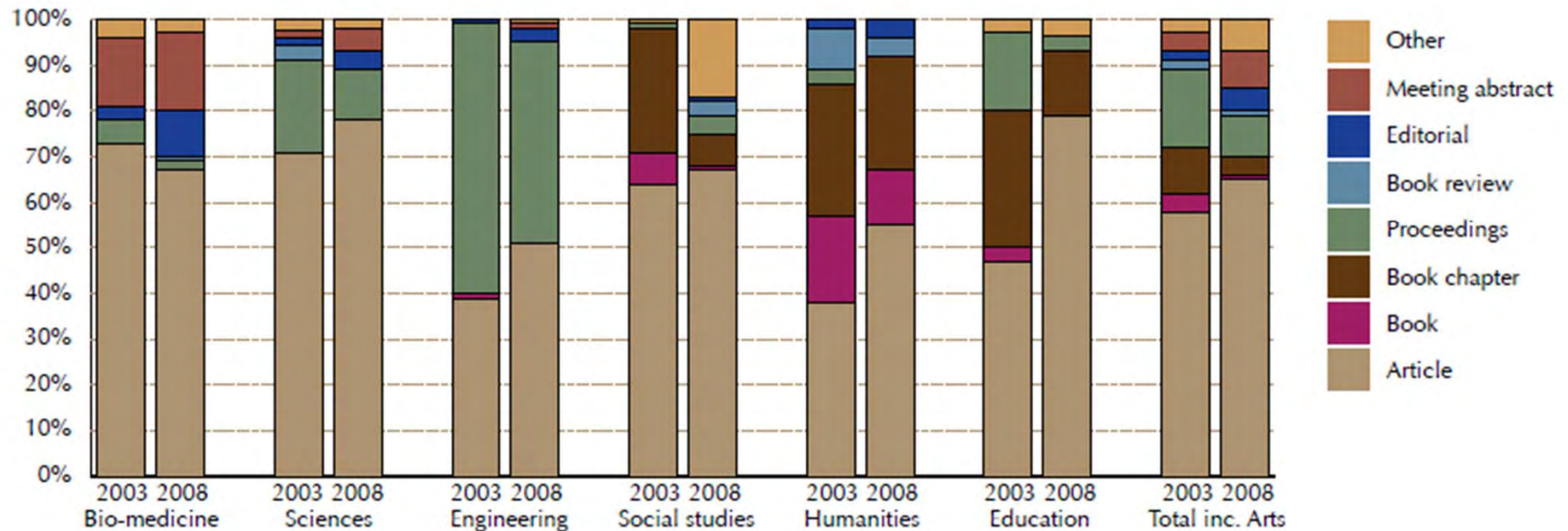
Publicación académica periódica, cuyo objeto es la comunicación científica que redunde en el avance de la ciencia, publicando normalmente investigaciones novedosas que han sido evaluadas y comprobadas mediante un proceso de revisión por pares.

Las revistas forman parte del método científico puesto que son una parte esencial en su última fase; la comunicación y publicación de resultados.

Definición – Revista Científica

Además, es el principal vehículo de comunicación de la ciencia.

Figure 1: Outputs by type



RIN UK. Communicating knowledge: How and why UK researchers publish and disseminate their findings



Historia de la comunicación científica

Revistas científicas

Evolución Tecnológica

En 1800 existían
unas 750 revistas
científicas

En 1900
habían más
de 10.000

Siglo XI. Aparición de las primeras universidades

1449. Aparición de la Imprenta

1665. Surgen las revistas científicas. *Journal des Çavans* y *Philosophical transactions*

1830. Primera revista de resúmenes *Pharmaceutisches Zentralblatt* Segunda

1886. Segunda revolución imprenta (Linotipia) 

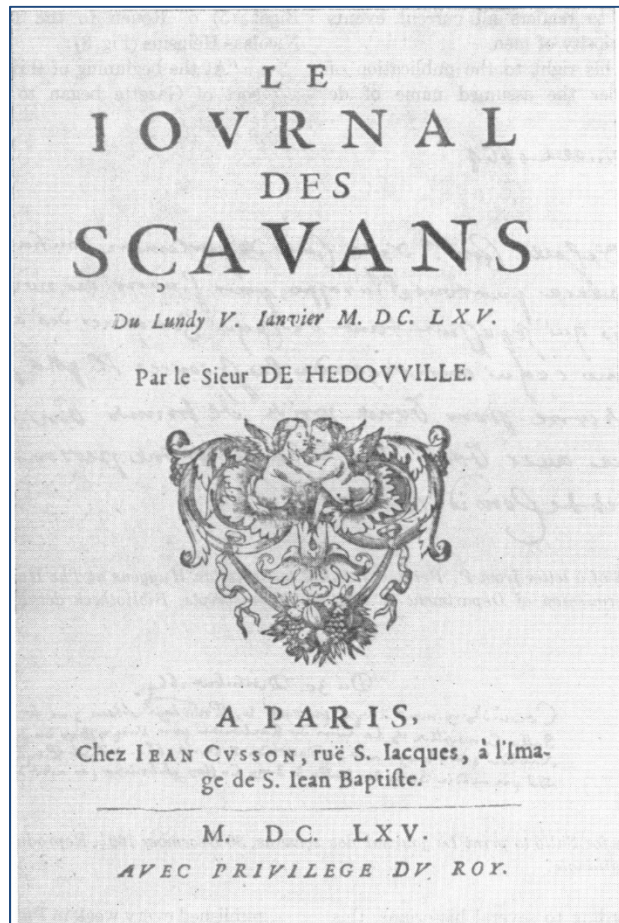
Siglo XIX. Se estandariza el modelo IMRYC

1948. Aparece la Fotocopiadora

1963. Aparece el Science Citation Index®

1991. Se crea la WWW

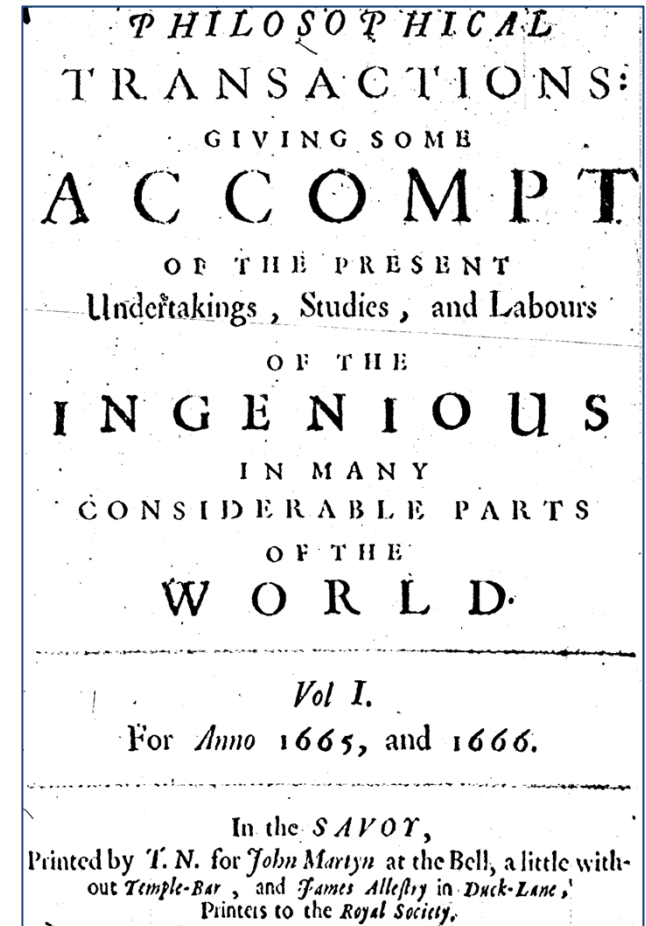
JOURNAL DES SCAVANS



Características

- Velocidad de publicación
- Calidad avalada por el prestigio de sus editores y organismo asociado.
- Son foros de participación “abiertos”.
- Permiten vertebrar los colegios científicos, visibles e invisibles.
- Su objetivo ppal. ya no era “almacenar” conocimiento sino divulgarlo

PHILOSOPHICAL TRANSACTIONS





El título cambió a Chemisches Central-Blatt en 1864

1830. Indizaba 10 revistas, A principios del XX indizaba casi 300 revistas

Incluye:

1830. Índice de Autores.

1830. Índice Alfabético de Materias

1863. Índice Sistemático de Materia.

1897. Índice de Patentes

1925. Índice de Fórmulas



Imprenta
Inventada en 1442
Gutenberg



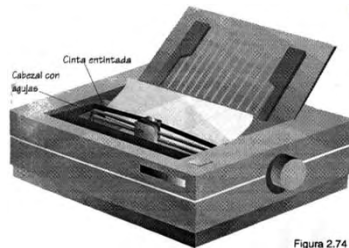
Litografía
Inventada en 1796
Aloys Senefelder



Linotipia
Inventada en 1886
Ottmar Mergenthaler



Primera Fotocopiadora comercial (XEROX A)
22 de Octubre de 1948
Chester Carlson



Primera Impresora
1950



Ordenadores Personales
Apple
1977



Ordenadores portátiles
HP
1981



Soportes Móviles
Siglo XXI

1869



A WEEKLY ILLUSTRATED JOURNAL OF SCIENCE

*"To the solid ground
Of Nature trusts the mind which builds for aye."*—WORDSWORTH

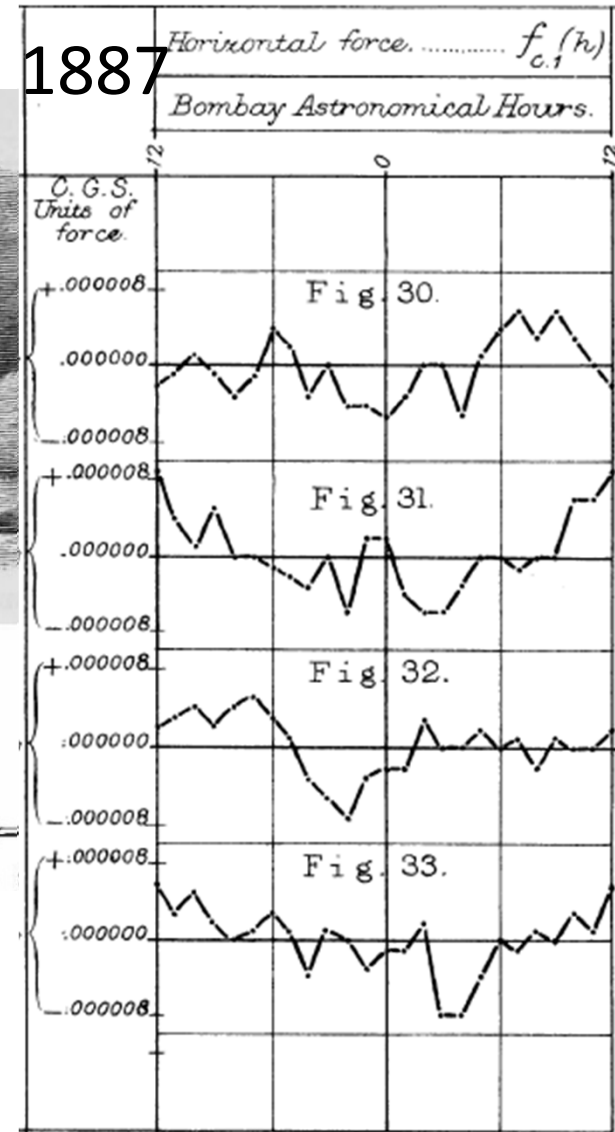
THURSDAY, NOVEMBER 4, 1869

all-comprehending idea, which no

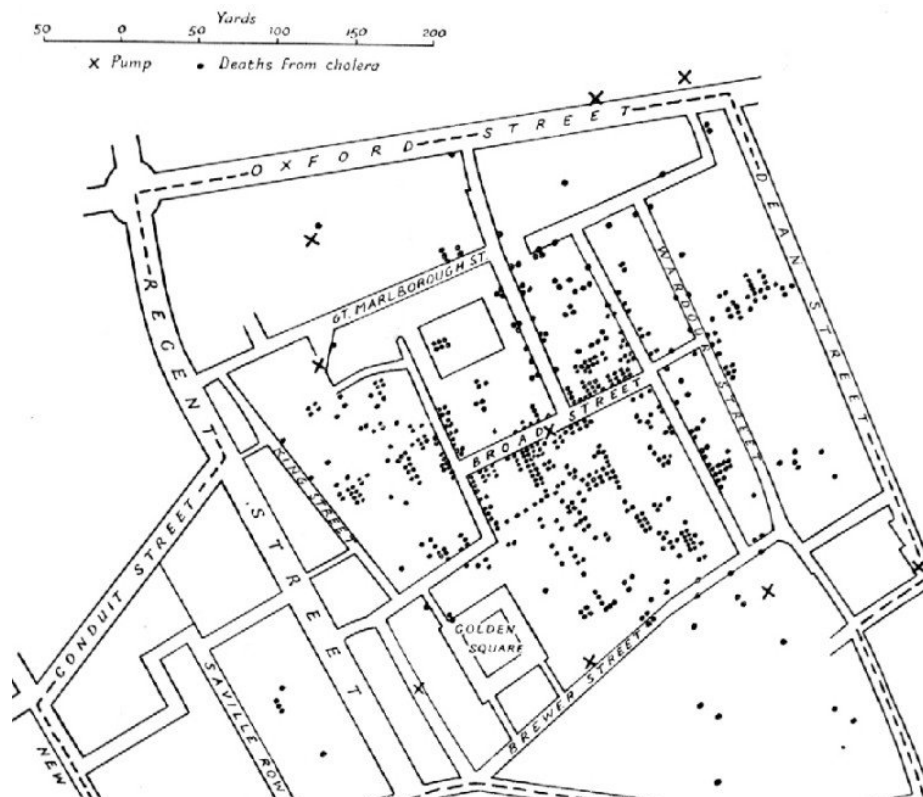
Artículo publicado en Phil Trans. 1887



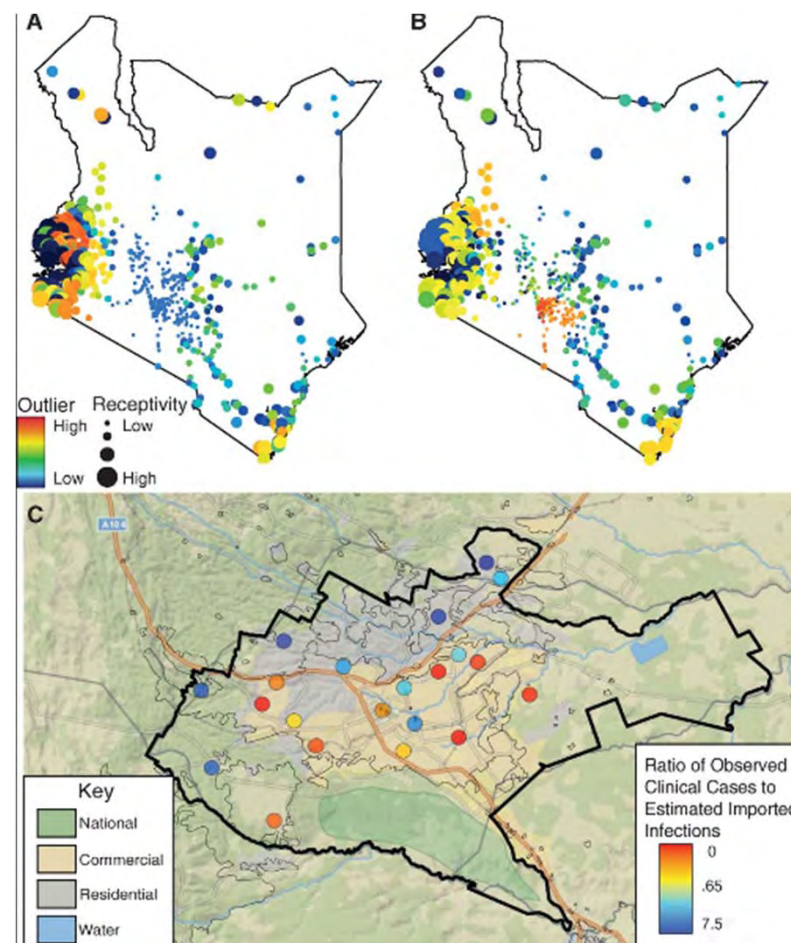
1887



Nuevos Formatos



Snow, J. (1855). *On the mode of communication of cholera*. John Churchill.



Wesolowski, A., Snow, R. W. et al. (2012). Quantifying the Impact of Human Mobility on Malaria. *Science*, 338(6104), 267–270. [doi:10.1126/science.1223467](https://doi.org/10.1126/science.1223467)

Modelo Tradicional

Modelo 2.0

<p>Viajes Correo Postal Bibliotecas</p>	Distribución	<p>Internet (web, email y buscadores) Biblioteca Virtual Repositorios</p>
<p>Limitado al papel Figuras Limitadas Blanco y Negro</p>	Formato	<p>Menos limitaciones Nuevos objetos Color</p>
<p>Impresión colectiva Fotocopias</p>	Impresión	<p>Impresión Personal Docs. Electrónicos</p>
<p>Prestigio Revisión por Pares Factor de Impacto</p>	Evaluación	<p>Nuevas Indicadores Métricas Sociales</p>
<p>El soporte son las suscripciones y la publicidad</p>	Modelo Empresarial	<p>Pay per Publish Modelos Gratuitos</p>

¿Qué condiciones deben darse para que surjan las revistas científicas sobre un paradigma?



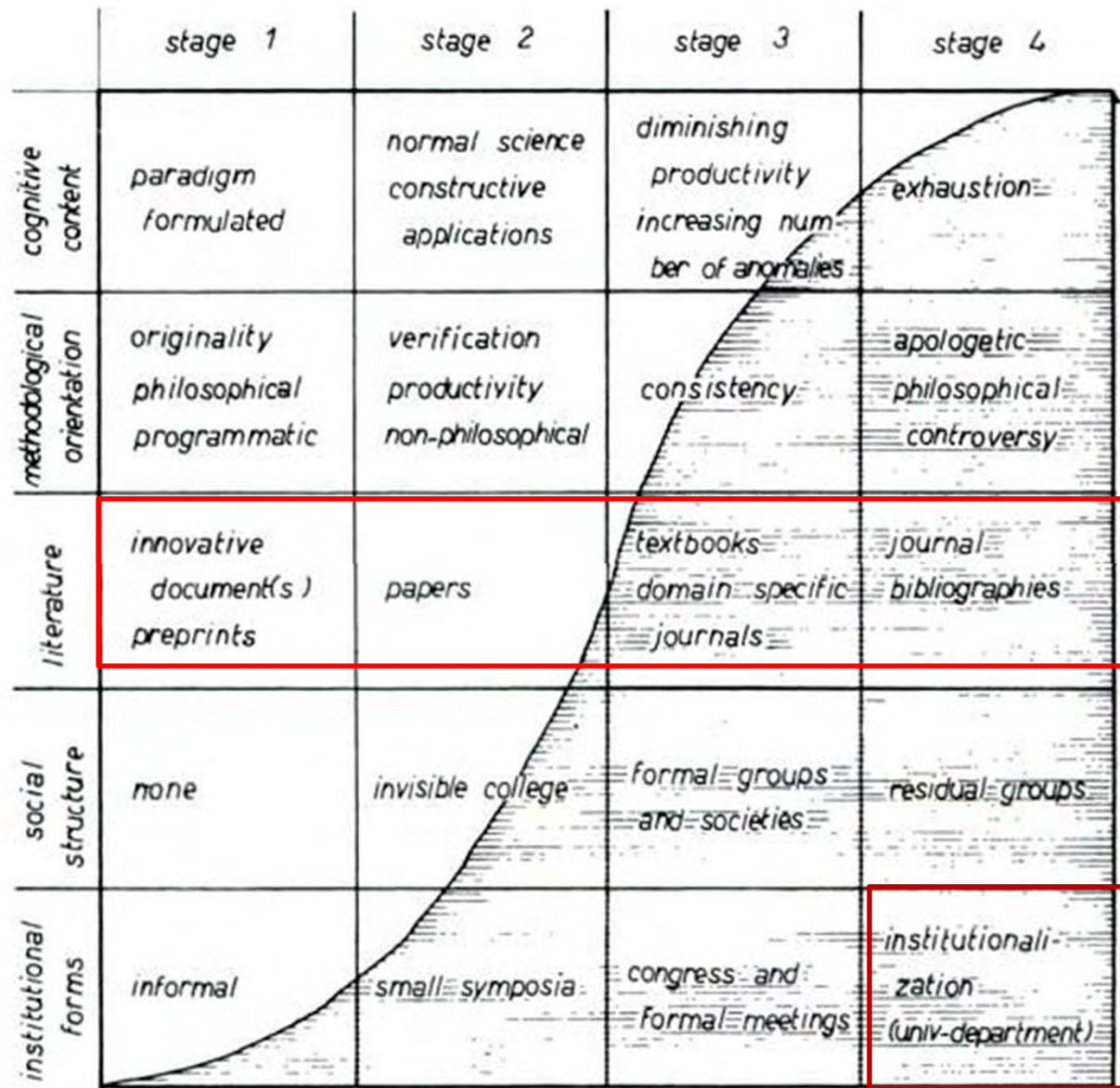


Fig. 9.1. Characteristics of the life cycle of scientific specialties in relation to the various stages superimposed upon a logistic growth curve.

¿Qué entendemos por revista científica de Comunicación?

¿Qué es Comunicación?



SUBDISCIPLINAS «CORE» DE COMUNICACIÓN

Com. Interpersonal vs Com de Masas



Periodo 1

Periodo 2

Periodo 3

DISCIPLINAS AFINES A COMUNICACIÓN



(Barnett, et al. 2011)

Relación entre teorías de Comunicación

(Chung, et al. 2012)

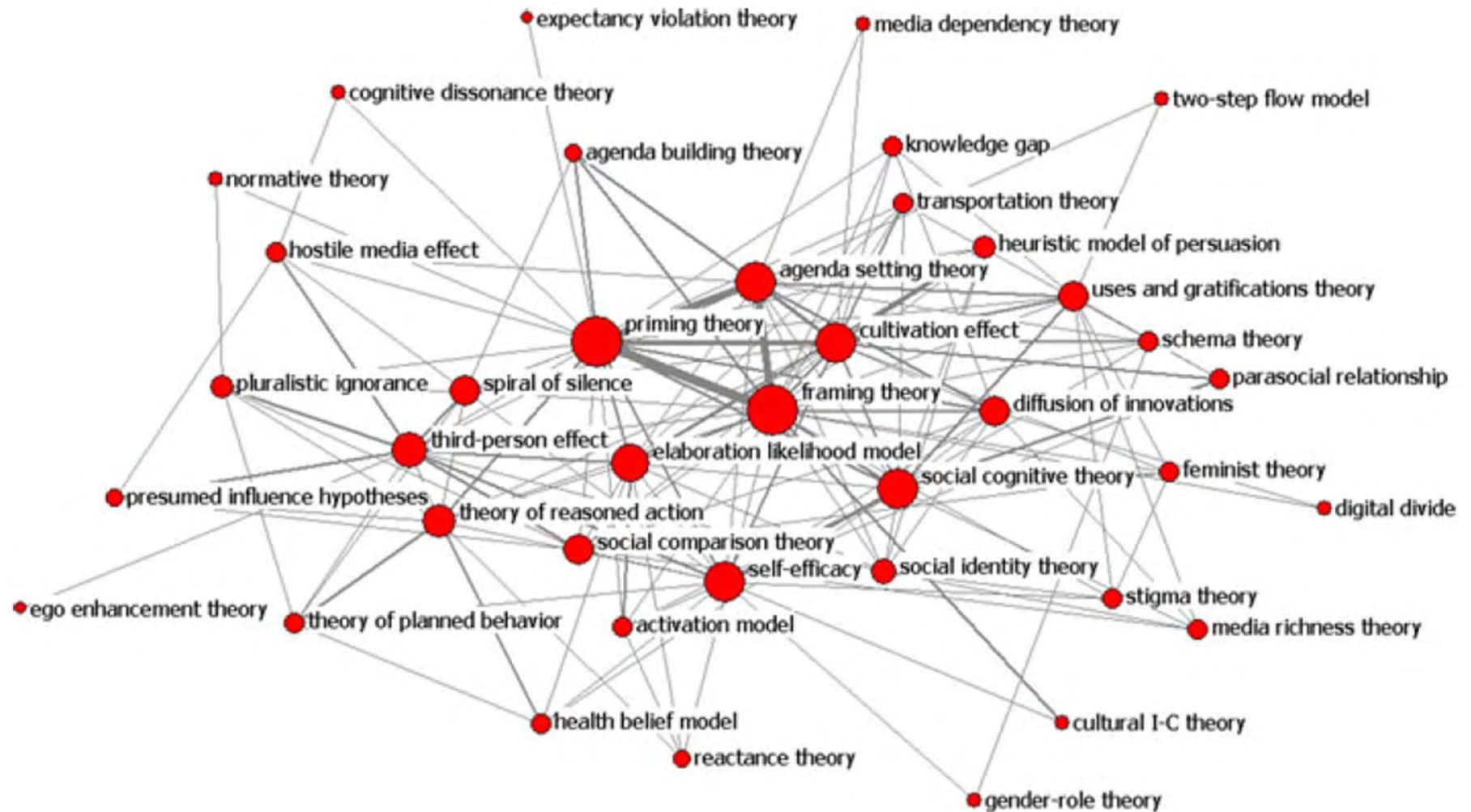


Fig. 2 The sub-structure of mass communication theory. The size of the *concentric circles* shows the density of mass communication theories. The thickness of *the line* connecting two nodes is proportional to the connection density between the two nodes (Ties with at least two links are shown)

Principales Índices y Rankings de Revistas de Comunicación



Principales Rankings de Revistas de Comunicación



Internacional. Tiene una categoría titulada “Communication” y una segunda categoría titulada “Film, Radio & Television”.

Impact Factor 2 años



Internacional. Tiene una categoría titulada “Communication” y una segunda categoría titulada “Visual Arts” donde aparecen algunas revistas sobre Cine.

SJR 3 años



Internacional. Las categorías no están desarrolladas del todo, sólo muestran las 20 revistas de mayor impacto.

Índice H5 5 años



Nacional. Tiene una categoría de Comunicación

Índice de Impacto 3 años

Factor de Impacto

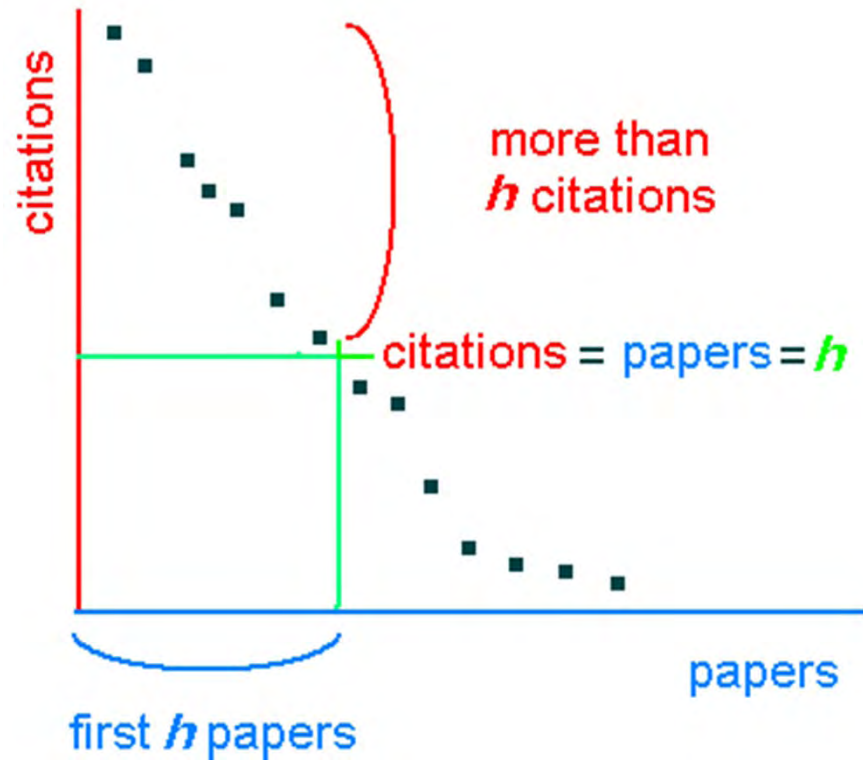
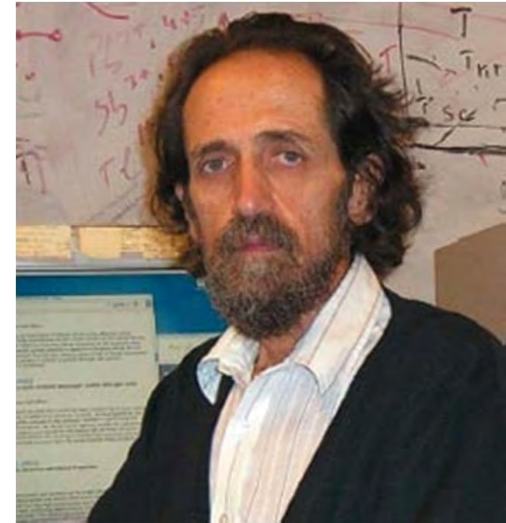


El factor de impacto se calcula generalmente con base en un periodo de 2 años. Por ejemplo, el factor de impacto en el año 2003 para una determinada publicación puede calcularse como sigue:

- A = Número de veces en que los artículos publicados en el periodo 2001-2002 han sido citados por las publicaciones a las que se les da seguimiento a lo largo del año 2003
- B = Número de artículos publicados en el periodo 2001-2002. Factor de impacto 2003 = A/B



Índice H.



Indicadores de SCOPUS: SNIP y SJR

SNIP

Source Normalized Impact per Paper

Centre for Science and Technology Studies

Leiden University

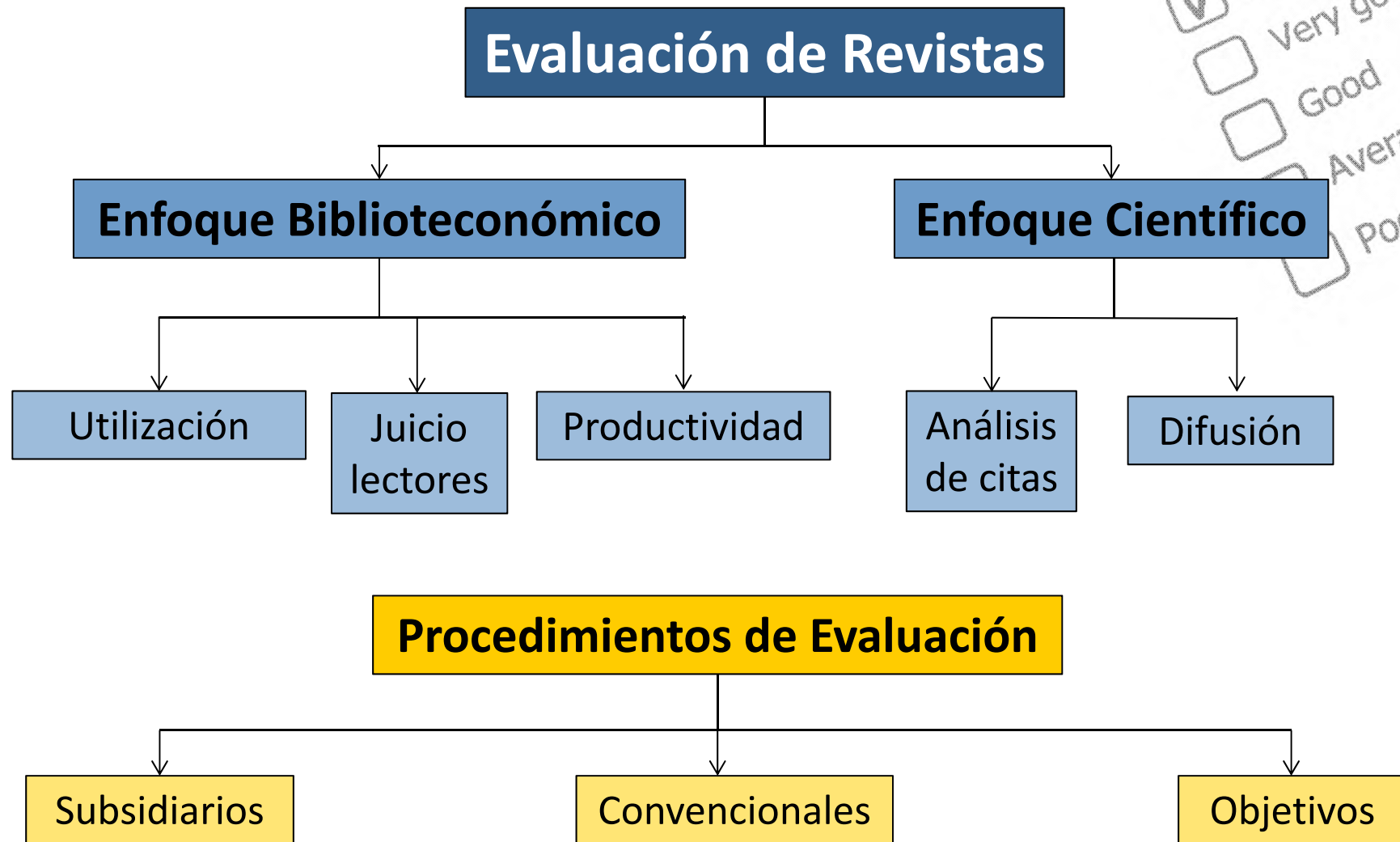
SJR

Scimago Journal Rank

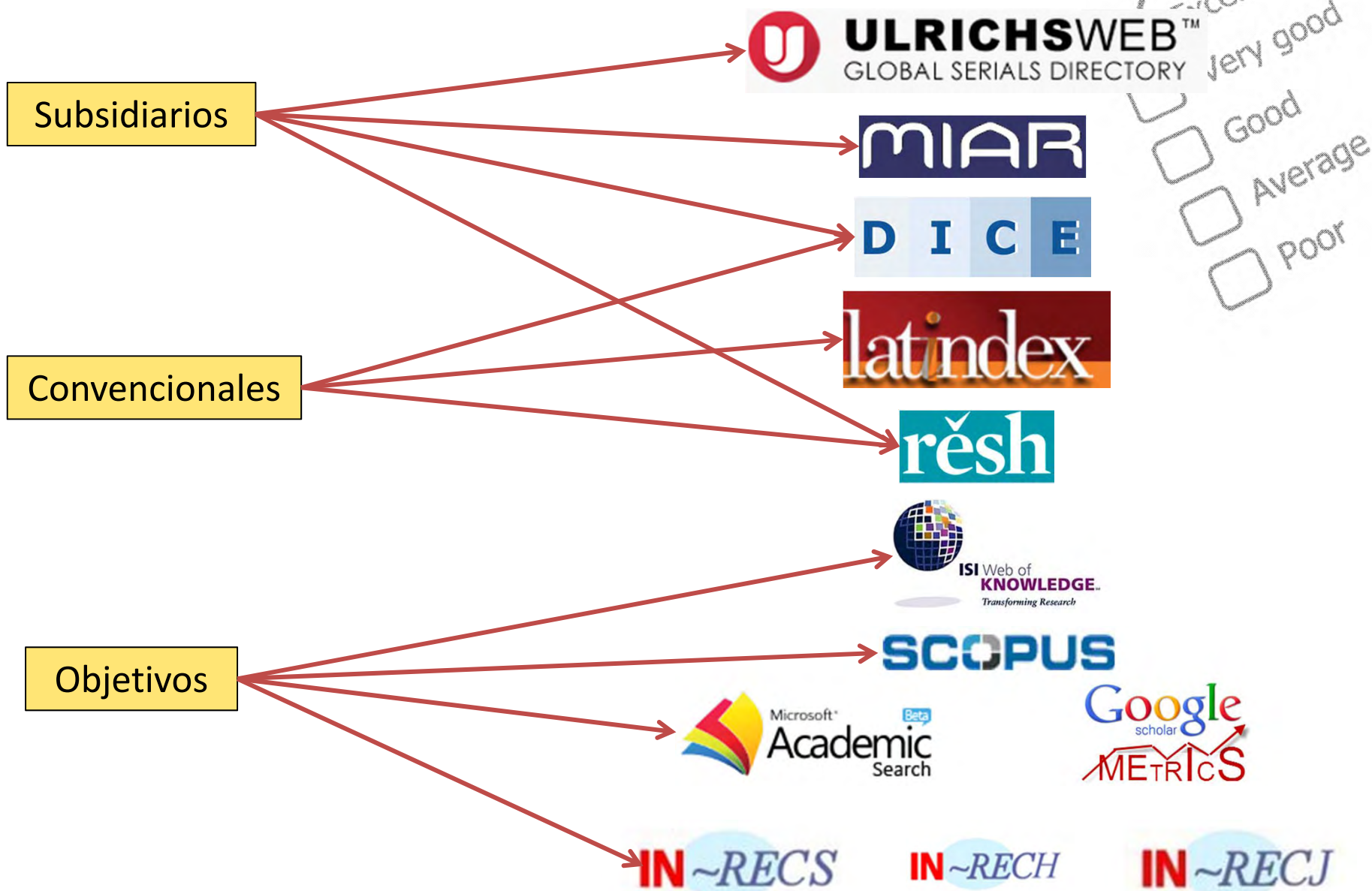
Scimago Research Group

The logo for SCOPUS, featuring the word "SCOPUS" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "O" is stylized with a white circle inside it.

INCISO - ¿Cómo se evalúan las revistas?



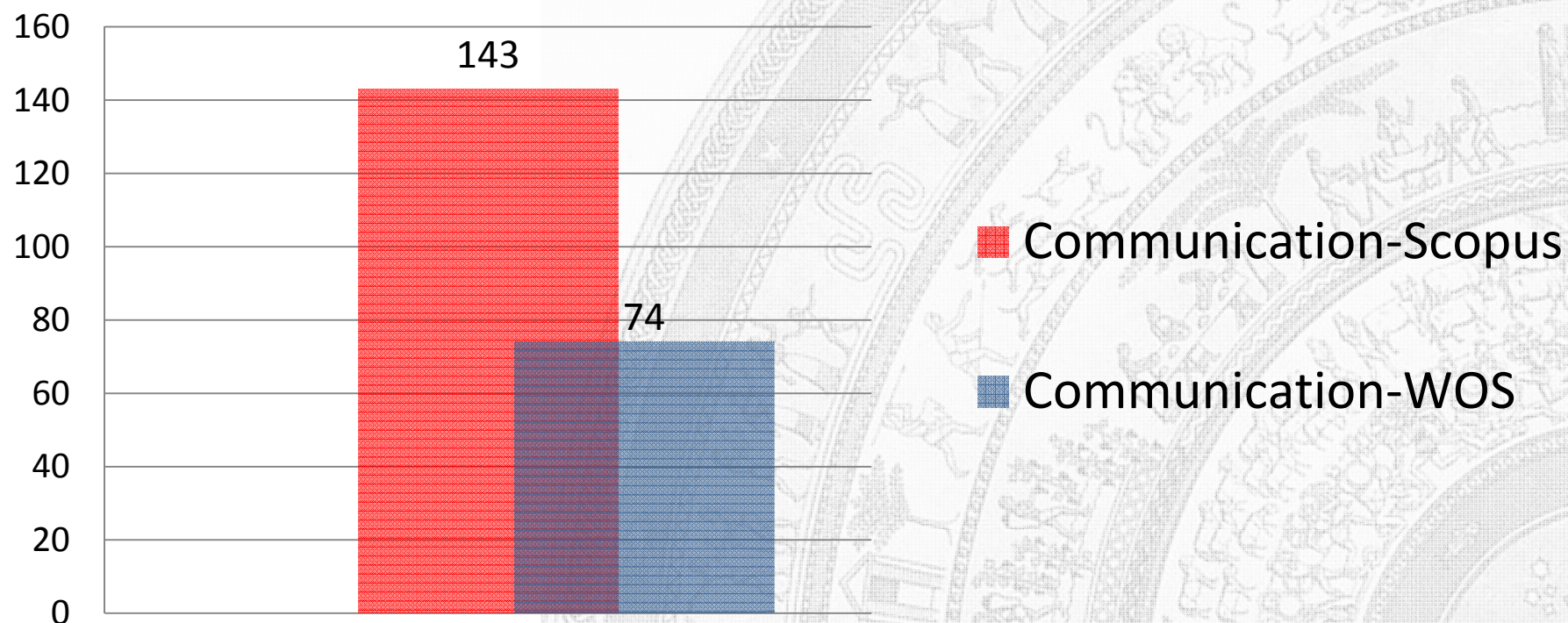
Principales Productos de Evaluación de Revistas



Categorías “Communication” Scopus y WOS



SCOPUS

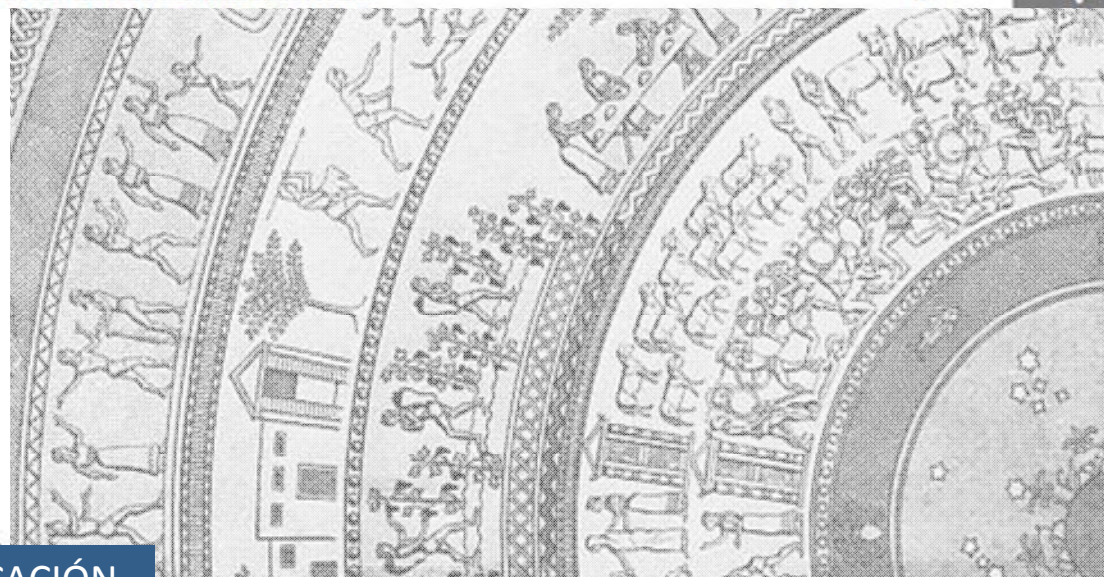
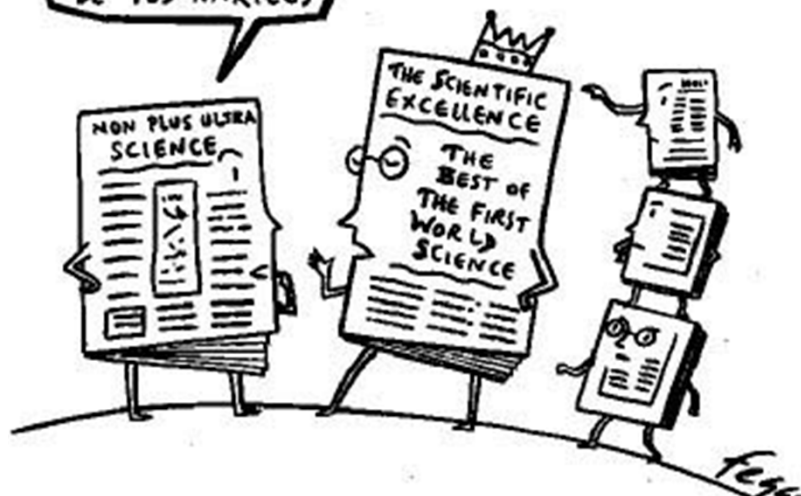


Otros, Google Scholar Metrics

84		Reseaux	10	14	Q2
86		Critical Discourse Studies	10	13	Q2
86		Social Semiotics	10	13	Q2
86		Telos: Cuadernos de comunicación e innovación	10	13	Q2
89		Argumentation	10	10	Q2
90		Revista Latina de comunicación social	9	17	Q2
91		Comunicação Mídia e Consumo	9	15	Q2
91		Communication and Critical/Cultural Studies	9	15	Q2
93		Comunicar	9	14	Q2
94		Technical Communication	9	13	Q2
94		Cinema Journal	9	13	Q2
96		Howard Journal of Communications	9	12	Q2
97		Journal of Visual Culture	8	15	Q2
98		Informatics in Education	8	11	Q2
99		Media International Australia	8	10	Q2

ME PREGUNTO...¿HABRÁ VIDA EN OTRAS REVISTAS?

SERÍA CUESTIÓN DE VER MÁS ALLA DE TUS NARICES



Tipos de Revistas Científicas

CORE: Revistas Centrales, que abarcan la temática general del área o de una de sus especialidades.

JOURNAL OF COMMUNICATION
JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS RESEARCH
PUBLIC RELATIONS REVIEW

REGIONAL: Revistas que abarcan la temática general del área o de una de sus especialidades.

EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION
ASIAN JOURNAL OF COMMUNICATION
OBSERVATORIO OBS

HÍBRIDAS: Revistas que abordan la conjunción de dos o más especialidades.

COMUNICAR
CYBERPSYCHOLOGY & BEHAVIOR
JOURNAL OF HEALTH COMMUNICATION

La cabeza de “Communication” Scopus y WOS

Web of Science





1	<u>Cyberpsychology Behaviour</u>	1094-9313	2438	2.710	
2	<u>Communication Monograph</u>	0363-7751	1037	2.540	
3	<u>Journal of Communication</u>	0021-9916	2503	2.452	
4	<u>Public Opinion Quaterly</u>	0033-362X	3546	2.247	
5	<u>Journal of Computer Mediated Communication</u>	1083-6101	1744	2.172	
6	<u>Science Communication</u>	1075-5470	493	2.077	
7	<u>Communication Research</u>	0093-6502	1908	2.014	
8	<u>International Journal of Advertising</u>	0265-0487	558	1.903	
9	<u>Public Understanding of Science</u>	0963-6625	1057	1.866	
10	<u>Human Communication Research</u>	0360-3989	1565	1.836	
11	<u>Journal of Health Communication</u>	1081-0730	1419	1.608	
12	<u>Telecommunication Policy</u>	0308-5961	822	1.539	
13	<u>Communication Theory</u>	1050-3293	779	1.476	
14	<u>Journal of Advertising Research</u>	0021-8499	1904	1.403	
15	<u>Media Psychology</u>	1521-3269	507	1.400	

EDAD

MODELO

Las colas de “Communication” Scopus

Scopus

130	Temps des Medias	Q4	0,100	2	45	88	581	2	83	0,02	12,91	
131	Quarterly Review of Film and Video	Q4	0,100	1	27	90	641	0	87	0,00	23,74	
132	Annals of Neurosciences	Q4	0,000	1	39	0	983	0	0	0,00	25,21	
133	Babel	Q4	0,000	0	18	0	466	0	0	0,00	25,89	
134	Bible Translator, The	Q4	0,000	0	9	0	0	0	0	0,00	0,00	
135	Cultura, Lenguaje y Representacion	Q4	0,000	0	11	0	428	0	0	0,00	38,91	
136	Informacao e Sociedade	Q4	0,000	0	40	0	1.075	0	0	0,00	26,88	
137	International Journal of the Book	Q4	0,000	1	58	0	1.267	0	0	0,00	21,84	
138	Journal of African Media Studies	Q4	0,000	1	27	0	831	0	0	0,00	30,78	
139	LIA Language, Interaction and Acquisition	Q4	0,000	1	13	0	689	0	0	0,00	53,00	
140	Linguistic Insights - Studies in Language and Communication	Q4	0,000	0	109	0	3.555	0	0	0,00	32,61	
141	Observatorio	Q4	0,000	0	56	0	2.027	0	0	0,00	36,20	
142	Publishing Research Quarterly	Q4	0,000	1	0	31	0	3	0	0,00	0,00	
143	Revista Latina de Comunicacion Social	Q4	0,000	0	23	0	531	0	0	0,00	23,09	

Las editoriales de “Communication” Scopus y WOS

EDITORIALES				
POS.	SCOPUS	Σ	WEB OF SCIENCE	Σ
1	ROUTLEDGE	24	ROUTLEDGE	21
2	SAGE PUBLICATIONS	22	SAGE PUBLICATIONS	18
3	J. BENJAMINS PUB. CO.	8	WILEY-BLACKWELL	5
4	LAWRENCE ERLBAUM ASSOCIATES INC.	6	ELSEVIER SCI LTD	2
5	TAYLOR & FRANCIS	6	J. BENJAMINS PUB. CO.	2
6	OXFORD UNIVERSITY PRESS	5	MOUTON DE GRUYTER	2
7	TAYLOR AND FRANCIS	3	OXFORD UNIV PRESS	2
8	CARFAX PUBLISHING LTD.	2	TAYLOR & FRANCIS	2
9	UNIV. COMPL. DE MADRID	2	ADVERTISING RESEARCH FOUNDATION	1
10	A ESCOLA	1	ASSOC EDUC JOURNALISM MASS COMMUNICATION	1
	OTROS (64)	64	OTROS (18)	18

Las lenguas de “Communication” Scopus, WOS y GSM



Revistas de Comunicación en España

INDIZADO	REVISTA
A&HCI	Atalante
SSCI	Comunicación y Sociedad
SSCI	Comunicar
SSCI	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico
A&HCI	Historia y Comunicación Social
Scopus	Cultura Lenguaje y Representación
Scopus	Signa
Scopus	Revista Latina de Com. Social
Q1 INRECS	Telos
Q1 INRECS	Zer.
Q1 INRECS	Trípodos
Q1 INRECS	Ámbitos

Revistas de Relaciones Públicas



Public Relation Review	1975	Henry Stewart Publications LLP
Journal of Public Relations Research	1984	Routledge
Journal of Communication Management	1996	Emerald
Public Relations Inquiry	2012	Sage
Revista Internacional de Relaciones Publicas	2011	Univ. Málaga
Asia Pacific Public Relations Journal	1999	Denkin Univ.
Journal of Sponsorship	2007	Henry Stewart Publications
INNOVAR-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales	1991	Univ. Nacional de Colombia

The Future....

- **Formato digital**
- **Nuevas formas de gestión**
- **Nuevos derechos de autor**
- **Nuevas tipologías de documentos científicos**
- **Nuevas herramientas de Evaluación**
- **Nuevos Rankings – Scholar Metrics**
- **Altmetrics**

Bibliografía

- Barnett, G. A., Huh, C., Kim, Y., & Park, H. W. (2011). Citations among communication journals and other disciplines: a network analysis. *Scientometrics*, 88(2), 449-469.
- Chung, C. J., Barnett, G. a., Kim, K., & Lackaff, D. (2012). An analysis on communication theory and discipline. *Scientometrics*, (July). doi:10.1007/s11192-012-0869-4
- Craig, R. T. (1999). Communication Theory as a Field. *Communication Theory*, 9(2), 119–161. doi:10.1111/j.1468-2885.1999.tb00166.x
- De Mey, Marc (1992) *The cognitive Paradigm*. Chicago: University of Chicago Press.
- Delgado López-Cózar, Emilio, Ruiz-Pérez, Rafael y Jiménez Contreras, Evaristo (2006). *La edición de revistas científicas: Directrices, criterios y modelos de evaluación*. Granada: FECYT.
- RIN (2008). *Communicating knowledge: How and why UK researchers publish and disseminate their findings*. Reino Unido.

Las Revistas Científicas en Comunicación

Gracias por su atención/paciencia



Foro de profesores de Relaciones Públicas
Universidad de Málaga 31/1 de Febrero

Rafael Repiso rafael.repiso@gmail.com

Grupo de Investigación EC3

ESCO – Escuela Superior de Comunicación - Granada

