



Thesaurus

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Accesibilidad | Aplicación didáctica | Capital social |
| Acceso a la información | Aplicaciones informáticas | Características |
| Acceso a los medios | Aprendizaje | Censura |
| Acción comunicativa | Aprendizaje colaborativo | Centro de recursos |
| Acción política | Aprendizaje del español | Centros educativos |
| Acción tutorial | Aprendizaje interactivo | Cibercine |
| Actitudes | Aprendizaje permanente | Cibercultura |
| Actividad cognitiva | Aprendizaje significativo | Ciberespacio |
| Actualidad | Aprendizaje televisivo | Cibermedios |
| Adaptación cognitiva | Aprendizaje vicario | Ciberperiodismo |
| Adaptación literaria | Aprendizaje virtual | Ciberprensa |
| Adolescencia | Área transversal | Ciberradio |
| Adultos | Argumentación | Cibertelevisión |
| Agenda | Arte | Cibervideo |
| Agentes socializadores | Asociaciones | Ciencia |
| Alfabetización | Atención | Cine |
| Alfabetización audiovisual | Audición musical | Cine español |
| Alfabetización digital | Audiencias | Ciudadanía |
| Alfabetización global | Audio | Claves interpretativas |
| Alfabetización informática | Audiovisual | Códigos audiovisuales |
| Alfabetización mediática | Aulas virtuales | Códigos visuales |
| Alfabetización multimedia | Autonomía | Coeducación |
| Alfabetización múltiple | Autorregulación | Cognición |
| Alfabetización tecnológica | Bandas sonoras | Cohesión social |
| Alienación | Bibliotecas | Colaboración |
| Alteraciones en el lenguaje | Bibliotecas digitales | Comité de sabios |
| Alumnado | Bilingüismo | Competencia comunicativa |
| Ambiente de aprendizaje | Blended learning | Competencia intertextual |
| Analfabetismo | Blogs | Competencia mediática |
| Análisis | Brecha digital | Competencia socio-cultural |
| Análisis crítico | Broadcasting | Competencia televisiva |
| Análisis cuantitativo | Buenas prácticas | Competencias |
| Análisis de contenido | Búsqueda de información | Competencias básicas |
| Análisis de mensajes | Cadenas de televisión | Comportamiento |
| Análisis documental | Caja tonta | Comportamiento del consumidor |
| Análisis fílmico | Calidad | Compromiso |
| Análisis formal | Cámaras | Comunicación |
| Análisis mediático | Cambio | Comunicación abreviada |
| Análisis textual | Campañas | Comunicación alternativa |
| Animación | Capital cultural | Comunicación audiovisual |
| Anuncios | Capital escolar | Comunicación científica |



Thesaurus

Comunicación digital	Contexto digital	Cursos
Comunicación interactiva	Contexto educativo	Chat
Comunicación internacional	Contexto fílmico	Debate
Comunicación interpersonal	Contexto multimedia	Defensor
Comunicación local	Contexto universitario	Deficiencia visual
Comunicación no verbal	Contextos de cambio	Demandas de los telespectadores
Comunicación oral	Contrapoder	Demandas educativas
Comunicación para el desarrollo	Control parental	Democracia
Comunicación para la formación	Control social	Democracia audiovisual
Comunicación participativa	Convergencia	Democracias participativas
Comunicación política	Convergencia cultural	Democratización
Comunicación radiofónica	Convergencia de medios	Denotación
Comunicación social	Convergencia digital	Deporte
Comunicación virtual	Convergencia europea	Derecho a la intimidad
Comunicación y educación	Convergencia tecnológica	Derecho al honor
Comunicación y televisión	Cooperación	Derecho de acceso
Comunidad rural	Coproducción	Derechos
Comunidades de aprendizaje	Corporaciones	Derechos humanos
Comunidades virtuales	Creación	Desafíos
Conciencia crítica	Creación audiovisual	Desarrollo
Conciencia emocional	Creación musical	Desarrollo cognitivo
Concienciación	Creatividad	Desarrollo curricular
Conductas	Crisis	Desarrollo de la carrera
Conductas de riesgo	Crisis de paradigmas	Desarrollo evolutivo
Conflictos	Crisis de sentido	Desinformación
Connotación	Crítica	Destreza informática
Conocimiento científico	Crítica musical	Destreza intelectual
Consejo regulador	Cultura	Diagnóstico
Consejos audiovisuales	Cultura audiovisual	Diaporama
Consumidores	Cultura cívica	Diapositivas
Consumo crítico	Cultura de masas	Dibujos animados
Consumo de medios	Cultura de riesgo	Diccionario
Consumo masivo	Cultura digital	Didáctica
Consumo televisivo	Cultura escolar	Didáctica audiovisual
Contenidos	Cultura juvenil	Didáctica de la comunicación
Contenidos actitudinales	Cultura libre	Didáctica de la lengua
Contenidos audiovisuales	Cultura popular	Didáctica del periodismo
Contenidos de entretenimiento	Cultura regional	Diferencias de sexo
Contenidos multimedia	Cultura social	Difusión musical
Contenidos televisivos	Cuota de pantalla	Digital
Contexto	Currículum	Dignidad del hombre



Thesaurus

Dilemas morales	Educación cívica	Enfoque medular
Dinamización	Educación crítica	Enfoque por competencias
Dinamización democrática	Educación de adultos	Ensayo periodístico
Discapacidad	Educación de la ciudadanía	Enseñanza
Discriminación	Educación emocional	Enseñanza-aprendizaje
Discurso	Educación en comunicación	Entorno
Discurso audiovisual	Educación en línea	Entorno virtual
Discurso sonoro	Educación en medios	Entornos de aprendizaje
Discurso tecnológico	Educación en valores	Entornos de aprendizaje cooperativos
Discurso televisivo	Educación formal	Entretenimiento
Diseño	Educación inclusiva	Entrevistas
Diseño de materiales	Educación infantil	E-orientación
Diseño inclusivo	Educación informal	Escenarios comunicativos
Diseño test-retest	Educación inicial	Escritura
Diseño web	Educación intercultural	Escritura digital
Disidencia cinematográfica	Educación mediática	Escritura disortográfica
Distanciamiento crítico	Educación musical	Escuela
Diversidad cultural	Educación no-presencial	Escuela virtual
Divulgación científica	Educación para la libertad	Esfera pública
Divulgación musical	Educación para la salud	Espacio
Docencia	Educación para la televisión	Espacio psíquico
Docencia audiovisual	Educación plástica	Espacio sociocultural
Documentales educativos	Educación primaria	Espacio educativo
Drama televisivo	Educación secundaria	Espacio publicitario
Drogas	Educación social	Espectáculo
E-book	Educación superior	Espectador
Ecología	Educación tecnológica	Espectadores responsables
Ecología de la comunicación	Educación y medios	Espíritu científico
Ecología de medios	Educación y socialización	Espíritu crítico
Economía	Educación y tv	Espots
Economía de la comunicación	Educomunicación	Estándares de calidad
Ecosistema comunicativo	Educadores	Estereotipos
Edad escolar	EEES	Estereotipos de género
Educación	Efectos del consumo	Estereotipos sexuales
Educación a distancia	Efectos televisivos	Estereotipos sociales
Educación afectiva	Ejes transversales	Estética
Educación ambiental	Elaboración de materiales	Estilos de vida
Educación artística	E-learning	Estrategias creativas
Educación audiovisual	Emoción	Estrategias de programación
Educación científica	Emoticones	Estrategias educativas
Educación cinematográfica	Empatía	Estrategias



Thesaurus

Estrategias de consumo	Filología	Habilidades para la vida
Estrategias de enseñanza	Filosofía	Hábitos culturales
Estrategias didácticas	Formación	Hábitos de ocio
Estrategias informativas	Formación continua	Hábitos televisivos
Estrategias publicitarias	Formación de lectores	Hegemonía
Estructuras de poder	Formación de profesorado	Hermenéutica
Estructuras sociales	Formación crítica	Herramientas interactivas
Estudiantes	Formación estética	Herramientas
Estudio de casos	Formación integral	Herramientas virtuales
Estudios culturales	Formación permanente	Heterogeneidad genérica
Estudios de género	Formatos audiovisuales	Hibridación
Estudios de recepción	Formatos electrónicos	Hibridación de géneros
Estudios semiológicos	Formularios virtuales	Hiperficción explorativa
Ética	Foros asincrónicos	Hiperlectura
Ética audiovisual	Fotografía	Hipertexto
Ética de la comunicación	Fotografía publicitaria	Hipertextualidad
Ética periodística	Fotomontaje	Hipervigilancia
Etnografía de la audiencia	Fotonovela	Historia
Estudios culturales	Fragmentación	Historia de la educación
Etnomusicología	Frenesí comunicativo	Historia del cine
Euromedia	Función social de los medios	Humanismo
Evaluación	Función tutorial	Humanismo cívico
Evaluación de medios	Fundamentos teóricos	Humorismo
Evaluación de programas	Futuro	Iberoamérica
Evaluación de software	Generación mediática	Iconografía
Exclusión	Generación multimedia	Iconos
Exclusión digital	Generalista	Identidad
Exclusión social	Géneros televisivos	Identidad nacional
Éxito escolar	Género fantástico	Identidad cultural
Expectativas	Géneros periodísticos	Identidad en la red
Experiencia	Globalización	Identidad étnica
Experiencias de enseñanza	Global-local	Identidad juvenil
Expertos	Grupo social	Identidad local
Expresión musical	Guión literario	Ideología
Factores de riesgo	Guión técnico	Igualdad
Factores protectores	Gusto	Iluminación
Familia	Gusto popular	Imagen
Famosos	Habilidades	Imagen corporativa
Fenómeno social	Habilidades cognitivas	Imagen digital
Ficción	Habilidades de comunicación	Imagen femenina
Ficción televisiva	Habilidades informativas	Imágenes sociales



Thesaurus

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Imaginario infantil | Internautas | Lingüística del texto |
| Imaginarios | Internet | Listas de ventas |
| Imitación | Interpretación | Literatura |
| Impacto | Interrogantes | Literatura hipertextual |
| Impacto social televisivo | Intertextualidad | Literatura popular |
| Inclusión digital | Intervención | Lógica cultural |
| Inclusión social | Investigación | Maestros |
| Incomunicación | Investigación educativa | Manipulación |
| Industria cultural | Investigación en consumo | Manipulación informativa |
| Industria del ocio | Investigación en medios | Manipulación publicitaria |
| Industria mediática | Investigación-acción | Manuscritos |
| Infancia | IP-TV | Marca |
| Influencia mediática | Itinerarios audiovisuales | Marginados |
| Influencias | Jóvenes | Marketing |
| Información | Jóvenes espectadores | Mass media |
| Información audiovisual | Juegos | Material curricular |
| Información mediática | Juguetes | Material didáctico |
| Información política | Justicia social | Materiales |
| Información profesional | Juventud | Mayores |
| Información y comunicación | Laberinto | Mecanismos de participación |
| Informática | Lectores | Mecanismos mediáticos |
| Informática educativa | Lectura | Media |
| Informativos | Lectura comprensiva | Mediación |
| Inmersión | Lectura crítica | Mediadores |
| Immigración | Lecturas transversales | Medidas de protección |
| Innovación | Leer televisión | Medios |
| Innovación didáctica | Legislación audiovisual | Medios audiovisuales |
| Innovación tecnológica | Legislación educativa | Medios de comunicación social |
| Instrumentos culturales | Lengua | Medios didácticos |
| Integración | Lenguaje | Memoria |
| Integración curricular | Lenguaje audiovisual | Menores |
| Integración curricular de los medios | Lenguaje de la televisión | Mensaje |
| Inteligencia colectiva | Lenguaje de los medios | Mercado audiovisual |
| Intencionalidad | Lenguaje total | Mercado televisivo |
| Interacción | Léxico | Messenger |
| Interacción cultural | Libertad | Metodología |
| Interacción social | Libertad de expresión | Metodología didáctica |
| Interactividad | Libro de texto | Migración |
| Interculturalidad | Libro electrónico | Mirada crítica |
| Interdisciplinariedad | Libros | Mitología |
| Intereses | Lingüística | Mitos |



Thesaurus

- | | | |
|-----------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Mitos tecnológicos | Pasividad | Prácticas culturales |
| M-learning | Pautas | Prácticas de lectura |
| Moda | Pedagogía | Prácticas de riesgo |
| Modernidad | Pedagogía activa | Pragmatismo |
| Modos de representación | Pedagogía crítica | Prejuicios |
| Monopolio televisivo | Pedagogía cultural | Prensa |
| Moral | Pedagogía de los medios | Prensa digital |
| Motivación | Películas | Prensa escolar |
| Motivación social | Pensamiento crítico | Prensa femenina |
| Movilidad | Pensamiento práctico | Prevención en drogas |
| Movilidad sostenible | Pensamiento único | Primaria |
| Movimientos sociales | Percepción crítica | Principios didácticos |
| Mp3 | Periodismo | Procesos comunicativos |
| Mujer | Periodismo científico | Procesos de socialización |
| Multiculturalismo | Periodismo de viajes | Producción |
| Multimedia | Periodismo educativo | Producción artística |
| Mundialización | Periodismo juvenil | Producción audiovisual |
| Museos virtuales | Periodismo participativo | Producción mediática |
| Música | Personaje | Productores |
| Narración | Personalidad | Profesionales de televisión |
| Narrativa audiovisual | Personalización | Profesorado |
| Narrativa multimedia | Personas con discapacidad | Profesorado universitario |
| Nativos digitales | Perspectiva crítica | Programa |
| Necesidades educativas especiales | Persuasión | Programa contenedor |
| Niñez | Plan de estudios | Programa infantil televisivo |
| Normalización lingüística | Pluralismo político | Programación |
| Noticias | Podcasts | Programación de calidad |
| Objetividad | Poder | Programación infantil |
| Observatorio de medios | Poder simbólico | Programación informativa |
| Observatorio televisivo | Polisemia | Programación local |
| Ocio | Política | Programación televisiva |
| Ombudsman | Política científica | Programas |
| Opinión pública | Política mediática | Propaganda |
| Organización escolar | Política pública | Propiedad intelectual |
| Orientación | Popularidad | Propuesta didáctica |
| Padres | Portales educativos | Protagonismo juvenil |
| Pantallas sanas | Postgrado | Protección al menor |
| Paradigmas comunicativos | Postmodernidad | Protocolos sociales |
| Programación televisiva | Práctica docente | Proximidad cultural |
| Participación | Práctica escolar | Proyección |
| Pasatiempos | Prácticas | Proyecto de trabajo |



Thesaurus

- | | | |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Proyecto educativo | Redes telemáticas | Sobreinformación |
| Proyectos | Referentes ideológicos | Socialización |
| Psicología | Reflexión crítica | Sociedad |
| Publicidad | Reflexión docente | Sociedad civil |
| Publicidad mediática | Reflexividad | Sociedad de consumo |
| Publicidad on-line | Reforma educativa | Sociedad de la comunicación |
| Publicidad subliminal | Regulación | Sociedad de la información |
| Publicidad televisiva | Regulación audiovisual | Sociedad del conocimiento |
| Público | Relaciones docentes | Sociedad del riesgo |
| Público infantil | Relaciones sociales | Sociedad digital |
| Público objetivo | Relato | Sociedad multipantalla |
| Racismo | Repositorio | Sociología |
| Radio | Representación | Sociología del consumo |
| Radio comunitaria | Responsabilidad | Software |
| Radio pública | Respuesta social | Software educativo |
| Radio educativa | Retórica | Software libre |
| Realidad | Retos | Solidaridad |
| Realidad cultural | Revistas | Sonido |
| Realidad mediática | Revolución digital | Spot |
| Realidad televisiva | Revolución mediática | Taller |
| Realidad virtual | Rincón de los audiovisuales | Taller de televisión |
| Realismo | Roles sociales | Talleres de explotación |
| Realismo crítico | Salud | Teatro |
| Reality show | Satisfacción | Técnicas artísticas |
| Realización | Secuencia didáctica | Técnicas cualitativas |
| Realización audiovisual | Secundaria | Técnicas cuantitativas |
| Recepción | Sedución | Técnicas de persuasión |
| Recepción activa | Sensacionalismo | Tecnoculturas |
| Recepción crítica | Sentido crítico | Tecnología |
| Recepción televisiva | Series | Tecnología analógica |
| Receptor | Servicio público | TIC |
| Reconstrucción | Servicios tecnológicos | Teledicción |
| Recursos | Sexismo | Telebasura |
| Recursos didácticos | Sexualidad | Telediario |
| Recursos multimedia | Sida | Tele-enseñanza |
| Recursos naturales | Signo infográfico | Telefonía móvil |
| Recursos telemáticos | Simbolismos | Teleformación |
| Redes | Simulación | Telegenia |
| Redes digitales | Sistema educativo | Telenovelas |
| Redes internacionales | Sitio web | Tele-realidad |
| Redes sociales | Sms | Teleseries |



Thesaurus

Telespectador
Televisión
Televisión comercial
Televisión educativa
Televisión de calidad
Televisión digital
Televisión escolar
Televisión generalista
Televisión infantil
Televisión informativa
Televisión interactiva
Televisión local
Televisión pública
Tendencias
Teoría de cine
Textos
Tiempo libre
Transiciones
Transparencia
Transversalidad
Tutor
Tutoría
Unidad didáctica
Unión europea
Universidad
Usabilidad
Uso de internet
Uso de la información
Uso instrumental
Uso pedagógico
Usuarios
Valores
Vídeo
Videoclips
Videojuegos
Vídeos educativos
Vínculos
Violencia
Violencia televisiva
Virtual
Visión crítica

Vocación
Web 2
Web educativa
Web semántica
Web social
Weblog
Webquest
Wikis