

PLATAFORMAS

La introducción de los medios de comunicación en las aulas requiere tanto de un profesorado sensibilizado y

cualificado como de la existencia de una serie de recursos y materiales que apoyen la acción didáctica. En este tan necesario contexto se encuadra la publicación *La prensa en el aula* que edita Álabé de Madrid.

La prensa en el aula es un periódico de información general, con noticias nacionales e internacionales, con secciones de opinión, agenda, sociedad, deportes, cultura y espectáculos, economía y trabajo, pasatiempos, última... Pero además esta revista quincenal



ofrece a sus jóvenes lectores un «Aula de prensa» con análisis y materiales para comprender el mundo de la comunicación. y

los periódicos. *La prensa en el aula* nos incluye en sus páginas un «banco de datos» con fichas coleccionables a todo color, además de un «suplemento de educación» con las noticias más importantes del mundo escolar. Por último, para los profesores y profesoras, este periódico nos presenta el «Aula del profesor», materiales para utilizar la prensa como instrumento educativo.

«*La prensa en el aula*». Ediciones Álabé.
c/ Amorós, 9. 28028 Madrid.

El proceso de la Unión Europea no sólo se va a ir reflejando progresivamente en el intercambio de

actividades económicas, sino también en el traspaso recíproco de informaciones, culturas y formas de vida. Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información nos ofrecen cada vez más estas posibilidades de transmisión de información al instante. El «Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information», actual Programa Prensa-Esuela del Ministerio de Educación francés,



puso en marcha en cursos anteriores el Proyecto *Fax* en el que participan alumnos de toda

Europa y el mundo a través del envío

por telefax de páginas elaboradas en centros específicos a una sede de redacción rotativa, que se encarga de imprimir todas las páginas recibidas y difundirlas a todos los centros participantes. Éste es el «primer periódico juvenil telecopiado».

Clemi. Ministère d'Éducation
391, rue de de Vaugirad. 75015 Paris. France

PLATAFORMAS

La introducción de los medios de comunicación en las aulas no depende, sin duda, exclusivamente de las actuaciones de las administraciones educativas. La intervención de los medios de comunicación, especialmente los diarios y periódicos y las cadenas de radio y televisión son indistintamente un factor clave para la promoción de los «media» en el ámbito escolar. El diario *Público* de Oporto (Portugal) hace varios años inició un suplemento independiente, denominado *Público na Escola*, que me n - su a l -



Público. Rua de Nª Sª de Fátima, 177, 1º. 4000 Porto. Portugal

mente difunde a todo el profesorado portugués las posibilidades didácticas de los medios, especialmente la comunicación escrita. Junto a la presencia de artículos para el análisis de la información, reflexiones desde el mundo periodístico, este «boletín informativo mensual de información y apoyo a los educadores y profesores interesados en incentivar un mayor diálogo entre la actualidad y la escuela» convoca periódicamente

concur-
sos de la
«impres-
na
escola»,
jornadas
de refle-
xión...

Las revistas educativas que edita APEDAC (Association Pedagogique Europeenne pour la Difusion de l'Actualité), para los diferentes niveles educativos son, sin duda, una de las publicaciones más veteranas de toda Europa en la difusión de los medios de comunicación en las aulas. Miembros de la federación de la prensa periódica de Bélgica y de la Asociación de los editores belgas, esta institución sin ánimo de lucro, cuyo lema es «La prensa en la escuela», difunden a través de *Actualquarto* informaciones de actualidad, acompañadas de gráficos



ilustrativos, vocabularios específicos, notas aclaratorias, reflexiones en torno a las informaciones, cuadros y esquemas, autotests... Clasificados según las diferentes edades (junior, senior...), las publicaciones de *Actualquarto* ofrecen una información privilegiada de la actualidad en lengua francesa. Los profesores de francés pueden encontrar en esta publicación un recurso privilegiado para acercar a sus alumnos y alumnas a la actualidad en francés a través

de los me-
dios.

Actualquarto
20 allée des
Bouleaux
6 2 8 0
Gerpennes
Bélgique

PLATAFORMAS

La Asociación de la Prensa Juvenil, el Centro de Comunicación y Pedagogía y el Seminario Permanente de Investigación Pedagógica de Barcelona son las instituciones editoras de la revista de nuevas tecnologías

y recursos didácticos *Comunicación y Pedagogía* que junto con el periódico juvenil *Primeras Noticias* pueden ser considerados sin duda alguna como los veteranos de la prensa nacional en el ámbito educativo.

Comunicación y Pedagogía, en sus



120 números a través de dieciséis años, ha transmitido informaciones diversas, refelexiones pedagógicas, reseñas de actividades de formación y muy especialmente los múltiples recursos didácticos que los profesores y profesoras pueden emplear en las aulas para integrar las nuevas

tecnologías de la información y la comunicación, así como los medios de comunicación audiovisuales.

tecnologías de la información y la comunicación, así como los medios de comunicación audiovisuales.

«*Comunicación y Pedagogía*». Fin ediciones
c/ Cerdeña 259. 08013 Barcelona

La aparición de nuevas revistas de educación y medios de información y comunicación no ha sido muy frecuente en nuestro país hasta recientemente. Afortunadamente, saludamos ahora la aparición de un nuevo medio, *Pixel Bit*. Editada por el recién creado Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla, esta «revista de medios y educación» tiene vocación de ser, a partir de su

número 0 -que se ha editado en el mes de Enero- una publicación interdisciplinar de

carácter científico-académico y divulgativo, con la finalidad de fomentar el intercambio de ideas en el campo de los medios audiovisuales, informática y tecnologías avanzadas, aplicadas al terreno educativo y de formación en general. La revista está dirigida por Julio Cabero, profesor de la Universidad de Sevilla y cuenta con la colaboración de un consejo de redacción de Universidades de toda España.



Secret. Recursos Audiovisuales. Universidad de Sevilla. Avda Ramón y Cajal, s/n. 41005 Sevilla

**Se continúa esperando la creación de una plataforma
institucional en Andalucía de Educación y Medios de
Comunicación**

El Programa Prensa-Escuela Andaluz

.....

Antonio Fera Moreno

Suele decirse que «las cosas de palacio van despacio», así como que «pasillos, mentideros y rumores siempre abundan» y, en fin, este es nuestro caso y sobre esto gira hoy nuestro artículo.

Construyamos una historia. Era la época de las neoclásicas pelucas entalcadas, donde Valmont campaba sin tapujos ni sofocos. Las intrigas, misivas o insinuaciones hacían más llevadero el aburrimiento de la Corte.

En esa Corte administrativa bien valía una buena relación, un contacto y un amigo para hacer posible en al menos un año lo que debería de gestionarse en pocos días.

¿Quién es esa momia gesticulante que desde hace dos meses y medio tiene pedida audiencia al Virrey y ya, de tanto esperar se ha acostumbrado a mantenerse en su sitio aunque le fuera anunciada su entrevista? Si no se ha movido: infarto administrativo, seguro.

Pero eran otras épocas, en la actualidad las cosas han cambiado.

De buena fuente, como suele decirse en estos casos, nos llegan los rumores de la existencia en Andalucía de un Programa Prensa-Escuela que «ya está funcionando» y que, además, ya tiene asignada la persona responsable del mismo. ¡Virgencita del Pilar! y nosotros sin enterarnos.

Pero, y por qué nuestra extrañeza al solicitar la confirmación oficial de tal noticia (digna de titular a cinco columnas y foto de archivo) y obtener una respuesta disuasoria: «no existe, a nivel oficial, ningún Programa Prensa-Escuela en Andalucía». Que sí, que existen contactos, que se conoce la persona que se

responsabilizará de tan magna actividad, que en poco tiempo podremos.

Seguramente una vez que esta revista haya visto la luz ya se habrá puesto en marcha la maquinaria burocrática necesaria para crear el Programa, pero mientras tanto, y en la fecha en la que este artículo se está escribiendo, me ratifico en la finalidad que esta plataforma persigue: «informar de las actuaciones del Programa cuando éste se haya creado y, mientras tanto, va a informar que 'todavía no se ha creado' y a explicar porqué es necesario que exista».

Que el Programa es necesario, no cabe duda, y si no aquí están algunos apuntes:

- En el mes de Octubre pasado se solicita una cita en Viceconsejería para presentar el proyecto del satélite Hispasat, tal y como se desarrolla en la página contigua. Hasta el momento no se ha concedido.

- Se ha solicitado, en el mes de Noviembre pasado, la firma de una carta donde se apoye por la Consejería al Congreso Nacional «Prensa y Educación» de marzo próximo. Hasta la fecha no ha sido posible la firma de dicha carta.

Estas notas hacen referencia a intentos de contactos del Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» con determinados departamentos de la Consejería. Hemos de matizar la siempre buena disposición y el apoyo del Consejero de Educación y del Director del Instituto Andaluz de Evaluación Educativa.

Espero en el próximo «Comunica» ser el primero en felicitar a la Consejería de Educación por la creación del Programa Prensa-Escuela de Andalucía, seguro.

PLATAFORMAS

Se está trabajando actualmente en un proyecto de elaboración de una serie de programas para el canal educativo del Hispasat

El Programa Prensa-Escuela del MEC

Natalia Bernabeu Morón

El Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia trata de poner en marcha un proyecto en el que colaboraría con el Programa Hispasat.

Se trata de realizar una serie de varios programas educativos sobre el uso de los medios de comunicación en la enseñanza, para ser emitidos por la televisión educativa del Hispasat a toda Hispanoamérica.

Se pretende conseguir también la colaboración de las Comunidades Autónomas que lo deseen, sobre todo las de aquéllas en las que exista un núcleo activo de profesores preocupados por la introducción de la prensa y otros medios de comunicación en la enseñanza, como es el caso de Andalucía donde se encuentra el Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

El material audiovisual se acompañaría de unos documentos que facilitarían la puesta en práctica de experiencias similares a aquellos profesores interesados.

Estos materiales documentales y audiovisuales estarían a disposición de los centros docentes una vez realizados.

En líneas generales, el proyecto que pretendemos desarrollar sería el siguiente:

Proyecto: Elaboración de una serie de programas para ser emitidos por el canal educativo del satélite Hispasat.

Organizan y gestionan: Proyecto Hispasat y Programa Prensa-Escuela del MEC.

Colaboran: Organización de Estados Iberoamericanos, Comunidades Autónomas que lo deseen y algunas instituciones como la Hemeroteca Municipal, etc.

Descripción: La serie abarcaría unos siete capítulos de 15 a 20 minutos de duración, distribuidos según el siguiente contenido:

1er. capítulo:

- ¿Qué es el Programa Prensa-Escuela?
- ¿Por qué hace falta una Educación en materia de Comunicación?
- Posibles usos de los medios de comunicación: como recursos didácticos, como objetos de estudio en sí mismos y como elementos creativos y lúdicos.

2º capítulo:

Diferentes actividades que pueden realizarse en los distintos niveles y en las diferentes áreas tomando como base los materiales que ofrece la prensa diaria.

3º, 4º, 5º y 6º capítulos centrales:

Ejemplificaciones de experiencias didácticas llevadas a cabo por distintos profesores en los distintos niveles/áreas, presentados desde la perspectiva de núcleos temáticos. Todas las ejemplificaciones prácticas seguirán en su desarrollo un mismo esquema:

1. ¿Qué pretendemos? (objetivos)
2. ¿Qué vamos a aprender? (conceptos, procedimientos, actitudes)
3. ¿Cómo lo llevamos a cabo? (metodología)
4. ¿Qué resultados hemos conseguido? (evaluación)
5. ¿Cómo modificamos la actividad según sus resultados? (autoevaluación de profesor y alumnos)

Uno o dos capítulos finales:

Organizados en forma de debate.

Como se puede ver el proyecto es atractivo y no difícil de poner en práctica.

IMÁGENES

