

Editorial

Tiempo de comunicar

Vivimos, sin duda, nuevos tiempos. Nuestro mundo cada vez más, es una isla en la que todos comenzamos a saber al menos algo de todos. La caldea global» de McLuhan comienza por fortuna y por desgracia a hacerse una inquietante y entusiasta realidad. Los medios de comunicación nos acercan más que nunca a todos los rincones del orbe y casi del universo, deforma directa, instantánea y a veces también de manera descarnada y cruel. Todos participamos ya de esta sociedad de los «media», con la que quizás se nos identifique y etiquete en el futuro.

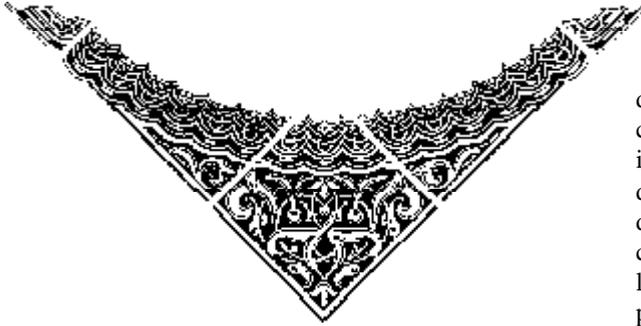
Sin embargo, hoy, igual que hace quinientos años cuando Gutenberg inventaba la imprenta, vivimos el fenómeno del analfabetismo. Decía Vallet que «de cara a los medios de comunicación, prácticamente todos somos analfabetos». Y es que consumir comunicación audiovisual indiscriminadamente, nada tiene que ver con el conocimiento de sus lenguajes, la aptitud para su interpretación crítica y los resortes para usar los medios creativamente. Niños y niñas, chicos y chicas, adultos y mayores estamos sometidos hoy a una apabullante presencia de lo audiovisual en nuestras vidas. Nuestros rincones más íntimos son asaltados, a veces incluso inconscientemente, por unos medios que no siempre responden a intereses manifiestos. Y no se trata de luchar contra una bestia negra que en el fondo no existe. Los medios no son ni buenos ni malos, pero sí poseen un alto poder de comunicación y de captación de las audiencias. Desde el aula -más que de las familias-, sólo cabe una integración positiva, crítica y plural de los mismos. Las posturas de ignorancia o de enfrentamiento frontal, cada vez están más abocadas al fracaso. Hoy día nadie puede negar la trascendencia de los «media» en nuestra sociedad, y por ello, su necesaria e ineludible presencia en la enseñanza, no para repetir el uso «abusivo»

y manipulante que muchos niños y niñas a los siete años, a diario, sino para desarrollarenellos

resortes necesarios que les permitan ver crítica, creativa y lúdicamente los medios. En los últimos años, el sistema Educativo español ha comenzado a dar sus primeros pasos, para ir incorporando los medios de comunicación en el currículum escolar: legislación, programas, publicaciones, formación del profesorado, investigaciones, experiencias en las aulas... La transversalidad de la comunicación social y su adecuación como recurso de aprendizaje y técnica de trabajo demanda aún una mayor implicación de administradores, profesores y comunidades educativas, para optimizar una enseñanza de calidad, al tiempo que se favorece la alfabetización icónica necesaria para que nuestros alumnos y alumnas sean capaces de leer y escribir con los nuevos lenguajes, como ciudadanas y ciudadanos conscientes, responsables y partícipes de la realidad.

Dentro de este contexto, el Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», asociación de profesores y periodistas de las ocho provincias de la Comunidad Andaluza, desde hace más de un lustro viene organizando actividades de dinamización de la comunidad educativa y especialmente de formación y actualización del profesorado en el uso plural e innovador de los medios de comunicación en las aulas. Congresos, simposios, seminarios, conferencias, jornadas, exposiciones, publicaciones, murales, certámenes, concursos, encuentros... han jalonado la inquieta actividad de este Colectivo sin ánimo lucrativo.

Conscientes de la importancia del profesora-



do como eje clave para la introducción de los medios de comunicación en las aulas de forma plural, crítica e

innovadora, el Grupo Pedagógico Andaluz se plantea ahora el nuevo reto de conjugar las actividades de sensibilización social -especialmente dirigidas a padres y alumnos- y de actualización didáctica y formación del profesorado con nuevas líneas de publicaciones. La revista «Comunica», la colección de monografías «Aula de Comunicación», la potenciación de la línea de «Murales Prensa Escuela» y la edición de una serie de vídeos didácticos «Medios en el Aula». En este ambicioso, al tiempo que modesto plan de actuación del Grupo, quiere incidir especialmente, en el cada vez más amplio colectivo de profesoras y profesores sensibilizados por la necesidad de emplear los medios en la escuela como estrategia para acercarla a la actualidad cotidiana y mejorar la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje.

«Comunicar» nace con esta vocación comunicadora -y valgan las redundancias- en un tiempo en el que más que nunca es importante la comunicación y la reflexión. Investigaciones, propuestas, experiencias, informaciones, reseñas, ficheros prácticos, monografías... tendrán cabida en esta nueva plataforma que nace abierta a todos aquéllos y aquéllas que tengan algo que «comunicar» en este apasionante mundo de los medios en las aulas. Todos y todas nos podemos sentir llamados a colaborar y hacer realidad este proyecto que nace muy austeramente pero con grandes ilusiones y con la esperanza firme de servir de trampolín de y para la comunicación de la comunicación.