

COMUNICAR

# Miscelánea

Informaciones

---

Fichas didácticas

---

Plataformas

---

Apuntes

---

Reseñas

---



**Actualidad**

**I n f o r m a c i o n e s**

**En mayo en São Paulo (Brasil)**

**Congreso Internacional de Comunicación y Educación**

Del 18 al 24 de mayo de 1998 se celebrarán en São Paulo, Brasil, el «Congreso Internacional de Comunicación y Educación» y el «II Encuentro de Educación con los Medios». Ambos eventos se enmarcan dentro de la celebración del 50º aniversario de los Derechos Humanos y están organizados por el Centro de Comunicación y Educación de Brasil, por el Instituto Cultural «Itaú» y por el Servicio Social de Comercio de São Paulo. Con ambos actos se pretende revisar las experiencias educativas con los *media*, compartir experiencias internacionales en el uso de nuevas tecnologías en educación, desarrollar nuevas perspectivas éticas y educacionales sobre el uso de estos medios; todo ello con el fin de promover la

participación ciudadana y mejorar el ejercicio de la libertad en la celebración de los Derechos Humanos. Tan-



to el Congreso como el Encuentro están dirigidos a especialistas e interesados en comunicación y educación, autoridades gubernamentales de educación, directores y productores

de medios de comunicación, tecnólogos, periodistas y, por supuesto, profesores y maestros.

El «II Encuentro de Educación con los Medios» está convocado por el comité ejecutivo de «World Council for Media Education» y se celebrará los días 18, 19 y 20 de mayo con el tema de «Educación con los medios en un mundo global». Conferencias, proyectos y discusiones compondrán el programa de cada día. Para más información, hay que dirigirse a: «Núcleo de Educación y Comunicación» de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo, sita em Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, 055 08900, São Paulo, SP Brasil; tfo. 55-11-8184342 / 8184081; fax. 55-11-8184326.

**Celebrada en Lima (Perú)**

**Reunión de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación**

Del 27 al 31 de octubre de 1997 se celebró en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima el «IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social», dentro del cual se produjo la IV Reunión de la «Red Iberoamericana de Comunicación y Cultura». En esta reunión se analizaron y discutieron asuntos de suma importancia para la continuidad y finalidad de esta asociación de revistas que abarca a los dos continentes: intercambio de publica-

ciones afiliadas, intercambio de la lista de suscriptores, criterios temáticos y exigencias para la presentación de los trabajos, reproducción en CD ROM de todas las ediciones de



revistas de la Red, la posibilidad de inserción de la Red en Internet, etc. En la actualidad la sede del Colectivo se mantiene hasta el año 2000 en la revista *Dia-Logos* y dentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

En páginas siguientes incluimos la relación completa de revistas que en estos momentos se encuentran en la Red –COMUNICAR, entre ellas–, con sus direcciones de contacto, a fin de que se pueda contactar.

## Actualidad

# Informaciones

### Celebradas en cuatro provincias andaluzas por el Grupo Comunicar Jornadas provinciales de medios de comunicación en las aulas

A lo largo del último trimestre del año 1997, el Grupo Comunicar –Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación– ha organizado jornadas didácticas provinciales de medios de comunicación con carácter de iniciación. Almería, Granada, Huelva y Jaén han tenido la oportunidad de congregarse a todos aquellos docentes interesados por hacer un uso crítico de los medios de comunicación en las aulas.

Todas las Jornadas han desarrollado dinámicas de trabajo similares, debido a la planificación diseñada por el Grupo Comunicar

para todas sus Comisiones Provinciales; así se han diversificado las actividades contando con ponencias, mesas redondas, comunicaciones y talleres, incidiendo todas ellas en el carácter práctico y de posible aplicación en las aulas. En esta ocasión, la temática fue muy diversa: en Almería giró en torno a los medios de comunicación y educación en valores; en Granada, sobre el potencial educativo de la radio; en Huelva se trabajó la magia del cine en las aulas; y en Jaén se desarrolló bajo el lema «Las claves de la publicidad». El balance de las Jornadas ha sido muy positivo, destacándose, de un lado, el alto ni-

vel de solicitudes, que desbordó ampliamente el número máximo asignado, por lo que muchos interesados no pudieron ser admitidos; de otro, la activa participación de los inscritos, la operatividad de la estructura diseñada y el buen hacer de expertos como Miguel A. Biasutto, José Tuvilla, Enrique Martínez, Manuel Monescillo, Juan Manuel Méndez, Rafael Quintana, Luis Arboledas, Tito Ortiz, Rafael Mesa, José A. Ortega, Antonio Navarro, F.A. García, José J. Díaz, Luis Miravalles, Isidoro Aguilar, Francisco López-Villarejo...

### Celebradas en Jaén por el Grupo Comunicar

#### II Jornadas de Educación en Medios de Comunicación. Las claves de la publicidad

Las nuevas tecnologías de la comunicación, en su expansión vertiginosa, afectan a las formas con que los medios transmiten informaciones, entretenimiento y valores; la publicidad aprovecha esta carrera tecnológica para conseguir resultados más eficaces a la hora de crear sus mensajes. Éste ha sido el principal objetivo de este Encuentro, «II Jornadas de Educación en Medios de Comunicación. Las claves de la publicidad: consumo y medios», que fueron organizadas por la Comisión de Jaén del Grupo Comunicar, con la colaboración de diferentes entidades provinciales y andaluzas, y que se lle-

varon a cabo con ponencias, debates, mesas redonda y talleres. Las



dinámicas versaron sobre interesantes temas vinculados con la publicidad como, «las claves del mensaje publicitario, el contexto político, social y económico de la publicidad», «educación y publicidad televisiva: una reflexión urgente y necesaria», y «las tendencias publicitarias en los nuevos sistemas de comunicación»; debate sobre «consideraciones éticas de la publicidad en torno a la infancia y juventud»; mesa redonda sobre «la publicidad en los medios locales»; y por último, talleres sobre «la publicidad televisiva», «la publicidad en el aula», y «la publicidad radiofónica».

**Actualidad**

**I n f o r m a c i o n e s**

**En la Universidad Autónoma de Barcelona  
V Master de Comunicación y Educación (1999)**

La convergencia entre el mundo de la comunicación y el de la educación está generando un interés recíproco entre los profesionales. El Máster en Comunicación y Educación del Gabinete de Comunicación y Educación del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona se sitúa en este cruce de las disciplinas de la comunicación y de la educación. La maestría está dirigida a formar especialistas en el campo de la pedagogía crítica de los medios y la dirección de

proyectos educativos a través de los medios de comunicación y las tecnologías de la información.



Sus destinatarios son licenciados en periodismo, en pedagogía, periodistas; así como educadores y expertos en educación poseedores de un diploma universitario. El programa de estudios atiende a: Educación en Medios, Televisión Educativa y Cultural y Multimedia. La enseñanza teórica se desarrollará entre los meses de enero y diciembre de 1999. La preinscripción es de marzo a agosto de 1998 y el inicio del curso el 25 de enero de 1999. Para información: fax: 34-93-5812005; correo electrónico: [ippma@blues.uab.es](mailto:ippma@blues.uab.es).

**XII Congreso Nacional sobre Prensa y Educación**

La Asociación de Prensa Juvenil (APJ), en colaboración con el Instituto de la Juventud del Ministerio de Asuntos Sociales, celebró el pasado mes de julio en Barcelona el XII Congreso Nacional sobre Prensa y Educación. Un evento que incluyó las Jornadas sobre información, comunicación y participación juvenil y el Encuentro Nacional del Voluntariado de la APJ y reunió a profesores y periodistas interesados por la relación prensa,

nuevas tecnologías y educación, a coordinadores de publicaciones juveniles y escolares, a responsables del área socio-cultural de Ayuntamientos y centros de información juvenil. En el programa se incluyeron conferencias, mesas redondas e informaciones, experiencias y proyectos en relación con la utilización de la prensa como recurso pedagógico en el desarrollo de las diferentes materias y la edición de periódicos escolares y juveniles.



**En la UNED  
Máster en Informática**

La UNED acoge el «II Máster en Informática Educativa 1997-2000» y la IV convocatoria de «Especialista Superior Universitario en Informática Educativa, 1997-99», que intentan facilitar el aprendizaje y uso de la informática a profesionales de la educación que



que deseen utilizarla para la docencia, investigación y gestión en su aula y centro educativo de una forma práctica.

## Actualidad

## I n f o r m a c i o n e s

### En la Universidad de Barcelona Forum «Educar en televisión»

El próximo mes de septiembre –del 7 al 10– tendrá lugar en el ICE de la Universidad de Barcelona el Forum «Educar en televisión. Educar para el futuro» con la colaboración de la Generalitat, el Consejo Superior del Audiovisual de Cataluña, TVE, TV3, entre otras entidades.

Con una serie de conferencias y talleres, este Forum, dentro del prestigioso Programa de Comunicación Audiovisual de esta Universidad, pretende reflexionar sobre la necesidad de una edu-



cación específica en televisión. El programa cuenta con expertos como Francesc Josep Deó, Joan Ferrés, Salvador Cardús, Lluís de Carreras, Xavier Obach y Francesc Escrivano, entre otros.

Los talleres trabajarán el análisis crítico de la televisión, la publicidad televisiva, la aplicación didáctica del cine y las posibilidades educativas del multimedia. Para más información, conectar con el ICE de la Universidad. Passeig de Vall d'Hebron, 171. 08035 Barcelona.

### En la UNED Cursos de Medios

Durante este curso 1997/1998 la Universidad Nacional de Educación a Distancia ha organizado, dentro del Programa de Formación del Profesorado, el curso: *Nuevas tecnologías y educación. Internet, multimedia...*, dirigido por R. Aparici y su equipo docente, con la finalidad de brindar unos mínimos conocimientos tecnológicos que permitan realizar proyectos de integración curricular y propuestas concretas de aplicación en el aula, favoreciendo la creatividad y propiciando el intercambio de ideas y valores que permitan una reflexión crítica sobre las nuevas herramientas tecnológicas. Este curso va enfocado a todo el profesorado de enseñanzas no universitarias y alumnos de Escuelas de Magisterio y Pedagogía principalmente, con una duración de siete meses. Con esta misma duración temporal la UNED también ha organizado, dentro del Programa de Enseñanza Abierta el curso: *Medios de comunicación y manipulación. Propuestas para una comunicación educativa y democrática*, dirigido por R. Aparici y A. García Matilla, con la finalidad de facilitar instrumentos para detectar los mecanismos de persuasión y manipulación en los medios de comunicación. Este curso va enfocado a profesionales de la educación y de la comunicación, ONGs, estudiantes, y a todos los ciudadanos interesados en la comunicación y educación.

### Jornadas regionales de Educación del Consumidor de Comunicación

Durante el pasado mes de octubre se celebraron en Granada las Jornadas Regionales de Educación del Consumidor, enfocadas a «Enseñar y aprender a consumir TV», organizadas por la Consejería de Trabajo e Industria en colaboración con la Consejería de Educación. Las ponencias trataron temas tan interesantes como la investigación sobre el consumo de la televisión y la educación del telespectador. Los encargados de presentar estas fascinantes propues-

tas fueron expertos de las Universidades de Huelva y Sevilla: José Ignacio Aguaded y Julio Cabero, entre otros. En cuanto a las actividades prácticas, los participantes pudieron disfrutar tanto de un taller dedicado al «espejo electrónico», es decir a la televisión, dirigido por J. Ramón Hernández, como de la exposición de la experiencia «Producir TV para consumir TV» llevada a cabo en el CP «Las Montañas» y presentada por profesionales de este centro.

## Actualidad

## I n f o r m a c i o n e s

Organizadas por los alumnos de la Universidad de Huelva  
**Jornadas sobre estrategias de comunicación**

Susana Delgado y  
 Yolanda Delgado

Organizadas por los alumnos de Psicopedagogía de la Universidad de Huelva, se han celebrado el pasado mes de abril en la Facultad de Educación las I Jornadas sobre estrategias de comunicación, centradas en las distintas técnicas de comunicación que los docentes han de poner en juego en los diferentes contextos sociales en los que ejercen su profesión, especialmente la nueva figura del psicopedagogo que como eje clave en la dinamización de los centros educativos ha en el uso de los medios de comunicación como estrategia de in-

novación escolar, ya que los medios ofrecen múltiples posibilidades



didácticas en el currículum.

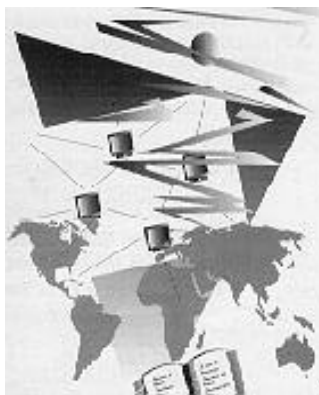
Entre las ponencias y dinámicas de trabajo destacan la conferencia inaugural «¿Somos analfabetos audiovisuales?», por J. Ignacio Aguaded, profesor de esta Universidad; «El arte de comunicar, hoy», por Pedro Rodríguez, licenciado en C. Información y alcalde de la ciudad; «Radio y comunicación», por Fernando Arnaiz, de la Cadena Ser; y la mesa redonda «Experiencias de comunicación», moderada por Manuel Monescillo, profesor también de esta Universidad y con la colaboración de distintos expertos en la temática comunicativa.

**Clausurada con éxito la edición de EDUTEC '97 en Málaga**

Durante el pasado mes de octubre se celebró en Málaga, con la organización del Instituto de Ciencias de la Educación, el III Congreso Internacional EDUTEC '97, en el que se trató de la aplicación de las nuevas tecnologías a la educación. Las finalidades de este Encuentro eran, además de acercar las nuevas tecnologías a la educación, preparar a los profesionales de la educación para aplicar las nuevas tecnologías de información y comunicación y, por otra parte, desarrollar propuestas educativas en las que estas tecnologías estuvieran presentes, sin olvidar la dimensión humana de estas aplicaciones.

El Congreso estuvo dirigido a profesores, profesionales y estudiantes

de todos los ámbitos de la educación y la docencia, así como también a profesores de Educación Especial y Logopedia. Las Jornadas transcurrieron con apretados programas en los que se alternaban conferencias (por ejemplo, «The ergonomics of learning environments», a cargo de P. Goodyear, del Departament Educacional Research del Reino Unido), mesas redonda («Enseñanza con material multimedia» y «Enseñanza con redes»), comunicaciones y talleres (por ejemplo, «Introducción a Internet», «Creación de páginas WEB» o «Desarrollo multimedia en Educación Infantil (Proyecto GRIMM)»). En la clausura de los cursos, Manuel Cebrián, director del ICE, expuso su satisfacción por el alto nivel de participantes y Julio Cabero, directivo de EDUTEC, recordó que la próxima cita tendrá lugar en el año 1999 en la Universidad de Sevilla.



## Actualidad

# Informaciones

### En la Universidad de Granada Aula Permanente de Formación Abierta La Comunicación Humana

La Universidad de Granada, desde el 12 de enero hasta el 18 de marzo de 1998, ha desarrollado el curso sobre «Comunicación Humana», con una duración de 10 semanas y dentro del marco de su Aula Permanente de Formación Abierta, centrándose en la faceta más trascendente y desconocida de la persona: la comunicación en sus múltiples sentidos, analizando las formas de mejorar su práctica en los ámbitos cotidianos de nuestra vida: familia, trabajo, amigos, el uso de la televisión...

El curso ha contado con importantes ponentes andaluces, profesores, periodistas, escritores y musicólogos, que impartieron las sesiones dentro de dos grandes bloques, «La comunicación humana, objeto de estudio» y «Contextos de la comunicación humana». En cada uno de estos bloques se analizaron temas vinculados a las más diferentes facetas de la comunicación entre las personas como: «La comunicación interpersonal: procesos cognitivos y estructuras de conocimiento»; «La comunicación de masas: ¿otro tipo de comunicación humana?»; «La comunicación de masas: manipulación, persuasión y emoción»; «La comunicación pedagógica: ¿los alumnos toman la palabra?»; «La comunicación en la práctica del periodismo»; «La comunicación en la familia»; «El uso de los medios de comunicación: ¿Cómo llegar a ser competentes?»; «La comunicación visual: el cine y la televisión»; «La comunicación en la práctica publicitaria: ¿consumimos o nos consumen?»...

### Proyecto de Canal Sur TV y Grupo Comunicar Concurso Andaluz de «Spots publicitarios educativos»

Ismael Roldán

El Grupo Comunicar, en colaboración con Canal Sur TV trabajan en la actualidad con un anteproyecto que se estudia en estos momentos para la divulgación de un concurso, a través de "El club de las ideas" o la "La banda del sur", que no trata de repetir los esquemas propios de la publicidad convencional, sino precisamente de buscar el contrapunto crítico desde un enfoque educativo. El desarrollo del concurso conllevará procesos deseables de alfabetización audio-visual tan necesarios en las sociedades del *homo videns*. Ingredientes propios de estos spots serán: el sentido del humor, la originalidad, la imaginación, etc.

Así pues, de lo que se trata es de invitar a los profesores y alum-

nos andaluces a participar creando mensajes publicitarios persuasivos orientados hacia valores y actitudes considerados como modelos de excelencia en una sociedad que quiere ser plural, culta, libre y democrática. En esta ocasión intentaremos vender *productos* genuinamente educativos utilizando para ello el potencial creativo, lúdico e imaginativo de los andaluces. Obviamente se dará prioridad a la originalidad de la idea frente a la calidad técnica del producto para evitar que quienes dispongan de cámaras domésticas puedan creer que sus posibilidades disminuyen ante cámaras de calidad. Precisamente uno de los premios previstos consiste en grabar el spot premiado en soporte Betacam para su emisión por TV.

### Premios «Comunicar» en Granada

Entre los inmediatos proyectos del «Grupo Comunicar» está, por iniciativa de la Comisión provincial de Granada, la celebración de una Asamblea Extraordinaria, de «puertas abiertas», para dar a conocer mejor el Grupo, como Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación. Se celebrará el 29 de mayo, viernes, a las siete de la tarde, en el Palacio de la Madraza, en la calle Oficios de Granada. En ella se nombrarán Socios de Honor a Juan Ruiz Lucena, presidente del Consejo Escolar de Andalucía y a Antonio Romero López, decano de la Facultad de Ciencias de la Educación

de la Universidad de Granada, en reconocimiento a su labor en favor del «Grupo Comunicar». Asimismo, se entregarán, por primera vez, los «Premios Comunicar» a personas y entidades, todavía por decidir, que se hayan distinguido, a lo largo de 1997, por su entrega a la Educación en Medios de Comunicación. Asistirán las primeras autoridades civiles y educativas de la provincia. Al día siguiente, en la localidad granadina de Huétor Santillán tendrá lugar la reunión ordinaria de la Directiva Regional del Grupo Comunicar para analizar los proyectos más inmediatos de cara a Andalucía.