

Plataformas

Marina Chacón/Mamen Millán

El Gabinete de Comunicación y Educación del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona organiza el V Máster de Comunicación y Educación bajo la dirección de Mar Fontcuberta y José Manuel Pérez Tornero, cuya finalidad es formar especialistas en el ámbito

comunicativo en la vertiente educativa, facilitando el acceso al conocimiento, analizando su funcionalidad social y reflexionando sobre su potencialidad educativa y formativa. Este Máster busca la inserción profesional de los siguientes campos: medios educativos en general, televisión educativo-cultural, multimedia educativos, educación con nuevas tecnologías, diseño y gestión de campañas de educación, medios especia-



lizados en educación y pedagogía de los medios de comunicación.

El Máster está dirigido a licenciados en Periodismo y Ciencias de la Comunicación; licenciados en Pedagogía y Ciencias de la Educación; periodistas, comunicadores y profesionales de los media; así como a educadores, profesores y exper-

tos en educación poseedores de un diploma universitario de grado. La preinscripción se realizó durante los meses de marzo a agosto del presente año y la inscripción, a lo largo del mes de octubre. El inicio del Máster tendrá lugar el 25 de enero de 1999. Se puede solicitar información en este Gabinete, en el teléfono: 34-3-581 30 62; fax: 34-3-581 20 05; e-mail: ippma@blues.uab.es.

La Dirección General de Industria de la Comisión Europea ha venido gestionando *esprit*, el programa de tecnología de la información. Consiste en el conjunto de proyectos industriales de I+D. Las tecnologías de la información

son esenciales para la competitividad de todas las industrias, tanto de producción como de servicios: la IT se utiliza en el diseño y fabricación de productos, se incorpora a los propios productos y sirve de apoyo a la forma de hacer negocios de las empresas. El 40% de las organizaciones participantes en proyectos *Esprit* son empresas industriales usuarios. Los participantes son Pymes, empresas industriales e institutos de investigaciones y Universidades. *Esprit* se basa en el compromiso y en el diálogo continuo con los usuarios y proveedores de



tecnología de la información, a través de un programa de trabajo rotativo y evolutivo, medidas de información y readiestramiento industrial, como «Europractice», etc. Este Programa comprende ocho campos de investigación

entrelazados: investigación a largo plazo, tecnología de software, tecnologías de componentes y subsistemas, sistemas multimedia, la iniciativa de sistemas abiertos de microprocesadores, tecnologías para procesos empresariales, integración en la fabricación y grupos de trabajos sobre informática y redes de alto rendimiento. Para más información: «Esprit Information Desk». Comisión Europea, Dirección General, Dirección General III Industria, N105 8/94; rue de la Loi 200, B-1040 Bruxelles; tel: 32-2-296-8596; e-mail: esprit@dg3.cec.be.

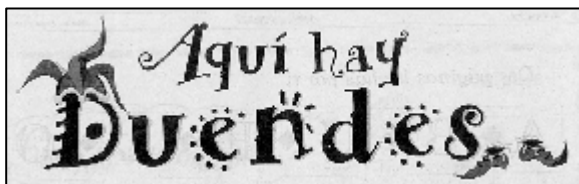


Plataformas

Paco Casado

Bajo este titular tan imaginativo y lleno de fantasía, se presenta una colaboración con los medios de comunicación,

consistente en un suplemento infantil de cuatro páginas en el periódico Europa Sur de Algeciras, coordinado por Juan Ignacio Pérez. Este suplemento ha cumplido un año de existencia, saliendo su primer número el 7 de octubre de 1997, y sucesivamente una vez por semana, todos los martes. El suplemento, al estar dirigido a un público infantil, lo presenta en su primera página un duende llamado Garrapelo, el cuál en cada número nos cuenta un tema de actualidad, una noticia local, siempre desde una visión infantil, o incluso en algunos números trata temas infantiles, como por ejemplo el ratón Pérez. En las páginas interio-



res aparecen solo narraciones o dibujos realizados por niños y niñas que envían sus textos y dibujos al periódico tanto

individual como colectivamente a través de sus colegios, siguiendo los temas propuestos en números anteriores del suplemento. El suplemento sigue en su última página con la sección *Los amigos de Garrapelo*, donde se pretende animar a los niños y niñas a la lectura, a través de entrevistas o artículos sobre personajes cercanos a ellos de la cultura local o regional y finaliza la página con una sección de *mis libros favoritos*, donde se van reseñando libros infantiles. Para mayor información sobre esta actividad diríjose al periódico «Europa Sur». Aquí hay Duendes, apartado 1.013 de Algeciras.

En la utilización de los medios de comunicación en el aula, traemos aquí una publicación escolar, Levante, con bastante experiencia dentro de nuestra comunidad educativa andaluza. Se trata de un periódico escolar infantil con una existencia de seis años realizado en el Colegio Público de Educación Primaria «Juan de Mena» de Córdoba, por los alumnos y alumnas del centro y coordinados por sus profesores de Lengua y del Grupo de Informática, con una tirada de trescientos ejemplares. Con formato bastante original, un folio doblado por su eje longitudinal, los alumnos narran en este periódico cuentos, canciones, adivinanzas, escri-



Avenida de Carlos III, s/n. 14014 Córdoba.

ben poesías, tienen también su sección de humor, escriben recetas de cocinas, narran sus visitas y excursiones..., y en el último número de marzo de este año recoge las actividades realizadas en el veinticinco aniversario de la fundación del Colegio.

En este periódico no sólo los alumnos y alumnas escriben los textos, sino que coordinados por sus profesores en el aula de informática los editan a través de programas informáticos.

Si queréis más información sobre esta actividad, contactar con «Levante»; periódico escolar del Colegio Público de Educación Primaria «Juan de Mena».

Plataformas

Vicent Campos/J. Ignacio Aguaded

La revista electrónica de nuevas tecnologías en la educación «Quaderns Digitals» cumple dos años a través de sus diez números. Este foro electrónico, editado en Internet, pretende crear una plataforma de intercambio de experiencias y, al mismo tiempo, ser un espacio específico de consulta abierto a todas las personas, colectivos y empresas relacionados con las nuevas tecnologías.

La revista se edita desde España por el «Centre d'Estudis Vall de Segó» y está dividida en tres secciones. En la primera se difunde información sobre informática educativa y enlaces educativos. La segunda publica artículos de divulgación de nuevas tecnologías aplicadas al proceso educati-



vo, mientras que la tercera se centra en noticias de programas educativos, cursos y novedades que aparecen en el campo informático.

«Quaderns Digitals» es un medio para la difusión de textos sobre informática educativa y, en general, cualquier información en cualquier lengua sobre los temas relacionados con la comunicación y la educación.

La revista cuenta con una sección dedicada a los colectivos españoles que trabajan en esta temática. De hecho, el Grupo Comunicar ocupa una sección dentro de la página. Para entrar en la misma, teclear <http://www.ciberaula.es/quaderns>; e-mail: quaderns@ciberaula.es.

La Universidad Nacional de Educación a Distancia, con sede en Madrid, pero con ámbito de actuación en todo el Estado, lleva ya más de una década organizando, junto a la enseñanza reglada de las carreras universitarias, Programas de Formación del Profesorado y Programas de Enseñanza Abierta, relacionados con los medios de comunicación y la educación. De hecho, sin duda, estos cursos han sido pioneros en las Universidades Españolas por su amplio ámbito de influencia, por la calidad de algunos de ellos y también por el numeroso grupo de docentes de todas las Comunidades que han podido acceder a una iniciación en los medios a través de estos cursos realizados a distancia, desde la reflexión en el centro escolar.



En este curso 98/99 se celebrarán también tres convocatorias especialmente significativas, dentro de nuestra temática.

«Medios de comunicación y manipulación. Propuestas para una comunicación educativa y democrática» (Enseñanza Abierta), «Curso de Nuevas Tecnologías y Educación. Internet, Multimedia...» (Formación del Profesorado) y «Curso de Lectura de Imagen: fotografía, prensa, cine, televisión, cómic, vídeo y sonido» (Formación del Profesorado) son las tres propuestas que consideramos especialmente relevantes. Para mayor información, hay que contactar con la UNED, en su sede central en Madrid, en los teléfonos 91-3987734 o bien en los Centros Asociados en las provincias.

Plataformas

Antonio Arenas



La publicación «El Semanal», en colaboración con la emisora de TV «Tele 5» y la UNESCO, han publicado durante doce semanas (abril a julio de 1998) una campaña de educación para la televisión, denominada «La televisión es la televisión, la vida es la vida», dedicada a la influencia de la televisión. En esta campaña, pionera en España en una revista de información televisiva de gran difusión, han colaborado una docena de expertos (Fernando Conde, Javier Callejo, José Miguel Contreras, Amparo Pastor, Luis Miguel Martínez, Miquel Obiols, Luis Fernando Vílchez, Luis Rojas Marcos, Bernabé Tierno, Alejandra Vallejo-Nájera, Isidoro Arroyo y Agustín García Matilla) que han opinado sobre los pros y los contras de la programación,

Campaña «Niños y TV»

teledependencia, zapping, violencia, mitos, valores, sexo y salud en televisión...

El analfabetismo audiovisual de nuestra sociedad justifica sobradamente este tipo de campañas dirigida a padres y educadores, que tienen su más hondo sentido en publicaciones de difusión general como la que reseñamos y que debería ser una norma general en todas. Para contactar se puede escribir a la siguiente dirección: «El Semanal Televisión», calle José Abascal 56, 1º. 28003 Madrid.



Red Telemática de Centros Docentes de Andalucía

Según la Orden de 26 de enero de 1998 (Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, 24), la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía ha decidido crear la «Red Telemática de Centros Docentes de Andalucía», con el fin de proporcionar acceso y servicios de Internet a los centros educativos públicos no universitarios andaluces. Los objetivos generales del denominado «Programa Averroes» son: educar a los estudiantes andaluces para desenvolverse en la sociedad de la información, buscar y recibir críticamente información a través de las redes, utilizarlas como vehículos de comunicación... Igualmente pretende utilizar la red para convo-



catorias de formación, e incluso para la formación a distancia del profesorado, etc.

En la primera convocatoria han sido seleccionados 764 centros andaluces que se beneficiarán de uno de los tres módulos ofertados (avanzado, medio o

básico), según las características del Centro, disponibilidad de los recursos y formación de los docentes. Una de las primeras actividades de este Programa ha sido la convocatoria del 1º concurso de programas informáticos educativos y páginas web educativas. Para mayor información: Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia. Edificio Torretriana, Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla.

Plataformas

M^a Amor Pérez

Para aquellos profesores que se inician o quieren profundizar en el uso de los medios de comunica-

ción en las aulas, es necesario encontrar los recursos y medios necesarios para introducir esta innovación didáctica. Existen en nuestro país pocas revistas especializadas en esta temática que puedan servir con rapidez los textos necesarios para la documentación. El caso concreto de la Librería Cervantes de Salamanca es uno de los ejemplos existentes en nuestra geografía en el que se demuestra que es posible, incluso en la distancia, poder contar con los principales títulos del mercado español e internacional (los fondos del Grupo



Comunicar incluidos) y servirlos a todo el territorio nacional. Esta Librería además ha publi-

cado en varias ocasiones un catálogo específico con una selección bibliográfica con todos los fondos existentes en el mercado, el último de ellos realizado con motivo del Congreso Nacional de Prensa y Educación celebrado en 1996. Además esta Librería ha editado varios textos relacionados con nuestra temática, entre ellos *Los niños y la televisión* (1996). Para contactar con esta Librería se puede escribir a la calle Azafranal 11-13, 37001 Salamanca o llamar al teléfono 923-218602.

Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
Sevilla