

Se nos fue un maestro Mario Kaplún In memoriam

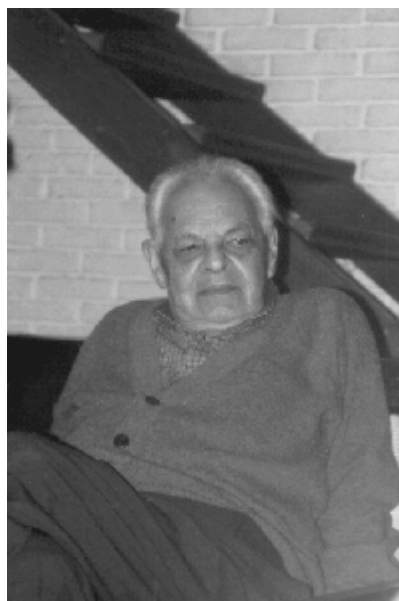
Q

uedó en nuestro recuerdo clavada la imagen de este hombre bueno que hizo como nadie para democratizar la comunicación y apuntalarla como un pilar básico en el desarrollo de los pueblos. Desde su Latinoamérica natal nos dio savia a todos aquéllos que quisimos aprender de su vida y de su obra, haciéndonos descubrir que la grandeza está más en lo sencillo que en lo grandilocuente y presuntuoso, y que los pueblos se desarrollan cuando los ciudadanos asumen plena conciencia de sí mismos y de sus posibilidades vitales como seres humanos. Para él, la comunicación fue la liberación de la expresión, la democratización ansiada, el anhelo de desarrollo que sólo la educación puede favorecer. En pocos casos tan preclaros se dio una síntesis tan suprema de unir la dimensión educadora con la comunicativa, como simbiosis perfecta y modelo para el desarrollo de los pueblos y las personas de todos los rincones de este Planeta cada día más global y aldeano.

Mario Kaplún nos dejó, se fue silenciosamente, marcando una indeleble estela de infinitos discípulos que recuerdan con mimo y cariño al viejo profesor que enamoraba con su persona, con sus hechos y con sus obras.

Para aquéllos que no lo conocieron en persona tendrán la suerte de ver en su obra escrita la plasmación real de un testamento intelectual, modelo y ejemplo de todos aqué-

llos que nos enamoramos por trabajar en un campo tan prometedor como en pañales: la plena conciencia de que no habrá desarrollo de las personas de una manera integral hasta que la educación y la comunicación no asuman la irremplazable necesidad de aliarse para el fomento de ciudadanos críticos y creativos con su entorno, capaces de enfrentarse de forma autónoma y consciente a los retos que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en los umbrales de este nuevo milenio, nos exigen cada vez con más intensidad. Mario Kaplún se nos fue pero queda su memoria, queda su imborrable huella en nuestros corazones y queda, sin duda, una obra llena de retazos inolvidables. Nosotros lo esperábamos el pasado octubre en nuestra encantadora Granada; allí iba a ofrecer a todos aquellos profesiona-



les de la educación y la información de Andalucía que se interesaron, un seminario de reflexión y trabajo, como a él a le gustaba, un «taller de capacitación», para descubrir los enrevesados caminos que han de unir a la comunicación y la educación en los umbrales del nuevo milenio. Nos quedamos esperando, porque sus fuerzas ya no le permitieron asistir. Partió desde Madrid, cruzando el océano, en busca de su terruño para decirnos adiós. Pero quedamos felices. No nos dejó, su ánimo y vitalidad quedó entre nosotros y su obra, llena de retazos de intelectualidad y pragmatismo, se nos irá abriendo poco a poco. En el último número de COMUNICAR recogimos uno de sus últimos trabajos con el que él quiso ilusionadamente contribuir a nuestra labor. ¡Que su estela siga...!

Notas biográficas de Mario Kaplún

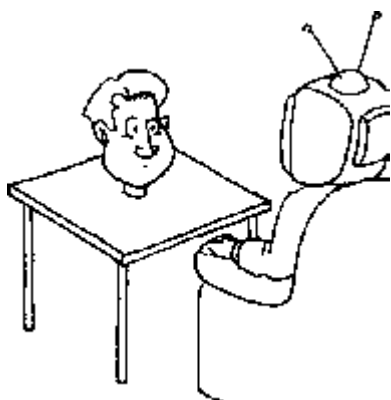
Un cualificado experto ha escrito que «la obra y la experiencia de Mario Kaplún son reconocidas en toda América Latina por sus sólidos aportes a la confluencia de la educación con la comunicación», ya que a lo largo de toda su obra se ha dedicado a construir puentes entre la dimensión educativa y la comunicacional. Argentino-uruguayo, Kaplún es consultor de la UNESCO y de Naciones Unidas en Comunicación y Educación, ha creado y coordinado el área de Comunicación Educativa en la Universidad Nacional del Uruguay y ha sido en la misma profesor de Pedagogía de la Comunicación; es catedrático Unesco y profesor invitado a nivel de postgrado de numerosas Universidades de América Latina. Como comunicador práctico, produjo series de audioprogramas educativos que fueron emitidas por más de 600 emisoras de Hispanoamérica. En el IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen fue galardonado por su aporte pionero a la Educación para los Medios, campo en el cual diseñó el método de «Lectura Crítica de Mensajes» de los medios masivos para la formación de receptores críticos. Entre sus numerosos libros hay dos que son tenidos por clásicos en toda América: «Producción de programas de radio» y «El comunicador popular». También se destacan «Comunicación entre grupos» y «A la Educación por la Comunicación», este último editado por la UNESCO. Acaba de publicarse en Madrid por Ediciones La Torre su «Pedagogía de la Comunicación».



Derechos del telespectador

IX Parte

Pablo '98 para COMUNICAR



37. Derecho a ser uno mismo.



38. Derecho a dormir en los campings, a pesar de que la tele emita toda la noche.



39. Derecho a mantener, respetar y mejorar nuestro idioma a pesar de los desmanes lingüísticos de los que hablan en la tele.



40. Derecho a defenderse del defensor del telespectador.