

Plataformas

Francisco Casado Mestre

El Parque de las Ciencias de Granada participa en la formación del profesorado y en experiencias con los alumnos, en el mundo interactivo, organizando actividades, seminarios y conferencias, aplicando los medios interactivos de que dispone en todas sus instalaciones, estando diseñado para tener experiencias en los medios, avivando el afán de aprender y ayudarnos a comprender mejor el



mundo en que vivimos y adentrarnos en la comunicación humana a través de comprobar fenómenos físicos; jugar con la luz y el sonido, comprender el movimiento de la Tierra; experimentar con la electricidad... A través de los medios interactivos, se puede participar en experiencias inolvidables, se puede imaginar una colmena por dentro, un volcán, un tornado en miniatura, se puede seguir con una cámara el movimiento de distintos animales, se puede imaginar volar con un juego de espejos e incluso dar un paseo

por el Universo. Este Parque está organizado desde el universo hasta el hombre en cinco grandes espacios, desplazándonos a través del Cosmos hasta llegar al Planeta Tierra, adentrándonos en la biosfera, en donde la vida se manifiesta como el fruto de una larga evolución. A través del hombre como nexo de unión se pasa a los espacios de Eureka y Percepción, donde recorriendo sus salas podemos apreciar los

diversos fenómenos de la física, la mecánica, la óptica... El Parque también está abierto a exposiciones, utilizando las salas específicas y los talleres de ciencia donde se profundiza en temas de interés, promoviendo la cooperación con otros museos científicos europeos. Con enfoque novedoso se tratan temas de actualidad científica en ámbitos tan diversos como la realidad virtual, música y sonido, etc. Para más información, t.fno.: 958/131900; fax: 958-133582, o bien a través de Internet: www.parqueciencias.com.

En la Universidad de Göteborg se ha realizado, bajo el título «Children and Media Violence», un trabajo de investigación sobre los niños y la violencia en los medios de comunicación. Este proyecto ha contado con el apoyo de la UNESCO y del Nordic Council



of Ministers. Esta investigación de carácter mundial recoge las experiencias producidas en los niños cuando son bombardeados diariamente por miles de escenas violentas en todos los medios de comunicación. Los resultados de esta investigación han sido publicados por la UNESCO, dentro de su Departamento Internacional sobre los Niños y la Violencia en los Medios de Comunicación, como libro anual de 1998. Ha sido editado en marzo de este año con el mismo título que el trabajo de investigación. El contenido de esta publicación investigativa está estructurada en ocho grandes bloques, donde se van desarrollando las distintas investigaciones realizadas en los distintos

países, los bloques son: Los niños y los medios en la agenda de la UNESCO, con investigaciones como «Los niños y las malas influencias de los medios», «Los niños y los medios», «Niños y violencia en los medios»; artículos de investigación realizados sobre «violencia

en televisión en Estados Unidos y Japón», «la naturaleza y el contexto de la violencia en la televisión americana», «los niños ante la agresión de los medios», «situación de los niños ante los medios»; trabajos de investigación como «la voz de los niños en los medios», «la influencia de los medios en los niños tanto en el ámbito urbano como rural», «los niños y la electrónica de los medios», «los niños ante los medios en Sudáfrica»; estudios sobre «los medios en el Mundo», «participación de los niños en los medios», con ejemplos de experiencias y actividades en los medios realizadas por los niños para la UNICEF, así como declaraciones internacionales de regulación, etc.

Plataformas

José Ignacio Aguaded Gómez

La Pedagogía de la Comunicación es un campo que vincula la educación, la tecnología y la comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria. El proyecto de «Educación y Medios de Comunicación» que los profesores Gregorio Iriarte y Marta Orsini llevan a cabo en Cochabamba (Bolivia) pretende formar a niños, jóvenes y adultos en una lectura crítica de los medios de comunicación para desarrollarles la capacidad comunicacional y la creatividad para producir mensajes propios.

El Proyecto surge como una respuesta ante el poderoso influjo de los medios de comunicación y el desarrollo acelerado y vertiginoso de las nuevas tecnologías. Era necesario contribuir a la «actividad» de los receptores, incentivando el desarrollo de programas alternativos.

La iniciativa surgió en 1994 y en la actualidad el



Proyecto de Educación y Medios en Cochabamba (Bolivia)

Proyecto se encuentra desarrollado en dos decenas de centros de comarcas bolivianas de Tiraque, Colpcapirhua y especialmente Cochabamba, llegando ya sus mensajes a ocho Departamentos con grupos piloto de profesores que replican el Programa.

Los profesores participantes imparten a la semana dos horas de clase de la materia de comunicación, bien lo toman como eje transversal de todas las asignaturas. Además se realizan cursos talleres para el análisis crítico de los mensajes que nos transmiten los medios de comunicación. Así se ana-

lizan sugerentes temas como la globalización cultural, las multinacionales de la información, el uso del periódico en el aula, la producción de mensajes audiovisuales, la formación de la criticidad. Para mayor información: casilla 2419 de Cochabamba (Bolivia).

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid organiza para este año el primer Máster de Televisión Educativa, para el análisis,

diseño, producción y aprovechamiento social, educativo y cultural de programas de televisión para la educación. Los directores del curso son Mariano Cebrián Herreros y Agustín García Matilla, contando el curso con un total de 300 horas teóricas y 300 prácticas y por ello un cómputo global de 60 créditos. El comienzo ha sido desde el mes de diciembre de 1998 y su finalización está prevista para diciembre de 1999. El número de alumnos previstos es de 30, contemplándose becas para un total de 5 alumnos.

El Máster se centrará tanto en el conocimiento de las programaciones de televisión educativa existentes en diferentes países como en el diseño de programas de educación en materia de comunicación y educomunicación, desde una perspectiva multimedia. Asimismo, en este curso tendrán una especial importancia las programaciones dirigidas a los escolares y el público

Master de Televisión Educativa

infantil y juvenil.

La evaluación será continuada y cada alumno desarrollará un trabajo final

sobre diseño, análisis y propuesta de producción de programas que contará especialmente en la valoración de la actividad.

El profesorado del curso procederá especialmente de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, aunque también acudirán otros expertos españoles y extranjeros que se han especializado en este campo de la televisión educativa y de servicio público. Además se contará con la colaboración de entidades como UNICEF de España y la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana. El programa del Máster recoge unos amplísimos contenidos de tecnología educativa, aprendizaje e instrucción, comunicación educativa, televisión educativa, diseño de proyectos, modelos de televisión, gestión de una emisora, expresión audiovisual, investigación audiovisual, etc. Para más información, contactar en el tfo. 91 3942148 ó e-mail: forotv@eucmax.sim.ucm.es.

Plataformas

José Ignacio Aguaded

Una de las colecciones del Grupo Comunicarmás veteranas y prestigias es sin duda la colección de «Murales Prensa-Escuela».

Con sus diez años de edición y su carácter totalmente gratuito han sido de los materiales que han funcionado como busque insignia de este Colectivo de profesores y periodistas andaluces. Además su originalidad radica esencialmente en ofrecer unos materiales sencillos con una atractiva estética dirigidos tanto a los alumnos de Educación Secundaria (el Mural), como a los docentes de los mismos (a través de la Guía Didáctica) que acompaña a todos los ejemplares, ofreciendo temas sencillos para el uso de los medios de comunicación en las aulas, con propuestas fácilmente realizables con pocos medios y mucha creatividad.

Los «Murales Prensa-Escuela» han analizado ya temáticas tan distintas como los periódicos escolares, la lectura crítica, la publicidad, el cine, el cómic, la te-



levisión, el conocimiento de la ciudad a través de los medios, las múltiples imágenes de la prensa, etc. El número 15, recientemente publicado, se dedica al conocimiento de los Derechos Humanos a través de los medios de comunicación, como homenaje a la celebración este año del 50º aniversario de la consagración universal de los derechos. Tanto la Guía como el Mural son un maravilloso canto a las libertades de los humanos, conquistados con esfuerzo y tesón de muchos siglos que en muchos países sigue siendo un reto a conseguir. Múltiples actividades con la prensa, la radio y la televisión acompañan el proceso descubrimiento de los Derechos en una secuencia lúdica y formativa simultáneamente, que se documenta con una completa Guía Didáctica.

Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
 C/ Porvenir, 27. Edificio Corominas
 41013 Sevilla