

COMUNICAR

Miscelánea

Informaciones

Fichas didácticas

Plataformas

Apuntes

Reseñas



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Dentro del Plan de Salud de la ciudad de Huelva
Campaña «Haz de la tele tu colega»

El Ayuntamiento de Huelva, en colaboración con el Grupo Comunicar y con la Universidad de Huelva, ha puesto en marcha una campaña educativa destinada a desarrollar y potenciar actitudes saludables y de promoción de la salud en torno al consumo de los medios de comunicación. Dentro de su ambicioso programa «Huelva, ciudad saludable» y desde el mes de Septiembre, han comenzado a desarrollarse una serie de actividades encaminadas a potenciar un uso racional, y por tanto saludable, de los medios de comunicación, especialmente de la televisión por ser ésta considerada como la más importante influencia que padecen los niños en el ámbito de los medios.

La campaña se ramifica en varios frentes, de manera que la actuación llegue a ser lo más completa posible. Así, en el apartado de investigaciones educativas, y en colaboración con la Universidad de Huelva, se está realizando una investigación en torno al consumo televisivo de los escolares onubenses y sus repercusiones en los hábitos saludables, estudio que culminará con la publicación del informe «Consumo de televisión y hábitos saludables en los escolares onubenses».

En cuanto a actuaciones de formación, destacan especialmente los talleres «Enseñamos a ver la tele: un hábito saludable» y «Buenos telespectadores: un hábito saluda-

ble». Los talleres, de nueve horas repartidas en tres semanas consecutivas, se dirigen a las dos partes fundamentalmente interesadas en la educación de los hábitos televisivos: los padres y madres, por un lado, y los propios niños, por otro, y contarán con expertos en medios de comunicación del Grupo Comunicar para su puesta en marcha.

En el ámbito de actuaciones informativas, se trabajará en dos frentes: campañas informativas de sensibilización para la mejora del consumo televisivo en escolares onubenses, y la publicación del mural «La tele, ¿cuestión de salud!», que se enviará a



todos los centros educativos de la ciudad de Huelva, y que constituye una interesante propuesta para el trabajo en clase en relación con el consumo crítico de los medios, involucrando así al tercer factor fundamental en la educación de los medios: la escuela.

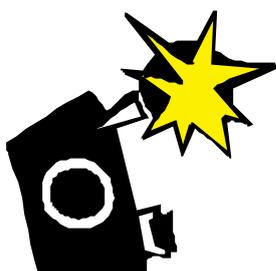
Finalmente, en el ámbito de proyección social, hemos de reseñar la realización de las Jornadas «Hábitos saludables y consumo de televisión», que pretende proporcionar un foro de reflexión de expertos, con objeto de analizar el impacto que la televisión tiene en la vida de los escolares para establecer estrategias tendentes a mejorar el consumo de este medio de comunicación y ofrecer propuestas prácticas para establecer interacciones entre televisión y salud.

Esta interesante propuesta cuenta con la colaboración y asesoramiento del Grupo Comunicar, que se mantiene así en la vanguardia de las actividades educativas con los medios de comunicación en la provincia de Huelva. Para más información: Comisión Provincial del Grupo Comunicar; e-mail: comunicca@teleline.es.



Actualidad

Informaciones



Uno de los ejes básicos de actuación del Grupo Comunicar, junto con las investigaciones y la edición de materiales curriculares, es, sin duda, el desarrollo de actividades de formación, presenciales y a distancia con el objeto de iniciar o favorecer la profundización de los profesionales de la educación en el uso de los medios. Como actividades de profundización, destacan especialmente los congresos y simposios nacionales e internacionales que en los últimos años han dado paso a actividades más cercanas a los profesores, de carácter provincial, potenciando con ello las actividades de iniciación, ya que la demanda de este tipo de actuaciones hace prioritaria la intervención mediante jornadas y talleres de carácter práctico y más próximas a las necesidades de los profesores.

Por ello, en el marco del Convenio que el Grupo, como entidad de ámbito autonómico, tiene firmado con la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía, se van a llevar a cabo 10 actuaciones en seis provincias andaluzas.

En Huelva se celebrarán en noviembre las VII Jornadas de Medios de Comunicación y Educación, dedicadas este año al uso de Internet y Multimedia en el aula

En seis provincias andaluzas **Amplio plan de actividades formativas del Grupo Comunicar para el curso 1999/2000**

Durante el curso 1999/2000 el Grupo Comunicar piensa continuar su proyecto de formación de los profesores andaluces con un amplio plantel de jornadas y cursos que pretenden acercar a los profesores de todos los niveles educativos al uso de los medios de comunicación en las aulas.

con la presencia de expertos nacionales y andaluces en la explotación didáctica de las nuevas tecnologías. Las Jornadas se celebrarán, como en años anteriores, en la Universidad de Huelva, entidad que colaborará a través del Centro de Recursos y la Facultad de Ciencias de la Educación.

En Jaén, las IV Jornadas de Medios en las Aulas, se centrarán este curso en las aplicaciones prácticas de las imágenes en las aulas. Tendrán su sede en la Universidad Internacional de Andalucía, en su inigualable sede de Baeza.

En Almería, las III Jornadas de Medios de Comunicación desarrollarán la temática de la interacción educativa con los medios de información y comunicación, dirigidas a profesionales de todos los niveles y con la participación del los Centros del Profesorado.

En la ciudad de Granada, organizado por la Comisión Provincial se organizará el II Encuentro de Comunicación y Peda-

gogía en la Facultad de Ciencias de la Educación con la presencia de prestigiosos profesionales de la educación y la comunicación.

Finalmente, la Comisión Provincial de Sevilla llevará a cabo dos actuaciones: un curso interdisciplinario sobre la utilización de los medios de comunicación en didácticas específicas y unas jornadas de utilización didáctica de la Red Averroes en los centros educativos sevillanos para profesores de Primaria y Secundaria.



Actualidad

Informaciones

Para la formación de profesores de 26 centros andaluces Firmado un Convenio de colaboración entre SAFA y el Grupo Comunicar



Con el objeto de colaborar mutuamente en la formación de los profesores para el uso didáctico de los medios de comunicación en las aulas, se ha firmado recientemente un convenio de colaboración entre la Red de Centros de las Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia y el Grupo Comunicar, con la presencia del Rector de SAFA, Joa-

quín Morales y el Presidente del Grupo Comunicar, J. Ignacio Aguaded en la ciudad de Úbeda (Jaén). Asistieron al acto profesionales de la educación y de la comunicación del Grupo Comunicar de Almería,

Granada, Huelva y Jaén, así como maestros, profesores y dirigentes de las Escuelas de SAFA.

La cobertura regional del Grupo Comunicar y de SAFA –que cuenta con más de 19.000 alumnos, repartidos por las siete provincias andaluzas– permitirá el intercambio recíproco entre ambas instituciones en materia de formación de profesores

en medios de comunicación, temática central del Colectivo Comunicar y de especial interés para SAFA que tiene una especial preocupación en el perfeccionamiento de sus docentes en temas transversales. A través de este convenio los profesores de SAFA podrán participar más plenamente en las actividades de formación que el Grupo Comunicar organice, teniendo además sesiones y jornadas específicas de formación. Por otro lado, se facilitará su acceso a los fondos documentales del Grupo y tendrán sistemas ágiles para la adquisición de publicaciones y materiales. Por su parte, el Grupo contará con un notable colectivo de docentes –en torno al millar– preocupado por el uso de los medios en las aulas.

Encuentros mensuales con directores de cine en Almería

«Encuentros con directores de cine» es un proyecto en el que mensualmente se cita a los directores de cine español para el contacto directo con el público. La importancia educativa de la iniciativa está en que además de proponer contactos reales de los ciudadanos con el mundo del cine y sobre todo con quienes lo dirigen, hacen o producen, es que en todos los casos, los directores de cine acuden a diversos centros educativos de la zona, normalmente Institutos de Bachillerato o FP con el

fin de relacionarse con los alumnos. Hasta el momento se han realizado ya en tres ocasiones, con una gran participación. La iniciativa es de Unicaja y la coordinación de estas Jornadas corre a cargo de Ignacio Ortega Campos, miembro del Grupo Comunicar en Almería. Han acudido hasta el momento los directores María Ripoll, con *Lluvia en los zapatos*, Fernando Bauluz con *Lágrimas Negras* y Miguel Santesmases con *La fuente amarilla*. Se espera contar con la presencia de Carlos Saura, Bigas Luna y Monxo Armendáriz, entre otros.



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

En Sevilla en el mes de septiembre
Congreso Edutec'99

Para acercar a los profesores, profesionales y estudiantes de educación hacia el futuro de la Nuevas Tecnologías se ha realizado entre el 14 y el 17 de septiembre en Sevilla el Congreso Edutec-99, bajo el título «Nuevas Tecnologías en la formación flexible y a distancia», organizado, entre otras entidades, por la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.

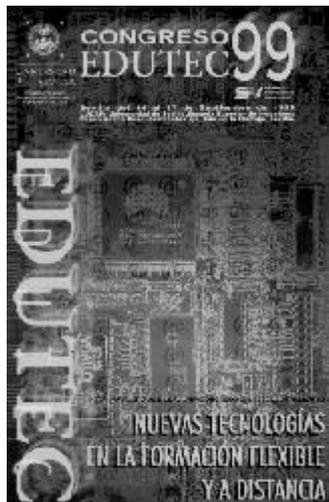
En este Congreso han participado no sólo profesores y profesionales del nivel universitario, sino también del no universitario, profesores de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y de Adultos, confrontándose ideas y experiencias que se llevan a cabo en el campo de las Nuevas Tecnologías en el ámbito docente, tanto con carácter nacional como internacional, aproximándose a experiencias en América Latina.

Durante los cuatro días del Congreso se han desarrollado conferencias y mesas redondas con ponentes de prestigio tanto nacional como internacional; paralelamente se han ido exponiendo comunicaciones y posters, así como se han realizado talleres, exposiciones permanentes de productos audiovisuales, informáticos y multimedia, y se ha presentado el Aula Virtual de la UNESCO, y por parte de la Diputación Provincial de Sevilla se

presentó la Red Telemática para la Atención al Ciudadano. Entre las conferencias y mesas redondas podemos destacar: «El rol del profesor ante el impacto de las nuevas tecnologías»; «TV como medio de formación a distancia»; «Universidad del Siglo XXI. Campus Virtuales»; «Flexibilidad en el diseño instruccional y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación»; «La Internet del siglo XXI: un espacio de formación y cooperación»; «Nuevas Tecnologías y Formación Continua»...

En los talleres que se impartieron en un número de diecisiete, se trabajaron temas como: creaciones de páginas web, la formación de televidentes críticos, sistemas de videoconferencias, las nuevas

tecnologías aplicadas a la educación especial y la educación infantil, la explotación del lenguaje del cine en el currículum, la prensa en la escuela...

En la Universidad de Murcia
Medios de comunicación
y sociedad actual

Con el fin de analizar la función de los medios de comunicación y su aportación al desarrollo social y cultural, la Universidad del Mar junto con la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia ha organizado en Águilas durante el mes de septiembre el curso «Los medios de comunicación en la sociedad actual».

Este curso, al que asistieron estudiantes de Comunicación Audiovisual, Periodismo, Educación, Psicología, Filosofía, Sociología, Historia, Literatura, Derecho y Documentación... ha sido dirigido por Francisco Javier Ballesta, de la Universidad de Murcia, y ha contado con la participación de ponentes de gran renombre del mundo universitario y periodistas de carácter regional y nacional. Se han impartido conferencias y mesas redondas en torno a: «Las nuevas profesiones de la Comunicación» por Javier Davara, de la Universidad Complutense de Madrid; «Concentración y pluralidad de medios de comunicación», por Juan F. Sardaña, director del Levante; «Innovación tecnológica, comunicación y educación» por Mariano Cebrián, de la Universidad Complutense...



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

En las sedes de Baeza (Jaén) y La Rábida (Huelva)
Cursos de Verano sobre Nuevas Tecnologías en la Universidad Internacional de Andalucía

Como cada período estival, los cursos de verano de las Universidades animan el panorama cultural de nuestro país ofreciendo una amplia propuesta de actividades, en las que Comunicación y Educación suelen ocupar un lugar destacado, tanto por la oferta institucional como por el número de solicitudes que habitualmente reciben.



La Universidad Internacional de Andalucía ha ofrecido este año dos cursos, uno en la sede de la Rábida y otro en la de Baeza, dedicados al uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la enseñanza.

En la Rábida, el pasado mes de agosto tuvo lugar la celebración del curso «Nuevas Tecnologías y Educación», dirigido por los profesores J. Ignacio Aguaded, de la Universidad de Huelva y Julio Cabero, de la Universidad de Sevilla.

Con una nutrida asistencia de alumnos, tanto universitarios como profesionales en activo de todos los niveles del sistema educativo, así

como profesionales de las Ciencias de la Información, el curso contó con la presencia de expertos de las Universidades de Murcia, Cádiz, Islas Baleares, Tarragona, Barcelona, Huelva, así como representantes de la Junta de Andalucía.

Junto a las actividades formativas, la propuesta se completó con sesiones de trabajo, convivencia, así como diversas actividades lúdicas.

En la sede de Baeza, la convocatoria se centró en el uso de Internet en las aulas y fue dirigido por el profesor Manuel Cebrián, de la Universidad de Málaga.

En la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo en Valencia
Comunicación y Educación en el siglo XXI

Organizado por la sede valenciana de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo se celebró el pasado mes de julio en esta ciudad el Encuentro de Comunicación y Educación, dirigido por Montserrat Quesada, de la Universidad Pompeu Fabra y Javier Marzal, del CEFIRE de Valencia.

El curso contó con la presencia de destacados periodistas y expertos universitarios como J. Manuel Pérez Tornero, Miguel Clemente, Agustín García Matilla y Valentín Gomez, que analizaron temáticas en torno a la socialización de los niños a través de los juegos electrónicos, la nueva televisión para una comunicación innovadora, los medios

interactivos en la sociedad del conocimiento, la criminalidad y su tratamiento en los medios... Junto a las ponencias, se celebraron también dos mesas redondas en las que se analizaron las televisiones educativas del Estado Español con la presencia de responsables de todas ellas y por otro lado los grupos de investigación didáctica en medios de comunicación.



Actualidad

Informaciones

I Encuentro de Tele-Educación de ATEI

El pasado marzo se celebró el I Encuentro de Tele-Educación para Iberoamérica en Madrid, en el que participaron las instituciones españolas asociadas a ATEI, Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, así como numerosos grupos, centros de formación y educación, Universidades, organismos de cooperación educativa, editoriales, empresas informáticas...

Este I Encuentro, organizado por ATEI, junto al Ministerio de Educación y la Agencia Española de Cooperación Internacional, ha tenido como objetivo principal integrar y

ofrecer para toda Iberoamérica la primera plataforma española de tele-educación, el Sistema Iberoamericano de Tele-Educación (SITE), en materia de extensión universitaria y postgrado, formación y actualización docente y formación continua y profesional.



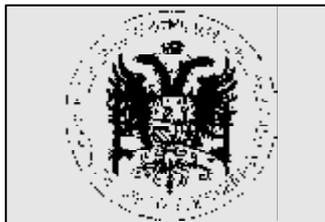
Televisión Educativa Iberoamericana

Las instituciones participantes presentaron sus propuestas de cursos, talleres, conferencias, seminarios, masters y doctorados de educación abierta y a distancia... agrupados en los 6 apartados siguientes: 1) Teledifusión y distribución de señales; 2) Producción y realización audiovisual de vídeo, televisión y multimedia; 3) Diseño y evaluación curricular para uso educativo de medios; 4) Diseño y evaluación educativa de materiales didácticos; 5) Financiación de proyectos; 6) Comercialización institucional iberoamericana.

Con la colaboración de COM.ED.ES en Granada

Aplicaciones Educativas de las Nuevas Tecnologías Informáticas-Digitales:

Se ha desarrollado en Granada durante los meses de marzo a junio el curso de Aplicaciones Educativas de las Nuevas Tecnologías Informáticas-Digitales: Internet, Multimedia y Diseño Gráfico. La Universidad de Granada, a través de su Centro de Formación Continua, ha organizado este curso para solventar la carencia en el profesorado, en este apasionante mundo de Internet, ya que cada vez se exige más el manejo de aplicaciones informáticas bá-



sicas que permitan el acceso a las redes telemáticas de transmisión digital. En este curso han participado profesores de Primaria y Secundaria, así como personas relacionadas con el mundo de la educación formal y no formal. El curso ha estado dirigido por Manuel Lorenzo Delgado y coordinado por José

Antonio Ortega, y ha contado con ponentes de la Universidad de Granada, de Sevilla y de Murcia, así como otros profesionales.

El cine en la escuela Proyecto «Moviola»

Acercar el cine a chicos y chicas ha sido el objetivo principal que ha motivado a Caja España (en Valladolid), dentro de su programa cultural, a crear el proyecto «Moviola», como curso de iniciación al cine y al vídeo. El curso se ha desarrollado atendiendo a la producción de cortos, en soporte vídeo, ofreciendo equipos y asesoramiento técnico. Un segundo objetivo ha sido el de ver y aprender a ver buen cine, a través de películas acompañadas de sencillas y breves explicaciones.



Actualidad

Informaciones

Organizado por la UNESCO en Sidney (Australia) en noviembre del 2000
Foro Internacional de investigadores en Educación y Medios

Auspiciado por el Comité Nacional Australiano de la UNESCO, se celebrará en Australia del 27 de noviembre al 1 de diciembre el Foro Internacional de Investigadores «Young People and the Media».

Esta reunión surge de otra celebrada con anterioridad –en 1997 en París– y pretende continuar con la línea allí abierta, es decir, los intereses del acontecimiento girarán en torno al intercambio de experiencias entre investigadores dedicados a los medios de comunicación (no sólo a la televisión, sino también a la prensa escrita, la radio o Internet) y la juventud. El Foro intenta convertirse en el lugar de encuentro

para la comunidad de investigadores mundiales de

esta temática que deseen establecer lazos de unión y puentes entre ellos y entre los políticos que confeccionan las leyes y los reglamentos. El encuentro persigue tener una influencia mundial por lo que anima a todos los interesados a participar en la elaboración del programa. En palabras de E. Auclair, presidente del encuentro: «Enseñemos a nuestros hijos a mirar imágenes y a escuchar sonidos de la misma manera que les enseñamos a

leer y a escribir». El programa del encuentro se hará público próximamente, pero los núcleos temáticos serán los que siguen: «Mundialización y socialización», en donde se analizará la relación opuesta entre lo mundial y lo local; «La política y reglamentación de los medios para los jóvenes», en donde se analizará cómo el mundo político aborda y reglamenta el problema de la mundialización mediática; «Nuevos métodos de investigación» y, por último, «Producción y consumo de medios por los jóvenes», donde se planteará el uso de los medios que

realizarán los jóvenes del mundo del siglo XXI.



Celebrado en Setúbal en Febrero de 1999
III Encuentro de Educación y Medios en Portugal

Durante el pasado febrero se celebró en la Escuela Superior de Educación de Setúbal el III Encuentro Nacional de la Asociación de Educación y Medios de Comunicación en el que se reflexionó y debatió sobre el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación en la sociedad en general y en la escuela en particular. Las diferentes actividades realizadas (conferencias, debates, mesas redondas, paneles, etc.) permitieron la interacción entre profesores y profesionales de la comunicación, además de

divulgar los programas europeos para la utilización de las nuevas tecnologías de comunicación, intercambiando experiencias tanto de ámbito nacional como internacional. Durante la celebración del Encuentro se abordaron todo tipo de temas de actualidad como los desafíos que plantean las nuevas tecnologías, la relación entre tecnología y ética o las crisis provocadas por el exceso de información. Especial importancia tuvo la mesa redonda sobre las radios regionales y las actividades de cine.



Actualidad

Informaciones

Celebrados en Marsella (Francia) Encuentros entre los jóvenes europeos y la imagen

Celebrados en Marsella durante el pasado mes de febrero de 1999, acogieron una selección de las realizaciones audiovisuales de los jóvenes participantes de toda Europa que presentaron trabajos de ficción, documentales, de animación, experimentales, etc., tanto en soporte vídeo como en película. Paralelamente se desarrollaron una serie de talleres en los que se reflexionó sobre temas diversos, como los «Jóvenes que filman su vida», taller en el que se mostró la

realidad desde el punto de vista de los jóvenes o en «El cine de animación: múltiples vías de expresión y de creatividad», donde se trabajó sobre las técnicas de animación, mediante sistemas electrónicos. Hubo también un espacio en estos Encuentros para las conferencias, en las que se analizaron imágenes vinculadas con el mundo de la juventud.

En suma, una interesante experiencia con la presencia de jóvenes de diferentes países europeos, en torno al mundo de la imagen.

Los interesados en las próximas convocatorias de estos Encuentros pueden dirigirse a para más información a: Kyrenea Internacional, 11º Gambetta, 93-500, Pantín; teléfono: 33 (0) 1 48 43 80 78.



En Río Cuarto (Argentina) III Encuentro de Investigadores de la Comunicación del Mercosur

Del 11 al 15 de octubre se celebrará en la Universidad de Río Cuarto, en Argentina, el III Encuentro de docentes e investigadores de la Comunicación del Mercosur (ENDI-

que se celebra en octubre, se pretende facilitar la presentación y el intercambio de experiencias de investigación y docencia en comunicación, y favorecer la discusión y realización de convenios de cooperación entre docentes e investigadores. Para más información, contactar con el Departamento de Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto.



En Santarem (Portugal) 2º Encuentro Internacional Artibytes

La Escuela Superior de Educación de Santarem ha organizado durante los días 16, 17 y 18 de junio el 2º Encuentro Internacional «Artibytes», con el sugerente título de «Escenarios interactivos», en el que se han desarrollado diversas actividades: exposiciones, comunicaciones sobre diversos temas como «Lengua y medios de comunicación social», «Ciencia y medios de comunicación social», «Espacio imaginario interactivo», «Aventura y narrativa en Internet» y «¿Cómo leer un diccionario? Algunos aportes de la lingüística informática». Además de estas propuestas, se realizaron unos interesantes talleres donde se analizaron temas diferentes como Geografía y Multimedia, Fotografía, buscar información en Internet, o la utilización del vídeo en la enseñanza.

Estas actividades, integradas dentro de la Escuela de Formación de Profesores, son prueba del interés del eje Comunicación y Educación en el país vecino.



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Con la Asociación Quebequesa de Educación para los Medios y la Junta de Andalucía
El Grupo Comunicar firma varios Convenios de colaboración

El Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación, Grupo Comunicar, ha firmado durante este año dos convenios de colaboración que, sin duda, reforzarán su implantación en la Comunidad Autónoma Andaluza, al tiempo que su proyección internacional.

En el ámbito internacional, el Convenio firmado con la Asociación Quebequesa de Educación para los Medios (Association of Media Education for Québec) supondrá una potenciación de las líneas de colaboración con esta institución canadiense en la formación de profesores, el desarrollo de investigaciones y el diseño y edición de materiales para la Educación en Medios de Comunicación. El prestigio de la Asociación canadiense, unida a la veteranía y tra-

yectoria del Grupo Comunicar auguran la constitución de espacios comunes de intervención y el desarrollo de trabajos y estudios conjuntos entre ambas instituciones que conecten no sólo a



bién a

los dos continentes (Europa y Norte de América).

Por otro lado, la firma del Convenio con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía supone la ratificación de la Administración Autonómica Andaluza en su preocupación por la formación de los profesionales de la educación de los niveles no universitarios, en el trascendental tema de la comunicación y las nuevas tecnologías de la información. A través de este convenio, el Grupo y la Consejería tendrán la cobertura legal y el cauce de participación para realizar múltiples actuaciones formativas, que se concretarán en planes anuales.

Integrada por los colectivos que trabajan la Educación en Medios de España y Portugal
Propuesta de Plataforma Ibérica de Educación y Comunicación

El pasado mes de julio tuvo lugar en la ciudad de Valencia una primera reunión –de carácter informal– entre varios colectivos de Educación y Medios de Comunicación en España al hilo de la celebración en esta ciudad del Encuentro de Comunicación y Educación de la Universidad Internacional «Menéndez y Pelayo». Estuvieron presentes representantes del Colectivo «Entrelíneas» de Valencia, Grupo «Comunicar» de Andalucía, «Pé de Imaxe» de Galicia, «Apuma» de Madrid y ATEI de Madrid. Las conversaciones concluyeron con la necesidad de desarrollar una plataforma conjunta entre todos los colec-

tivos a fin de establecer líneas comunes de actuación: la elaboración de manifiestos de principios, propuestas para la integración curricular de la Educación en los Medios en los centros escolares, borradores para la constitución del Consejo de Comuni-



cación Audiovisual del Estado y de las diferentes Autonomías, la creación de una página web conjunta con enlaces a todos los colectivos...

Para profundizar en todos estos temas, se ha planteado la conveniencia de realizar algunas reuniones en el primer trimestre del curso 99/2000 con el objeto de concretar y avanzar en estas ideas como líneas comunes de actuación. Para ello, se piensa convocar a los colectivos: «Mitjans» y «Teleduca» de Cataluña, «Pausoka» y «Heko» del País Vasco, «Mavíe» de Canarias, «Spectus» de Aragón y la «Associação Educação-Media» de Portugal.

Actualidad

Informaciones

Celebradas las Jornadas de Medios de Comunicación en Jaén Los usos didácticos de la comunicación digital

Las III Jornadas de Educación en Medios de Comunicación de la Comisión Provincial del Grupo Comunicar en Jaén se centraron en el uso de la comunicación digital, sus impactos en la enseñanza y las posibilidades para la nueva educación que la radio, la televisión y los nuevos medios digitales traen consigo. Para ello se contó con expertos de las ciencias de la información y de la educación entre los que destacaron, J. Manuel Pérez Tornero, de la Universidad Autónoma de Barcelona, Enrique Martínez-Salanova, tecnólogo de la Educación, J. Ignacio Aguaded, de la Universidad de Huelva, y periodistas como Lola Álvarez, de Supercable, Agustín Ruiz de la Cadena Ser, etc.

Las Jornadas se

celebraron en el inigualable marco de la Sede en Baeza de la Universidad Internacional de Andalucía, con la asistencia de autoridades provinciales y responsables de Educación. Las temáticas giraron en torno a la digitalización y la democratización de los procesos comunicativos, el aprovechamiento pedagógico de las nuevas tecnologías digitales, el futuro de la radio digital, los fundamentos técnicos de este tipo de comunicación y el reto de las nuevas tecnologías ante el nuevo milenio.



V Congreso Internacional «Educación y Tecnología»

Organizado por la ICEF (International Conferences, Exhibitions and Fairs), se celebrará durante los días 24, 25 y 26 de noviembre, este Congreso Internacional, que cuenta con el patrocinio de la Comisión Europea. Los temas centrales, que contarán con la presencia de expertos mundiales en el tema, serán el diseño de los contenidos y metodología para el de-

sarrollo de la comunicación, la universidad virtual, las innovaciones en el terreno de la enseñanza abierta, el aprendizaje telemático y la enseñanza a través de la tecnología en los países en desarrollo. El Congreso cuenta además con una exposición sobre los avances en el mundo de la tecnología mediática. Para más

información:
www.online-educacion.com.

14ª Edición del Festival Cinema Jove en Valencia

Durante el mes de junio del presente año se ha llevado a cabo en Valencia la 14ª edición del Festival Internacional Cinema Jove, miembro de la Coordinadora Europea de Festivales de Cine. Este año la muestra ha incluido, además de sus secciones oficiales de largometraje y cortometraje a concurso, secciones de homenaje a jóvenes directores, actores y a directores ya consagrados.

El objetivo prioritario de este festival es el de difundir y comercializar el nuevo cine internacional, pudiendo participar en su edición realizadores de menos de 35 años. Este año, el primer homenaje fue para el gran productor europeo Paulo Branco. También merecen mención especial las secciones: «Iberia animada», sobre el cine de animación español y portugués de los 90; «Viajes en el tiempo», una antología del sueño sincrónico de Buñuel a Cameron; «El baile de los malditos», sobre el fenómeno del cine independiente valenciano (1967-1975); y «Guiones en español», un ciclo retrospectivo con mesas redondas y seminarios con los guionistas recogidos en la antología. Especialmente interesante para el ámbito educativo fue el Encuentro de grupos escolares realizadores de cine y vídeo, con dos categorías, hasta 14 años y hasta 20, organizado por el Institut Valencià de la Joventud, con la colaboración del Ministerio de Educación y Cultura, de APUMA y del programa educativo «La aventura del saber», de TVE 2.

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Master y Curso de Experto de Informática Educativa de la UNED

La tradición de la Universidad de Educación a Distancia en los cursos semipresenciales para la formación de profesionales, especialmente de los docentes, es, sin duda, la más clásica y significativa en el panorama español. Este Master y Curso de Experto se sitúa, por tanto, en un contexto consolidado y de reconocido prestigio, que se acrecienta al ser coordinados por los profesores Catalina Alonso y Domingo Gallego, docentes de amplia trayectoria en el uso de los medios de comunicación y las tecnologías en la enseñanza. El Master, estructurado en tres años, se

acompaña de un Curso de Especialista de dos años y un Curso de Experto



de un sólo período académico. Una magnífica organización de los cursos y un plantel de profesores de excelente calidad dan garantía a este tipo de convocatoria que se extiende por toda la geografía peninsular con su modalidad a distancia. En todos los casos, se finaliza con tesinas y proyectos finales que suponen la aplicación de los conocimientos adquiridos a la práctica con los ordenadores. Para mayor información de este tipo de convocatorias: Fundación Universidad-Empresa, c/ Serrano, 5, 7º; 28015 Madrid; e-mail: univem@mad.servicom.es.

**Organizadas por Mitjans en Barcelona
II Jornadas sobre Comunicación y Educación**

Durante el pasado curso, convocadas por el colectivo de profesio-



nales de la comunicación y la educación, Mitjans de Cataluña, se celebraron en Barcelona, las II Jornadas sobre Comunicación y Educación, centradas en la televisión y con el objetivo de debatir el modelo de televisión que tenemos y la presencia de la mirada crítica en él. Durante el próximo curso, este Grupo ha convocado un concurso destinado a centros docentes o televisiones locales para que se realicen actividades de producción y/o análisis de la televisión. Para mayor información de estas actividades o de este Colectivo, se puede contactar con ellos en Rambla de Catalunya, 10, 1º, 08007 Barcelona. Tel. 93 412 11 11; e-mail: mitjans@pangea.org; web: http://www.bcn.es/tjussana/mitjans.

Pe de Imaxe en La Coruña

Se ha celebrado este verano en La Coruña el VII Congreso de Pedagogía de la Imagen bajo el título de «La escuela en el espejo», con el objeto de indagar «cómo es reflejada la escuela en el espejo multiplicador de los medios de comunicación de masas y cómo reacciona la escuela ante la imagen recibida». Durante los cuatro días que ha durado el Congreso se han alternado las ponencias y comunicaciones, además de diez interesantes talleres relacionados con el uso de los medios en el aula.

