

COMUNICAR

Miscelánea

Informaciones

Fichas didácticas

Plataformas

Apuntes

Reseñas



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s



Amplio plan de actividades del Grupo Comunicar en la Comunidad Autónoma Andaluza

Durante el año 1999 y 2000 el Grupo Comunicar ha ampliado considerablemente su plan de actuaciones en las provincias andaluzas. Con este colectivo joven y dinámico de profesores y periodistas, la realidad de la Comunicación y la Educación se está haciendo presente en nuestra Comunidad con múltiples y variadas actividades.

Comisión de Almería

La Comisión Provincial de Almería ha realizado en los últimos meses gran variedad de actividades entre las que se pueden destacar la previsión y planificación de cursos vía Internet, que se espera incluir ya en la red para ser utilizados. Los cursos Internet sobre los que se está trabajando actualmente son «El periódico en las aulas» y «El cómic en las aulas». En un proyecto futuro se incorporará el cine. Otras actividades que se llevan a cabo están ligadas en gran medida a la relación entre medios de comunicación y educación: web educativas, cursos, ponencias y talleres, artículos, publicaciones, etc.

Se está organizando al mismo tiempo la cuarta edición de las Jornadas Provinciales, que este año tendrán como núcleo temático las nuevas tecnologías y su aplicación práctica, a través de la elaboración de webs y la utilización de nuevas tecnologías en el aula.

En cuanto a la presencia que el Grupo tiene en actuaciones culturales, hay que reseñar la presencia en los «Encuentros con directores de cine», iniciados en 1998 y coordinados por un miembro del Grupo. En los últimos meses se ha

presentado una película de cine español al mes. Así se han visto películas como «Solás», presentada por su director, «Goomer», por su productor, «No respire, el amor está en el aire», con su actor principal, «Insomnio»...

Comisión de Cádiz

Desde que en el mes septiembre comenzara su singladura en Cádiz el Grupo Comunicar las actividades se han ido multiplicando. Todo comenzó con la presentación en la capital gaditana del buque insignia de este Colectivo Andaluz, la revista Comunicar, que aglutina a distintos sectores vinculados y sensibilizados en la comunicación y la educación. En el marco de la Asociación de la Prensa de Cádiz y con el apoyo del «Canal Cádiz Televisión», el Grupo Comunicar llevó a cabo la primera de sus actividades. La repercusión en los diferentes medios de comunicación locales animó a que algunos interesados se sumaran al proyecto del Grupo que siempre contó con el visto bueno de la Facultad de Educación. La primera investigación de esta nueva Comisión en Cádiz va a ser la de realizar un estudio sobre el impacto de la televisión en centros escolares gaditanos con niños de entre 8 y 12 años. Durante seis meses se hará extensible a una población de mil

alumnos, además de profesores y padres. Otra actividad prevista es la de organizar unas jornadas sobre sordos y nuevas tecnologías. Así como la elaboración de un libro en la que participarán varios miembros del Grupo que versará sobre la televisión infantil y educativa.

Comisión de Granada

Las actividades realizadas por el Grupo Comunicar en Granada se han centrado en la dinamización del colectivo mediante reuniones periódicas. Además se rindió un homenaje al primer coordinador de la Comisión Provincial de Granada. Por otro lado, se han organizado varias conferencias como la de Arturo Merello, profesor de la Universidad Pontificia de Salamanca, sobre «Los medios de comunicación al filo del siglo XXI», con la colaboración de la Escuela de Radio y Televisión de Granada y la de Andrés Aberasturi, periodista, sobre «Deformación y manipulación de la información»; también la conferencia de Salvador Camacho, sobre «El análisis conciliatorio en la comunicación interpersonal». Además se ha participado en el I Congreso de Comunicación Social de la Ciencia, organizado por el Parque de las Ciencias de Granada y finalmente se entregó el «Premio Comunicar '99» al profesor Óscar Sáenz Barrio, en un acto donde se presentó el libro *El puntero de don Honorato*.

(continúa en página siguiente)

Actualidad

Informaciones

Amplio plan de actividades del Grupo Comunicar en la Comunidad Autónoma Andaluza



(viene de la página anterior)

Comisión de Huelva

La Comisión Provincial de Huelva, veterana y fundadora del Grupo sigue siendo un motor fundamental en el desarrollo de actividades. Las Jornadas sobre Internet celebradas en noviembre aglutinaron a más de un centenar de periodistas y profesores. Pero además se complementó la actividad con la edición de un Mural Prensa-Escuela sobre la temática.

El Grupo ha seguido constituyendo seminarios de trabajo, pero especialmente este año han destacado las actividades firmadas con el Ayuntamiento de Huelva para desarrollar un amplio conjunto de proyectos dentro del Plan de Salud de la ciudad, con el título «Haz de la tele tu colega», con investigaciones, talleres, jornadas y campaña de carteles. Además, el proyecto «Infocole en la escuela», con la Diputación Provincial, para llevar la informática a pueblos de menos de 1.000 habitantes de la Sierra.

Comisión de Jaén

La Comisión Provincial de Jaén del Grupo Comunicar ha celebrado las IV Jornadas de Educación en Medios de Comunicación, en la sede tradicional de la Universidad Internacional de Andalucía en Baeza. En esta edición las Jornadas han versado sobre «Aplicaciones prácticas de las imágenes en el aula» y han tenido una magnífica

acogida entre profesores y alumnos universitarios.

La colaboración con los distintos Centros de Profesorado de la provincia es muy estrecha y distintos miembros del Grupo participan en sesiones de trabajo y actividades de los Centros de Profesorado de Jaén, Linares-Andújar y Úbeda.

También se ha abierto una línea de colaboración con las Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia, merced a un convenio de ámbito regional suscrito en julio de 1999. La primera actividad conjunta serán unas jornadas didácticas dirigidas a los alumnos de la SAFA de Úbeda.

Otra actividad importante de la Comisión Provincial de Jaén es la Escuela de Padres «Nuestros hijos ante el televisor», patrocinada por la Caja de Ahorros y cuya tercera edición está previsto celebrar durante los meses de mayo y junio.

Comisión de Málaga

El día 5 de octubre de 1999 tiene lugar en la Delegación Provincial de Educación de Málaga la presentación del número 13 de la revista Comunicar, con asistencia del Delegado Provincial, D. Juan Alcaraz, y otros representantes de dicha delegación. Al acto asisten además el Presidente del Grupo Comunicar y el Coordinador de la Comisión Provincial de Málaga, así como otros miembros de la asociación. La presentación, realizada ante los medios informativos locales y provinciales, giró en torno a las relaciones entre

Comunicación, Educación y Democracia, tema central del número presentado, así como acerca de la importancia de los medios de comunicación en la educación. Sobre este último aspecto la Delegación Provincial mostró un especial interés, y anunció su intención de promover actividades en colaboración con el Grupo Comunicar en la provincia de Málaga. Como consecuencia de ello, a principios de este año el CEP de Málaga ha anunciado la realización de unas jornadas de perfeccionamiento del profesorado sobre la utilización didáctica de los medios de comunicación, con participación y asesoramiento de miembros del Grupo Comunicar y de la Universidad de Málaga. Estas jornadas se plantean como el punto de partida de otras actividades (investigaciones, actividades de formación, etc.) encaminadas a potenciar el uso crítica de los medios de comunicación.

Comisión de Sevilla

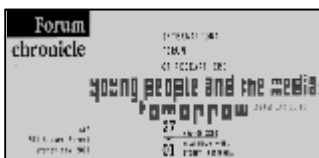
Durante el año 1999, la actividad que ha realizado la Comisión Provincial de Sevilla del Grupo Comunicar ha sido, aparte de las reuniones ordinarias, la de consolidación del grupo de trabajo: «Educación para la salud y medios de comunicación», del que se espera publicar los resultados de las investigaciones que se han llevado a cabo. Por otro lado, se han publicado varios artículos sobre educación y medios de comunicación.

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

En noviembre Foro internacional de investigadores en Sidney (Australia)
Los jóvenes y los medios de comunicación

En el Millenium Hotel de Sidney (Australia) se darán cita el próximo noviembre la segunda convocatoria del Foro Mundial «Young people and the media: tomorrow», como continuación del celebrado en París (Francia) en 1997 en la sede de la UNESCO, en el que se congregaron más de medio millar de expertos de los cinco continentes preocupados por las relaciones entre los niños y los medios de comunicación y los cambios que éstas están suponiendo en su



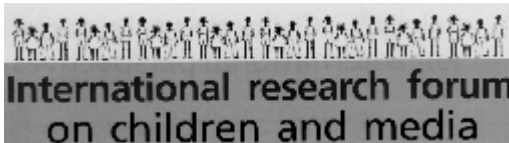
concepción del mundo y de la vida.

Al igual que en aquella ocasión, la UNESCO participa de forma activa en la organización del evento, a

través del Comité Australiano. También se cuenta con la colaboración del IRFCAM, colectivo internacional de más de 500 investigadores de todo el mundo.

El Foro se desarrollará con tres idiomas oficiales: español, inglés y francés y las inscripciones están abiertas desde comienzo de año. Se puede solicitar información a:

Year2000forum@aba.gov.au o bien consultando la página de la anfitriona Australian Broadcasting Authority: www.aba.gov.au.



Simposio 2000 en Toronto (Canada) en mayo
Niños, jóvenes y medios de comunicación

El próximo mes de mayo 1.500 expertos de todo el mundo (profesores e investigadores de educación en medios, profesionales de la producción y distribución de medios) se darán cita en Canadá para dar a conocer sus principales estudios en más de 80 talleres y sesiones plenarias.

La Summit 2000 está siendo coordinada por la Alliance for Children and Television, el Jesuit Communication Project, el American Centre for Children's Television y la Association for

Media Literacy, participando colectivos de Canadá, América del Sur, Australia y Asia, África, EEUU y Europa. La idea surgió en Melbourne en 1995 en la celebración de la First World Summit on Television and Children, siendo el ACCT (American Center for Children's Television) la que asumió el compromiso de organizarlo a comienzos del nuevo

milenio. Para informarse o inscribirse en este simposio, puede consultarse la página web oficial del mismo: www.summit-2000.net/



Conferencia Internacional sobre Formación
Online Educa Madrid

La formación virtual ante el nuevo milenio es el título de la primera conferencia Online Educa que se va a celebrar en Madrid, sobre educación, formación y nuevas tecnologías el próximo junio en el Hotel Husa Princesa.

Después de múltiples convocatorias en Berlín y en el Suroeste asiático, esta organización internacional, en colaboración con el ICEF (entidad internacional de organización de simposios sobre educación a distancia) y la UNED llevan a cabo ésta en Madrid. Para información: www.online-educa.com.



Actualidad

Informaciones

Organizado por la UNED en Madrid en julio Congreso Internacional de Informática Educativa

Con el objeto de proporcionar un foro de reflexión y debate entre los profesores interesados en la utilización del ordenador en las tareas docentes, de investigación y de gestión, se va a celebrar en Madrid el próximo mes de julio un congreso internacional sobre el uso de los ordenadores en la enseñanza, organizado por la UNED, dentro del amplio plan de



Masters, Postgrados y Especialistas Universitarios en Informática Educativa que coordinado por los profesores Catalina Alonso y Domingo Gallego desarrolla esta Universidad. El Congreso será una magnífica ocasión de conocer las últimas propuestas educativas para hacer uso de estas nuevas tecnologías. Para mayor información, dirigirse a: <http://infoedu.meca.uned.es/ciie2000>.

CIIE 2000

Celebrado en Oviedo en septiembre III Congreso de Comunicación y Tecnología

El próximo mes de septiembre se celebrará en Oviedo (Asturias) el III Congreso Internacional sobre Tecnología, Comunicación y Educación, organizado por el Departamento de Didáctica de la Universidad de Oviedo.

Las temáticas básicas sobre las que discurrirá este Congreso girarán en torno a redes y formación, entornos virtuales y multimedia, campos éstos de viva actualidad para todos los docentes y profesores dedi-

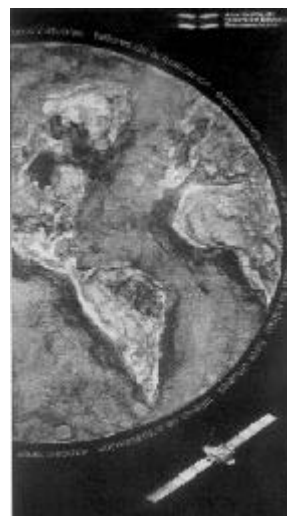


cados al uso de las nuevas tecnologías en la educación.

El Congreso se desarrollará durante los días del 12 al 14 de septiembre y aglutinará en conferencias y comunicaciones. Además, el mismo será precedido en los dos días anteriores por las Jornadas de Tecnología Educativa que congregan a los profesores universitarios de esta especialidad de toda España. Para más información: rpp@correo.uniovi.es

Televisión Educativa Iberoamericana

La Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) ha desarrollado durante el curso 1999/2000 un amplio plan de actividades, entre las que destacan especialmente la celebración de la IV Asamblea General, celebrada en Sevilla en el recinto de la antigua Expo '92 y conjuntamente con el Congreso Nacional de Tecnología Educativa '99. El informativo «Noticias ATEI» da cuenta asimismo de las novedades de la programación en las emisiones de este canal educativo, con la inclusión de las videoconferencias. Por último reseñar que se está preparando desde España una serie titulada «Educación de la mirada», dirigida por el profesor Agustín García Matilla para la educación del telespectador.

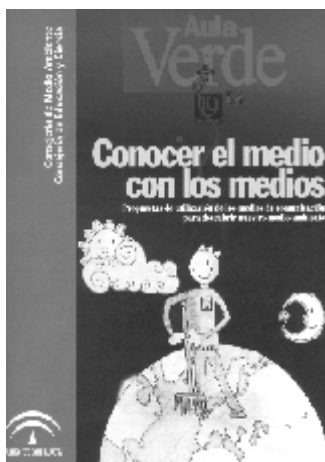


Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Coleccionable de la revista andaluza «Aula Verde»
Conocer el medio con los medios

El papel de los medios de comunicación en la Educación Ambiental es la temática desarrollada por el encarte central de uno de los últimos números del boletín de educación ambiental editado por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía «Aula Verde». La finalidad de este número era conocer el medio, con los medios, mediante un conjunto de propuestas de utilización de los medios de comunicación para descubrir nuestro medio ambiente. La coordinación del número corrió a cargo de profesores y periodistas del Grupo Comunicar



que centraron el planteamiento del número a través de una propuesta general sobre la importancia de «la aventura de comunicar» para luego desarrollar fichas prácticas para la Educación Primaria y Secundaria. Así «Televerde», «EcOn-da», «El lince», «Productos ecológicos», «El uso de la ecología en publicidad», «La sequía fue noticia». La revista se presenta también en soporte electrónico y puede solicitarse ejemplares (que son gratuitos) o información de su soporte en internet a través de la dirección de correo: sv.peis@cma-junta-andalucia.es.

Organizadas por Primeras Noticias
Jornadas de Cine y Educación en Barcelona

Se han celebrado en Barcelona las II Jornadas de Cine y Educación, organizadas por la Asociación de Prensa Juvenil del Centro de Comunicación y Pedagogía, orientadas a docentes y animadores culturales. Esta segunda convocatoria, con previsibles futuras convocatorias, se plantearon en un contexto teórico-práctico contemplando el cine como medio de formación, como recurso motivador y como referencia para la realización de actividades

dentro de las áreas del currículum.

Las jornadas se desarrollaron en tres bloques temáticos: *El Centenario del 99*, centrado en acontecimientos históricos; *Patrimonio cultural*, con cine de autor y con creadores españoles; y *Conocimiento de otras*

culturas, a través del cine. El Centro de Comunicación y Pedagogía, en su línea de utilizar el cine como recurso pedagógico, continúa fomentando el uso de los medios. Información en: alglobal@sauce.pntic.mec.es.



Encuentros con directores de cine en Almería

Fomentar el encuentro de los escolares con el cine español y sus personajes es la finalidad de esta actividad periódica que se desarrolla mensualmente en Almería con la colaboración del Grupo Comunicar, coordinado por Ignacio Ortega. Los últimos países han permitido contemplar películas como «París Tombuctú» con la presencia de Berlanga, «Solas», presentada por su director, «Goomer», por su productor, «No respire, el amor está en el aire», con su actor principal e «Insomnio».



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Múltiples actividades de colectivos de Educación y Comunicación

La Educación en Medios de Comunicación está cobrando cada vez con mayor entidad como ámbito de estudios e investigación por la fuerte pujanza social y los propios requerimientos de la escuela. Así cada vez se multiplican más las actividades de colectivos como la Asociación Europea de Educación en Medios Audiovisuales (AEEMA) o los colectivos catalán «Mitjans» y valenciano «Entrelínies».

AEEMA, con sede en Bruselas y financiada por la Comisión Europea, ha organi-



A E E M A
E A A M E

Entre
LÍNIAS
Xarxa d'educació i comunicació

Mitjans
Xarxa d'Educació i Comunicació

zado recientemente el 15º Encuentro Internacional «Audiovisuales y Escuela» con la colaboración del

Consejo Internacional de Medios Educativos.

Por su parte, Mitjans ha continuado con su convocatoria de ayudas «Vine y fes TV» para potenciar el uso de las herramientas audiovisuales en las escuelas. Entrelínies, por último, ha centrado una de sus últimas actividades en el análisis de las campañas electorales y la educación ciudadana, con el título: «Comens venen la moto».

Heko, nuevo colectivo en el País Vasco

Heko kolektiboa, colectivo de Educadores y Comunicadores del País Vasco celebró su asamblea constituyente el pasado 29 de enero en San Sebastián. Con esta asamblea se culminó la fase de legalización de la asociación que comenzó hace tres años aproximadamente por la necesidad que sentían una serie de profesionales de la Educación y de la Comunicación de crear un espacio de encuentro para hacer frente a los retos que se plantea en la sociedad actual. Se quiere construir una red en el País Vasco que ponga en contacto

y fomenta líneas de trabajo comunes entre pedagogos y profesionales de los *mass media* y de las nuevas tecnologías. Surge además con la voluntad de relacionarse con otras organizaciones del Estado que trabajan la Educación y la Comunicación, y en especial con aquellas con que comparten filosofía y actividades. Para contactar con este Colectivo: <http://home.worldonline.es/heko-kole> o bien Heko Kolektiboa, Apartado de Correos 4052, 20080 Donostia, hekokolektiboa@worldonline.es.

Máster en Comunicación radiofónica en Bolivia

Se está realizando en la actualidad en La Paz (Bolivia) el curso «Voces Unidas», un programa nacional de formación universitaria en comunicación radiofónica, como propuesta conjunta de Educación Radiofónica de Bolivia (ERBOL) y la Universidad Católica Boliviana (UCB), que pretende fortalecer la comunicación social en Bolivia mediante la profesionalización de personal de medios de comunicación. El programa del curso –que abarca dos años y medio– se haya organizado en módulos y ofrece cuatro especialidades: «Producción radiofónica», «Periodismo radiofónico», «Operación y mantenimiento de equipos de grabación» y «Gestión y programación radiofónica». Los destinatarios del mismo son personas interesadas por este medio de comunicación como elemento de aglutinación y difusión nacional. Para más información, hay que dirigirse a: Coordinación Nacional del Programa «Voces Unidas». Educación Radiofónica de Bolivia. C/ Ballivián, nº 1323, 3º piso, La Paz (Bolivia). Teléfono 354142.



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

I Máster en Televisión Educativa de la Universidad Complutense

Durante el año 2000 se desarrollará el II Máster en Televisión Educativa de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Dirigido por Mariano Cebrián Herreros y por Agustín García Matilla, el Máster propone una formación en análisis, diseño, producción y aprovechamiento social, educativo y cultural de programas de televisión para la educación. Además se presta, dentro de los contenidos del curso, especial atención a la

vinculación de las nuevas tecnologías, aplicadas al medio televisivo, dando a conocer los modelos de televisión educativa más significativos. Además del programa, hay clases

prácticas, talleres centrados en el análisis, diseño, guionización, producción y realización de programas educativos; también se realizan visitas tuteladas a cadenas de televisión, empresas dedicadas a investigación de audiencias y diseños de programas educativos y culturales, etc. Para más información: Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo II. Despacho 307. Avenida Complutense, s/n. 28040, Madrid. Tfno. 91-3942148.

**Curso y Máster en Nuevas Tecnologías de la UNED**

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación están cada vez más presentes en el mundo de la educación, de las comunicaciones y de la empresa. La Universidad Nacional de Educación a Distancia se hace eco y ha convocado el Curso de Especialista Universitario de Comunicación y Educación y el Máster Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

Los objetivos de ambas convocatorias son los de conocer las diferentes teorías de la información y de la comunicación que se ponen en juego en las producciones multimedia.

El Curso de Especialista tiene una duración de un año, con 40

créditos, y va dirigido a titulados universitarios de segundo ciclo y diplomados. En el caso del Máster tiene una duración de dos años, con 80 créditos y se dirige sólo a titulados universitarios de segundo ciclo.

Tanto el Curso como el Máster comenzaron en diciembre de 1999, dirigidos por Roberto Aparici y Eustaquio Martín. Todos los alumnos

han de tener ordenador y estar conectados a Internet, ya que se desarrollan chats y videoconferencias.

Para mayor información, contactar con: Fundación Universidad-Empresa. c/ Serrano Jover, 5-7º 28015 Madrid, por teléfono al 91-5489871-72 o al correo: univem@mad.servicom.es.

**IV Curso de Experto Universitario en Internet y sus aplicaciones**

La Universidad Nacional de Educación a Distancia y la Fundación Universidad-Empresa han organizado la 4ª edición del curso de *Experto Universitario en Internet y sus aplicaciones*. El curso va dirigido a titulados universitarios con inquietudes en el uso de Internet y sus aplicaciones, por eso es especialmente recomendado para los docentes, por las aplicaciones que pueda tener el uso de internet dentro del ámbito académico, aplicándolo al currículum de cada área en las aulas.

El curso es a distancia, tan sólo con carácter voluntario los alumnos tendrán sesiones presenciales, para completar las relaciones entre éstos y profesores. Información: Fundación Universidad-Empresa; Tfno. 91-5489867, fax 915470652 o en <http://cebi.dia.uned.es>.