

LIBROS

▼ José Ignacio Aguaded Gómez

No siempre es fácil acometer la tarea de reseñar un texto que no por cercano deja de ser complejo y de una enorme profundidad intelectual. El Dr. Correa, que aúna la faceta de colega, compañero y amigo al mismo tiempo nos sorprende con una obra de obligada lectura para todos aquéllos que apuestan por la educación crítica de los medios. Situados como el mismo autor dice, en palabras de Cloutier, en la «era del emerec», no nos queda otra alternativa que desarrollar el intelecto para responder de una manera inteligente y racional a los retos que los medios de comunicación nos presentan como ciudadanos que vivimos formalmente en una sociedad democrática y libre.

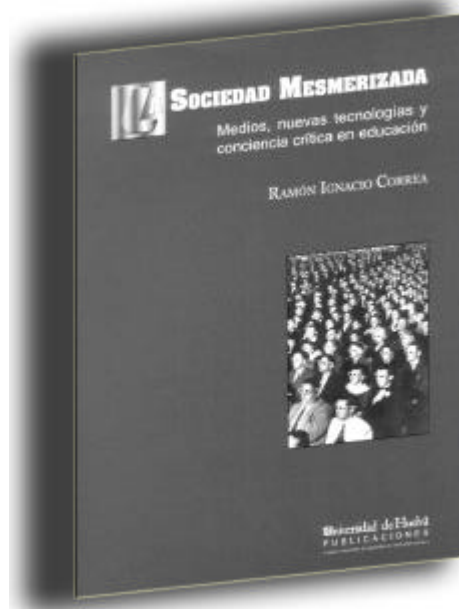
«La sociedad mesmerizada» es un magnífico ensayo surgido desde la propia reflexión didáctica que se adentra por los vericuetos más laberínticos de la sociedad mediática en que vivimos. Parte el autor de un interrogante retórico que, como es lógico, plantea difícil respuesta: ¿son las democracias sutiles estados totalitarios? Esta interpelación le da pistas al autor para profundizar en el impresionante «poder de los medios», los estereotipos, los mitos mediáticos, los malabarísticos juegos entre política e información, las técnicas subliminales, las empresas de concienciación en un mundo globalizado como el que vivimos. En suma –y como concluye expresivamente el autor– en esta sociedad «quien paga a los músicos decide lo que éstos han de tocar».

En el tercer capítulo el Dr. Correa repasa el poder de la persuasión en la opinión pública, señalando no tanto la novedad de la misma –ya la Iglesia y los Estados la han ido ejerciendo de múltiples maneras–, como las nuevas formas de penetración social a través de las «info-industrias», la seducción y las sutiles y aparentemente ingenuas manipulaciones de las dosis televisivas diarias. El autor ejemplifica sus postulados con casos como las guerras de Vietnam, las Malvinas, Irak, los Balcanes... donde se pone de manifiesto las guerras informativas y la venta de la información.

En el cuarto capítulo –y el séptimo– el autor centra su discurso en la religión consumista que nos rodea, hasta el punto que se confunde el existir con el consumir. Las compras compulsivas están estrechamente vinculadas con los fetiches mediáticos de la sociedad post-industrial, que sirven como balón de oxígeno para «regenerar» económicamente un engranaje capitalista que depende del alto consumo para su subsistencia. La cultura de masas se vuelve de esta forma en una cultura comestible, cuyo máximo exponente será –según el autor– Superrmán y la estética kitsch.

En los capítulos quinto y sexto, se ejemplifican estas teorías generales en los dos medios más sacralizados por excelencia de esta «tecnópolis» en la que vivimos: la televisión e Internet. La televisión se nos presenta como la máquina de la verdad, con un espectáculo permanente de imágenes que exige de los ciudadanos respuestas de telealfabetización. Internet se nos presenta como la tecnología que crece a ritmo arrollador, invirtiendo el modelo clásico de los medios, pero originando también problemas como los info-ricos y los info-pobres.

Finalmente, Correa ofrece dos capítulos de alternativas a la realidad mediática presentada. El noveno y último capítulo lo denomina «De la conciencia anestesiada al pensamiento crítico», proponiendo pautas para superar el analfabetismo funcional en la «sociedad de la información» a través de la educación de la mirada. Para ello, en el capítulo octavo sugiere «transformar la escuela: medios, nuevas tecnologías y discurso pedagógico», como instrumento fundamental para fomentar la reflexión sobre la sociedad tecnológica y ofrecer alternativas válidas con las que poder hacer frente de una forma activa a las demandas que los medios de comunicación plantean hoy a las nuevas generaciones.



La sociedad mesmerizada
Ramón Ignacio Correa
Huelva, Universidad de Huelva; 197 páginas

LIBROS

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

La Educación en Medios de Comunicación
José Ignacio Aguaded Gómez
 Murcia, KR Editores; 151 páginas

En los últimos treinta años, y a nivel mundial, se ha ido desarrollando un creciente movimiento intelectual preocupado por las cada vez más complejas y problemáticas relaciones de los niños con los medios de comunicación: preparar a los ciudadanos, y en especial a los jóvenes, para hacer frente a los desafíos de la comunicación en esta nueva sociedad de la información, se hace –según el autor de este texto– una tarea indispensable en la medida en que la escuela toma conciencia del trascendente papel que los medios van adquiriendo en la transmisión del saber social.

Como consecuencia de este hecho, este texto sugiere la necesidad ineludible –al menos en un plano teórico– de plantearse la integración de la comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, aunque aún se discuta en cómo hacerlo y en los enfoques que sustentan esta integración y los procesos de incorporación de los medios a la realidad escolar.

En este contexto, el autor trata de situar los diferentes programas de educación crítica de los medios, en el marco global de la Educación en Medios de Comunicación, que se entiende como una filosofía alternativa de escuela que supera el modelo tradicional de enseñar y alumbrar un estilo educativo centrado en el enfoque comunicativo. El desafío fundamental que el autor se plantea es la necesidad de incentivar y preparar a las nuevas generaciones ante los retos de las avanzadas tecnologías de la comunicación.

En este contexto, esta obra se adentra, de forma ordenada y minuciosa en justificar –después de una amplia revisión bibliográfica internacional– en justificar las razones, de manera científica y didáctica, de la integración curricular de los medios de comunicación en las aulas, definiendo el concepto de la «Educación en Medios de Comunicación», a través de un estudio minucioso de todos los términos que

se han ido empleando en las diferentes corrientes. Por otro lado, analizando sus objetivos y sus contenidos, las corrientes ideológicas y los marcos conceptuales en los que ésta se apoya, además de sus modalidades de inserción curricular y recapitulando las ideas más asentadas en este campo.

Especialmente significativa es la tercera parte de este texto en la que se nos ofrece el panorama internacional de experiencias y programas en Educación en Medios de Comunicación mediante el análisis de la situación de países de todo el mundo en cuanto al desarrollo de programas específicos en esta temática. Esta muestra da fe de la vitalidad, la universalización y la progresiva implantación del movimiento en los cinco continentes, como refleja Aguaded en su análisis por todas las regiones del mundo, poniendo énfasis en la preocupación internacional y la globalización de este nuevo espacio de reflexión.

Después del recorrido internacional, finaliza el texto con una serie de aportaciones de organismos internacionales –la UNESCO especialmente– así como de congresos y simposios mundiales que se han venido celebrando en los últimos años. Además, se recogen un sugerente conjunto de recomendaciones elaborado especialmente por estos organismos y congreso internacionales para favorecer la implementación de la Educación en Medios en las diferentes latitudes del mundo.

El texto concluye con una documentada bibliografía internacional sobre la temática, especialmente válida para aquellos lectores que quieran conocer y profundizar más en ésta que de una manera global se presenta en el texto para situarla y contextualizarla pero que, sin duda, requiere de análisis más profundos y especializados.

En suma, un texto especialmente indicado para conocer en sus principios generales los aspectos básicos de la Educación en Medios de Comunicación.

CD - R O M S

▼ J. Ignacio Aguaded Gómez

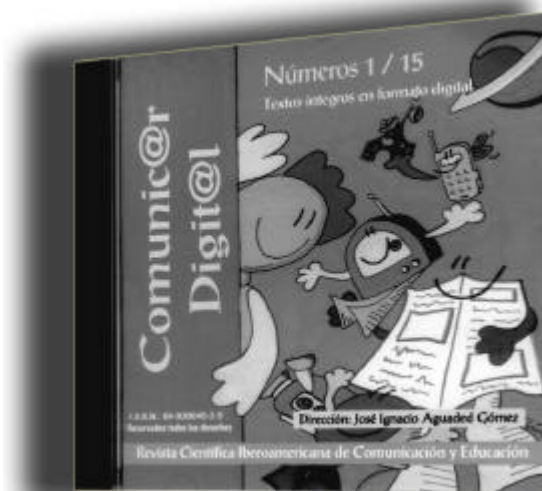
Desde 1993, la revista «COMUNICAR» ha hecho una apuesta firme por un ámbito de conocimiento en constante afianzamiento científico y didáctico: la Educación en los Medios de Comunicación. En el universo de desarrollo tecnológico que define a nuestra sociedad y cuando la educación –más que nunca– se ha de convertir en el «arma» fundamental para el desarrollo de los pueblos, el fenómeno comunicativo tiene que ser parte de la «atmósfera que respiramos» y por ello es necesario fomentar materiales y documentos que potencien la reflexión en la educación para la comunicación.

Por ello, se hacía esencial recopilar en formato electrónico, y de forma estructurada, todas las aportaciones que han ido viendo la luz en «Comunicar» en los últimos 15 números. Éste es el objetivo del CD-Rom que reseñamos, en el que se ofrece digitalmente todos los textos íntegros publicados en la revista en los últimos ocho años con más de 650 trabajos –mediante fáciles sistemas de consulta y con formato PDF –que permiten ver los textos e imprimirlos con la misma maquetación que en el original de la revista.

Para facilitar la labor de búsqueda y acceso a los artículos se ha incluido índices temáticos en seis grandes bloques, siguiendo la dinámica de anteriores recopilaciones de la revista como la «Addenda» publicada con los números 1/11 de la misma.

El índice general, el más completo, ofrece, junto a los datos técnicos de todos los artículos publicados, un breve resumen en el que se narra el contenido de cada uno de los trabajos. La clasificación de todas las aportaciones se ha realizado partiendo de las secciones habituales de la revista: «Experiencias» desarrolladas en el aula, «Propuestas» como proyectos de realización, «Reflexiones» en torno a la comunicación y la educación, «Investigaciones» básicas y aplicadas, «Plataformas» (instituciones, campañas, organismos dedicados a la temática), «Fichas» (mapas conceptuales para aplicar en el aula), «Reseñas» (libros, revistas, vídeos), «Apuntes», etc. Con esta clasificación se ofrece, por ello, una panorámica general de todas las aportaciones editadas. Además se incluyen otros índices como el monográfico con las temáticas aparecidas en «COMUNICAR»: «Medios y niveles educativos», «Medios y áreas curriculares», «Imágenes y sonidos en el aula», «Leer los medios en el aula», «Publicidad, ¿cómo la vemos», «La televisión en las aulas», «¿Qué vemos? ¿Qué consumimos?», «La Educación en Medios de Comunicación en Iberoamérica», «Educación en valores y medios de comunicación», «La familia y los medios de comunicación», «El cine en las aulas», «Democracia y comunicación», «Estereotipos y medios», «Solidaridad y Comunicación», etc.

El tercer índice que se incluye clasifica las colaboraciones en función de las áreas curriculares en las que se circunscriben básicamente: «Lengua y Literatura», «Matemáticas», «Geografía e Historia», «Ciencias Naturales»... insertando finalmente los trabajos que aportan una dimensión interdisciplinar o transversal. El cuarto índice sistematiza los trabajos por los niveles educativos: «Educación Infantil», «Educación Primaria», «Educación Secundaria», «Bachillerato», «Universidad», «Educación de Adultos» e «Internivelar», incluyéndose en esta última sección los trabajos que ofrecen una visión genérica o inclusiva en varios niveles. El quinto índice ofrece una clasificación de los artículos en función de los medios de comunicación presentes en la colaboración: «Televisión», «Prensa», «Cine», «Publicidad», «Imagen», «Radio», «Vídeo», «Medios audiovisuales», «Medios informáticos», «Medios impresos» y «Medios» en general. Finalmente se incluye un índice alfabético que enumera con este criterio la relación de docentes, periodistas y lectores en general que han recogido sus aportaciones en la revista.

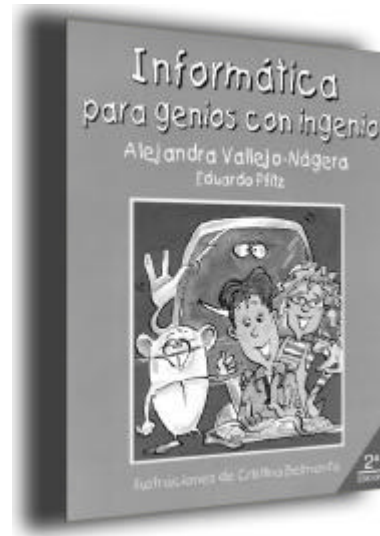


Comunicar Digital 1/15
Autores Varios
Huelva, Grupo Comunicar; edición electrónica

▼ Paqui Rodríguez Vázquez

Informática para genios con ingenio; Alejandra Vallejo-Nágera; Barcelona, Martínez Roca, 2000; 159 páginas

Nos encontramos ante una experta en psicología aplicada al mundo de la publicidad, que pretende en este texto acercar el mundo de la informática a los más pequeños. Se realiza un recorrido por todos los principales elementos que conforman el ordenador y las aplicaciones de los mismos. Comienza definiendo y delimitando conceptos como qué es el ratón, para qué sirve, uso y funciones del teclado, cómo personalizar la pantalla; llegando al escritorio, definiéndolo como la mesa del pupitre del cole, pasando luego a una serie de actividades de carácter lúdico. Actividades tales como dibujar, explorar el Paint, las posibilidades de la escritura (mayúsculas, los diferentes tipos de letras...), cómo copiar, cortar y pegar, imprimir, entre otras muchas. Por último, se adentra en el amplio mundo del ciberespacio –más conocido como Internet– donde se trata el correo electrónico o e-mail, ver o buscar información, explorar una página web, hablar por escrito, jugar, chatear... Concluir diciendo que la informática nos proporciona la posibilidad de realizar muchas cosas, pero que nunca debe alejarse de la diversión. De esta manera los niños serán partícipes de su propio aprendizaje en el campo tecnológico e informático y alejando la posibilidad de que puedan llegar a aburrirse.

**Perdidos en el ciberespacio; Arthur O'Loan; Luxemburgo, Oficina de las Comunidades Europeas, 2000; 25 pág. y vídeo**

▼ Paqui Rodríguez Vázquez



La sociedad de la información es un mundo envolvente a un ritmo creciente que transforma nuestro trabajo y nuestras vidas. Mientras los niños se sienten fascinados, los padres sienten a veces un poco de recelo. Su impacto dependerá de cómo la aprovechemos. El desafío al que se enfrentan los colegios es preparar a los alumnos para la era de la información electrónica. Nos encontramos ante un manual que va dirigido al profesorado y acompañado de un vídeo didáctico que busca ayudar y facilitar, tanto a profesores como a los propios alumnos, a explorar el nuevo potencial de la tecnología de la información y de las comunicaciones. Estos materiales van dirigidos especialmente a alumnos con edades comprendidas entre 10 y 12 años que disfrutan de esta forma y se benefician del uso de estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El desafío para los profesores estará, sin embargo, en conectar con la innata motivación de los alumnos con estos medios para alcanzar los objetivos educativos de los programas docentes.

**3ª Cumbre Mundial de Niños y Medios de Comunicación; Varios;
Tesalónica, Grecia, 2001; 80 páginas**

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez



El texto que reseñamos es un resumen de la 3ª Cumbre Mundial celebrada en Grecia en torno a las relaciones entre los medios de comunicación y los niños y adolescentes que tuvo lugar en Tesalónica en marzo de este año.

Con la presencia de investigadores en comunicación y educación de todo el mundo, docentes, políticos, sociólogos y otros profesionales vinculados al mundo de la comunicación y la educación, las sesiones que se recogen en el texto analizan la presencia mediática en el mundo y ofrecen pautas y alternativas para fomentar una educación crítica ante los mismos. Nuevas tecnologías, la producción mediática por parte de los adolescentes, la cultura global, la televisión educativa, la calidad de las producciones mediáticas... fueron algunas de las temáticas analizadas en esta conferencia y recogidas escuetamente en esta publicación.

La presencia de investigadores de todo el mundo –los cinco continentes estuvieron representados– es una prueba fehaciente del interés mundial de esta temática y la preocupación internacional por buscar respuestas activas en las relaciones con los medios, especialmente en el ámbito educativo. Las conclusiones de este evento son muestra palpable de ello.

▼ José Ignacio Aguaded Gómez

**Forum Mundial de la Televisión Infantil; Valentí Gómez (Coord.);
Barcelona, Observatorio Mundial de TV Infantil; 201 páginas**

Desde hace varios años tiene lugar en Barcelona la celebración de un Foro Mundial de la Televisión Infantil –reseñamos en la sección de Informaciones el que próximamente tendrá lugar–. En el texto que comentamos se recogen las aportaciones de los expertos de la convocatoria del año 1999, celebrado bajo la temática de «Animación y televisión infantil», con la presencia del entonces director general de la UNESCO, Dr. Mayor Zaragoza y del presidente del Foro, Valentí Gómez. Entre los temas que se recogen en estas Actas del Congreso hay que resaltar algunos como la responsabilidad de la producción audiovisual para niños, las alternativas de programación, los canales para la distribución y las estrategias de creación. Además en el texto se incluyen aportaciones de otros profesionales como guionistas, directores artísticos, gerentes de medios... que ofrecen una panorámica global de la televisión infantil.



Los adolescentes y los derechos humanos; Fabián Moradillo y M^a Jesús Picot; Ayuntamiento de Burgos, 1999; 63 páginas

▼ Paqui Rodríguez Vázquez

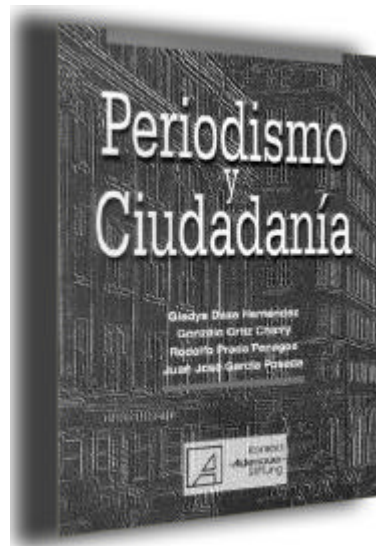


El texto que aquí nos ocupa pretende dar un paso más en la necesaria y urgente toma de conciencia que la sociedad debe asumir ante los derechos humanos. A modo de descripción, se organiza el libro en torno a cuatro centros de interés o bloques de contenido. En el primero se abordan conocimientos que aproximan a los alumnos a los derechos humanos y los valores que en ellos subyacen; en el segundo, se centra en los antecedentes, precursores y las causas que condujeron a la actual Declaración de los Derechos Humanos; en la tercera, se afronta la realidad actual y la aparición de otras nuevas propuestas presentadas mediante el diseño de viñetas, carteles informativos...; por último, en el cuarto, se abre un espacio para impulsar y favorecer la implicación del alumnado, promoviendo actitudes reivindicativas y de compromiso personal. Se marca una pauta que puede estimular el trabajo en favor de la defensa y el cumplimiento de los derechos humanos en el mundo, comenzando por su entorno más inmediato, esto es, los centros educativos.

▼ J. Ignacio Aguaded Gómez

Periodismo y ciudadanía; Gladys Daza y otros; Bogotá, Fundación Konrad Adenauer, 2000; 114 páginas

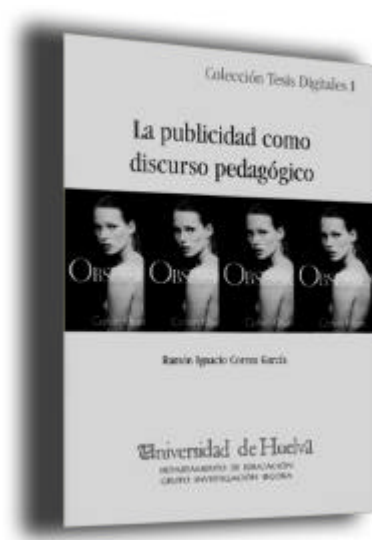
La Fundación Konrad Adenauer, ubicada en Buenos Aires, viene desarrollando en los últimos años un intenso programa sobre «Medios de comunicación y democracia en América Latina» con el objeto de fomentar el debate y la reflexión de los periodistas del Cono Sur en torno a la importancia de la democracia y la información como pilares para el desarrollo de los pueblos. El texto –que ahora reseñamos– es fiel reflejo de la política intelectual de esta Fundación que tiene entre sus objetivos el desarrollo de una sociedad civil participativa, basada en un periodismo ético, basado en valores y en una información válida y plural. Los cuatro trabajos que se presentan en la obra profundizan en esta temática. Así Gonzalo Ortiz diserta sobre la sociedad civil desde la ciencia política; Gladys Daza en la concepción del periodismo cívico participativo; Rodolfo Prada también se adentra en el papel del periodismo cívico vinculándolo con la intelectualidad y la academia; y finalmente Juan José García ahonda en la dimensión ética del periodismo en la cultura urbana. En suma, un abanico de reflexiones de indudable valor para profundizar en las aún inexploradas relaciones de la comunicación, la ética y la democracia.



▼ José Ignacio Aguaded Gómez

La publicidad como discurso pedagógico; Ramón Ignacio Correa; Huelva, Grupo Ágora de la Universidad; edición digital

El Grupo de Investigación de la Universidad de Huelva, Ágora, se ha definido desde sus inicios por el fomento de los trabajos de investigación y la difusión de los mismos en formato electrónico. Los trabajos que se reseñan en esta página son muestra palpable de la producción científica de este colectivo didáctico formado por investigadores de esta joven Universidad española. En concreto, este trabajo es el inicio de una colección de CDs que recopilan las tesis doctorales de los miembros del Grupo, en este caso en su edición electrónica en formato HTML (lenguaje de Internet) o bien en PDF (formato intuitivo de fácil lectura en pantalla y que reproduce fielmente la versión original impresa en papel). La tesis «La publicidad como discurso pedagógico» del Dr. Correa pretende responder a interrogantes clave para cualquier educador: ¿cuál es la ideología que subyace en la publicidad? y ¿cómo hacer una lectura crítica de la imagen publicitaria desde el aula? El autor se aventura a ofrecer no sólo respuestas a estos difíciles interrogantes sino que además se adentra en pistas para desarrollar propuestas didácticas que sean posibles de llevar a cabo en el aula. En suma, un trabajo riguroso que bien merece su conservación y difusión en formato digital.



Medios de comunicación en el aula; José Ignacio Aguaded Gómez; Huelva, Grupo Ágora de la Universidad; edición digital

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

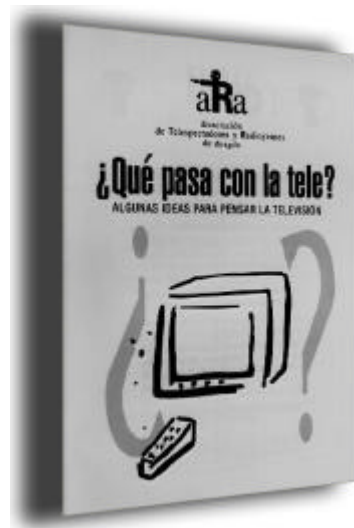


Junto a la colección de Tesis Doctorales Digitales, editadas por el Grupo de Investigación Ágora de la Universidad de Huelva –reseñada en esta sección de la revista–, el Grupo publica también otra colección dedicada a Proyectos Docentes Digitales, producciones científicas que normalmente suelen quedar inéditas al ser documentos elaborados para el acceso a los cuerpos docentes universitarios. Sin embargo, este grupo de investigadores considera que estos documentos pueden aportar al acervo científico suficiente documentación para ser editados con autonomía y entidad propia en formatos ágiles como el digital (soporte CD). En esta línea se presenta el Proyecto Docente Digital «Medios de Comunicación en las Aulas» del Dr. Aguaded, profesor de la Universidad de Huelva. En el mismo se recoge toda la fundamentación científica, la contextualización y el programa didáctico de la asignatura universitaria con el mismo nombre, así como un amplio conjunto de referencias científicas y didácticas que permiten poner en marcha el mismo. El documento se presenta con un cuadernillo con el índice, el resumen y el abstract en inglés, así como con el CD-Rom que permite visualizar los documentos íntegros en formato PDF mediante Adobe Acrobat.

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

¿Qué pasa con la tele? Algunas ideas para pensar la televisión;
Asociación de Telespectadores de Aragón, Zaragoza, 2001; 16 páginas

La Asociación de Telespectadores y Radioyentes de Aragón es hoy día uno de los colectivos más pujantes en España en el fomento del consumo crítico e inteligente de la televisión. En colaboración con el Gobierno de Aragón y el Consejo Asesor de Radiotelevisión Española en la Comunidad Aragonesa, viene llevando a cabo múltiples actividades de formación y de edición de materiales para el desarrollo de ciudadanos más activos ante los medios de comunicación. Fruto de este proyecto fueron las jornadas –que incluimos en este número en la sección de Informaciones– y el sucinto y práctico manual que ahora reseñamos que, en plan didáctico y divulgativo, ofrece diez enfoques para aprender a usar el medio televisivo de una forma racional. Desde cifras de consumo para provocar la reflexión, hasta máximas, consejos, pistas, notas sobre el lenguaje televisivo, datos de la programación, radiografías de los espectadores y finalmente un epílogo del presidente de la Asociación, José Boza, en el que nos propone dejar de ser consumidores de la televisión para convertirnos en usuarios de la misma. El programa pretende ir insertándose en las escuelas aragonesas, potenciando la formación de los maestros y profesores mediante un convenio de colaboración con el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón.



Los juegos electrónicos y su impacto entre niños/as; Gregorio Iriarte; Cochabamba (Bolivia), 2001; 36 páginas

▼ J. Ignacio Aguaded Gómez



Este breve, pero interesante, manual es fruto del Proyecto de Educación y Medios de Comunicación de la ciudad bolivariana de Cochabamba, que coordinado por Marta Orsini, es un reflejo más de la vitalidad de este programa de intervención que abarca no sólo la formación de padres y adolescentes, sino también que se adentra en la investigación y el desarrollo de estudios para conocer los hábitos y tendencia de los escolares suramericanos. Presentado como el primer estudio que se hace en este país andino sobre los juegos electrónicos y su impacto entre los adolescentes, este estudio que abarca una muestra de casi mil escolares y más de un centenar de locales destinados al consumo infantil de estos juegos, viene a corroborar que la violencia es un factor determinante en la dinámica de estos juegos, hasta el punto que un 64% de ellos hacen uso, como estrategia, de una violencia extrema. Para estos investigadores, este tipo de violencia es más perversa que la televisiva en cuanto que en estos juegos los niños se convierten en protagonistas activos de la misma, siendo ellos mismos los que «vencen», superando el mero papel de espectadores televisivos. Por ello, este afianzamiento de la agresividad y el machismo debilita la formación cívica y el desarrollo de las relaciones humanas. La escuela y la familia son los dos pilares básicos para superar esta peligrosa adicción.

**Comunicação e Sociedade 2; Moisés de Lemos Martins;
Universidade do Minho, Braga, 1999; 739 páginas**

▼ J. Ignacio Aguded Gómez



Este texto, publicado por el Instituto de Ciencias Sociales de esta Universidad portuguesa, es un manual de referencia clave para entender el desarrollo de las Ciencias de la Comunicación en el ámbito de influencia de la lengua portuguesa. Reunidos en torno al III Encuentro Lusófono en 1999 en la Universidad editora de este texto, los principales expertos del periodismo se dieron cita para reflexionar sobre las nuevas tendencias de estas pujantes ciencias de la comunicación. Los bloques temáticos que se recogen en el tomo son prueba fehaciente de la variedad de los enfoques analizados: las teorías y metodologías de la comunicación, los lenguajes y la interacción social, la información y el periodismo, la comunicación estratégica y una sección específica dedicada a la comunicación y educación en el que se encuentran trabajos de José Marqués de Melo, Sara Pereira, Isabel Calado, entre otros, con aportaciones tan interesantes como la comunicación y la educación ciudadana, los principios fundamentales de la educación para los medios, la comunicación y el aprendizaje de los alumnos con necesidades educativas... En suma, un manual básico de referencia para conocer las tendencias y líneas de reflexión de los investigadores del periodismo en Portugal y los países de lengua lusófona.

▼ Paqui Rodríguez Vázquez

**Periodismo de investigación y pseudoperiodismo; Ramón Reig;
Madrid, Ediciones Libertarias-Prodhuvi, 2000; 151 pág.**

El texto que aquí reseñamos ofrece al lector las claves para entender los mecanismos ocultos que llevaron a los grandes medios de comunicación del país a un pseudoperiodismo, con el que tal vez lograron engañar a los consumidores de prensa, pero no a los usuarios inteligentes de los medios. Este libro tiene dos intenciones, una didáctica destinada a los propios universitarios, y otra, a modo de denuncia de ciertos aspectos del periodismo que se están o se han llevado a la profesión periodística a una situación que exige reivindicarla y dignificarla. Está estructurado en tres grandes bloques; el primero que se aborda hace referencia a las realidades, o lo que es lo mismo, el camino a seguir por el periodismo. En el segundo se recogen deseos personales, persiguiendo ofrecer un buen trabajo profesional que en realidad no eran más que interrelación moda-periodismo. Y por último, falacias, donde se recogen los aspectos más negativos desde el quehacer periodístico.



**Apropiarse del diario. Enseñar y aprender los medios; Varios;
Mendoza (Argentina), Los Andes, 2000; 297 páginas**

▼ Natalia Martínez Mojarro



Entendiendo «apropiarse» como término que se refiere a conocer lo desconocido, los procesos internos, y hacerlos parte de uno mismo, la expresión que da nombre al título del libro, «Apropiarse del diario», representa la idea de hacer propio el diario de la escuela, sin desprendernos de él. El objetivo del texto no es otro que el plasmar acciones que se han ido sucediendo a lo largo del tiempo en Argentina, referidas al diario en el aula. Todo ello se configura en un programa base realizado desde el año 1987 al 2000 denominado «el diario en el aula», donde el objetivo fundamental es la formación del futuro ciudadano en la crítica mediática, utilizando el diario bajo dos ejes: como objeto de análisis y como medio para producir y comunicar mensajes. De este modo el texto, a lo largo de siete bloques fundamentales, nos ofrece a los profesionales de la educación y la comunicación las premisas básicas del programa, los encuadres teóricos, algunas investigaciones realizadas por docentes en materia de comunicación, algunas reflexiones realizadas referentes al tópico de educación y medios, conclusiones de las jornadas realizadas y participaciones y acciones de otros países latinoamericanos en la temática de educación y medios. A la vez, se ofrecen orientaciones para llevar a la práctica estos supuestos teóricos. Nos ofrecen para ello actividades y experiencias concretas para que nos guíen en nuestra labor docente.

▼ Natalia Martínez Mojarro

La educación en el siglo XXI. Los retos del futuro inmediato; R. Ignacio Correa y otros, 2000; Huelva, Hergué; 180 páginas

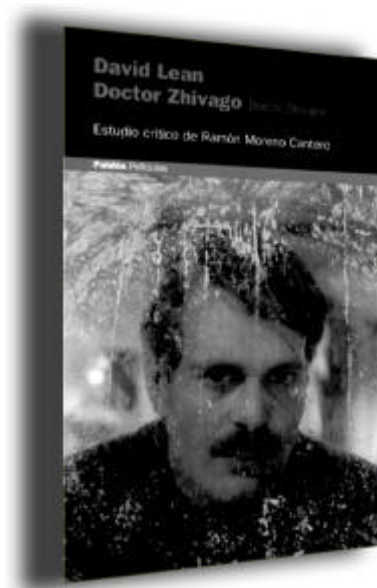
El siglo XX se caracteriza en esencia por ser un período de grandes contradicciones. Unido a los avances educativos, adelantos tecnológicos, declaraciones de buenas intenciones y demás, nos encontramos al mismo tiempo hechos vergonzantes como holocaustos, revoluciones que han traído consigo la miseria entre la población o el retorno del capitalismo como un acontecimiento triunfante, entre otros. Ante este panorama nos encontramos con una nueva manera de entender el tiempo, el poder, el trabajo, la comunicación, las relaciones entre las personas, la información, la solidaridad. Y todo ello trae consigo una cierta desorientación que se refleja en el pensamiento y en la acción educativa. Con el fin de incitar a la reflexión y para estimular la búsqueda de nuevas alternativas generales, y otras específicamente educativas, se ha editado este libro. Los autores y autoras de los diversos textos que componen este documento colectivo realizan una reflexión acerca de múltiples cuestiones relacionadas con el presente y el futuro de la educación, con la intención manifiesta de vislumbrar los escenarios sociales, políticos y educativos hacia los que nos dirigimos. Estructurada la obra en nueve capítulos, los autores llevan al lector a la reflexión sobre temas cruciales para comprender de una manera más lógica el futuro que este nuevo siglo. Se trata, por tanto, de un libro multidisciplinar que puede ayudar al lector a pintar el futuro de colores más esperanzadores.



▼ Lola Flores García

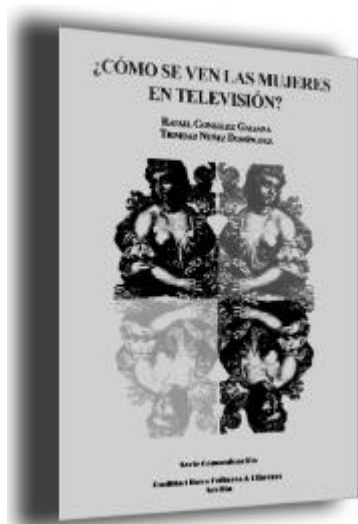
David Lean. Doctor Zhivago; Ramón Moreno Cantero; Barcelona, Paidós, 2000; 172 páginas

El autor nos descubre a través de esta obra por qué al escuchar Doctor Zhivago recordamos una melodía y una historia de amor en plena Revolución Rusa. Mediante un análisis inicial del momento histórico y del contexto en el que se desarrolla la controvertida novela de Pasternak, prohibida durante años por considerarse antisoviética y que convirtió al autor en un escritor maldito en su tierra y Premio Nobel de Literatura fuera de su país. El texto se divide en tres grandes bloques. El primero, ya citado, hace alusión a la obra y su contexto; en un segundo bloque, el autor nos presenta un análisis detallado de la estructura narrativa de la película; el tercer gran bloque del libro está destinado a la iconografía de la película y al discurso fílmico de la misma, destacando la gran estética de todo el montaje iconográfico, los encuadres, la densidad icono-foto-gráfica. Sin duda, a través de esta obra Moreno nos desvela cómo el director David Lean ha sabido construir todo un sistema «iconico-gráfico» de tal fuerza como para conseguir que 37 años después de su estreno Doctor Zhivago siga teniendo el magnetismo que hasta hoy nos ha cautivado a todos.



¿Cómo se ven las mujeres en televisión?; Rafael González y Trinidad Núñez; Sevilla, Padilla Editores, 2000; 304 páginas

▼ Lola Flores García

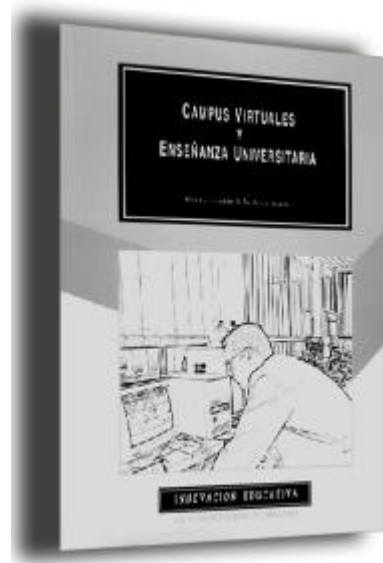


Bajo este sugerente título aparecen recogidos los resultados de una investigación desarrollada bajo un proyecto aprobado por el III Plan Nacional de I+D dentro del Programa Sectorial de las Mujeres y del Género, contando con el apoyo del Instituto de la Mujer. Dicha investigación se desarrolló durante el trienio de 1996 y 1999 entre las Facultades de Psicología y Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla. El objetivo de la misma era identificar y estudiar los estereotipos que aun hoy se siguen filtrando en los medios de comunicación cuando se abordan temas relacionados con las mujeres. En el primer gran apartado se nos ha presentado la justificación teórica en la que se ha fundamentado el desarrollo de toda la investigación. Seguido del desarrollo en sí de la investigación, su metodología, el análisis de contenido. Finalmente se presentan los resultados de la investigación así como las conclusiones a las que nos llevan los mismos. Sin duda es interesante conocer los resultados de un trabajo realizado con el máximo rigor sobre una realidad tan cotidiana como es la imagen que desde los medios se transmite de la mujer.

▼ M^a Eugenia Martínez Mojarro

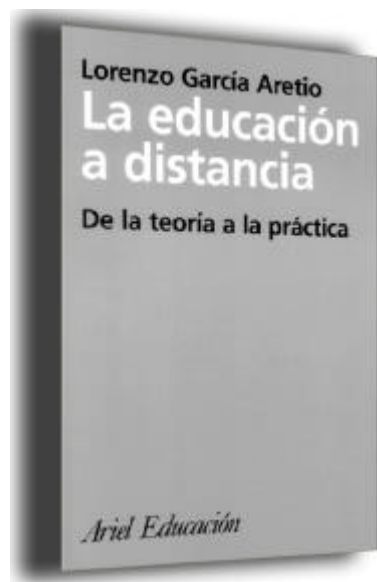
Campus virtuales y enseñanza universitaria; Manuel Cebrián (Coord.); Málaga, Universidad de Málaga; 2001; 539 páginas

La informatización es un fenómeno mundial que deja una huella patente en la aplicación que de ella realizan multitud de procesos universitarios. En la actualidad, vemos cómo las Universidades se ven abocadas a convivir con dos modelos de enseñanza: la presencial y la virtual, con el objeto de afrontar con éxito los nuevos cambios sociales y educativos. A esta realidad hay que añadir los nuevos retos a los que se enfrentan las Universidades en nuestros días: los nuevos estudiantes, las nuevas tecnologías y las nuevas ideas sobre la enseñanza, el aprendizaje y la educación universitaria. La realización de campus virtuales y la preocupación por introducir correctamente los recursos tecnológicos dentro de la enseñanza universitaria, ofrecen la oportunidad a los docentes de este nivel educativo de realizar un análisis de su propia actividad en un ambiente de cooperación con otros que puedan estar en su misma situación. La obra que presentamos está estructurada en bloques temáticos a través de los cuales se nos muestran proyectos de innovación de profesores que desarrollan su labor en la Universidad de Málaga, siendo claros ejemplos de problemas prácticos que preocupan a los docentes y cuyo denominador común de la mayoría de estos proyectos los campus virtuales y el uso de recursos tecnológicos (multimedias, materiales didácticos, etc.), como aplicación práctica a la enseñanza universitaria.



La educación a distancia: de la teoría a la práctica; Lorenzo García Aretio; Barcelona, Ariel, 2001; 328 páginas

▼ M^a Eugenia Martínez Mojarro



Uno de los aspectos que caracteriza a los individuos pertenecientes a las sociedades desarrolladas de nuestros días es el «ansia por saber más». La mayoría de las personas que formamos parte de este universo tenemos inmensas necesidades educativas, formativas, de reciclaje y de educación permanente o continua. El auge de los avances tecnológicos y de las tecnologías de la información y la comunicación ponen a nuestra disposición los recursos que posibilitan hacer llegar cualquier parte del mundo y en cualquier momento los mensajes educativos. La educación a distancia se configura como una alternativa formativa adecuada para este cambio de mentalidad y de manera de actuar, a la que multitud de individuos pueden acceder rompiendo esas barreras espacio-temporales tan necesarias.

El autor nos muestra en este libro los fundamentos teóricos que sustentan los procesos y realizaciones prácticas de calidad en este ámbito. A lo largo de sus páginas, la obra aborda cuestiones claves como son: la figura del docente/tutor, el sistema educativo/formativo, el estudiante/participante, los medios de comunicación y la red Internet como vía principal para el desarrollo de la educación a distancia en nuestros días. Una obra, en definitiva, de utilidad para aquellos que deseen adquirir unos conocimientos teórico-prácticos adecuados que fundamenten los aprendizajes de tecnologías y métodos en la educación a distancia.