

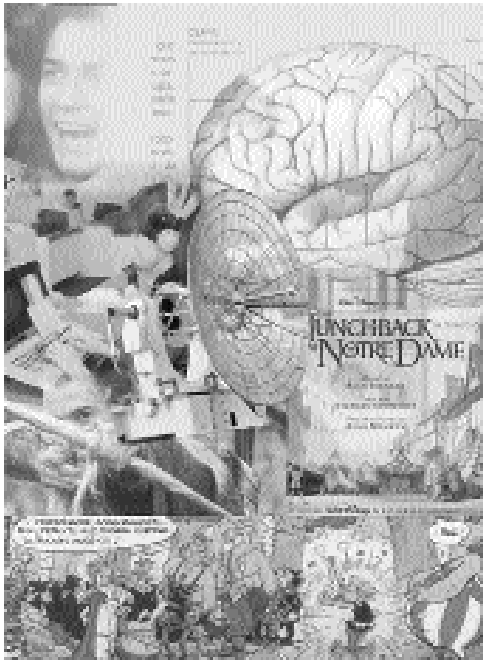
Prolegómenos

Investigar para superar la brecha digital

José Ignacio Aguaded Gómez

Los expertos hablan ya de la «brecha digital», término que se ha ido consolidando, como veremos en el monográfico de este número dedicado a la investigación en y con los medios, para referirse a las distancias que las nuevas tecnologías están marcando entre las diferentes culturas. El Grupo Comunicar afronta desde hace varios años iniciativas para solventar este cada vez más pronunciado abismo entre quienes ostentan los poderes mediáticos y sus claves de significación y los que apenas si pueden descifrar

sus manipulaciones por el desconocimiento de sus códigos. En este sentido, puede entenderse su interés por la formación, la edición de materiales y la investigación en este ámbito de conocimiento que actualmente puede considerarse como uno de los baluartes de nuestra sociedad. En los últimos años los cambios provocados en ésta por el avance imparable de las nuevas tecnologías y la difusión a gran escala de la información han supuesto una transformación vertiginosa y drástica en los modelos de comportamiento, la adquisición del conocimiento, la comunicación... de forma que cambios que años atrás suponían largos períodos de adaptación y controversia hoy día se imponen en brevísimos espacios de tiempo originando una sensación de provisionalidad, de deslocalización y de destemporalización.



Las consecuencias de todo lo anterior en el mundo de la educación son evidentes pues los estímulos, las percepciones, los sistemas y códigos signícos y simbólicos, la definición y construcción, en definitiva,

de los significados de nuestro mundo son muy diferentes a los que en efecto se enseñan y aprenden en las instituciones educativas. Es un hecho que las respuestas académicas a la comunicación de esta era digital no parecen muy consecuentes con la complejidad actual del pensamiento y sobre todo con la lógica que se impone en la comunicación dominada por lo mediático y plurisemiológico.

Prolegómenos

El aparente «desorden cultural», o esta «cultura del caos», imponen una educación en medios y nuevas tecnologías para hacer frente a nuestra incapacidad de adaptación al dinamismo del mundo de la comunicación frente a la pasividad, uniformidad, anacronía... que condicionan el espacio educativo. En sintonía con ello, «Comunicar, 18» presenta distintas perspectivas en el ámbito de la investigación en y con los medios, un marco de desarrollo científico que consideramos esencial para establecer líneas de trabajo en la educación con los medios. Este número ofrece distintas líneas, metodologías y enfoques que nos permiten avanzar en el conocimiento de importantes aspectos vinculados a la recepción mediática, las influencias de los medios, los enfoques en la educación en medios y los procesos de análisis de determinados medios. Pensamos que la rigurosidad de los estudios en comunicación y sobre todo en aquéllos que se relacionan con la educación es incuestionable, de ahí la edición del monográfico «Descubrir los medios. Panorama actual de la investigación en comunicación», más si cabe, cuando queremos que éstos ofrezcan orientaciones para la intervención en la alfabetización que hemos descrito como necesaria para desenvolverse de manera competente en la era digital.

No obstante, no es sólo la investigación la vía para conducirnos a la superación de la «brecha digital». El Grupo Comunicar estima que la investigación nos aporta las claves para enfocar la formación en medios precisa en el ámbito profesional, no sólo de los docentes, sino también de los comunicadores y periodistas. Desde la educación la formación es imprescindible para evitar que se produzcan situaciones de anquilosamiento y desfase entre los contenidos curriculares y las formas de adquisición de los saberes que habitualmente se desarrollan en los centros educativos y las otras formas de conocimiento que se vierten y difunden por complejos y a menudo inconscientes procedimientos. Promover una educación crítica en el seno de la actual coyuntura del conocimiento se revela como el camino más acertado y ello se demuestra en innumerables experiencias ya realizadas en el ámbito de la educación en medios. Los docentes y comunicadores deben dominar las estrategias comunicativas, es decir, abandonar discursos trasnochados y de escasa rentabilidad en la transmisión de la información y el saber para hacerse con una capacidad semiótica que permita que sus alumnos y los receptores, en general, de los mensajes de los medios puedan entenderlos y descifrarlos con la suficiente competencia.

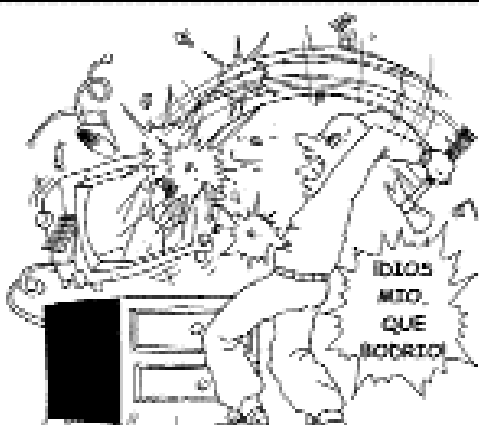
Muy ligado a los ámbitos de actuación anteriormente descritos en el terreno de la educación en medios está la realización y diseño de materiales que permitan una alfabetización competente para el desentrañamiento de los códigos de los medios y las tecnologías y el uso de sus lenguajes.

La línea de la investigación en medios abre caminos y expectativas para enfocar la formación y el diseño de materiales que creemos puede ser una importante estrategia para la educación en medios de comunicación que se evidencia como tarea ineludible y prioritaria en la educación para la comunicación sin fronteras que es la clave de nuestro recién estrenado siglo.



REFRANES TELE-VISUALES

© Pablo Martínez-Salanova '2002 para Comunicar



**A DIOS ROGANDO
Y CON EL MAZO DANDO**



**A LA VEJEZ...
¡VIRUELAS!**



**A FALTA DE PAN
BUENAS SON TORTAS**



**DE PADRES GATOS,
HIJOS MININOS**

