

(Recibido: 26-06-02 / Aceptado: 31-03-03)

L. Fernando Navarro
Córdoba

Los hábitos de consumo en medios de comunicación en los jóvenes cordobeses

Teenagers' consumption habits of mass media

En una sociedad tan dinámica como la actual se hace necesario para educadores y familias conocer con la mayor precisión posible los hábitos de consumo de medios de comunicación de nuestros jóvenes, tanto en su dimensión cuantitativa como en la referida a la percepción que de ellos tienen. De su conocimiento se derivará la toma de decisiones para orientar ese uso hacia una mejora del proceso educativo. Este estudio intenta aproximarse a esa realidad a través de la población escolar de un Instituto de Secundaria que puede ser representativo de la mayoría de los de nuestra Comunidad.

This paper tries to find out about mass media consumption habits in school teenagers from Córdoba (Spain). The author has carried out a study in a high school in order to discover which is the perception teenagers have of the mass media. Using this knowledge, the author thinks we could improve educational process.

DESCRIPTORES/KEY WORDS

Medios de comunicación, televisión, Internet, consumo de medios, audiencias.
Mass media, television, Internet, mass media's consumption, audiences, teenagers habits.

1. Presentación

El estudio se plantea como recogida de información relevante de cara a la impartición de un taller de medios de comunicación social (MCS) a los padres del centro. Los objetivos concretos planteados son por una parte conocer cuantitativa y cualitativamente los hábitos de consumo de los MCS más habituales entre el alumnado del centro y por otra intentar establecer relaciones entre estos hábitos y las variables independientes de etapa educativa, sexo y número de asignaturas suspensas el curso anterior. El instrumento de recogida de información utilizado ha sido un cuestionario de 33 preguntas de respuesta poltómica. Agradecemos la inestimable co-

L. Fernando Navarro Morcillo es orientador del Equipo de Orientación Educativa de Palma del Río de Córdoba (fenamo@supercable.es).

laboración de las profesoras del centro Dolores Guerra y Pilar de Miguel en la aplicación de este cuestionario que se realizó entre diciembre de 2001 y enero de 2002.

2. Análisis del contexto

El Instituto de Secundaria (IES) «Ángel de Saavedra» se encuentra ubicado en un barrio de clase media-baja de la zona norte de Córdoba. En el curso 2001/02 escolariza a 1.050 alumnos, distribuidos en 17 grupos de ESO, 14 de Bachillerato, 3 del Ciclo Formativo de Grado Medio de Laboratorio de Imagen y 1 de 3º de FP de Realización de Programas. Están atendidos por un total de 74 profesores/as y cuenta con 14 profesionales de administración y servicios.

La mayor parte de las familias son de clase media-baja formadas por trabajadores por cuenta ajena y amas de casa. Hay un grupo significativo de familias de más alto nivel socioeconómico cuyos miembros ejercen profesiones liberales y otro grupo menos numeroso de familias procedentes de una zona socioculturalmente deprimida.

3. Descripción de la muestra

El muestreo de la población diana se ha hecho por grupos escolares completos, de forma aleatoria. A efectos de la exposición de resultados se ha optado por agrupar los niveles obligatorio y no obligatorio por el marcado carácter diferencial de ambos niveles en cuanto a edad, intereses, desarrollo evolutivo etc.

En cuanto a la variable etapa educativa, el cuestionario se ha pasado a ocho grupos de ESO (dos por nivel), cuatro grupos de Bachillerato (dos por nivel), un grupo de 5º curso de FP y otro del Ciclo Formativo que se imparte en el centro; en total han sido 206 alumnos de educación obligatoria (en adelante ESO) y 129 de no obligatoria (en adelante Bachillerato-FP-CF).

En la variable sexo se ha encontrado que en ESO la proporción ha sido de 54,3% de niños y 45,7% de niñas y en Bachillerato-FP-CF de 41,1% de niños y 58,9% de niñas. Un primer análisis de estos datos nos permite constatar que en este centro el índice de abandonos al final de la educación obligatoria es significativamente más elevado en niños que en niñas, lo que también habrá que tener en cuenta al valorar los resultados a la luz de la variable etapa educativa.

En la variable de ocupación de los padres, los resultados indican que más de la mitad de las madres (54%) no trabajan fuera del hogar. Del resto, un 20,2% están ocupadas en el sector de servicios, comercio y administración, mientras que un 15,1% pose-

en estudios medios o superiores. En cuanto a los padres el 5,9% está parado, el 18,5% es empresario o autónomo, el 26,2% trabaja en la construcción e industria, el 25,9% en servicios, administración y comercio y el 21,1% tienen estudios medios o superiores.

En cuanto a la variable de asignaturas suspensas del curso anterior, introducida como indicador objetivo de éxito o fracaso escolar con todas las reservas que vienen al caso, se ha encontrado que la media en ESO es de 1,91 asignaturas suspensas (con los extremos de 2,91 en 3º nivel y 0,81 en 1º) y en Bachillerato-FP-CF es de 1,33 (con los extremos de 1,88 en 1º de Bachillerato y 0,95 en 5º de FP).

4. Resultados

4.1. La televisión

A la cuestión sobre las opciones de televisión de pago disponibles en el hogar casi la mitad del total responde que no dispone de ninguna, sólo el 15% tienen Canal+, casi el 10% Vía Digital, un 8,5% Canal Satélite y más del 20% Supercable.

En cuanto a los tramos horarios habituales de visionado de televisión, entre semana los más frecuentes son el de 15-17 h. (más de la mitad del total del alumnado) y el de 21-23 h. (más de un tercio del total). En el tramo de 23 h. en adelante los alumnos de Bachillerato-FP-CF doblan ampliamente la frecuencia de los de ESO (28,7% por 12,1% respectivamente).

La media de minutos de visionado de televisión diarios entre semana se sitúa en 159 (2 h. 39 min.) para la ESO y 172 (2 h. 52 min.) para Bachillerato-FP-CF. En fines de semana y festivos la media es de 224 (3 h. 44 min.) para la ESO y 203 (3 h. 23 min.) para Bachillerato-FP-CF.

Según datos de Sofres, el consumo medio de televisión del conjunto de la población española de 4 ó más años fue en 2001 de 208 minutos diarios (3 h. 28 min.)

Aplicado el coeficiente de correlación de Pearson a las variables de número de asignaturas suspensas del curso anterior y minutos de visionado de televisión entre semana, éste es positivo aunque muestra una correlación débil (0,26 para ESO; 0,09 para Bachillerato-FP-CF).

La media de aparatos de televisión en el hogar es de 2,45 para el total del alumnado.

Según datos del Estudio General de Medios (EGM) acumulado de febrero a noviembre de 2001 el promedio de aparatos de televisión por hogar en España es de 2 y en Andalucía de 1,9.

En cuanto a la disponibilidad de aparato de televisión en el dormitorio ésta es de un 39,8% para el

alumnado de ESO y de un 33,3% para el de Bachillerato-FP-CF.

Sobre la prohibición de los padres de ver algún programa concreto el 84,4% del alumnado de Bachillerato-FP-CF responde que nunca frente al 42,7% del de ESO. Sobre la permisividad paterna para ver todo el tiempo que quieran la televisión ésta se da en el 65,1% del alumnado de Bachillerato-FP-CF y el 29,1% del alumnado de ESO.

En la comparación con los padres sobre el tiempo de visionado de televisión más de un tercio del total dice que sus padres la ven menos, alrededor de un cuarto que la ven más y el resto más o menos igual.

Sobre la frecuencia de diálogo con los padres sobre programas de televisión un 6% no lo tiene nunca, más de un 60% lo hace alguna vez, sobre un 25% bastantes veces y un 7% muchas veces.

En cuanto a los tipos de programas de televisión más vistos destacan en el conjunto del alumnado las series (más del 30%), seguidas de las películas (29,1 en Bachillerato-FP-CF y 24% en ESO). A distancia de estos en Bachillerato-FP-CF se ven más informativos-documentales que en la ESO (12,7% y 7,18% respectivamente). Por el contrario en la ESO ven más deportes que en Bachillerato-FP-CF (13,4% por 7,79%), más musicales (10,6% por 9,8%) y más concursos-entretenimiento (13,1% por 10,2%).

4.2. La prensa

En cuanto a la frecuencia semanal de compra del periódico en el hogar, un 36,9% del total del alumnado dice que en su casa no se compra nunca, un 32,5% lo compra los fines de semana, un 7% lo hace 3-5 días a la semana y un 23% a diario.

Sobre la frecuencia de lectura semanal del periódico el 44,7% del alumnado de ESO no lo lee nunca, un 35,4% los fines de semana, 10,7% lo hace 3-5 días a la semana y un 9,22% a diario. El 31,8% del alumnado de Bachillerato-FP-CF no lee nunca el periódico, un 43,5 lo lee los fines de semana, un 13,2% lo lee 3-5 días a la semana y un 11,6% lo lee a diario.

4.3. El ordenador

Este medio está disponible en un 70,4% de los hogares del alumnado de ESO y en un 76% de los de Bachillerato-FP-CF. El alumnado de ESO utiliza el ordenador una media de 2,4 días a la semana y el de Bachillerato-FP-CF una media de 3,16 días semanales. Según los datos ofrecidos por el barómetro del C.I.S., correspondiente a septiembre de 2001, el 41,9% de los hogares españoles disponen de ordenador. Así para el Estudio General de Medios (EGM)

acumulado de febrero a noviembre de 2001 el 39,6% del total de la población española mayor de 14 años dispone de ordenador mientras que el porcentaje entre la población andaluza es del 32,3%.

Sobre el uso más frecuente que le dan al ordenador, en la ESO casi la mitad lo utilizan para jugar, una tercera parte para trabajos de clase y el resto para buscar información. En Bachillerato-FP-CF la mitad lo utiliza para trabajos de clase, un 32% para jugar y un 17% para buscar información. Sobre la asistencia a clases de Informática, un 29,6% del alumnado de ESO ha recibido formación específica en este campo frente a un 17,8% del alumnado de Bachillerato-FP-CF.

4.4. La videoconsola

Un 77,7% del alumnado de ESO dispone de videoconsola frente al 45% en Bachillerato-FP-CF. El alumnado de ESO la utiliza una media de 2,2 días semanales frente a 1,3 días de media en el alumnado de Bachillerato-FP-CF. Según datos del Estudio General de Medios (EGM) acumulado de febrero a noviembre de 2001 el 19,7% del total de la población española disponen de videoconsola mientras que el porcentaje entre la población andaluza es del 25,8%.

Respecto al contexto de utilización de la videoconsola, casi la mitad del alumnado de ESO la usa solo, un 38,4% con hermanos y un 13% con amigos. En Bachillerato-FP-CF los porcentajes se reparten casi por igual entre las tres modalidades. Sobre la disponibilidad de videoconsola en el dormitorio un 42,5% del alumnado de ESO que la tiene dispone de ella frente a un 34,5% del alumnado de Bachillerato-FP-CF.

4.5. Internet

Un 34,5% del alumnado de ESO dispone de Internet en el hogar frente a un 41,9% del alumnado de Bachillerato-FP-CF. Según los datos ofrecidos por el barómetro del C.I.S. correspondiente a septiembre de 2001, el 23,9% de los hogares españoles disponen de acceso a Internet.

Según datos recogidos del Estudio General de Medios (EGM), acumulado de febrero a noviembre de 2001, el 18,2% del total de la población española mayor de 14 años dispone de acceso a Internet mientras que el porcentaje entre la población de entre 14 y 24 años es de 26,4%. Sobre la permisividad de los padres para conectarse libremente a Internet, ésta se da en el 59,1% del alumnado de ESO y en el 88,9% del alumnado de Bachillerato-FP-CF. La frecuencia semanal de uso es de 2,83 días en ESO y de 3,52 días en Bachillerato-FP-CF.

En cuanto a las actividades que se realizan con más frecuencia en Internet, en el alumnado de ESO son: chatear (31,4%), oír-bajar música (15%), curiosear (12,4%), mensajes a móviles (11,8%), buscar información (11,1%), jugar (9,2%), correo electrónico (6,5%) y ver noticias (2,6%). Entre el alumnado de Bachillerato-FP-CF las más frecuentes son: chatear (26,7%), oír-bajar música (21%), buscar información (16,2%), mensajes a móviles (14,3%), correo electrónico (11,4%), curiosear (8,57%) y, por último, ve noticias y jugar con un 0,95% cada una.

Sobre el tiempo de conexión en cada uso los que lo hacen más de una hora por conexión son más del doble en Bachillerato-FP-CF que en ESO (45,5% frente a 22,2%).

4.6. Teléfono móvil

El 59,7% del alumnado de ESO dispone de teléfono móvil de uso propio frente al 86% del alumnado de Bachillerato-FP-CF. Según los datos ofrecidos por el barómetro del C.I.S., correspondiente a septiembre de 2001, el 58% de la población española dispone de teléfono móvil. En cuanto al gasto medio mensual éste es de 7,42 euros del alumnado de ESO frente a 8,34 euros del alumnado de Bachillerato-FP-CF.

4.7. Actividades extraescolares

La media semanal de horas dedicadas a la realización de actividades extraescolares regladas es de 3,41 para el alumnado de ESO y de 2,36 para el de Bachillerato-FP-CF.

4.8. Interés por los medios

En una escala de 1 a 4 el alumnado de ESO muestra el siguiente grado de interés por los medios de mayor a menor: televisión (3,24), ordenador (3,16), Internet (3,12), teléfono móvil (2,85), videoconsola (2,62) y prensa (2,34). La misma escala para el alumnado de Bachillerato-FP-CF muestra los siguientes resultados: Internet (3,53), ordenador (3,12), televisión (3,01), prensa (2,81), teléfono móvil (2,79) y videoconsola (1,8).

5. Valoraciones y diferencias más significativas apreciadas

5.1. En función de la variable sexo/etapa educativa

- Las niñas de ESO ven la televisión 30 min. más al día que los niños de ESO entre semana.
- Tanto en ESO como en Bachillerato-FP-CF los niños disponen de televisión en la habitación en un porcentaje significativamente superior a las niñas.

- Tanto en ESO como en Bachillerato-FP-CF los niños no tiene limitación paterna de tiempo de televisión en un porcentaje significativamente superior a las niñas.
- Tanto en ESO como en Bachillerato-FP-CF los niños dedican un número significativamente superior de horas que las niñas a actividades extraescolares regladas.
- En general los niños leen con más frecuencia la prensa que las niñas.
- En ESO los niños disponen de medios en el hogar en una proporción significativamente muy superior a las niñas.
- En ESO los niños han asistido a clases de Informática en un porcentaje significativamente superior a las niñas. En Bachillerato-FP-CF es al contrario aunque de forma menos significativa.
- En Bachillerato-FP-CF los niños utilizan la videoconsola con una frecuencia significativamente superior a las niñas.
- En ESO los niños tienen libertad de uso de Internet en un porcentaje significativamente muy superior a las niñas. En Bachillerato-FP-CF es al contrario aunque de forma menos significativa.
- Las niñas de Bachillerato-FP-CF son las que más gastan en teléfono móvil mensualmente de forma significativa.

5.2. En función de la variable asignaturas suspensas el curso anterior

- Los alumnos con más de seis suspensos dedican 60 minutos más al día al visionado de televisión entre semana que los que no tienen ningún suspenso.
- El porcentaje de alumnos con más de seis suspensos que no tiene limitación paterna de visionado de televisión es 25 puntos superior al de los alumnos sin ningún suspenso.
- Los alumnos sin ningún suspenso dedican un tiempo significativamente superior que el resto de los alumnos a actividades extraescolares regladas.
- Los alumnos con más de seis suspensos no leen nunca el periódico en un porcentaje significativamente superior al resto de alumnos.
- Los alumnos sin ningún suspenso son los que en mayor porcentaje disponen de ordenador e Internet y los que menos de teléfono móvil (esto último en proporción muy significativa)
- Los alumnos con más de seis suspensos son los que menos han asistido a clases de informática de forma significativa.
- Los alumnos con cuatro, cinco ó seis suspensos son los que con más frecuencia semanal utilizan Internet de forma significativa.

Diferencias más significativas apreciadas:

- Los alumnos con cuatro, cinco o seis suspensiones son los que más minutos de visionado de televisión tienen tanto entre semana como fines de semana de forma significativa.
- Los alumnos sin ningún suspenso son los que más limitación de tiempo de televisión tienen de forma muy significativa.
- Los alumnos con cuatro, cinco ó seis suspensiones son los que en menor porcentaje disponen de Internet de forma muy significativa.
- Los alumnos con más de seis suspensiones son los que con menos frecuencia semanal utilizan la videoconsola de forma muy significativa

6. A modo de conclusiones

Hasta aquí los datos objetivos, unos coincidirán más y otros menos con nuestras impresiones a priori, pero lo que no cabe duda es que reflejan la realidad del grupo objeto de estudio y, en la medida en que éste sea más o menos representativo, la del conjunto de nuestros adolescentes. Es ahora momento de extraer conclusiones. Dejamos el grueso de las mismas al avisado lector. Por nuestra parte sólo cabe apuntar las cuestiones que más nos han sorprendido por ser más inesperadas o por reflejarse de forma muy significativa en los resultados.

Como ya se indicaba en la descripción de la muestra, la proporción entre niños y niñas varía 13,2 puntos porcentuales a favor de éstas en el paso de ESO a Bachillerato-FP-CF. También se aprecia en el análisis comparativo de los resultados por la variable sexo cómo perduran diferencias significativas atribuibles a factores de carácter cultural ligados a los diferentes roles de género acuñados en nuestra sociedad. Así vemos claramente que los niños realizan actividades extraescolares regladas en proporción muy superior a las niñas, lo que puede explicar el mayor consumo de televisión de estas. La disponibilidad parental en cuan-

to a acceso a medios es muy superior en los niños ya que disponen en general de más medios en el hogar, de más televisión en la habitación, tienen menos limitación en cuanto a tiempo de visionado de televisión, asisten más a clases de informática (en ESO) y tiene más libertad de uso de Internet (en ESO).

En cuanto a la variable de etapa educativa, se observa en general un mayor uso por parte del alumnado de Bachillerato-FP-CF de los medios considerados más formativos como la prensa y un menor uso de los más lúdicos como la videoconsola. En cuanto al ordenador e Internet, en Bachillerato-FP-CF se hace un uso más ligado a actividades formativas e informativas mientras que en ESO el uso es más lúdico. En cuanto a programas de televisión, el alumnado de Bachillerato-FP-CF ve más documentales-informativos y películas y el de ESO ve más deportes y concursos-entretención.

En cuanto a la variable de asignaturas suspensas el curso anterior, y con las limitaciones que conlleva toda generalización, podríamos intentar hacer el retrato robot del alumno/a que no tiene ningún suspenso considerando las variables en las que se dan diferencias más significativas. Así el alumno/a de ESO sin ningún suspenso sería el que menos ve la televisión entre semana, dispone en menor porcentaje de televisión en su habitación, tiene mayores limitaciones paternas de tiempo de televisión, realiza más horas semanales de actividades extraescolares, dispone en mayor medida de ordenador e Internet y en menor medida de teléfono móvil y usa con menor frecuencia Internet y el teléfono móvil. El alumno/a de Bachillerato-FP-CF sin ningún suspenso sería aquél que en mayor porcentaje dispone de televisión en su habitación, tiene mayores limitaciones paternas de tiempo de televisión, dispone en mayor medida de ordenador e Internet, usa con más frecuencia el ordenador, ha asistido más a clases de informática y tiene menor limitación paterna de tiempo de uso de Internet.

Riesgos
de selección

TENGO TANTOS MEDIOS
QUE NO SÉ QUE HACER.
NO VOY A CORRER RIESGOS:
MEJOR NO UTILIZAR NINGUNO

