

Presentación

Edu-comunicación en un mundo global

Edu-communication in a global world

Manuel Monescillo Palomo



El Congreso «Luces en el laberinto audiovisual» supuso un foro de intercambio, de debate y exposición de ideas y experiencias en torno a la comunicación y la educación, desde la óptica de reconocidos investigadores de todo el mundo y profesionales de los medios y de la educación que aportaron visiones específicas y concretas en torno a una temática que cada vez resulta más atractiva y sugerente. Superados ya momentos iniciales en los que lo novedoso y lo desconocido provocaban reacciones dispares de rechazo o sumisión, hoy nos situamos en el nuevo siglo, definido una y otra vez como el de las tecnologías, lo mediático, la era de Internet... La, por ahora, última revolución humana, ha despertado un nuevo modo de conocimiento y difusión de las ideas al que nos vamos incorporando de manera progresiva, para algunos muy lentamente y para otros a velocidad de vértigo.

El sentido del mundo y de la vida se orienta y conforma en torno a lo mediático y audiovisual y nuestra identidad, las relaciones humanas, los problemas y circunstancias sociales, los conflictos, los poderes, son en la medida en que se ven o circulan por la Red.

La comunicación es un valor en alza; la gran mayoría de los intercambios con nuestro entorno aparecen ahora mediados por alguna tecnología, y muchos aún no poseen ni los recursos ni las estrategias que se necesitan para responder de forma eficaz.

En este sentido el número 22 de «Comunicar» quiere hacerse eco de esta propuesta y ofrecer una muestra de algunas de las valiosas aportaciones que allí se hicieron. Sin duda la enorme cantidad de comunicaciones, unidas a las conferencias, mesas redondas, plataformas y otras formas de intercambio y reflexión dificultaba el hacer una selección que recogiera con exactitud las experiencias y análisis que allí se expusieron. Hemos optado por resaltar aquéllas que, dentro de cada uno de los bloques temáticos, tenían un carácter más acorde con el formato de la revista, de divulgación científica en todos los niveles educativos, constituían una contribución novedosa, y, finalmente, hemos pretendido que los textos seleccionados fuesen de diferentes países.

Desde una perspectiva genérica en el ámbito de la edu-comunicación, Aurora Alonso nos plantea algunos conceptos clave para la interrelación de las disciplinas de comunicación y educación, sus encuentros y desencuentros, así como la analogía de sus procesos, con la intención de orientar una pedagogía de la comunicación. Centrándonos en el contexto de la globalización y de la sociedad de la información, Raquel Goulart analiza las mediaciones didáctico-pedagógicas ante la necesaria incorporación de los medios a las escuelas, teniendo como referencia una nueva modalidad de «apartheid educacional» y planteando la necesidad de propuestas de formación de uso crítico y creativo de los medios. De forma más concreta aún Francisco J. Pérez-Latre indaga en los riesgos de una cultura de contenido superficial que amenace el diálogo social sugiriendo ideas para educar profesionales responsables para los medios puedan contribuir al desarrollo de sociedades más sabias y democráticas. Una línea distinta

Presentación

que define los medios como espacios privilegiados para la confrontación de experiencias se expone en el artículo de Maria Madalena da Costa quien apunta que lo diabólico resume mejor la naturaleza de la cultura mediática. Los efectos, no todos positivos, de los medios, son el centro de la reflexión de M^a Pilar Núñez Delgado y José Antonio Liébana Checa, desde la perspectiva de las implicaciones éticas que tiene la utilización de los que en principio se presentan como medios inocuos. Por otro lado Isabela Folegatto y Roberto Tambornino, en consonancia con la idea de la alfabetización para la edu-comunicación, proponen la necesidad de desarrollar nuevas competencias cognitivas en el usuario, entre las que señalan como especialmente importantes la comprensión y sistematización de las nuevas formas de lenguaje.

Situándonos en un plano mucho más vinculado a experiencias concretas, el artículo de Francisco Pineda Castillo analiza las actitudes de algunos medios de comunicación estadounidenses, reflejadas en el lenguaje, dejando constancia de la parcialidad con que determinados medios abordan ciertos temas y señalando algunas claves para su descodificación e interpretación. Juliana Machado de Carvalho defiende una interesante propuesta para elaborar productos de comunicación en un relato de la experiencia desarrollada por escuelas brasileñas y por la ONG Cipó «Comunicação Interativa». Con la aportación de José Ignacio Aguaded Gómez y Silvia Contín nos situamos en el ámbito de la investigación para corroborar aspectos relacionados con el uso inteligente de los medios buscando la concienciación, formación y motivación, en una experiencia de formación docente en la comarca andina de Argentina, mientras que Juan Manuel Méndez aboga por el uso de los cuestionarios en las investigaciones para determinar la incidencia de los medios de comunicación en niños, adolescentes y jóvenes. El siguiente artículo ofrece un planteamiento crítico llevado a cabo por Guillermo López García acerca de cómo actuó la información sobre el público español ante la guerra de Irak, de qué manera se influyó en sus actitudes en la selección e interpretación de la información.

Los discursos de los medios y sus lenguajes son el eje del resto de los trabajos que componen el monográfico de este número. El trabajo de Francisco Casado muestra cómo alumnos de segundo ciclo de enseñanza secundaria, en un IES de Huelva, utilizan la fotonovela como recurso expresivo en el aula en la asignatura de «Educación plástica y visual», a través del desarrollo de unidades didácticas. Joaquín Marín analiza la comunicación abreviada, tan extendida en la actualidad, como señal de identidad de la juventud actual que ha dispuesto una nueva jerga como marca de grupo. José Ros plantea la capacitación de comunicadores indígenas guaraníes como elemento de encuentro entre lo académico y la realidad indígena ante el olvido al que se ha



sometido este pueblo. Heleny Méndiz describe una experiencia de radio en las escuelas chilenas desde el área de lenguaje y comunicación y, finalmente, María A. Gabino trata de dilucidar cómo los niños y jóvenes han integrado los avances técnicos en sus vidas y los han adoptado para satisfacer sus necesidades básicas de comunicación y de relación.

El Congreso «Luces en el laberinto audiovisual» planteó el reto de «cruzar el laberinto y aportar luces para su superación, puesto que si es atractivo y sugerente la inmersión en sus vericuetos, aún más parece que lo sea lograr que lo audiovisual, la maraña comunicativa, nos conduzca a una cultura más rica, plural, equilibrada, y crítica».

La idea que persiste en todos los artículos de este número que hemos titulado «Edu-comunicación en un mundo global» nos sitúa en la necesidad de que comunicación y educación, partiendo de sus diferencias, se orienten hacia una aproximación necesaria, la alfabetización y educación crítica en los códigos y mensajes de los medios. Esta perspectiva no cabe duda de que redundará en la formación de ciudadanos más democráticos y competentes. Hemos pretendido incluir algunas de las variadas formas de tratar ese deseo y llevarlo a una práctica consistente, bien desde la reflexión, el análisis y la investigación, o desde el relato de experiencias. No obstante, quedan aún muchas ideas y análisis que pueden ir mostrándonos la ruta por el laberinto, o al menos abriéndonos algunos de sus secretos. Puede que sea útil que vayamos evaluando el acierto o no de los pasos seguidos para ir resolviendo qué nos queda aún por hacer.

Su pasado fue turbio,
su presente, en directo, es negro,
su futuro lo veo gris tirando a oscuro.
¡CÓMPRESE UNA TELE NUEVA!

