

Se celebrará en Rio de Janeiro (Brasil) en abril

4ª Cumbre Mundial de los Medios para niños y adolescentes

Organizada por la World Summit on Media for Children Foundation, fundada en 1995 en Melbourne, Australia, se realizará por primera vez en América Latina, en la ciudad de Río de Janeiro, del 19 al 23 de abril de 2004.

Esta 4ª edición continúa una amplia trayectoria demostrada en el éxito de convocatorias anteriores realizadas en Australia (1995), Inglaterra (1998) y Grecia (2001). El encuentro constituido como foro de discusiones incitantes e innovadoras se desarrollará a través de conferencias, muestras, mesas redondas, talleres, paneles y videoconferencias. La Cumbre Mundial se ha convertido en el más importante forum internacional de debates acerca de la calidad en la producción de los medios para niños y adolescentes. Medios de todos, Medios para Todos se dirige a productores y otros profesionales de la industria global de los medios, investigadores, artistas, publicistas, edu-

cadores, periodistas, estudiantes, organizaciones no gubernamentales y organismos de cooperación. Los trabajos versarán sobre cuatro ejes temáticos. El primero, «Un mundo, muchas voces», analizará el interés por la producción local, relaciones entre grandes redes, países y regiones en desarrollo, así como la importancia de las identi-

dades y el multiculturalismo en la producción de medios. «Mercado, audiencia y valores» ofrecerá discusiones en torno a la seducción y estética de la violencia y la relación entre valores y medios. «Retos para la calidad», se ocupará de la recepción crítica, medios de calidad para niños y adolescentes, políticas y reglamentación, etc. Finalmente, «Compromisos para el presente y el futuro» se centrará en la definición de compromisos y propuestas para el financiamiento, la producción y la distribución de medios de calidad para niños y adolescentes. La página web www.riosummit-2004.com.br detalla documentalmente esta información.



Organizado por la Universidad Central de Venezuela

III Seminario internacional de educación para el uso creativo de los medios

Con el sugerente título «La enseñanza y aprendizaje de medios: reto educativo del nuevo siglo» tuvo lugar el pasado mes de diciembre, en Caracas (Venezuela) este seminario en el marco de la celebración del «Día internacional de radio y TV a favor de los niños». UNICEF y el Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO de la Universidad Central de Venezuela, auspiciaron este III Seminario internacional de educación para el uso creativo de los medios. En él se desarrollaron tres actividades, el curso de ampliación «Estrategias para la enseñanza

en medios» a cargo de la profesora Kathleen Tyner (USA), el foro «Uso creativo de los medios: formas y caminos», en el que participaron Kathleen Tyner, Oscar Lucien, Oscar Misle de CECODAP y Bernardo Pisani de UNICEF y el

coloquio «Medios, infancia y juventud: enfoques y experiencias», en el que intervinieron representantes de diversas instituciones que actualmente desarrollan trabajos que promueven el uso de los medios en el ámbito escolar y ciudadano así como la generación de contenidos de calidad para la infancia y la juventud. Numerosos colectivos e instituciones participaron en las distintas secciones y actividades, lo que nos da una idea de la importancia de este encuentro que ya se ha convertido en un referente en el ámbito de la educación y la comunicación.



Promovido por «El Periódico de Aragón» en Zaragoza

El proyecto de «El Estudiante» crece con nuevos títulos y actividades

El sexto volumen de la colección «Comunicación y Medios»: «La imagen impresa» ha sido presentado en Zaragoza en un acto que presidieron el director de «Periódico de Aragón» Jaime Armengol; el director de la colección y coordinador pedagógico del «Estudiante», José Antonio Gabelas; y el coordinador de «Comunicación y Medios», Carlos Gurpegui. Este título continúa una interesante línea de trabajo y publicación de experiencias de uso de los medios en las aulas surgida a partir del proyecto educativo «El Periódico del Estu-



ESTUDIANTE

diente», en la que participan profesores, periodistas y estudiantes. La integración de la prensa en el aula y que los estudiantes sean críticos con los medios de comunicación son los objetivos de un trabajo más ambicioso que promovido por «El Periódico de Aragón» reúne a alumnos con edades comprendidas entre los doce y los dieciséis años de sesenta colegios e institutos de todo Aragón. A raíz de él, una serie de cursos de formación y seminarios propiciaron la creación de la colección Comunicación y Medios. La prensa, el cine, la te-

levisión, las nuevas tecnologías, la publicidad, la información o el entretenimiento y ahora la imagen son los ejes temáticos de estos libros en los que se describen experiencias de utilización de medios que constituyen un ejemplo de cómo puede educarse en el uso de éstos y, sobre todo, en la necesidad de ser críticos ante sus

mensajes, desde triple la perspectiva de profesionales de los medios, de la enseñanza y los propios estudiantes.

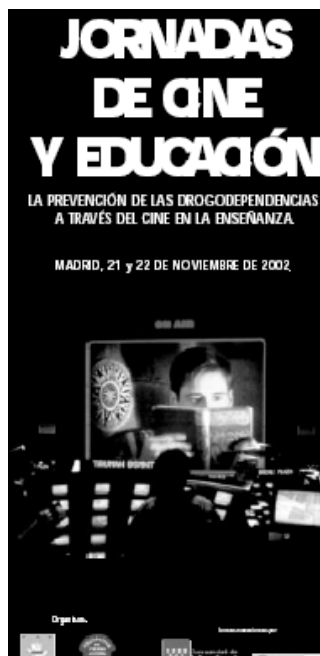


Celebradas en Valencia organizadas por «Primeras Noticias»

Jornadas de cine y educación en valores

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción y el Centro de Comunicación y Pedagogía, Asociación de Prensa Juvenil organizaron como viene siendo habitual, las Jornadas de Cine y Educación. Este año se celebraron en el mes de octubre, en Valencia, manteniendo la trayectoria de utilización del cine como recurso pedagógico y base para la realización de actividades de educa-

ción en valores alternativas a la cultura de consumo de drogas. Aprovechando la capacidad del cine para transmitir valores, actitudes y modelos de vida, además de su atracción como medio audiovisual, las Jornadas han permitido propiciar el encuentro entre personas interesadas en la utilización del cine como herramienta educativa y en sus posibilidades para trabajar el ámbito de la educación en valores, desde el conocimiento de diversos temas, la reflexión sobre experiencias específicas de utilización didáctica de películas, el análisis crítico del poder de la imagen cinematográfica, así como el disfrute de este medio cultural. Ponencias, mesas redondas y talleres prácticos en los que se han expuesto interesantes aportaciones han permitido una vez más ahondar en las posibilidades del cine en la formación en valores entre los jóvenes.



Jornadas en Andalucía

Cine y medios

Durante el mes de noviembre se han desarrollado en Córdoba las Jornadas del MRP Alarife de Córdoba, «Escuela crítica y medios de comunicación». Los temas tratados enfocaron aspectos relacionados con la importancia social de los medios y con la necesidad de una alfabetización en sus códigos, desde la perspectiva de expertos como Luis Sánchez Corral, Roberto Aparici, Julio Anguita y Pablo Sola. Así, se han abordado las relaciones de la ética, política y medios, se ha reflexionado sobre la publicidad, también han tenido cabida las redes y la alfabetización audiovisual.

Por otro lado, unas jornadas de cine y educación «Rollo2» organizadas por CSI-CSIF de Sevilla se celebrarán entre los días 12 y 16 de abril. En estas jornadas el tema central girará en torno a la infancia en el mundo del cine, tratando de abordar aspectos relacionados: la dirección, adaptación literaria, derechos del menor trabajador, la interpretación, los actores/actrices infantiles, los productos audiovisuales... Para más información: ense41@csi-csif.es.



Se celebra en Sevilla durante este año

Primer curso de experto en archivos fotográficos

En la Universidad de Sevilla se está desarrollando el primer curso de experto en archivos fotográficos organizado por «Grupo de Investigación en estructura, historia y contenidos de la comunicación», con los objetivos de capacitar a los alumnos, tanto a nivel teórico como práctico, para gestionar archivos fotográficos, así como, perfeccionar los conocimientos de los profesionales del sector en la gestión y en la conservación de bases de datos de imágenes fotográficas. El curso, dirigido por el profesor Ramón Reig de la Universidad de Sevilla, tiene una duración de 310 horas, del 4 de noviembre de 2003 al 20 de junio de 2004, y va dirigido a quienes reúnan los requisitos exigidos en el artículo 5.2 de la Normativa de Estudios de Postgrado

de la Universidad de Sevilla. Es el primer curso de este tipo que se organiza en España, con la finalidad de formar verdaderos especialistas en una de las vías de la archivística actual, las fototecas, ya sea en el ámbito de los archivos de titularidad pública como en el de las empresas privadas que gestionan este tipo de imágenes. Los módulos temáticos que se impartirán se centran en contenidos teóricos y prácticos acerca de la fotografía, la archivística, técnicas documentales, además de la conservación y restauración. Si se desea más información puede escribirse a ramonreig@us.es, o consultarse la website del curso ya que dispone de un foro en Internet: <http://boards1-melodysoft.com/app?ID=archivos-fotograficos>.

Organizado por el Departamento de Periodismo II

IV Seminario Internacional de la Complutense

Este IV Seminario Internacional de la Universidad Complutense de Madrid, organizado por el Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias de la Información bajo la dirección de Donaciano Bartolomé, pretende servir de punto de encuentro entre investigadores de distintos países en temáticas sobre medios de comunicación, tecnologías de la información, educación y periodismo. La estructura se organiza en plenarios, exposiciones y debates para poder establecer conclusiones en torno a líneas y vías de cooperación científica entre las universidades participantes. El seminario se celebrará los días 25, 26 y 27 de junio de 2004 y para participar en el mismo cada investigador deberá

presentar en 15 minutos su proyecto en castellano o alemán. Los proyectos deben incluir: hipótesis, objetivos, metodología, instrumentos, datos más relevantes, conclusiones y dificultades encontradas en su desarrollo. La delegación extranjera está compuesta por profesores de las Universidades alemanas de Leipzig, Paderborn, Erlangen-Nüremberg, Libre del Tirol, Ministerio de Ciencia y Cultura de Austria y el Instituto de Investigación multimediática de Manchen. Para más información puede contactar con el Departamento de Periodismo II, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid o a las teléfonos 91-3941862/2179.



PUBLICACIONES DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

CC&P

CENTRO
DE
COMUNICACIÓN
Y PEDAGOGÍA

Suscripción anual al periódico: 12 E. (10 números)
Suscripción anual a las revistas: 42 E. (8 números)

Información: Tel. 93 207 50 52. E-mail: info@comunicacionypedagogia.com



www.quadernsdigitals.net



**Hemeroteca Digital Educativa,
uno de los proyectos más ambiciosos de digitalización
de artículos de educación y nuevas y tecnologías**

«Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación; «Quaderns Digitals», Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad; «Signos», Revista de Teoría y Práctica de la Educación; «Educación y Medios», Revista de Profesores y Usuarios de Medios Audiovisuales; «Espais Didàctics», Revista de Pedagogia, Educació i Cultura; «Pixel Bit», Revista de Medios y Educación; «Kikirikí», Revista del Movimiento Cooperativo Escuela Popular; «Latina», Revista de Comunicación; «Zer», Revista de Estudios de la Comunicación; «Tracciati»; «Zeus-Logo», Revista de Educación y Nuevas Tecnologías.

P I X E L

BIT

www.us.es/pixelbit/pixelbit.htm

Revista de Medios y Educación

**Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías**

e-mail: pixelbit@sav.us.es
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467