



Comunicar 23

**T**emas  
 monográficos  
*Subjects*

# Comunicación, música y tecnologías

*Communication, music and technologies*

# Presentación

## Comunicación, música y tecnologías

Communication, music and technologies

*Francisco Martínez y José Palomares*  
*Universidad de Granada*



Los artículos que componen este monográfico de «Comunicar» responden a las ideas que sobre educación y comunicación tienen quienes dedican su atención a lenguajes artísticos no verbales como es el caso de la música.

Los colaboradores que han prestado sus reflexiones, experiencias, investigaciones y opiniones a este número son músicos que proceden de ámbitos profesionales como la composición, la interpretación, la investigación, el periodismo y la docencia en todos sus niveles.

Dado que los registros que distinguen la conducta no-verbal en el contexto comunicativo son tan variados, los temas presentados entre los materiales que integran este monográfico han pretendido ser una muestra de esa variedad. Por eso se han incorporado trabajos que versan sobre la propia materialidad del lenguaje musical como herramienta de comunicación simbólica que el hombre ha utilizado a través de los tiempos; desde su experiencia como violinista, Danuta Glowacka, en el último trabajo presentado, plasma la intención comunicativa de la música y destaca los valores que los músicos sienten y perciben a través de la música que tocan proyectando sus sensaciones al oyente como intérpretes-comunicadores y como creadores-expresivos.

El artículo de José Palomares, que abre el monográfico, observa cómo la sociedad, la familia y el trabajo comparten experiencias en las que el lenguaje que frecuentamos, debido al uso de los medios, se ha hecho cotidiano y forma ya parte de nuestro quehacer diario. Prensa, radio, cine, televisión, multimedia, recursos informáticos, etc., son exponentes recientes y plurales de nuestra sociedad, formas de expresión y comunicación que enriquecen nuestras vidas para las que debemos aprender a situarnos; junto a ellos, los lenguajes musicales conviven en un mundo sonoro cada vez más complejo en el que las relaciones con estos medios precisan de una cuidada adaptación desde el sistema educativo y desde el tratamiento que los medios deberían prestarle, para alcanzar la nueva cultura expresiva y comunicativa que debemos asumir.

Los cambios que introducen en todos los ámbitos del saber las aportaciones de la informatización tecnológica, en continua evolución y expansión, son centros de interés para François Delalande, Juan Bautista Romero y Fausto Roca, cada uno con perspectivas y enfoques diferenciados de la influencia de estos recursos en la comunicación musical. El primero analiza el enfoque que los lenguajes musicales están experimentando en las aplicaciones prácticas de la educación musical a través de las tecnologías,

# Presentación

pero también reflexiona sobre las modalidades de escucha y sobre la transformación que ha ido experimentando la creación musical con la incorporación de los actuales recursos informáticos, como mecanismos que aportan arquitecturas sonoras inéditas de un nuevo paisaje sonoro en el que ya nos comunicamos.

A continuación, Romero acerca en la escuela el binomio lenguaje musical / lenguaje tecnológico, como un campo abierto de posibilidades en su desarrollo para el que se requieren nuevos compromisos de los docentes que trabajan en la educación musical ante los procesos de enseñanza-aprendizaje que se introducen con esta nueva relación comunicativa, destacando el poder de atracción que produce en los estudiantes manipular, experimentar, crear y analizar lenguajes interactivos que enriquecen su motivación educativa y favorecen el desarrollo de diversas habilidades cognitivas.

Después, Roca se detiene en las herramientas a las que con más frecuencia hoy podemos acceder y emplear para la producción, enseñanza y comunicación de la música a través de las tecnologías: programas, aplicaciones, soportes y formatos, difusión y transmisión de la música a través de Internet desde los buscadores más utilizados.

La periodista Stella Martínez presenta un estudio sobre la música ambiental con voz femenina en la publicidad televisiva, centrado en más de cuatrocientos spots emitidos durante el «prime time» en las cadenas nacionales y en Canal Sur.

La significatividad del papel que juegan los medios de comunicación en la divulgación de la música forma parte del discurso de José Antonio Cantón, quien atribuye una función formativa a los medios por la influencia que proyecta en todos los ámbitos de la sociedad; reclama un mejor y mayor tratamiento de la música en los medios y defiende la necesidad de la crítica musical, desde la independencia y la profesionalización como principios básicos para comunicar con libertad de criterios.

El papel de la creación musical actual y sus repercusiones en la sociedad mediática que vivimos es el eje central que presenta Tomás Marco, destacando la relevancia que las vanguardias musicales tienen y su relación con los medios de comunicación, además de los efectos que se han venido produciendo en los últimos años en la industria y espectáculos musicales así como en la descentralización de la música, y en los usos de la llamada música comercial y música artística.



