

(Recibido: 04-07-04 / Aceptado: 17-09-04)

- Jenny Bustamante y Marisol García  
Tachira (Venezuela)

# El ensayo periodístico: una propuesta didáctica

Journalistic essay: a didactic proposal

Dados los problemas que plantea la enseñanza y el aprendizaje del ensayo periodístico en la carrera de Comunicación Social y la importancia de este texto para el ejercicio de esa profesión, se formula una propuesta didáctica a fin de hacer explícitas las expectativas de los docentes, establecer elementos básicos y concretos para la realización y evaluación de este texto, y aumentar la satisfacción tanto de los estudiantes como de los profesores con los resultados del proceso educativo.

Considering the problems that occur in the teaching and learning of the journalistic essay in the career of Social Communication and the importance of this text in the practice of that profession, a didactic proposal is formulated in order to make explicit the expectations, to establish basic and concrete elements for the writing and evaluation on this essay and to increase the students as well as the professors satisfaction with the results of the educational process.

#### DESCRIPTORES/KEY WORDS

Ensayo periodístico, propuesta didáctica, evaluación del ensayo periodístico, enseñanza de la escritura periodística.

Journalistic essay, didactic proposal, evaluation of the journalistic essay, teaching of the journalistic writing.

Escribir un ensayo es una tarea frecuente para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social. A pesar de que ello podría interpretarse

como una ventaja para dominar la escritura de este género, los estudiantes de esa especialidad universitaria tienen serias dificultades para su construcción. Hemos de reconocer que algunas de ellas se deben a que su competencia lingüística y comunicativa está aún en desarrollo, así como a una ineficiente intervención pedagógica en los niveles educativos anteriores, tal como lo evidencian algunas investigaciones (Barrera, 1996; Páez, 1990; Sánchez, 1990; Serrón, 1999; Vásquez y

❖ Jenny Bustamante Newball es profesora del Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes-Venezuela (jennybustamante@cantv.net) y Marisol García Romero es profesora del Departamento de Idiomas de la Universidad de Los Andes-Venezuela (marisolgarcia@cantv.net).

Pérez, 1998). Otras dificultades, sin embargo, se deben al género y al proceso de interacción docente-alumno. Estas últimas han sido objeto de una investigación (García Romero, 2002) en la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Los Andes (Venezuela) en la que exploramos las representaciones de un grupo de docentes acerca del ensayo. Como resultado nos dimos cuenta de que sus representaciones variaban y, por tanto, era necesario aportar orientaciones en ese sentido.

Por otra parte, la exploración de las definiciones de ensayo y sus características en las obras de referencia (diccionarios especializados y manuales de periodismo) nos ratificó la diversidad de criterios –incluso contradictorios– que los autores tomaban en cuenta, lo que en nuestra opinión requería de un esfuerzo de organización documental, ya que en vez de orientar a los alumnos podría confundirlos.

Todo lo anterior, aunado a nuestra experiencia como docentes de la carrera de Comunicación Social durante varios años, solicitando y evaluando ensayos, nos condujo a elaborar una serie de reflexiones sobre la enseñanza del ensayo periodístico. Ese es el objetivo del presente artículo: sistematizar en una propuesta didáctica la información que hemos obtenido de los profesores, de las obras de consulta y, por supuesto, de nuestra experiencia docente.

### 1. Propuesta didáctica para la enseñanza del ensayo periodístico

La propuesta que presentamos seguidamente intenta fomentar el intercambio comunicativo y el acuer-

do entre los docentes y los alumnos sobre el proceso de construcción y evaluación del ensayo, no sólo dentro del aula o en una asignatura específica, sino en la carrera de Comunicación Social, en general, tomando en cuenta desde la formación universitaria los requisitos y la utilidad de este tipo de texto para los fines del ejercicio profesional y procurando eliminar la confusión sobre las expectativas de los actores principales involucrados en el proceso educativo. Asimismo, la propuesta pretende:

- Establecer puntos de partida y de llegada claros, accesibles, comunes a las asignaturas de la carrera y al ejercicio profesional, y explícitos en torno al ensayo en oposición a la amplitud o ambigüedad que genera el «tratamiento del tema desde una óptica personal» (Rusotto, 1989).

- Proporcionar a los estudiantes herramientas que les den seguridad no solo para la realización del ensayo (ayuda en la suerte de encendido de la chispa creativa o final del síndrome de la hoja en blanco), sino también a los fines de la evaluación y satisfacción personal con el proceso educativo.

- Familiarizar a los estudiantes con ensayos de interés tanto desde el punto de vista académico como laboral.

Estos objetivos se lograrían mediante dos estrategias: a) la realización de una publicación institucional y de autoría colectiva sobre el ensayo; b) el establecimiento en un instrumento de los elementos generales de caracterización y evaluación del ensayo periodístico a fin de que cada profesor seleccione los de aplicación en sus asignaturas.

| Parte | Contenido de la publicación  |
|-------|--|
| I     | El problema de la concepción del ensayo y de la didáctica de este tipo de texto.   |
| II    | Instrumento con los elementos generales de caracterización y evaluación del ensayo periodístico (cuadro 2)   |
| III   | Dossier con ensayos seleccionados de publicaciones de interés para el ejercicio profesional de los futuros comunicadores sociales. Estos ensayos deben responder a los parámetros fundamentales incluidos en el instrumento general de evaluación.   |
| IV    | Ejemplificación de las dificultades y fallas en los ensayos elaborados por los estudiantes para las diferentes asignaturas en años anteriores a fin de fomentar el aprendizaje a partir del error y aumentar la probabilidad de satisfacción tanto de los estudiantes como de los profesores con el resultado de la construcción del texto en cuestión.  |
| V     | Ejercicios de deconstrucción de ensayos seleccionados, tomados de publicaciones de interés para el futuro ejercicio profesional. El diseño de estos ejercicios estará orientado a detectar o determinar en los textos, básicamente, aportes personales de los autores, estrategias de argumentación, recursos expresivos (estética en la expresión escrita) y extensión (establecimiento de una suerte de acuerdo sobre el término «conclusión» o medida sobre el rango del número mínimo y máximo de palabras). |

*Propuesta de publicación de los profesores de la carrera sobre el ensayo periodístico.*

Realización de una publicación institucional de autoría colectiva sobre el ensayo.

Una de las mayores dificultades de los estudiantes como escritores de ensayos es que, aunque deben escribir para un público, la mayoría de los casos sus textos sólo son leídos por el docente, cuyo criterio puede variar considerablemente en relación con el de sus colegas en la carrera. En virtud de ello, consideramos necesaria la realización colectiva de una publicación sobre el ensayo periodístico que se convierta en una referencia concreta y común a todas las asignatu-

ras sobre los aspectos en torno a los cuales hay consenso a fin de hacer explícitas las características que los estudiantes deben tomar en cuenta para su elaboración. Esta publicación (ver Cuadro no 1), que necesariamente requeriría del diseño de una suerte de curso introductorio o módulo presencial o virtual dentro de una asignatura del nivel académico inicial, permitirá marcar desde el principio de la carrera y de manera inequívoca la formación del estudiante en cuanto a este tipo de texto; evitar confusiones, aclaratorias, contradicciones y, en el peor de los casos,

| Resumen de las concepciones sobre el ensayo periodístico |   | Elementos de caracterización/evaluación   | Preguntas-guía para la discusión o evaluación del ensayo periodístico  |
|--|---|---|--|
| <b>DEFINICIÓN</b>  | 1. Monólogo documentado   | 1.1. Discurso sobre un tema<br>1.2. Documentación previa                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ¿El texto es ideológico, persuasivo?</li> <li>■ ¿El texto refleja que el autor se ha documentado sobre el tema objeto del ensayo?</li> <li>■ ¿El texto está sobrecargado de citas o referencias bibliográficas? ¿Los profesores establecieron un mínimo y máximo de referencias? Tomando en cuenta el medio donde se publicaría, ¿cuál es ese rango?</li> </ul> |
|  | 2. Trabajos que analizan un hecho relevante aportando juicios de valor e interpretación subjetiva                         | 2.1. Relevancia del tema<br>2.2. Aportes personales, subjetividad (ver 6.1)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ¿El texto analiza hechos relevantes, aportando juicios de valor e interpretación subjetiva del autor?</li> </ul>  |
|  | 3. Reflexión erudita y profunda   | 3.1. Reflexión  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ¿El texto refleja que el autor ha reflexionado sobre el tema y sobre las posiciones anteriormente expuestas por otros autores?</li> </ul>   |
|  | 4. Trabajo de divulgación científica  | 4.1. Finalidad: divulgación científica  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ¿El texto hace accesible a un público amplio el conocimiento científico?</li> </ul>   |
|  | 5. Trabajo condensado que refleja las conclusiones elaboradas por el autor  | 5.1. Concisión (ver 9.1).   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ¿El texto presenta de manera concisa las conclusiones y aportes del autor sobre el tema?</li> </ul>   |
| <b>CARACTERÍSTICAS</b>                                   | 6. Es subjetivo   | 6.1. Subjetividad   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ¿El texto muestra un punto de vista original sobre el tema? ¿La redacción se efectuó en primera persona del singular o del plural?</li> </ul>   |
|  | 7. Contiene un componente estético  | 7.1. Estética   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ¿El aspecto estético es tomado en cuenta en la expresión escrita?</li> </ul>  |
|  | 8. Puede tratar sobre un tema intemporal  | 8.1. Tema intemporal  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Independientemente de la actualidad del tema, ¿el punto de vista y los aportes del autor son novedosos, tomando en cuenta que el ensayo es periodístico y debe ser, además, original?</li> </ul>  |
|  | 9. Exposición breve   | 9.1. Concisión  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ¿Es breve en los términos de que se ajusta a la extensión aproximada señalada por los profesores y permitida por los medios de comunicación social de interés?</li> </ul>   |
|  | 10. Debe ser más ameno que riguroso   | 10.1. Desequilibrio entre amenidad y rigurosidad en favor de la primera           | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ¿El texto es más ameno que riguroso?</li> <li>■ ¿Los elementos de evaluación particulares de la cátedra y del medio en que se publicaría prefieren un estilo impersonal u objetivo o se inclinan por la redacción en primera persona?</li> </ul>  |
|  | 11. Plantea una intercomunicación intelectual entre autor y lector  | 11.1. Intertextualidad  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ¿El texto da un margen amplio a la intertextualidad entre el autor y el lector?</li> </ul>  |
| <b>MEDIOS DE PUBLICACIÓN</b>                             | 12. En revistas y, sobre todo, en la prensa escrita/los diarios (tanto en la sección de opinión como en los suplementos). | 12.1. Propósito final: publicación en los medios impresos de comunicación social. | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tomando en cuenta su actualidad, lenguaje, extensión, destinatarios y objetivo (divulgación), ¿es susceptible de ser publicado en un medio impreso (periódicos, revistas, suplementos)?</li> </ul>  |
|  |   | 12.2. Destinatario: colectivo, «lector medio no especializado» (García, 1993).    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ¿Cuál es la extensión del ensayo permitida en los medios impresos de interés para la cátedra?</li> </ul>  |

*Instrumento con los elementos generales para la caracterización y evaluación del ensayo periodístico en la carrera de Comunicación Social.*

desencuentros entre las representaciones de este texto en los estudiantes y en los profesores; aumentar la familiaridad y seguridad del alumno con respecto a este tipo de texto; y contribuir al establecimiento de elementos mínimos para este texto a fin de aportarle unicidad de criterio a su evaluación.

Si la universidad contara con el soporte tecnológico necesario para la creación, actualización y mantenimiento de un sitio web, la publicación podría ser electrónica en lugar de tradicional. Así, los estudiantes podrían publicar sus ensayos y las correcciones estarían a disposición de todos y, además, habría enlaces con los ensayos seleccionados por los profesores (partes IV y III de la publicación, respectivamente).

- Establecimiento de criterios básicos de elaboración y evaluación del ensayo.

El instrumento con los elementos generales de caracterización y evaluación del ensayo periodístico se incluiría dentro de la publicación señalada (II parte) de manera que pueda ser comentado a los estudiantes antes de la asignación de este texto y, por ende, antes de la calificación del mismo. Se trata, pues, de una herramienta que ayudaría tanto en la construcción como con la evaluación del ensayo. ¿Qué debe incluir este instrumento? En primer lugar, los elementos generales (comunes) a los ensayos de todas las asignaturas. A partir de una muestra bibliográfica de dieciocho obras<sup>1</sup>, elaboramos a manera de columna vertebral del instrumento un resumen de las concepciones de este texto y, a partir de allí, definimos los elementos de caracterización y evaluación y sus respectivas preguntas-guía (cuadro 2).

Con el suministro de estos elementos a los estudiantes se fomentaría la tan indispensable comunicación en el aula sobre el ensayo periodístico. Asimismo, los alumnos podrían autoevaluarse o coevaluarse previamente a la entrega del texto al profesor, se unificarían los criterios de evaluación por parte del docente y se fortalecería el vínculo entre la formación universitaria y las exigencias del mundo laboral.

Debemos hacer, sin embargo, dos acotaciones. Por un lado, esta propuesta está sujeta a modificaciones por cuanto en la práctica requeriría de la discusión, definición y consenso de los profesores de cada institución en torno a los elementos de evaluación allí planteados, además de la consideración de las normas editoriales de los medios impresos de comunicación social de interés para cada cátedra en particular. Por el otro, hay otros aspectos que podrían ser discutidos por los docentes de la carrera y que influyen tanto en la elaboración como en la evaluación del ensayo. Consideramos de particular importancia el tiempo y el

lugar de realización del texto. Este factor no puede ser desestimado, puesto que tal como lo hemos señalado el ensayo requiere «reflexión erudita y profunda», revisión documental amplia, juicios de valor originales y, además, la consideración del aspecto estético y ameno en la escritura. En ese sentido, consideramos conveniente su escritura fuera del aula y, a los fines de revisar gradualmente el proceso de elaboración, sugerimos realizar entrevistas o tutorías con los autores como las propuestas por Cassany (1996).

### Conclusión

Considerando los problemas pedagógicos que plantea el ensayo periodístico desde el punto de vista de su definición, caracterización, enseñanza y aprendizaje, formulamos una propuesta didáctica centrada, fundamentalmente, en el aspecto comunicativo.

La propuesta incluye una síntesis de los criterios de las obras de consulta especializadas sobre los ensayos periodísticos estudiantiles, establece orientaciones y elementos básicos y concretos para su realización y evaluación, y da margen para incluir las peculiaridades o exigencias de este texto para las diferentes asignaturas de la carrera de Comunicación Social o para las publicaciones de interés docente o profesional. Así, se pretende contribuir a aumentar la satisfacción de los principales actores del proceso educativo y a solucionar la necesidad que tienen los estudiantes de aprender a elaborar este tipo de texto, no solo para aprobar algunos cursos universitarios, sino también para su futuro ejercicio laboral.

### Notas

<sup>1</sup> La muestra incluyó obras publicadas a partir de la década de los años ochenta: Bastenier, 2001; Baena, 1990; Castelli, 1983; Diezhandino, s/a; Guargurevich, 1982; Moreno, 1998; Santamaría Suárez, 1997; Tello, s/a; Vilamor, 2000; Armañanzas y Díaz, 1996; Calvo, 1997; Del Río, 1991; Esteve, 1999; González, 1991; Gutiérrez Palacio, 1984; Martínez, 1998 y Vivaldi, 1998, García, 1993. Esta última (García, 1993) es de especial importancia por cuanto fue incluida en una de las revistas de Comunicación Social de mayor prestigio en América Latina (Chasqui, editada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de la Comunicación para América Latina), que publica precisamente ensayos —entiéndase por la periodicidad, el carácter y los colaboradores de la revista, «periodísticos»—.

### Referencias

- ARMAÑANZAS, E. y DÍAZ, J. (1996): *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- BAENA, G. (1990): *Géneros periodísticos*. México, Pax.
- BARRERA, L. (1996): «Las habilidades verbales del estudiante de la Universidad Simón Bolívar (USB)», en *Clave*, 5; 55-64.
- BASTENIER, M. (2001): *El blanco móvil. Curso de periodismo*. Madrid, Ediciones El País.
- CALVO, M. (1997): *Manual de periodismo científico*. Barcelona, Bosch.

- CASTELLI, E. (1983): *Lengua y redacción periodística*. Argentina, Colmena.
- CASSANY, D. (1996): «La cultura de la escritura: Planteamientos didácticos», en *Educación abierta*, 122; 11-46.
- DEL RÍO, J. (1991): *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. México, Diana.
- DIEZHANDINO, M. (s/a): *El quehacer informativo. El «arte de escribir» el texto periodístico*. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- ESTEVE, F. y OTROS (1999): *Áreas de especialización periodística*. Madrid, Fragua.
- GARCIA, L. (1993): «Breve ensayo sobre el ensayo», en *Chasqui*, 46; 91.
- GARCÍA ROMERO, M. (2002): *Análisis discursivos de ensayos escolares*. Trabajo de investigación inédito. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.
- GONZÁLEZ, S. (1991): *Periodismo de opinión y discurso*. México, Trillas.
- GUARGUREVICH, J. (1982): *Géneros periodísticos*. Quito, Belén.
- GUTIERREZ PALACIO, J. (1984): *Periodismo de opinión*. Madrid, Paraninfo.
- MARTÍNEZ, J. (1998): *Los estilos y los géneros del periodismo escrito*. Madrid, Paraninfo.
- MORENO, P. (1998): *Curso de redacción periodística*. Sevilla, Mad.
- PÁEZ, I. (1990): «Algunos resultados de una investigación sobre las competencias y las deficiencias lingüísticas del estudiante de la USB», en *Argos*, 12; 7-23.
- RUSSOTO, R. (1989): «La técnica del ensayo: Un instrumento para la enseñanza de la redacción», en *Letras* 46; 83-91.
- SÁNCHEZ, I. (1990): «¿Por qué son tan incoherentes los ensayos que escriben los estudiantes?», en *Tierra Nueva*, 1; 87-93.
- SANTAMARÍA SUÁREZ, L. (1997): *Géneros para la persuasión en periodismo*. Madrid, Fragua.
- SERRÓN, S. (1999): «La situación de la enseñanza de la lengua materna en las instituciones de educación superior. Revisión y propuesta preliminar», en *Letras*, 59; 165-182.
- TELLO, N. (s/a): *Periodismo actual. Guía para la acción*. Buenos Aires, Colihue.
- VÁSQUEZ, D. y PÉREZ, A. (1998): «Gramática textual y gramática oracional: un enfoque integrador para la enseñanza de la producción escrita en estudiantes de Educación Superior», en *Letras*, 57; 53-70.
- VILAMOR, J. (2000): *Redacción periodística para la generación digital*. Madrid, Universitat.
- VIVALDI, G. (1998): *Géneros periodísticos*. Madrid, Paraninfo.

Una buena mitad  
de lo que uno ve  
es visto a través  
de los ojos de los otros  
Marc Bloch  
*The Historian's Craft*

