

- W. Strykowski, M. Kakolewicz & A. Mickiewicz
Polonia

La enseñanza de los medios de comunicación en Polonia

Media education in Poland

¿Qué podemos hacer para ayudar a niños y adolescentes en el aprendizaje de los medios? El autor considera que podemos, e incluso que debemos, potenciar la enseñanza de los medios de comunicación en las escuelas, partiendo de unos claros objetivos generales y estableciendo un programa especial para la enseñanza de los medios de comunicación en la práctica escolar. Además plantea la necesidad de fomentar la enseñanza de los medios fuera de la escuela con una propuesta integral de pedagogía de los medios de comunicación que incluya la formación del profesorado.

What can we do to help children and teenagers to learn about media? The author thinks that we have to encourage media education at schools on the basis of distinct general objectives and setting up special programmes to learn media in formal contexts. Moreover, this paper also considers that it is necessary to do the same out of school working with a global proposal that integrates all contexts and includes teachers training.

DESCRIPTORES/KEY WORDS

Enseñanza, práctica escolar, currículum, formación del profesorado, pedagogía de los medios.

Learning, school practise, curriculum, teacher training, media education.

La educación puede interpretarse como un proceso de cambio, que se identifica con adquirir conocimientos y modificar actitudes. En lo que se refiere a conocimientos, el

proceso es normalmente consciente, aunque también puede ser inconsciente, pero los cambios de actitud sí son inconscientes en la mayoría de ocasiones. El hombre actual vive en un espacio social lleno de mensajes y herramientas relacionadas con los medios: ordenadores, teléfonos móviles, agendas electrónicas, televisores de plasma, radios, cámaras digitales, reproductores de DVD, proyectores home cinema, etc. No podemos ignorarlos. El cambio en los conocimientos y especialmente en la actitud que se produce por la in-

❖ Wacław Strykowski, Mariusz Kakolewicz y Adam Mickiewicz son profesores de Poznań University (Polonia) (mariuszk@amu.edu.pl).

❖ Traducción del texto: Nani Pedro Mora.

fluencia de los mensajes de los medios de comunicación puede ser bueno o todo lo contrario. Los medios nos dicen la verdad pero también, sin querer o a veces incluso intencionadamente, nos mienten. Al compartir nuestro espacio con los medios, deberíamos saber qué merece la pena ser escuchado y qué es una pérdida de tiempo, qué informaciones podemos creer y cuándo deberíamos ser más críticos. A veces o incluso bastante a menudo nos sentimos perdidos porque no podemos entender los mensajes o porque hay mucha más información de la que podemos asimilar. El aprendizaje irreflexivo de los medios de comunicación basándonos únicamente en los mensajes de los propios medios se presenta como insuficiente.

Cuando pensamos en los niños como el primer objetivo de la enseñanza de los medios de comunicación son los padres u otros adultos los que les cuentan historias, les comentan imágenes o les explican películas que han visto juntos. A veces los padres usan a los medios «de canguro». Un niño solo en casa se pone a ver televisión y lo absorbe todo, incluso la telebasura que puede ser visualmente atractiva pero no comprensible e incluso dañina. Los medios de comunicación conforman el modo en que vemos y entendemos el mundo, la política, los problemas sociales, etc. Ahora que los medios se han convertido en el tercer poder fáctico, son ellos directamente los que conforman nuestra realidad. Lo que no está en los medios, no existe. Algunos hechos existen sólo en los medios. Si los medios hablan de algo con suficiente tiempo e intensidad, no hay duda de que se hará realidad y será verdad (la verdad de los medios). Y por otra parte los medios presumen del peor gusto. Las buenas noticias no venden periódicos, las desgracias y fracasos sí.

Es fácil e inofensivo sentarse delante del televisor y empaparse de todo lo que sale de la pantalla y los altavoces. Para tales adictos a la televisión, el primer paso de la enseñanza de medios de comunicación debe ser enseñarles a encontrar el botón de encendido y apagado en el mando a distancia. A veces ocurre que los periódicos, la radio o la televisión publican o emiten artículos o programas dedicados al análisis y la crítica de los propios medios. Pero, en general, no están interesados en cortar la rama sobre la que se sientan. Así pues, ¿qué podemos hacer para ayudar especialmente a niños y adolescentes en el aprendizaje de los medios? Ya que tenemos un sistema educativo, usémoslo. Podemos e incluso debemos potenciar la enseñanza de los medios de comunicación.

1. La enseñanza de los medios en las escuelas

El rápido desarrollo de medios de comunicación

electrónicos y sobre todo digitales, y su creciente influencia en todos los aspectos de la vida humana es la causa principal de la necesidad de incorporar los medios de comunicación en el currículo escolar. A mitad de los años noventa del pasado siglo, hubo en Polonia un consenso general entre todos los grupos sociales y políticos, especialistas en educación, el Consejo Nacional de Radiodifusión e incluso las autoridades de la iglesia católica sobre este asunto.

La circunstancia añadida para una discusión pública más amplia de este problema vino de la iniciativa del Ministerio de Educación de cambiar las programaciones escolares y elaborar e introducir las nuevas bases del currículo para la educación básica. La enseñanza de los medios de comunicación fue incluida como una de las 21 asignaturas de la educación básica. Grupos de especialistas académicos –entre ellos, los autores de este artículo– y profesores elaboraron estas bases como pequeñas listas de objetivos, competencias de los alumnos, tareas escolares y contenidos generales para todos los campos educativos. Las primeras «Bases del currículo» se firmaron en mayo de 1997. Pero a finales del mismo año el nuevo gobierno decidió cambiar el sistema educativo entero. Los dos niveles de la educación básica; primaria (ocho años) y lyceum (cuatro años) fueron sustituidos por tres tipos diferentes de escuelas: primaria (seis años), gymnasium (tres años) y lyceum (tres años). Y así las bases del currículo también tuvieron que cambiar. El nuevo sistema educativo y las nuevas bases entraron en vigor en el curso 1999/2000, y desde entonces «Lectura y enseñanza de los medios de comunicación» es una asignatura obligatoria en la educación básica en todos los niveles. Es formalmente obligatoria pero debido a la escasez de profesores preparados hubo una sugerencia por parte de algunos profesores de la inclusión de los objetivos de la enseñanza de los medios en las lecciones a través de los temas transversales.

2. Los objetivos generales y el currículo de la enseñanza de los medios de comunicación

El papel negativo que pueden desempeñar los medios en la vida de las personas y su posible influencia a la hora de configurar sus personalidades es especialmente un peligro en el caso de niños y jóvenes. Los resultados de investigaciones, artículos y libros publicados en los años ochenta y noventa sobre los efectos de la exposición a la violencia de la televisión y otros medios en el desarrollo de conductas agresivas y antisociales (Huesman¹, Centerwall, Bushman y otros) fueron en muchos países, y también en Polonia, el punto de inicio para empezar a discutir sobre el lado

oscuro de los medios y la necesidad de la enseñanza de los medios de comunicación. Se acusó al cine, la televisión y los juegos de ordenador como los culpables del aumento de la violencia entre los jóvenes en los colegios, parques y barrios residenciales. También se acometió contra la influencia de la publicidad impresa y los anuncios de televisión en el desarrollo de hábitos consumistas. Pero otro asunto era la gran oportunidad que ofrecen los medios de acceso creciente a la tecnología de la información y sus herramientas. Los jóvenes son usuarios informáticos muy entusiastas: videojuegos, Internet, chats, etc. El objetivo era animarlos a usar los ordenadores, cámaras de fotos y vídeo digitales y también software de edición de textos e imágenes como herramientas educativas. La tecnología de la información ha sido una asignatura en las escuelas polacas desde finales de los años ochenta pero el currículo está basado principalmente en cómo operar con el hardware y el software.

El debate entre expertos en medios escolares y universitarios y tecnólogos de la educación durante muchas conferencias sobre tecnologías de la información y comunicación y sobre los medios de comunicación en la educación nos permite formular dos objetivos generales en la enseñanza de los medios de comunicación en Polonia: 1) preparar a la gente para una recepción crítica y consciente de los mensajes de los medios; y 2) usar los medios como herramientas del

trabajo intelectual en los procesos de aprendizaje. Casi podemos concluir que en relación a los medios de comunicación estamos siempre rozando límites: de receptor pasivo a usuario de los medios y creador de mensajes. El aumento de la actividad creativa es posible gracias a la interactividad creciente de los medios de comunicación, la bajada de precios de los equipos IT, software gratis y la convergencia de los medios.

En la elaboración de una programación para la enseñanza de los medios jugó un papel importante la Asociación Polaca de Tecnología y Educación en Medios y su revista trimestral «Media Education» (enseñanza de los medios) publicada entre 1996 y 2003² y que se convirtió en un foro de intercambio de ideas sobre el papel y los objetivos de la educación en medios. Otra plataforma de debate han sido las conferencias internacionales «Medios de comunicación y

educación»³, organizadas por la Universidad Adam Mickiewicz en Poznan desde 1997 y la publicación de libros con las actas de las conferencias.

Debates, intercambio de ideas, lecturas sobre experiencias en otros países, sobre todo Alemania y Gran Bretaña, permitieron formular los requisitos de las bases del currículo y más tarde escribir la primera programación detallada de la lectura y enseñanza de los medios de comunicación para los niveles de primaria y gymnasium⁴. Más tarde, otros tres autores redactaron las programaciones que también fueron aceptadas por el Ministerio de Educación para su aplicación en la escuela.

Un ejemplo de cómo los objetivos de la enseñanza de los medios se formulan en las bases del currículo en Polonia se refiere a las competencias generales de los estudiantes en la etapa de gymnasium. El alumno debe ser competente en:

- Usar la información buscando distintas herra-

Aunque el papel de los medios digitales y de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de la sociedad de la información, también llamada la sociedad del conocimiento, es incuestionable, las autoridades escolares y la mayoría de profesores pretenden ignorar el problema. Parecen compartir la opinión de que si alguien ve un texto impreso, eso significa que puede leerlo y entender su significado.

mientas en la biblioteca (tradicional y nuevas tecnologías).

- Preparar la bibliografía de sus propios estudios.
- La lectura rápida y eficiente de textos y otros mensajes, seleccionando y anotando información.
- Analizar los mensajes de los medios de comunicación interpretando sus signos y códigos, literales y contextuales.
- Reconocer qué medios formales se usan en un mensaje y cómo sirven para comunicar la intención de los autores.
- Usar los medios de comunicación como fuentes de información y opinión para adquirir conocimientos y crear así una opinión propia e independiente.
- Usar las diferentes formas de mensajes y herramientas en el proceso de adquirir, comunicar, documentar y presentar sus conocimientos.

- Diferenciar entre mensajes informativos y persuasivos, mensajes que representan la realidad y aquellos que son ficticios o están sujetos a interpretación.
- Hacer un análisis crítico de los valores que ofrecen los medios y saber elegir apropiadamente como usuario de los medios de comunicación.

Simultáneamente algunas áreas y objetivos de la educación en medios también se recomiendan para otras asignaturas, por ejemplo las competencias en educación cinematográfica se relacionan con la asignatura de Lengua (polaca) y las de búsqueda de información con Historia.

Para crear el primer currículo los autores usaron un enfoque constructivista. También fue muy útil el enfoque sugerido por los autores del currículo estatal publicado por el Instituto Cinematográfico Británico⁵, en el cual las áreas de educación en medios eran señaladas por un conjunto de cuestiones relativas a los medios: agencias, categorías, tecnologías, lenguajes, audiencias y representaciones.

En el currículo se planifican con detalle diferentes tareas educativas y se formulan claramente para ayudar al profesor a preparar las lecciones que animaran a los alumnos a adquirir los conocimientos y a comprender los medios de comunicación mediante sus propias actividades prácticas e intelectuales.

Debido a algunos condicionamientos históricos y al papel de las bibliotecas escolares, el currículo se divide en dos partes dedicadas a la enseñanza de la lectura y la enseñanza de los medios. Durante tres años en la segunda etapa de primaria la parte del currículo relacionada con la lectura se organiza en torno a 24 y la relacionada con los medios en torno a 48 tareas más o menos extensas que explotan diferentes competencias. En la etapa de gymnasium son aproximadamente 20 y 40 tareas y competencias más específicas.

3. La enseñanza de los medios en la práctica escolar

Llevar a la práctica la enseñanza de los medios de comunicación plantea el mismo problema que otras acciones que son bastante fáciles de planificar pero muy difíciles de llevar a la práctica, a nivel escolar. Y la principal causa del problema es la escasez de profesores cualificados. Profesores de otras asignaturas que tienen que incluir los objetivos de la educación en medios en la programación de su propia asignatura se quejan de que no tienen suficiente tiempo para el desarrollo de su materia y de la escasez de medios y recursos. La verdad es que en la mayoría de los colegios la enseñanza de los medios de comunicación, aunque formalmente obligatoria, no está presente en

la práctica escolar. Pero por otra parte, hay colegios cuyos profesores y directores comprenden la importancia de los medios en la vida y educación actual e intentan hacer todo lo posible para promover la enseñanza de los medios de comunicación.

Buscando el modo de introducir la enseñanza de los medios en la práctica escolar⁶ sugerimos a los profesores que consideren la enseñanza de los medios como el aprendizaje:

- De los medios: sobre análisis de los medios, comprensión de metáforas, formas, estructuras y lenguaje de los medios en relación al desarrollo de los mismos en la historia con ejemplos seleccionados de «obras de arte» de la comunicación.
- A través de los medios: es un enfoque tecnológico, con los medios como herramientas de adquisición e intercambio de información, comunicación y trabajo intelectual.
- Para los medios: como vehículo de autoexpresión y de desarrollo de la creatividad individual.

Este enfoque muestra a los profesores otra manera de interpretar los dos objetivos –arriba mencionados– de la enseñanza de los medios y además el tercer punto enfatiza el potencial que ofrecen los medios para el desarrollo de la creatividad de los alumnos. Creemos que la mejor manera de aprender y comprender los medios está en la actividad individual de escribir, fotografiar, grabar, filmar y editar mensajes con el uso de un software apropiado. Ahora la convergencia de los medios permite hacerlo de forma sencilla y las herramientas necesarias están al alcance.

Los principales grupos comprometidos en la enseñanza de los medios son los profesores de lengua, tecnología de la información, arte –incluye plástica y dibujo– y también los bibliotecarios. Buenos profesores en medios de comunicación son aquellos para los que los medios (fotografía, arte visual, películas, diseño de páginas web, etc.) son campos de interés y pasión individual. La vieja verdad de que la pasión es contagiosa.

Como la idea de las bases del currículo era animar a los profesores a crear su propio currículo, se puso en práctica en muchos colegios programas individuales de educación en medios. Para ayudar a los profesores en la planificación de sus lecciones se publicaron una serie de libros y revistas especializadas –la ya mencionada revista trimestral «Media Education»–. En muchos colegios el foro para presentar la adquisición de destrezas en medios de comunicación son los periódicos escolares y las páginas web de los centros. Por supuesto muchos estudiantes editan sus propias páginas web o incluso crean páginas con información sobre historia local, monumentos y atractivos turísticos.

El periódico «Media & Education» (Medios de comunicación y enseñanza) organizó competiciones especiales para promover tales actividades entre los alumnos. Otra oportunidad para demostrar las habilidades de los alumnos es editar a través de los medios recursos para las diferentes asignaturas escolares. De hecho, en tales actividades los adolescentes son más expertos que la mayoría de sus profesores. Los alumnos lo saben y parece aumentar su motivación para adquirir y practicar competencias en medios de comunicación. Sería bueno que la mayoría de profesores aceptaran esto y no se sintieran avergonzados como ha ocurrido en ocasiones anteriores.

4. La enseñanza de los medios fuera de la escuela

La tradición más antigua en Polonia, como en otros países, se relaciona con las películas. Solían ser una parte de las clases de lengua en muchos colegios durante los años sesenta cuando los proyectores de 16 mm. se convirtieron en parte del material escolar (y sobre todo, en pequeñas ciudades y pueblos donde no había cines). En la actualidad los profesores muestran las películas en formato VHS o DVD. Tales presentaciones son a menudo precedidas de una introducción sobre la película, con información que ayude a comprender la historia o la estructura del film, su argumento, el director y otros detalles dependiendo (como siempre) de los conocimientos del profesor. A veces las presentaciones son parte de un programa más preciso escrito por el profesor. Y después de ver la película a menudo se establece un debate entre los espectadores.

El movimiento «Clubs de debates cinematográficos» (DFK) ha jugado un importante papel en la educación cinematográfica desde 1955. A mediados de los ochenta había alrededor de 500 clubs registrados en la Federación Polaca de «Clubs de debates cinematográficos»⁷. Actualmente, incluso cuando las películas son fácilmente accesibles en formato digital, alrededor de cien clubs organizan visionados y espectáculos cinematográficos. Antes de 1989 (cuando todo cambió en Polonia) algunas películas sólo se visionaban en los clubs DFK y algunas no se visionaban, por supuesto debido a la censura comunista. Los clubs DFK todavía juegan un papel importando mostrando buenas películas que no son lo suficientemente populares como para dar gratificantes beneficios a los propietarios de cines. Una de las compañías de distribución polacas (Gutek Film) promueve el programa educativo «Nuevos horizontes en educación cinematográfica»⁸ destinado a colegios de todos los niveles. Este programa abarca no sólo el visionado de películas sino también el encuentro con directores y actores, activi-

dades artísticas para los alumnos y grupos de trabajo para los profesores con materiales especialmente editados para este fin.

Otra institución que está muy comprometida con la educación cinematográfica es el Centro de Arte para Niños en Poznan⁹, y su departamento de películas, medios de comunicación y educación. El «Ciclo de talleres cinematográficos para alumnos de secundaria» se desarrolla desde 1994. El proyecto artístico y educativo «La gran aventura del cine» incluye un ciclo de 7-9 talleres de trabajo que proporcionan una oportunidad de ampliar y completar la enseñanza escolar en el área de arte cinematográfico y también prepara a los alumnos para la interpretación y análisis crítico e independiente de diferentes películas y producciones televisivas, dándoles la oportunidad de tomar parte en un ciclo de clases de formación teóricas y prácticas relativas a todas las etapas en la producción de una película. Grupos de escolares trabajando bajo la dirección artística de directores polacos muy conocidos y asistidos por operadores de cámara profesionales y monitores del Centro de Arte para Niños han realizado algunos cortos. El principal propósito de estos talleres es capacitar a los alumnos en la participación de todas las etapas de producción, desde la redacción del guión a la preparación de escenarios, localización de exteriores y edición. Los mismos participantes eligen el tema de la película y escriben el guión. También hacen el «casting», seleccionan a los actores, al director, al encargado de producción, etc. El papel del supervisor artístico y el de otros adultos está limitado a la asistencia en la realización de la idea¹⁰. El Centro de Arte para Niños organiza el Festival Internacional de Cine para Jóvenes «Ale Kino» (¡Qué cine!). Este año la 24ª edición del Festival Internacional de Cine para Jóvenes se desarrollará del 10 al 16 de diciembre. Se visionarán alrededor de 250 películas de 35 países, con distinta duración, cortos, de animación y largometrajes. Los jóvenes amantes del cine tendrán una oportunidad única de ver la vida y la cultura de sus semejantes en otros países¹¹. El Festival «Ale Kino» es el único de su clase en Polonia. Se originó con los festivales locales de películas de animación y para niños organizadas en Poznan en los años sesenta. Desde 1969, se organiza cada dos años un festival nacional. En 1994 el festival experimentó grandes cambios, logró estatus internacional y desde entonces se organiza cada año¹². Aparte del visionado de películas y de la fase de concurso, se organizan también conferencias y grupos de trabajos para profesores y se publica una guía para el profesorado «Ale Kino! Wszkole» (¡Ale Kino en el colegio!) llena de recursos educativos.

La información sobre nuevas películas y sus valores artísticos aparece en las ediciones especiales o suplementos del viernes o sábado de los principales periódicos polacos nacionales y regionales. También en los canales de televisión polacos públicos y privados hay programas dedicados a los espectadores más exigentes y donde antes de la emisión de una película los especialistas debaten sobre los valores de la misma. Y el mejor foro para compartir conocimientos y opiniones sobre las películas es la Red.

En la televisión pública polaca había unos cuantos programas en los cuales los invitados, expertos en medios de comunicación, analizaban y explicaban diferentes mensajes de los medios, principalmente las manipulaciones de los debates políticos y económicos. Tales programas, dirigidos a un público adulto (profesores) tenían muy poca audiencia porque se emitían a una hora bastante tardía. Psicólogos expertos en medios de comunicación abogaron por la necesidad de una escuela de padres pero excepto algunos artículos y entrevistas en periódicos, dirigidos principalmente a jóvenes madres, nada más se ha hecho.

El anonimato de Internet causa otro problema para la educación en los medios. Se acusa a la red de dar la oportunidad a pedófilos de buscar allí a sus víctimas. Este problema fue ampliamente discutido e influyó el debate sobre el uso seguro de Internet. Campañas públicas sobre tales temas sociales relacionados con los medios han tenido siempre un gran impacto educativo. A mediados de los años noventa surgió en el Parlamento la idea de financiar las aulas de informática equipándolas con al menos diez ordenadores con conexión a Internet. El efecto apreciable de este programa es que todos los colegios tengan aulas de informática, que son también la base para la enseñanza de medios de comunicación. La continuación de este proyecto es el programa «Interklasa»¹³ y su portal educativo. Su principal objetivo es promover el uso de TIC en el proceso educativo. Al menos en parte apoya la finalidad de la enseñanza de los medios de comunicación: los medios como herramientas del trabajo intelectual.

5. La enseñanza de los medios y los medios en la enseñanza

La teoría y la práctica del uso de medios electrónicos en la enseñanza se basan en la tecnología de la educación. El desarrollo de nuevas tecnologías después de la II Guerra Mundial y las ideas de Skinner y otros conductistas tuvo el efecto de ampliar la introducción y el uso de equipos técnicos en la enseñanza. El principal objetivo era aumentar la efectividad con

una organización y planificación educativa más detallada a través del uso de nuevas herramientas técnicas y materiales educativos. Hubo una necesidad de ampliar los métodos de enseñanza basados en «tiza y charla» –próximos al profesor, pizarra y libros de texto– con otros equipos técnicos como: televisión, vídeo, retroproyectors, y más tarde ordenadores y software adecuado¹⁴. En Polonia la tecnología de la educación como un campo de la pedagogía empezó en Poznan y más tarde otras universidades también la desarrollaron. Desde los años sesenta la tecnología de la educación ha sido una asignatura obligatoria en la mayoría de cursos universitarios de formación del profesorado y también para los alumnos de pedagogía. Cuando los ordenadores entraron en las aulas la tecnología de la educación fue sustituida por la tecnología de la información en la enseñanza.

En las facultades de Pedagogía (que en Polonia no son responsables de la formación del profesorado) se introdujo hace unos años un nuevo curso obligatorio para los estudiantes de pedagogía de todas las especialidades llamado «Los medios de comunicación en la enseñanza». Hace referencia al conocimiento de los medios en general, especialmente en su aspecto comunicativo, incluyendo también información sobre el uso de distintas herramientas de comunicación y equipos técnicos en el área de trabajo pedagógico en general y no sólo en las escuelas. Aparte de esto también trata un poco sobre algunos aspectos de la enseñanza de los medios. Este curso parece ser especialmente importante para el trabajo pedagógico al diseñar materiales educativos para la enseñanza, donde se necesitan no sólo las destrezas técnicas sino también el conocimiento de las estructuras de los mensajes, la idea principal, la manera de presentar lo que es importante, el pensamiento crítico sobre qué queremos mostrar y como hacerlo y por último, saber cómo influyen los mensajes. En las escuelas polacas la tecnología educativa intentó encontrar el mejor camino de usar diferentes medios técnicos en la didáctica de diferentes asignaturas de todos los niveles educativos. En los años ochenta el término «medios de comunicación en la enseñanza» se hizo popular y todavía es malinterpretado por muchos profesores y académicos que piensan que significa lo mismo que la enseñanza de los medios. Así algunos profesores aún piensan que cuando ponen una película en sus clases están llevando a la práctica los objetivos de la enseñanza de los medios de comunicación. Desgraciadamente, están equivocados.

6. Pedagogía de los medios de comunicación

El desarrollo dinámico de los nuevos medios de

comunicación en los años noventa influyó en un cambio de pensamiento sobre la tecnología educativa. Los académicos se interesaron no sólo por los «medios en la escuela, sino también por los «medios de comunicación de masas» y su gran influencia en la sociedad en general pero especialmente en los niños y jóvenes. No había duda de que los medios de comunicación de masas empezaban a jugar un papel importantísimo en la educación de los niños. Como consecuencia, nació la pedagogía de los medios de comunicación como una nueva área de las ciencias de la educación.

La pedagogía de los medios de comunicación es un campo científico interdisciplinario que integra conocimientos teóricos y prácticos de diferentes disciplinas tales como: comunicación, tecnología de la información, sociología, psicología y por supuesto pedagogía¹⁵. Explora la influencia de los medios en el comportamiento de las personas en una dimensión social. La pedagogía de los medios investiga los diferentes efectos y consecuencias de: ver filmes violentos en televisión, ver anuncios publicitarios, jugar con videojuegos, navegar por Internet, etc. Pero la pedagogía de los medios está también interesada en el uso efectivo y apropiado de los medios nuevos o tradicionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En otras palabras, hoy en día la pedagogía de los medios intenta encontrar repuestas a las siguientes preguntas: ¿cómo la gente aprende de los medios?, ¿cómo los medios influyen en el desarrollo de procesos cognitivos y en la construcción de las estructuras del conocimiento?, ¿cómo los medios influyen en el sistema ético de las personas y en sus actitudes ante la vida y ante otras personas?, ¿cómo «leer» los mensajes de los medios de una manera crítica?, ¿cómo usar los diferentes medios de comunicación en la enseñanza (los medios en la didáctica) y en educar a los niños de un modo seguro y eficaz?, ¿cómo enseñar y aprender a usar los nuevos medios de comunicación y la tecnología de la información para lograr los mejores resultados?

La pedagogía de los medios como ciencia pedagógica investiga los problemas y proporciona el marco teórico y práctico para la enseñanza de los medios. En 1996 la pedagogía de los medios de comunicación se

convirtió en la especialidad (todavía sólo una en Polonia) de los alumnos de pedagogía de la Facultad de Estudios Educativos de la Universidad Adam Mickiewicz en Poznan. Después de dos años estudiando pedagogía general los alumnos tienen la oportunidad de estudiar pedagogía de los medios de comunicación y después de tres años de especialidad se gradúan con las competencias y cualificación de profesor en pedagogía de los medios y tecnología de la información. El currículo incluye entre otros: estudios en comunicación, psicología de los medios, tecnología de la información, fotografía y diseño gráfico, estudios cinematográficos, libros y prensa, audio y televisión, multimedia y métodos de enseñanza de los medios. Los graduados

Hoy en día la pedagogía de los medios intenta encontrar repuestas a las siguientes preguntas: ¿cómo la gente aprende de los medios?, ¿cómo los medios influyen en el desarrollo de procesos cognitivos y en la construcción de las estructuras del conocimiento?, ¿cómo los medios influyen en el sistema ético de las personas y en sus actitudes ante la vida y ante otras personas?, ¿cómo «leer» los mensajes de los medios de una manera crítica?, ¿cómo usar los diferentes medios de comunicación en la enseñanza y en educar a los niños de un modo seguro y eficaz?

con conocimientos teóricos y destrezas prácticas también pueden encontrar trabajo en distintas empresas de comunicación: TV, prensa, estación de radiodifusión o agencias publicitarias. Desde 1999 alrededor de 300 estudiantes se han graduado en pedagogía de los medios de comunicación. La mayoría de ellos han encontrado trabajo en colegios donde normalmente enseñan tecnología de la información pero también promueven y enseñan educación en medios de comunicación.

7. Formación del profesorado

Además de la especialidad de pedagogía de los medios de comunicación para alumnos oficiales y libres, muchos estudios de postgrado para profesores en activo que quieren enseñar medios de comunicación han sido organizados desde 1999. Durante los dos primeros años después de que se introdujeran las reformas del currículo y de la estructura escolar, la forma-

ción de postgrado para profesores fue financiada con becas del Ministerio de Educación. Los primeros cursos se desarrollaron en las universidades de Poznan, Torun y Rzeszow. Sólo en la Universidad Adam Mickiewicz en Poznan se graduaron 120 profesores. El currículo del curso de 270 horas incluía asignaturas como: introducción a la pedagogía de los medios, teoría y técnicas de comunicación, psicología de los medios, libros y prensa, medios audiovisuales, cine y televisión, medios interactivos, tecnologías de la información e Internet, métodos de lectura y enseñanza de los medios.

Uno de los resultados adicionales de estos cursos fue la publicación¹⁶ de guías didácticas escritas por los profesores-alumnos. Sesiones metodológicas y grupos de trabajo sobre los medios son el dominio de instituciones públicas y privadas de formación del profesorado. Se organizan cursos de corta duración y sesiones dedicadas a los problemas de los métodos de enseñanza. Muchos de estos cursos y grupos de trabajo son financiados con fondos de la Unión Europea. Mencionemos sólo dos programas: «La enseñanza de los medios en la sociedad del conocimiento»¹⁷ organizado por el Centro de Formación del Profesorado «South Silesian» y la Universidad Wroclaw (departamento de periodismo); y el programa internacional «La enseñanza de los medios en el currículo»¹⁸, en el que uno de los autores de este artículo toma parte.

8. Conferencias

El tema importante es todavía la promoción de la enseñanza de los medios de comunicación como campo educativo. En los círculos académicos y para los profesores este papel lo desempeñan las conferencias y encuentros metodológicos.

Ya hemos mencionado el papel de las conferencias «Medios de comunicación y educación» organizadas en Poznan pero también otras universidades han organizado conferencias donde se analizaron y discutieron los problemas de la enseñanza de los medios. A menudo el tema de la enseñanza de los medios viene acompañado de cuestiones sobre tecnologías de la información. Debemos mencionar las conferencias organizadas por las Universidades de Wroclaw, Szczecin, Rzeszow, Lodz, Olsztyn y Lublin.

Un importante papel en promocionar la enseñanza de los medios de comunicación lo desempeñó el Consejo Nacional de Radiodifusión y el Defensor de los Derechos de los Niños. También las organizaciones de bibliotecarios son activas en el campo de la enseñanza de los medios y organizan conferencias formativas relacionadas con este tema.

9. Conclusiones

Aunque el papel de los medios digitales y de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de la sociedad de la información, también llamada la sociedad del conocimiento, es incuestionable, las autoridades escolares y la mayoría de profesores pretenden ignorar el problema. Parecen compartir la opinión de que si alguien ve un texto impreso, eso significa que puede leerlo y entender su significado. Pero de hecho, el regalo de la vista no es suficiente.

El mundo está sobrecargado de información y tenemos que aprender a encontrar, leer y comprender lo que es mejor para nuestro interés y desarrollo individual. Y hacerlo no es posible sin una reflexión profunda basada en el conocimiento del campo de los medios de comunicación. Las tecnologías avanzan a velocidad de vértigo, el lenguaje de los medios se desarrolla y complica a su vez; así pues un aprendizaje a largo plazo no será posible si no nos ponemos al día. ¡Queda todavía mucho trabajo por hacer para los educadores de los medios de comunicación!

Notas

¹ HUESMANN, L.R. (2002): «Screen violence and real violence», in STRYKOWSKI, W. & SKRZYDLEWSKI, W. (Eds.): *Media i Edukacja. Poznan*, publ. eMPI2; 49-75.

² www.staff.amu.edu.pl/~techedu/edu_med_kw/ramka/tresc.html (06-09-06).

³ (06-09-06).

⁴ PIELACHOWSKI, J. & KAKOLEWICZ, M. (1999): *Program nauczania edukacji czytelniczej i medialnej (Curriculum of reading and media education)*. Poznan, pub. eMPI2.

⁵ BAZALGETTE, C. (Ed.) (1989): *Primary media education: curriculum statement*. London, British Film Institute, Educational Dept.

⁶ KAKOLEWICZ, M. (1997): «Edukacja medialna w szkole ogólnokształcacej (Media education in general education)», in STRYKOWSKI, W. (Eds.): *Media a edukacja*, publ. eMPI2.

⁷ www.pfdkf.art.pl (06-09-06).

⁸ www.edukacja.snh.org.pl (06-09-06).

⁹ www.cacpoznan.sylaba.pl/en/index.htm (06-09-06).

¹⁰ www.cacpoznan.sylaba.pl/en/wielka_przyg_z_filmem.htm (06-09-06).

¹¹ www.alekino.com/indexa.asp (06-09-06).

¹² www.alekino.com/p2a.asp (06-09-06).

¹³ www.interklasa.pl/portal/index/strony (06-09-06).

¹⁴ STRYKOWSKI, W. (1996): *Pedagogika medialna i technologia kształcenia jako nauki o mediach (Educational Technology and Media Pedagogy as Sciences of Media)*. Poznan, Neodidagmata, XXII.

¹⁵ STRYKOWSKI, W. (1997): *Pedagogika medialna (Media Pedagogy)*. *Edukacja Medialna* 4/97.

¹⁶ STRYKOWSKI, W. (Eds.) (2001): *Scenariusze zajęć z edukacji medialnej (Scenarios of media education lessons)*. Poznan, eMPI2.

¹⁷ www.dodn.wroc.pl/medialna (06-09-06).

¹⁸ www.mediaeducation.net (06-09-06).