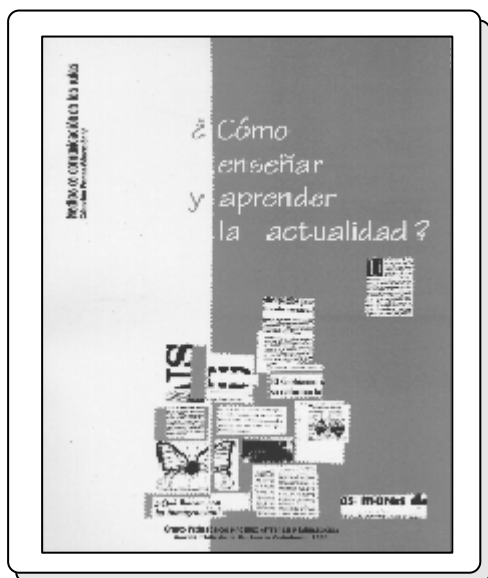


## Publicaciones

# R e s e ñ a s

José Ignacio Aguaded Gómez



*¿Cómo enseñar y aprender la actualidad?*  
Varios autores  
Grupo Pedagógico «Prensay Educación»  
Sevilla, 1994; 161 páginas

El análisis de la actualidad en las aulas para el conocimiento y la comprensión del mundo encuentra, sin duda, en los medios de comunicación unos insustituibles aliados. Sin embargo, en la escuela de hoy, actualidad y medios siguen siendo retos pendientes y «cenicientas». En este contexto de reivindicación y reflexión ha de entenderse este documento que recoge propuestas, experiencias e investigaciones llevadas a cabo por profesores, investigadores y periodistas expertos en el uso didáctico de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías audiovisuales de la información en los centros educativos.



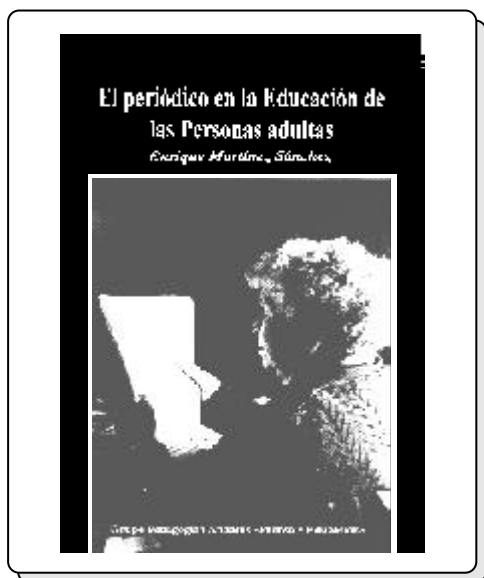
*Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación.* Varios autores  
Grupo Pedagógico «Prensay Educación»  
Huelva, 1994; 177 páginas

La escuela de hoy es uno de los pocos foros que la sociedad ofrece para enseñar a los ciudadanos a descubrir las virtualidades y subterfugios de los medios de comunicación. Sólo desde el ámbito educativo es posible educar para la comunicación, desde una óptica problematizadora que incluya no sólo el entretenimiento, sino también el descubrimiento de sus códigos simbólicos. Este manual recoge más de cuarenta comunicaciones presentadas por profesores y periodistas participantes en el Congreso Nacional «¿Cómo enseñar y aprender la actualidad?», celebrado en la Isla de la Cartuja de Sevilla en marzo de 1994.

## Publicaciones

# R e s e ñ a s

Antonio Fera Moreno



***El periódico en la Educación de las Personas Adultas. Enrique Martínez Sánchez***  
**Grupo Pedagógico «Prensa y Educación»**  
**Huelva, 1994; 155 páginas**

El tercer libro de la colección «Aula de comunicación», está dedicado al nivel educativo de Educación de las Personas Adultas. Se estructura en ocho unidades y cada una de ellas presenta una estructura similar: objetivos, documentos, tratamiento específico del contenido de la unidad (el periódico en las aulas, interdisciplinariedad y globalización, análisis del periódico...), guía de estudio, guía didáctica y autoevaluación. Los dibujos constituyen un importante soporte para apoyar el texto y las propuestas didácticas que se incluyen en este manual indispensable para todos aquellos profesores interesados en la prensa.



***Guía para el uso de los medios de comunicación. Juan Miguel Margalef***  
**Ministerio de Educación, Madrid, 1992**  
**135 páginas**

El presente volumen, responde al encargo del MEC de la realización de documentos orientativos para facilitar a los profesores su labor. Su estructura comienza con una presentación general; pasa después a realizar un recorrido por la documentación curricular prescriptiva y el tratamiento que ella hace de los medios de comunicación; continúa con unas orientaciones didácticas en relación con los contenidos curriculares; y, finalmente, ofrece una guía de recursos y una bibliografía básica. Este libro, en definitiva, es la concreción de la propuesta que el Programa «Prensa-Escuela» hace a los profesores en su quehacer docente.

## Publicaciones

# R e s e ñ a s

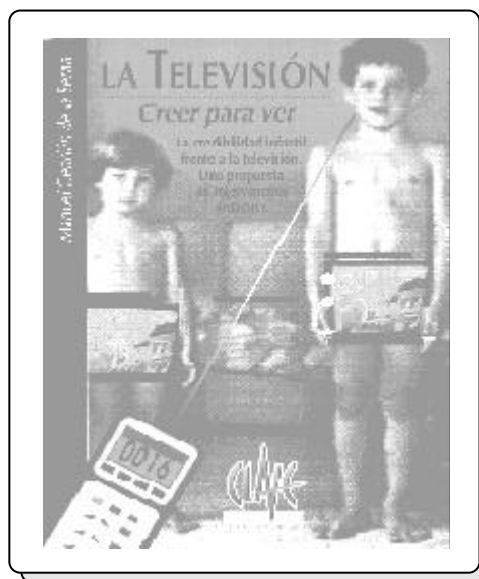
José Ignacio Aguaded Gómez

Juan Antonio García Galindo



*La radio escolar. Experiencia y aplicaciones*  
Andrea Martínez y otros  
Consejería Educación. Educa, Cádiz, 1993  
331 páginas

Las emisoras de radio escolar han sido una de las experiencias educativas más arraigadas en el ámbito de la innovación didáctica en Andalucía. Pueblos y barrios de toda la geografía andaluza, han acogido estas experiencias como un puente de unión entre la escuela y la comunidad. «Onda Escolar» de Villamartín (Cádiz) lleva diez años en este apasionante proyecto en la sierra gaditana, «jugando con la música y la palabra», «compitiendo con la monotonía», «apostando por una escuela activa y viva». Fruto de esta vivencia es este rico y práctico texto que apuesta decididamente por la magia del sonido.



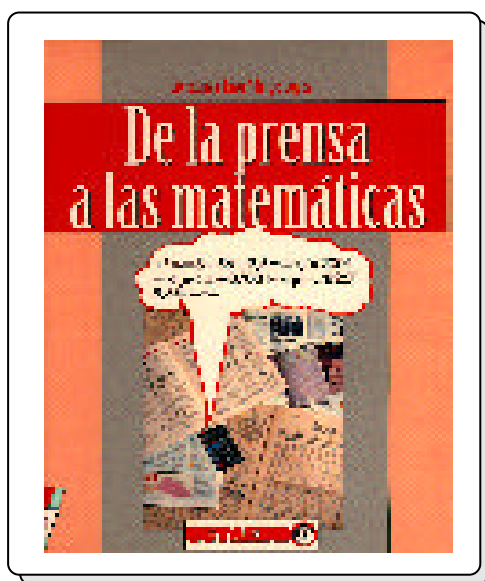
*La televisión. Creer para ver*  
Manuel Cebrián de la Serna  
Clave. Málaga, 1992  
96 páginas

El presente libro, publicado a finales de 1992 es una contribución reflexiva al papel educativo de la televisión, dentro y fuera del contexto escolar y una «propuesta de intervención didáctica», como el autor añade en el subtítulo, que va desde el análisis del mensaje televisivo a la producción autónoma de imágenes como medio para el aprendizaje y la investigación. Destaca en el libro la capacidad del autor para integrar diferentes planteamientos científicos (psicológicos, sociológicos, didácticos...) en un evidente esfuerzo de síntesis y acercamiento multidisciplinar a la televisión y la educación.

## Publicaciones

# R e s e ñ a s

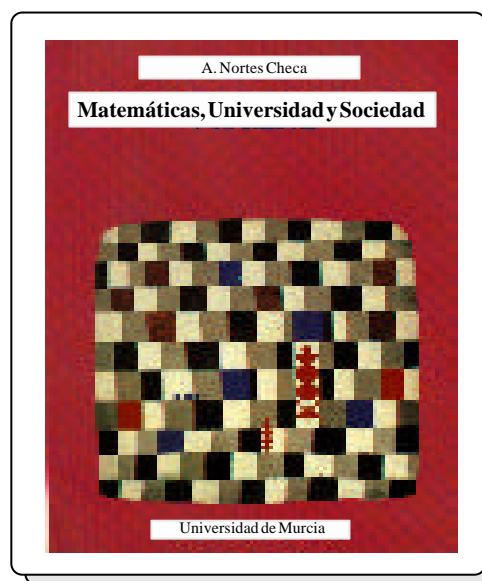
José Muñoz Santonja



*De la prensa a las matemáticas*  
C. Irizo y J. López Vázquez  
Octaedro, Barcelona, 1992  
95 páginas

Es un manual preparado para su utilización directa en clase, incluso el prólogo está dirigido a los alumnos que lo van a manejar.

Se compone de 21 unidades de trabajo. En cada una de ellas se presenta una noticia tomada generalmente de la prensa escrita, junto con varias actividades a realizar a partir de esa información. Al final de la unidad se presenta un cuadro donde se enumeran los objetivos generales para el área de Matemáticas, que se cubren con las actividades; así como una relación de los contenidos que se estudian en su triple vertiente de conceptos, procedimientos y actitudes.



*Matemáticas, Universidad y Sociedad*  
A. Nortes Checa  
Secret. Publicac. Universidad Murcia, 1993  
185 páginas

El libro se compone de artículos publicados en distintos medios de comunicación, la mayoría en el diario *La Verdad* de Murcia.

La parte más extensa del libro trata aspectos divulgativos de las matemáticas: desde las palabras matemáticas de uso común en el fútbol, pasando por materiales para la enseñanza de las matemáticas (Tangram, calculadoras, vídeos, etc.), hasta aprovechar la cercanía de elecciones para el tema de la Estadística. Explica, por ejemplo, con un lenguaje muy llano la Ley D'Hont, o echa mano de la «Expo 92» para realizar una introducción a la teoría de Colas.

# **Comunicar**

---

Revista de medios de comunicación y educación

---

---

## **Próximos títulos**

### ***Temas monográficos***

---

Propuestas para el análisis crítico  
de los medios

---

Publicidad en el aula, ¿cómo la vemos?

---

Medios de comunicación  
y proyectos curriculares

---

Periódicos escolares:  
creadores de comunicación

---

Sistemas multimedia en el aula:  
el futuro, hoy

---

**«Comunicar» es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación.**

**Si está interesado en colaborar en los próximos números, puede remitirnos su comunicación (ver normas de colaboración, pág. 177)**



# En tiempo de comunicación

## «Comunicar»

*Un foro abierto  
a la comunicación en educación*

Suscríbase y  
colabore

Nombre o Centro .....  
Domicilio .....  
Población y código .....  
Provincia .....  
Teléfono .....  
Persona de contacto (centros) .....  
Descripción del pedido .....  
Importe .....  
Firma: ..... Fecha: .....

Suscripción anual: 2200 pts. (dos números). Número suelto: 1200 pts. (indicar nº)  
Forma de pago: cheque nominativo (sin gastos de envío) o reembolso (añadir 395 pts. para envío).  
Enviar a: Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo Correos 527. 21080 Huelva



Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»			
<i>Publicaciones</i>			
PUBLICACIÓN	PRECIO	CANT.	IMPORTE
<b>Revista «Comunicar»</b>			
Suscripción anual (dos números) .....	2200 pts.	—	—
Comunicar 1: Aprender con los medios .....	1200 pts.	—	—
Comunicar 2: Comunicar en el aula .....	1200 pts.	—	—
<b>Colección «Prensa y Educación»</b>			
II Congreso Andaluz Prensa Educación .....	1800 pts.	—	—
Profesores Dinamizadores de Prensa .....	1700 pts.	—	—
Enseñar y Aprender con prensa, radio y TV .....	2600 pts.	—	—
Cómo enseñar y aprender la actualidad .....	2000 pts.	—	—
Enseñar y aprender la actualidad con los medios ..	1500 pts.	—	—
<b>Monografías «Aula de Comunicación»</b>			
Comunicación audiovisual. ....	1500 pts.	—	—
Unidades didácticas de Prensa en Primaria .....	1300 pts.	—	—
El periódico en la Educación de Adultos .....	1500 pts.	—	—
<b>Murales «Prensa Escuela»</b>			
nº1,2,3,«Cómo elaborar unidades didácticas»(4),«Investigar con prensa. Trase 92»(5), «Las múltiples imágenes de la prensa»(6),«Tu ciudad y los medios de comunicación»(7) .....	Gratis	—	—
Importe total:			—

**Ficha de pedidos**

- Talón nominativo a favor de : Grupo Pedagógico «Prensa y Educación» (sin gastos de envío)
- Contrarreembolso (se añadirán 395 pts. de gastos de envío)
- Indicar si se requiere facturación (adjuntar número CIF)
- Señalar número de comienzo de la suscripción a «Comunicar»

Nombre o Centro .....

Domicilio .....

Población ..... Código .....

Provincia ..... teléfono .....

Persona de contacto (para centros) .....

Importe total (incluidos -si procede- los gastos de envío)

Fecha ..... Firma o sello (centros):

*El Grupo Pedagógico es una asociación de profesores y periodistas de Andalucía que sin ánimo lucrativo pretende incentivar a la comunidad escolar (profesores, padres y alumnos) para el uso didáctico crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en las aulas.*

## Colaboraciones

# Normas de publicación

«Comunicar» es una revista educativa de carácter internivelar (desde Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta Universidad y Adultos) que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión compartida entre periodistas y docentes y el autoperfeccionamiento de los profesionales de la enseñanza en el ámbito de los medios de comunicación en la educación.

**Temática:** Serán publicados en «Comunicar» los trabajos y artículos inéditos enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en la utilización didáctica plural e innovadora de los «media» en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

**Soporte:** Los trabajos se presentarán obligatoriamente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (WordPerfect, Wordstar, o cualquier otro procesador que trabaje en el entorno Windows).

**Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre 5 y 10 folios, incluyendo referencias bibliográficas (con un máximo de 20), tablas, figuras, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales de calidad para su reproducción.

**Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título del artículo, autor/es (con un máximo de dos) y centro de trabajo, así como un resumen de 5/10 líneas sobre el contenido del mismo.

**Bibliografía:** Al final del artículo se recogerá, en caso de que se estime oportuno, la lista de referencias empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

**Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

**Revistas:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecomillado. Nombre y número de la revista en cursiva. Página primera y última del trabajo dentro de la revista.

**Publicación:** El Consejo de redacción se reserva el derecho a publicar los trabajos en el número que estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por considerarlos ajenos a la línea de la revista, serán devueltos a sus autores.

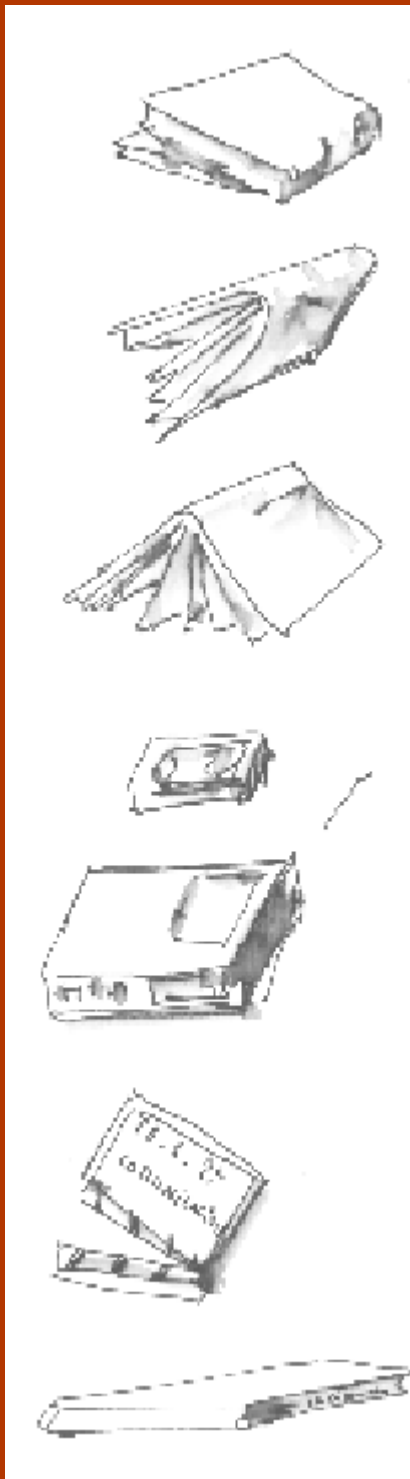
**Correspondencia:** Se acusará recibo de los trabajos recibidos, pero no se mantendrá otro tipo de correspondencia ni se devolverán los originales de los artículos publicados.

**Envío:** Los trabajos se remitirán postalmente, especificando la dirección y el teléfono de contacto, a la sede de «Comunicar».

Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»  
Revista «Comunicar». Apdo 527. 21080 Huelva. España

«Comunicar» no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los trabajos publicados.





# Comunicar

Revista de medios de comunicación y educación

---

Temas

---

Reflexiones

---

Experiencias

---

Propuestas

---

Investigaciones

---

Plataformas

---

Informaciones

---

Ficheros didácticos

---

Reseñas y publicaciones

---

**Prensa y Educación**

Grupo Pedagógico Andaluz



Edita



Colabora

Junta de Andalucía  
Consejería de Educación  
Instituto Andaluz de E.E. y  
Formación del Profesorado

DL: H-189-93 / ISSN: 1134-3478