

Prólogo

Foreword



ALLIANCE OF CIVILIZATIONS

DOI:10.3916/c32-2009-01-002

Marc Scheuer

Director de la Alianza de Civilizaciones (AoC-ONU)

Nueva York (EEUU)

www.unaoc.org



Desde ya hace más de veinte años, educadores de todo el mundo han hecho campaña en favor de la educación en medios; sin embargo, en la mayoría de los países, los responsables de las políticas educativas nacionales no han advertido hasta muy recientemente la importancia de la alfabetización mediática. A través de esta publicación, la Alianza de Civilizaciones –en cooperación con UNESCO, el Grupo Comunicar y todos los colaboradores– quisiera infundir dinamismo al proceso de normalización por el que la educación y alfabetización mediática se incluirían en los planes escolares de los países del mundo.

En este prefacio no nos es posible dar una explicación detallada de las razones por las que consideramos que esto es importante, necesario y urgente. Para respuestas más concretas a estos temas, invitamos al lector a consultar los artículos presentados –con una perspectiva global– en esta publicación. Únicamente, adelantaré la idea de que, en el contexto de nuestra sociedad saturada de medios, la educación en medios constituye una herramienta indispensable para el desarrollo del pensamiento crítico entre la juventud y la población en general. Algunos autores llegan a vincular la educación y alfabetización mediáticas con el derecho humano universal a la educación. En un ambiente mediático frecuentemente retador, confuso y contradictorio, en el que coinciden y chocan diversos intereses políticos, económicos e ideológicos, los ciudadanos de todas las edades necesitan nuevas herramientas para facilitar y asegurar su bienestar, así como su participación cívica activa.

Un sistema político verdaderamente democrático depende de la participación activa de su ciudadanía: ciudadanos activos y –más importante todavía– informados. La alfabetización mediática es una de las principales nuevas herramientas para proveer al ciudadano con las habilidades necesarias para entender el a menudo abrumador flujo cotidiano de información de los medios y, en particular, la información diseminada a través de las nuevas tecnologías de comunicación. Estas fuerzas están reorganizando los valores tradicionales, transformándolos en nuevas visiones contemporáneas de entender la vida, la sociedad y la cultura.

Coincidimos con quienes argumentan que la capacidad de proveer recursos simbólicos y herramientas para comprender las complejidades de la vida cotidiana es una dimensión esencial de los medios de comunicación; ellos son los generadores clave de la circulación de símbolos en la vida social. Actualmente, los ciudadanos (individuos de todas las edades y género) necesitan desarrollar destrezas analíticas que les permitan un mejor entendimiento emocional e intelectual del mundo simbólico producido por los nuevos medios. Sin la alfabetización básica tradicional (leer, escribir y aritmética básica), la persona seguramente encontrará dificultades insalvables que le impedirán participar de lleno en el desarrollo social y cívica en nuestra sociedad. Con la llegada de los nuevos medios de comunicación electrónicos, la educación básica debe ahora incluir nuevas habilidades, nuevos enfoques pedagógicos: la alfabetización mediática, la educación en medios.

Desde esta perspectiva, la alfabetización mediática emerge no sólo como una opción, sino como una necesidad. En nuestra sociedad actual, es fundamental para permitir a la persona el pleno funcionamiento como ciudadano capaz de discernir. Es ciertamente urgente y necesario que los responsables de las políticas educativas de alrededor del mundo entiendan la realidad de este nuevo paradigma, de los nuevos retos que emergen de la sociedad de la información. Aunque es cierto que, actualmente, sólo una sexta parte de la Humanidad tiene acceso a Internet, la velocidad con que las nuevas tecnologías electrónicas (telefonía móvil, internet inalámbrico, televisión satelital, etc.) están convergiendo, hace que la alfabetización mediática sea un tema relevante a todas las sociedades del planeta.

La Alianza de Civilizaciones reconoce esta necesidad y apoya iniciativas que dinamicen el desarrollo de la educación en medios. La educación y alfabetización mediática ha sido una de las primeras iniciativas educativas desarrolladas por la Alianza, identificando la educación en medios como una herramienta fundamental que permite al individuo adoptar posiciones críticas ante mensajes mediáticos que promueven confrontaciones culturales y religiosas violentas. Muchos expertos concuerdan en afirmar que una persona «alfabetizada en medios» es un individuo mucho más reactivo a captar para mensajes cargados de fanatismo cultural o religioso. Además de esta publicación, la Alianza está también implementando otras iniciativas en apoyo al desarrollo global de la educación mediática, como el portal Internet para la Educación en Alfabetización Mediática¹ y la creación de una Cátedra UNESCO-Alianza de Civilizaciones para el diálogo intercultural². Esta publicación también aspira a proporcionar un marco de referencia fiable para reguladores de políticas educativas, investigadores y educadores interesados en informarse sobre prácticas ejemplares que puedan servir para el desarrollo de programas de educación mediática en sus respectivos países.

Notas

¹ www.aocmedialiteracy.org

² Red UNESCO-UNITWIN, creada en colaboración con cinco universidades: Universidad Autónoma de Barcelona (España), Universidad del Cairo (Egipto), Universidad de Hong Kong (China), Universidad de Sao Paulo (Brasil) y la Universidad Temple (Estados Unidos). Su objetivo es generar recursos y planes de estudio trans-curriculares para el desarrollo de programas de alfabetización informática que tengan en cuenta diferencias culturales y religiosas promoviendo al mismo tiempo el diálogo abierto, el respeto y el entendimiento mutuo.