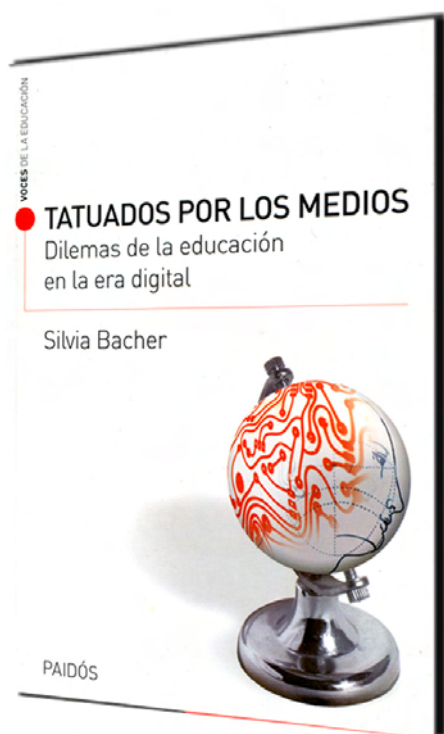


LIBROS

▼ Ángel Hernando Gómez



Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital;
Silvia Bacher; Buenos Aires, Paidós, 2009, 178 páginas

Con este sugerente título «Tatuados por los medios» nos presenta la autora una amena descripción y diagnóstico, fruto de una atenta observación de la vida en los entornos escolares, de los cambios que se producen en los centros educativos con la incorporación de las TIC y de los dilemas que ésta plantea a la educación en lo que se ha dado en llamar la era digital. No se conforma con este diagnóstico sino que avanza planteando una serie de pistas, que en palabras de la autora pretende mostrar aspectos de la evolución del campo de la educación y la comunicación en los últimos años y rescatar líneas para el análisis y la confrontación, de manera que todos aquellos que tienen algo que aportar al mundo educativo, dispongan de herramientas que los ayuden a reflexionar sobre «una cotidianidad que, a veces, avasalla e inhibe la posibilidad de desplegar estrategias con el fin de que estos nuevos entornos sean puertas de acceso más que barreras infranqueables». En la primera parte del libro se describen y muestran, partiendo de descriptivos ejemplos: la escuela y sus contextos; el poder de las pantallas; la búsqueda de un sentido pedagógico; la importancia de contar con una información actualizada, pertinente y confiable para que ésta sea un bien social; la escuela según los medios; la televisión para la infancia, las TIC en la agenda educativa, la construcción de los estereotipos juveniles, los maestros del presente, etc. terminando con un apartado sobre los docentes «cruzadores de fronteras» donde plantea que si existen

maestros y maestras que sean capaces de cuestionarse los modelos heredados, de interrogarse sobre su propia praxis profesional, capaces de cruzar fronteras, entonces todavía se puede pensar que la esperanza sigue viva. En la segunda parte, bajo el nombre de pistas, propone

reflexiones en torno al participar o de cómo la radio puede transformarse en un medio de inclusión social y contribuir a mejorar la calidad de vida de niños y niñas, adolescentes y jóvenes. Colaborar, que muestra la evolución de una revista, Fax, una publicación producida por jóvenes y para jóvenes que ha sabido adaptarse a los avances tecnológicos, mediante la realización de una publicación digital, Ciberfax, a la que pueden acceder, a un mismo tiempo, jóvenes de todo el mundo. Experimentar, donde nos expone como un medio ya existente, la radio, y una institución, la escuela, ofrecen oportunidades para repensar la práctica pedagógica, desarrollar nuevos modelos de vinculación con el entorno social y fortalecer la autoestima del alumnado. En definitiva, nos plantea que es preciso «animarse a cruzar límites y comprender que la escuela es un maravilloso laboratorio a partir del cual es posible crecer, imaginar y transformar». Incluir, donde se reflexiona sobre experiencias que pretenden acabar con la brecha digital, en concreto con la actuación sobre los colectivos más vulnerables que no tienen acceso a las tecnologías; describe la experiencia «Estación futuro», llevada a cabo en Brasil, que consiste en la creación de centros tecnológicos en las favelas, donde se ha dado la paradoja de que los chicos de la calle, que no tienen una dirección física, sí tienen una dirección electrónica que puede servirles como primer camino hacia la inclusión social. Integrar, donde se analizan las posibilidades que los teléfonos móviles tienen como herramienta educativa. Es éste un buen libro en el que la autora, a través de múltiples ejemplos nacidos de su capacidad de observar y analizar, junta el diagnóstico de la realidad y la propuesta de pistas de futuro.

LIBROS

Julio Tello Díaz ▼

La escuela italiana ha atravesado recientemente una situación delicada en cuanto a la relación existente de los medios y la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para los autores, es preciso no romper de lleno con el pasado, sino, más bien, conservar lo positivo que proviene del mismo aportando lo novedoso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. En una sociedad avanzada y con dispositivos tecnológicos invadiendo todos los ámbitos de nuestra vida, sería superficial pensar que tiene mayor valor como recurso didáctico el libro y no los programas multimedia, la biblioteca y no Internet, la tiza y la pizarra tradicional y no el proyector o la pizarra electrónica. El fundamento de este libro es hacer ver que las

nuevas tecnologías se convierten en un espacio imprescindible para la didáctica y para la educación, por lo que el docente se debe replantear en profundidad el acto educativo, comenzando por el diseño del currículum, pasando por su desarrollo y llegando hasta la evaluación. Abunda el texto en este mismo sentido esgrimiendo que la escuela es un espacio de elaboración de cultura, por lo que debe ir planteando los cambios metodológicos pertinentes reconduciéndose en base de la evolución social y cultural. Los autores del texto han planteado una serie de cuestiones a las que pretenden dar respuesta sobre el uso consciente, crítico y racional de las TIC y los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, intentado servir de guía a los maestros en ejercicio y en formación inicial para la reflexión en el uso de estos recursos, bajo el argumento de que estas herramientas son ahora, más que nunca, una cuestión de cultura y ciudadanía. Pero no se trata de enseñar el manejo de programas informáticos, sino más bien de hacer un uso de

los medios y la tecnología de la información y la comunicación que posibilite ir fraguando un cambio metodológico en la enseñanza que se vaya adecuando a la evolución de la sociedad. El libro se estructura en dos grandes bloques compuestos por pequeños capítulos cada uno de ellos. La primera parte se dedica al marco conceptual sobre los fundamentos de la incorporación de los medios y las nuevas tecnologías en la enseñanza. El segundo bloque, más amplio, se divide en tres secciones que versan sobre las TIC y la didáctica, las TIC en las diferentes materias y los medios de comunicación en la didáctica, respectivamente. Esta división por secciones responde a una intención de analizar qué papel juegan los diferentes recursos tecnológicos y los medios de comunicación en la educación, aunque se hace especial hincapié en las diferentes materias que conforman el currículum (Lengua, Filosofía, Historia, Matemáticas...) en el sistema educativo italiano. Aunque circunscrito al contexto del sistema educativo italiano, el presente libro puede extrapolarse a muchos países del nuestro contexto europeo, en el sentido de entender las TIC y los medios como recurso educativo del que no podemos prescindir en los centros escolares, sobre todo cuando la infancia y la juventud de principios del siglo XXI están continuamente rodeadas de dispositivos tecnológicos en todos los ámbitos de su vida. Porque los medios y las TIC no son sólo instrumentos; son cultura y son «la cultura» en la que hoy viven los jóvenes, quienes construyen e intercambian significados de una forma que parecía inconcebible poco tiempo atrás.



Media e tecnologie per la didattica; Paolo Ardizzone y Pier Cesare Rivoltella; Milán (Italia), Vita e Pensiero, 2008; 283 páginas

LIBROS

▼ Ángel Hernando Gómez



Los nuevos medios de comunicación y los jóvenes. Aproximación a un modelo ideal de medio; Ana Bernal; Sevilla, EuroEditions, 2009; 195 páginas

Hoy en día ya nadie niega la importancia de Internet como medio de información y entretenimiento de los jóvenes. La Red ha desplazado a otros medios, como la televisión o la prensa, como foco informativo al que, cada vez más, acuden adolescentes y jóvenes cuando necesitan información sobre cualquier temática. En el presente libro se recogen los resultados de una investigación, de corte cualitativo, que indaga sobre las preferencias de los jóvenes a la hora de utilizar un medio de comunicación u otro a la par que apunta los puntos fuertes y débiles de cada uno de ellos. Termina la autora dando pistas sobre posibles soluciones que permitan adecuar la oferta de contenidos informativos de los medios, a las características del colectivo de jóvenes para el que está destinada. En la primera parte del libro se realiza un recorrido por la historia de Internet, sus antecedentes y la repercusión de las nuevas tecnologías en la sociedad. Continúa revisando el impacto que ha tenido Internet en los medios de comunicación, la repercusión y los cambios que su llegada y la de las nuevas tecnologías ha traído consigo, y analizando las características de los medios en línea: hipertexto, multimedia, interactividad, actualidad e inmediatez. Dedica los siguientes capítulos a mostrar la importancia del diseño periodístico como pieza clave para atraer a los posibles receptores, concretando los elementos más relevantes que tiene el diseño de la información en línea así como de sus condicionantes y últimas tendencias; para terminar analizando la relación de los jóvenes con las nuevas tecnologías: los efectos que éstas producen, el consumo de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación por los jóvenes (con datos estadísticos sobre el consumo de medios), así como las prácticas culturales que se dan entre éstos. La autora dedica el último

mo apartado del libro a presentar los resultados de una investigación que tiene como objetivo conocer la opinión de los jóvenes sobre Internet y el diseño de la información en red, e intentar corroborar si las respuestas del alumnado eran similares a los datos estadísticos estudiados. La investigación cualitativa ha sido realizada mediante entrevistas, a jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga, donde se les preguntaba por los medios de comunicación que más usaban y el futuro de éstos, además de reflexionar sobre Internet, centrándose, sobre todo, en sus características de diseño y cualidades. El trabajo aporta como conclusiones la constatación del hecho de que los jóvenes, para el acceso a la información y búsqueda de noticias, muestran una alta predisposición por el uso de Internet y que cualidades tales como «la rapidez, el acceso inmediato a la información, la actualización y la capacidad de ser ellos mismos los que determinen qué quieren ver, constituyen bazas indiscutibles de Internet frente al resto de los medios de comunicación». La Red les permite una autonomía, sobre los contenidos que quieren ver, superior a la de cualquier otro medio. Además se detecta que es necesario cuidar el aspecto formal del mensaje ya que los jóvenes demandan un diseño atractivo y funcional. Las empresas periodísticas deben tomar conciencia del público al que se van a dirigir en un futuro a corto plazo, de las características que estos posibles receptores tienen así como de lo que demandan, además de tener presente los rasgos propios de internet, de manera que puedan ajustar la oferta a las características del medio y a las necesidades de los potenciales usuarios.

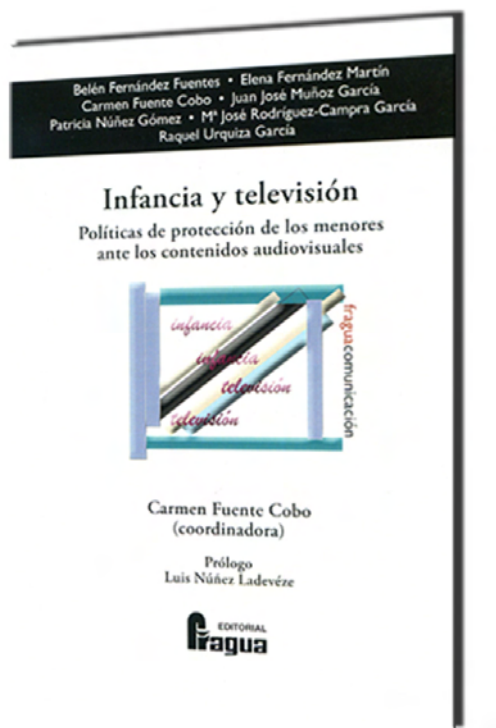
LIBROS

Jacqueline Sánchez Carrero ▼

Este libro constituye una valiosa aportación para quienes se interesan por el tema de la protección de los niños ante los medios audiovisuales. Recoge una totalidad de principios, regulaciones, normativas, criterios y análisis comparativos en relación con la defensa de la infancia frente a los contenidos de las pantallas. Tal como comenta Núñez Ladevéze en el prólogo, nuestra primera reacción es preguntarnos: ¿qué está pasando en esta materia, puesto que todos estamos de acuerdo con la defensa de los más pequeños? El libro comienza despejando el camino sobre los principios y políticas de regulación para la protección de la infancia. Inicia con la Declaración de los Derechos del Niño, proclamada en 1959, para después adentrarse en la relación de éste con los medios de comunicación. Ejemplo de ello son el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la intimidad, al honor y la propia imagen.

Asimismo se indaga en la Directiva de Televisión sin Fronteras, que en su artículo 22 contempla la protección de los menores. El segundo apartado está dedicado a la protección del niño en el ámbito de la publicidad audiovisual. Aquí se analiza al menor como sujeto consumidor clasificando sus actitudes por franjas de edad. Los efectos que tiene la publicidad sobre el pequeño telespectador ha sido siempre motivo de preocupación, por ello se hace un repaso de la normativa aplicada en distintos países explicando, por ejemplo, por qué razón Dinamarca y los Países Bajos son los que cuentan con un mayor número de leyes que amparan al niño ante la publicidad en televisión. Un segmento completo abarca lo referente a los Consejos Audiovisuales y otros modelos de autoridades independientes de regulación del audiovisual. Se definen funciones y alcances partiendo del pionero Conseil Supérieur de

l'Audiovisuel (CSA) de Francia hasta llegar a sus homólogos de España. En el siguiente apartado se hace un análisis comparativo de los criterios de clasificación de contenidos audiovisuales para la protección de los menores entre Reino Unido, Estados Unidos, Holanda, Francia y España. Esta temática es fundamental puesto que supone una herramienta útil para los padres y tutores de los niños ante la televisión. Cuenta con detalle el caso holandés, donde el NICAM (The Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media) ha establecido importantes categorías para llevar a cabo dicha clasificación. Así, señala los espacios en televisión que contienen violencia, terror, contenido sexual, discriminación, drogas o lenguaje soez. Repasa también los criterios utilizados en otros países y la disparidad que existe entre ellos. Las herramientas tecnológicas para el control parental de contenidos audiovisuales utilizadas en Estados Unidos son merecedoras de un capítulo aparte. En él se expone cómo se bloquea el acceso a contenidos calificados como perjudiciales para el menor en la sociedad estadounidense y qué sistema utiliza la Unión Europea, donde los Consejos Audiovisuales juegan un papel primordial. Se explica por qué distintos dispositivos digitales son de obligatoria utilidad en el primero de los casos mientras que en Europa no se exige a los fabricantes incluir sistemas de control parental, sino que se hace énfasis en la función de responsabilidad de los radiodifusores. En el último apartado se desglosan los procedimientos de etiquetado de contenidos audiovisuales para el control parental en entornos televisivos digitales. Aquí se plantea la necesidad de constituir una norma universal que unifique el control de contenidos en la Televisión Digital. Este libro constituye, sin lugar a dudas, un texto de consulta permanente, conveniente para estudiantes e investigadores, en el cual se examina la protección a los menores ante las pantallas desde los enfoques más disímiles y bajo criterios totalmente actualizados.



Infancia y televisión. Políticas de protección de los menores ante los contenidos audiovisuales; Carmen Fuente (Coord.); Madrid, Fragua, 2009; 263 páginas

LIBROS

▼ Montserrat Medina Moles



Cine, arte y artistas; Agustín Gómez (Coord.); Málaga, Fundación Picasso, 2008; 214 páginas

El cine y la pintura siempre han mantenido una relación intensa. El cine, arte en movimiento, sirve de complemento al mundo estático del pincel que lucha con el lienzo buscando el dinamismo. Una relación difícil, la del cine y la pintura, ya que el primero busca la espectacularidad y es capaz de sacrificar lo genuino del arte pictórico para conseguir la popularidad y el éxito. Sobre este tema la Fundación Picasso nos presenta una obra significativa que recoge las conferencias del curso Cine, arte y artistas. El curso se abrió con la conferencia de un gran maestro del cine como José Luis Borau, que disertó sobre la relación entre el cine y la pintura. Según Borau, el cine permite integrar el movimiento, una de las aspiraciones de la pintura de todos los tiempos. Agustín Gómez, coordinador del curso, plantea en su artículo una interesante cuestión, ¿por qué todavía no se ha hecho una película sobre Velázquez, el pintor español más importante? ¿Por qué hay varias sobre Goya o Picasso? Está claro, la vida de Diego Velázquez, funcionario de la corte, carece de interés; sin embargo, Goya y Picasso tuvieron una vida turbulenta que resulta muy cinematográfica. Los directores a la hora de crear una biopic (biographic picture) no dudan en sacrificar la obra de un artista para lograr la intensidad narrativa deseada. En la misma línea, Santos Zunzunegui ofrece una reflexión sobre la metamorfosis de la pintura. El cine se ha acercado a la pintura mediante la biografía de pintores que realizan hechos «espectaculares» o bien a

través de los filmes sobre pintura de intención didáctica como los de Alain Resnais. Las primeras películas no se acercan a la esencia del acto pictórico y las segundas falsean el color y la cronología de la creación. A estos filmes, el autor opone El misterio Picasso de

Henri-Georges Cluzot. No hay ni biografía ni didactismo. Se produce un viaje a la esencia de la creación al introducir la duración del acto creativo. Esta película supone una reivindicación de los estadios intermedios anteriores a la finalización de un cuadro. Ramón Sparza analiza en su artículo «Lo que vemos cuando miramos», la película «El contrato del dibujante» sobre Neville. Su manera de dibujar es reflejo de la concepción cartesiana, ya que mantiene una actitud de distanciamiento e indiferencia frente al objeto de su actividad. Un mundo regido por la razón propio del pensamiento de la época. No menos interesantes son los artículos de Nekane Parejo Jiménez «Weegee by Howard Franklin», Elisabet Martín Gordillo con «La biopic de ficción: unos amores improbables de Vermeer de Delft»; Pedro Poyato que diserta sobre la incorporación de la pintura de Van Gogh al texto fílmico en «Fulgor ígneo y escritura» en «El loco de pelo rojo de Minnelli» o Áurea Ortiz Villeta que analiza la obra «La mujer pintora: Frida». Cierran el volumen Miguel Ángel Fuentes y José Medina Galeote que recogen en su artículo una extensa e interesante nómina de producciones cinematográficas que son ejemplo de los temas tratados en el libro. Estas fichas pueden ser de gran utilidad ya que se ordenan cronológicamente, se incluyen datos de carácter técnico (título original, dirección, país, año, guión, música, etc. y una breve sinopsis). Lo más relevante es la organización en categorías dentro del género de los «biopic: biopic histórico», si está basado en la vida de un artista; biopic de ficción, cuando el artista nunca existió y finalmente, Falso Biopic, en el que el artista real no aparece como tal. En definitiva, un recorrido por la industria cinematográfica de enorme interés para los amantes del cine y la pintura.

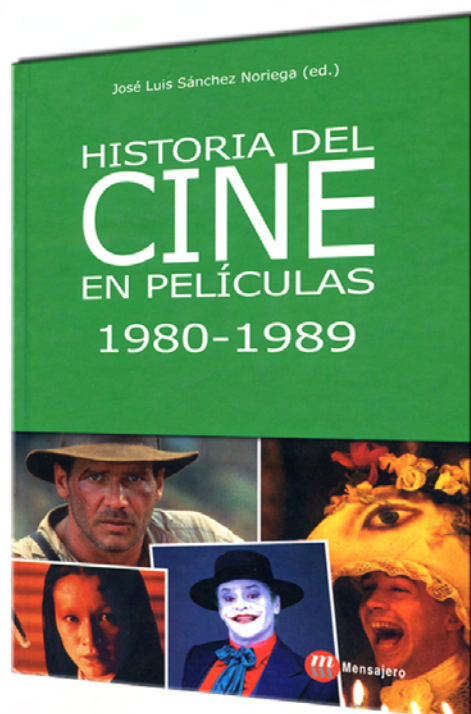
LIBROS

Montserrat Medina Moles ▼

La consideración del cine como la más joven de las artes parece ya algo tópico; sin embargo, poco más de un siglo ha transcurrido desde que el público parisino asistió atónito al espectáculo sobrecogedor de las imágenes de aquel tren que parecía salir de la pantalla. Desde entonces, el cine además del arte de la imagen en movimiento es, por encima de cualquier otra consideración, un espectáculo y una industria. Quizás por eso, por su propio carácter dinámico, ha devenido en un gran espectáculo de masas.

Su desarrollo es rápido ya que en muy pocos años una película nos parece lejana, antigua, cuando no anticuada. El cine se devora a sí mismo, es consumido con ansia por el público, la inmensa producción fílmica mundial que la industria ofrece al ávido espectador se renueva continuamente. No tiene nada de extraño, pues, que las mejores películas que hayamos podido ver cedan en nuestro recuerdo, al cabo de dos, tres años a lo sumo, su lugar a otras nuevas que siempre nos parecen mejores. Viene a deshacer este espejismo, fruto de la veloz capacidad creativa de este arte, esta obra que nos presenta la historia del cine a través de películas desde 1980 a 1989. Su acierto reside en permitirnos calibrar de qué manera el cine más actual, aquel de las películas contemporáneas a cuyo estreno asistimos, entronca directamente con el producido en ese periodo. Películas convertidas en obras de culto, muchas de ellas, porque innovaron audazmente el lenguaje fílmico, o porque fueron primicias al abordar determinadas temáticas que hoy son de plena actualidad, nos parecen tan cercanas, a pesar de sus más de veinte años que sorprende sentir nostalgia de lo que ya es espectáculo común en nuestras salas.

La edición del libro corre a cargo de José Luis Sánchez Noriega que acompañado de 21 expertos analiza unas 200 películas de la década de los 80. Realizan una completa ficha de la película, incluyendo datos como el de la producción, guión y dirección, fotografía, música, montaje, dirección artística, intérpretes y duración. Además ofrecen una sinopsis, nos sitúan la obra en la época, la influencia que tuvo y su vigencia. Pero si lo más destacado es el análisis de las películas, Sánchez Noriega también nos informa de cómo era el panorama cinematográfico al principio de los años ochenta. Las productoras conscientes de los cambios en el terreno cinematográfico trabajan para la televisión, se cambia la gran pantalla por la pequeña. Con este panorama la crisis estaba servida, pero la industria cinematográfica consigue recuperarse y la aparición del vídeo y el DVD hacen nacer un espectador activo: se pueden repetir secuencias, revisar películas de culto, ver la película en versión original; un mundo nuevo se abre para el aficionado al cine. La aparición del vídeo musical también va a marcar un antes y un después: estética vanguardista, influencia de la publicidad, del cine musical, de los efectos láser, de cómics, películas de dibujos, luz, danza, etc. Muchas películas se van a ver influidas por esta técnica. Finalmente, el autor da un repaso al cine español de aquella época y, aunque el panorama era desalentador por la disminución de espectadores, del número de salas y de películas, se tomaron algunas medidas destinadas a impulsar nuestro cine: ayudas económicas, renovación de la Filmoteca Nacional de la mano de Luis García Berlanga y creación de la Academia de las Artes y de las Ciencias Cinematográficas de España que supuso un reconocimiento al cine español. En definitiva, una obra de referencia para cinéfilos y para los que deseen obtener información sobre alguna película de la época.



Historia del cine en películas (1980-89); José Luis Sánchez Noriega; Bilbao, Mensajero, 2009; 599 páginas



Si te interesa
la comunicación en
educación...

www.grupocomunicar.com
www.revistacomunicar.com

Publicaciones, investigaciones, materiales didácticos,
guías curriculares, campañas informativas, murales,
actividades de formación, variadas colecciones de textos, talleres...

Un sinfín de recursos y propuestas para integrar de forma crítica y plural
los medios de comunicación en la enseñanza



LIBROS

Ckaudio Avendaño ▼

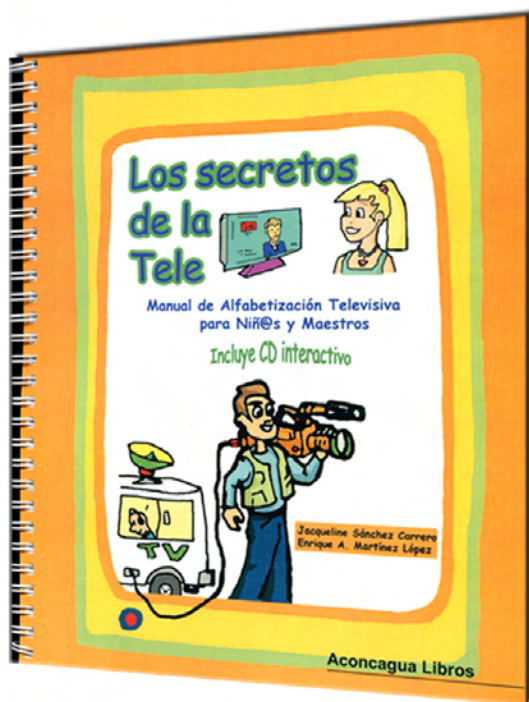
Este informe de investigación fue editado por «Educar Chile», principal portal educativo de este país, y que es empresa de estudios de mercado Adimark/GfK y VTR importante proveedor de TV por cable, telefonía e Internet. Corresponde a una serie histórica que permite comprender las maneras en que se han ido instalando las TIC (tecnologías digitales de la información) en la vida cotidiana de los niños y adolescentes chilenos, incorporando la visión de los padres. La primera parte presenta el perfil de la generación digital, las percepciones de Internet y el acceso a la conectividad. La segunda incluye el conocimiento y usos de las TIC, finalizando con un apartado de conclusiones generales. El trabajo tiene entre sus méritos el alcance nacional, al recoger datos de las principales ciudades de Chile. La distinción etaria entre niños de 10 años y adolescentes de 17, edades que deben ser entendidas como tendencias, ya que se recogió información en 5° año de Educación Básica y 4° año de Educación Media. Se considera la variable estratificación socioeconómica, tan importante en un país donde está presente el crecimiento económico y modernización y, al mismo tiempo, una marcada desigualdad social y creciente diversidad cultural. Incluye datos de un período de cinco años, cuestión poco habitual y por tanto muy valorable en nuestro campo. La investigación presenta interesantes hallazgos: 1) La incorporación de recursos digitales en el hogar está asociada principalmente a la presencia de niños/adolescentes. Son ellos los mayores consumidores y promotores de las TIC. 2) Los padres tienden a adquirir equipamiento digital ante la creencia de que es un factor de ayuda y facilitación del aprendizaje en la escuela, un aporte a la formación académica. 3) Las dife-

rencias en grado de conocimiento entre padres e hijo. Menos del 1% de los estudiantes no sabe navegar en Internet, mientras que el 42.5% de los padres declara que no posee suficiente conocimiento. Esto marca una dimensión de la brecha digital más allá del acceso al equipamiento y la alfabetización correspondiente. 4) Hay significativas diferencias en función de los estratos a la hora de declarar si se tiene computador en casa: desde el 96% hasta sólo el 48%. Esta diferencia influye en la autopercepción del grado de conocimiento. Aparece como «experto» sólo quien tiene computador en el hogar. En Chile, como en otros lugares de América Latina, el acceso a Internet se da en diferentes espacios sociales: la casa, la escuela y el ciber. En el primer caso responde al esfuerzo de muchos padres para adquirir tecnología que facilite la inclusión digital en el hogar mediante los mecanismos propios del mercado. El Estado es activo en dotar de equipamientos computacionales a las escuelas como estrategia para disminuir la brecha digital. Los abundantes ciber en los barrios de los sectores más pobres es resultado de microemprendimientos que permiten por menos de un dólar conectarse mediante modernos computadores y banda ancha. Así, la acción de los propios ciudadanos genera prácticas inclusivas en el mundo global. Todo lo anterior va generando el «habitus» de las TIC en la vida cotidiana de los chilenos.



Estudio Índice Generación Digital 2004-08. M^a Paz Epelman; Santiago de Chile, VTR GlobalCom, 2009; 98 páginas

LIBROS

▼ M^a Rocío Cruz Díaz

Los secretos de la tele. Manual de alfabetización televisiva para niñ@s y maestros; Jacqueline Sánchez y Enrique Martínez; Sevilla, Aconcagua, 2009; 214 páginas; con CD interactivo

Es deseo de la autora facilitar a los niños los principales fundamentos sobre la televisión mientras juega y desarrolla paralelamente su actividad. La intención es conseguir que el niño aprenda a expresarse creando su propio material audiovisual, al tiempo, que aprecie cómo se alcanza un producto de calidad. Al igual que conocer y practicar sin un fin profesional otros lenguajes artísticos, como la música o la danza, sirve para que el niño aprenda y disfrute de esas áreas. Un empeño paralelo, de esta doctora en Comunicación, es iniciar a los niños y niñas en su formación como sujetos conscientes, críticos y activos delante y detrás de la pantalla. Como «sujeto consciente» consideramos que el niño reconoce el contenido y la técnica con que se realiza un programa de televisión, conoce el funcionamiento de la TV, tiene una idea de lo que significa la industria de contenidos audiovisuales y distingue los tipos de audiencia que conforman la sociedad del espectador. Como «sujeto crítico» los niñ@s llegan a apreciar el contenido de un programa haciendo su propio juicio en cuanto a la finalidad de ese espacio televisivo, es decir, percibe las representaciones de la televisión como ideas manejadas por personas, conoce el proceso de estructuración de un espacio televisivo y se interesa por confrontar los valores que observa en él. Finalmente, como «sujeto activo», se define en el manual, al niño que utiliza su capacidad para proponer cambios sustanciales en los aspectos temáticos y/o técnicos de un programa de televisión. La profesora Sánchez ha elaborado un excelente material con su trabajo y trayectoria profesional desde 1997, en la dirección de talleres audiovisuales para niños y adolescentes, reconocida al otorgársele el Premio Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) 2008 a la mejor tesis doctoral, y es autora, entre

otros, del libro «Pequeños directores: niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión». Por su parte, Enrique Martínez es productor y realizador audiovisual y autor de numerosos vídeos y documentales en el ámbito universitario, dirige, desde 1994, el Servicio Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). Los autores afirman haber creado esta guía para que los niños conozcan junto a sus padres o maestros cuáles son los secretos que esconde la televisión, produzcan sus propios vídeos y aprendan las claves para convertirse en receptores críticos. El manual se presenta en un formato de anillas, especialmente adaptado al uso de los niños y docentes en espacios de formación. Se estructura en ocho capítulos, tras el prólogo se relacionan cinco talleres donde el niño adoptará los roles y las funciones de los distintos profesionales de la televisión al tiempo que nos introduce en el análisis de los distintos formatos televisivos. A continuación relacionamos el índice del manual por lo relevante de la información ante el desempeño de la práctica docente: Taller n° 1, «El pequeño productor de televisión. Lectura inteligente de dibujos animados»; Taller n° 2 «El pequeño cámara de televisión. Lectura inteligente de películas»; Taller n° 3 «El pequeño escritor de guiones. Lectura inteligente de series de TV»; Taller n° 4 «El pequeño mago del sonido y la luz. Lectura inteligente de anuncios de TV»; y, finalmente, Taller n° 5 «El pequeño editor de vídeo. Lectura inteligente de noticias del telediario». El manual se cierra con un capítulo dedicado a los anexos y otro dedicado al tutor, «Manual para el tutor». Todo ello se complementa con el CD interactivo con animaciones sencillas muy cercanas a las vivencias del niño.

LIBROS

Tomás Pedroso Herrera ▼

Este libro está basado en una tesis doctoral defendida en la Universidad de Valencia en 2001 y, debido a eso, presenta dos partes claramente diferenciadas: de un lado el lector puede encontrar que los cuatro capítulos iniciales exponen un complejo corpus teórico que se centra en el desarrollo de algunos conceptos clave la Teoría de la Comunicación; por otro lado, el resto del libro está conformado por una segunda parte en el que se aplican los contenidos teóricos anteriores y se analiza de manera muy pormenorizada todas las características del programa «Quién sabe dónde», modelo para el autor de un tipo de televisión que se desarrolló en un momento muy concreto de nuestra historia reciente. Basándose en la conocida como teoría del encuadre (framing), el autor reflexiona sobre este programa que marcó un hito por las técnicas televisivas empleadas y por las cifras de audiencia alcanzadas. «Quién sabe dónde» fue un programa que, a medio camino entre el discurso informativo ortodoxo y el reality show «de pleno derecho» se convirtió en el mejor ejemplo del «modelo de difusión» de la Televisión Española. Este programa nació en 1992 en un momento en el que la opinión pública española se hallaba muy sensible ante la desaparición de adolescentes, tras el desgraciado caso de las «niñas de Alcàsser». Por eso la definición que TVE hacía del propio programa era en esencia que los esfuerzos del equipo televisivo se centrarían en la «la búsqueda de desaparecidos tanto en España como fuera de sus fronteras». El éxito fue inmediato y las audiencias así lo confirmaron durante mucho tiempo. Según el autor de este libro, la novedad de «Quién sabe dónde» consistió principalmente en que la audiencia era, al mismo tiempo, la productora y la consumidora del producto.

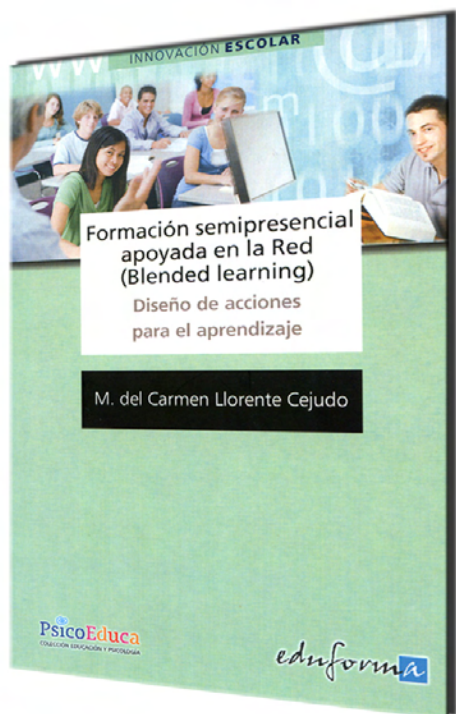
Es decir, los espectadores llamaban al programa para que éste buscara a familiares o conocidos desaparecidos, al tiempo que sustentaba la búsqueda con una audiencia fiel que se repetía semana tras semana. Para evitar posibles conflictos, el programa contaba con la denominada «lista R» en la que podían ser incluidas aquellas personas que no desearan ser buscadas. El libro reseñado analiza la historia de la emisión del programa y la divide en cuatro etapas que abarcan desde el esplendor de las primeras temporadas a la decadencia que se produce tras el agotamiento del modelo. Para el autor, cada una de las etapas se condensa en cada una de las cabeceras con las que se abrió el programa durante sus años de emisión. Una causa esencial para comprender el éxito arrollador del programa fue la elección de presentador: Paco Lobatón se convirtió en el agente catalizador de todo el proceso televisivo. Su papel es prolijamente analizado en el libro, así como los cambios que se producen en la escenografía de las cuatro épocas: del optimismo de los colores claros del inicio a la barroquización progresiva de etapas posteriores. Bajo el epígrafe de la «Dispositión», se analiza la estructura de cada una de las entregas: en primer lugar se le presentaban al espectador los «llamamientos», que eran los vídeos en los que alguien solicitaba la búsqueda de un desaparecido; más tarde se incluía un reportaje que indagaba en las posibles causas personales, familiares o sociales que podían haber justificado la desaparición y, por último, se añadía una entrevista en el plató a la que asistían los demandantes de la búsqueda y expertos (psicólogos, sociólogos, abogados...), que opinaban sobre el caso. El libro se completa con un apartado titulado «Los casos», donde se incluye el tratamiento comunicativo e informativo de algunos de los desaparecidos más famosos del momento. En definitiva, «Quién sabe dónde» fue un programa estrella de un tipo de televisión que hoy ya no se realiza. Actualmente la televisión sigue siendo el centro de nuestro modelo de información y entretenimiento, pero ya no es el núcleo, porque debe competir con otros avances tecnológicos. Sin embargo, el programa analizado abrió caminos que son explotados intensamente hoy día, caminos como el convertir en espectáculo la realidad o como controlar todas las consecuencias que se derivan de su éxito.



Quando la televisión lo podía todo; José Antonio Palao; Madrid, Biblioteca Nueva, 2009; 392 páginas

LIBROS

▼ Begoña Mora Jaureguialde



**Formación semipresencial apoyada en la Red (Blended learning).
Diseño de acciones para el aprendizaje; M^a Carmen Llorente;
Sevilla, Eduforma, 2009; 134 páginas**

A pesar de que el documento sobre el que vamos a hablar cuenta con 134 páginas, el contenido del mismo se encuentra estructurado en sólo dos capítulos; el primero, bajo el nombre «Ideas iniciales para la aproximación semipresencial» ocupa veinte páginas, con lo que deja al segundo, cuyo título es «Poniendo en práctica la teoría», el peso del desarrollo del tema. Si prestamos atención a esta peculiaridad y, además, le dedicamos unos minutos a leer el prólogo del catedrático Julio Cabero, sabremos llegar al porqué de dicha estructura a priori desconcertante. La autora comienza su obra intentando llevar al lector, mediante una profunda reflexión, a que sea capaz de darse cuenta que se deben dejar de lado los prejuicios, la comodidad pedagógica y las viejas actuaciones ya pasadas, para encontrarnos con la acción y la puesta en marcha de un nuevo modelo pedagógico con la integración de las tecnologías. Para ello plantea una serie encadenada de actividades, podríamos decir sin caer en la exageración, que perfectamente estructuradas y explicadas en la parte final de este manual, cuya finalidad no es otra, que mostrar la idea de que otra enseñanza es posible. Si entramos en el primer capítulo, pone de manifiesto la gran tarea reconvertora que ha sufrido la enseñanza a nivel global, viéndose inmersas las tecnologías de la información y de la comunicación en todas las áreas de conocimiento sin previo aviso; así como la plena inserción de estos nuevos recursos en todas las instituciones educativas

en los procesos de enseñanza-aprendizaje. De este modo, aparece el «Blended learning», o apoyo de las tecnologías a la enseñanza presencial, como solución al fallido «eLearning» con escaso seguimiento docente. Pero, como muy bien se nos recuerda al inicio de la obra, no todos los docentes están

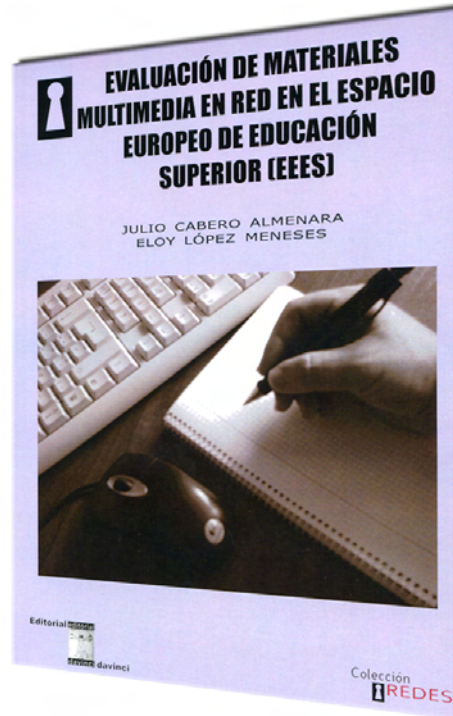
igualmente formados para la utilización de este recurso al mismo nivel, de ahí que se nos ofrezca a modo de ayuda este documento-guía con las pautas a desarrollar en un curso semipresencial «bLearning». Es por esto precisamente, que el peso de la obra recae en su segundo capítulo y en las acciones que, basadas en el principio del aprendizaje individual constructivo, se proponen una serie de actividades para llevar a cabo de forma secuenciada. A pesar de lo que acabamos de decir, la investigadora comienza esta parte proponiendo como primera acción y más importante, el planteamiento de las competencias que se pretenden desarrollar con la formación que se llevará a cabo, seguida de un conjunto de actuaciones encaminadas a alcanzar los objetivos planteados paso a paso. En todo el segundo capítulo encontramos numerosos ejemplos y recomendaciones, así como actividades explicadas a través de imágenes y cuadros que clarifican el proceso. Finalmente, cada sección de la guía lleva una actividad enmarcada para que no pase desapercibida, que se plantea para ser desarrollada por el docente o la persona encargada de dicha formación, bajo el título «Para poner en práctica...». Con paciencia y un fiel seguimiento del proceso expuesto, estamos convencidos que cualquier neófito en la materia, sea docente o no, ya que el documento también se dirige a los profesionales del mundo empresarial, será capaz de alcanzar el manejo necesario y adecuado para conseguir que no sólo él, sino sus discentes, adquieran habilidades tecnológicas y comunicativas, además de las propias de su asignatura. Documento escrito de forma clara, ágil y amena con un buen fundamento que se deja entrever en los documentos revisados en la bibliografía, así como en la webgrafía y en los recursos analizados.

LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

La formación en red requiere el establecimiento de modelos pedagógicos orientados a promover un proceso de aprendizaje que combine la flexibilidad con una programación y una planificación muy bien estructuradas. Actualmente hay cierto consenso en que los conocimientos que son necesarios en la actual sociedad de la información y del conocimiento no sean similares a los que se pedían a finales de la década de los noventa. El aprendizaje memorístico, hoy todavía en vigencia, debe dejar paso a nuevos modelos y estrategias de enseñanza donde los verdaderos protagonistas sean los estudiantes y los docentes sean orientadores y facilitadores de los procesos formativos. Esta obra tiene un doble objetivo, por una parte dar un apoyo teórico, tanto técnico como instrumental de formación e investigación permanente para los profesionales vinculados con la evaluación e investigación en materiales educativos hipermedia y, por otro lado, estimular y potenciar la reflexión compartida, el debate colectivo y el intercambio de ideas y pensamientos. El texto que se presenta está compuesto por seis capítulos donde se desarrollan diferentes temáticas relacionadas con la formación y la evaluación en medios socio-tecnológicos. En el primer capítulo se ofrece un análisis de la situación actual del profesorado universitario y las TIC en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). En el siguiente capítulo se realiza una aproximación conceptual al término teleformación, para terminar con la descripción de modo ilustrativo y preciso de algunas iniciativas que se están llevando a cabo en este terreno, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. En el tercer capítulo se entra en mundo de la Didáctica, analizando y puntualizando los principales enfoques didácticos en el ámbito de la teleformación, destacando-

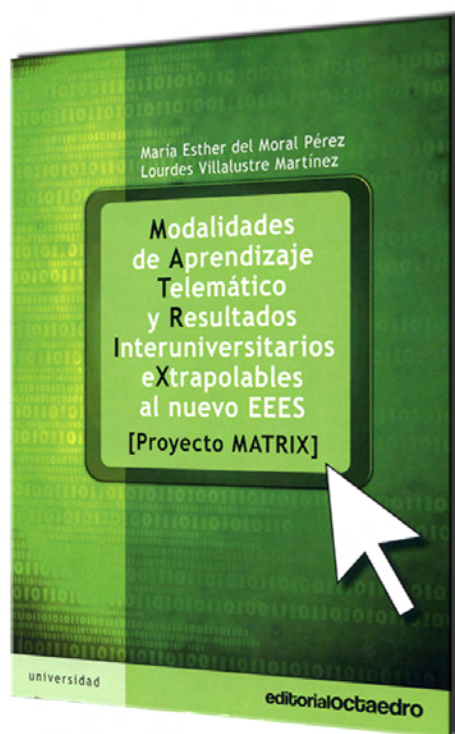
se los modelos transmisivos, de transición y los integradores. En los tres últimos, los autores de la obra se acercan al diseño e implementación de materiales educativos virtuales bajo una óptica socio-constructivista e investigadora, así el capítulo cuatro presenta diferentes epígrafes como son la formación basada en la red; la estructura y dinámica de los cursos universitarios en red; y los principios generales a tener en cuenta en la elaboración de materiales didácticos para la red bajo una perspectiva integradora. En el cinco se ofrece una revisión teórica sobre diferentes instrumentos didácticos sobre la evaluación de sitios web educativos, software educativo, aplicaciones hipermedia educativos y todos aquellos indicadores o criterios de calidad que, bajo el punto de vista de los autores, han considerado significativos para valorar los materiales para la formación en red. En el último capítulo, el sexto, se resalta una propuesta y descripción de un instrumento de análisis didáctico de modelo y estrategias de enseñanza de cursos universitarios en red que puede servir como guía en el diseño y funcionamiento de nuevos cursos de teleformación que deseen incorporar planteamientos de orientación socio-constructivista e investigadora. A modo de conclusión, puede decirse que este libro pretende abrir una puerta a la innovación e investigación sobre la evaluación de medios y materiales telemáticos en el ámbito educativo, concretamente en el ámbito de la investigación de mediación curricular sobre diseño, desarrollo y evaluación de medios telemáticos para el desarrollo profesional de los docentes preocupados y relacionados con la temática tratada.



Evaluación de materiales multimedia en Red en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES); Julio Cabero y Eloy López; Barcelona, Davinci, 2009; 123 páginas

LIBROS

▼ Begoña Mora Jaureguialde



Modalidades de aprendizaje telemático y resultados interuniversitarios extrapolables al nuevo EEES [Proyecto Matrix]; Esther del Moral y Lourdes Villalustre; Pamplona, Octaedro, 2009; 217 páginas

diferentes asignaturas, lo que ha producido una profunda coordinación y adaptación de las actividades prácticas durante el proceso formativo para sacarle el mayor partido posible. Esta parte comienza con una descripción detallada por parte de los docentes implicados, de los objetivos, metodología, estructura, etc. de la asignatura impartida, así como las actividades realizadas, de manera que aunando informaciones de todas las materias se elaboró un mapa, que fue posteriormente objeto de análisis para determinar fortalezas y debilidades de las mismas. Tras obtener estos datos se produjo la recogida de información a través de cuestionarios, tanto al alumnado como al profesorado implicado en las asignaturas virtuales. Analizados los datos se resolvieron unas «competencias didácticas» y unas «competencias tutoriales» necesarias para el buen desarrollo del proceso. La amplia exposición del «Proyecto Matrix» permitiría, si el lector lo considerara oportuno, la recreación de la investigación en otro contexto. Se dan pautas de funcionamiento, de estructuración y de actuación que de tenerse en cuenta producirán una consecución positiva y organizada de los conocimientos específicos de cualquier asignatura en paralelo a los aprendizajes tecnológicos que se consiguen con el uso de las plataformas de teleformación. Para facilitar la puesta en marcha de un proceso similar en la última parte del libro se adjuntan los cuestionarios de evaluación de los discentes y de los docentes, así como las fichas utilizadas en los análisis descriptivos de las asignaturas y la ficha común para realizar los análisis DAFO. Recomendable lectura para cualquier investigador que quiera profundizar en la materia o para acercarse al tema, ya que la escritura clara y precisa promueve ambas situaciones.

El texto que analizamos a continuación en formato libro, no es sino una memoria donde se presentan los resultados de una investigación llevada a cabo por varias universidades españolas (Universidad de Oviedo-UIO, Universidad Pública de Navarra-UPNA, Universidad del País Vasco-UPV-EHU, Universidad de Extremadura-UEX y Universidad de Zaragoza-UZ), bajo la denominación «Proyecto Matrix». Dicha investigación surge de un proyecto de innovación docente que finalmente consigue financiación estatal para realizar un análisis más profundo y amplio capaz de relacionar a las principales universidades de nuestro país a través del G9 y de las asignaturas que se ofertan a través de enseñanza virtual o semipresencial, estamos hablando de universidades que son receptoras de unos 200.000 alumnos presenciales. Ante la atenta mirada del proceso de cambio en la vida universitaria, con el nuevo enfoque de Bolonia y el Espacio Europeo de Educación Superior, se tratan de identificar y delimitar las actuaciones de calidad en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Este documento que comentamos se estructura en dos partes bien diferenciadas, la primera, «El proyecto Matrix», donde se explica sucintamente en qué consiste dicho proyecto a modo teórico, y la segunda, en la que bajo el nombre «Resultados obtenidos en el proyecto Matrix», se hace un recorrido por los datos cualitativos, cuantitativos y por los indicadores de calidad derivados de los resultados obtenidos en el

análisis de esos datos. Ambas secciones se dividen a su vez en tres capítulos, en los que se va profundizando en diferentes aspectos del proceso, sus componentes y sus implicados. El trabajo se ha producido interdisciplinariamente, y es precisamente el hecho de que se haya adherido profesorado responsable de

LIBROS

Tomás Pedroso Herrera ▼

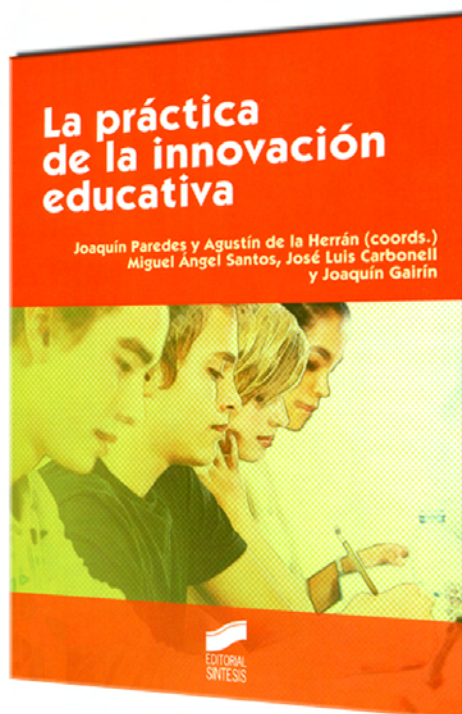
Este libro, según se señala en su presentación, aparece en el momento en que se difunde un manifiesto pedagógico llamado «No es verdad» mediante el que un grupo de profesores de todos los niveles educativos que se reconocen bajo las siglas IRES (Innovación y Renovación

Escolar) exponen cómo la idea que de la educación tienen los ciudadanos y los medios de comunicación no se ajusta a la verdad. Según estos profesores, el modelo educativo actualmente vigente tiene una serie de intereses en contra que persiguen dismantelar lo público y acabar con la innovación educativa para volver a la mera instrucción y, tal vez, al adoctrinamiento. Para evitar esto es necesario recurrir a la metodología de la investigación en la escuela, convirtiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje en una práctica continua sustentada en la realidad. En esta obra se recogen dieciocho artículos que se agrupan en cinco partes temáticamente bien diferenciadas, aunque todas las aportaciones pretenden reflexionar sobre los espacios de libertad que suponen las innovaciones pedagógicas. En la

primera parte «Los docentes innovadores investigan y defienden la escuela innovadora» aparecen tres artículos en los que se incide en la idea de que la escuela debe afrontar el cambio para acercarse a la realidad en la que está inmersa. Para conseguir este cambio deben seguirse determinadas estrategias (Cambio y mejora. La innovación en el aula, equipo de profesores y centro), se debe reflexionar sobre la figura del director de centro y convertirlo en el integrador de todos los intereses de la institución educativa (Equipos directivos e innovación) y, por último, hay que formar convenientemente a los profesores (La formación inicial de los profesionales de la enseñanza). La segunda parte del libro (Una escuela

innovadora resuelve sus problemas y retos del día a día) incluye reflexiones sobre la atención a la diversidad y a la convivencia (La atención a la diversidad y la mejora de la convivencia multi-intercultural), sobre el modelo inclusivo, esto es, sobre el conjunto de medidas que evitan la discriminación y que compensan las diferencias sociales (El modelo inclusivo: política y programas en España) y sobre la violencia escolar y la resolución de conflictos desde planteamientos colaborativos (Prevención de la violencia escolar y Resolución de conflictos en los centros de Secundaria desde una perspectiva innovadora). La tercera parte aparece bajo el epígrafe «Una escuela innovadora trabaja centros de interés innovadores» y en ella se ofrecen a los profesores técnicas para mejorar la comunicación y la creatividad, para evitar los prejuicios y para potenciar la autoafirmación, la confianza y la colaboración (Técnicas didácticas en la práctica de la creatividad formativa); se incluyen en esta parte ideas para facilitar la relación entre la familia y la escuela (La educación como tarea compartida entre familia y escuela) y reflexiones sobre el hecho de que la escuela, antes de enseñar, debe aprender para lograr su objetivo de contribuir a la mejora de la sociedad (La escuela que aprende. Retos, dificultades y esperanzas). La cuarta parte (Una escuela innovadora trabaja en lo no formal y en lo formal) trata de la educación ambiental (Las escuelas con práctica de educación ambiental), sobre la necesidad de poner en práctica la enseñanza no formal a lo largo de toda la vida, sirviéndose de las nuevas tecnologías (Innovación de los procesos de comunicación a lo largo de la vida) y sobre las técnicas de enseñanza basadas en la exposición, la participación y la cooperación (Técnicas de enseñanza basadas en la exposición y en la participación, y Técnicas de enseñanza basadas en la cooperación). Para finalizar, y bajo el título de «Una escuela innovadora reconstruye a diario la Didáctica», se incluyen artículos como «Materiales para la innovación educativa dentro y fuera del aula», en el que se reflexiona sobre el uso de las TIC y de la Web

2.0; también aparece aquí «El proyecto de evaluación de las innovaciones educativas», donde se anima a evaluar no sólo al alumno sino a la propia escuela.



La práctica de la innovación educativa; Joaquín Paredes y Agustín de la Herrán (Coords.); Madrid, Síntesis, 2009; 390 páginas

MédiaMorphoses



«MédiaMorphoses», revista científica en francés de referencia en la educación en medios, publicada por el INA (Instituto Nacional del Audiovisual) de París, Francia (www.ina.fr).

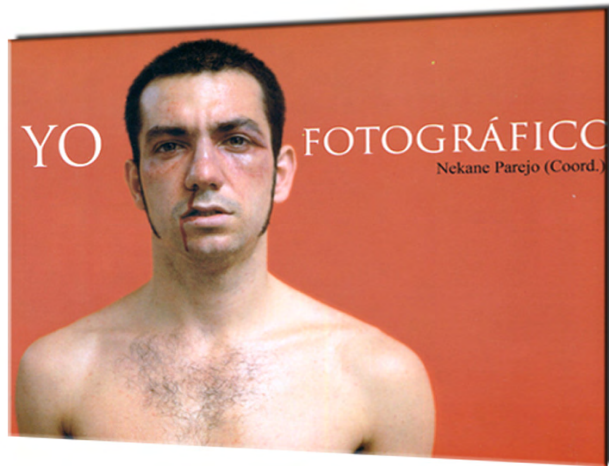
- Para consultas: www.ina.fr/mediamorphoses
- Para suscripciones: www.armand-colin.com
- Para compras en librerías: Fax: 0140464990



LIBROS

Francisca Rodríguez Vázquez ▼

«Yo fotográfico», obra coordinada por esta profesora de la Universidad de Málaga (UMA), agrupa una serie de fotografías interesados en el trabajo del autorretrato fotográfico. Libro que incluye 16 series de autorretratos con 101 fotos. Los autores, en su mayoría, están vinculados con la Facultad de Ciencias de la Comunicación en las licenciaturas de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual, Arte Dramático, Ingeniería de Telecomunicaciones e Informática. Entre ellos, se encuentran profesores, alumnos y ex alumnos de la UMA que practican la fotografía, para abordar en sus imágenes una temática común: el autorretrato. A esta selección se añade Carlos Aires, cuya obra «Play Dead I» (retrato como artista), realizada en 2001, ilustra la portada del libro. Estos autores intentan descubrir dónde se sitúa su identidad, mientras que unos se decantan por un registro basado en la exhibición de su físico sin fingimientos, otros se envuelven bajo el disfraz de un rol nuevo que les permite construir un «yo» que es el «suyo», pero también el de «otro». Apoyándose en los trabajos de fotógrafos especialistas en el tema, cada uno de los dieciséis autores ha elaborado un conjunto de seis imágenes fotográficas que son el resultado del proceso de interrogación al que cada uno de ellos ha sometido a su yo. Estos yos fotográficos son desarrollados en el libro de Nekane Parejo ofreciendo al lector un completo muestrario de las principales tipologías del autorretrato



Yo fotográfico; Nekane Parejo (Coord.); Málaga, Círculo de Estudios Visuales Ad Hoc; 2009; 148 páginas

fotográfico, desde la puesta en escena de los yoes íntimos del sujeto, hasta la encarnación del yo en otro, sea éste un personaje de la mitología clásica, del cine o del espectáculo del cabaret, y pasando por la escenificación que sirve de soporte a las más variadas reflexiones sobre la identidad. Podemos mencionar los trabajos de Jaime Irazábal, quien en «Mis otros yos» se ocupa del tema del «doble», ese otro yo que, tras acompañar como sombra al cuerpo del sujeto, termina cobrando más relevancia visual que éste, y de Andrés Cobacho, quien en «El otro» se introduce, a través de la sombra, primero, y del reflejo, después, como un otro extraño e incontrolable en la imagen hasta acabar llenando su rostro la totalidad del campo visual. Las propuestas de Fernando Camacho, en «El pensamiento hallado», Alba Castillo, en «Primeras luces», y Aki María Kurasaki, en «Introspección retrospectiva», se encaminan, sin embargo, a la liberación, por procedimientos de formalización bien diferentes, de unos yoes sometidos a otros tantos condicionantes. A esta problemática, nos encontramos con la aportación de Rocío Moreno, quien, renunciando al autoanálisis, opta por el juego del «Pin, pan, pun», una serie de trípticos estéticamente cercanos al pop art. Tampoco faltan en este variado repertorio de yoes fotografiados reflexiones en torno al cuerpo fragmentado «Reflejos de un sueño aparentemente dormido», de Sara Ojembarrena, ni sobre la muerte del yo, atrapado por un objeto que lo encierra en su interior «Muerte creativa en el s. XXI», de Jaime Domech. Entre otras propuestas, reseñables todas ellas. Y para finalizar, la obra se completa con un texto introductorio de Ramón Esparza sobre esta temática del autorretrato que, desde Claude Cahun, su principal adalid, hasta Cindy Sherman, la figura más sobresaliente de nuestra contemporaneidad, ha venido trabajando la fotografía. Señala Esparza en este texto que la conjugación del retrato en reflexivo conlleva, al igual que en el caso del pintor, la utilización del espejo como herramienta que permite la incorporación al campo de lo fotografiado del cuerpo del fotógrafo.

LIBROS

▼ Francisca Rodríguez Vázquez



Imagen artística, imagen de consumo. Claves estéticas para un estudio del discurso mediático; M^a Jesús Godoy y Emilio Rosales; Barcelona, Ediciones del Serbal; 255 páginas

El libro aquí reseñado es un ensayo sobre los fenómenos estéticos que trascienden lo artístico relacionado con los medios de comunicación y de cómo estos se adaptan a las nuevas condiciones de lo estético. Se parte de la idea de que comprender dichos fenómenos exige abandonar los límites que a lo largo de la Edad Moderna fueron reduciendo la estética hasta convertirla en una peculiar teoría del arte. Hoy en día la reflexión sobre las tendencias artísticas o sobre los límites del concepto de arte, no es suficiente para dar cuenta, ni siquiera aproximadamente, de las condiciones, las potencialidades, los fundamentos y las servidumbres del universo estético en el que nos movemos. En este sentido, es preciso volver a una concepción pre-moderna de lo estético, donde la identificación con el arte quede definitivamente superada. En la presente obra se han desarrollado dos modelos complementarios de análisis, buscando esa visión completa que sitúe al texto como parte de un proceso de intercambio estético, comunicativo y económico, pero sin olvidar la atención. El lector encontrará en esta obra un estudio repartido en dos partes y donde se aborda los textos de los medios de masas como elementos de una relación comunicativa que no se agota o no puede comprenderse del todo mediante el análisis de las relaciones internas de los signos o las formas. En una primera parte, el lector se encontrará unas categorías que permiten insertar el juego formal de las imágenes dentro de aspectos diversos de la vida del texto

y de la relación con sus agentes dentro de aspectos diversos de la vida del texto y de la relación con sus agentes comunicativos (productores, consumidores y agentes comunicativos). En suma, este tipo de análisis quiere contemplar la dimensión estética de los productos mediáticos en relación a la función de

los mismos, a sus contenidos simbólicos o a las estrategias comunicativas donde se ponen finalmente en juego. En la segunda parte, se acude a un análisis detallado del texto en sí mismo, donde se desarrolla un tipo de análisis formal concebido inicialmente para las artes tradicionales, aplicándolo a las imágenes de los medios en sus diferentes vertientes, desde la imagen publicitaria hasta el fotoperiodismo. Este análisis lleva implícita la consideración de aquellos aspectos esenciales de las estrategias comunicativas de dichos discursos y, del mismo modo, sus resultados no deben ignorarse a la hora de considerar aquellos otros aspectos, como su función social o su integración en el sistema general de la cultura mencionada. En definitiva, las dos partes del libro se han concebido no como instrumentos de análisis independientes sino como los dos focos de una mirada única, la que en su riqueza y su complejidad exigen los fenómenos estéticos considerados. Para concluir, conviene resaltar que la presente obra no se limita a enumerar una serie de categorías o a desarrollarlas mediante la exposición teórica. La explicación de las mismas para resaltar la importancia de la dimensión estética de los productos culturales se realiza con todo el rigor que exige una obra de investigación como la que aquí se reseña. Al mismo tiempo esa faceta se complementa con una puesta en práctica, frente a textos o imágenes concretas, de todos los principios de análisis abordados y de todas las categorías.

LIBROS

Rocío Cruz Díaz ▼

El volumen número cuatro de la colección «Educación, ciencia y cultura», publicada por la OEI en colaboración con el Centro de Altos Estudios Universitarios y el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, recoge, desde un enfoque interdisciplinar, la actuación y el papel que desempeñan los medios de comunicación en situaciones que comportan riesgos para la salud o para el entorno ambiental. En relación a este último, podemos encontrar estudios centrados en la transmisión de información ante catástrofes naturales, la generación de energía nuclear, los accidentes químicos, las epidemias sanitarias, la seguridad alimentaria y las amenazas terroristas, entre otras. Bajo el título «Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información» emerge una de las conclusiones adoptadas en el seminario celebrado en el mes de mayo de 2006 en la Universidad de Valencia (Estudi General), en el seno del proyecto «La comunicación del riesgo a través de los medios informativos de la Comunidad Valenciana» (GV05-206), España. Algunos de los consensos adoptados en aquella sesión de trabajo destacaron la siguiente idea: «los riesgos que alertan a las sociedades contemporáneas deben ser abordados por los medios de comunicación y por las instituciones con el máximo rigor y con la mayor rapidez posible para minimizar los efectos adversos». La edición de este libro aborda cuestiones novedosas de iniciativa social. La comunicación de riesgos es un tema de gran calado en los medios de comunicación europeos.

Generalmente, se define como aquella que provee de información sobre los riesgos a los que los ciudadanos están expuestos. Este concepto puede abarcar un amplio abanico de actividades y no sólo las situaciones dramáticas o catastróficas. En esta línea, el documento

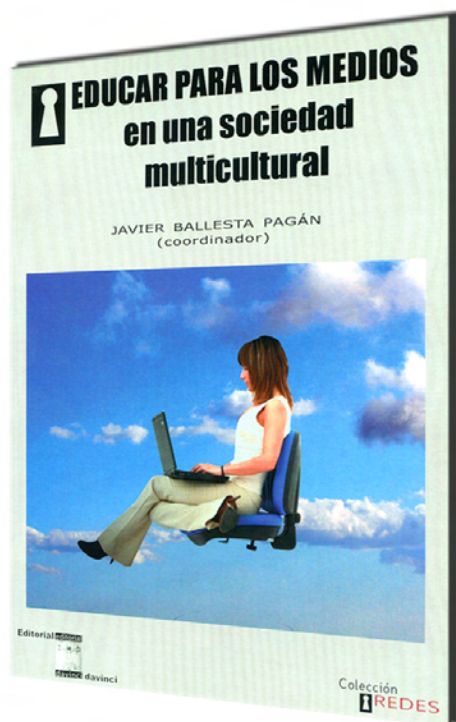
que podremos consultar tiene por objeto hacer una revisión de dos tipos de información: La primera, hace referencia a una información de naturaleza persuasiva e intenta convencer al público de las políticas públicas vinculadas con las tecnologías y los riesgos inherentes; La segunda atiende aquella información que «informa» al público sobre cómo reducir estos riesgos, o garantizar que puede ayudar a los ciudadanos a solucionar los problemas que pueden ocasionar los riesgos, o que puede ayudar a forjar las opiniones de los ciudadanos estableciendo el umbral de riesgo que la sociedad decide aceptar en cada momento. Emilio Muñoz (CIEMAT, CCHS, CSIC...), autor del prólogo de la obra, valora muy positivamente este libro que, a su entender, abre nuevos campos en el tema, cada día más candente, de la seguridad y el riesgo, y ahora, de modo específico, en lo que atañe a los procesos de información y comunicación que les conciernen. Continúa el autor destacando su frescura, sus apreciables niveles de calidad y su interesante mezcla de prudencia y riesgo (en este caso, intelectual). Coincidimos, en apreciar que contiene suficientes dosis de variedad temática y diversidad de actores para responder al ineludible criterio de interdisciplinariedad y polifacetismo que debe presidir el fértil análisis del debate intelectual que enriquezca de matices y gama de ideas cognitivas a los estudiosos de los medios y de la comunicación a la comunidad.



Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información; Carolina Moreno (Ed.); Madrid, Biblioteca Nueva/OEI, 2009; 345 páginas

LIBROS

▼ Amando López Valero



Educar para los medios en una sociedad multicultural; Javier Ballesta (Coord.); Barcelona, Davinci Continental, 2009; 190 páginas

relación con lo multicultural, tratando de aproximar a la persona lectora a la educación intercultural usando narraciones visuales. El profesor Juan de Pablos Pons, introduce al lector en el uso específico del cine para la aproximación a la Educación Intercultural. El texto de este autor incide en el uso del cine español como recurso para el desarrollo de la Educación Intercultural. El noveno capítulo con autoría de María Luisa Sevillano García y Donaciano Bartolomé Crespo vuelve a incidir en la relación triangular entre la axiología, los medios de comunicación y la educación intercultural. En este caso, el análisis de la prensa es el motivo fundamental del texto. La profesora Josefina Lozano Martínez es la autora del décimo de los capítulos, un texto orientado a la explicación del consumo de medios por parte del alumnado inmigrante en el nivel de Educación Secundaria. Otra investigación se muestra en el undécimo de los capítulos, ya que Asunción Moya Maya analiza los medios de comunicación buscando evidencias de los estereotipos y de lo diferente en los mismos. Por último, el coordinador del libro, el profesor Javier Ballesta Pagán aporta un valioso texto que nos explica cómo debe orientarse la educación para poder comprender los medios. En definitiva, hay que felicitar a este grupo de profesionales por haber trabajado conjuntamente, y en especial al coordinador del mismo ya que ha conseguido que el resultado final posea gran calidad y sea un elemento realmente útil para los profesionales de la educación.

El texto que presenta el coordinador de la obra ha resultado ser un excelente producto que aúna dos dimensiones conceptuales fundamentales en la actual sociedad: los medios de comunicación y la multiculturalidad. Un total de doce capítulos componen esta publicación, entre ellos prestigiosos catedráticos del área de Didáctica y Organización Escolar, además de otras áreas relacionadas con la Pedagogía. Tras una magnífica presentación, hallamos el primero de los textos con autoría de Miguel Ángel Santos Guerra. La reflexión que realiza este insigne investigador es fundamental para contextualizar la relación existente entre el mundo pedagógico y el impacto del mundo de la imagen. Sirve como buen complemento el texto de Manuel Area Moreira, quien nos introduce a las nuevas perspectivas que atañen a la alfabetización, sin duda que la educación precisa de las pertinentes modificaciones para que la formación de la persona esté adaptada a los tiempos. Isabel Cantó Mayo nos muestra la importancia de saber leer una imagen y retoma el clásico debate entre las imágenes y las palabras. La puesta en relación de la diversidad cultural y las cuestiones digitales es tratada por Ángel San Martín Alonso en el cuarto de los capítulos. El quinto de los capítulos firmado por José Antonio Ortega Carrillo y María del Carmen Robles Vilchez aborda las situaciones relacionadas con lo axiológico enlazando su aportación con el aprendizaje permanente y las nuevas directrices de la Unión Europea. La

profesora Encarnación Soriano Ayala profundiza en el tema de la multiculturalidad, ella es una especialista reconocida en la materia a nivel nacional. El profesor Antonio Bautista García-Vera introduce un interesante tema ahondando en las narraciones audiovisuales y su

LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

Los consejos audiovisuales, como autoridades independientes de regulación, se integran en el marco del régimen de la radiodifusión sonora y televisiva, un ámbito donde existe una distribución competencial entre el Estado y las comunidades autónomas. El Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN), creado en 2001, cuenta con un amplio potencial de implantación y desarrollo. Sin embargo, durante sus años de actividad han ido surgiendo cuestiones relacionadas con la interpretación de distintos artículos de la Ley Foral 18/2001, por la que se regula la actividad audiovisual en Navarra y se crea el Consejo Audiovisual de Navarra, en lo que se refiere a la delimitación competencial entre el propio CoAN y el Gobierno de Navarra. El hecho de que la mayoría de las autoridades audiovisuales en Europa sean de ámbito nacional, con la excepción del ALM alemán, suscita la cuestión de la supervivencia del CoAN en su actual marco autonómico.

Definir muy bien la naturaleza jurídica del organismo navarro es clave para evitar futuros solapamientos de competencias con una autoridad nacional para España, en el caso de que ésta llegara a crearse. En este libro se dejan claro los objetivos que se trazaron desde el principio en la investigación: 1) Realizar un estudio sobre la naturaleza jurídica del CoAN y su régimen; 2) Determinar y justificar sus competencias, como institución independiente creada por la Ley Foral Navarra; 3) Fijar su dimensión constitucional como garante de las libertades de expresión y de información, y del derecho de creación de empresas audiovisuales; 4) Llevar a cabo un estudio comparativo de las altas autoridades audiovisuales europeas, prestando especial atención a aquellas funciones que podrían implementarse en el CoAN; 5) Analizar el papel del CoAN como instrumento de

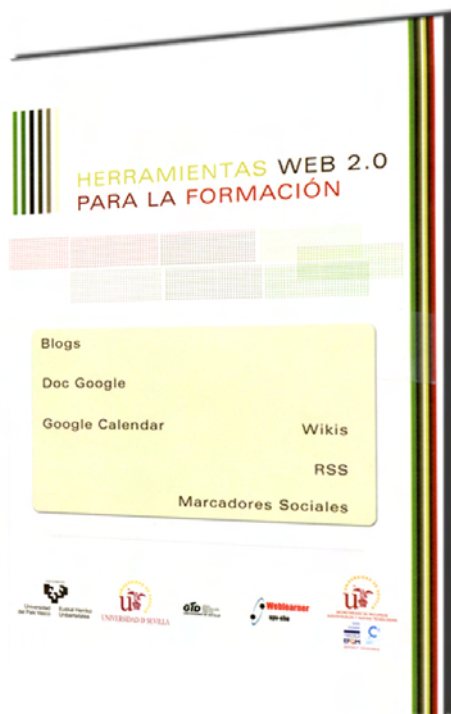
participación de los ciudadanos y promotor de la realización de unos estándares de calidad en los contenidos audiovisuales. Sobre estos núcleos temáticos responden los diferentes capítulos, concretamente cinco, que aparecen en la obra que se presenta. Los autores por razones de coherencia, inician la redacción del texto en los dos primeros capítulos sobre el contexto y la política audiovisual europea. En el capítulo 1 se destacan epígrafes del CoAN como autoridad independiente; otras autoridades independientes de referencia comparada; precedente europeo del CoAN; y por último se muestra la diversidad de autoridades audiovisuales en Europa. El capítulo 2 lo componen diferentes interrogantes donde se analizan aspectos y conceptos sobre la autorregulación y la corregulación del CoAN. Posteriormente, se trata la figura del CoAN como Consejo audiovisual autonómico, en su organización, misiones, funciones y competencias en el desarrollo de los capítulos 3, 4 y 5. El capítulo 3 trata sobre los consejos audiovisuales en las comunidades autónomas, haciéndose referencia a diferentes consejos audiovisuales de otras comunidades como son los de Cataluña (CAC), el de Andalucía (CAA) y otros organismos afines como el Consejo Asesor de Telecomunicaciones de Galicia. En el cuarto capítulo se expresa la creación del CoAN por la Ley Foral 18/2001; su perfil, y su composición y estatuto de los miembros del CoAN, así como la organización del mismo. En el último capítulo, el quinto, se muestran las funciones, sus competencias y potestades, el control judicial de la actividad de este organismo, la responsabilidad y control político de la actividad del CoAN, y para cerrar este capítulo se refleja el control y fiscalización de la Cámara de Comptos. Con la lectura de esta publicación se puede tener una visión clara del funcionamiento y organización de los consejos audiovisuales, concretamente en este caso el de Navarra. Es un texto muy recomendable para todos aquellos profesionales relacionados con el mundo audiovisual.



El Consejo Audiovisual de Navarra. Sus funciones y competencias en el contexto europeo de regulación del sector audiovisual; Ana Azurmendi (Dir.); Pamplona, CoAN, 2009; 239 páginas

LIBROS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



Herramientas web 2.0 para la formación; Julio Cabero y Carlos Castaño (Coords.); Sevilla, Grupo de Investigación Didáctica, 2009; CD

La Web 2.0, la web de los usuarios, abre nuevos retos y oportunidades para una educación más activa y participativa, centrada en la gestión y creación de conocimiento. En el CD-RPM que se presenta se ofrece un entorno telemático para que el profesorado se familiarice con las principales herramientas utilizadas en los entornos de formación Web 2.0 (blogs, wikis, marcadores sociales, RSS, documentos y calendarios compartidos). Herramientas potentes y sencillas de utilizar, que no precisan de una formación informática avanzada de los profesores, ni de grandes máquinas ni aparatos. Pero que marcan un antes y un después en la manera de trabajar en la enseñanza y en el aprendizaje. En cuanto a los diferentes contenidos que facilitan el CD, muy completos y sencillos de manejar; en las diferentes temáticas son: 1) Los blogs se conciben, en general, como diarios personales, pero en muchas ocasiones suelen ser temáticos. Son una herramienta valiosa para organizar nuestras lecturas, coordinar grupos de trabajo, anunciar las tareas de una clase, colgar un podcast (archivo de audio), un vídeo o unas fotografías, etc. Una de las características más interesantes de los blogs es la posibilidad que ofrecen de añadir comentarios de otras personas a las noticias que van apareciendo, lo que permite recoger otras opiniones y también poder mejorar las que se están publicando. 2) Wikis: una aplicación que permite crear páginas web de forma rápida y eficaz, incluso para aquellos usuarios que no tienen muchos

conocimientos de informática ni de programación. De este modo y de una forma muy sencilla se generan documentos que incluyen textos, imágenes, vídeos, enlaces y otros recursos.

Además, estas páginas pueden ser creadas simultáneamente por varios usuarios, haciendo que el contenido se vaya

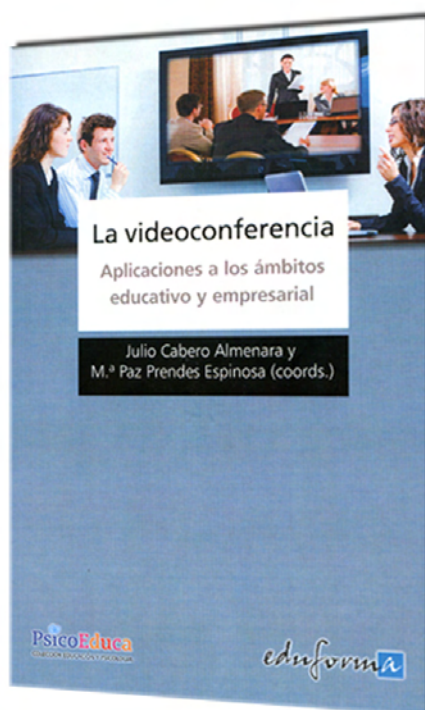
enriqueciendo entre todos. 3) RSS (sindicación de contenidos): es un acrónimo que significa Really Simple Syndication (Sindicación realmente simple). Se dice sindicación por una mala traducción, ya que realmente debería decirse redifusión. Está referido a la posibilidad de tomar ciertos datos de diversas fuentes de interés para el usuario y agruparlos para mayor comodidad del mismo. 4) Marcadores sociales: define la inteligencia colectiva como una forma de inteligencia que surge de la colaboración y concurso de muchos individuos. Esta inteligencia se va creando a tiempo real por miles de personas en el curso de sus actividades diarias. 5) Doc Google: Google Documents es un servicio gratuito de Google, que sirve para almacenar y administrar documentos de texto y hojas de cálculo directamente desde Internet, sin necesidad de un programa externo, a través de una Suite Ofimática. 6) Google Calendar: Es un espacio que ofrece Google, de manera gratuita, para crear, gestionar y compartir eventos en nuestras propias agendas, simplemente es necesario tener activada una cuenta de usuario en Google. Este CD que se presenta es muy recomendable para toda la comunidad educativa, ofrece una cantidad inmensa de herramientas, así como las instrucciones para su manejo y uso diario, por ello es interesante que se difunda entre todos los profesionales relacionados con la educación de cualquier etapa educativa, además de para todas aquellas personas interesadas y relacionadas con el manejo de herramientas en la web.

LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

Cada avance tecnológico ha tenido su impacto en el proceso de comunicación; si la comunicación es el proceso a través del cual se transmiten mensajes, los medios han posibilitado la transformación del código de este mensaje (escrito, oral...), el tiempo de recepción, el número de personas que pueden recibir el mensaje, etc., las formas en las que se puede transmitir un mensaje son muy variadas debido a la evolución de estos medios. En el campo de las tecnologías de la información y comunicación que en los últimos tiempos se han acercado al terreno educativo y empresarial, una de las más desconocidas es la videoconferencia, y ello posiblemente pudiera ser por la fuerte inversión que haya que realizar en los equipos iniciales, también normalmente asociadas a la telefonía lo que implicaba un coste adicional y caro para su utilización, además de requerir una serie de competencias técnico-instrumentales para mejorarlas. Pero la extensión de Internet, la deslocalización de los espacios geográficos, empresariales y formativos, la reducción de los costes en los equipos necesarios, la incorporación de videocámaras en los ordenadores, la aparición de software de fácil manejo, y la popularización de su utilización entre jóvenes, han influido para su fuerte penetración. Aún así, a pesar del aumento de su utilización y presencia, pocos son los libros que se pueden encontrar, sobre todo en el campo educativo y empresarial, analizando sus posibilidades, las formas de incorporarlas, sus diversas formas, la existencia de múltiples formatos, o las diferentes herramientas con las se cuentan, etc. Con este libro se pretende dar respuestas a estas reflexiones. También resaltar que en este texto han trabajado profesorado investigador con mucha experiencia y de reconocido prestigio en este medio de diversas universidades,

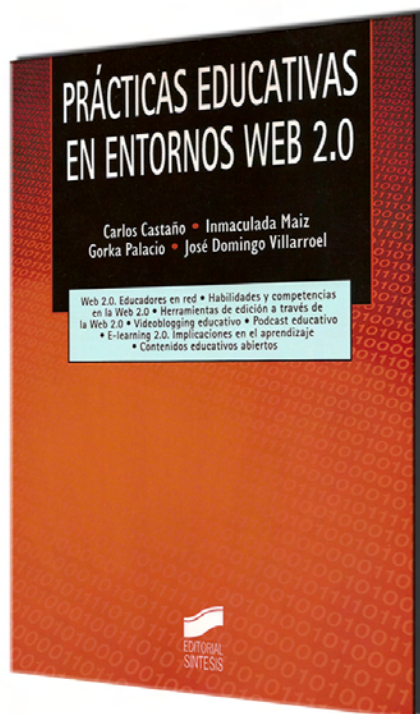
como las de Murcia, Sevilla y Santiago de Compostela. La obra se articula en seis capítulos, de los cuales el primero se dedica al análisis de la comunicación en tiempo real y las variables que se deben contemplar para que la misma sea eficaz, tanto se lleve en contextos físicos naturales, como en contextos tecnológicos, analizando específicamente el papel que desempeña la videoconferencia como sistema de comunicación; en el segundo se analizan los diferentes tipos de videoconferencias con los que se cuentan, las ventajas e inconvenientes que pueden aportar su uso, y las estrategias que se pueden aplicar para su puesta en acción; en el tercer capítulo se realiza un análisis de manera específica del proceso de formación que puede llevarse a cabo a través de su incorporación a la enseñanza, ofreciéndose respuestas a dos grandes preguntas: ¿por qué usarlas? y ¿cómo usarlas?; en el siguiente capítulo, el cuarto, se ofrecen algunas reflexiones para su incorporación al terreno empresarial, mostrándose diferentes ejemplos para su uso, y las mejoras que éstas pueden aportar a la empresa y la industria; y en el capítulo sexto y último se presentan algunos desarrollos futuros vinculados con esta tecnología, teniendo como ejemplo la Universidad de Sevilla. Es un manual muy práctico que resultará muy útil a todos aquéllos que quieran usar herramientas telemáticas de comunicación en tiempo real. Asimismo también se recomienda para todos los profesionales del ámbito de la educación y la formación.



La videoconferencia. Aplicaciones a los ámbitos educativo y empresarial; Julio Cabero y M.ª Paz Prendes (Coords.); Sevilla, MAD, 2009; 120 páginas

LIBROS

▼ Verónica Marín Díaz



Prácticas educativas en entornos Web 2.0; Carlos Castaño y cols.; Madrid, Síntesis, 2008; 195 páginas

como son los blogs, wikis, webquest, mapas conceptuales y marcadores sociales. Se nos invita, siguiendo en cada una de ellas la misma estructura (qué son o cuáles son las características según la herramienta y cómo hacerlas o hacerlos). Una vez introducidas nos relatan la experiencia realizada en la Universidad de Bilbao a través de las mismas, como ejemplo de las utilidades didácticas y educativas que estas poseen. Cierra el capítulo una propuesta de actividades a realizar con los estudiantes. El segundo capítulo de este apartado está dedicado al videoblogging educativo. Comienza éste situándonos en el origen y contenido de las herramientas de gestión de video, para pasar rápidamente a «disecionar» los blogs a través de un ejemplo del mismo, también, siendo este un aspecto importante poco tratado en otras obras, recuerda la necesidad de conocer el estado de la temática referente a los derechos de autor. Continuando con la estructura de los capítulos anteriores este se cierra con una secuencia de tres actividades. El breve quinto capítulo trata sobre los podcast educativos. En él podemos encontrar una conceptualización de qué es esta herramienta, cómo realizarla y dónde podemos encontrar repositorios de estos y las implicaciones educativas que los podcast tienen en el mundo educativo. Por último señala cuatro actividades a realizar por los lectores. El sexto capítulo de este segundo bloque está referido a las implicaciones en el aprendizaje del e-learning 2.0. Realiza a través de sus páginas una revisión de lo que ha sido y es el aprendizaje a distancia, indicando las diez herramientas más utilizadas en los entornos 2.0 para el e-learning (página 164). Propone finalmente cinco actividades para cerrar esta aportación. El capítulo séptimo y último de este bloque contiene referencias a los entornos educativos abiertos, refiriéndose exclusivamente a Open Access, las nuevas licencias y el Creative Commons. Cierra el mismo con una única actividad. Por último el bloque tercero está compuesto por dos subapartados, siendo uno de ellos un glosario de términos, muy útil para los lectores neófitos en el tema y el otro una extensa bibliografía empleada a lo largo de todo el texto.

El libro realizado por el profesor Castaño trata de darnos una nueva visión de las herramientas Web 2.0 dentro del ámbito educativo. Estructurado en torno a siete capítulos podemos agrupar estos en tres grandes bloques, a saber, el primero de ellos estaría compuesto por la breve introducción que nos hace en el documento y que, a la vez, nos sitúa en el objetivo de la obra –conseguir que los docentes y estudiantes se conviertan en sujetos activos en dichos entornos–; seguidamente nos introduce propiamente en el tema Web 2.0 dándonos las pautas que caracterizan estas herramientas y animando al lector a introducirse en su uso. El tercer capítulo de este primer bloque lo compone el titulado «Habilidades y competencias en la Web 2.0». Desde sus páginas se concretan términos y momentos del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, versando estos, entre otros temas, sobre la alfabetización digital, los navegadores y buscadores de información, indicando al lector cómo transformar la información localizada en conocimiento y cómo presentarla a la comunidad, además de reseñar la posibilidad de gestionarla. De forma muy somera le indica una serie de herramientas que le permitirán realizar dichas utilidades, como son los blogs, wikis la folksonomía y los marcadores sociales, a través de diferentes imágenes sitúa al lector en las herramientas que indica haciendo así más liviana la lectura y posibilitando el aprendizaje a través del reconocimiento visual. Cierra este bloque un apartado dedicado a las actividades que permitirán poner en práctica lo leído en las páginas anteriores. El segundo bloque está compuesto del grueso del contenido. En él podemos encontrarnos en primer lugar un capítulo referido a las herramientas de edición y publicación

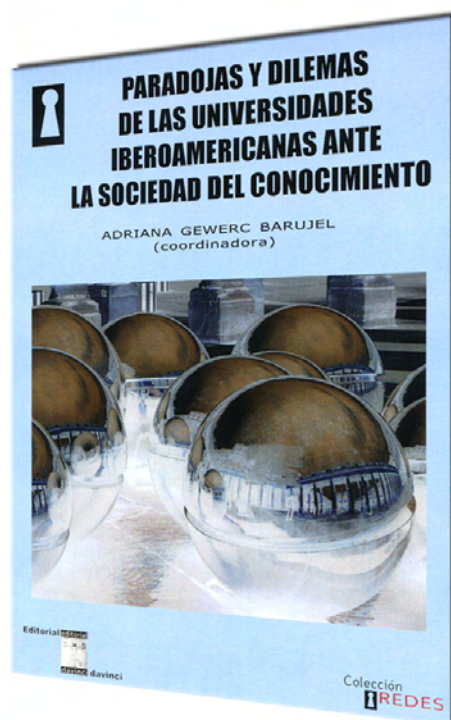
dedicado a las actividades que permitirán poner en práctica lo leído en las páginas anteriores. El segundo bloque está compuesto del grueso del contenido. En él podemos encontrarnos en primer lugar un capítulo referido a las herramientas de edición y publicación

LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

Las universidades y otras instituciones de Educación Superior se encuentran actualmente ante el desafío de enfrentarse a las demandas provenientes de la sociedad de la información y el conocimiento (SIC). En América Latina este desafío supone construir puentes que permitan cruzar la llamada «brecha digital», otro síntoma más de pauperización de sus regiones. En Europa, se analiza su lugar en la economía del conocimiento, reconociendo y modificando sus características identificativas. Las políticas en ambas situaciones geográficas están regulando un conjunto de actuaciones que atienden a estas cuestiones y tienen como llaves significativas las ideas de transformación, modernización, innovación, empresa, dinamismo, creatividad y competencia. De allí que las instituciones de Educación Superior y la enseñanza que se desarrolla en su seno hayan sufrido cambios sin precedentes en la historia. El libro que se presenta es el resultado de la primera etapa de una investigación desarrollada en el contexto de la RED UNISIC (Universidad para la Sociedad del Conocimiento), realizada con el auspicio de AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional y el Desarrollo) durante el año 2007 y financiada por la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional y el Desarrollo). El objetivo principal es la elaboración de un diagnóstico de la situación actual de cada institución en relación a la integración de las TIC en la enseñanza. Desde la coordinación de la Universidad de Santiago de Compostela (España) la Red la componen las universidades de: Universidad de Los Lagos (Chile); Universidad San Francisco Javier de Chuquisaca (Bolivia); Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de Tarija (Bolivia). Como espacio de diálogo,

la Red Unisic ha permitido generar relaciones de colaboración, poner en común recursos, desarrollar actividades en beneficio de los participantes, ampliar y estrechar vínculos, crear sentido de pertenencia, socializar conocimientos, experiencias y saberes, reconstruir la confianza social y establecer relaciones de intercambio y reciprocidad. El punto de partida del trabajo es la convicción de que las respuestas que se están dando a la problemática de la sociedad del conocimiento son insuficientes en la mayor parte de las instituciones públicas hasta el momento y como consecuencia, la preocupación por el papel que están jugando las universidades en el contexto en el que nos toca vivir. Las respuestas que se dan por parte de estas instituciones tan importantes para la sociedad son parciales, en la medida en que enfrentarse a los retos impuestos por la continua aceleración de los cambios sociales requiere tanto repensar las propuestas de formación que se desarrollan en las universidades, como también adaptar su organización y enseñanzas a los nuevos entornos. Este conjunto de ideas y preocupaciones es el que lleva a los autores de este proyecto de investigación, el cual se presenta en el libro, a investigar e indagar acerca de las posibilidades, dificultades y límites, a los que se enfrentan las instituciones de educación superior, y en particular las universidades involucradas en el mismo, cuando pretenden encarar los desafíos que impone la sociedad del conocimiento. El libro que se presenta va dirigido tanto al profesorado universitario como de otros niveles del sistema educativo y a quienes tienen la universidad como campo de estudio. Es una invitación a la reflexión sobre las políticas que se están llevando a cabo y cómo están impactando en el profesorado y en la enseñanza que realizan.



Paradojas y dilemas de las universidades iberoamericanas ante la sociedad del conocimiento; Adriana Gewerc (Coord.); Barcelona, Davinci, 2009; 223 páginas



PUBLICACIONES DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

cc&p
CENTRO
DE COMUNICACIÓN
Y PEDAGOGÍA

www.comunicacionypedagogia.com

info@comunicacionypedagogia.com



Comunicar

Próximos títulos

Next titles

Temas monográficos / Monographs in study



COMUNICAR 35

Lenguajes fílmicos en la memoria colectiva de Europa

«Film Languages in the European Collective Memory»

Editor Temático: Dr. Vítor Reia Baptista. Universidade do Algarve (Portugal)



COMUNICAR 36

La televisión y sus nuevas expresiones

«Television and its new expressions»

Editor Temático: Mgter. Claudio Avendaño. Universidad Diego Portales de Santiago de Chile



Cine e infancia. Pantallas y derechos de los niños y niñas

Cinema and infancy. Screens and children's rights

Violencias y pantallas

Violencias y pantallas. Violence and screens

Competencias audiovisuales de la ciudadanía

Competencias audiovisuales de la ciudadanía. Citizen's audiovisual competences

COMUNICAR es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado en colaborar en los próximos números (tanto en la sección Monográfica como en la Miscelánea –de tema libre, dentro de la temática de la Revista–), puede remitirnos sus manuscritos (ver extracto de normas en página 6 y normativa completa en www.revistacomunicar.com).

PIXEL BIT

www.sav.us.es/pixelbit

Revista de Medios y Educación



Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

pixelbit@sav.us.es
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467

p

ortal REC

www.revistasrec.net



Revistas Científicas
Españolas de
Comunicación

Red de Revistas Científicas Españolas de Comunicación

«ÁMBITOS», Revista Internacional de Comunicación
«ANÁLISI», Quaderns de Comunicació i Cultura
«COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD», Universidad de Navarra
«COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación
«ESTUDIOS DEL MENSAJE PERIODÍSTICO», Universidad Complutense de Madrid
«LA LATINA», Revista Latina de Comunicación Social
«ZER», Revista de Estudios de la Comunicación

BOLETÍN DE PEDIDO DE PUBLICACIONES

Nombre o Centro
 Domicilio Población
 Código Provincia Teléfono
 Persona de contacto (para centros)
 Fecha Correo electrónico
 CIF (sólo para facturación) Firma o sello:

FORMAS DE PAGO Y SISTEMAS DE ENVÍO**España:**

- ☐ Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (sin gastos de envío)
☐ Transferencia bancaria c/c 2106 1101 19 1135930217 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)
☐ Tarjeta de crédito VISA. Fecha caducidad Número
☐ Domiciliación bancaria (cumplimentar boletín inferior) (sin gastos de envío)

Extranjero:

- ☐ Talón adjunto al pedido (se añadirán 12,00 € por gastos de envío vía terrestre y 30,00 € vía aérea)
☐ Tarjeta VISA. Fecha caducidad Número
 (agregar 12,00 € de gastos de envío: vía terrestre) (agregar 30,00 € para envío aéreo)

Sistema de envío: Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria (tarifa editorial).

- ☐ Opción envío urgente (24/48 horas) (sólo en España) (Agregar 12,00 € adicionales al pedido)

BOLETÍN DE DOMICILIACIÓN BANCARIA PARA SUSCRIPCIONES

Exclusivamente para suscripciones en el territorio estatal (España) para períodos bianuales (cuatro números).

Nombre o Centro
 Banco o Caja
 Calle/Plaza Población Provincia
 Código Cuenta Cliente: Entidad Oficina DC Cuenta
 Firma del titular y sello (en caso de empresas o instituciones)

Señor Director, le ruego atiendan con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que le presentará el Grupo Comunicar para el pago de la suscripción a la revista «COMUNICAR».

En tiempo de comunicación...

Comunicar

Un foro de reflexión para la comunicación y la educación

www.revistacomunicar.com e-mail: info@grupocomunicar.com

Publicaciones



Grupo Comunicar Ediciones

Relación de colecciones, títulos y precios

REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- ☐ Suscripción bianual institucional (nº 34, 35, 36 y 37) 85,00 €
- ☐ Suscripción bianual personal (nº 34, 35, 36 y 37) 65,00 €
- ☐ Suscripción anual institucional (nº 34 y 35) 50,00 €
- ☐ Suscripción anual personal (nº 34 y 35) 40,00 €
- ☐ Comunicar 01: Aprender con los medios 14,00 €
- ☐ Comunicar 02: Comunicar en el aula 14,00 €
- ☐ Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula 14,00 €
- ☐ Comunicar 04: Leer los medios en el aula 14,00 €
- ☐ Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? 14,00 €
- ☐ Comunicar 06: La televisión en las aulas 14,00 €
- ☐ Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? 14,00 €
- ☐ Comunicar 08: La educación en comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 09: Valores y comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 11: El cine en las aulas 14,00 €
- ☐ Comunicar 12: Estereotipos y comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 13: Comunicación y democracia 15,00 €
- ☐ Comunicar 14: La comunicación humana 15,00 €
- ☐ Comunicar 15: Comunicación y solidaridad 15,00 €
- ☐ Comunicar 16: Comunicación y desarrollo 16,00 €
- ☐ Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 18: Descubrir los medios 16,00 €
- ☐ Comunicar 19: Comunicación y ciencia 16,00 €
- ☐ Comunicar 20: Orientación y comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 21: Tecnologías y comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 22: Educomunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 23: Música y comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 24: Comunicación y currículum 16,00 €
- ☐ Comunicar 25: TV de calidad 20,00 €
- ☐ Comunicar 26: Comunicación y salud 20,00 €
- ☐ Comunicar 27: Modas y comunicación 20,00 €
- ☐ Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa 20,00 €
- ☐ Comunicar 29: La enseñanza del cine 20,00 €
- ☐ Comunicar 30: Audiencias y pantallas en América 20,00 €
- ☐ Comunicar 31: Educar la mirada. Aprender a ver TV 20,00 €
- ☐ Comunicar 32: Políticas de educación en medios 20,00 €
- ☐ Comunicar 33: Cibermedios y medios móviles 25,00 €

COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- ☐ Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV 16,00 €
- ☐ Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV 16,00 €
- ☐ Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno 16,00 €
- ☐ Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno) 18,00 €
- ☐ Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) 15,00 €

COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- ☐ Comunicar 1/30 (textos íntegros de 30 números) 40,00 €
- ☐ Comunicar 1/25 (textos íntegros de 25 números) 25,00 €
- ☐ Luces en el laberinto audiovisual (e-book) 16,00 €
- ☐ La televisión que queremos... (e-book) 16,00 €
- ☐ Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) 10,00 €
- ☐ Educar la mirada (e-book) 15,00 €

COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- ☐ Televisión y telespectadores 15,00 €
- ☐ Aprender con el cine. Aprender de película 20,00 €
- ☐ Comprender y disfrutar el cine 16,00 €
- ☐ Geohistoria.net 16,00 €
- ☐ El periodista moral 19,00 €

MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- ☐ Comunicación audiovisual 14,00 €
- ☐ Juega con la imagen. Imagina juegos 14,00 €
- ☐ El universo de papel. Trabajamos con el periódico 14,00 €
- ☐ El periódico en las aulas 14,00 €

COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- ☐ II Congreso andaluz «Prensa y Educación» 15,00 €
- ☐ Profesores dinamizadores de prensa 15,00 €
- ☐ Medios audiovisuales para profesores 16,00 €
- ☐ Enseñar y aprender con prensa, radio y TV 17,50 €
- ☐ Cómo enseñar y aprender la actualidad 15,00 €
- ☐ Enseñar y aprender la actualidad con los medios 15,00 €
- ☐ Luces en el laberinto audiovisual (Actas) 16,00 €

COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- ☐ Televisión y educación 13,00 €
- ☐ Publicidad y educación 13,00 €
- ☐ Aulas en la pantalla 16,00 €

COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- ☐ El puntero de don Honorato 14,00 €
- ☐ Historietas de la comunicación 20,00 €

COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- ☐ Kit de 5 cómics y guía didáctica 45,00 €

MURALES «PRENSA ESCUELA»

- ☐ Colección de 19 Murales y Guías didácticas Gratis

- ☐ Importe del pedido
- ☐ Gastos de envío
- ☐ Importe total



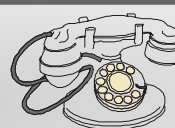
Apdo. Correos 527
21080 Huelva (España)



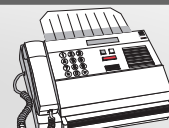
e-mail
info@grupocomunicar.com



Formulario electrónico
www.revistacomunicar.com



Teléfono
(00-34) 959 248380



Fax
(00-34) 959 248380



© COMUNICAR

- Miembro de la Asociación de Editores de Andalucía (AEA)
- Miembro de la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE)
- Socio del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
- Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura
- Miembro de la Red de Revistas Científicas Españolas de Comunicación (REC)
- Registrado en la Oficina de Patentes y Marcas de España con el código 1806709

CRITERIOS DE IMPACTO DE EDICIÓN (EDITION IMPACT CRITERIA)

Normas de publicación

Resumen de las normas de «COMUNICAR» en página 4. Normas completas en www.revistacomunicar.com.

Criterios de calidad informativa de la revista como medio de comunicación científica

- «COMUNICAR» cuenta con una red de 59 expertos/as, conformado por un Comité Científico de investigadores internacionales (15 países: 6 europeos y 9 americanos), así como un Consejo de Redacción, de reconocidos expertos de Universidades españolas y centros de investigación, en su mayor parte doctores universitarios. Todos los miembros son ajenos al Grupo Editor. El Comité Científico asesora y evalúa la publicación, avalándola científicamente y proyectándola internacionalmente. El Comité de Redacción emite informes, propone temáticas y evalúa manuscritos.
- «COMUNICAR» ofrece información detallada de sus autores: créditos, cargos, centros de trabajo y correos electrónicos.
- «COMUNICAR» informa a sus colaboradores sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos, incluyendo los criterios, procedimiento y plan de revisión de los revisores.
- «COMUNICAR» acepta manuscritos en español e inglés. Se ofrece en todos los trabajos en inglés y español los títulos, abstracts y key words.

Criterios sobre la calidad del proceso editorial

- «COMUNICAR» mantiene su edición de números con una rigurosa periodicidad desde su nacimiento en 1993. En 17 años se han editado 34 títulos de manera totalmente regular (en los meses de marzo y octubre, meridianos de los semestres). Mantiene, a su vez, una estricta homogeneidad en su línea editorial y en la temática de la publicación.
- Todos los trabajos editados en «COMUNICAR» se someten a evaluaciones previas por expertos del Comité Científico y del Consejo de Redacción, así como investigadores independientes de reconocido prestigio en el área.
- Las colaboraciones revisadas en «COMUNICAR» están sometidas, como mínimo requisito, al sistema de evaluación ciega por pares, que garantiza el anonimato en la revisión de los manuscritos. En caso de discrepancia entre los evaluadores, se acude a nuevas revisiones que determinen la viabilidad de la posible edición de las colaboraciones.
- «COMUNICAR» notifica de forma motivada la decisión editorial que incluye las razones para la aceptación, revisión o rechazo de los manuscritos, así como los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- «COMUNICAR» cuenta en su organigrama con un Comité Científico, Consejo de Redacción y Consejo Técnico, además de la Dirección, Subdirección, Secretaría, Consultant, Centro de Diseño y Gestión Comercial.
- El Comité Científico y Consejo de Redacción están formado por profesionales e investigadores de reconocido prestigio, sin vinculación institucional, ni con la revista ni con la editorial, marcando la evaluación y auditoría de la revista.

Criterios sobre la calidad científica de la revista

- Los artículos que se editan en «COMUNICAR» están orientados básicamente al progreso de la ciencia en el ámbito de la «edu-comunicación» y se dedican básicamente a trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Los trabajos publicados en «COMUNICAR» acogen aportaciones variadas de expertos e investigadores de todo el mundo, velándose rigurosamente en evitar la endogamia editorial, especialmente de aquéllos que son miembros de la organización y de sus Consejos.

Información estadística

- Número de trabajos recibidos para este número: 59.
- Número de trabajos aceptados publicados en este número: 20 (33,89% de aceptación).
- Número de indizaciones en bases de datos internacionales 102 (véase en www.revistacomunicar.com).
- Listado de evaluadores año 2009: 68 (23 internacionales y 45 nacionales) (véase en www.revistacomunicar.com).
- Países implicados en este número: 7 (Dinamarca, Reino Unido, Francia, USA, Venezuela, México y España).
- Número de Comunidades Autónomas de España: 8 (Madrid, Andalucía, Cataluña, Castilla y León, Castilla La Mancha, Aragón, Valencia y Baleares).