

Editorial

Editorial

DOI:10.3916/C35-2010-01-01

La formación en grados y posgrados para la alfabetización mediática

Media Literacy Training in Graduate and Postgraduate Studies

Dr. J. Ignacio Aguaded-Gómez

La fuerte presencia de los medios de comunicación en las sociedades actuales exige cada vez más en todo el mundo la necesidad de contar con ciudadanos competentes para afrontar el hecho comunicativo. El consumo activo de los medios, la lectura comprensiva de sus códigos, el desarrollo de actitudes críticas, la actitud inteligente ante los mensajes persuasivos... se ha ido revelando como una necesidad perentoria. De hecho, la educación en medios (educación mediática) es ya una prioridad de organismos internacionales como el Consejo de Europa, el Parlamento Europeo, la ONU o la UNESCO, así como en muchos países que han incorporado en su currículum escolar la formación de la ciudadanía. Es bien cierto que este hecho es incipiente y que en ciertas regiones hemos de hablar más de retrocesos que de avances, dado que en los órganos de decisión política, o bien no se ha comprendido el alcance y la profundidad democrática de esta alfabetización mediática, o bien se teme por sus consecuencias para la generación de una ciudadanía más exigente, participativa, activa y, en suma, libre.

Todos los expertos coinciden en que la clave de la educación mediática está básicamente en la formación de familias, de las nuevas generaciones, de alumnos y escolares, e incluso de los propios profesionales de los medios de comunicación y de la clase política. La toma de conciencia y la formación son la mejor medida para generar las competencias comunicativas necesarias para afrontar con éxito los retos que hoy nos plantea la comunicación en sus más diversas dimensiones: audiovisual, telemática, digital...

En el número 33 de esta publicación, «Comunicar» se lamentaba de la oportunidad perdida en el panorama español de haber generado planes de formación de maestros a nivel estatal donde la educación mediática no fuera una simple cenicienta o, en muchos casos, un conjunto vacío. En esta ocasión queremos hacer constar algunas experiencias de buenas prácticas desarrolladas en América y Europa en el ámbito del grado y especialmente de posgrados en Educomunicación que, sin duda, son la punta de lanza para afianzar la formación de profesionales «educadores» que apuesten y generen una formación ciudadana integral

para la competencia audiovisual y mediática, tan necesaria para la consolidación crítica del tejido ciudadano y el afianzamiento de la democracia.

En las enseñanzas de grado universitario, queremos reseñar una experiencia internacional, con la puesta en marcha reciente por la Universidade de São Paulo (Brasil) de la Licenciatura de Educomunicación (www.cca.eca.usp.br), surgida bajo la iniciativa de la revista «Comunicação e Educação» de la Escola de Comunicações e Artes de dicha Universidad.

En el posgrado, en el marco del nuevo modelo europeo, queremos subrayar, inicialmente, varios títulos propios de diferentes Universidades españolas, ya asentados desde hace años en nuestro país, que han conseguido mantener viva la formación de educadores, a pesar del escaso eco que ha tenido en los planes de estudio de grado en nuestras Universidades, tanto en la formación de maestros y profesores de Secundaria como en las Facultades de Comunicación.



Editorial

Editorial

En primer lugar, hemos de destacar el importante papel desempeñado por el Máster Internacional «Comunicación y Educación» (www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/formacion) de la Universidad Autónoma de Barcelona, dirigido por el profesor Pérez Tornero, con más de una década de antigüedad que ha sido referente latinoamericano, con ediciones en Argentina y Chile y la presencia de alumnos de todo el continente.

En segundo lugar, queremos destacar los Masters desarrollados en la UNED (Madrid) vinculados a las tecnologías y la educomunicación. El Máster «Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento» (www.ntedu-uned.es/comeduca-red/?page_id=6), título propio dirigido por el profesor Aparici y el Máster «Tecnologías para la educación y el conocimiento» (www.uned.es/infoedu), dirigido por los profesores Gallego y Alonso.

Junto a estas experiencias consolidadas, surge ahora un nuevo Máster Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (www.uhu.es/master-educomunicacion) en la Universidad de Huelva y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) que viene a sumarse, como título oficial de posgrado de excelencia, en el marco de esta necesaria oferta formativa, confluyendo en unos mismos ideales.

Este nuevo Máster oficial está destinado especialmente a los profesionales de la comunicación (periodistas y comunicadores), y a los profesionales de la educación (maestros y profesores), así como a todos aquellos ciudadanos preocupados por los fenómenos mediáticos y tecnológicos en el nuevo contexto de la sociedad del conocimiento. El universo de la comunicación requiere cada vez más en la actualidad de un enfoque ético y educativo; asimismo, la educación necesita de las herramientas tecnológicas y mediáticas para mejorar su calidad y tener sentido y futuro en la sociedad contemporánea. La confluencia de la comunicación y la educación, la educomunicación, son, como decíamos anteriormente, esenciales para el fomento de una ciudadanía más democrática, responsable y crítica. La formación de educomunicadores, expertos en «Media Education», es el eje central de este Posgrado Internacional que en su primera edición en 2010/11 pretende orientarse a alumnos/as de todo el mundo, especialmente latinoamericanos y europeos, con el apoyo de organismos internacionales y profesores invitados internacionales de Cuba, Venezuela, Colombia, Argentina, Chile, México, Portugal... En suma, un Máster interuniversitario e internacional con prestigiosas Universidades de España y de Europa, que cuenta con el pleno respaldo del Grupo Comunicar.

