

HISTORIAS GRÁFICAS

Comunicar, 38, 2012, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478; páginas 194-197

ESTEREOTIPOS, ARQUETIPOS, PROTOTIPOS Y OTROS TIPOS

TEXTOS Y DIBUJOS DE ENRIQUE MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ

CAPÍTULO I. DE QUÉ HABLAMOS

ESTEREOTIPO

ANTIGUAMENTE UN ESTEREOTIPO ERA UNA IMPRESIÓN TOMADA DE UN MOLDE DE PLOMO UTILIZADO EN IMPRENTA



...Y TRÁTALO BIEN, GUTE, QUE HAY QUE UTILIZARLO MUCHAS VECES...

ACTUALMENTE SE ENTIENDE COMO UNA IMAGEN MENTAL MUY SIMPLIFICADA Y CON POCOS DETALLES

ETIQUETA

ES UNA CALIFICACIÓN QUE IDENTIFICA A ALGUIEN, GENERALMENTE DE FORMA SUPERFICIAL



EL ORDENADOR CREA ADICCIÓN

CLICHÉ

ES UN LUGAR COMÚN, IDEA O EXPRESIÓN DEMASIADO REPETIDA



LOS TURISTAS SE LO CREEN TODO

VERY GOOD, MUCHO VERI GOOD TORTILLA DE PATATAS Y SOL

ARQUETIPO

MODELO O PATRÓN EJEMPLAR DEL QUE SE DERIVAN OTRAS IDEAS O CONCEPTOS

SOMOS LOS MEJORES. CUANDO EMIGRÁBAMOS NOS ADAPTÁBAMOS A TODA SITUACIÓN, ¡BAMOS CON PAPELES!



ES UNA PECULIARIDAD, O NOTA DISTINTIVA, FÍSICA O CULTURAL, DE UN GRUPO HUMANO

AQUÍ, TODO EL MUNDO CONDUCE POR LA IZQUIERDA

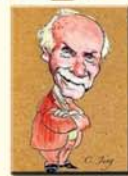
ETNOCENTRISMO

OH, SIMPÁTICOS INDÍGENAS, NO TENER CÁMARA DE FOTOS Y EDUCAR CON PALABRAS SIMPLES...

ACTITUD O PUNTO DE VISTA POR EL QUE SE ANALIZA EL MUNDO DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS DE LA CULTURA PROPIA



CADA UNA DE LAS IMÁGENES ORIGINARIAS CONSTITUTIVAS DEL "INCONSCIENTE COLECTIVO", MÁS O MENOS ENCUBIERTAS EN LEYENDAS, CULTOS Y MITOS (CARL GUSTAV JUNG)



TODO ES SEGÚN EL COLOR DEL CRISTAL CON QUE SE MIRA.

FILTRO (O MODELO) QUE IMPONE NUESTRO CEREBRO A UNA ACCIÓN U OPINIÓN

PARADIGMA



CAPÍTULO II. CÓMO LO UTILIZAMOS

PROTOTIPO

ES EL MODELO PERFECTO DE UNA VIRTUD, VICIO O CUALIDAD

PROTOTIPO DE BELLEZA (POR EJEMPLO) ES EL MODELO QUE VARÍA EN CADA CULTURA SOBRE COMO DEBE SER EL CUERPO DE LAS PERSONAS



SIGO EL CANÓN GRIEGO

EL PROTOTIPO LO CONVERTIMOS INCONSCIENTEMENTE EN UN MODELO A SEGUIR



...¡QUÉ RAROS SON...!

¡QUÉ GUAPO...!



HACEMOS PROTOTIPO DE UNA FORMA DE VESTIR, O DE COMER...

PENSAMOS QUE NUESTROS MODELOS SON UNIVERSALES

IGUAL QUE CON LA BELLEZA HACEMOS CON LAS IDEAS



A POR ELLOS... ¡OÉ!

QUE DEBEMOS EXPORTARLOS O, LO QUE ES PEOR, IMPONERLOS A TODO EL MUNDO

LA DE MI PUEBLO TIENE CAMPANAS



NOS CREEMOS LOS MEJORES DEL MUNDO



SI VIAJO, COMPARO LO PEOR DE OTROS CON LO MEJOR MÍO

RESUMIENDO: ESTEREOTIPO, ETIQUETA, CLICHÉ, RASGO, ARQUETIPO Y PARADIGMA, LOS CONVERTIMOS CON FRECUENCIA EN MODELOS ÚNICOS E INDISCUTIBLES QUE NOS IMPIDEN RELACIONARNOS OBJETIVAMENTE CON OTRAS PERSONAS

CAPÍTULO III. DÓNDE SE NOTA MÁS



CUANDO RECIBIMOS INFORMACIONES Y NO LAS ANALIZAMOS LÓGICAMENTE, LAS ESTEREOTIPAMOS

POR ESO SE NOTA MUCHO EN LA INFLUENCIA QUE TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



LA PUBLICIDAD REAFIRMA LOS ESTEROTIPOS QUE EXISTEN EN LA SOCIEDAD: SEXISMO, COMPETITIVIDAD, INDIVIDUALISMO, O UNA VISIÓN CONSERVADORA



EL CINE DE MASAS REFUERZA MODOS DE VIDA QUE PROVIENEN DEL EXTERIOR



PERO LO QUE MÁS REFUERZA LOS PREJUICIOS ES LA MISMA CONVIVENCIA



EN CALLAR, NO VER, NI OÍR

CULPAR A LOS OTROS DE TODOS LOS MALES



EN LAS RELACIONES INTERCULTURALES



LAS GAFAS DEL ESTEREOTIPO, NOS IMPIDEN APRECIAR LA REALIDAD



EN VER TODO CON EL MISMO COLOR

MIRAR DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL QUE DOMINA

TODO ES SEGÚN EL COLOR, DEL CRISTAL CON QUE SE MIRA

EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

CATÁSTROFES, HAMBRUNAS, GUERRAS, MIGRACIONES...



¡POBRES!

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN APORTAN DATOS

QUE NO NOS AFECTAN

PÁGINA 3

CAPÍTULO IV: ¿QUÉ PODEMOS HACER?

La tolerancia,
umbral de la paz

Guía didáctica de educación
para la paz, los derechos humanos
y la democracia



1 MÁS ESFUERZOS
EN EDUCACIÓN



2 DIFUSIÓN DEL PRINCIPIO
DE IGUALDAD DE TODOS
LOS SERES HUMANOS

3 LA UNESCO EDITÓ
"LA TOLERANCIA,
UMBRAL DE LA PAZ"



4 QUE TODA LA SOCIEDAD
SE HAGA VISIBLE
EN LOS MEDIOS

QUEREMOS
LA PAZ



5 NO MINUSVALORAR
EL PODER DESTRUCTOR
DE LOS ESTEREOTIPOS

6 NO DISCRIMINAR
CONFORME
A PREJUICIOS
O ESTEREOTIPOS.



7 "TOLERANCIA CERO"
CON ESTEREOTIPOS
DAÑINOS



9 EDUCAR A CONOCER
LOS ESTEREOTIPOS
AYUDA A EVITAR
LAS DISCRIMINACIONES

8 APRENDER A
LEER LOS
MEDIOS



NO AL MACHISMO
NO A LA GUERRA
¿...Y?
NO A LA VIOLENCIA

NO AL RACISMO

NECESITO MÁS CREATIVIDAD Y MENOS TÓPICOS



FIN