

## Publicaciones

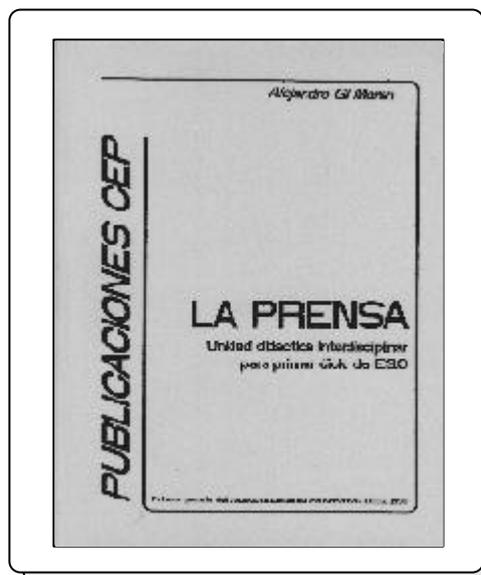
# R e s e ñ a s

María Teresa Fernández Martínez



*Así hago un cómic. Así aprendo a escribir*  
Wenceslao Vila Poupariña  
Ediciones Octaedro. Barcelona, 1994  
159 páginas

Este libro surge de un proyecto de innovación en el aula que en su día obtuvo el primer premio de Investigación Educativa de Andalucía. El autor nos invita a adentrarnos con él en el mundo del cómic, enseñándonos las técnicas para la realización de tiras de tebeo originales con los alumnos y contemplando todos sus aspectos, desde la narración y el diálogo hasta los elementos gráficos, constituyéndose en una excelente guía para que el niño desarrolle sus capacidades de expresión y creación artística. El libro se propone ser una guía para el profesor, al tiempo que un libro de texto para el propio alumno.



*La prensa. Unidad didáctica interdisciplinar para primer ciclo de ESO*  
Alejandro Gil Morán  
CEP Calatayud, Zaragoza, 1984; 112 pp.

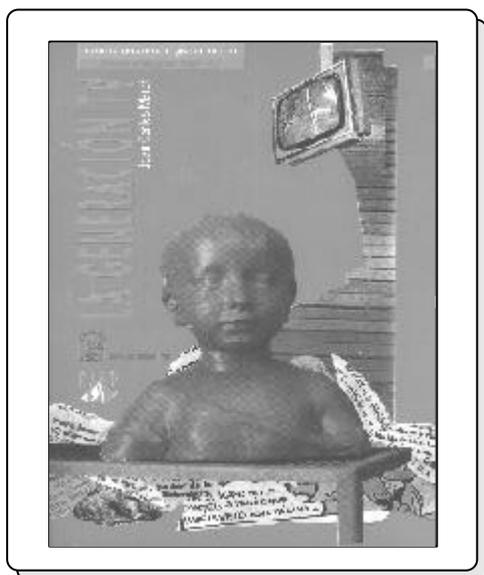
Editado de manera «doméstica» por el CEP de Calatayud, este libro recoge la experiencia ganadora del Concurso Nacional Prensa-Escuela en su edición de 1990. Se trata de un proyecto que se inscribe en el marco de un paradigma constructivista del aprendizaje y que aporta contenidos relativos a las áreas de Lengua, Geografía, Ciencias Sociales, Matemáticas y Expresión en el primer ciclo de ESO. Incorpora actividades programadas exhaustivamente en todos sus aspectos, así como anexos con materiales elaborados por el profesor y por los alumnos desde un primer acercamiento hasta la elaboración de un periódico.

## Publicaciones

# R e s e ñ a s

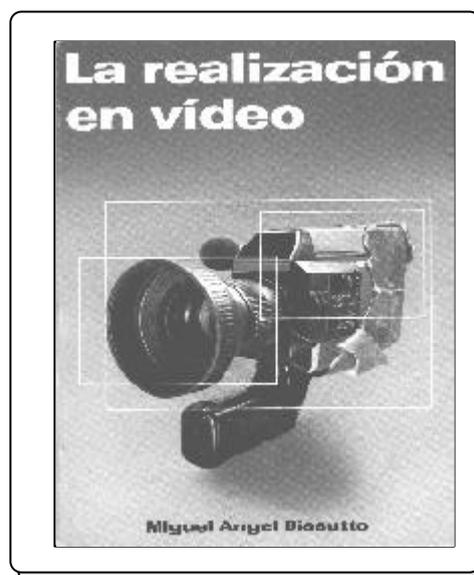
José Ignacio Aguaded Gómez

María Teresa Fernández Martínez



**La Generación tv**  
**Joan Carles March (coord)**  
**Escuela Andaluza de Salud Pública**  
**Granada, 1994; 290 páginas**

Una treintena de profesionales de la salud, la educación y los medios de comunicación se reúnen en este libro para analizar desde ópticas diversas a esa nueva «generación de la televisión» que está surgiendo. Niños y niñas, «los reyes del mando» se convierten así en centro de atención de un texto que denuncia los abusos televisivos, pero sin satanizar al medio y que especialmente propone a los niños aprender a ser buenos telespectadores, activos, participantes, reflexivos y críticos; a los medios, una mayor ética; y a todos, padres, periodistas, juristas, educadores, políticos... un mayor control democrático del medio.



**La realización en vídeo**  
**Miguel Ángel Biasutto**  
**Staff-3, Madrid, 1985**  
**151 páginas**

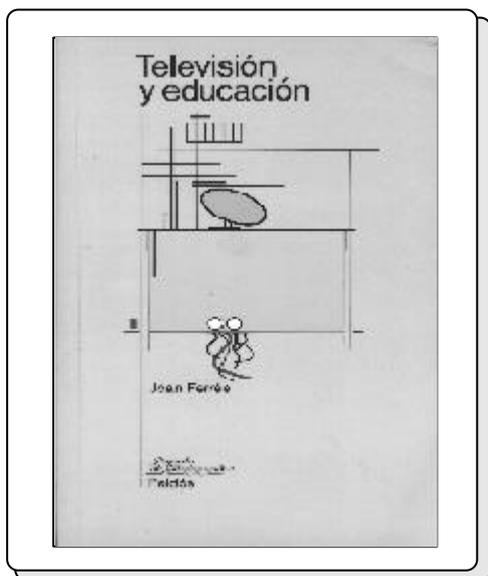
El autor nos expone con sencillez y rigor al mismo tiempo el proceso de realización de un programa de vídeo. Los conceptos, presentados por temas muy definidos, se estructuran de una forma clara y sintética, localizándose con rapidez los datos, una vez iniciada la práctica. Además, esta forma de exposición hace este libro especialmente apto para aquellos que se inician en el estudio de la producción de vídeo. El autor hace hincapié en que no es necesario tener un gran equipo para realizar buenos documentales y nos invita a realizarlos con equipos domésticos y una gran dosis de imaginación.

## Publicaciones

# R e s e ñ a s

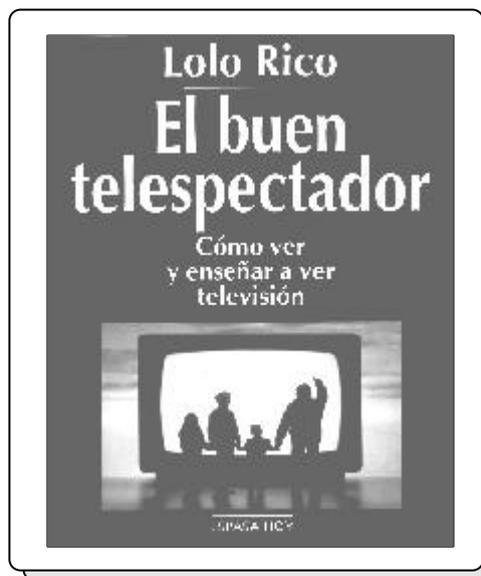
José Ignacio Aguaded Gómez

Manuel Monescillo Palomo



*Televisión y educación*  
Joan Ferrés i Prats  
Paidós, Barcelona, 1994  
234 páginas

En la línea de su interesante texto anterior de *Vídeo y Educación*, Ferrés nos ofrece con este manual una aportación bibliográfica que faltaba en nuestro contexto, puesto que cada vez con mayor intensidad se pone en evidencia la flagrante contradicción de la influencia de la televisión en los escolares y la escasa dedicación/preparación que la institución escolar dedica para que los chicos y chicas puedan responder a estos mensajes de forma reflexiva y creativa. Claves para comprender el medio, claves para educar en el medio y propuestas metodológicas par el análisis de programas es la estructura de este excelente manual.



*El buen telespectador. Cómo ver y enseñar a ver televisión.* Lolo Rico Oliver  
Espasa, Madrid, 1994  
230 páginas

¿Cómo es la televisión?, ¿cómo ver la televisión? y enseñar a ver la televisión son los tres ejes clave que sustentan este otro nuevo texto de Lolo Rico, que viene a complementar su ya conocido libro de *Televisión, fábrica de mentiras* (Espasa, Madrid, 1992). Con el lenguaje sencillo y agudo que le es característico, esta crítica y experta audiovisual nos sitúa ante esa inquietante realidad de las muchas horas de televisión de nuestros hijos, sin ningún tipo de filtro. «Demasiada televisión y con escasa exigencia». Por ello, Lolo nos propone, a través de magistrales reflexiones, aprender a ver crítica y creativamente la televisión.

## Publicaciones

# R e s e ñ a s

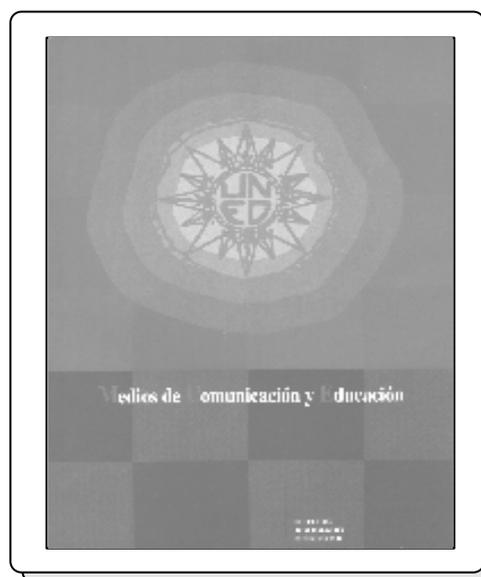
María Amor Pérez Rodríguez

José Francisco Viso Sánchez



**La publicidad**  
**Instituto Nacional de Consumo**  
**Ministerio de Consumo, Madrid, 1994**  
**123 páginas**

El análisis del fenómeno publicitario desde el punto de vista del consumidor es sin duda uno de los enfoques más atractivos para el ámbito de estudio de la lectura crítica de los medios de comunicación. El Ministerio de Sanidad y Consumo consigue en esta obra de autoría múltiple, y con la colaboración de las Comunidades de Andalucía y Galicia, un texto práctico, realista y de enorme aplicabilidad para analizar la publicidad y su relación con el consumo. Objetivos de la educación *consumerista* relacionados con la publicidad, modelos de actividades, implicación de padres... son otros interesantes puntos analizados.



**Medios de comunicación y educación**  
**Centro UNED de Córdoba**  
**Córdoba, 1994**  
**148 páginas**

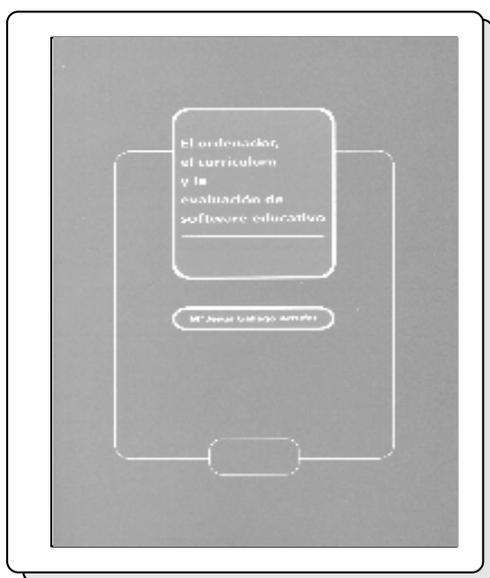
La implementación de los medios de comunicación en la enseñanza depende en gran medida hoy día de la implicación de las universidades en la investigación, la reflexión y el fomento de esta innovación didáctica. El Centro de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de Córdoba ha dado un importante paso en este sentido al organizar unas primeras jornadas de Medios y Educación que han contado con la presencia de expertos como Antonio Pascual, José M<sup>a</sup> Pérez, J. Ignacio Aguaded, M<sup>a</sup> Luisa Sevillano, Donaciano Bartolomé, Antonio Ramos, Manuel Melero, José Camero, Natalia Bernabeu, J.F. Viso...

## Publicaciones

# R e s e ñ a s

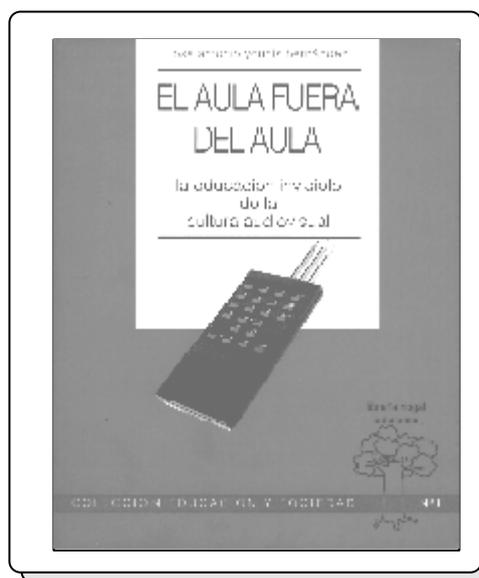
Antonio J. García

Manuel Monescillo Palomo



*El ordenador, el currículum y la evaluación del software educativo*  
Mª Jesús Gallego Arrufat  
Proyecto Sur, Granada, 1994; 275 pp.

No cabe duda que los medios son cada vez más usados por los profesores y alumnos. Actualmente las administraciones promueven el uso de ordenadores, pero ¿corren el mismo riesgo de infrautilización que otros medios de imagen fija, radio y televisión? Este texto trata de la incorporación de programas informáticos educativos como un medio de enseñanza más, en los diferentes ciclos u áreas. Describe algunas experiencias realizadas en nuestro contexto sobre evaluación del software de EAO, especialmente en Primaria y el área de Lengua, con alumnos de apoyo y Educación Especial.



*El aula fuera del aula. La educación invisible de la cultura audiovisual*  
José Antonio Younis Hernández  
Nogal, Las Palmas, 1994; 278 pp.

Las relaciones entre educación, sociedad y conocimiento son analizadas por el autor de este texto, profesor de la Universidad de las Palmas de Gran Canarias, con enorme profundidad y acierto. Para ello se ofrecen en el texto tres niveles de lectura, centrados en la reflexión teórica sobre los competitivos papeles educadores de la escuela y los medios en la sociedad actual. En un segundo nivel, el profesor Younis reflexiona sobre el papel educador de los medios en tópicos de nuestro mundo, como la droga. Y finalmente se nos ofrece una propuesta de intervención con ejercicios sobre lectura crítica de la televisión.

---

# Comunicar

---

Revista de medios de comunicación y educación

---

---

## Próximos títulos

### *Temas monográficos*

.....

Publicidad en el aula

---

Niños y jóvenes ante la tele

---

Periódicos escolares:  
creadores de comunicación

---

Medios de comunicación  
y proyectos curriculares

---

Sistemas multimedia en el aula:  
el futuro, hoy

---

Educación en valores y  
medios de comunicación en el aula

---

**«COMUNICAR» es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado en colaborar en los próximos números, puede remitirnos su comunicación (ver normas de colaboración, pág. 159)**



**PIXEL  
BIT**  
Revista de Medios y Educación  
Nº 2 JUNIO 1994

Secretariado de Recursos Audiovisuales  
y Nuevas Tecnologías

---

## Solicítela

---

Universidad de Sevilla  
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 3ª  
Avda. Ramón y Cajal 1. 41005 Sevilla

*Suscripción anual: 1750pts.  
Número sueltos: 1000pts*

*Suscripción extranjero: 3000pts.  
Número sueltos: 2000pts.*



# En tiempo de comunicación

## «Comunicar»

*Un foro abierto a la comunicación en educación*

Suscríbase y colabore

Nombre o Centro .....  
Domicilio.....  
Población y código.....  
Provincia.....  
Teléfono.....  
Persona de contacto (centros).....  
Descripción del pedido.....  
Importe.....  
Firma: Fecha:

Suscripción anual: 2200 pts. (dos números). Número suelto: 1200 pts. (indicar nº)  
Forma de pago: cheque nominativo (sin gastos de envío) o reembolso (añadir 395 pts. para envío).  
Enviar a: Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo Correos 527. 21080 Huelva



## Publicaciones

PUBLICACIÓN	PRECIO	CANT.	IMPORTE
<b>Revista «Comunicar»</b>			
Suscripción anual 1995 (números 4 y 5) .....	2200 pts.	—	_____
Comunica 1: Aprender con los medios .....	1200 pts.	—	_____
Comunica 2: Comunicar en el aula .....	1200 pts.	—	_____
Comunicar 3: Imágenes y sonidos en el aula .....	1200 pts.	—	_____
Comunicar 4: Leer los medios en el aula .....	1200 pts.	—	_____
<b>Colección «Prensa y Educación»</b>			
II Congreso Andaluz Prensa Educación .....	1800 pts.	—	_____
Profesores Dinamizadores de Prensa .....	1700 pts.	—	_____
Medios audiovisuales para profesores .....	2200 pts.	—	_____
Enseñar y Aprender con prensa, radio y TV .....	2600 pts.	—	_____
Cómo enseñar y aprender la actualidad .....	2000 pts.	—	_____
Enseñar y aprender la actualidad con los medios .	1500 pts.	—	_____
<b>Monografías «Aula de Comunicación»</b>			
Comunicación audiovisual .....	1500 pts.	—	_____
Unidades didácticas de Prensa en Primaria .....	1300 pts.	—	_____
El periódico en la Educación de Adultos .....	1500 pts.	—	_____
Juega con la imagen. Imagina juegos .....	1300 pts.	—	_____
La escuela en el dial de la radio .....	1500 pts.	—	_____
<b>Murales «Prensa Escuela»</b>			
«Unidades didácticas de prensa» (4) «Investigar con prensa» (5) «Múltiples imágenes de la prensa» (6)			
«Tu ciudad y los medios de comunicación» (7) «Publicidad» (8) .....	Gratis	—	_____
Importe total:			_____

### Ficha de pedidos

- Talón nominativo a favor de: Grupo Pedagógico «Prensa Educación» (sin gastos de envío)  
 Contrarreembolso (se añadirán 395 pts. de gastos de envío)  
 Indicar si se requiere facturación (adjuntar número CIF)  
 Señalar número de comienzo de la suscripción a «COMUNICAR»

Nombre o Centro .....

Domicilio .....

Población ..... Código .....

Provincia ..... teléfono .....

Persona de contacto (para centros) .....

Importe total (incluidos -si procede- los gastos de envío):

Fecha ..... Firma o sello (centros):

**Enviar a: Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo. Correos 527. 21080 Huelva**

*El Grupo Pedagógico es una asociación de profesores y periodistas de Andalucía que sin ánimo lucrativo pretende incentivar a la comunidad escolar (profesores, padres y alumnos) para el uso didáctico crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en las aulas.*

## Colaboraciones

# Normas de publicación

«COMUNICAR» es una revista educativa de carácter internivelar (desde Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta Universidad y Adultos) que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión compartida entre periodistas y docentes y el auto-perfeccionamiento de los profesionales de la enseñanza en el ámbito de los medios de comunicación en la educación.

**Temática:** Serán publicados en «COMUNICAR» los trabajos y artículos inéditos enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en la utilización didáctica plural e innovadora de los «media» en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

**Soporte:** Los trabajos se presentarán obligatoriamente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (WordPerfect o cualquier otro procesador de textos del entorno Windows).

**Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre 4 y 8 folios, incluyendo referencias bibliográficas (con un máximo de 20), tablas, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

**Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título, autor/es (con un máximo de dos) así como un resumen -entrada- del artículo de 6/8 líneas. Al final del texto se incluirá nuevamente el nombre del autor/es, centro/s de trabajo, así como varios sumarios (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos).

**Referencias:** Al final del artículo se recogerá, en caso de que se estime oportuno, la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

**Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

**Revistas:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecomillado. Nombre y número de la revista en cursiva. Página primera y última del trabajo dentro de la revista.

**Publicación:** El Consejo de Redacción se reserva el derecho a publicar los trabajos en el número que estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores. Los autores de los artículos publicados recibirán un ejemplar.

**Correspondencia:** Se acusará recibo de los trabajos recibidos, pero no se mantendrá otro tipo de correspondencia ni se devolverán los originales de los artículos publicados.

**Envío:** Los trabajos se remitirán postalmente, especificando la dirección y el teléfono de contacto, a la sede de «COMUNICAR».

Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»  
Revista «COMUNICAR». Apdo 527. 21080 Huelva. España

«COMUNICAR» no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los trabajos publicados.

# Comunicar

Revista de medios de comunicación y educación

Temas

Experiencias

Reflexiones

Propuestas

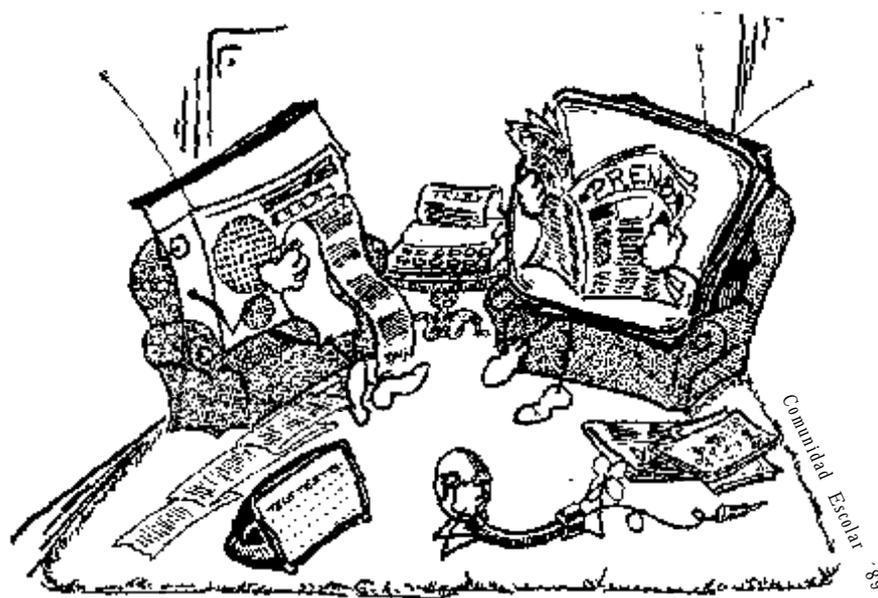
Investigaciones

Plataformas

Informaciones

Reseñas

Ficheros didácticos



**Prensa y  
Educación**  
Grupo Pedagógico Andaluz



Edita



Colabora

Junta de Andalucía  
Consejería de Educación  
Instituto Andaluz de E.E. y  
Formación del Profesorado

DL: H-189-93/ISSN: 1134-3478

# Comunicar

Revista de medios de comunicación y educación

Temas

Experiencias

Reflexiones

Propuestas

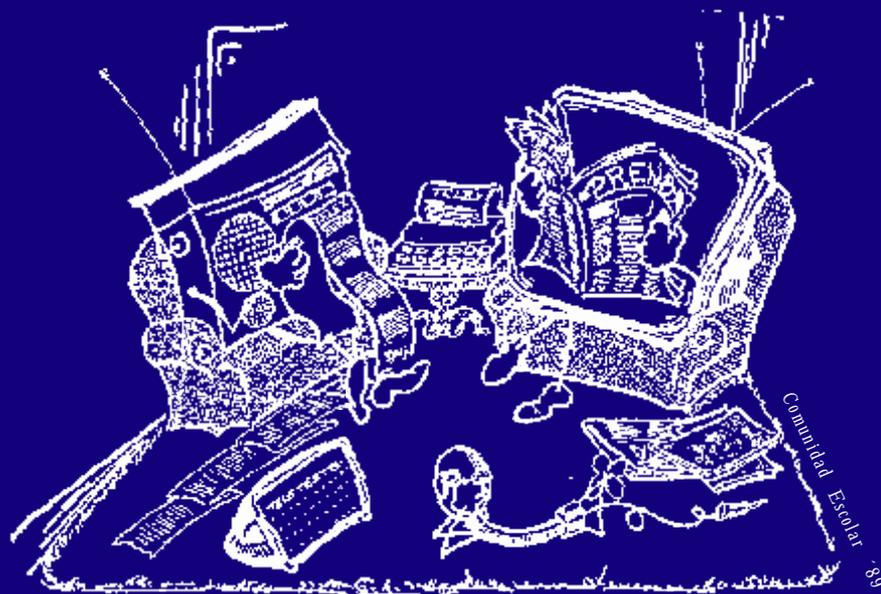
Investigaciones

Plataformas

Informaciones

Reseñas

Ficheros didácticos



**Prensa y  
Educación**  
Grupo Pedagógico Andaluz



Edita



Colabora

**Junta de Andalucía**  
Consejería de Educación  
Instituto Andaluz de E.E. y  
Formación del Profesorado

DL: H-189-93/ISSN: 1134-3478