

Editorial

Editorial

DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-01-01>

El Programa «Media» de la Comisión Europea, apoyo internacional a la educación en medios

Media Programme (EU) - International Support for Media Education

Dr. J. Ignacio Aguaded-Gómez

Editor de «Comunicar»

Desde hace ya una década, la Unión Europea ha apostado decididamente por impulsar la alfabetización mediática en el marco de los Estados de la Unión, con el objetivo de fomentar una ciudadanía más activa, crítica y participativa en la sociedad de la información.

El volumen de información que recibimos y las nuevas formas de acceso y procesamiento de la comunicación demandan nuevas capacidades para acceder, analizar y evaluar imágenes, sonidos y textos que en gran parte emplean ya recursos audiovisuales y multimedia en soportes digitales. En este sentido, la Comisión Europea considera que la alfabetización mediática es un eje clave en las democracias modernas, de tal forma que así como la alfabetización tradicional fue a principios del siglo XX un reto para las escuelas y sociedades modernas, hoy día la alfabetización mediática es un requisito clave del siglo XXI en esta sociedad digitalizada del «mundo de las pantallas». La alfabetización mediática se entiende, en este sentido, como el acceso a los medios de comunicación, comprenderlos de forma integral y tener una mirada crítica hacia sus contenidos, generando comunicación en contextos múltiples.

La Comisión ha otorgado en estos años apoyo financiero europeo con el objetivo de analizar las representaciones de los medios de comunicación y sus valores desde una perspectiva multimedia; el fomento de la producción y distribución de medios de comunicación con contenidos significativos; el estímulo del uso de los medios con el fin de mejorar la participación en la vida social y comunitaria; la generación de redes en educación para los medios; y la puesta en práctica de iniciativas de alfabetización en medios como enlace entre la industria mediática y el mundo de la educación.

El momento cumbre de la implicación de la Comisión en el desarrollo institucional de la educación en medios se produce a finales de 2007, cuando aprueba una Directiva, en el marco de la política audiovisual europea, sobre la alfabetización mediática. El artículo 33 introduce por primera vez la obligación de todos los Estados miembros de informar a la Comisión de los niveles de alfabetización mediática. La iniciativa de la Comisión fue respuesta a las crecientes peticiones de la industria y del Parlamento Europeo. El siguiente año, en 2008, el Consejo y el Parlamento Europeo aprobaron respectivamente conclusiones y un informe de iniciativa sobre la alfabetización mediática.

En 2009, la Comisión presentó una Recomendación sobre alfabetización en medios, demandando que todos los países de la UE se implicasen en el fomento y conocimiento de los medios de comunicación en su variedad de mensajes y soportes: cine, TV, Internet... Esta Recomendación 6464 (2009) sobre «la alfabetización mediática en el entorno digital para una industria audiovisual más competitiva en una sociedad del conocimiento inclusiva» se puede consultar on-line (http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/media-literacy/c_2009_6464_es_1.pdf).

El Consejo, el 27 de noviembre de 2009, también aprobó una Recomendación sobre la alfabetización mediática en el entorno digital, adoptada por la Junta de Educación, Juventud y Cultura (http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/media-literacy/council_adoption_ml_27112009.pdf) y se reafirma en su compromiso con la alfabetización el 20 de agosto de 2009 en la Recomendación (2009) 6464 (http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/media-literacy/c_2009_6464_en_1.pdf).



Editorial

Editorial

La Comisión Europea pretende seguir fomentando las normativas y los proyectos financieros a través de Programas como «Media», «Media Mundus» y los informes e investigaciones. A la página del Programa se puede acceder en: http://ec.europa.eu/culture/media/media-literacy/index_en.htm



A lo hilo de todas estas actividades, la Comisión puso en marcha también un Grupo de Expertos sobre la Alfabetización Mediática que inició sus tareas en 2006 hasta 2010 en una primera fase y que ha recibido un fuerte impulso en 2011. Ya en su Recomendación de 2009 sobre la alfabetización mediática en el entorno digital, la Comisión alentaba a los Estados miembros a abrir un debate sobre la posible inclusión de la alfabetización mediática en el currículo de la educación obligatoria. Por ello, este grupo está compuesto por representantes de todos los Estados miembros y su objetivo es examinar el lugar actual de la alfabetización mediática en las escuelas en todos los países representados y debatir su posible inclusión en la educación formal (http://ec.europa.eu/culture/media-media-literacy/expert-group-2011_en.htm).

Otra de las iniciativas de la Comisión ha sido el apoyo al sector audiovisual y al cine europeos desde la perspectiva de la alfabetización mediática, en el marco de su propuesta de «Europa Creativa». Para ello, la Comisión Europea realizó una macroencuesta en todos los sectores audiovisuales europeos de los medios, incluyendo la televisión y cine, radio y música, medios impresos, Internet y todas las nuevas tecnologías de comunicación digital grabada. Se concluyó en la necesidad del cine europeo de captar audiencias más jóvenes, para ello se incidió en la importancia de la alfabetización mediática en el marco de la educación obligatoria. Los encuestados también destacaron que la formación debe centrarse también en profesores, periodistas y profesionales de la alfabetización en medios. Se subrayó asimismo la importancia de la disponibilidad de las películas europeas para jóvenes y la existencia de un patrimonio de cine europeo.

Por otro lado, la investigación y los informes han sido también uno de los principales ejes de acción de la Unión Europea. Entre los estudios que ha fomentado la Comisión destacan especialmente los «Criterios para evaluar los medios: niveles de alfabetización en Europa» (2010) (<http://ec.europa.eu/culture/media/media-content-media-literacy/studies/final-report-ml-study-2011.pdf>), el estudio sobre «Evaluación de criterios y niveles para la alfabetización» (2009): visión integral del concepto de alfabetización mediática y estrategias de cómo evaluar los niveles de alfabetización en medios en Europa (http://ec.europa.eu/culture/media/media-content-media-literacy/studies/eavi_study_assess_crit_media_lit_levels_europe_finrep.pdf), llevado a cabo por el CLEMI de Francia, la Universidad Autónoma de Barcelona, EAVI de Bélgica, la Université Catholique de Louvain y la Universidad de Tampere.

Hayamos de recordar también que otro de los primeros e interesantes estudios del Grupo ha sido «Actuales tendencias y enfoques de alfabetización en medios en Europa» (2007), que abarcó los 27 Estados miembros de la Unión Europea y los Estados miembros del EEE y fue llevada a cabo por la iniciativa de la UAB (http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/media-literacy/studies/eavi_study_assess_crit_media_lit_levels_europe_finrep.pdf).

Entre los programas actualmente activos de la Comisión, destacan «Media Mundus» (http://ec.europa.eu/culture/media/media-mundus/index_en.htm), «Creative Europe» (http://ec.europa.eu/culture/media/creative-europe/index_en.htm), «Digital Distribution» (http://ec.europa.eu/culture/media/digital-distribution/index_en.htm) y por supuesto «Media Literacy» (http://ec.europa.eu/culture/media/media-literacy/index_en.htm), eje central de nuestra propuesta.