

Propuestas

Conclusiones del II Congreso Internacional «Prensa en las aulas»

.....

El pasado mes de Octubre en la ciudad de Zamora, organizado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia y la Asociación de Profesores «Prensa en las Aulas» de Zamora, tuvo lugar un Congreso de ámbito internacional, con una selecta representación de un número considerable de Comunidades Autónomas del Estado, concluyéndose en el mismo una serie de propuestas y sugerencias dirigidas, tanto a la Administración educativa como a los propios docentes, de notable interés para la introducción plural y crítica de los medios en las aulas.

- La realidad escolar, entendida como una acción dinámica e interactiva de enseñanza-aprendizaje, encuentra en la prensa diaria un elemento nucleador de las partes integrantes del currículum.

- Los medios de comunicación llegan a las aulas como factores de socialización y de experiencia, integrándose en el espacio formativo para ser analizados y aprehendidos en su calidad de mediadores de realidades reconstruidas según modelos, intereses y tendencias ajenas a los planteamientos escolares.

- La formación tanto inicial como permanente del profesorado debe contemplar la cualificación en este ámbito (de los medios y con los medios).

- La administración educativa debe incorporar, de forma más clara y fehaciente, los medios de comunicación como tema transversal.

- La administración educativa debe unificar los programas: medios de comunicación y nuevas tecnologías. Asimismo, incardinar los medios de comunicación en los proyectos de

los centros escolares.

- El eje transversal del currículum «Educación en Medios de Comunicación» se ha ido implantando progresivamente en todos los países europeos y americanos. En España, sin embargo, aún no se ha optado decididamente por este eje transversal, produciéndose la paradoja de un currículum con fuerte presencia de la comunicación y ausencia de una política institucional para la enseñanza de los medios en las aulas.

- Necesidad de plantearse el trabajo en equipo por parte del profesorado como premisa básica para incorporar programas sobre medios de comunicación.

- Es necesario potenciar el asociacionismo entre el profesorado para poner en marcha estrategias estables y globales de la «Educación en Medios de Comunicación». Frente a las cambiantes políticas de la Administración educativa, sólo el autoperfeccionamiento de los profesores y la formación de grupos de docentes puede garantizar la utilización di-

dáctica de los medios de comunicación en las aulas.

- Los medios de comunicación son el marco más actual, representativo y estimulador de un clima de reflexión crítica, colaboración y relación del profesorado con el entorno. En consecuencia, los docentes han de construir y desarrollar estrategias singulares para el empleo innovador de los medios en las aulas.

- La escuela debe hacerse presente en la sociedad a través de los medios de comunicación propios (revista escolar, hojas informativas, emisiones radiofónicas, etc.) o existentes en el mercado (prensa, radio, televisión local,

espacios educativos, revistas...) creando para ello gabinetes de prensa educativos.

- Los medios de comunicación deben favorecer la existencia de espacios dedicados a la educación y a los escolares.

- Los medios de comunicación deben propiciar que los centros escolares puedan adquirirlos en unas condiciones ventajosas.

- Se considera imprescindible la utilización de los medios de comunicación en todos los niveles educativos desde la Educación Infantil hasta la Universidad, así como la existencia de una infraestructura necesaria para su aplicación.