

COMUNICAR

Miscelánea

Informaciones

Fichas didácticas

Plataformas

Apuntes

Reseñas



Actualidad

Informaciones

Celebrado en Salamanca en marzo de 1996

Congreso nacional «Los Medios de Comunicación en la Educación»

Organizado por los Centros de Profesores de la provincia de Salamanca, la Dirección Provincial del Ministerio de Educación y el Centro de Desarrollo Curricular de la misma entidad, se celebró el pasado mes de marzo en esta histórica ciudad un interesantísimo Congreso Nacional dedicado al uso de los medios de comunicación en la enseñanza. Con la asistencia de casi un millar de profesores y profesoras provenientes de todas las Comunidades Autónomas del Estado, el Congreso fue un inmejorable foro de encuentro tanto para aquellos profesores que ya han desarrollado experiencias con los «media» en las aulas, como para aquéllos que acudían a esta actividad formativa



como punto de arranque para el inicio de actividades con la prensa, la radio, la televisión, el cine...

El Congreso contó con la participación de expertos nacionales e in-

ternacionales, entre los que destacaron, entre otros, la escritora Lolo Rico -colaboradora en este número-, Joan Ferrés, Manuel Fandos, Pablo del Río, J. Luis Rodríguez Diéguez, Natalia Bernabeu, Rafael Miralles... Junto a las ponencias, se desarrollaron animadas mesas redondas dedicadas, por un lado, al papel de los medios en la formación de los receptores críticos, con la participación de periodistas de diferentes medios y docentes, y por otro, a la situación actual de la Educación en Medios de Comunicación en las distintas Comunidades Autónomas, con la presencia de Andalucía, Canarias, Cataluña, Galicia, Valencia y País Vasco, además del Ministerio.

V Congreso Internacional de «Pé de Imaxe»



El pasado verano se celebró en La Coruña nuevamente el «V Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen», de la «Escola de Imaxe e Son» y «Nova Escola Galega». El tema de este año ha sido la multiculturalidad, con el lema: «Muchas miradas, un mundo múltiple». El objetivo primordial del Congreso ha sido concienciar a cuantos trabajan en el ámbito de la interculturalidad de la absoluta necesidad de contar con los medios en sus actividades.

El Encuentro tuvo diferentes dinámicas como ponencias de expertos de diferentes países que analizaron la situación de la pedagogía de la imagen; mesas redondas donde se debatieron múltiples temas; comunicaciones que desarrollaron experiencias prácticas llevadas a cabo por los asistentes al Congreso; talleres, cuyo número superó la veintena, donde se presentaron propuestas de trabajo; y finalmente, como es tradicional, visionados de cine y vídeo. El Congreso contó con la participación de numerosos países.

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Organizadas por el Grupo Comunicar

Jornadas didácticas de medios de comunicación en seis provincias andaluzas

En línea con el Plan de Formación del Grupo Comunicar, que incluye actividades formativas de carácter provincial, regional y nacional, durante los últimos años se han ido potenciado las actividades en las distintas provincias a través de Jornadas Didácticas de iniciación a los medios de comunicación.

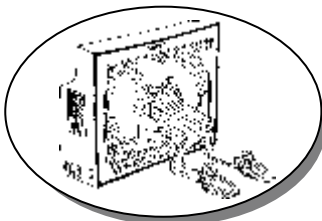
En el presente año -y como ya viene siendo habitual en Huelva y Sevilla- el Grupo pone en marcha Jornadas en casi todas las demarcaciones andaluzas, organizadas por las diferentes Comisiones Provinciales, con la temática general del uso de los medios de comunicación en el aula.

En Huelva y Sevilla, se celebrarán las ya IV Jornadas; en el resto de las provincias -Almería, Granada, Jaén y Málaga-, estas Jornadas son el primer paso de esta serie, después de otras múltiples actividades de consolidación del Colectivo.

Las Jornadas se celebrarán en torno a los meses de noviembre y diciembre y tendrán una duración media de veinte a veinticuatro horas, repartidas a lo largo de tres días, estando todas ellas estructuradas en base al modelo de curso implicativo. De esta forma, a las ponencias a car-

go de expertos con sus correspondientes debates y coloquios, sucederán los diversos talleres en los que los participantes -profesores de todos los niveles, periodistas, padres...- pondrán en práctica la información recibida.

Los contenidos de las distintas Jornadas varían de unas provincias a otras. Algunas son de iniciación y tocan todos los temas de forma introductoria, desde un análisis de la importancia de los medios en la enseñanza hasta el uso de cada uno de ellos de forma didáctica, pasando por facetas tan actuales como la persuasión publicitaria o las posibilidades educativas de Internet; otras son de profundización en un tema específico, como es el caso de Huelva, que dedica las Jornadas a la radio de forma monográfica.



Organizada por los GEPs de Salamanca Exposición nacional de periódicos escolares

Como prolongación del Congreso nacional «Los medios de comunicación en la educación», celebrado en Salamanca en el mes de abril (véase reseña en la página anterior) los Centros de Profesores de Salamanca, la Dirección Provincial del Ministerio de Educación y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez organizaron una exposición de prensa escolar, proveniente de una gran parte de las Comunidades Autónomas de España. El Grupo Pedagógico Andaluz «Pren-

sa y Educación» -Grupo Comunicar- cedió gran parte de sus fondos hemerográficos nacionales con el fin de facilitar a los entusiastas organizadores una mayor riqueza y calidad de los materiales expuestos. La multitud de alumnos y alumnas de toda la provincia que pasaron por la exposición pudieron, sin duda, ser los mejores testigos de la «cultura escolar» que encierran estas hojas, en muchos casos polycopiadas y amarillentas.

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Concursos provinciales de periódicos escolares, talleres de radio y medios audiovisuales

La Asociación de la Prensa de Jaén y la Delegación de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía en esta provincia jiennense vienen organizando en los siete últimos años certámenes y concursos dirigidos a los alumnos de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Adultos de esta demarcación para incentivar el uso de los medios de comunicación en las aulas, en torno al Convenio de Prensa-Escuela que desde entonces se viene desarrollando con la finalidad de fomentar la lectura de

los diarios y la utilización de los medios audiovisuales en los centros escolares. Este año se han premiado trabajos relacionados con publicaciones escolares, grabaciones de radio, vídeo y fotografías.

Desde los inicios de estas convocatorias, los organismos provinciales han colaborado en hacer llegar los medios de comunicación a los escolares, especialmente en zonas de bajos índices de lectura, para acercar la actualidad a los alumnos y hacer de ellos los verdaderos productores y creadores de la comunicación.



«Cinema Jove» en Valencia

El Institut Valencià de la Joventut, en colaboración con el Ministerio de Educación y TVE, organizó de nuevo este año por undécima vez, su edición del «Encuentro de grupos escolares realizadores de cine y vídeo» el pasado mes de junio, destinado a aquellos grupos de jóvenes menores de 20 años, pertenecientes a centros educativos, asociaciones juveniles o talleres educativos de imagen.

Las obras, provenientes de todo el territorio del Estado y en todas sus lenguas oficiales, se presentaron en sistema de vídeos VHS o Umatic, optándose por distintos premios consistentes en material audiovisual, etc.

Los profesores interesados en

participar en estos certámenes, que hasta ahora se han ido convocando anualmente, pueden solicitar información al Institut Valencià de Joventut, en la calle Jeroni de Monsoriu

19, 46022 de Valencia, o llamar al teléfono 96-3985969, o fax 96-3985965. Sin duda, es ésta una de las experiencias más consolidadas en nuestro país de fomento del cine como lenguaje de expresión creativa en los contextos escolares.



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Ambicioso plan de actividades de la Junta de Andalucía Programas para la Educación del Consumidor

La Consejería de Trabajo e Industria, a través de la Dirección general de Comercio, Consumo y Cooperación Económica, viene desarrollando múltiples actividades en la formación de ciudadanos como buenos consumidores. Para ello, la formación del profesorado, a partir del eje transversal de la Educación del Consumidor, está siendo una de las líneas más desarrolladas. Así durante este año, el Servicio de Promoción de los Consumidores ha celebrado cursos de formación, como las «Primeras Jornadas Regionales de Educación del Consumidor en la ESO», destinadas a profesores de Institutos de Andalucía para la reali-

zación de proyectos en materia de consumo. En el ámbito de la Educación de Adultos, destacan las Jornadas de «Educación del Consumidor en el nuevo Diseño Curricular de Personas Adultas», actividad realizada en coordinación con la Consejería de Educación.

Este Servicio de Promoción de los Consumidores desarrolla también actividades dirigidas al ámbito municipal, como las «Primeras Jornadas de Educación del Consumidor en el ámbito local», con implicación de las Oficinas Municipales de Información a los Consumidores y Usuarios, que son los órganos de información más cercanos.



Curso de verano de la Universidad de Gerona

La Universidad de Gerona organizó el pasado mes de julio un curso con el título «De la actualidad a la educación: una propuesta pedagógica para integrar los medios de comunicación» que, destinado a los profesores de Primaria y Secundaria y a los estudiantes de las facultades de Ciencias de la Educación y Ciencias de la Información, pretende reflexionar sobre la influencia de los medios de comunicación en la construcción de la realidad y su incidencia en el ámbito educativo, además de ana-

lizar las principales características de algunos medios de comunicación -televisión y prensa, principalmente- y ejemplificar una serie de propuestas metodológicas para integrar en el ámbito educativo su análisis crítico. Algunas conferencias fueron: «Televisión, tiempo y construcción de la realidad», «La cobertura de los medios audiovisuales en la Guerra de la ex-Yugoslavia», «Claves para combatir la desinformación», «De la actualidad a la escuela: la formación social y democrática», etc.

Jornadas en Sevilla Educación del consumidor en medios de comunicación

La notable influencia que los medios de comunicación tienen en la sociedad actual demanda cada vez más una integración curricular de la educación del consumidor en medios. Conscientes de esta necesidad, la Junta de Andalucía, a través de la Dirección General de Comercio, Consumo y Cooperación Económica de la Consejería de Trabajo e Industria, en colaboración con el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Sevilla, organizaron el pasado mes de junio en la ciudad hispalense unas jornadas dirigidas a profesores de Educación Secundaria sobre la formación de alumnos y alumnas como consumidores de medios, especialmente de la publicidad. Reflexionar sobre la importancia de los medios, analizar spots publicitarios, descubrir la imagen que está detrás de la imagen y desarrollar pautas y propuestas concretas para el uso didáctico de los medios, fueron algunas de las actividades de estas Jornadas que tuvieron como meta clave la educación no consumista en medios de comunicación. Se contaron con ponentes expertos en las relaciones publicidad/educación, como J. Ignacio Aguaded, profesor de la Universidad de Huelva; Manuel Fandos e Ismael Roldán, profesores de Educación Secundaria; Enrique Martínez, vicepresidente del Grupo «Comunicar» y M. Ángel Biasutto, de la Universidad Politécnica de Madrid.

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Foro Internacional de investigadores. «Los jóvenes y los medios: problemáticas y perspectivas»

Durante los días 21 al 25 de abril de 1997 se celebrará en París, organizado por el Grupo de investigación «Relaciones Niños-Medios de Comunicación», con la colaboración del CLEMI (Centro de Educación y Medios), un Foro Internacional de Investigación, con el tema «Los jóvenes y los medios: problemáticas y perspectivas».

Este Foro pretende continuar la labor iniciada en marzo de 1995 en Melbourne, en la «I Cumbre Mundial de la Televisión para los Niños». Se trata, pues, de profundizar en algunos de los

problemas ya planteados, avanzando a partir de una reflexión que tenga en cuenta los estudios comparativos sobre el tema. El objetivo fundamental es favorecer la reflexión de los responsables de los medios de comu-



nicación, incitándoles a la producción y difusión de programas que respondan a los intereses y a los

derechos de los jóvenes. Se pretende que el Foro actúe bajo una dinámica pluridisciplinar e internacional. Los trabajos se desarrollarán en sesiones plenarias y en talleres, lo que permitirá el planteamiento de cuestiones de interés general y la profundización en ciertos temas a partir de la presentación de trabajos de los distintos investigadores. Igualmente se ha previsto la realización de dos mesas redondas que posibiliten el encuentro entre los investigadores y los profesionales de la televisión. Las lenguas de trabajo serán francés, inglés y español. Para más información: GREEM, Château de Longchamp, Bois de Boulogne 75016 Paris.

III Jornadas de Comunicación en Sevilla

El pasado mes de abril se celebraron en Sevilla las III Jornadas de comunicación social bajo el título «Publicidad y Educación», organizadas por la Comisión Provincial del Grupo Comunicar en Sevilla. La publicidad y sus posibilidades didácticas, así como las relaciones de este influyente sector comunicativo con la empresa y con los consumidores y usuarios, fue el tema central de este ciclo formativo. Profesores especializados en este medio desarrollaron el bloque teórico, contándose entre ellos responsables de la Junta de Andalucía, miembros de asociaciones de consumidores (ACUS) y asociaciones de tele-espectadores, interviniendo en varias conferencias-coloquios y mesas redondas. En su parte práctica, los asistentes participaron en diversos talleres, exponiendo sus propias experiencias en múltiples comunicaciones. Las Jornadas fueron clausuradas por el delegado de Educación de Sevilla, el jefe de Servicio de Ordenación Educativa y el Presidente del Grupo Comunicar. Finalmente, señalar la alta participación de los profesores y alumnos y su valoración positiva de las Jornadas.

Seminari Tardor '96 en Barcelona

El pasado septiembre se impartió en la Universidad de Barcelona un curso que, con el título de «Vídeo, televisió i ensenyament», pretendió dar a conocer diferentes experiencias y utilizaciones didácticas del vídeo y la televisión en la Educación Secundaria. El curso analizó temas como la creación con vídeo, la televisión escolar, la educación con la televisión local, etc., además de



incluir conferencias de apertura: «Comunicació audiovisual i educació a les portes d'una nova era» y de cierre: «La programació de televisió i els valors». Para próximas convocatorias: ICE, Universitat de Barcelona, Passeig de la Vall d'Hebron, 171, Edifici de Migdia.

Actualidad

Informaciones

IV Jornadas didácticas de Educación en Medios en Huelva

Las ondas en las aulas

Organizadas por la Comisión Provincial del Grupo Comunicar, se van a celebrar en diciembre de este año, en Huelva, las IV Jornadas didácticas de Educación en Medios de Comunicación. La temática en la que se centrarán estas Jornadas será la radio, con el objetivo de incentivar el uso de este medio en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito educativo. Para ello, se han previsto una serie de actividades: ponencias, coloquios y mesas redondas serán momentos claves de esta actividad formativa. Los módulos de trabajo práctico o talleres servirán para poner a los asistentes a trabajar directamente con los contenidos más teóricos, incitándoles así a integrar lo aprendido en su práctica diaria. Habrá tres núcleos de trabajo diferentes: análisis crítico de la información radiofónica, investigación a través de los mensajes radiofónicos y producción radiofónica en el aula: simulada y real. Además, se elaborarán propuestas curriculares y unidades didácticas para integrar curricularmente este medio de comunicación en el aula.



A celebrar próximamente, organizado por el Grupo Comunicar Congreso nacional «Televisión y Educación»

En línea con sus anteriores Simposios, Congresos y Jornadas organizados en los últimos años, el Grupo Comunicar está trabajando ya en la organización de un Congreso de ámbito nacional e internacional, a celebrar en Sevilla, con el lema «La televisión: un desafío para la educación».

Se trata de un encuentro que pretende reunir a cerca de trescientos profesionales de diferentes campos profesionales: profesores con experiencia en la utilización de los medios de comunicación en las aulas, ponentes expertos de todas las comunidades españolas, periodistas de los distintos medios de comunicación y personas interesadas en la necesidad de integrar la televisión en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Los objetivos del Congreso abarcan, tanto una reflexión sobre las posibilidades de participación crítica que la televisión proporciona al educador en todos los niveles, descubriendo su potencialidad como auxiliar didáctico, como el análisis creativo de los medios de comunicación, especialmente la televisión, como uno de los elementos más importantes de transmisión de cultura en nuestra sociedad, y la búsqueda consciente de la implicación de la Administración educativa en la formación de valores partiendo de estos medios.

Las actividades se estructu-

rarán en tres días, en los cuales se llevarán a cabo una serie de actividades diversas, desde ponencias y coloquios a cargo de expertos hasta la exposición de comunicaciones por parte de los participantes, pasando por exposiciones, visualización de vídeos, mesas redondas entre profesionales de diversos campos, etc., sin olvidar las convivencias que harán posible el intercambio de experiencias entre los participantes.

Los contenidos del Congreso se estructurarán en torno a núcleos temáticos o secciones como: «La televisión por dentro y por fuera», «Los lenguajes y discursos del medio», «Estrategias didácticas para el uso de la televisión en el aula»; «Educación, comunicación y valores», «Escuela, familia y medios de comunicación»...

Como es tradicional en la línea de trabajo del Grupo, todas las ponencias y comunicaciones del Congreso serán publicadas junto con las conclusiones en un libro de Actas que se editará previamente a la celebración del Congreso.

