

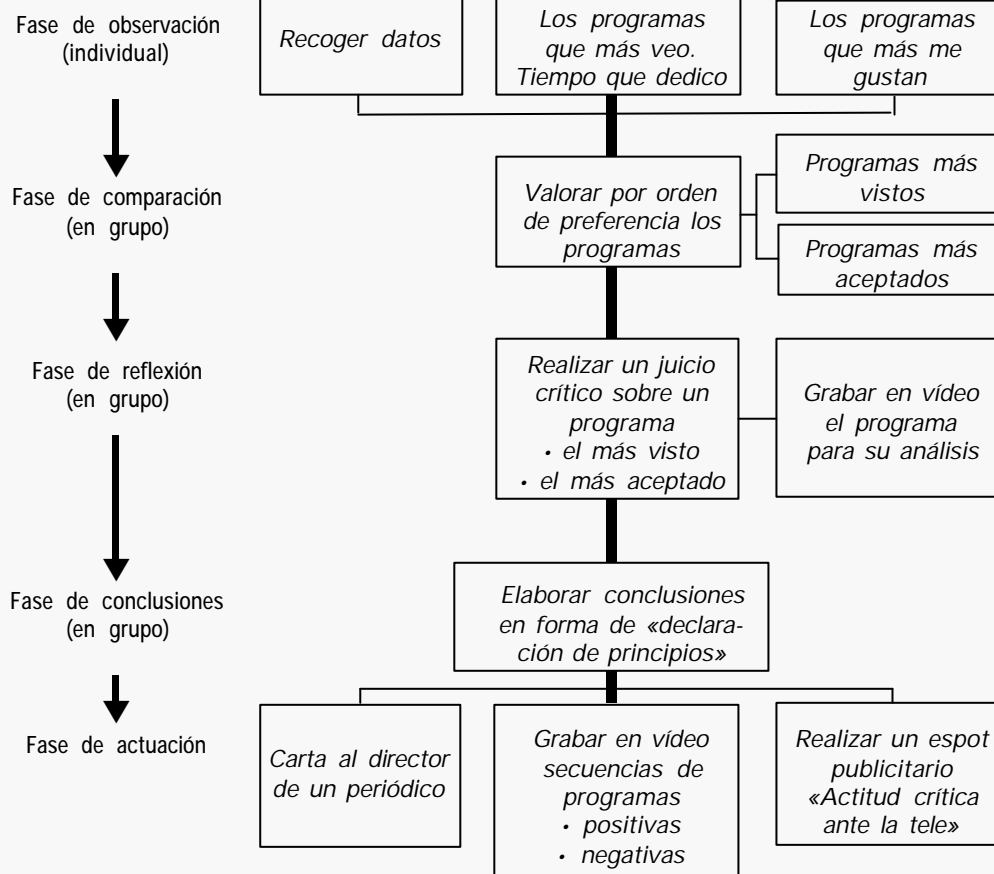
## Prácticas

### Fichas didácticas

Ilda Peralta Ferreyra

#### La educación para el consumo de televisión

Objetivo: Analizar el consumo de TV en la familia y establecer actuaciones que hagan posible una utilización más consciente del medio.



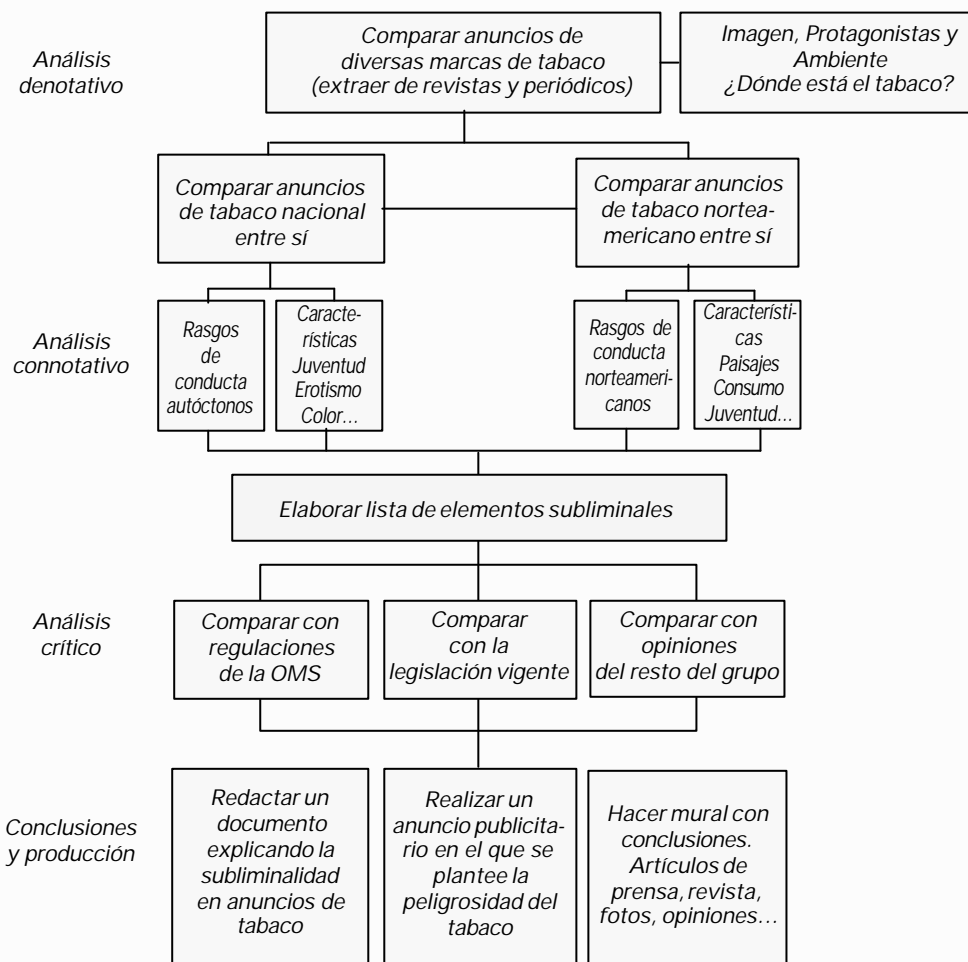
## Prácticas

Enrique Martínez Sánchez

## Fichas didácticas

### Publicidad y consumo de drogas blandas: el tabaco

Objetivo: Analizar la publicidad del tabaco con el fin de detectar los elementos subliminales





“Los medios, en un marco curricular, son «medios» al servicio del mágico proceso de enseñar y aprender.”